

イプソス グローバル 信頼度指数

31か国を対象とした
グローバルアドバイザー調査

2026年9月



専門職への信頼

医師は、最も信頼されている職業です。31か国において、**58%**が医師を信用できると考えています。

＝ 2024年以降、変化なし*

▲ 2018年以降、4ポイント増*



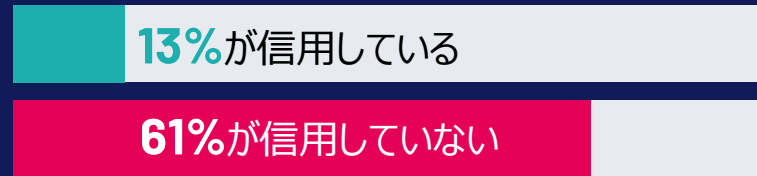
*変化率は、イプソスグローバル信頼度指数(Ipsos Global Trustworthiness Index)の全7回にわたり調査対象となった19か国の平均値です。



31か国平均で**23%**の人がAIチャットボットは信用できると回答しています。
40%は、それらを信用できないと回答しています。



政治家は、最も信頼されていない職業です。

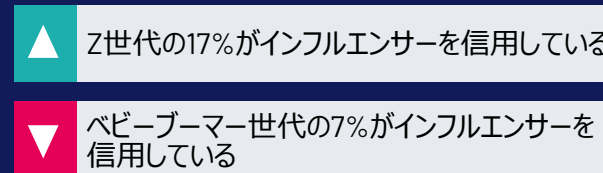


34%

(平均)が、一般の男性/女性は信用できると考えています。

14%

が、SNSのインフルエンサーを信用しています。



イプソス グローバル信頼度指数
2026 ネット信頼度

以下は、様々なタイプの人たちです。それぞれのタイプの人は、自国で一般的に信用できると思いますか？それとも信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、5を「まったく信用できない」として、5段階でお答えください。

