

ÍNDICE GLOBAL DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR: TENDENCIAS DESDE 2010

Una encuesta de Global Advisor
realizada en 30 países

Septiembre 2026 – EDICIÓN DE
LATAM

Índice de Confianza del Consumidor

Septiembre de 2026

Global - 30 países	48,4
Global - 20 iniciales	46,2
India*	66,9
Suecia	60,0
Malasia*	54,8
Singapur*	54,3
Tailandia*	53,1
Indonesia*	52,9
Perú*	52,6
Países Bajos*	52,5
Brasil	52,2
Colombia*	51,7
México	50,8
EE.UU.	50,5
Sudáfrica	50,3
Israel	50,1
Australia	48,5
Irlanda**	48,3
Gran Bretaña	48,2
Hungría	48,2
Polonia	48,0
Canadá	47,3
España	46,8
Corea del Sur	44,3
Italia	43,0
Bélgica	41,6
Alemania	41,4
Francia	40,6
Chile*	40,5
Japón	39,4
Argentina	37,8
Turquía	35,3

Cambio de un mes (vs. agosto de 2026)				Cambio en un año (vs. septiembre de 2025)			
Bajas significativas (-2,0 o menos)		Aumentos significativos (+2,0 o más)		Bajas significativas (-2,0 o menos)		Aumentos significativos (+2,0 o más)	
Malasia	-2.8	Suecia	+3.5	Argentina	-6.1	Hungría	+13.5
		Israel	+3.4	Alemania	-5.6	Perú	+7.9
		Países Bajos	+2.8	Australia	-5.4	Suecia	+5.6
		Chile	+2.4	Italia	-4.2	Israel	+5.2
				Chile	-3.5	Tailandia	+3.3
				Bélgica	-3.3	Sudáfrica	+3.2
				Polonia	-2.6	Colombia	+2.6
				España	-2.1	Japón	+2.2
				Corea del Sur	-2.1		

© Ipsos | Global Consumer Confidence Index LATAM Edition | Septiembre 2026 | Público

Nuevo: Índice basado en datos de un solo mes
 "Global – 30 países": promedio de los 30 países
 "Global – 20 iniciales": promedio de los 20 países de larga duración
 (es decir, excluyendo los 10 agregados o modificados a partir de febrero de 2023)
 * Países añadidos o modificados en febrero de 2023. ** Países añadidos en mayo de 2025



Índice General (o "Nacional") de septiembre de 2026

(basado en datos de un solo mes)

Índice nacional

India	66,9
Suecia	60,0
Malasia	54,8
Singapur	54,3
Tailandia	53,1
Indonesia	52,9
Perú	52,6
Países Bajos	52,5
Brasil	52,2
Colombia	51,7
México	50,8
EE.UU.	50,5
Sudáfrica	50,3
Israel	50,1
Australia	48,5
Irlanda	48,3
Gran Bretaña	48,2
Hungría	48,2
Polonia	48,0
Canadá	47,3
España	46,8
Corea del Sur	44,3
Italia	43,0
Bélgica	41,6
Alemania	41,4
Francia	40,6
Chile	40,5
Japón	39,4
Argentina	37,8
Turquía	35,3

Cambio en un mes (vs. agosto 2026)

India	+1,7
Suecia	+3,5
Malasia	-2,8
Singapur	+1,4
Tailandia	+0,2
Indonesia	-1,0
Perú	-1,8
Países Bajos	+2,8
Brasil	-1,2
Colombia	+1,7
México	-1,9
EE.UU.	+1,1
Sudáfrica	+0,2
Israel	+3,4
Australia	-0,3
Irlanda	-1,1
Gran Bretaña	+1,2
Hungría	-0,4
Polonia	+0,6
Canadá	-0,8
España	-1,6
Corea del Sur	-0,3
Italia	-1,4
Bélgica	-1,4
Alemania	-0,7
Francia	-0,5
Chile	+2,4
Japón	-0,5
Argentina	-1,1
Turquía	-0,6

