

Intentions de vote à l'élection présidentielle de 2027

Septembre 2026

Le Parisien

VOS CONTACTS IPSOS BVA

Brice Teinturier

brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot

Jean-Francois.Doridot@ipsos.com

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS



Fiche méthodologique



ÉCHANTILLON

1 500 personnes, inscrites sur les listes électorales, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **31 août** au **02 septembre 2026**.



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **en ligne**, via l'Access panel Ipsos.

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** selon le sexe, l'âge, la profession, la zone géographique d'habitation.

Enquête réalisée pour

Le Parisien



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, directeur général adjoint du pôle société d'Ipsos bva.

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

	INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)										
Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
600	1,1	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
700	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1 020*	0,9	1,3	1,8	2,2	2,5	2,7	2,8	2,9	3,0	3,1	3,1
1 100	0,8	1,3	1,8	2,1	2,4	2,6	2,7	2,8	2,9	2,9	3,0

Note de lecture : Pour un échantillon de 1 020 personnes (*Base intentions de vote présidentielle premier tour*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,5% et 22,5% (plus ou moins 2,5 points).

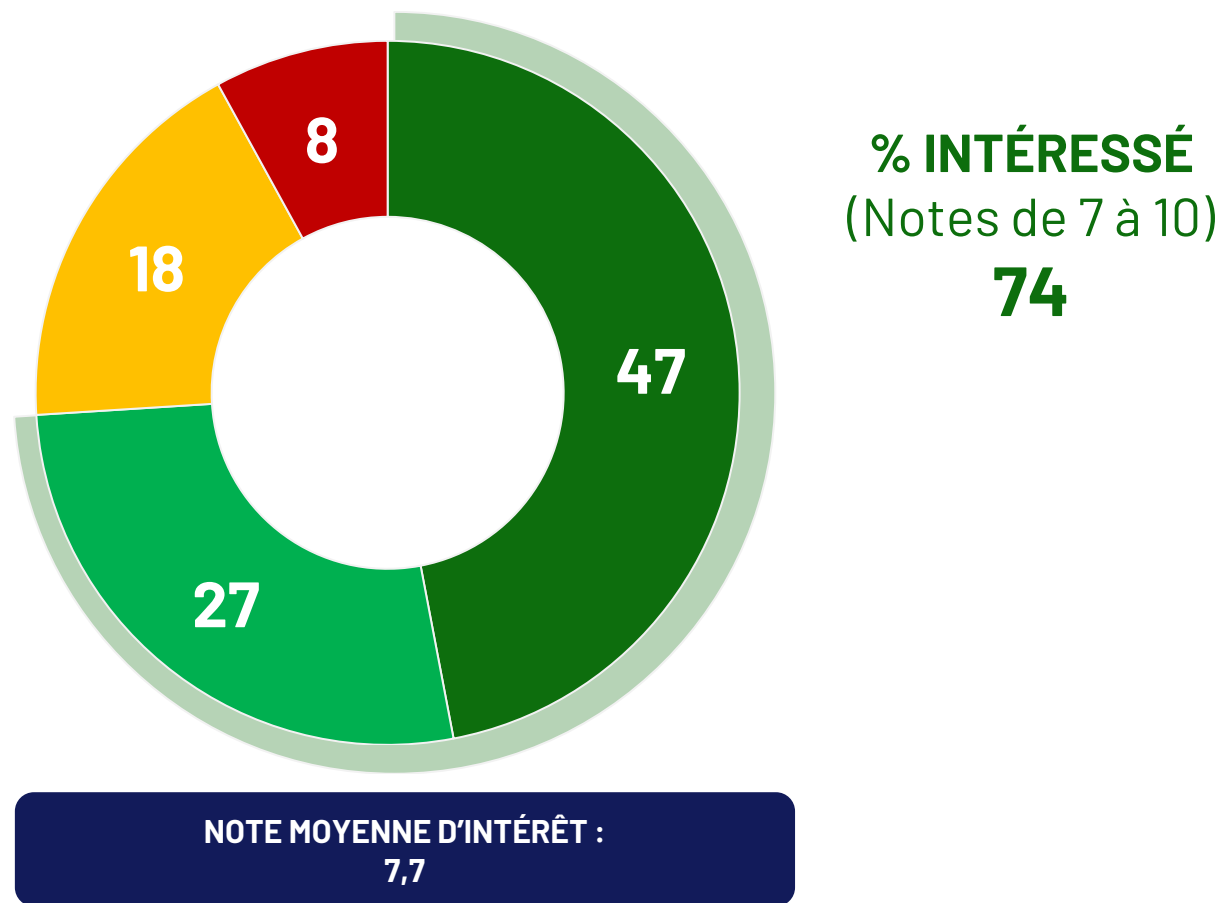
*Base intentions de vote pour l'élection présidentielle de 2027 – Hypothèse R. Glucksmann, G. Attal et E. Philippe.

L'INTÉRÊT POUR L'ELECTION PRESIDENTIELLE ET LA CONNAISSANCE DE LA DATE DU PREMIER TOUR

L'intérêt pour l'élection présidentielle 2027

Question : Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2027 ?

Base : Ensemble de l'échantillon



■ Très intéressé (notes de 9 à 10) ■ Plutôt intéressé (Notes de 7 à 8) ■ Moyennement intéressé (notes de 4 à 6) ■ Pas intéressé (Notes de 0 à 3)

La connaissance de la date de l'élection présidentielle 2027

Question : Connaissez-vous la date du premier tour de la prochaine élection présidentielle de 2027 ?

