

IPSOS MONITOR EDUCACIÓN 2026

Actitudes hacia
la educación y los jóvenes

Agosto 2026



Prólogo

¿Es probable que los jóvenes de hoy tengan más oportunidades que las generaciones anteriores? La respuesta depende cada vez más del lugar del mundo en el que se haga la pregunta.

El *Monitor de Educación* de Ipsos de este año revela una generación que crece en medio de profundos cambios tecnológicos, económicos y sociales, y sociedades que difieren en cuanto a su nivel de confianza respecto a lo que significarán esos cambios.

La salud mental sigue siendo la principal preocupación a la que se enfrentan los jóvenes a nivel mundial, mientras que la ansiedad en torno a las redes sociales y la inteligencia artificial continúa aumentando. Sin embargo, las actitudes hacia la tecnología se están volviendo más matizadas, en lugar de simplemente más negativas.

En muchos países se ha fortalecido el apoyo a restringir el acceso de los niños a las redes sociales. Al mismo tiempo, existe una creciente apertura hacia el uso de la IA en la

educación. La gente parece cada vez más dispuesta a distinguir entre las tecnologías que ven como una amenaza potencial para el bienestar de los jóvenes y aquellas que creen que podrían mejorar el aprendizaje y ampliar las oportunidades.

La educación en sí misma sigue siendo fundamental en la forma en que las personas conciben el éxito. Muchos siguen considerando que la educación superior es una vía importante para el avance profesional, pero hay mucho menos consenso sobre si un título universitario es necesario o si tiene el mismo valor en todas partes. Estas diferencias reflejan no solo los sistemas educativos, sino también los cambios en los mercados laborales y las expectativas sobre lo que se necesita hoy en día para tener éxito.

Quizás el hallazgo más llamativo sea la brecha en el optimismo respecto a la próxima generación. En muchas economías emergentes existe la firme convicción de que los jóvenes de hoy tendrán mayores

oportunidades que sus padres. En varios países más prósperos, esa confianza es mucho más débil.

Esto plantea una pregunta importante. Si una mayor prosperidad no implica necesariamente una mayor confianza en el futuro, ¿qué lo hace?

Los hallazgos sugieren que el progreso no puede medirse simplemente por lo que las sociedades han logrado. También importa si la próxima generación cree que aún hay progreso por lograr y que tendrá la oportunidad de ser parte de él.

La confianza en el futuro no se puede dar por sentada. Se debe ganar a través de sistemas educativos, mercados laborales y sociedades que brinden a los jóvenes razones creíbles para creer que pueden progresar.

Este documento contiene los datos principales de nuestro estudio. Para obtener el conjunto completo de preguntas y los datos a nivel de país, por favor contáctenos.



Christine Tresignie,
Global Head de Public Affairs,
Ipsos

Christine.Tresignie@ipsos.com

Hallazgos principales

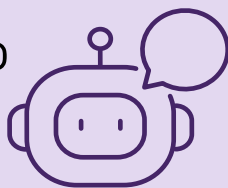
73%



apoya que se prohíba a los niños el acceso a las redes sociales...

... pero solo

39%



cree que la IA debería prohibirse en las escuelas.

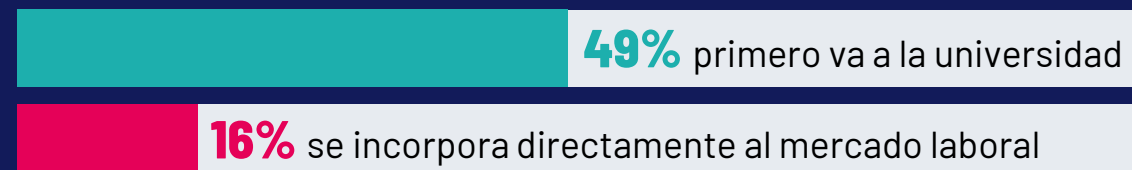
67%

afirma que los **espacios en línea no son seguros** para los jóvenes.



Los **desafíos de salud mental** son el problema más mencionado al que se enfrentan los jóvenes.

En **29** de **31** países son **más propensos a recomendar la universidad** antes de entrar en el mercado laboral.



53%



de media considera que los títulos universitarios ofrecen una **buena relación costo-beneficio**.

62%



cree que los jóvenes tendrían **mejores oportunidades si se mudaran al extranjero**.

Resumen

Las personas están trazando una diferencia entre las redes sociales y la IA

Las actitudes de la ciudadanía hacia la tecnología se están volviendo más matizadas. El apoyo a prohibir las redes sociales para menores de 14 años ha aumentado en casi todos los países desde 2024 y grandes mayorías respaldan actualmente estas restricciones. Al mismo tiempo, observamos una mayor apertura al uso de la IA en las escuelas, especialmente en Asia.

En lugar de rechazar la tecnología por completo, las personas parecen desarrollar expectativas más claras sobre el lugar que deben ocupar las herramientas digitales, distinguiendo entre las tecnologías percibidas como dañinas y aquellas consideradas útiles.

Esto implica expectativas crecientes de una gobernanza más activa, con mayor presión sobre gobiernos, educadores y plataformas para separar la innovación del daño

La universidad sigue siendo la vía predeterminada hacia las oportunidades

A pesar de los debates sobre el endeudamiento estudiantil, la escasez de habilidades y las trayectorias profesionales alternativas, la universidad continúa considerándose la vía más segura hacia el éxito. En la mayoría de los países, las personas creen que un título permite progresar más en la carrera profesional y las mayorías todavía aconsejarían a los jóvenes asistir a la universidad antes de ingresar al mercado laboral.

Las actitudes varían según la edad y el nivel educativo, y quienes tienen títulos universitarios son los principales defensores de la educación superior. También existen diferencias regionales: América Latina apoya especialmente la universidad, mientras que el escepticismo está extendido en gran parte de Europa.

Está surgiendo una brecha de optimismo entre economías emergentes y maduras

En muchas economías emergentes, especialmente en Asia y en algunas zonas de América Latina, existe una fuerte confianza en que las personas jóvenes de hoy tendrán un futuro prometedor y una vida mejor que las generaciones anteriores. En contraste, las actitudes en muchas economías occidentales maduras son considerablemente más pesimistas, lo que refleja preocupaciones por la inflación, el acceso a la vivienda y el deterioro del nivel de vida.

Que esta falta de confianza se traduzca en la idea de que las personas jóvenes estarían mejor buscando oportunidades en el extranjero suele depender de cuánto se perciba la economía del país como un desafío para la juventud actual.

El mayor desafío al que se enfrentan los jóvenes por país

Desafíos de salud mental

- Chile (42%)
- New Zealand (40%)
- Estados Unidos (38%)
- Malasia (37%)
- Polonia (36%)
- Corea del Sur (36%)

La economía del país

- Tailandia (51%)
- **Argentina (49%)**
- Turquía (48%)
- Indonesia (47%)
- Rumania (40%)
- Japón (40%)
- Italia (36%)



Pobreza y desigualdad social

- Colombia (47%)
- Perú (44%)
- Brasil (43%)
- Sudáfrica (43%)
- México (37%)

Pandillas y violencia juvenil

- Suecia (49%)

Desajuste entre educación y mercado laboral

- India (36%)



Los efectos de las redes sociales y la tecnología

- Bélgica (39%)
- Gran Bretaña (37%)
- Francia (34%)
- Alemania (30%)

Accesibilidad y disponibilidad de viviendas

- Países Bajos (63%)
- España (55%)
- Irlanda (52%)
- Canadá (47%)
- Hungría (45%)
- Singapur (44%)
- Australia (43%)



¿La tecnología está afectando la forma en que crecen los niños, niñas y adolescentes?

