LES FRANÇAIS ET LE LOGEMENT, À 6 MOIS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Octobre 2026

FIGARO immobilier

franceinfo:

Adélaïde Zulfikarpasic
Pierre Latrille
Charles Rat

Ipsos bva

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

MÉTHODOLOGIE

ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATES DE TERRAIN

Du 7 au 8 octobre 2026

MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
Sexe, âge, profession, région, catégorie d'agglomération.

Notes de lecture :
Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%).

Ce rapport a été réalisé pour : FIGARO immobilier franceinfo:

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Adélaïde Zulfikarpasic, Directrice générale du pôle Société d'Ipsos bva

ÉTAT DES LIEUX ET COÛT DU LOGEMENT

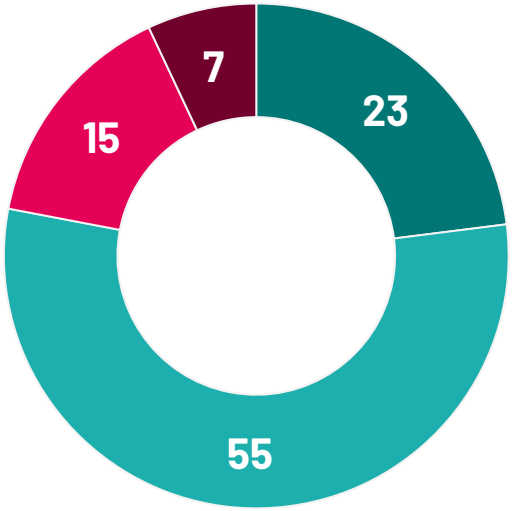
01

© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Figaro Immobilier et Franceinfo | Les Français et le logement | Octobre 2026

La majorité des Français sont satisfaits de leur situation en matière de logement. Moins d'un quart en est cependant très satisfait

Question : Aujourd'hui, d'une manière générale, diriez-vous que vous êtes satisfait ou non de votre situation personnelle en matière de logement ?

Base : A tous



% SATISFAIT

78

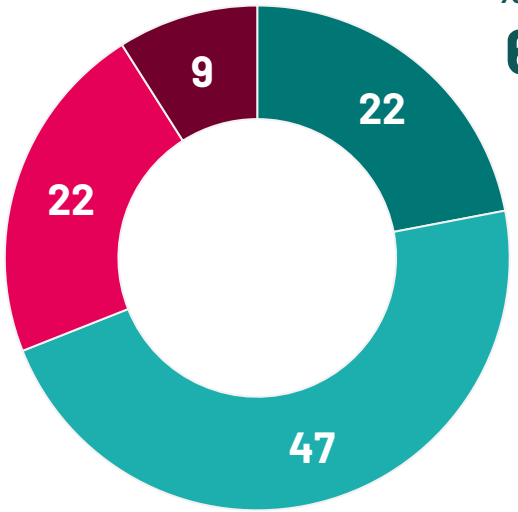
					% SATISFAIT
% SELON L'ÂGE					
Moins de 35 ans	22	50	20	8	72
35-59 ans	20	56	15	9	76
60 ans et plus	29	57	10	4	86
% SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE					
CSP+	25	52	16	7	77
CSP-	19	57	17	7	76
Inactifs	26	55	13	6	81
% SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					
Aire de plus de 200 000 hab.	21	56	15	8	77
...dont métropole	18	55	16	11	73
...dont banlieue	13	59	18	10	72
...dont périurbain	29	54	12	5	83
Aire de moins de 200 000 hab.	31	49	15	5	80
...dont pôles (métropole et banlieue)	31	48	15	6	79
...dont périurbain	31	49	15	5	80
Rural	17	68	13	2	85
% SELON LE STATUT D'OCCUPATION					
Propriétaire	30	57	9	4	87
Locataire	13	51	25	11	64

Tout à fait satisfait | Plutôt satisfait | Plutôt pas satisfait | Pas du tout satisfait

Malgré cette satisfaction largement partagée, le logement demeure une préoccupation importante pour plus des deux tiers des Français

Question : La question du logement est-elle pour vous une préoccupation importante ?

Base : A tous

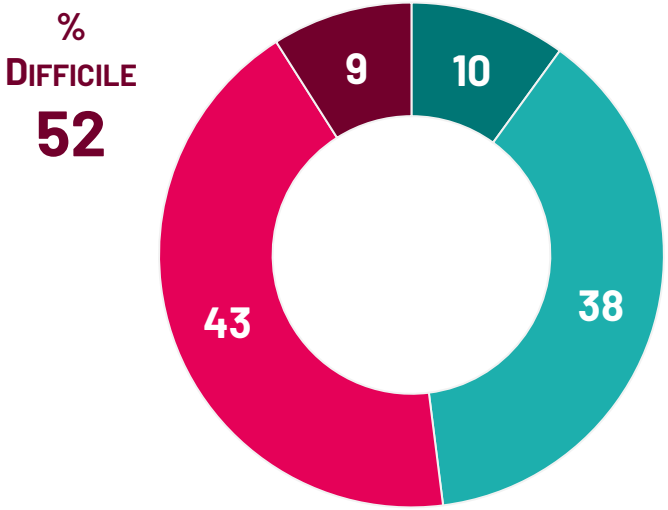


	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	% Oui
% SELON L'ÂGE					
Moins de 35 ans	27	45	25	3	72
35-59 ans	24	49	20	7	73
60 ans et plus	16	45	24	15	61
% SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE					
CSP+	23	49	23	5	72
CSP-	25	49	19	7	74
Inactifs	19	43	25	13	62
% SELON LE STATUT D'OCCUPATION					
Propriétaires	18	46	25	11	64
Locataires	30	46	18	6	76

Un peu plus d'un Français sur deux, particulièrement les locataires et les ménages modestes, pointent des dépenses de logement comme une charge difficile à supporter

Question : Diriez-vous que les dépenses liées à votre logement représentent pour votre foyer aujourd'hui une charge…?