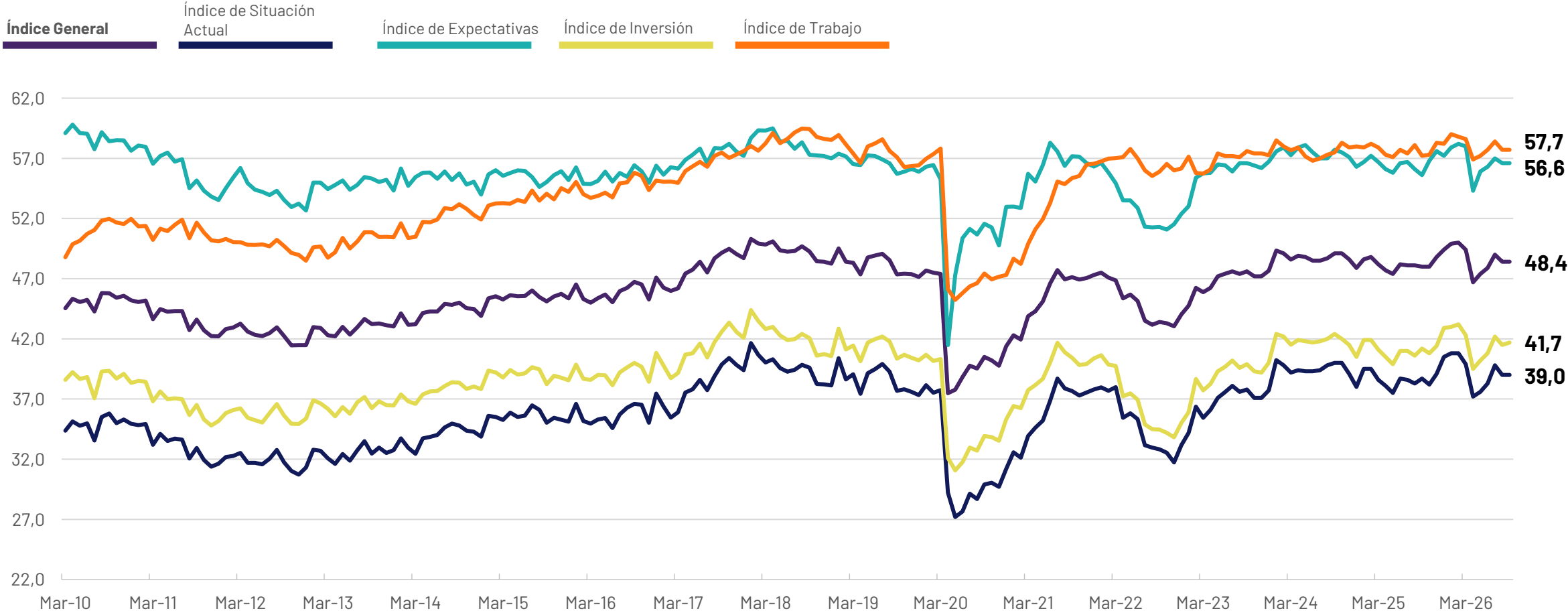
Cambio en un año (vs. septiembre 2025)

India	
Suecia	+5,6
Malasia	+0,7
Singapur	-0,2
Tailandia	+3,3
Indonesia	+0,6
Perú	+7,9
Países Bajos	-0,3
Brasil	+0,5
Colombia	+2,6
México	-1,9
EE.UU.	-1,9
Sudáfrica	+3,2
Israel	+5,2
Australia	-5,4
Irlanda	-1,7
Gran Bretaña	-1,6
Hungría	+13,5
Polonia	-2,6
Canadá	-0,4
España	-2,1
Corea del Sur	-2,1
Italia	-4,2
Bélgica	-3,3
Alemania	-5,6
Francia	+0,7
Chile	-3,5
Japón	+2,2
Argentina	-6,1
Turquía	-0,1