El apoyo aumenta en todo el mundo

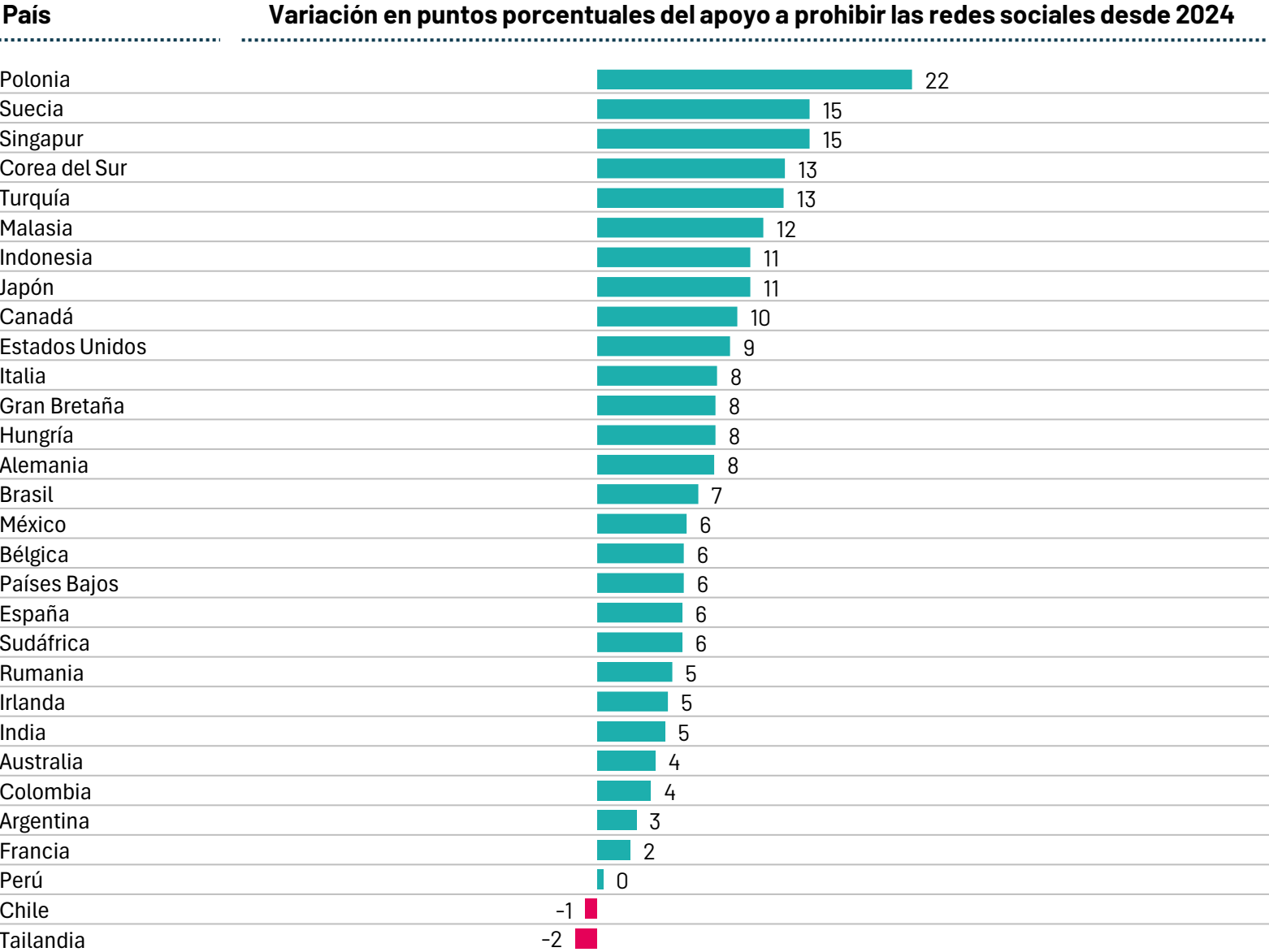
Desde que formulamos esta pregunta por primera vez en 2024, el apoyo a prohibir el uso de redes sociales entre menores ha aumentado en todos los países, excepto dos, y en varios de ellos registra incrementos de dos dígitos.

En 30 de los 31 países, la mayoría respalda la prohibición de las redes sociales. Alemania (48%) es la única excepción.

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?

Se debería prohibir a menores de 14 años el uso de redes sociales, tanto dentro como fuera de la escuela.

Base: 23.537 adultos online menores de 75 años en 31 países, entrevistados entre el 19 de junio y el 3 de julio de 2026.