Base : A tous

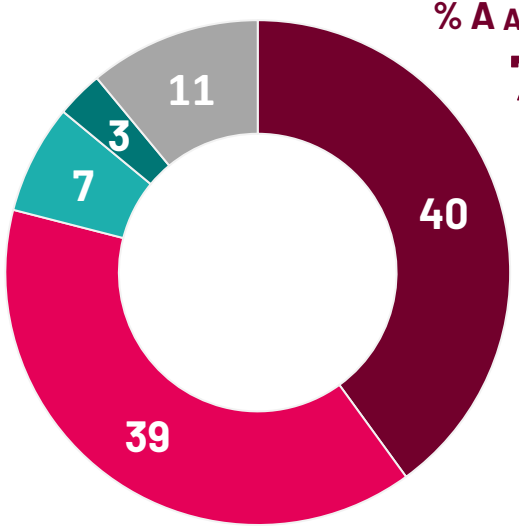


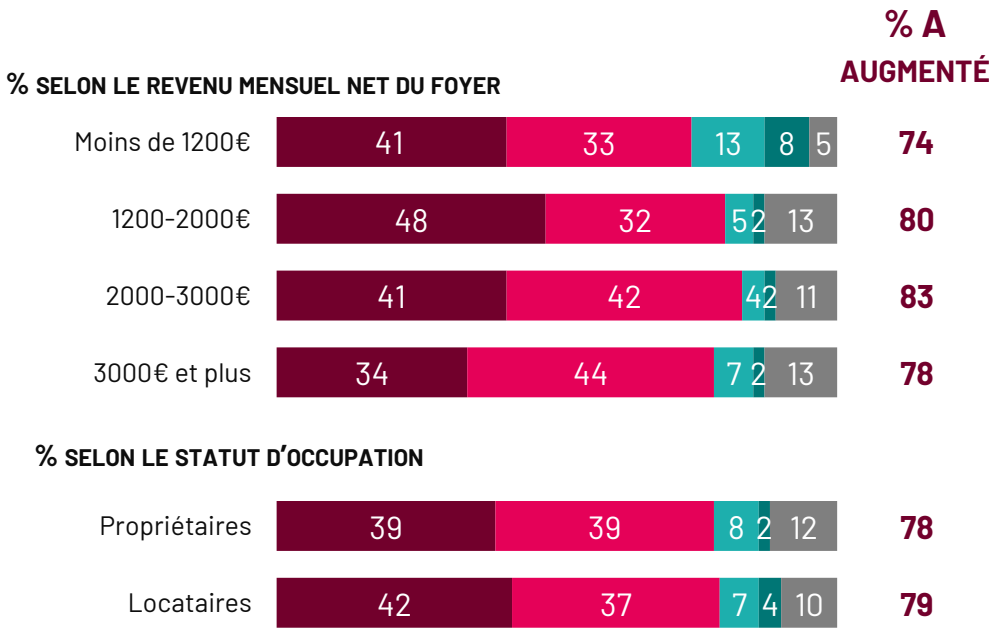
	...très facile à supporter	...assez facile à supporter	...assez difficile à supporter	...très difficile à supporter	% DIFFICILE
% SELON LE REVENU MENSUEL NET DU FOYER					
Moins de 1200€	11	33	42	14	56
1200-2000€	9	28	50	13	63
2000-3000€	6	39	45	10	55
3000€ et plus	12	47	36	5	41
% SELON LE STATUT D'OCCUPATION					
Propriétaires	10	43	40	7	47
...dont propriétaires sans emprunt en cours	13	47	34	6	40
...dont propriétaires avec emprunt en cours	6	38	48	8	56
Locataires	9	29	48	14	62

Une majorité claire de Français constate que la charge que représentent les dépenses de logement a augmenté ces dernières années

Question : Et par rapport à il y a quelques années, diriez-vous que la charge que représentent les dépenses liées à votre logement pour le budget de votre foyer a...?

Base : A tous



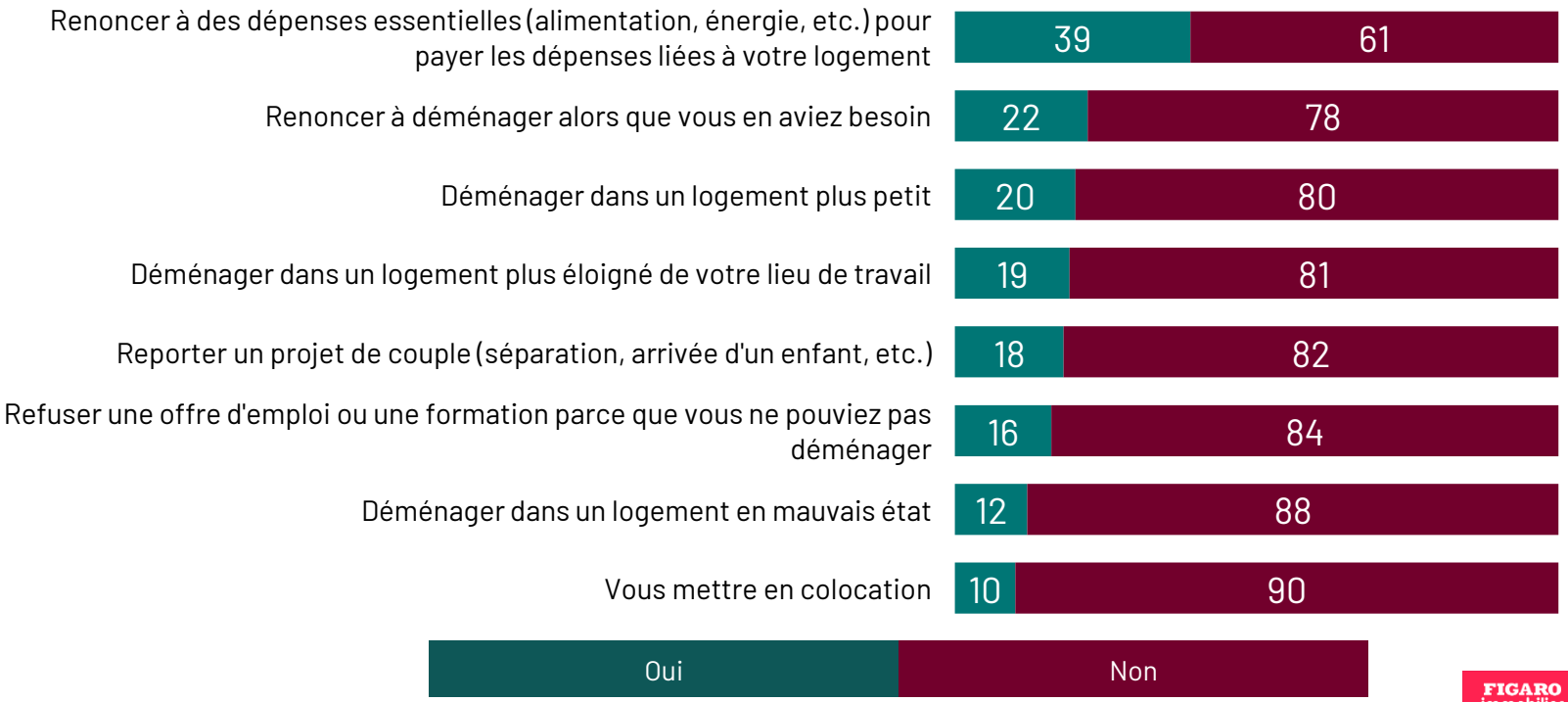


Beaucoup augmenté | Un peu augmenté | Un peu baissé | Beaucoup baissé | Elle est restée stable

Près de quatre Français sur dix ont déjà du renoncer à des dépenses essentielles pour payer les dépenses liées au logement

Question : Vous est-il déjà arrivé de vivre chacune des situations suivantes à cause du coût des dépenses liées au logement ?

