



PRESSEMELDUNG

10 Jahre Ipsos in Österreich

Ein Jahrzehnt datenbasierter Entscheidungsfindung für Wirtschaft, Gesellschaft und Politik

Wien, 16. September 2026 – Vor zehn Jahren startete Ipsos in Österreich mit dem Anspruch, globale Forschungskompetenz mit lokalem Marktverständnis zu verbinden. Heute unterstützt das Unternehmen Organisationen im privaten und öffentlichen Sektor dabei, fundierte Entscheidungen auf Basis von Daten, Forschung und Insights zu treffen. Seit seiner Gründung im September 2016 hat Ipsos Österreich mehrere hundert Forschungsprojekte für Unternehmen und öffentliche Auftraggeber umgesetzt und seine Position als einer der führenden Anbieter von Markt- und Sozialforschung im Land ausgebaut.

In den vergangenen zehn Jahren hat Ipsos in Österreich sein Fachwissen in den Bereichen Marktforschung, Verhaltensforschung, fortschrittliche Analytik und KI ausgebaut. Als Teil einer globalen Ipsos-Organisation, die in mehr als 90 Ländern tätig ist, verbindet das Wiener Team lokales Marktverständnis mit internationaler Forschungsexpertise.

Beitrag zur „Horizons“-Strategie

Das Jubiläum fällt in eine entscheidende Phase für Ipsos, da die Ipsos-Gruppe die Umsetzung ihrer „**Horizons**“-Strategie vorantreibt, die darauf abzielt, die Art und Weise zu transformieren, wie Erkenntnisse gewonnen und angewendet werden – durch die Kombination von menschlicher Intelligenz, fortschrittlicher Analytik, KI-gestützten Lösungen und integrierten Datenökosystemen.

„Zehn Jahre Ipsos in Österreich verdeutlichen unsere Stärke, globale Kompetenzen mit einem tiefgreifenden Verständnis der lokalen Märkte zu verbinden“, sagte Kelly Beaver, Chief Executive Officer von Ipsos.

„In unserer gesamten Organisation hilft uns die Horizons-Strategie dabei, die Art und Weise, wie wir unsere Kunden betreuen, zu verändern, indem wir Technologie, Daten und KI mit dem Fachwissen unserer Mitarbeiter verbinden. Teams wie das in Wien spielen eine wichtige Rolle bei der Verwirklichung dieser Vision und stellen sicher, dass Kunden Zugang zu schnelleren, intelligenteren und besser umsetzbaren Erkenntnissen erhalten, während die für Ipsos charakteristische Genauigkeit und Qualität gewahrt bleibt.“

Zehn Jahre Wachstum und Partnerschaft

Für Alexander Zeh, Country Manager von Ipsos in Österreich, steht bei diesem Jubiläum vor allem das Vertrauen im Vordergrund, das Kunden in das Unternehmen gesetzt haben, sowie die Leistungen seiner Mitarbeiter.

Pressemeldung Ipsos 10 Jahre Ipsos in Österreich

„Als Ipsos in Österreich im Jahr 2016 gegründet wurde, war das Ziel klar: österreichischen Organisationen Zugang zu einem der weltweit führenden Insight-Unternehmen zu verschaffen und gleichzeitig ein enger und reaktionsschneller lokaler Partner zu bleiben. Zehn Jahre später sind wir stolz darauf, Hunderte von Forschungsprojekten im privaten und öffentlichen Sektor unterstützt zu haben. Dieses Jubiläum spiegelt das Vertrauen wider, das unsere Kunden in uns gesetzt haben, sowie das Engagement unseres Teams, dessen Fachwissen jeden Tag dazu beiträgt, komplexe Fragestellungen in evidenzbasierte Entscheidungen umzuwandeln.“

Blick in die Zukunft

Während Ipsos Österreich sein zehnjähriges Jubiläum feiert, blickt das Unternehmen nicht nur auf ein erfolgreiches erstes Jahrzehnt zurück, sondern richtet seinen Blick auch entschlossen auf die Zukunft. Künstliche Intelligenz, Verhaltenswissenschaften, integrierte Datenökosysteme und neue Forschungsmethoden werden die Branche weiterhin verändern. Ipsos unterstützt Organisationen dabei, sich in diesem Wandel zurechtzufinden und auch in einem zunehmend komplexen Umfeld strategische Entscheidungen auf Basis verlässlicher Erkenntnisse zu treffen.

Ihr Kontakt für Rückfragen:

Mag. Alexander Zeh

Tel.: +43 (0) 664 831 77 99

alexander.zeh@ipsos.com

Über Ipsos

Ipsos ist mit über 20.000 Mitarbeitern in 90 Ländern eines der größten Marktforschungs-Unternehmen weltweit.

Unsere leidenschaftlich neugierigen Marktforscher, Analysten und Wissenschaftler haben in den letzten Jahren ein einzigartiges, multidisziplinäres Set an Methoden entwickelt, mit denen ein echtes Verständnis und aussagekräftige Einblicke in die Handlungen, Meinungen und Motivationen von Bürgern, Verbrauchern, Patienten, Kunden und Mitarbeitern möglich sind. Unsere 75 innovativen Services und Dienstleistungen beruhen auf Grundlagendaten aus Befragungen, Social Media Monitoring, sowie qualitativen oder beobachtenden Methoden.

Unser Slogan „Game Changers“ bringt unser Bestreben auf den Punkt, unseren 5.000 Kunden zu helfen, sich selbstbewusst durch eine sich schnell verändernde Welt zu bewegen.

Ipsos wurde 1975 in Frankreich gegründet und ist seit 1. Juli 1999 an der Pariser Börse Euronext (ISIN: FR0000073298) gelistet. Seit 2016 ist Ipsos auch mit einer Niederlassung in Österreich vertreten.

Weitere Informationen zu Ipsos finden Sie auch unter www.ipsos.com/de-at/

Ipsos GmbH
Rotenturmstraße 5-9/207
1010 Wien
Tel: +43 (0)1 905 99 39

Kontakt: **Stephanie Zwetzbacher**
Public Relations
E-Mail: stephanie.zwetzbacher@ipsos.com
Tel: +43 (0) 676 720 39 53

GAME CHANGERS

