

FRANÇAIS, ENTREPRISES ET SOUVERAINETÉ À L'HEURE DE LA GUERRE INFORMATIONNELLE

Septembre 2026

Contacts :

Brice Teinturier - brice.teinturier@ipsos.com

Anne-Laure Gallay - anne-laure.gallay@ipsos.com

Jean-Baptiste Dagorn - jean-baptiste.dagorn@ipsos.com



FICHE MÉTHODOLOGIQUE



ÉCHANTILLON

1 000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **2** au **5 septembre** 2026



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Anne-Laure Gallay, Directrice Adjointe Corporate Reputation*

LA SOUVERAINETÉ : UN DÉFICIT, UNE PRIORITÉ

01

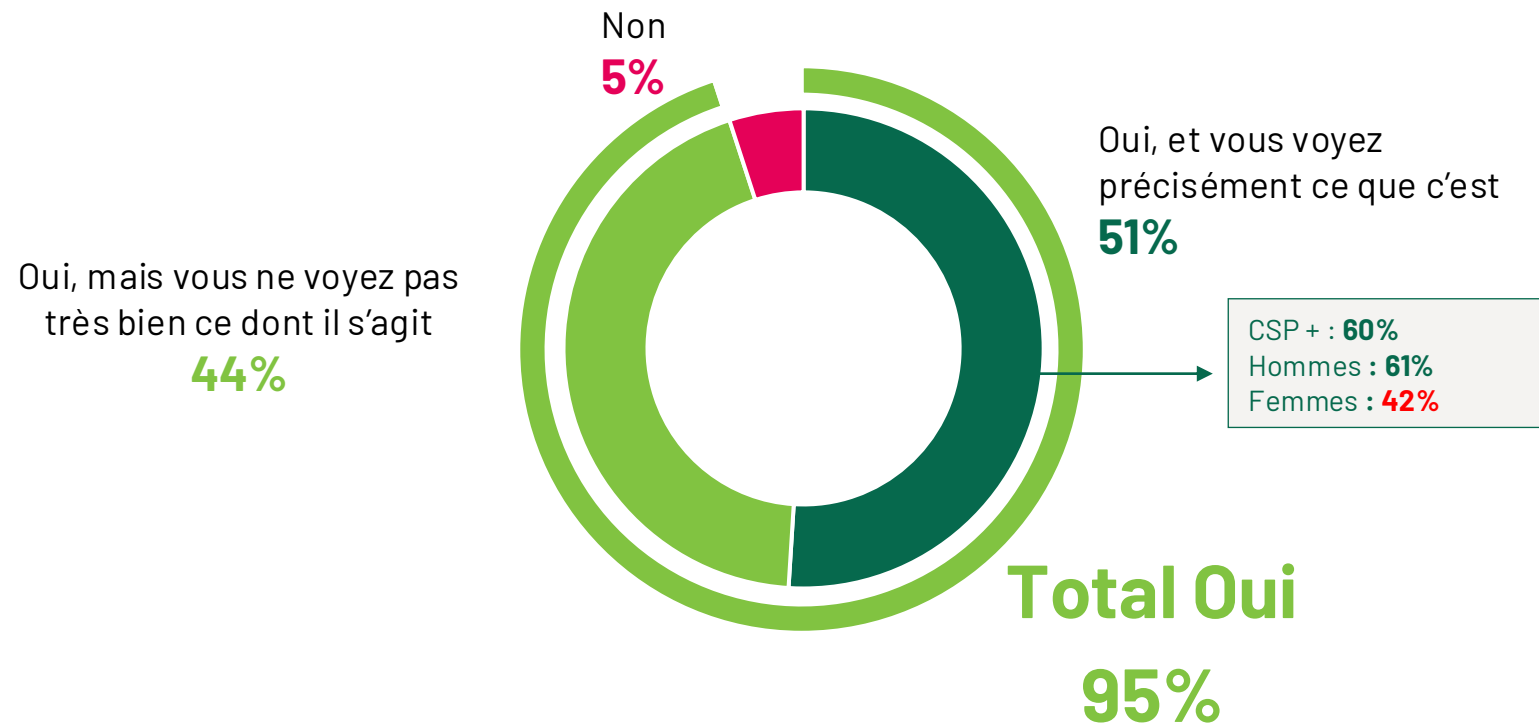
Souveraineté : connaissance de la notion

Une notion presque universellement connue, mais dont seule la moitié des Français dit saisir précisément le sens.

Avez-vous déjà entendu parler de la notion de « souveraineté » ?

(A tous, une seule réponse possible)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)



Souveraineté : évocations spontanées

Dans l'esprit des Français, la souveraineté évoque d'abord le pouvoir, l'indépendance, l'Etat mais aussi la royauté.

Quels sont les éléments qui vous viennent à l'esprit quand vous pensez au terme « souveraineté » ?