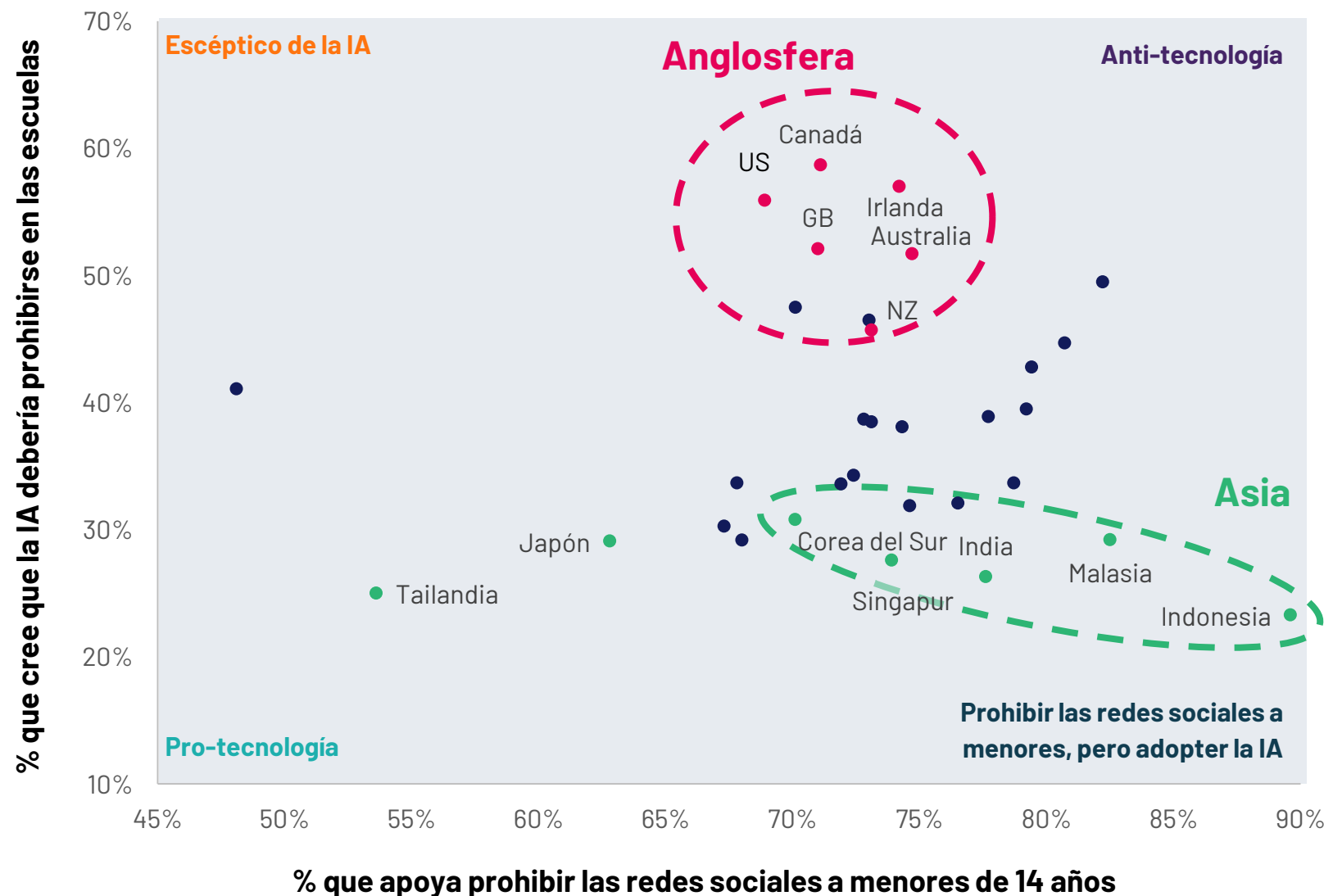


Aunque la mayoría se opone a las redes sociales para menores, muchas personas están abiertas al uso de IA en las escuelas

El debate no se limita a estar a favor o en contra de la tecnología, sino a definir *qué tecnologías* deberían utilizar las personas jóvenes.

Aunque los países angloparlantes y algunos países europeos son más escépticos frente a la tecnología, en Asia también existe apoyo a prohibir las redes sociales, junto con la percepción de que la IA tiene un lugar en las aulas.

Base: 23.537 adultos online menores de 75 años en 31 países, entrevistados entre el 19 de junio y el 3 de julio de 2026.

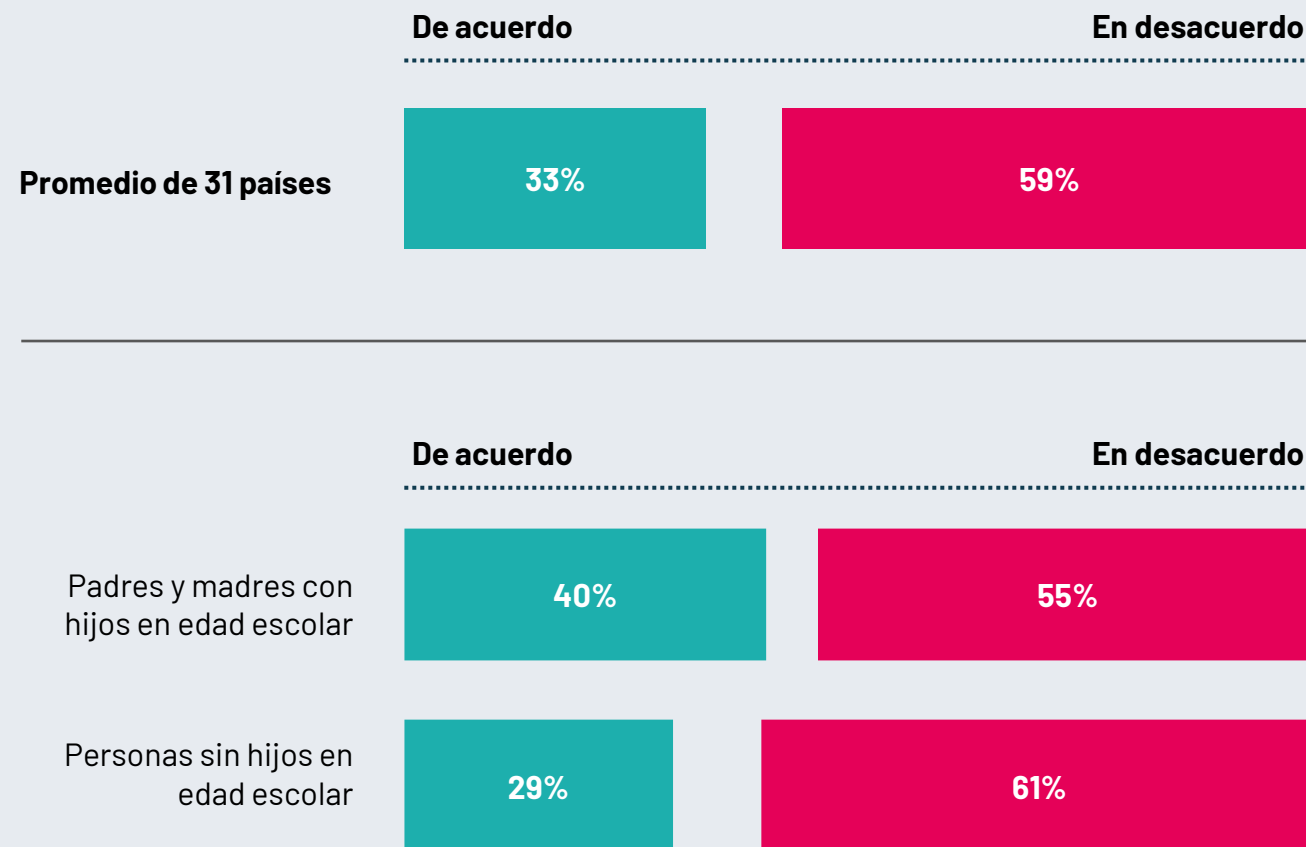


La mayoría considera que los espacios online no son seguros para las personas jóvenes, aunque quienes tienen hijos en edad escolar muestran más confianza

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?

- **Los espacios online de mi país son seguros para las personas jóvenes**

Base: 23.537 adultos online menores de 75 años en 31 países, entrevistados entre el 19 de junio y el 3 de julio de 2026.



La salud mental sigue siendo el principal desafío que enfrentan las personas jóvenes

A pesar del creciente apoyo a prohibir las redes sociales entre menores y de la preocupación por la seguridad de los espacios online, los desafíos de salud mental continúan siendo el problema más mencionado que enfrentan las personas jóvenes actualmente (33%).

Mientras que temas como la economía, la pobreza y la vivienda presentan una gran variación entre países, las preocupaciones por la salud mental se mantienen consistentemente altas en todas partes.

Una de cada dos personas en 31 países (48%) afirma que las personas jóvenes de su país tienen una salud mental deficiente; esta