Base : A tous



Les plus jeunes et les plus modestes sont particulièrement touchés par les situations de privation liées au coût du logement

Question : Vous est-il déjà arrivé de vivre chacune des situations suivantes à cause du coût des dépenses liées au logement ?

Base : A tous

		ÂGE			CSP			REVENU MENSUEL MOYEN DU FOYER			
	% Oui	MOINS DE 35 ANS	35-59 ANS	60 ANS ET PLUS	CSP+	CSP-	INACTIFS	- DE 1200€	1200-2000€	2000-3000€	3000€ ET +
Renoncer à des dépenses essentielles (alimentation, énergie, etc.) pour payer les dépenses liées à votre logement	39	49	42	28	40	45	34	62	51	32	26
Renoncer à déménager alors que vous en aviez besoin	22	33	23	12	24	25	18	41	27	14	15
Déménager dans un logement plus petit	20	30	21	11	23	22	16	38	26	14	11
Déménager dans un logement plus éloigné de votre lieu de travail	19	28	22	9	25	21	12	22	20	17	16
Reporter un projet de couple (séparation, arrivée d'un enfant, etc.)	18	36	19	5	26	21	11	26	22	10	17
Refuser une offre d'emploi ou une formation parce que vous ne pouviez pas déménager	16	26	21	4	20	20	11	34	14	12	11
Déménager dans un logement en mauvais état	12	21	15	3	14	13	11	25	14	8	7
Vous mettre en colocation	10	26	7	2	15	9	7	20	11	6	7

L'ACCÈS AU LOGEMENT

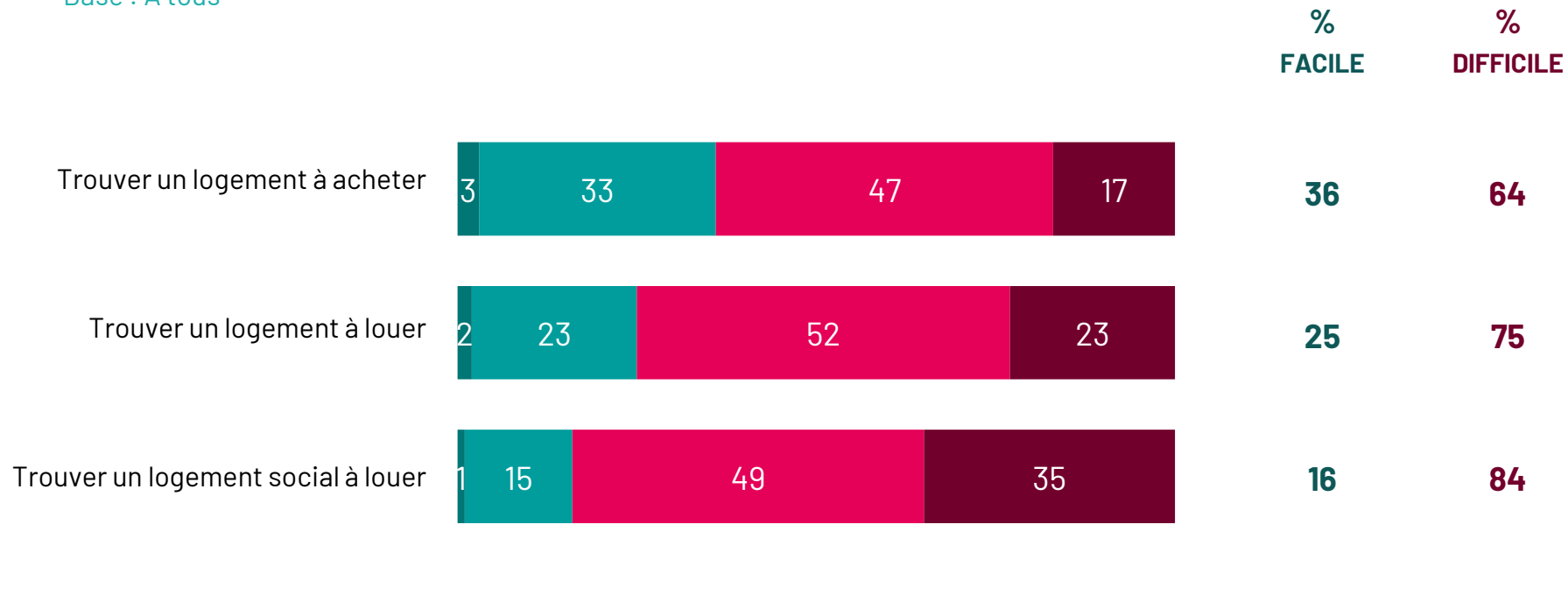
02

© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Figaro Immobilier et Franceinfo | Les Français et le logement | Octobre 2026

Les Français constatent une difficulté d'accès au logement, que ce soit pour l'achat ou la location

Question : Dans votre commune de résidence, diriez-vous qu'il est aujourd'hui facile ou difficile de…?

Base : A tous



Une difficulté d'accès particulièrement prononcée dans les grandes agglomérations

Question : Dans votre commune de résidence, diriez-vous qu'il est aujourd'hui facile ou difficile de…?

Base : A tous

	% Facile	+ DE 200 000 HABITANTS	DONT MÉTROPOLE	DONT BANLIEUE	DONT PÉRIURBAIN	- DE 200 000 HABITANTS	DONT PÔLES (MÉTROPOLE ET BANLIEUE)	DONT PÉRIURBAIN	RURAL
Trouver un logement à acheter	**36**	**34**	32	38	32	**41**	43	40	**30**
Trouver un logement à louer	**25**	**23**	20	24	25	**29**	30	28	**19**
Trouver un logement social à louer	**16**	**15**	19	14	14	**21**	24	18	**8**

Dans un contexte de hausse perçue du coût du logement, le prix constitue de loin le principal facteur de choix d'un logement, devant la localisation et la qualité du bien

Question : Parmi les critères suivants, lesquels sont les plus importants pour vous lorsque vous choisissez un logement ?