Base : Ensemble de l'échantillon

Citent la date exacte : le 18 avril 17

Citent le mois d'avril mais pas le 18 11

Citent le mois de mai 7

Se trompent 5

Ne savent pas du tout 60

%
Citent la bonne
période (avril ou mai)
35

LES INTENTIONS DE VOTE

Intentions de vote - 1er tour de l'élection présidentielle 2027 - Récapitulatif

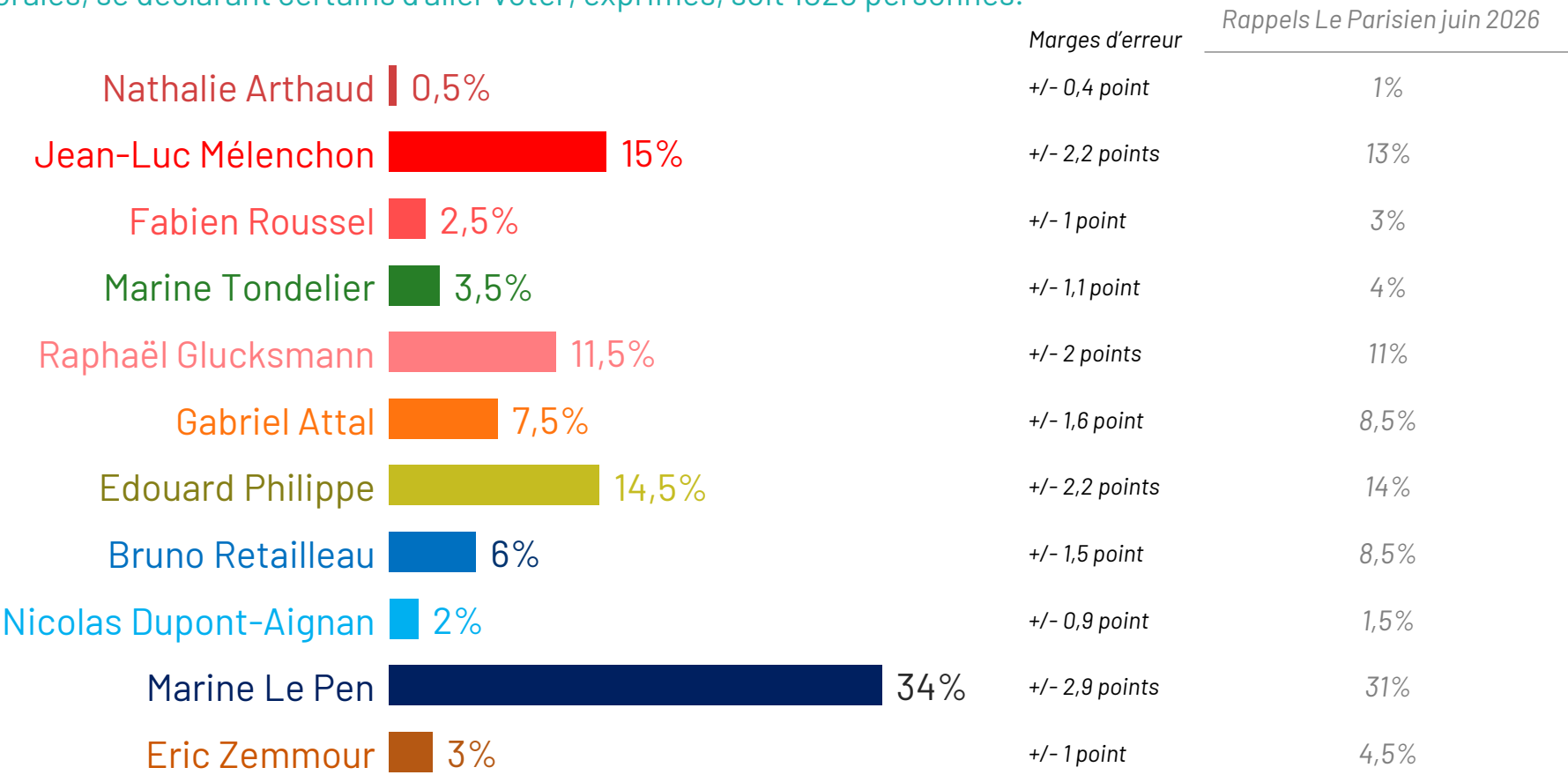
	Hypothèses d'intentions de vote					
	Hypothèse : R. Glucksmann G. Attal E. Philippe	Hypothèse : R. Glucksmann E. Philippe	Hypothèse : R. Glucksmann G. Attal	Hypothèse : O. Faure G. Attal E. Philippe	Hypothèse : O. Faure E. Philippe	Hypothèse : O. Faure G. Attal
Nathalie Arthaud	0,5	0,5	0,5	1	1	1
Jean-Luc Mélenchon	15	15	15	16	16,5	17
Fabien Roussel	2,5	2,5	2,5	3	3,5	3,5
Marine Tondelier	3,5	4	4	5	5	5,5
Raphaël Glucksmann	11,5	12	14			
Olivier Faure				4,5	4,5	5,5
Gabriel Attal	7,5		14	8,5		15,5
Edouard Philippe	14,5	19		16,5	22,5	
Bruno Retailleau	6	7,5	9,5	6	7,5	10
Nicolas Dupont-Aignan	2	2	2,5	2	2	2,5
Marine Le Pen	34	34,5	35	34,5	34,5	36
Eric Zemmour	3	3	3	3	3	3,5

Intentions de vote – 1er tour de l’élection présidentielle 2027

Hypothèse : R. Glucksmann, G. Attal et E. Philippe.

Question : Si le 1er tour de l’élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d’aller voter, exprimés, soit 1020 personnes.



Personnes certaines d’aller voter n’ayant pas exprimé d’intention de vote : 7%

Les transferts de vote depuis 2022

Hypothèse : R. Glucksmann, G. Attal et E. Philippe.