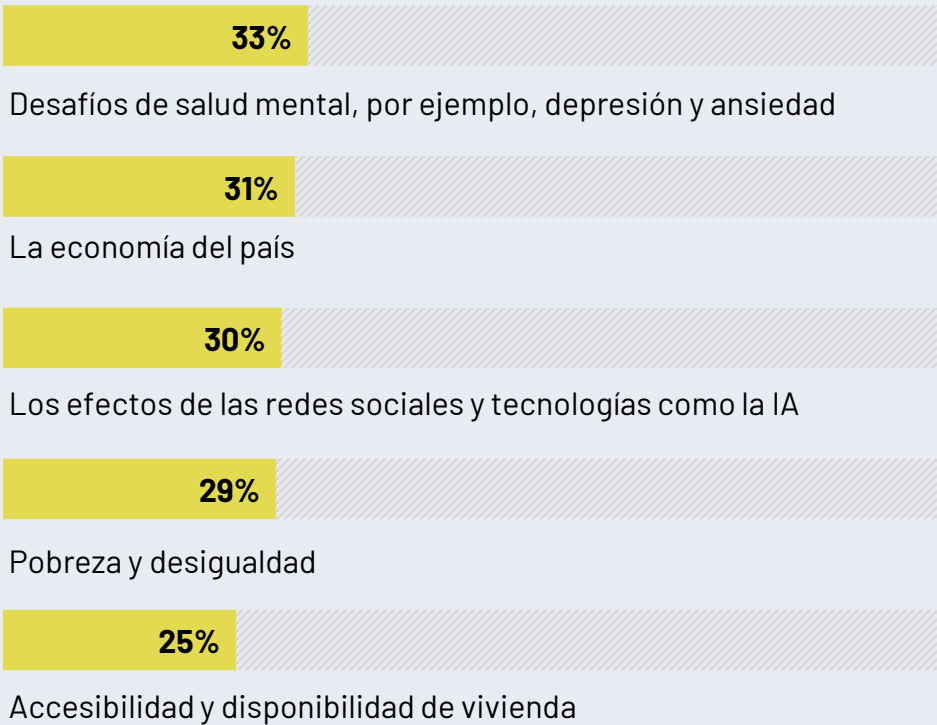
cifra alcanza su nivel más alto en Chile, con 68%.

La proporción que considera la economía de su país como un desafío clave para las personas jóvenes aumentó fuertemente desde el año pasado, con un incremento de 7 puntos porcentuales. Este aumento fue impulsado principalmente por Argentina (+25 pp) e Indonesia (+18 pp), aunque todos los países, excepto Hungría, registraron alzas.

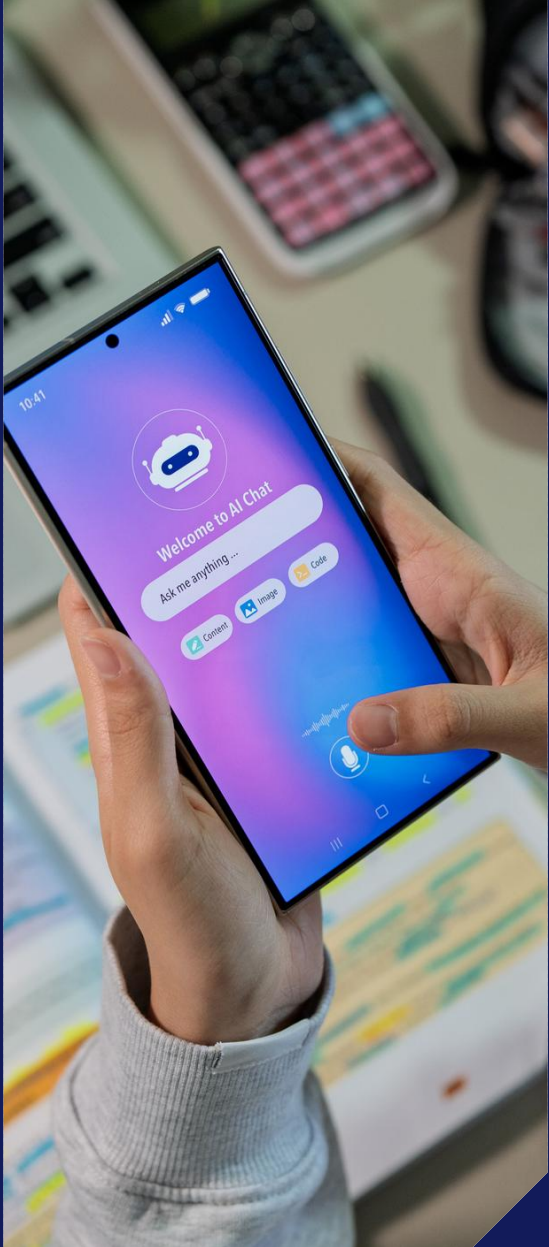
La vivienda (+6 pp) y los efectos de las redes sociales (+5 pp) también aumentaron significativamente como principales desafíos para las personas jóvenes.

Los 5 principales desafíos que enfrentan las personas jóvenes actualmente

P. En su opinión, ¿cuáles cree que son los mayores desafíos que enfrentan las personas jóvenes de su país actualmente?



Base: 23.537 adultos online menores de 75 años en 31 países, entrevistados entre el 19 de junio y el 3 de julio de 2026.



ENFOQUE: INDONESIA

Indonesia es un ejemplo destacado de un enfoque que busca “proteger y preparar” frente a la tecnología. La perspectiva de Indonesia sobre la tecnología es cada vez más pragmática que ideológica. El fuerte apoyo a limitar el acceso de niños y niñas pequeños a las redes sociales refleja preocupaciones por la seguridad online, la salud mental y un desarrollo saludable durante la infancia.

Al mismo tiempo, las personas en Indonesia están abiertas a adoptar la IA como herramienta para mejorar la educación y desarrollar habilidades digitales. Consideran que la IA es

esencial para preparar a la próxima generación para el mundo del futuro. En las iniciativas gubernamentales y las comunidades escolares observamos esfuerzos por fortalecer la alfabetización digital, mientras se explora cómo la IA puede mejorar los resultados de aprendizaje, la creatividad y la preparación para el futuro.

La prioridad no es reducir la tecnología, sino contar con una mejor tecnología, aplicada de manera que proteja a las personas jóvenes y, al mismo tiempo, amplíe sus oportunidades de aprender y tener éxito.



Hansal Savia,
Managing Director,
Ipsos en Indonesia

¿La universidad ofrece una ventaja competitiva?



La mayoría considera que los títulos universitarios son esenciales para tener éxito