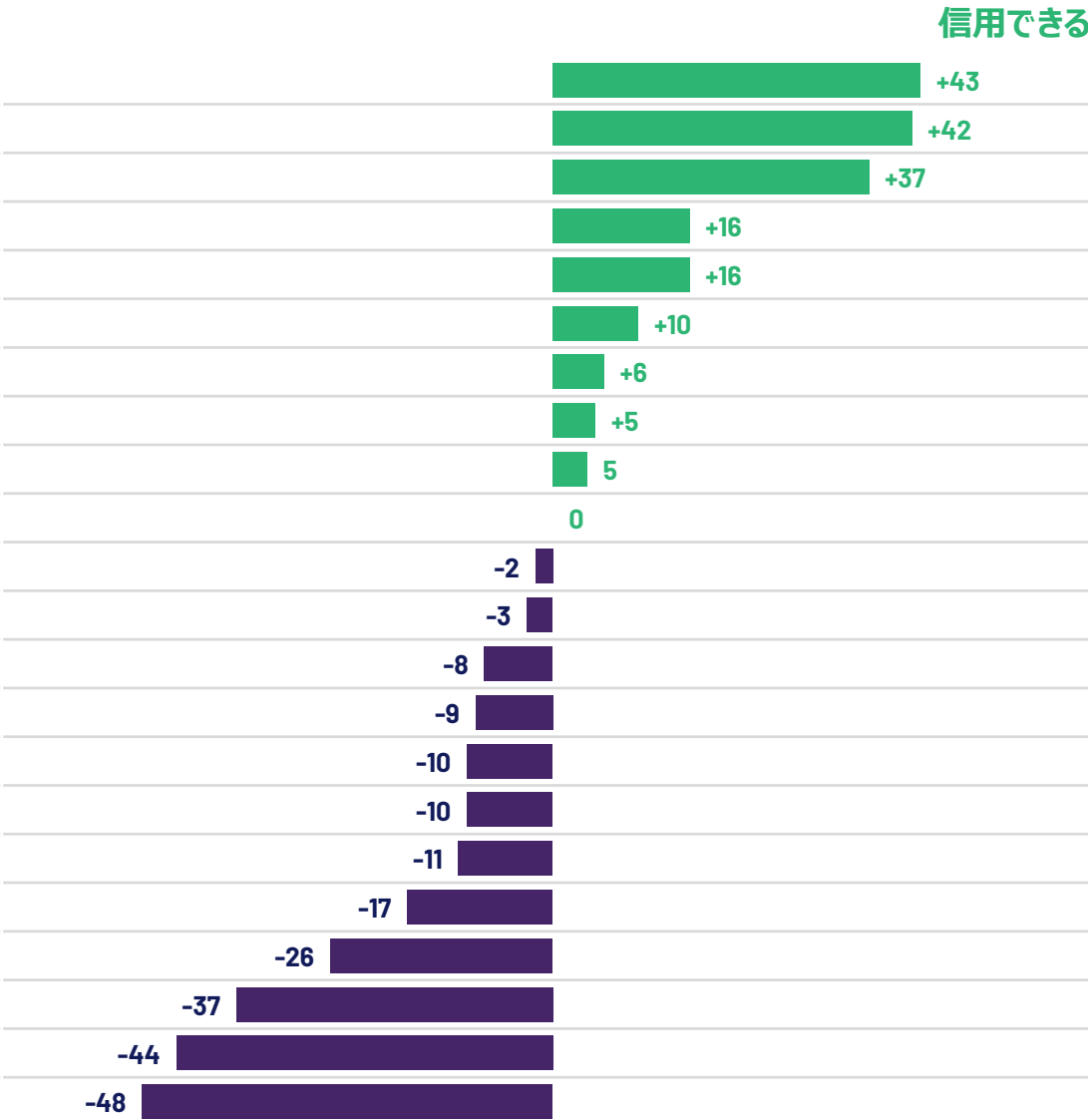
信用できる ネット値

(5段階評価のうち「1～2」の割合から「4～5」の割合を差し引いた値)

対象: 2026年6月19日～7月3日に31か国で実施した、75歳未満のオンライン成人23,537人の調査。

職種

医師
科学者
教師
軍関係者(自衛官)
一般の男性/女性
パーソナルトレーナー
テクノロジー系起業家
裁判官
警察官
弁護士
世論調査員
テレビニュースキャスター(アナウンサー)
経営者
公務員
ジャーナリスト
銀行役員
僧侶や神父などの聖職者
AIチャットボット
広告担当幹部
政府大臣
SNSのインフルエンサー
政治家全般