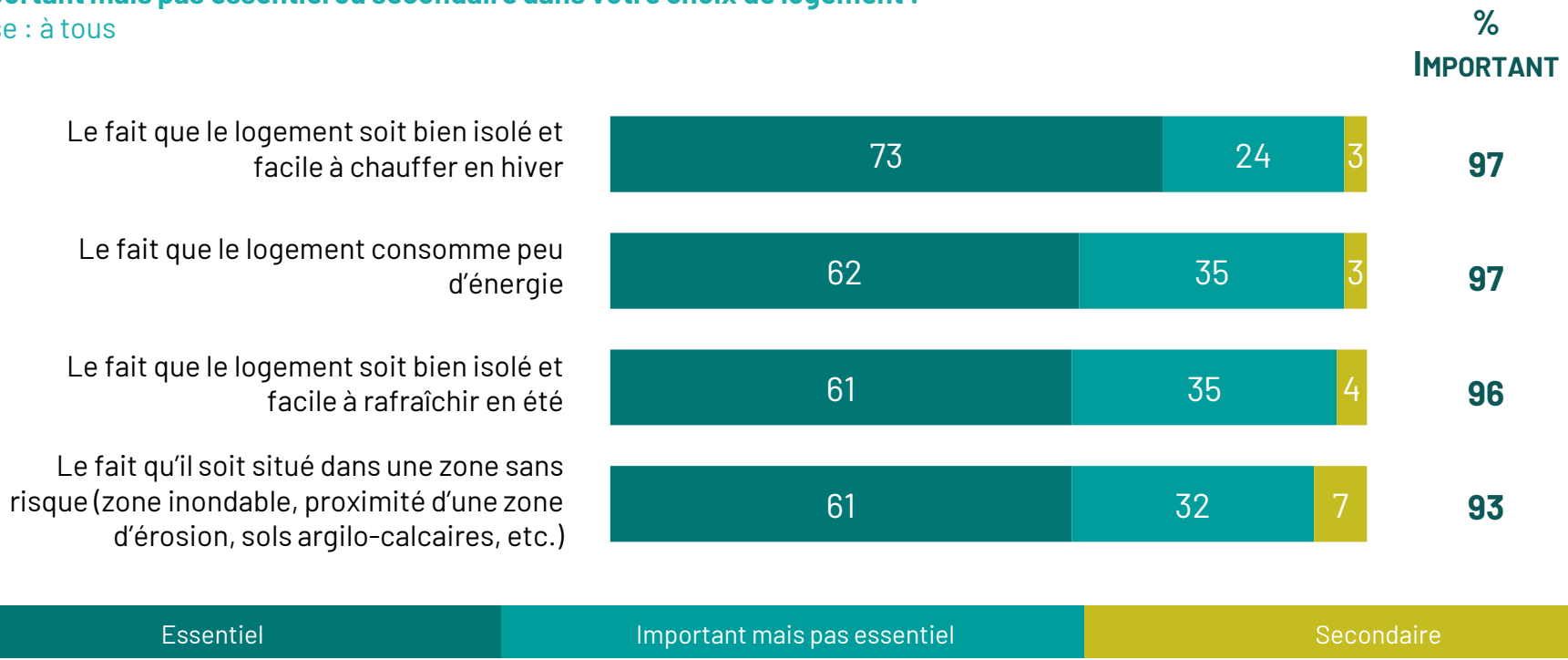
Base : à tous – Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles

	ÂGE			CSP		
	MOINS DE 35 ANS	35-59 ANS	60 ANS ET PLUS	CSP+	CSP-	INACTIFS
Le prix	77	76	76	74	74	79
La localisation	46	54	54	56	48	52
L'état général du logement	48	45	47	44	48	47
La bonne isolation du logement	31	36	43	35	37	39
La surface du logement	26	32	33	34	29	30
Le voisinage	14	29	31	20	29	29
L'agencement	7	6	6	9	5	5
L'esthétique	10	2	2	5	2	4

Toutefois, au-delà du prix, les Français accordent une grande importance au confort thermique et à l'efficacité énergétique du logement

Question : Et plus précisément, diriez-vous pour chacun des éléments suivants qu'il constitue un élément essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire dans votre choix de logement ?

Base : à tous



Le caractère essentiel de ces différents éléments est partagé par les différentes catégories

Question : Et plus précisément, diriez-vous pour chacun des éléments suivants qu'il constitue un élément essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire dans votre choix de logement ?

Base : à tous

	% ESSENTIEL	Ensemble	ÂGE			CSP			STATUT D'OCCUPATION	
			MOINS DE 35 ANS	35-59 ANS	60 ANS ET PLUS	CSP+	CSP-	INACTIFS	PROPRIÉTAIRES	LOCATAIRES
Le fait que le logement soit bien isolé et facile à chauffer en hiver	**73**		65	77	76	74	74	72	73	73
Le fait que le logement consomme peu d'énergie	**62**		50	64	67	59	63	63	63	60
Le fait que le logement soit bien isolé et facile à rafraîchir en été	**61**		57	62	63	62	60	62	59	65
Le fait qu'il soit situé dans une zone sans risque (zone inondable, proximité d'une zone d'érosion, sols argilo-calcaires, etc.)	**61**		46	61	72	61	53	67	65	55

