Yöneticinin Ulusal Zincir Rehberi 2026
Ön Satışta!

Alışverişçi tercihlerinde yeni denge nerede oluşuyor?

- Bütçe baskısı altındaki tüketici hangi **kanalları** tercih ediyor?
- File ve Koop Market alışverişçilerinin **tercihleri** nasıl şekilleniyor?
- Peki BİM, ŞOK, A101, Migros ve Carrefour'da **rekabet** ne durumda?
- Yerel zincirler rekabette **nerede konumlanıyor?**

ve daha fazlası:

- Kanal bazında kazanç ve kayıp analizleri
- Markalı ve market markalı ürün dengesi
- Kategori bazında kanal performansları

MiGROS ŞOK watsons gratis BİM A101 Carrefour TARIM KREDİ KOOP Çiftçi Marketi FiLE Yerel Zincirler

Yöntem:
Rapor Ipsos Hane Paneli verilerinden faydalanarak **MAT Ağustos'26** dönemi ile hazırlanacaktır.

Zamanlama:
Rapor Ekim 2026'da yayında.

Bütçe:
475,000 TL + KDV
Rapor yayımlanana kadarki ön siparişlerde **400,000 TL** + KDV.

Sorularınız ve raporu satın almak için
TR-ConsumerPanel@ipsos.com
adresinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.

Ipsos