信用できない

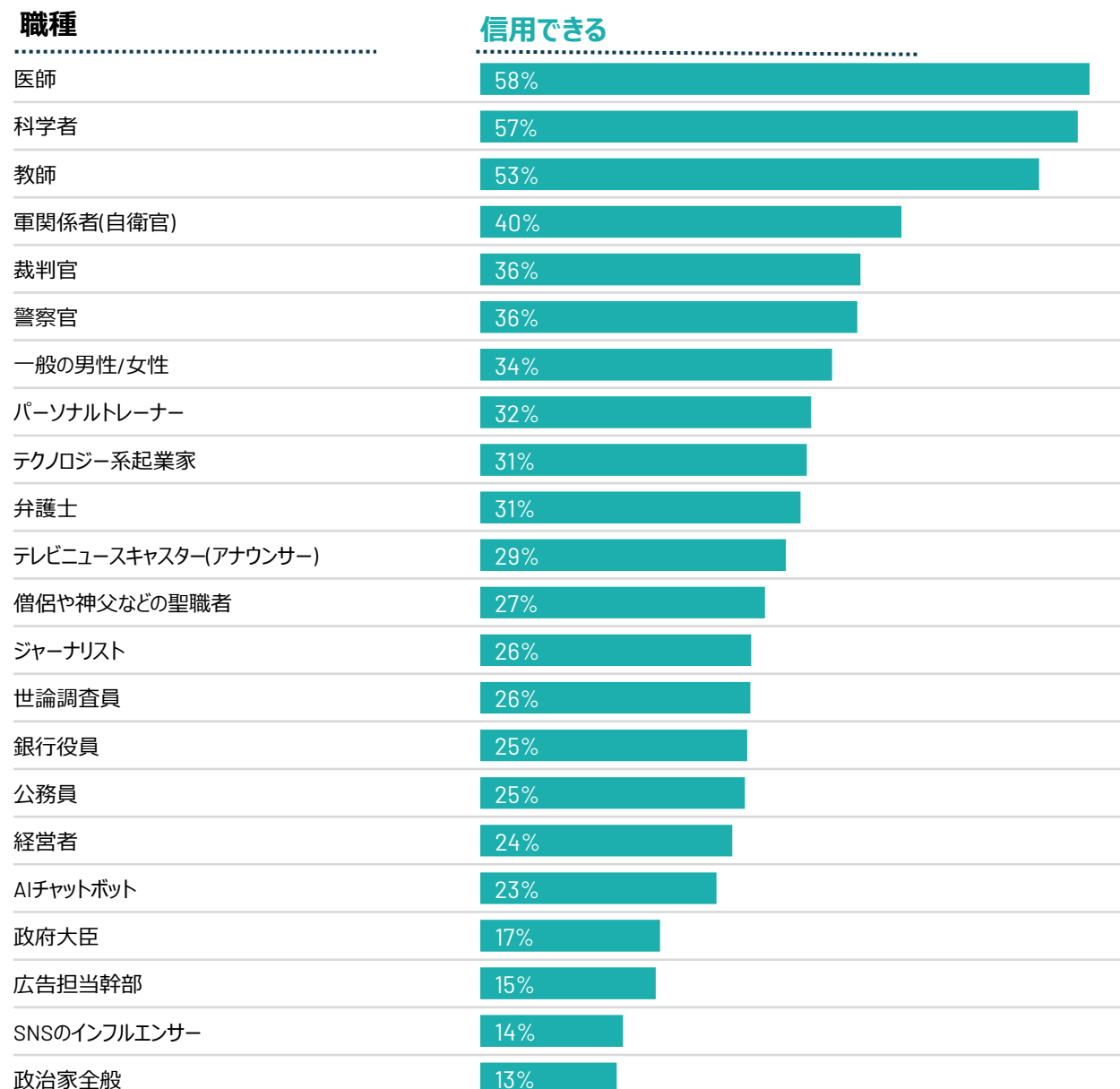


2026年のイプソスによる世界的な信頼度ランキング

以下は、様々なタイプの人たちです。それぞれのタイプの人、自国で一般的に信用できると思いますか？それとも信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、5を「まったく信用できない」として、5段階でお答えください。

対象: 2026年6月19日～7月3日に31か国で実施した、75歳未満のオンライン成人23,537人の調査。



2018年～2026年の世界の信頼度に関するトレンド

以下は、様々なタイプの人たちです。それぞれのタイプの人、自国で一般的に信用できると思いますか？それとも信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、5を「まったく信用できない」として、5段階でお答えください。

**トレンド対象19か国のみの平均(%)。

*19か国平均の変動率は、イプソスグローバル信頼度指数の全7回にわたり対象となった国々に基づいています。

対象: 2026年6月19日～7月3日に31か国で実施した、75歳未満のオンライン成人23,537人の調査。

職種	信用できる**	信用できる %*					
		2024	2023	2022	2021	2019	2018
医師	58%	58%	58%	58%	63%	57%	54%
科学者	57%	56%	57%	56%	60%	59%	59%
教師	51%	54%	51%	50%	53%	49%	51%
軍関係者(自衛官)	42%	43%	42%	41%	43%	43%	42%
警察官	38%	38%	36%	37%	39%	38%	38%
裁判官	36%	38%	34%	35%	36%	33%	32%
一般の男性/女性	33%	38%	37%	36%	36%	37%	35%
弁護士	30%	31%	28%	27%	27%	25%	22%
僧侶や神父などの聖職者	26%	29%	25%	26%	25%	23%	21%
銀行役員	25%	27%	24%	22%	22%	20%	18%
ジャーナリスト	24%	27%	23%	23%	22%	20%	19%
世論調査員	23%	29%	26%	25%	23%	22%	21%
経営者	22%	26%	23%	21%	21%	21%	20%
政府大臣	16%	20%	17%	16%	15%	13%	12%
広告担当幹部	14%	19%	16%	16%	13%	12%	12%
政治家全般	12%	15%	13%	12%	10%	10%	9%

インド	+20
マレーシア	+16
タイ	+15
シンガポール	+12
インドネシア	+9
オランダ	+6
スウェーデン	+6
ニュージーランド	+4
カナダ	+3
南アフリカ	+3
オーストラリア	-1
アイルランド	-1
メキシコ	-2
フランス	-2
英国	-3
米国	-5
イタリア	-5
スペイン	-5
ドイツ	-6
韓国	-6
コロンビア	-7
ベルギー	-7
日本	-8
トルコ	-9
ブラジル	-9
ハンガリー	-9
アルゼンチン	-12
ペルー	-13
チリ	-13
ポーランド	-17
ルーマニア	-17

信頼度が高い

信頼度が低い

イプソス グローバル信頼度指数 国別指数

国ごとの信頼度の違いを理解するため、イプソスはイプソス グローバル信頼度指数 国別指数を作成しました。

これは、各職業におけるその国の「信用できない」スコアを、「信用できる」スコアから差し引くことで算出されています。

平均的に見ると、アジア太平洋地域の国々ほど信頼度スコアが高い傾向にあります。インドが最も信頼度の高い国であり、マレーシア、タイ、シンガポール、インドネシアが31か国中トップ5を占めています。ニュージーランドは8位にランクインしています。

ヨーロッパでは、大陸北部の国々——オランダやスウェーデン——の方が信頼度が高い傾向にあります。一方、東ヨーロッパ諸国は信頼度が最も低く、ポーランドとルーマニアが31か国中、最下位

となっています。調査対象となったラテンアメリカ諸国はすべて、信頼度がマイナスとなっています。

しかし、これはこれらの国々が自国の一般市民を信頼していないということではありません。ラテンアメリカ諸国すべてにおいて、自国の一般的な男性/女性を「信用する」と答える人が、「信用しない」と答える人よりも多い傾向にあります。