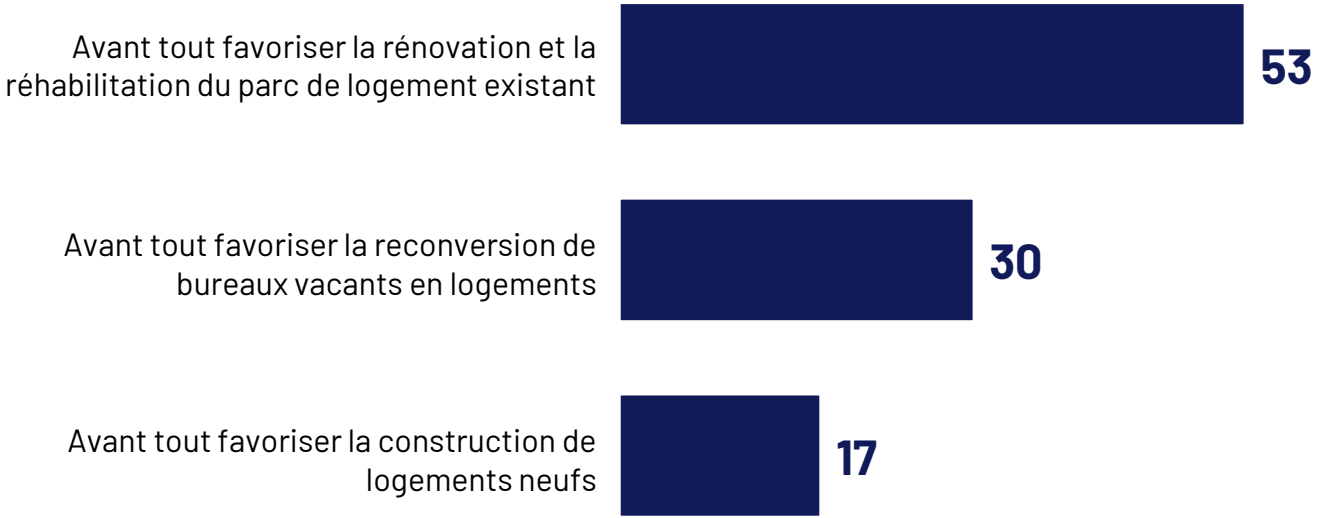
LES NORMES

03

© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Figaro Immobilier et Franceinfo | Les Français et le logement | Octobre 2026

Pour faciliter l'accès au logement, les Français privilégient la rénovation du parc existant à la construction de logements neufs

Question : Selon vous, afin de faciliter l'accession au logement, les pouvoirs publics devraient-ils…?
Base : à tous



Une opinion majoritaire auprès des différentes tendances politiques…

Question : Selon vous, afin de faciliter l'accession au logement, les pouvoirs publics devraient-ils…?
Base : à tous

	% Oui	LFI	LES ÉCOLOGISTES	PS/PLACE PUBLIQUE	BLOC CENTRAL	LR	RN
Avant tout favoriser la rénovation et la réhabilitation du parc de logement existant	**53**	57	62	59	54	54	51
Avant tout favoriser la reconversion de bureaux vacants en logements	**30**	19	29	30	34	31	33
Avant tout favoriser la construction de logements neufs	**17**	24	9	11	12	15	16

...ainsi que dans les différents types d'agglomération

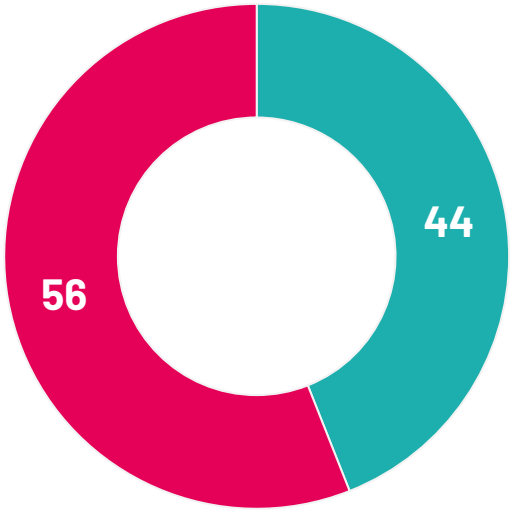
Question : Selon vous, afin de faciliter l'accession au logement, les pouvoirs publics devraient-ils...?
Base : à tous

	% Oui	+ DE 200 000 HABITANTS	DONT MÉTROPOLE	DONT BANLIEUE	DONT PÉRIURBAIN	- DE 200 000 HABITANTS	DONT PÔLES (MÉTROPOLE ET BANLIEUE)	DONT PÉRIURBAIN	RURAL
Avant tout favoriser la rénovation et la réhabilitation du parc de logement existant	**53**	**52**	55	45	57	**54**	51	56	**59**
Avant tout favoriser la reconversion de bureaux vacants en logements	**30**	**30**	25	32	31	**31**	31	31	**27**
Avant tout favoriser la construction de logements neufs	**17**	**18**	20	23	12	**15**	18	13	**14**

L'autorisation de location des logements mal isolés divise les Français. Un clivage politique apparait, avec des sympathisants de gauche très largement opposés à cette idée et des sympathisants de droite plutôt favorables

Question : Et concernant la location de logements, parmi les deux propositions suivantes, laquelle se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

Base : A tous



% SELON LE STATUT D'OCCUPATION

Propriétaires	47	53
Locataires	39	61

% SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE

LFI	25	75
Les Ecologistes	21	79
PS/Place Publique	38	62
Bloc central	48	52
LR	57	43
RN	52	48

Il faut autoriser la location de tous les logements, même ceux ayant un mauvais Diagnostic de Performance Energétique (DPE F ou G) car la priorité est de permettre au plus grand nombre de personnes de trouver un logement, **même si cela signifie autoriser la location de passoires thermiques**

Il ne faut pas autoriser la location des logements ayant un mauvais Diagnostic de Performance Energétique (DPE F ou G) car la priorité est d'éviter que des personnes ne vivent dans des passoires thermiques, **même si cela signifie qu'il y aura moins de logements à louer**

© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Figaro Immobilier et Franceinfo | Les Français et le logement | Octobre 2026

L'ACCÈS À LA PROPRIÉTÉ

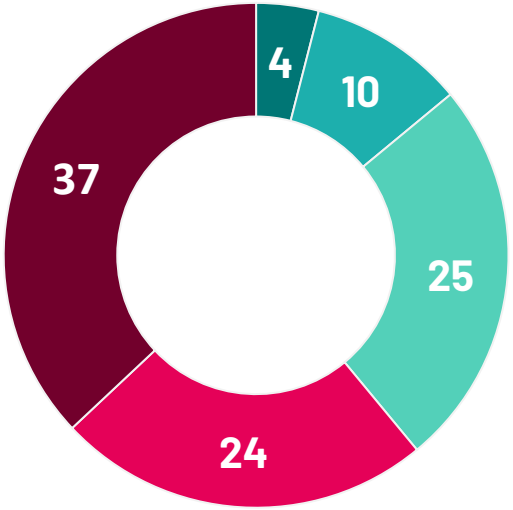
04

© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Figaro Immobilier et Franceinfo | Les Français et le logement | Octobre 2026

Le modèle de la propriété demeure largement attractif auprès d'une majorité de locataires. Cependant, près d'un sur deux ne l'envisage pas alors qu'il l'aurait souhaité ou bien l'envisage mais dans un horizon plus lointain

Question : Envisagez-vous de devenir un jour propriétaire de votre résidence principale ?