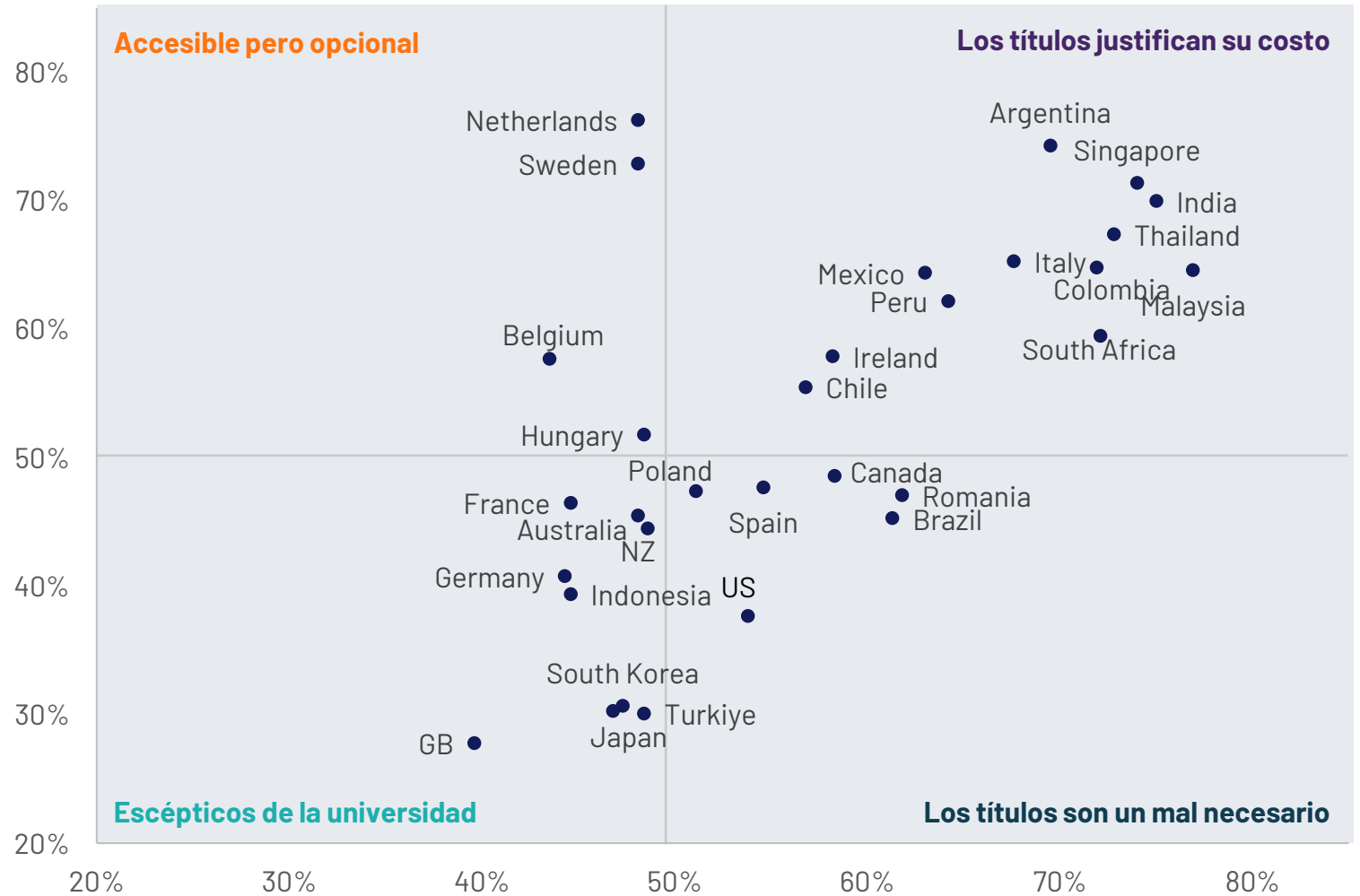
En países como Argentina, los títulos se consideran importantes y valiosos.

En los Países Bajos, la universidad se percibe como una buena inversión, pero no como algo esencial para tener éxito.

Estados Unidos refleja una perspectiva más transaccional: los títulos suelen considerarse necesarios a pesar de las dudas sobre su relación costo-beneficio, mientras que Gran Bretaña destaca por su escepticismo en ambas dimensiones.

Base: 23.537 adultos online menores de 75 años en 31 países, entrevistados entre el 19 de junio y el 3 de julio de 2026.

% que considera que los títulos ofrecen una buena relación costo-beneficio



% que considera que un título es muy importante para tener éxito

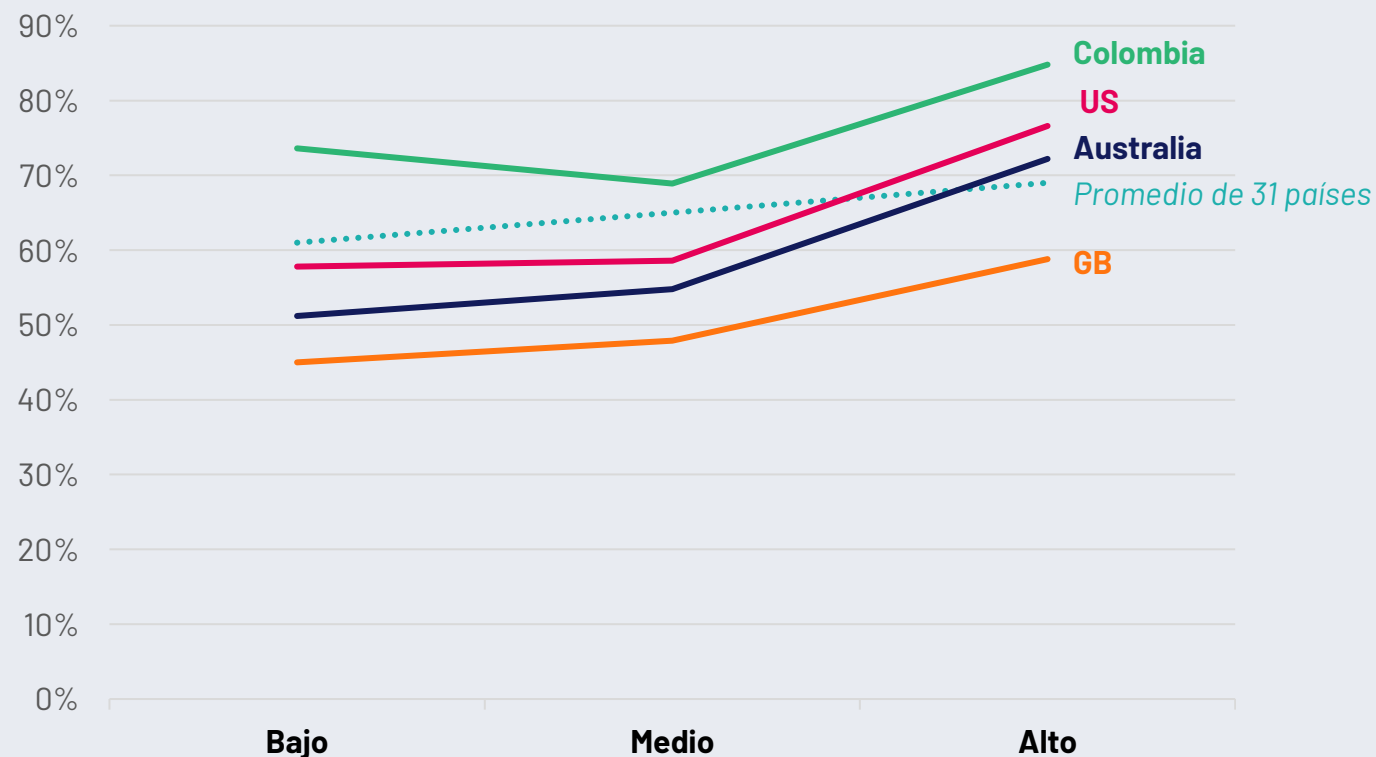
Quienes tienen un título universitario son los principales defensores de la educación superior

Para muchas personas, la valoración de la universidad parece estar influida por su propia experiencia educativa. En los 31 países, quienes tienen niveles educativos más altos son sistemáticamente más propensos a afirmar que un título universitario ayuda a progresar en la carrera profesional.

En Australia, por ejemplo, el 72% de las personas con alto nivel educativo está de acuerdo con que un título ayuda a progresar, frente al 51% entre quienes tienen un nivel educativo bajo. Se observan patrones similares en Estados Unidos (77% frente a 58%), Gran Bretaña (59% frente a 45%) y Colombia (85% frente a 74%).

P. Tener un título universitario ayuda a que las personas de mi país lleguen más lejos en su carrera profesional.

% De acuerdo. **Según nivel educativo.**



Base: 23.537 adultos online menores de 75 años en 31 países, entrevistados entre el 19 de junio y el 3 de julio de 2026.

La universidad sigue predominando en casi todas partes

Gran Bretaña y Alemania son los únicos dos de los 31 países donde es más probable que las personas recomienden a los jóvenes ingresar directamente al mercado laboral antes que asistir primero a la universidad.