31か国全体では、一般市民を「信用できる」と考える人(34%)が、「信用できない」と答える人(18%)の2倍に上ります。

トルコ、ハンガリー、日本では、一般市民について「信頼できない」と考える人のほうが、「信頼できる」と考える人よりも多くなっています。

2026年グローバル信頼度指数 国別指数

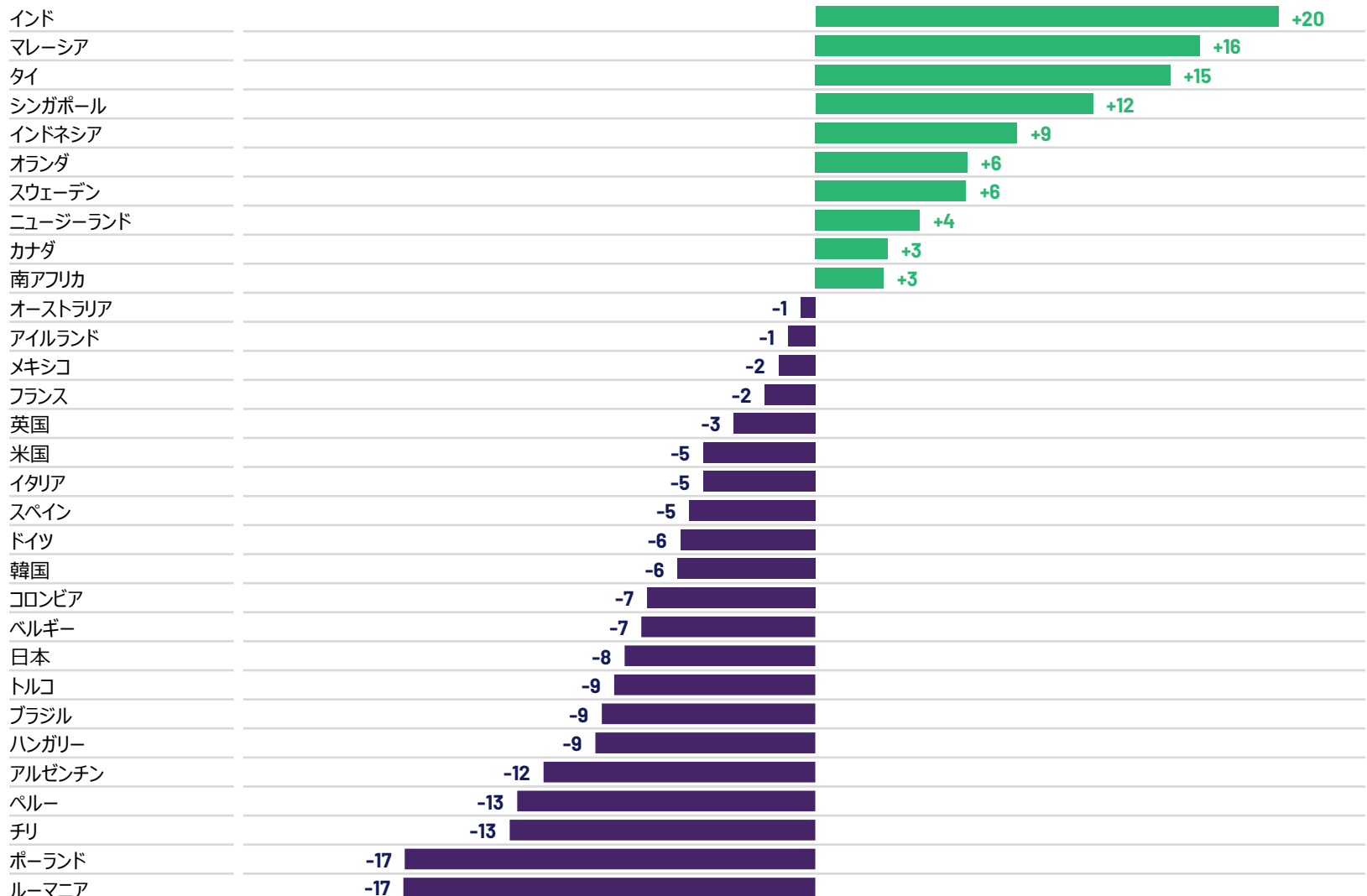
以下は、様々なタイプの人たちです。それぞれのタイプの人、自国で一般的に信用できると思いますか？それとも信用できないと思いますか？