VOTE 1 ^{ER} TOUR 2027 ►								
▼ VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022	Jean-Luc Mélenchon	Marine Tondelier	Raphaël Glucksmann	Gabriel Attal	Edouard Philippe	Bruno Retailleau	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Jean-Luc Mélenchon	56	8	16	1	3	-	11	-
Yannick Jadot	12	25	32	11	13	1	4	-
Emmanuel Macron	3	1	15	21	43	7	10	-
Valérie Pécresse	1	-	2	4	19	39	27	4
Marine Le Pen	1	-	-	1	1	3	92	1
Eric Zemmour	-	-	4	-	2	5	38	42

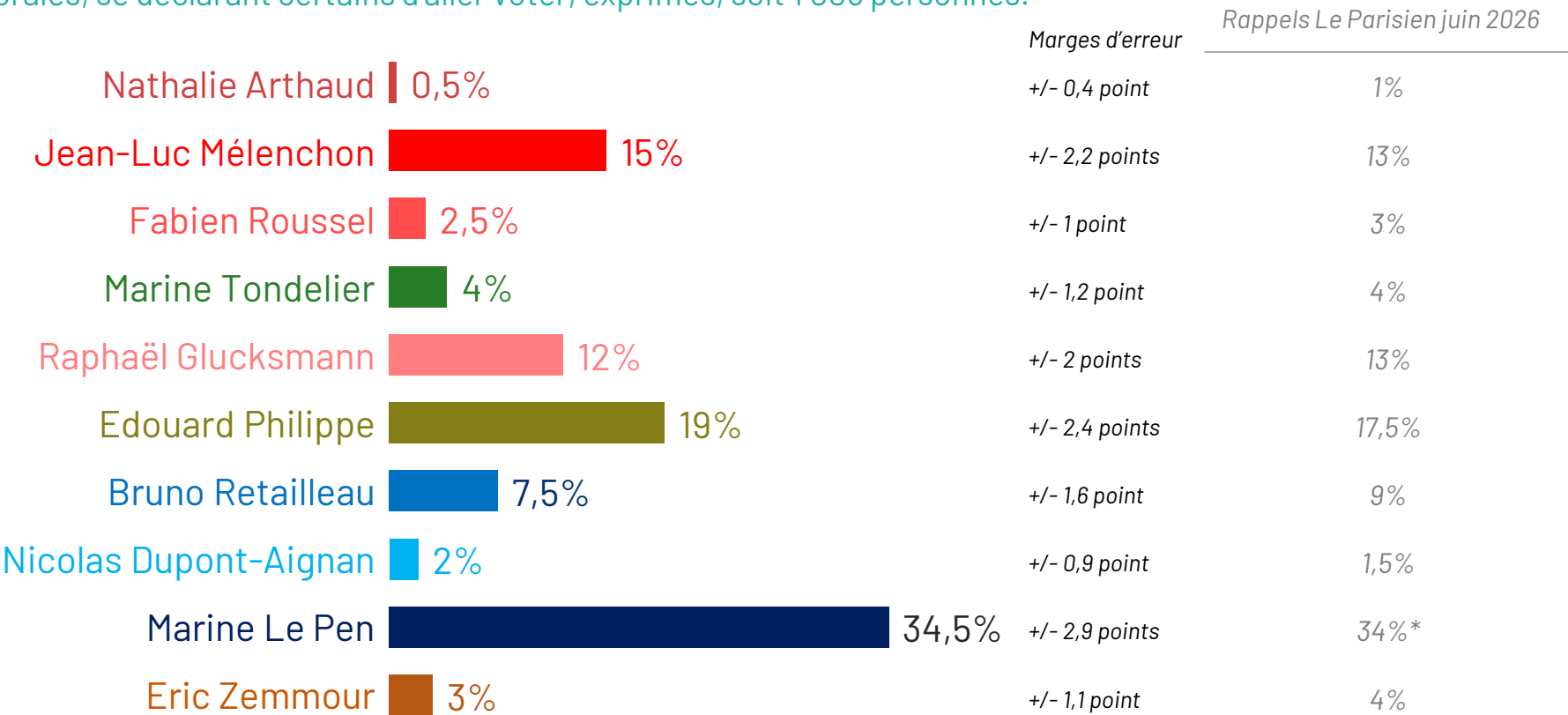
Note de lecture : 56% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l’élection présidentielle de 2022 voteraient pour J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l’élection présidentielle de 2027 (s’ils allaient voter et s’exprimaient en 2027). Le total ne fait pas 100, la différence correspond aux autres candidats (N. Arthaud, F. Roussel, N. Dupont-Aignan).

Intentions de vote – 1er tour de l’élection présidentielle 2027

Hypothèse : R. Glucksmann et E. Philippe.

Question : Si le 1er tour de l’élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d’aller voter, exprimés, soit 1 005 personnes.



* /!\ Jordan Bardella était testé à la place de Marine Le Pen à cette vague. Les comparaisons sont à prendre avec précaution.

Personnes certaines d’aller voter n’ayant pas exprimé d’intention de vote : 9%

Les transferts de vote depuis 2022

Hypothèse : R. Glucksmann et E. Philippe.

VOTE 1 ^{ER} TOUR 2027 ▶							
▼ VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022	Jean-Luc Mélenchon	Marine Tondelier	Raphaël Glucksmann	Edouard Philippe	Bruno Retailleau	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Jean-Luc Mélenchon	56	8	15	5	3	9	-
Yannick Jadot	10	32	32	17	3	4	-
Emmanuel Macron	3	1	18	58	9	11	-
Valérie Pécresse	1	-	5	17	41	30	2
Marine Le Pen	1	-	-	1	3	93	1
Eric Zemmour	-	-	4	2	8	38	38