P. En términos generales, ¿qué aconsejaría a las personas jóvenes hoy?

- **Ir primero a la universidad antes de ingresar al mercado laboral.**
- **Ingresar directamente al mercado laboral sin asistir a la universidad.**
- **Ninguna de las anteriores.**

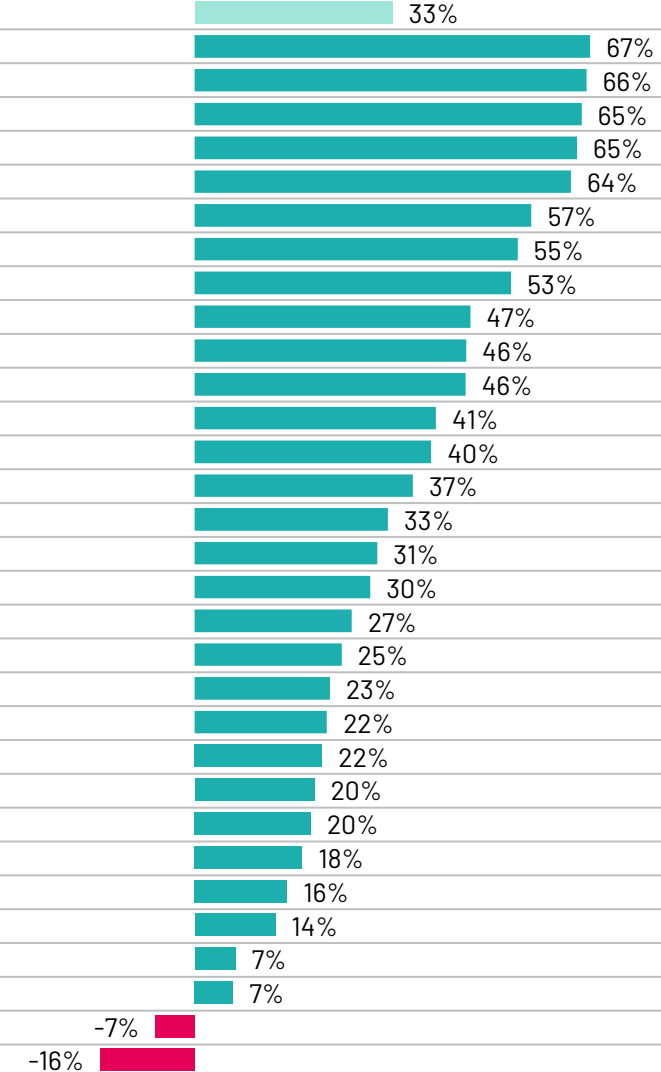
Base: 23.537 adultos online menores de 75 años en 31 países, entrevistados entre el 19 de junio y el 3 de julio de 2026.

País

Promedio de 31 países

México
Colombia
Perú
Malasia
Argentina
Chile
Sudáfrica
Tailandia
India
Singapur
Rumania
Italia
Brasil
Hungría
Indonesia
Irlanda
España
Bélgica
Corea del Sur
Francia
Canadá
Países Bajos
Suecia
Estados Unidos
Japón
Turquía
New Zealand
Polonia
Australia
Alemania
Gran Bretaña

Consejo NETO: (universidad primero - ingreso directo al mercado laboral)



ENFOQUE: GRAN BRETAÑA

Gran Bretaña se diferencia de muchos otros países en la manera en que percibe la universidad. Aunque las personas siguen reconociendo las oportunidades que puede crear un título, muchas cuestionan si los costos se justifican. Con los aranceles universitarios y el endeudamiento estudiantil como preocupaciones públicas relevantes, solo una minoría considera que los títulos ofrecen una buena relación costo-beneficio, y Gran Bretaña es el país encuestado menos propenso a considerar que un título es importante para tener éxito en la vida.

Curiosamente, las personas jóvenes de Gran Bretaña siguen siendo más positivas respecto de la universidad que las generaciones de mayor edad, a pesar de ser el grupo más

directamente afectado por los costos financieros. En conjunto, los hallazgos sugieren que el debate en Gran Bretaña ya no se centra en si la educación superior importa, sino en si los beneficios de un título justifican su costo.

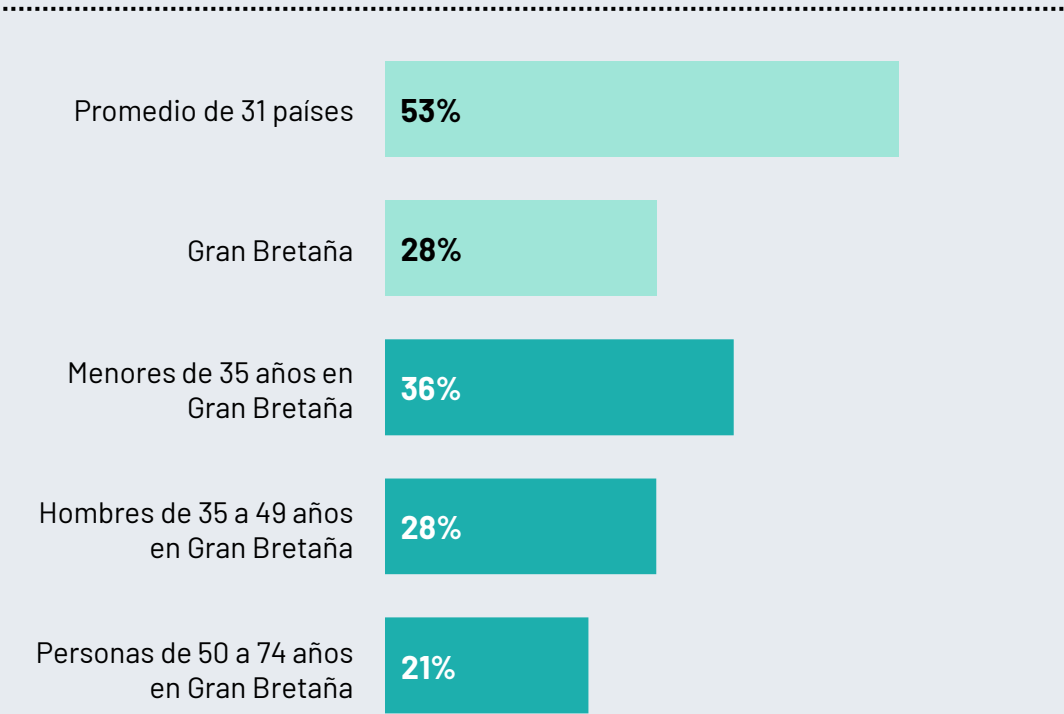


Trinh Tu,
Managing Director, Public Affairs,
Ipsos en Reino Unido

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?

“Los títulos universitarios en mi país ofrecen una buena relación costo-beneficio”

% De acuerdo



Base: 23.537 adultos online menores de 75 años en 31 países, entrevistados entre el 19 de junio y el 3 de julio de 2026.

¿Qué futuro les espera a las personas jóvenes de hoy?