Base : Aux locataires



% Oui

39

% SELON L'ÂGE

						% Oui
Moins de 35 ans	6	15	41	13	25	62
35-59 ans	3	10	20	29	38	33
60 ans et plus	3	2	4	34	57	9

% SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

CSP+	5	18	32	26	19	55
CSP-	4	10	23	24	39	37
Inactifs	3	5	22	22	48	30

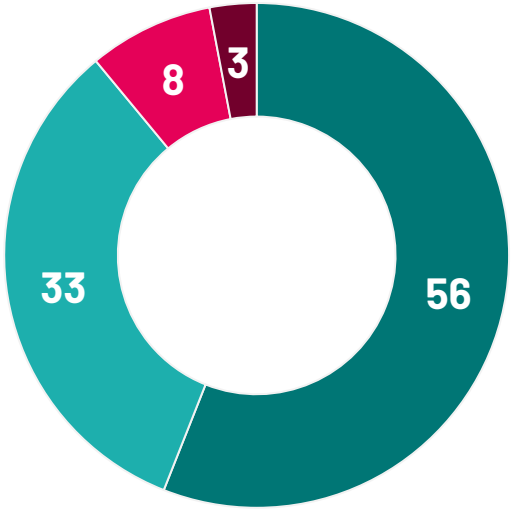
Oui, dans les prochains mois	Oui, dans les 2 à 3 prochaines années	Oui, mais dans un horizon plus lointain	Non, vous ne l'envisagez pas même si vous l'auriez souhaité	Non, vous ne l'envisagez pas et vous ne le souhaitez pas

© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Figaro Immobilier et Franceinfo | Les Français et le logement | Octobre 2026

L'accession à la propriété demeure un élément important auprès des personnes qui y aspirent ou qui y sont parvenus

Question : Diriez-vous qu'être propriétaire de votre résidence principale est pour vous un élément important ou non ?

Base : Aux propriétaires ou aux locataires qui envisagent de devenir propriétaire ou qui l'auraient souhaité



% IMPORTANT
89

					% IMPORTANT
% SELON L'ÂGE					
Moins de 35 ans	43	39	14	4	82
35-59 ans	56	33	8	3	89
60 ans et plus	65	28	5	2	93
% SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE					
CSP+	55	34	9	2	89
CSP-	54	33	8	5	87
Inactifs	58	31	9	2	89
% SELON LE STATUT D'OCCUPATION					
Propriétaires	68	28	3	1	96
Locataires	27	43	22	8	70

Très important | Plutôt important | Plutôt pas important | Pas important du tout

La propriété est avant tout perçue comme un gage de sécurité et de protection vis-à-vis des aléas de la vie ou du marché locatif

Question : Pour vous, que représente avant tout le fait d'être propriétaire de votre résidence principale ?

Base : Aux propriétaires ou aux locataires qui envisagent de devenir propriétaire ou qui l'auraient souhaité – Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles

© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Figaro Immobilier et Franceinfo | Les Français et le logement | Octobre 2026

Avec l'âge, la propriété est de plus en plus associée à la protection de l'avenir et à la transmission patrimoniale

Question : Pour vous, que représente avant tout le fait d'être propriétaire de votre résidence principale ?

Base : Aux propriétaires ou aux locataires qui envisagent de devenir propriétaire ou qui l'auraient souhaité – Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles

	Ensemble	ÂGE			CSP			STATUT D'OCCUPATION	
		MOINS DE 35 ANS	35-59 ANS	60 ANS ET PLUS	CSP+	CSP-	INACTIFS	PROPRIÉTAIRES	LOCATAIRES
Une protection pour votre retraite ou en cas de coup dur	**44**	25	48	53	39	41	50	47	36
La sécurité de ne plus dépendre d'un bailleur	**38**	35	36	41	36	36	40	35	43
L'indépendance	**35**	34	34	36	36	29	38	38	26
La liberté de pouvoir aménager votre logement comme vous le souhaitez	**35**	35	33	37	38	30	36	35	34
La constitution d'un patrimoine	**31**	26	33	32	34	30	29	34	22
La possibilité de transmettre quelque chose à vos proches après votre décès	**31**	20	28	42	25	30	36	33	25
Un investissement sûr	**24**	25	25	23	24	28	22	24	25
Une forme de réussite personnelle	**14**	19	17	6	16	21	8	13	16
La possibilité de réaliser une plus-value lors de la revente	**8**	12	7	6	6	10	8	7	10

Pour les Français, ce sont avant tous les questions financières qui expliquent les difficultés d'accès à la propriété

Question : Quels sont pour vous les deux principaux freins pour accéder à la propriété aujourd'hui ?

Base : à tous – Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles

	ÂGE			CSP			STATUT D'OCCUPATION	
	MOINS DE 35 ANS	35-59 ANS	60 ANS ET PLUS	CSP+	CSP-	INACTIFS	PROPR.	LOCATAIRES
Le prix d'achat des logements	56	62	63	59	62	62	61	61
Le coût des prêts immobiliers	36	57	55	52	50	50	57	41
La nécessité d'avoir un apport personnel important	31	37	37	37	34	35	38	33
Le montant des charges	23	13	10	14	15	13	12	18
Les normes et travaux obligatoires à réaliser	10	12	17	12	13	15	14	12
La difficulté de trouver un logement à acheter	16	8	10	10	10	12	9	13

© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Figaro Immobilier et Franceinfo | Les Français et le logement | Octobre 2026

FOCUS SUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2027

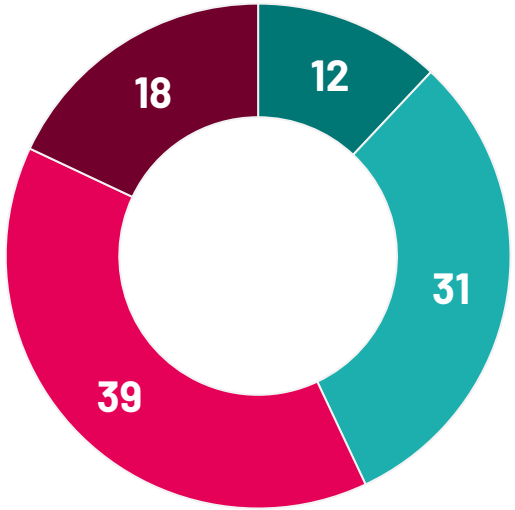
05

© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Figaro Immobilier et Franceinfo | Les Français et le logement | Octobre 2026

Pour une partie importante des Français, notamment parmi les plus jeunes, ce sujet comptera dans leur choix de vote en 2027

Question : La question du logement est-elle pour vous un élément qui va compter dans votre choix de vote pour l'élection présidentielle de 2027 ...?

