

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Les Canadiens accordent de l'importance à la protection des autres, mais des lacunes en matière de prévention persistent à l'approche de la saison des maladies respiratoires.

Près de la moitié des Canadiens déclarent n'avoir reçu aucun des vaccins respiratoires évalués au cours de la dernière année.

**Montréal, QC, 13 août 2026** — Une étude récente menée par Ipsos pour le compte de Merck Canada révèle que, bien que les Canadiens reconnaissent l'importance de protéger les personnes vulnérables et les membres de leur famille contre les maladies respiratoires, plusieurs pourraient manquer des occasions de prendre des mesures préventives à l'approche de la prochaine saison des maladies respiratoires. Le fait de contribuer à protéger les personnes vulnérables de leur collectivité (54 %) et les membres plus âgés de leur famille (48 %) figure parmi les principales raisons invoquées par les Canadiens pour recevoir des vaccins contre les maladies respiratoires. Pourtant, près de la moitié (48 %) des Canadiens ont déclaré n'avoir reçu aucun des vaccins respiratoires évalués contre l'influenza, la COVID-19, le virus respiratoire syncytial (VRS) ou la maladie pneumococcique (MP) au cours des 12 derniers mois, tandis que près des deux tiers (64 %) se disent incertains ou peu susceptibles d'aborder de façon proactive les maladies respiratoires et les stratégies de prévention avec un professionnel de la santé au cours des six prochains mois.

### *La connaissance des maladies respiratoires demeure inégale*

Bien que la connaissance de l'influenza et de la COVID-19 soit presque universelle chez les Canadiens (98 % et 99 % respectivement), la familiarité avec le VRS (71 %) et la maladie pneumococcique (66 %) est moins élevée. Ces résultats laissent croire qu'il existe des occasions d'améliorer la compréhension des maladies respiratoires moins connues ainsi que des options de prévention offertes.

### *Les maladies respiratoires peuvent perturber la vie personnelle et professionnelle des Canadiens*

Les maladies respiratoires continuent d'avoir des répercussions sur le quotidien des Canadiens. Plus du quart des répondants (28 %) ont déclaré avoir vu leurs projets personnels ou professionnels perturbés par une maladie respiratoire au cours de la dernière année. Parmi les personnes touchées, les conséquences les plus fréquemment mentionnées étaient le fait de manquer des rassemblements entre amis ou en famille (43 %) et le recours à des congés de maladie payés (37 %).

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## *Les Canadiens se tournent vers des sources d'information de confiance en matière de santé*

Les médecins de famille, les sites Web gouvernementaux consacrés à la santé et les pharmaciens demeurent les sources d'information les plus fiables pour les Canadiens lorsqu'il est question des maladies respiratoires et des vaccins. Toutefois, seulement environ le tiers des répondants (36 %) affirment qu'ils sont susceptibles de discuter de façon proactive de la prévention des maladies respiratoires avec un professionnel de la santé au cours des prochains mois, ce qui met en lumière une occasion de favoriser des discussions plus éclairées à l'approche de la saison des maladies respiratoires.

Ces résultats ne couvrent que certaines des questions abordées dans cette enquête. Pour plus de détails sur cette étude, veuillez consulter le rapport complet qui est disponible au téléchargement sur cette page.

## Méthodologie du sondage

Les résultats présentés dans ce rapport sommaire sont issus d'un sondage d'Ipsos tenu pour le compte de Merck Canada, du 18 au 23 juin 2026. Un total de 1 000 Canadiens âgés de 25 à 75 ont pris part à ce sondage en ligne. Une pondération en fonction de l'âge, du genre et de la région a été appliquée pour assurer que la composition de l'échantillon final soit représentative de la population canadienne selon les données du recensement. La précision des sondages non-probabilistes d'Ipsos est plutôt mesurée par un intervalle de crédibilité. L'intervalle de crédibilité pour ce sondage est de  $\pm 3,8\%$ , dans 19 cas sur 20 si tous les Canadiens âgés de 25 à 75 ans avaient été sondés. L'intervalle de crédibilité sera plus large parmi les sous-ensembles de la population. Tous les sondages par échantillon peuvent être soumis à d'autres sources d'erreur, incluant une erreur de couverture ou de mesure.

## Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Derek Brasier  
Vice-président, Affaires publiques Ipsos  
[derek.brasier@ipsos.com](mailto:derek.brasier@ipsos.com)

## À propos d'Ipsos

Ipsos est l'une des plus grandes firmes d'études de marché et de sondages à l'échelle mondiale. Présente dans 90 marchés, elle emploie plus de 20 000 personnes.

Nos professionnels des études de marché, analystes et scientifiques, tous curieux et passionnés, ont acquis des compétences multidisciplinaires uniques leur permettant de comprendre véritablement les gestes, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des travailleurs, et d'offrir en la matière un éclairage précieux. Nos 75 solutions d'affaires sont basées sur des données primaires issues de nos sondages, du suivi des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Game Changers – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer avec assurance dans notre monde en perpétuel changement.

Fondée en France en 1975, Ipsos est inscrite sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société est inscrite à la SBF 120, à l'indice Mid-60 et au STOXX Europe 600 et est admissible au Service de règlement différé (SRD).

Code ISIN : FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)