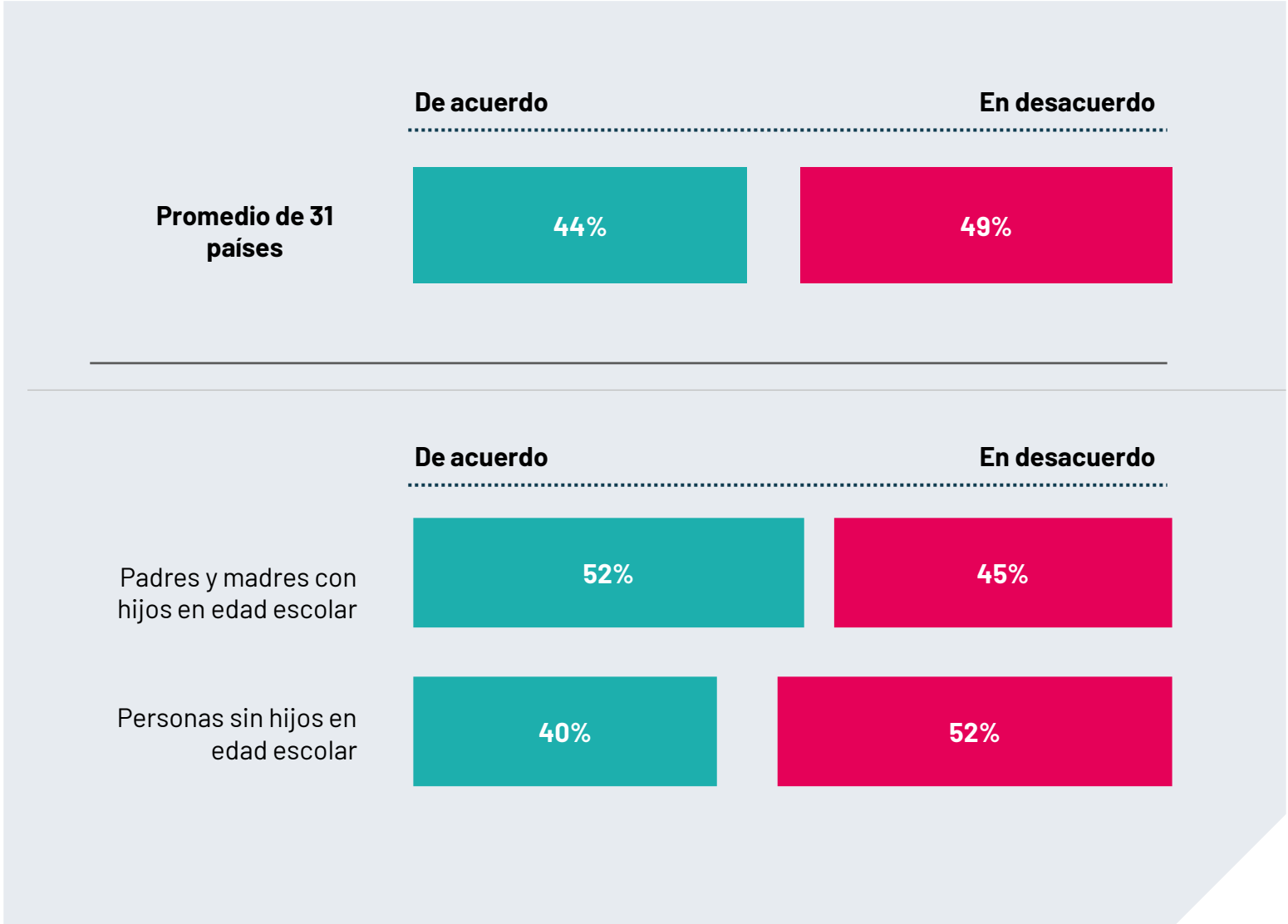
La confianza de la ciudadanía en la preparación para el futuro sigue dividida

Sin embargo, quienes están más cerca del sistema educativo son sus principales defensores.

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?

- **El currículo escolar de... prepara adecuadamente a los estudiantes para sus futuras carreras profesionales.**

Base: 23.537 adultos online menores de 75 años en 31 países, entrevistados entre el 19 de junio y el 3 de julio de 2026.

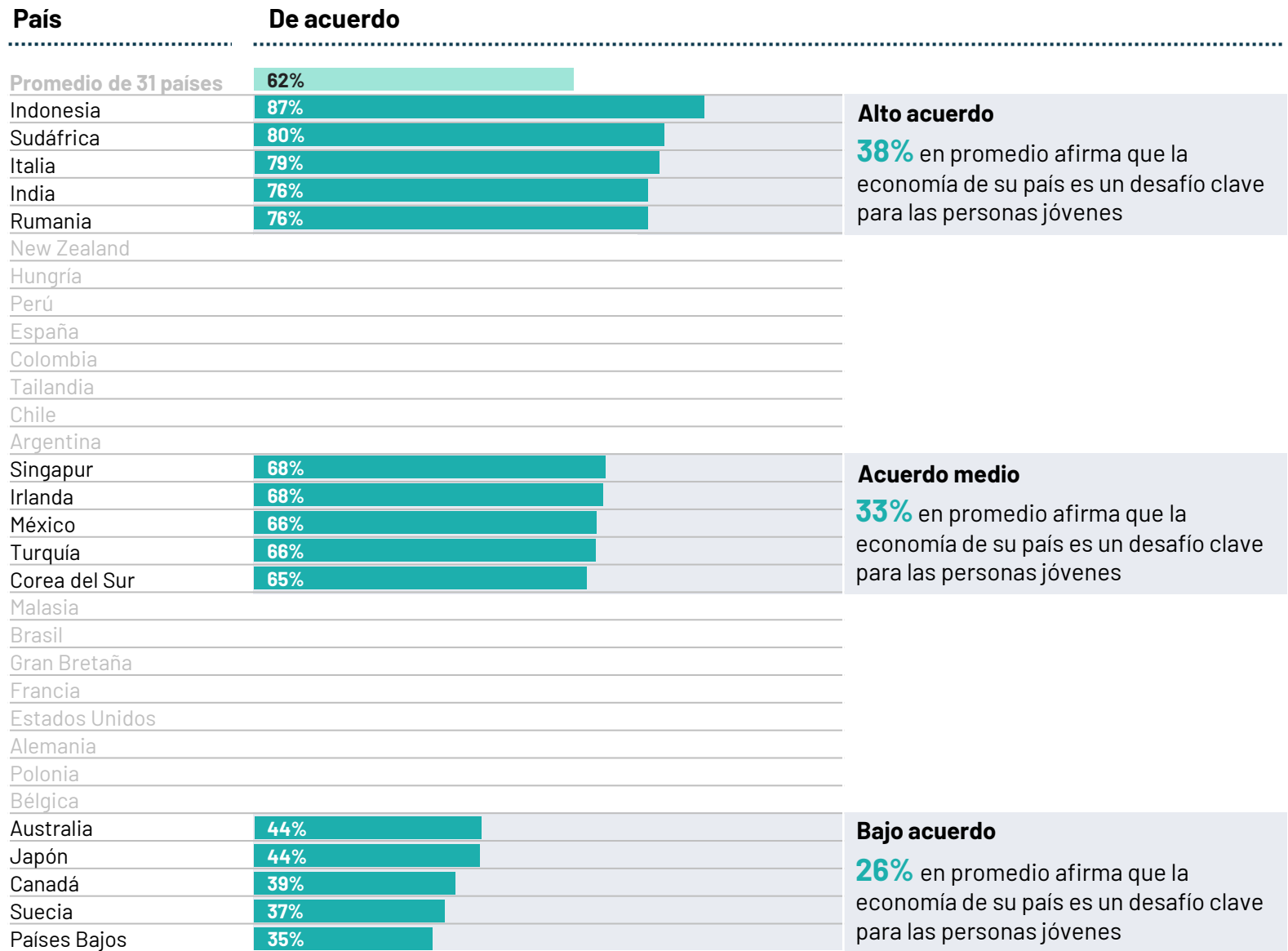


Los países preocupados por la economía son más propensos a creer que las oportunidades están en el extranjero

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?