Base : A tous



% Oui

43

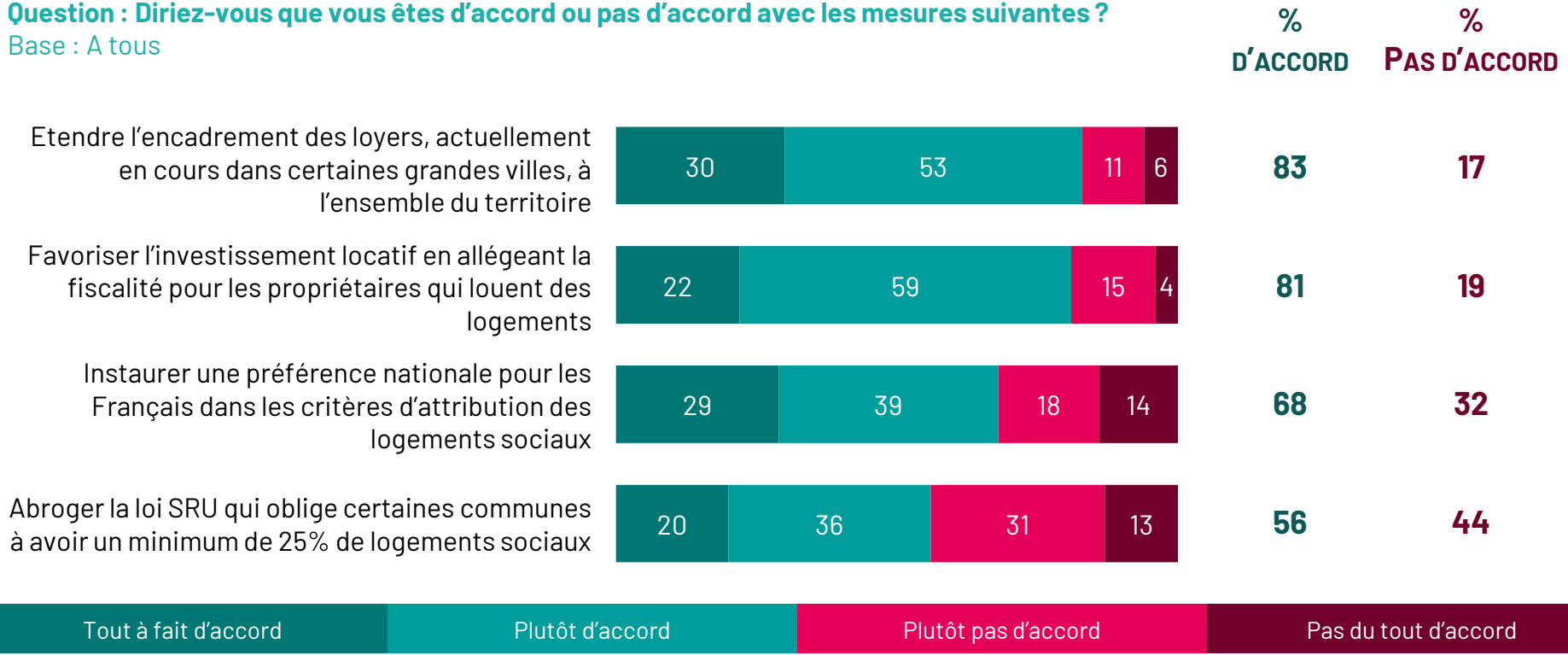
					% Oui
% SELON L'ÂGE					
Moins de 35 ans	16	41	33	10	57
35-59 ans	13	31	38	18	44
60 ans et plus	7	25	45	23	32
% SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE					
CSP+	12	36	37	15	48
CSP-	16	32	35	17	48
Inactifs	8	28	43	21	36
% SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE					
LFI	25	38	34	3	63
Les Ecologistes	13	36	35	16	49
PS/Place Publique	3	42	41	14	45
Bloc central	11	20	48	21	31
LR	6	34	38	22	40
RN	14	29	38	19	43

Oui, tout à fait | Oui, plutôt | Non, plutôt pas | Non, pas du tout

© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Figaro Immobilier et Franceinfo | Les Français et le logement | Octobre 2026

Un soutien clair aux différentes mesures, que ce soit celle à destination des locataires comme l'extension de l'encadrement des loyers ou celle à destination des propriétaires avec un allégement de la fiscalité sur l'investissement locatif

Question : Diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec les mesures suivantes ?
Base : A tous



Si les mesures visant à accroître l'offre locative et son abordabilité font globalement consensus, le logement social et la préférence nationale fracturent le spectre politique

Question : Diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec les mesures suivantes ?