1を「非常に信用できる」、5を「まったく信用できない」として、5段階でお答えください。

すべての職業における「信用できる」のネット値(1～2に4～5を引いた値)の合計

対象: 2026年6月19日～7月3日に31か国で実施した、75歳未満のオンライン成人23,537人の調査。

国

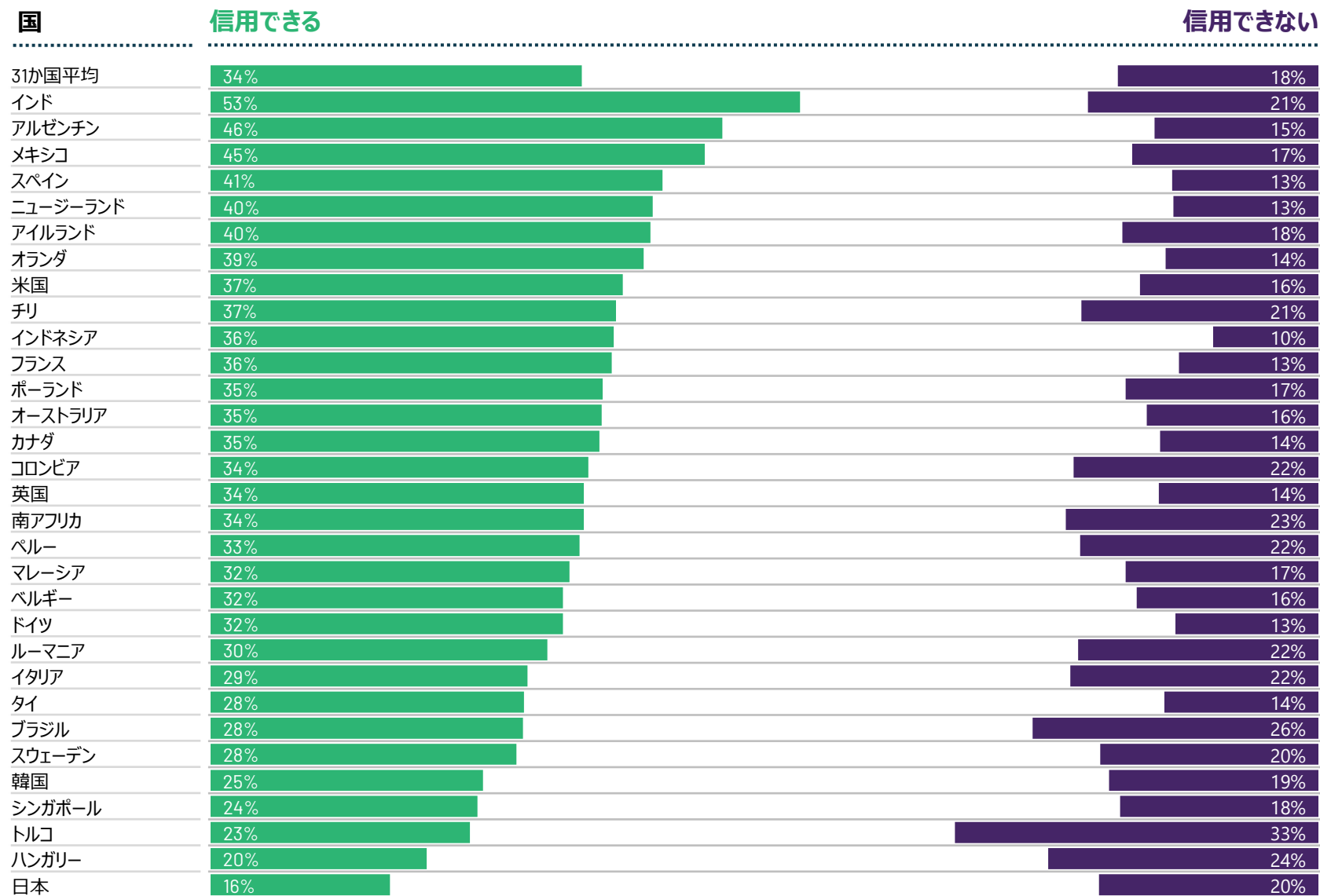


信頼度が低い

それぞれのタイプの人は、自国で一般的に信用できると思いますか？それとも信用できないと思いますか？

一般の男性/女性

対象: 2026年6月19日～7月3日に31か国で実施した、75歳未満のオンライン成人23,537人の調査。



信頼度 2026 すべての職種・国

- 信頼できる第1位
- 信頼できる第2位
- 信頼できる第3位

対象: 2026年6月19日～7月3日に31か国で実施した、75歳未満のオンライン成人23,537人の調査。

	アルゼンチン	オーストラリア	ベルギー	ブラジル	カナダ	チリ	コロンビア	フランス	ドイツ	英国	ハンガリー	インド	インドネシア	アイルランド	イタリア	日本	マレーシア	メキシコ	オランダ	ニュージーランド	ペルー	ポーランド	ルーマニア	シンガポール	南アフリカ	韓国	スペイン	スウェーデン	タイ	トルコ	米国
医師	69%	64%	66%	52%	67%	53%	55%	70%	58%	64%	41%	61%	65%	55%	61%	45%	59%	64%	72%	66%	46%	37%	45%	56%	62%	39%	68%	61%	70%	52%	57%
科学者	64%	57%	56%	53%	60%	61%	56%	63%	55%	61%	53%	68%	65%	51%	64%	36%	56%	60%	62%	60%	51%	52%	54%	46%	53%	51%	71%	61%	62%	55%	53%
教員	56%	55%	52%	56%	60%	60%	50%	54%	40%	59%	47%	64%	73%	54%	51%	21%	63%	53%	63%	61%	46%	37%	43%	53%	57%	39%	62%	54%	59%	52%	59%
軍関係者(自衛官)	33%	48%	36%	29%	47%	32%	36%	53%	34%	51%	35%	68%	27%	40%	40%	33%	44%	37%	46%	52%	24%	40%	36%	47%	37%	27%	43%	52%	25%	41%	51%
裁判官	16%	45%	39%	26%	46%	20%	28%	39%	50%	44%	27%	49%	25%	36%	37%	35%	49%	25%	62%	51%	16%	22%	27%	50%	36%	21%	37%	49%	50%	30%	33%
警察官	20%	47%	38%	27%	45%	33%	30%	46%	55%	40%	30%	42%	14%	38%	42%	31%	35%	20%	57%	50%	17%	25%	24%	53%	21%	23%	44%	59%	27%	42%	36%
一般の男性/女性	46%	35%	32%	28%	35%	37%	34%	36%	32%	34%	20%	53%	36%	40%	29%	16%	32%	45%	39%	40%	33%	35%	30%	24%	34%	25%	41%	28%	28%	23%	37%
パーソナルトレーナー	34%	29%	26%	27%	32%	32%	35%	26%	28%	29%	34%	52%	35%	34%	28%	16%	38%	36%	29%	38%	29%	26%	31%	28%	46%	18%	35%	29%	34%	31%	34%
テクノロジー系起業家	41%	21%	25%	26%	22%	34%	43%	28%	20%	17%	18%	52%	45%	25%	31%	13%	45%	42%	22%	22%	37%	32%	32%	27%	44%	36%	34%	27%	47%	37%	22%