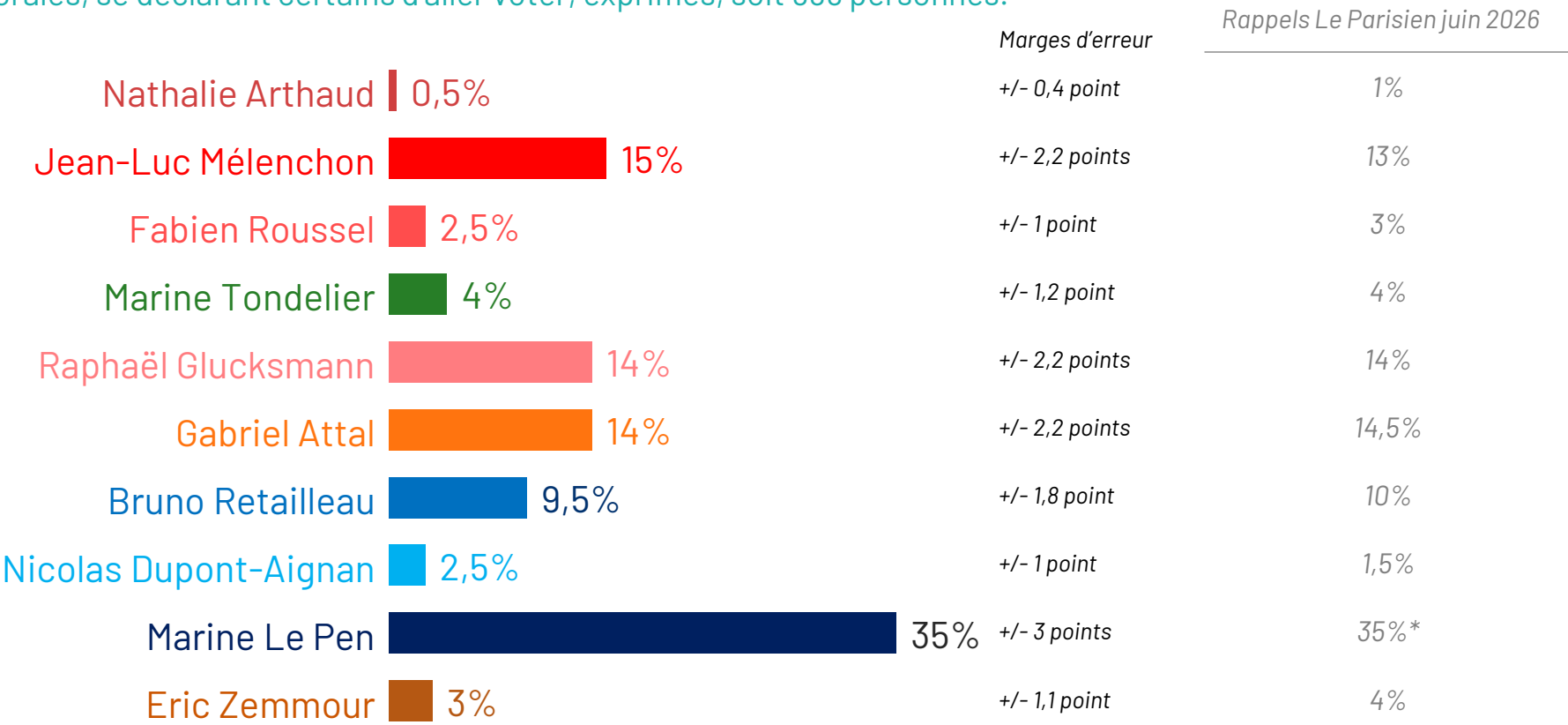
Note de lecture : 56% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l’élection présidentielle de 2022 voteraient pour J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l’élection présidentielle de 2027 (s’ils allaient voter et s’exprimaient en 2027). Le total ne fait pas 100, la différence correspond aux autres candidats (N. Arthaud, F. Roussel, N. Dupont-Aignan).

Intentions de vote – 1er tour de l’élection présidentielle 2027

Hypothèse : R. Glucksmann et G. Attal.

Question : Si le 1er tour de l’élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d’aller voter, exprimés, soit 999 personnes.



* /\ Jordan Bardella était testé à la place de Marine Le Pen à cette vague. Les comparaisons sont à prendre avec précaution.

Personnes certaines d’aller voter n’ayant pas exprimé d’intention de vote : 9%

Les transferts de vote depuis 2022

Hypothèse : R. Glucksmann et G. Attal.

VOTE 1 ^{ER} TOUR 2027 ►							
▼ VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022	Jean-Luc Mélenchon	Marine Tondelier	Raphaël Glucksmann	Gabriel Attal	Bruno Retailleau	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Jean-Luc Mélenchon	55	8	17	4	-	12	-
Yannick Jadot	9	28	34	17	3	4	-
Emmanuel Macron	3	2	22	44	16	11	-
Valérie Pécresse	1	2	7	3	56	26	3
Marine Le Pen	1	-	-	1	4	91	1
Eric Zemmour	-	-	4	-	6	38	38

Note de lecture : 55% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l’élection présidentielle de 2022 voteraient pour J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l’élection présidentielle de 2027 (s’ils allaient voter et s’exprimaient en 2027). Le total ne fait pas 100, la différence correspond aux autres candidats (N. Arthaud, F. Roussel, N. Dupont-Aignan).