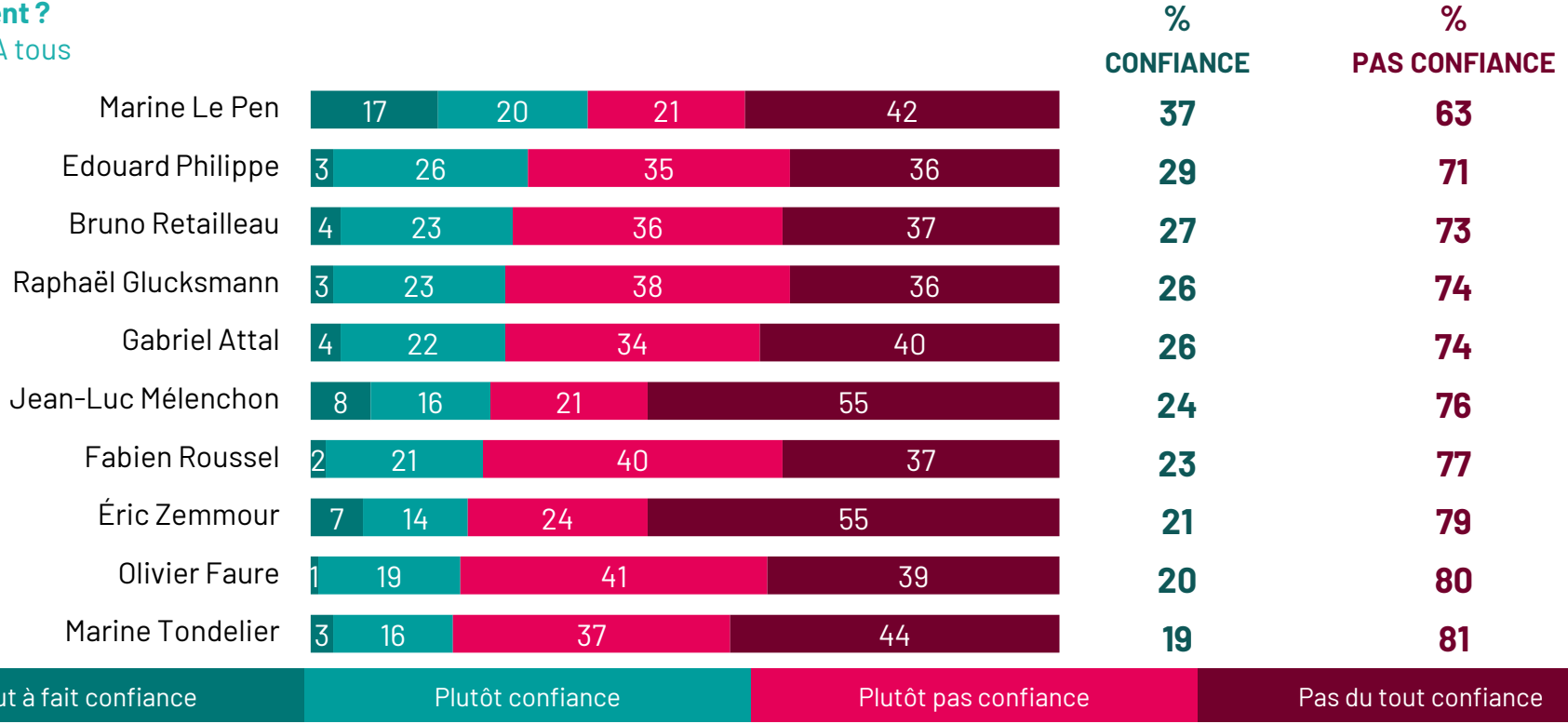
Base : A tous

	% D'accord	LFI	LES ÉCOLOGISTES	PS/PLACE PUBLIQUE	BLOC CENTRAL	LR	RN
Etendre l'encadrement des loyers, actuellement en cours dans certaines grandes villes, à l'ensemble du territoire	**83**	89	93	91	86	81	78
Favoriser l'investissement locatif en allégeant la fiscalité pour les propriétaires qui louent des logements	**81**	63	75	85	87	90	90
Instaurer une préférence nationale pour les Français dans les critères d'attribution des logements sociaux	**68**	38	58	44	68	88	89
Abroger la loi SRU qui oblige certaines communes à avoir un minimum de 25% de logements sociaux	**56**	33	39	39	55	75	72

Si Marine Le Pen arrive nettement en tête, aucun responsable politique ne bénéficie d'une majorité de confiance pour répondre à la crise du logement

Question : Pour chacun des candidats suivants, diriez-vous que vous lui faites confiance ou non pour répondre à la crise du logement ?

Base : A tous



En outre, aucun ne parvient véritablement à convaincre au-delà de ses sympathisants

Question : Pour chacun des candidats suivants, diriez-vous que vous lui faites confiance ou non pour répondre à la crise du logement ?

Base : A tous

	% Confiance	LFI	LES ÉCOLOGISTES	PS/PLACE PUBLIQUE	BLOC CENTRAL	LR	RN
Marine Le Pen	**37**	10	14	13	12	47	92
Edouard Philippe	**29**	17	24	27	77	51	11
Bruno Retailleau	**27**	10	17	13	46	71	28
Raphaël Glucksmann	**26**	22	46	63	52	25	6
Gabriel Attal	**26**	19	21	37	69	37	11
Jean-Luc Mélenchon	**24**	93	36	38	13	6	4
Fabien Roussel	**23**	41	36	55	19	15	7
Éric Zemmour	**21**	5	13	5	12	25	50
Olivier Faure	**20**	36	27	54	23	13	4
Marine Tondelier	**19**	41	53	42	15	8	3

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en france ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)

Ipsos France est certifiée ISO 20252 : Market Research - version 2019 par AFNOR CERTIFICATION

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

Fiabilité des résultats :
Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon :** structure et représentativité
- **Questionnaire :** le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage :** Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible…
- **Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,…).
- **Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,…).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

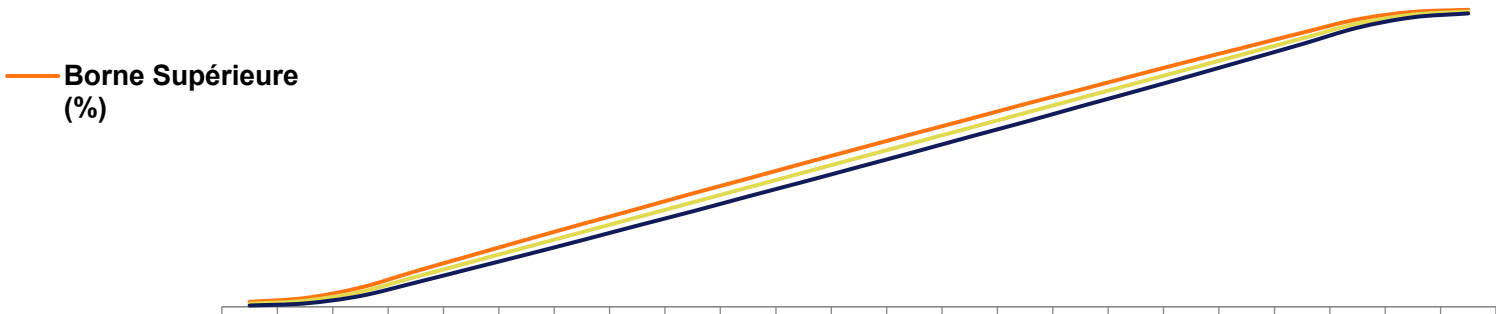
FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon **: 1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Supérieure (%)	1,6%	2,9%	6,4%	11,9%	17,2%	22,5%	27,7%	32,8%	38,0%	43,0%	48,1%	53,1%	58,1%	63,0%	68,0%	72,8%	77,7%	82,5%	87,2%	91,9%	96,4%	98,9%	99,6%
Proportion observée (%)	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Inférieure (%)	0,4%	1,1%	3,6%	8,1%	12,8%	17,5%	22,3%	27,2%	32,0%	37,0%	41,9%	46,9%	51,9%	57,0%	62,0%	67,2%	72,3%	77,5%	82,8%	88,1%	93,6%	97,1%	98,4%

FICHE TECHNIQUE

Étude CAWI sur panel IIS

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : 1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région

COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : Du 7 au 8 octobre 2026
- **Taille de l'échantillon final** : 1 000 individus
- **Mode de recueil** : On line sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple)
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans

TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges par itération
- Critères de pondération : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région, vote lors du premier tour de l'élection présidentielle de 2022, vote lors des élections européennes 2024, statut d'occupation du logement.

Compléments d'informations méthodologiques disponibles sur demande

FICHE TECHNIQUE

Organisation (Étude sur panel online)

LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse

LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France

LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS

- Aucune dans le cadre de cette étude

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com
35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tel. +33 1 41 98 90 00

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.