TENDENCIAS GLOBALES Y REGIONALES

Todos los índices – 17 años de tendencia

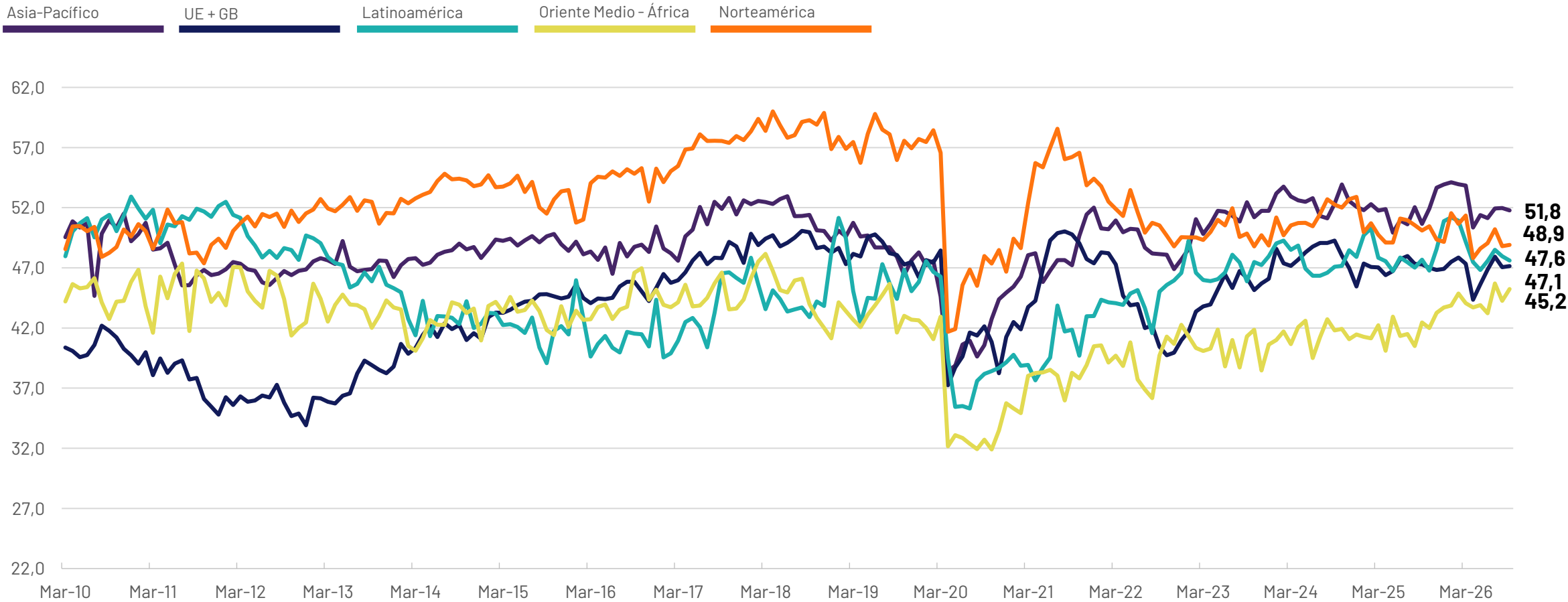
Promedios globales, incluidos los países agregados en 2023 y 2025



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010
*Promedios para un mes determinado basado en todos los países encuestados ese mes

Índice de Confianza del Consumidor – 17 años de tendencia

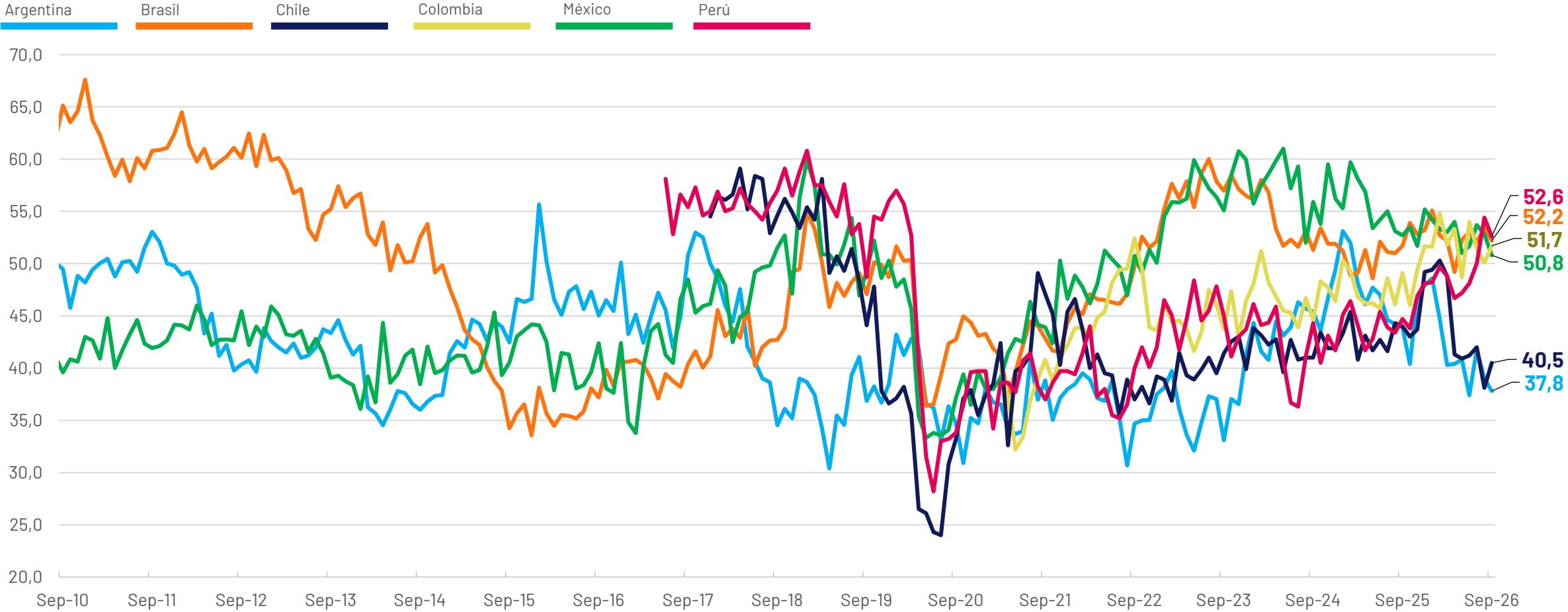
Promedios regionales, incluidos los países agregados en 2023 y 2025