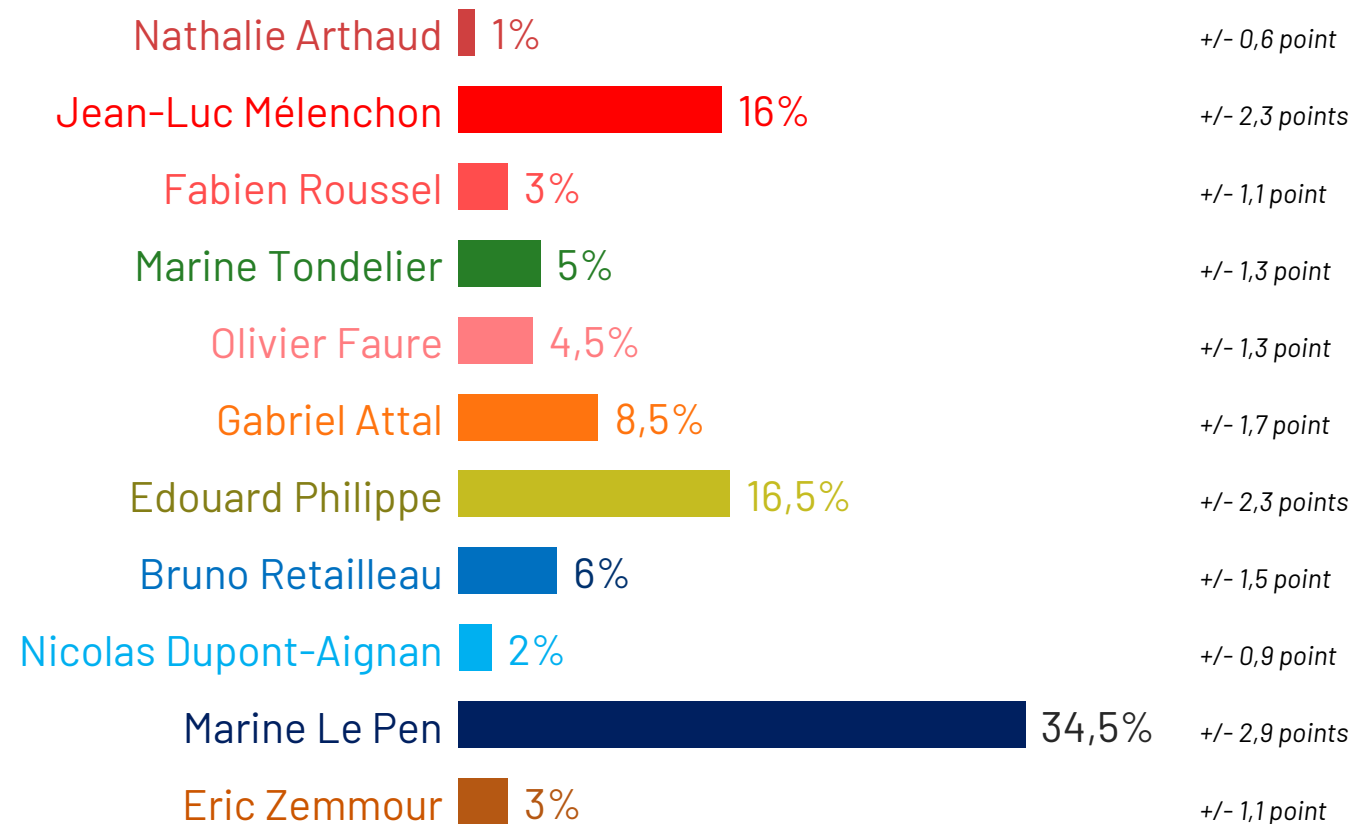
Intentions de vote – 1er tour de l'élection présidentielle 2027

Hypothèse : O. Faure, G. Attal et E. Philippe

Question : Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter, exprimés, soit 1 004 personnes.

Marges d'erreur



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 9%

Les transferts de vote depuis 2022

Hypothèse : O. Faure, G. Attal et E. Philippe.

VOTE 1 ^{ER} TOUR 2027 ►								
▼ VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022	Jean-Luc Mélenchon	Marine Tondelier	Olivier Faure	Gabriel Attal	Edouard Philippe	Bruno Retailleau	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Jean-Luc Mélenchon	61	9	7	3	3	-	10	-
Yannick Jadot	11	34	15	13	16	2	4	-
Emmanuel Macron	3	4	2	25	49	7	10	-
Valérie Pécresse	1	-	-	4	19	42	27	4
Marine Le Pen	1	-	-	1	1	3	92	1
Eric Zemmour	-	-	2	-	2	5	40	39

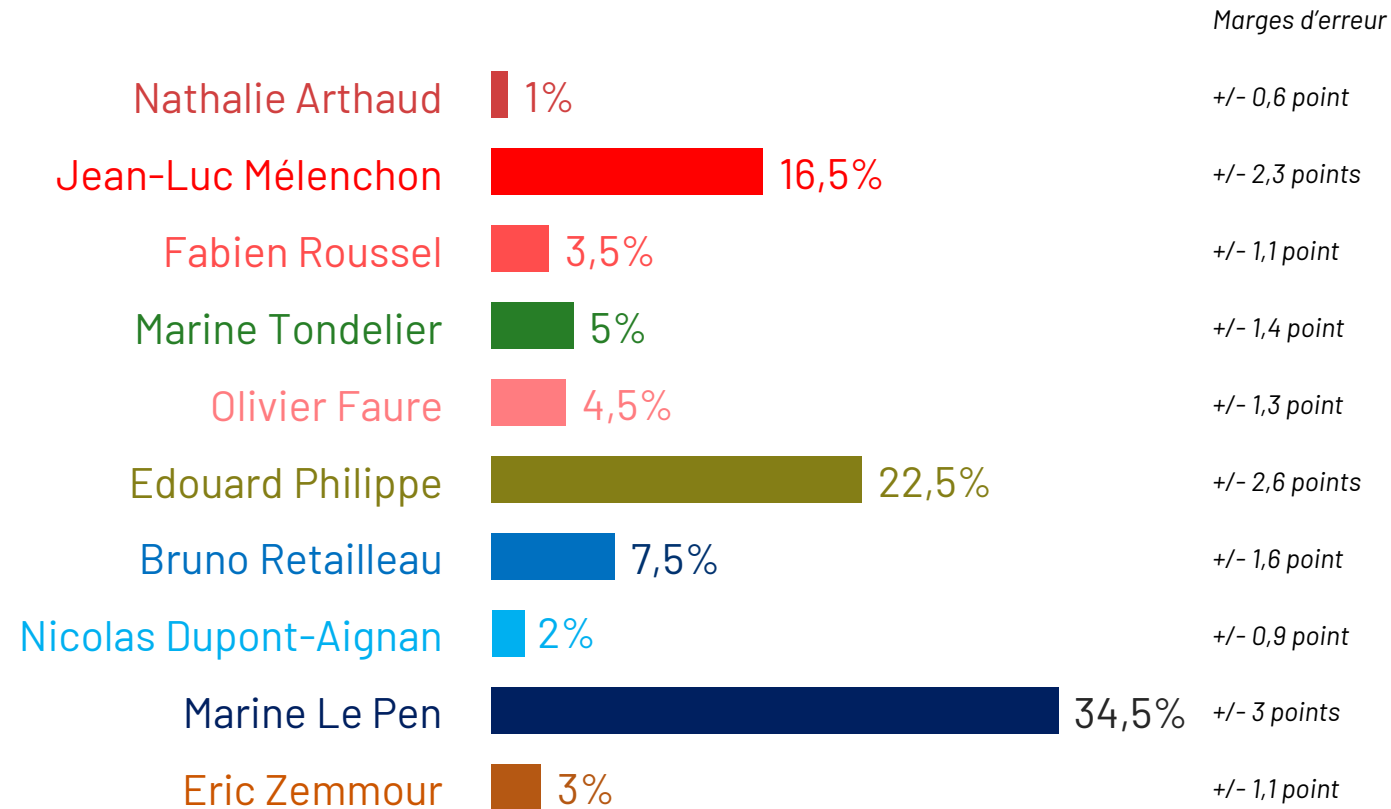
Note de lecture : 61% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l’élection présidentielle de 2022 voteraient pour J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l’élection présidentielle de 2027 (s’ils allaient voter et s’exprimaient en 2027). Le total ne fait pas 100, la différence correspond aux autres candidats (N. Arthaud, F. Roussel, N. Dupont-Aignan).

