



iřARETLER

72. Sayı





**Consumer Touch ile
Tüketicilerinize
Dokunun!**

Tüketici Sağlığı Ürünleri Pazarına Dair Yeni İçgörüler!



SUSTAINABLE BRANDS
SB 2026 **TÜRKİYE**



Türkiye'nin En Büyük Sürdürülebilir Markalar Konferansı

29-30 EYLÜL

**SWISSÔTEL THE BOSPHORUS
İSTANBUL**

ARGENTINA • AZERBAIJAN • BRAZIL • JAPAN • MALAYSIA OCEANS • NEW ZELAND • POLAND • PORTUGAL
• SOUTH KOREA • SPAIN • THAILAND • **TÜRKİYE** • URUGUAY • USA

Panel Postası 18.Sayı

**Sağlıkta Yeni Rota Belirleniyor:
Vitamin, Mineral ve Takviye Edici
Gıdalarda Değişen Dinamikler**



Değişimin Asıl Sınavı Değer Yaratmak

SİDAR GEDİK

Ipsos Türkiye CEO



**Bloomberg
Businessweek**

Türkiye

Teselli Tüketimi Çağı: Makro Mutsuzluk Tüketici Davranışını Nasıl Yeniden Şekillendiriyor?

GÜLİN ERAYDIN

Ipsos Türkiye Kıdemli
Müşteri Yönetimi Direktörü



TÜRKİYE

**HARVARD
BUSINESS
REVIEW**

işte Araştırma



Konuk:
Ece ERTÜRK



Konuk:
Güln ERAYDIN



Konuk:
Arda ÖZKAN

HAKİKATEN
SİDAR GEDİK

Hakikaten Mutlu Muyuz?

vol.2

Prof. Dr. Nebi Sümer
Özge Sönmez



Ipsos Update

Ağustos 2026