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010
*Promedios para un mes determinado basado en todos los países encuestados ese mes

Índice de Confianza del Consumidor – 17 años de tendencia

Países de Latinoamérica

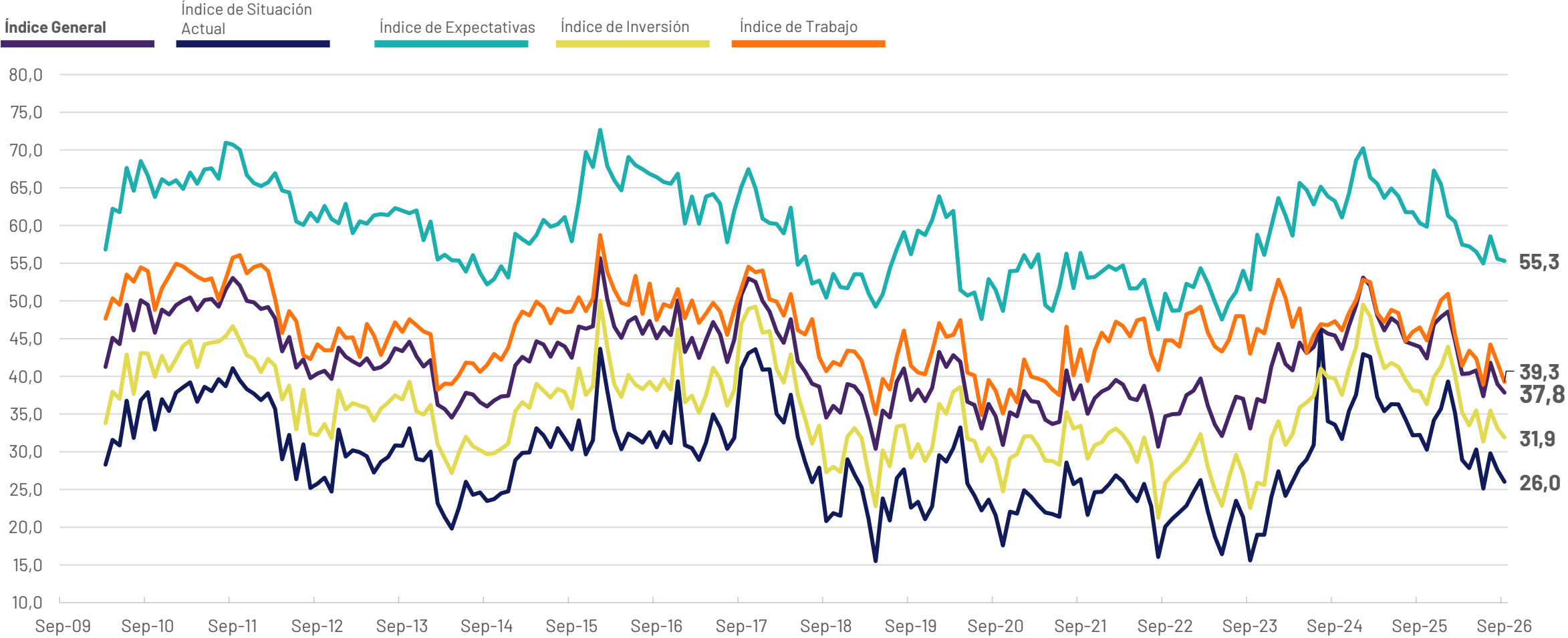


Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010

TENDENCIAS DE CADA PAÍS

Argentina

Septiembre de 2026

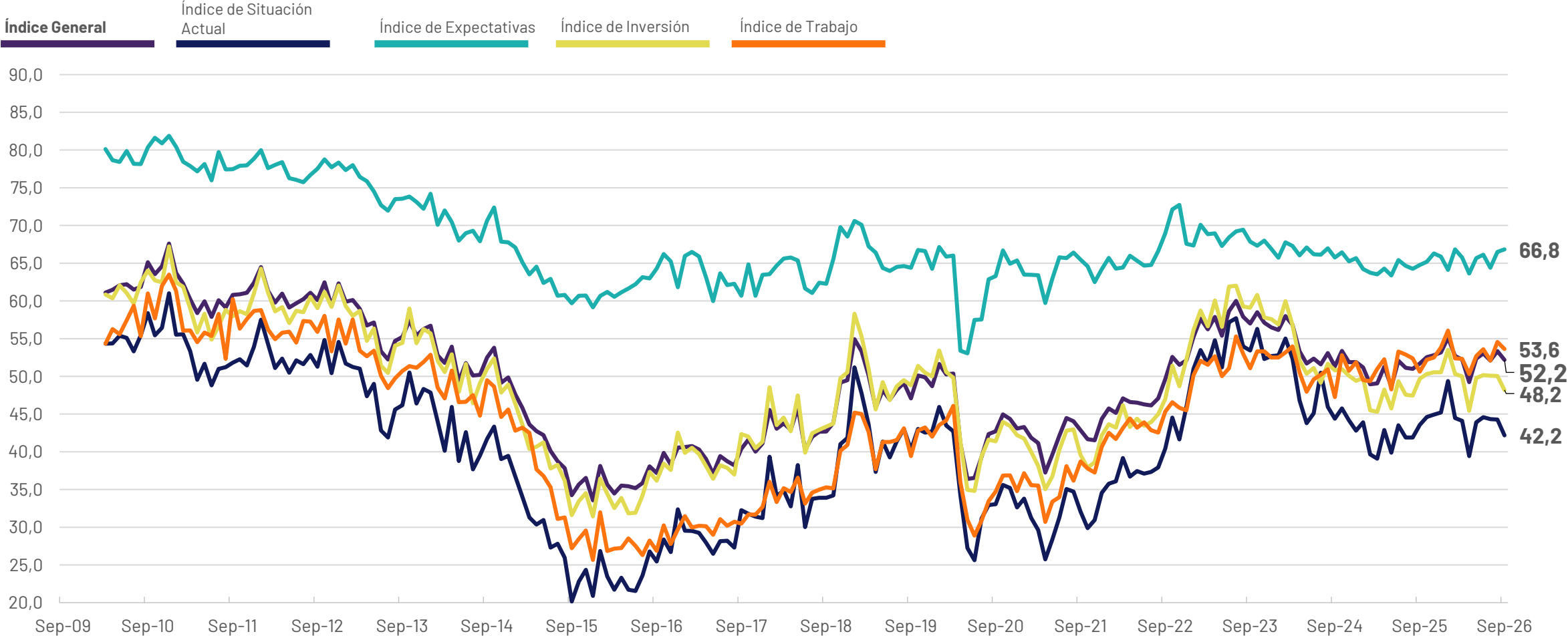


Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010



Brasil

Septiembre de 2026

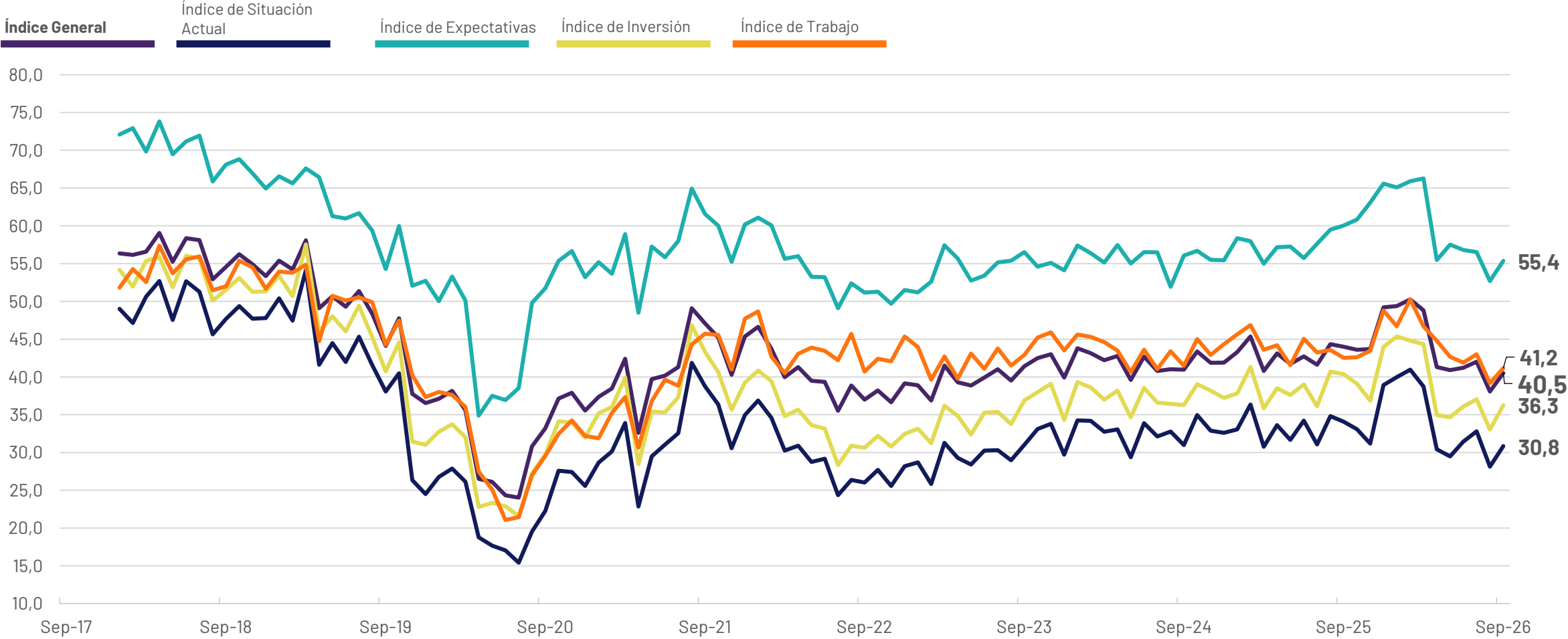


Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010



Chile

Septiembre de 2026

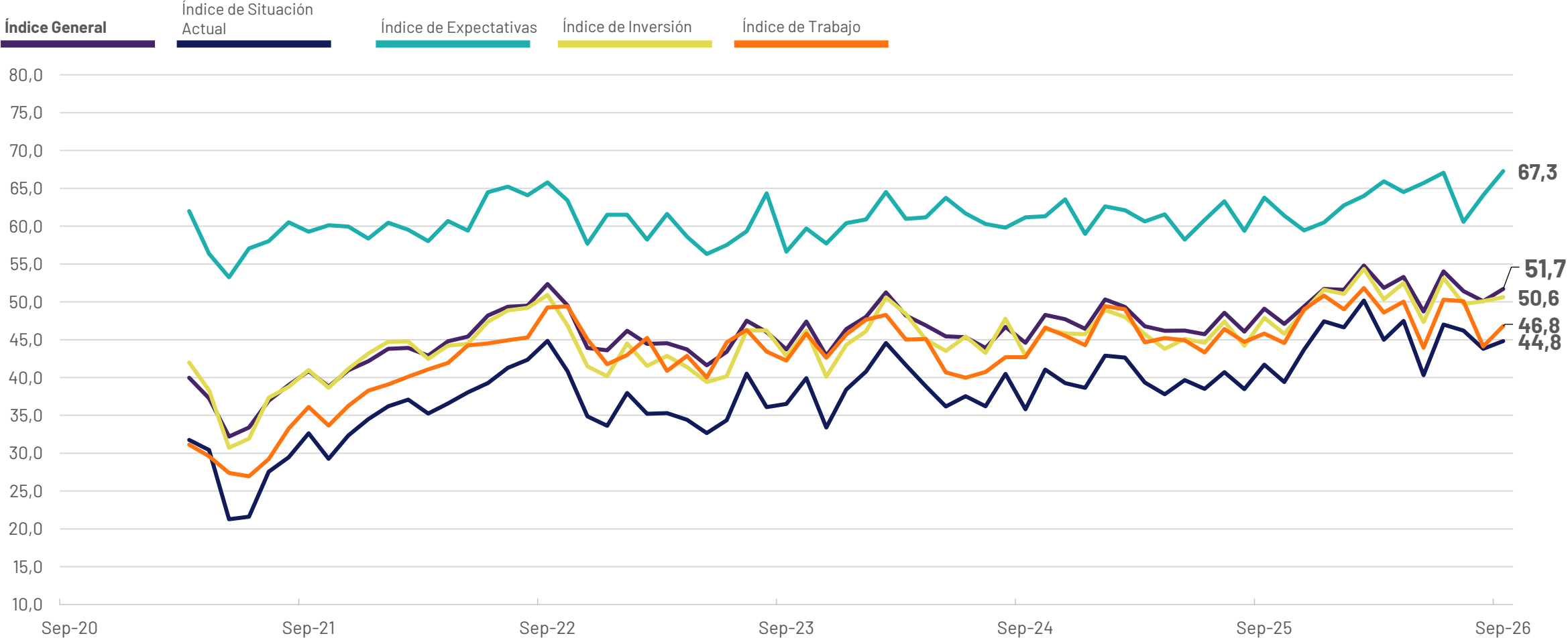


Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde enero de 2018



Colombia

Septiembre de 2026

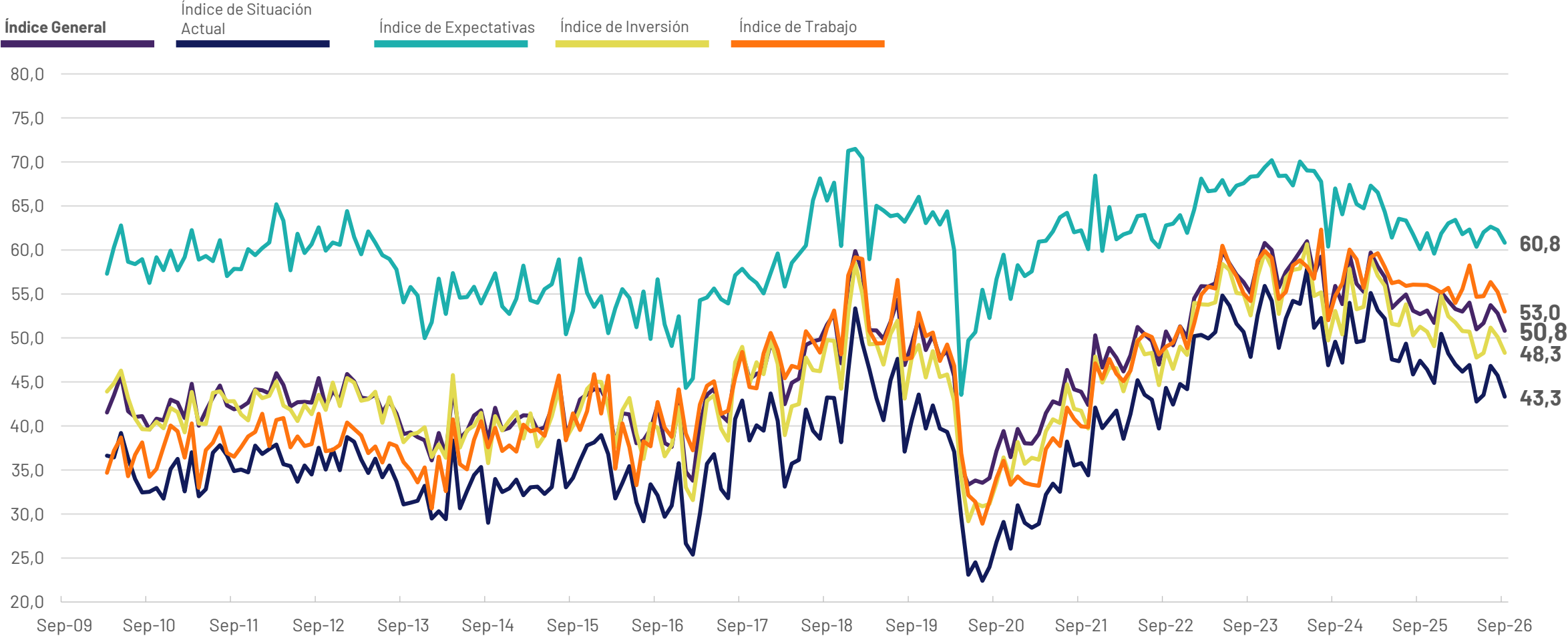


Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2021



México

Septiembre de 2026

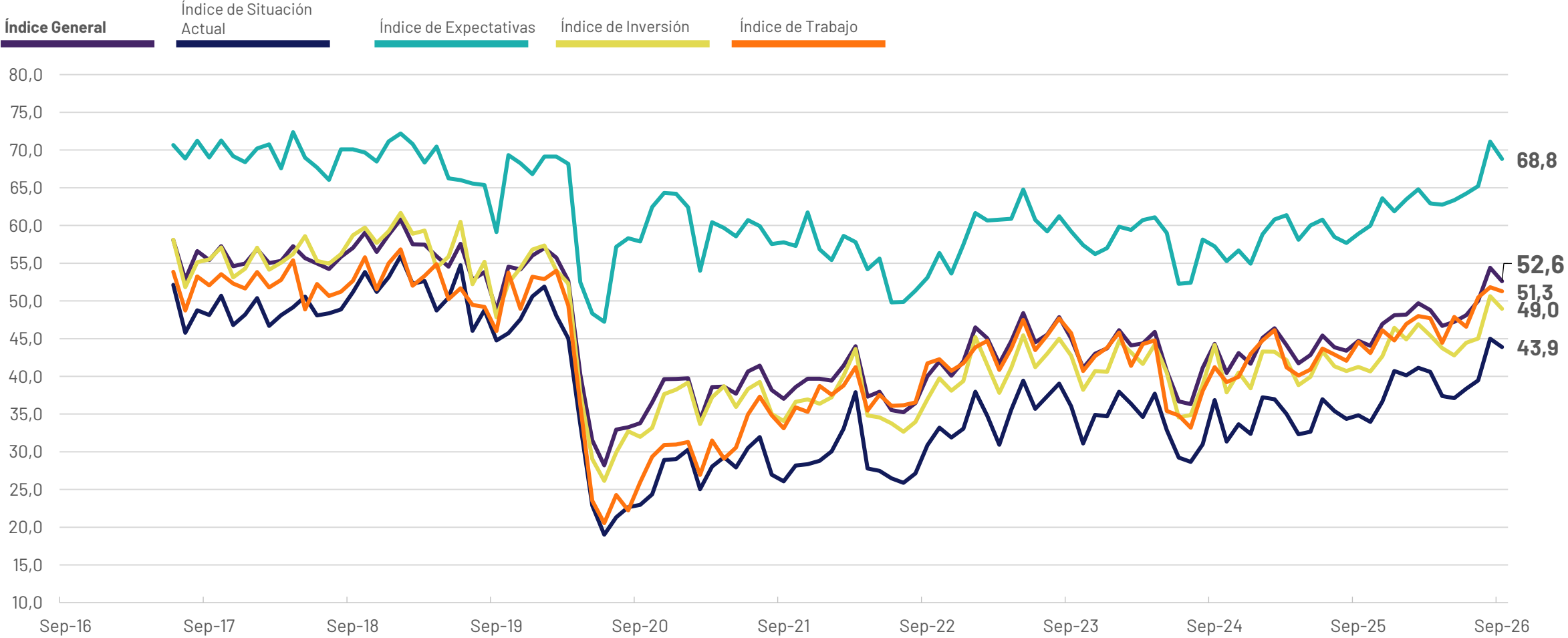


Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010



Perú

Septiembre de 2026



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde junio de 2017



METODOLOGÍA

Metodología

Estos resultados se basan en datos de una encuesta mensual realizada por Ipsos en 30 países en su plataforma de encuestas en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus. Cada mes se informa por primera vez por LSEG como el Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (PCSI).

Los resultados se basan en entrevistas con más de 21.000 adultos de 18+ años en India, de 18 a 74 años en Canadá, Irlanda, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en el resto de países.

La muestra mensual consta de 1.000+ individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y EE. UU., y 500+ individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia,

Tailandia y Turquía. La muestra en India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 en línea.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Israel, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como reflejos de las opiniones del segmento más "conectado" de sus poblaciones. La muestra de India representa un gran subconjunto de su población urbana — clases socioeconómicas A/B/C en las áreas

metropolitanas y clases de ciudades de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

Los datos están ponderados de modo que la composición de la muestra en cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

Los índices y promedios globales aquí reportados reflejan el resultado medio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se han ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretenden sugerir resultados "totales".

Las encuestas por muestreo y las encuestas pueden estar sujetas a otras fuentes de error, incluyendo, pero no limitándose a, error de cobertura y error de medición. La precisión de las encuestas online de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano, siendo una encuesta de N=1.000 una precisión de

+/- 3,5 puntos porcentuales y una encuesta de N=500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre intervalos de credibilidad, visite [esta página](#).

El Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (PCSI) de LSEG/Ipsos, que sigue en marcha desde 2010, es una encuesta mensual sobre las actitudes de los consumidores respecto al estado actual y futuro de su economía local, su situación financiera personal, sus ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones. Las métricas del PCSI que se reportan cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Principal" basado en las 10 preguntas siguientes y varios "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y normativas locales.

Países seguidos (desde marzo de 2010, salvo que se especifique lo contrario)

Países	Asia-Pacífico	UE + GB	Latinoamérica	Norteamérica	Oriente Medio – África	G7
Argentina			x			
Australia	x					
Bélgica		x				
Brasil			x			
Canadá				x		x
Chile			x (añadido Feb '23)			
Colombia			x (añadido Feb '23)			
Francia		x				x
Alemania		x				x
Gran Bretaña		x				x
Hungría		x				
India	x (modificado Feb '23)					
Indonesia	x (añadido Feb '23)					
Irlanda		x (añadido May '25)				
Israel					x (añadido Feb '15)	
Italia		x				x
Japón	x					x
Malasia	x (añadido Feb '23)					
México			x			
Países Bajos		x (añadido Feb '23)				
Perú			x (añadido Feb '23)			
Polonia		x				
Singapur	x (añadido Feb '23)					
Sudáfrica					x	
Corea del Sur	x					
España		x				
Suecia		x				
Tailandia	x (añadido Feb '23)					
Turquía					x	
United States				x		x

Los promedios regionales y mundiales presentados en este documento no incluyen datos de ningún país o territorio distinto de los enumerados en el cuadro anterior.



MÁS INFORMACIÓN



CONTACTO

Johnny Sawyer

Senior Research Manager

US Public Affairs, Ipsos

Johnny.Sawyer@ipsos.com

www.ipsos.com