Intentions de vote – 1er tour de l'élection présidentielle 2027

Hypothèse : O. Faure et E. Philippe.

Question : Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter, exprimés, soit 992 personnes.



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : **10%**

© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Parisien | Intentions de vote à l'élection présidentielle de 2027 | Septembre 2026

Les transferts de vote depuis 2022

Hypothèse : O. Faure et E. Philippe.

VOTE 1 ^{ER} TOUR 2027 ►							
▼ VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022	Jean-Luc Mélenchon	Marine Tondelier	Olivier Faure	Edouard Philippe	Bruno Retailleau	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Jean-Luc Mélenchon	63	8	5	6	1	9	-
Yannick Jadot	11	37	12	25	3	4	-
Emmanuel Macron	3	4	3	68	11	10	-
Valérie Pécresse	1	-	-	23	42	28	4
Marine Le Pen	1	-	-	1	3	93	2
Eric Zemmour	-	-	2	2	5	45	35

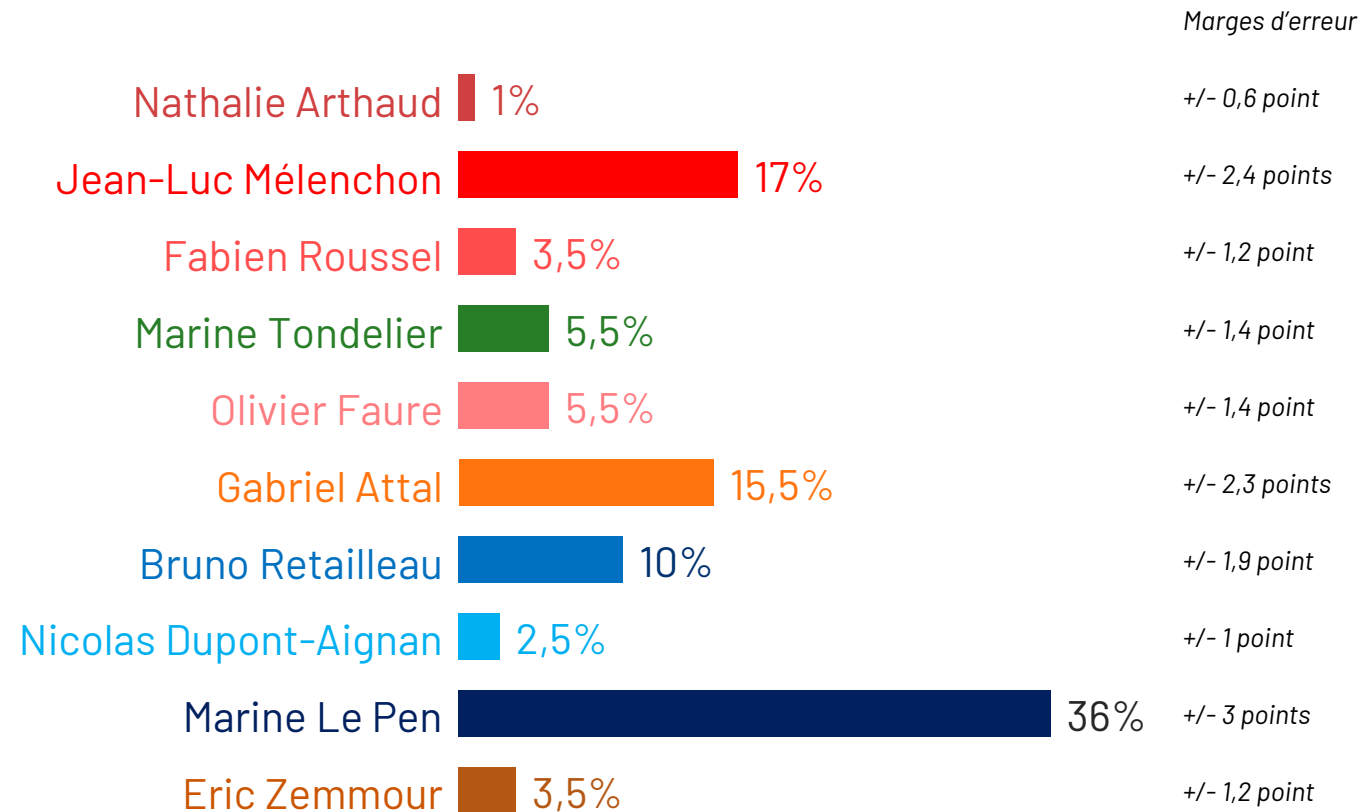
Note de lecture : 63% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l’élection présidentielle de 2022 voteraient pour J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l’élection présidentielle de 2027 (s’ils allaient voter et s’exprimaient en 2027). Le total ne fait pas 100, la différence correspond aux autres candidats (N. Arthaud, F. Roussel, N. Dupont-Aignan).