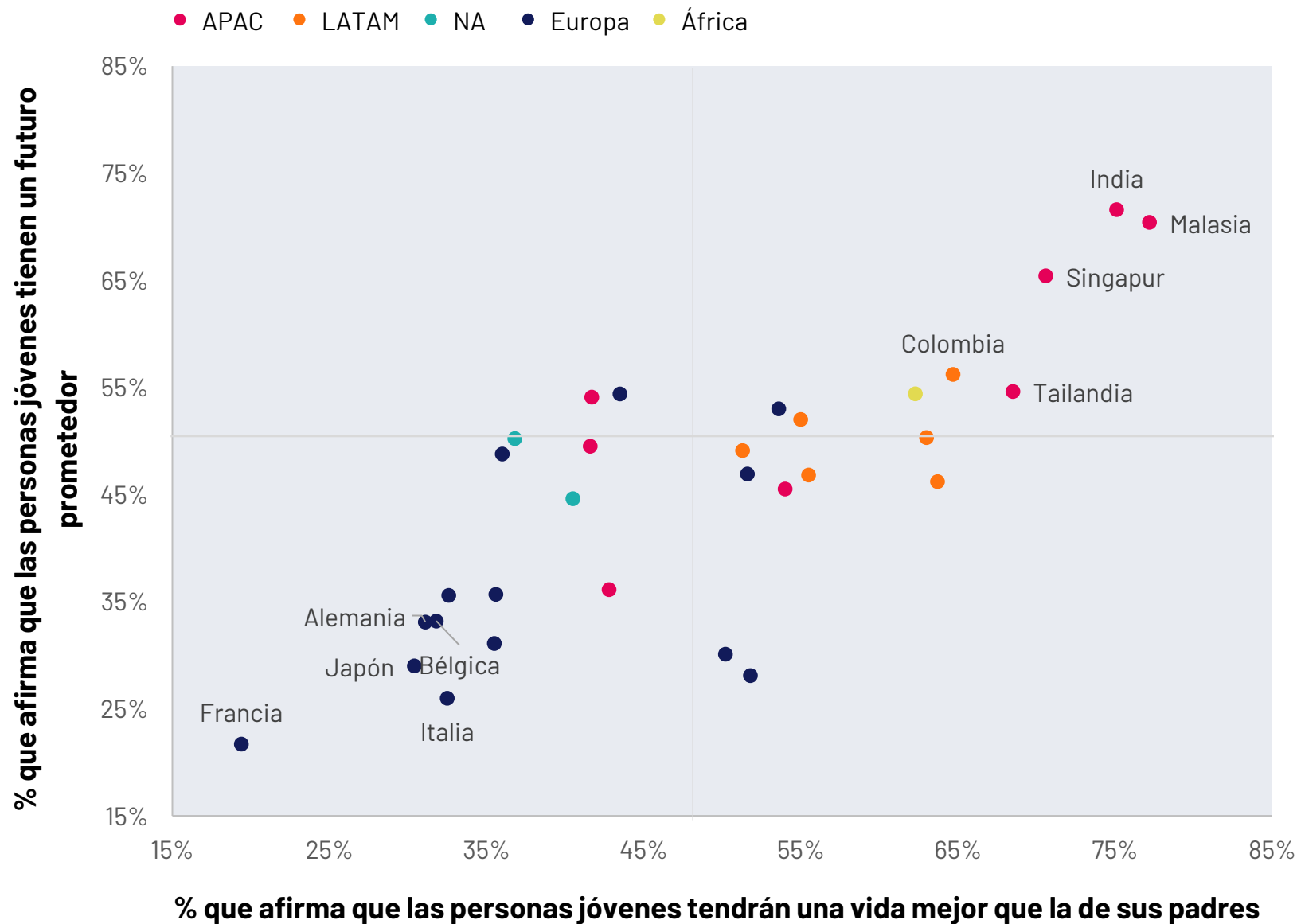
- Las personas jóvenes de mi país tendrían mejores oportunidades si se trasladaran al extranjero.

Base: 23.537 adultos online menores de 75 años en 31 países, entrevistados entre el 19 de junio y el 3 de julio de 2026.



El futuro se ve prometedor para las economías emergentes, pero en las economías occidentales maduras existe la percepción de que sus mejores años podrían haber quedado atrás

Base: 23.537 adultos online menores de 75 años en 31 países, entrevistados entre el 19 de junio y el 3 de julio de 2026.





ENFOQUE: FRANCIA

Francia es el país encuestado menos propenso a considerar que sus personas jóvenes tendrán un futuro prometedor o una vida mejor que la de sus padres.

Estos hallazgos reflejan un patrón persistente de pesimismo francés que se extiende mucho más allá de la educación. Francia suele ubicarse entre los países más pesimistas respecto del futuro, la economía, el nivel de vida o la dirección general del país.

Este sentimiento no es nuevo, pero se ha intensificado en los últimos años. Las presiones inflacionarias posteriores a la guerra en Ucrania han afectado las percepciones de los

hogares, mientras que la incertidumbre política, la sucesión de varios primeros ministros en un período breve y la dificultad para construir mayorías parlamentarias estables han reforzado una sensación de inestabilidad.

También existe una dimensión cultural. Las personas en Francia suelen expresar libremente sus críticas sobre los asuntos públicos y con frecuencia se concentran en aquello que podría mejorarse. En términos más generales, muchas sienten que las futuras generaciones podrían enfrentar un entorno económico y social más incierto que el de sus padres, mientras un segmento creciente mira con nostalgia lo que Francia fue alguna vez.



Salomé Quetier Parent,

Research Director,
Ipsos en Francia

Metodología



METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en 31 países a través de su plataforma online Global Advisor, entre el viernes 19 de junio y el viernes 3 de julio de 2026. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23.537 adultos de 18 años o más en India; de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos; de 20 a 74 años en Tailandia; de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur; y de 16 a 74 años en todos los demás países.

La muestra está compuesta por aproximadamente 2.000 personas en Japón; 1.000 personas en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, India, Italia, México, Nueva Zelanda, España y Estados Unidos; y 500 personas en Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda, Perú, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, con mayor educación y/o mayores ingresos que la población general. Los resultados para estos países deben considerarse como reflejo de las opiniones del segmento más “conectado” de su población.

Los datos están ponderados para que la composición de la muestra de cada país refleje de la mejor manera posible el perfil demográfico de la población adulta según los datos censales más recientes. El “Promedio global de países” refleja el resultado promedio de

todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado según el tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende representar un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la “diferencia” parece ser +/-1 punto porcentual mayor o menor que el resultado real, esto puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas “no sabe” o no declaradas.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se calcula mediante un intervalo de credibilidad. Una encuesta con N=1.000 tiene una precisión de +/-3,5 puntos porcentuales y una con N=500, de +/-5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos. La publicación de estos hallazgos cumple las normas y regulaciones locales.

Para más información

Emilie Rochester

Senior Content Manager,
Ipsos Knowledge Centre

Emilie.Rochester@ipsos.com

Jamie Stinson

Director, Global Advisor,
Ipsos Knowledge Centre

Jamie.Stinson@ipsos.com