弁護士	22%	29%	30%	25%	32%	25%	24%	33%	38%	32%	30%	39%	24%	32%	27%	32%	40%	28%	42%	34%	19%	28%	27%	36%	32%	24%	33%	42%	38%	28%	23%
テレビニュースキャスター(アナウンサー)	18%	29%	33%	25%	33%	19%	21%	23%	36%	33%	17%	39%	40%	35%	22%	21%	45%	28%	36%	33%	21%	22%	15%	37%	46%	22%	25%	36%	46%	21%	26%
僧侶や神父などの聖職者	19%	29%	15%	27%	30%	21%	29%	23%	24%	31%	23%	37%	50%	27%	23%	17%	26%	26%	24%	30%	29%	16%	25%	31%	36%	32%	15%	44%	33%	17%	35%
ジャーナリスト	17%	23%	28%	28%	35%	23%	24%	23%	22%	16%	14%	38%	43%	28%	23%	15%	28%	36%	38%	25%	19%	23%	15%	33%	31%	17%	22%	28%	39%	20%	29%
世論調査員	29%	15%	24%	30%	22%	33%	31%	41%	26%	13%	23%	32%	35%	18%	30%	11%	36%	38%	23%	15%	31%	22%	34%	18%	24%	17%	21%	22%	41%	25%	18%
銀行役員	20%	25%	20%	17%	29%	19%	23%	19%	21%	19%	15%	50%	39%	22%	23%	19%	44%	25%	18%	28%	20%	17%	16%	31%	42%	29%	17%	31%	37%	27%	28%
公務員	10%	28%	26%	25%	29%	16%	18%	33%	22%	29%	21%	47%	22%	33%	22%	21%	34%	18%	33%	33%	13%	14%	13%	44%	29%	23%	26%	29%	23%	28%	21%
経営者	19%	20%	21%	20%	18%	19%	33%	28%	17%	17%	17%	43%	32%	25%	22%	14%	34%	31%	22%	23%	27%	17%	20%	25%	37%	22%	18%	22%	40%	22%	19%
AIチャットボット	22%	18%	14%	25%	14%	21%	24%	15%	13%	15%	19%	51%	41%	17%	20%	17%	37%	29%	8%	14%	28%	18%	18%	22%	37%	32%	17%	14%	35%	28%	14%
政府大臣	9%	18%	10%	16%	19%	15%	14%	10%	11%	12%	19%	33%	12%	21%	15%	13%	25%	17%	22%	17%	10%	12%	10%	45%	16%	17%	11%	22%	21%	26%	15%
広告担当幹部	17%	13%	8%	18%	12%	19%	25%	9%	6%	10%	11%	35%	23%	20%	15%	10%	27%	25%	10%	12%	23%	9%	15%	19%	29%	13%	13%	9%	28%	20%	16%
SNSのインフルエンサー	11%	12%	6%	13%	9%	15%	15%	6%	5%	11%	10%	36%	21%	17%	13%	7%	21%	16%	6%	12%	12%	16%	12%	17%	20%	14%	9%	9%	24%	15%	12%
政治家	10%	15%	7%	12%	13%	10%	12%	8%	8%	11%	10%	31%	12%	20%	12%	9%	18%	15%	14%	13%	11%	8%	8%	28%	14%	12%	8%	12%	17%	17%	11%