Intentions de vote – 1er tour de l'élection présidentielle 2027

Hypothèse : O. Faure et G. Attal.

Question : Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter, exprimés, soit 979 personnes.



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : **11%**

© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Parisien | Intentions de vote à l'élection présidentielle de 2027 | Septembre 2026

Les transferts de vote depuis 2022

Hypothèse : O. Faure et G. Attal.

VOTE 1 ^{ER} TOUR 2027 ►	Jean-Luc Mélenchon	Marine Tondelier	Olivier Faure	Gabriel Attal	Bruno Retailleau	Marine Le Pen	Eric Zemmour
▼ VOTE 1 ^{ER} TOUR 2022							
Jean-Luc Mélenchon	64	7	6	1	-	12	-
Yannick Jadot	11	34	18	20	5	4	-
Emmanuel Macron	4	6	5	52	20	11	-
Valérie Pécresse	2	-	-	7	52	34	3
Marine Le Pen	1	-	-	1	4	91	2
Eric Zemmour	2	-	2	-	6	37	42

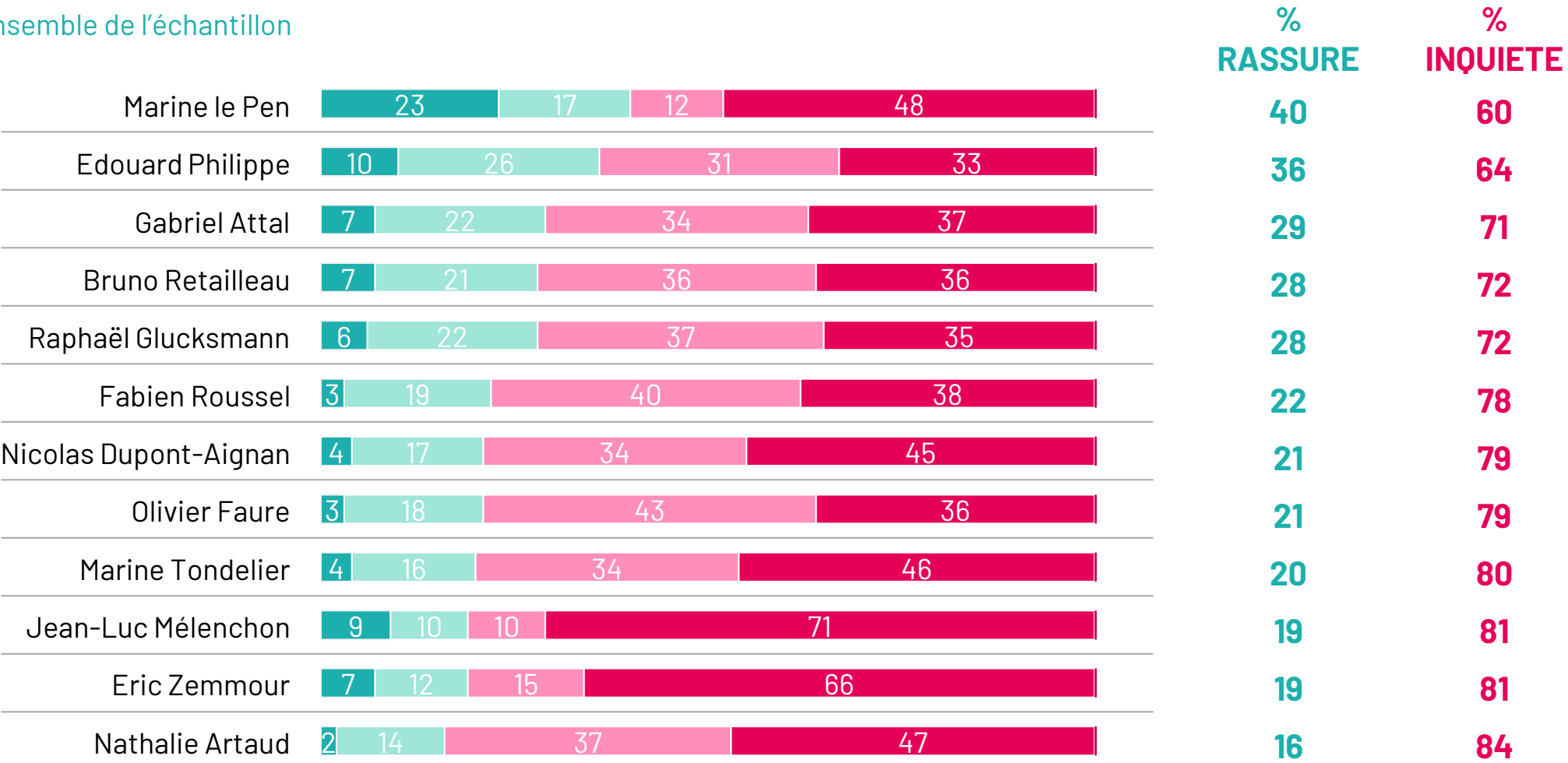
Note de lecture : 64% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l’élection présidentielle de 2022 voteraient pour J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l’élection présidentielle de 2027 (s’ils allaient voter et s’exprimaient en 2027). Le total ne fait pas 100, la différence correspond aux autres candidats (N. Arthaud, F. Roussel, N. Dupont-Aignan).

LA PERCEPTION DES DIFFÉRENTS CANDIDATS

Niveau de réassurance et d'inquiétude suscité par les différents candidats potentiels

Question : Chacun des candidats potentiels suivants vous rassure-t-il ou vous inquiète-t-il ?

