



POLÍTICA DE CALIDAD DE IPSOS PERÚ

VERSION 1.0

1. Política de Calidad de Ipsos Perú

Ipsos Perú se compromete a observar todas las leyes y reglas de la industria de la Investigación de Mercado en la provisión de servicios personalizados de investigación de mercado a los clientes.

Los siguientes principios expresan nuestro compromiso con el profesionalismo y la excelencia.

I. PUNTUALIDAD

Los proyectos se entregan a los clientes dentro de los plazos acordados.

II. CONFORME A LAS ESPECIFICACIONES

Los proyectos se entregan conforme a las especificaciones acordadas con el cliente.

III. SIN ERRORES

Los proyectos se entregan libres de errores.

IV. INTEGRIDAD

Las interacciones de Ipsos se basan en un marco de principios y valores intrínsecos de la organización.

V. EFICIENCIA

Al concentrarnos en la gestión de riesgos, nos aseguramos de aprender de nuestra propia experiencia y de revisar continuamente los procesos y las herramientas.

VI. EXPERTISE

El personal tiene la capacitación y competencia necesarias para llevar a cabo el proceso de investigación requerido.

VII. COMPROMISO

Todo el personal está comprometido con las iniciativas de calidad y mejora continua, y con las actividades de reducción de costos.

Versión	1.0
Fecha de última revisión	09 Marzo de 2026
Aprobado por	Alfredo Torres Guzmán
Cargo	Country President