信頼度 2026 すべての職種・国

- 信頼できない第1位
- 信頼できない第2位
- 信頼できない第3位

対象: 2026年6月19日～7月3日に31か国で実施した、75歳未満のオンライン成人23,537人の調査。

	アルゼンチン	オーストラリア	ベルギー	ブラジル	カナダ	チリ	コロンビア	フランス	ドイツ	英国	ハンガリー	インド	インドネシア	アイルランド	イタリア	日本	マレーシア	メキシコ	オランダ	ニュージーランド	ペルー	ポーランド	ルーマニア	シンガポール	南アフリカ	韓国	スペイン	スウェーデン	タイ	トルコ	米国
政治家	68%	59%	67%	66%	56%	72%	68%	72%	67%	67%	57%	48%	63%	54%	65%	55%	46%	62%	46%	54%	68%	78%	83%	27%	72%	60%	75%	50%	49%	61%	67%
SNSのインフルエンサー	56%	61%	76%	57%	66%	58%	56%	78%	76%	64%	56%	32%	33%	55%	66%	59%	38%	52%	80%	63%	53%	57%	61%	46%	51%	52%	70%	76%	29%	60%	58%
政府大臣	67%	49%	68%	57%	44%	62%	58%	67%	58%	62%	48%	43%	62%	51%	58%	45%	37%	54%	36%	50%	67%	67%	68%	23%	70%	45%	67%	32%	43%	52%	54%
広告担当幹部	37%	48%	63%	40%	50%	42%	30%	59%	59%	52%	47%	32%	26%	39%	46%	34%	26%	32%	50%	47%	35%	50%	49%	40%	32%	49%	49%	47%	21%	44%	51%
AIチャットボット	38%	49%	53%	40%	53%	44%	42%	47%	56%	50%	35%	20%	17%	46%	36%	32%	21%	37%	58%	50%	33%	47%	50%	27%	29%	23%	44%	55%	24%	38%	50%
僧侶や神父などの聖職者	50%	36%	50%	38%	32%	54%	41%	40%	43%	32%	46%	29%	17%	37%	46%	31%	27%	42%	34%	33%	36%	60%	48%	22%	31%	28%	54%	24%	26%	48%	28%
ジャーナリスト	49%	36%	35%	35%	27%	49%	45%	40%	38%	48%	47%	35%	18%	36%	38%	36%	25%	27%	24%	37%	42%	42%	50%	22%	37%	36%	41%	36%	18%	46%	34%
銀行役員	44%	35%	42%	49%	28%	46%	43%	43%	38%	40%	48%	24%	18%	43%	35%	25%	14%	34%	37%	30%	36%	51%	55%	28%	26%	17%	55%	25%	15%	39%	29%
公務員	67%	22%	28%	35%	22%	54%	52%	21%	31%	25%	29%	26%	37%	24%	32%	24%	23%	58%	22%	18%	59%	54%	49%	17%	31%	29%	32%	20%	33%	30%	40%
テレビニュースキャスター(アナウンサー)	43%	27%	28%	40%	23%	48%	46%	38%	30%	23%	41%	33%	20%	30%	42%	26%	16%	35%	23%	25%	44%	42%	50%	18%	24%	29%	33%	21%	17%	46%	36%
経営者	42%	35%	29%	36%	35%	48%	31%	28%	32%	35%	32%	25%	22%	33%	32%	26%	20%	32%	20%	29%	31%	43%	41%	27%	28%	31%	45%	29%	17%	45%	40%
警察官	46%	24%	26%	36%	22%	36%	40%	22%	19%	27%	29%	33%	59%	29%	25%	22%	26%	52%	14%	20%	54%	39%	38%	18%	55%	36%	24%	16%	34%	34%	32%
裁判官	53%	23%	27%	36%	18%	56%	37%	27%	20%	21%	31%	27%	40%	26%	30%	20%	18%	41%	13%	17%	55%	43%	45%	16%	30%	39%	34%	16%	19%	43%	28%
弁護士	41%	31%	32%	37%	28%	42%	42%	25%	22%	26%	29%	31%	37%	32%	31%	18%	19%	32%	18%	24%	41%	35%	41%	23%	35%	30%	28%	15%	23%	41%	38%
世論調査者	29%	32%	27%	28%	25%	30%	32%	14%	28%	30%	30%	27%	19%	28%	27%	34%	16%	26%	27%	27%	30%	36%	29%	24%	27%	36%	30%	25%	13%	38%	35%
テクノロジー系起業家	21%	32%	22%	32%	32%	24%	23%	24%	31%	37%	26%	18%	12%	32%	24%	31%	15%	21%	27%	29%	18%	24%	29%	22%	19%	17%	19%	22%	14%	26%	38%
軍関係者(自衛官)	35%	17%	21%	33%	14%	41%	31%	15%	22%	13%	17%	16%	38%	22%	26%	16%	19%	30%	14%	14%	38%	25%	27%	19%	26%	24%	24%	13%	34%	28%	17%
パーソナルトレーナー	17%	19%	26%	29%	17%	23%	27%	28%	19%	18%	17%	17%	14%	22%	28%	21%	16%	21%	22%	16%	25%	31%	28%	23%	20%	26%	20%	22%	16%	33%	17%
一般の男性/女性	15%	16%	16%	26%	14%	21%	22%	13%	13%	14%	24%	21%	10%	18%	22%	20%	17%	17%	14%	13%	22%	17%	22%	18%	23%	19%	13%	20%	14%	33%	16%
教員	15%	13%	13%	18%	11%	14%	20%	14%	18%	12%	19%	17%	8%	18%	16%	27%	12%	15%	8%	11%	19%	23%	23%	18%	17%	19%	10%	11%	10%	18%	14%
科学者	13%	14%	15%	19%	11%	16%	19%	10%	15%	12%	12%	16%	10%	20%	15%	14%	14%	15%	11%	12%	17%	18%	23%	16%	21%	15%	8%	13%	13%	21%	17%
医師	11%	11%	11%	18%	10%	20%	14%	9%	13%	14%	20%	18%	11%	18%	15%	13%	12%	13%	7%	12%	19%	29%	23%	15%	16%	20%	11%	13%	9%	19%	15%