Base : Ensemble de l'échantillon

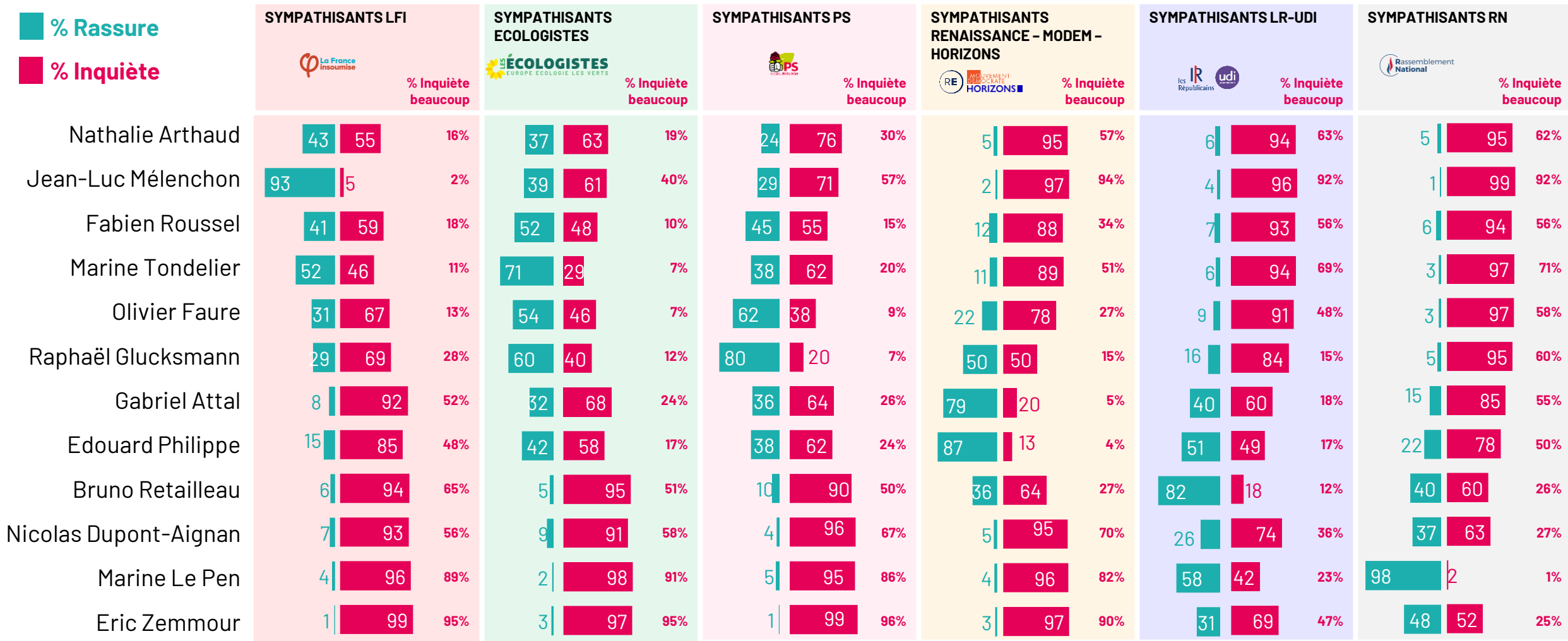


■ II/Elle vous rassure beaucoup ■ II/Elle vous rassure un peu ■ II/Elle vous inquiète un peu ■ II/Elle vous inquiète beaucoup

Niveau de réassurance et d'inquiétude suscité par les différents candidats potentiels

Question : Chacun des candidats potentiels suivants vous rassure-t-il ou vous inquiète-t-il ?

Base : Ensemble de l'échantillon



ANNEXES

Nos engagements



CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

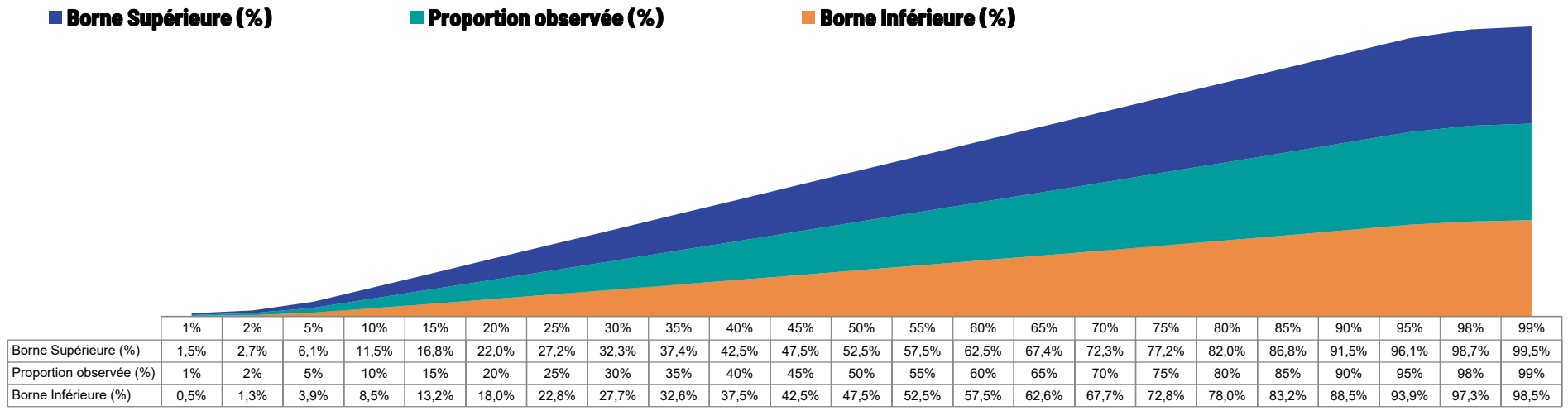
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d’échantillon : 1500

Les proportions observées sont comprises entre :



Fiabilité des résultats :

Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.