調査方法

調査手法

これは、2026年6月19日(金)から7月3日(金)にかけて、イプソスが自社のオンラインプラットフォーム「Global Advisor」を用いて31か国で実施した調査の結果です。本調査において、イプソスはインドでは18歳以上の成人、カナダ、アイルランド共和国、マレーシア、ニュージーランド、南アフリカ、トルコ、米国では18～74歳、タイでは20～74歳、インドネシアおよびシンガポールでは21～74歳、その他のすべての国では16～74歳を対象に、計23,537名への調査を実施しました。

サンプル数は、日本が約2,000名、オーストラリア、ベルギー、ブラジル、カナダ、フランス、ドイツ、英国、インド、イタリア、メキシコ、ニュージーランド、スペイン、米国では各1,000名、アルゼンチン、チリ、コロンビア、ハンガリー、インドネシア、アイルランド、マレーシア、オランダ、ペルー、ポーランド、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、韓国、スウェーデン、タイ、トルコでは各500名で構成されています。

アルゼンチン、オーストラリア、ベルギー、カナダ、フランス、ドイツ、英国、ハンガリー、イタリア、日本、オランダ、ニュージーランド、ペルー、ポーランド、

韓国、スペイン、スウェーデン、および米国のサンプルは、75歳未満の一般成人人口を代表するものとみなすことができます。

ブラジル、チリ、コロンビア、インド、インドネシア、アイルランド、マレーシア、メキシコ、ルーマニア、シンガポール、南アフリカ、タイ、トルコのサンプルは、一般人口に比べて都市部に居住する割合が高く、教育水準が高く、および/または経済的に裕福な傾向があります。これらの国々の調査結果は、その人口のうちよりネットアクセスのある層の見解を反映したものとして捉える必要があります。

データには重み付けが施されており、各国のサンプル構成が、最新の国勢調査データに基づく成人人口の人口統計学的プロファイルを最もよく反映するようになっています。英国では、データに年齢、性別、教育による重み付けが行われました。「世界各国平均」は、調査を実施したすべての国・市場における平均値を示しています。各国・市場の人口規模に応じた調整は行っており、全体の結果を示すものではありません。

パーセンテージの合計が100にならない場合や、「差」が実際の結果より±1パーセントポイント多く/少なく見える場合は、四捨五入、複数回答、あるいは「わからない」や「回答なし」の回答が除外されたことが原因である可能性があります。

イプソスのオンライン調査の精度は、信頼区間を用いて算出されており、N=1,000 の調査では±3.5 パーセントポイント、N=500 の調査では±5.0 パーセントポイントの精度となります。イプソスによる信頼区間の使用に関する詳細については、イプソスのウェブサイトをご覧ください。

本調査結果の公表は、現地の規則および規制に準拠しています。

詳細はこちらまでお問い合わせください。

Jamie Stinson

Director, Global Advisor
Ipsos Knowledge Centre

Jamie.Stinson@ipsos.com