(A tous – Question ouverte)

Ensemble des Français (1000 répondants)



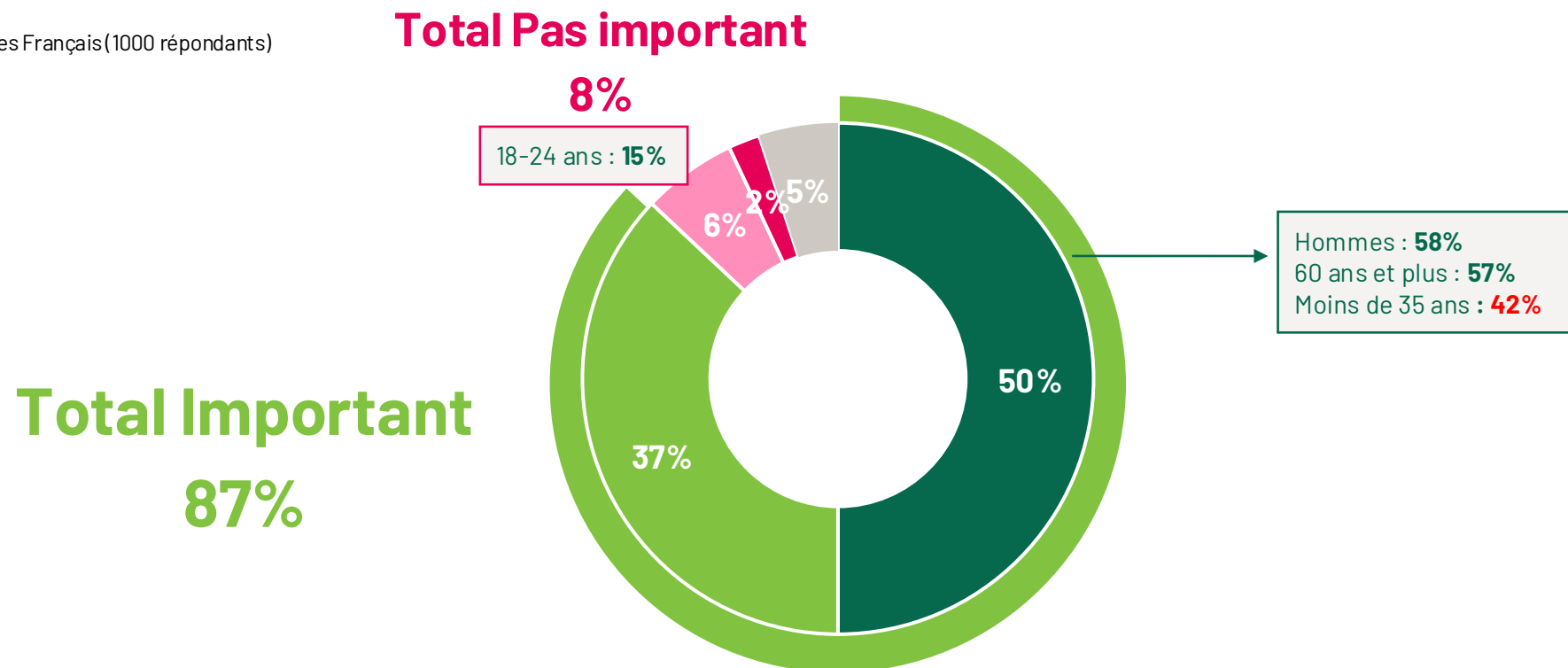
L'enjeu de la souveraineté

La souveraineté de la France s'impose comme un enjeu collectif majeur.

*Diriez-vous qu'assurer la souveraineté de la France est aujourd'hui un enjeu ...**

(A tous, une seule réponse possible)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)



Vous ne savez pas

Pas du tout important

Peu important

Assez important

Très important

**Définition de la souveraineté présentée aux Français, avant d'être invités à répondre à cette question : « La souveraineté, pour un pays ou un ensemble de pays, c'est la capacité à agir et à décider par soi-même et à ne pas dépendre d'autres pays/régions du monde dans les domaines stratégiques. »*

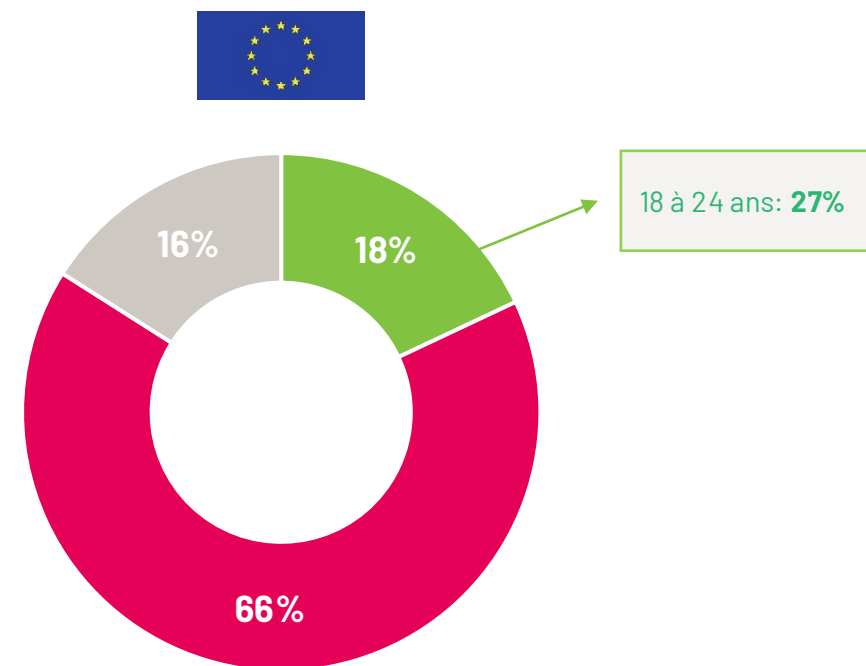
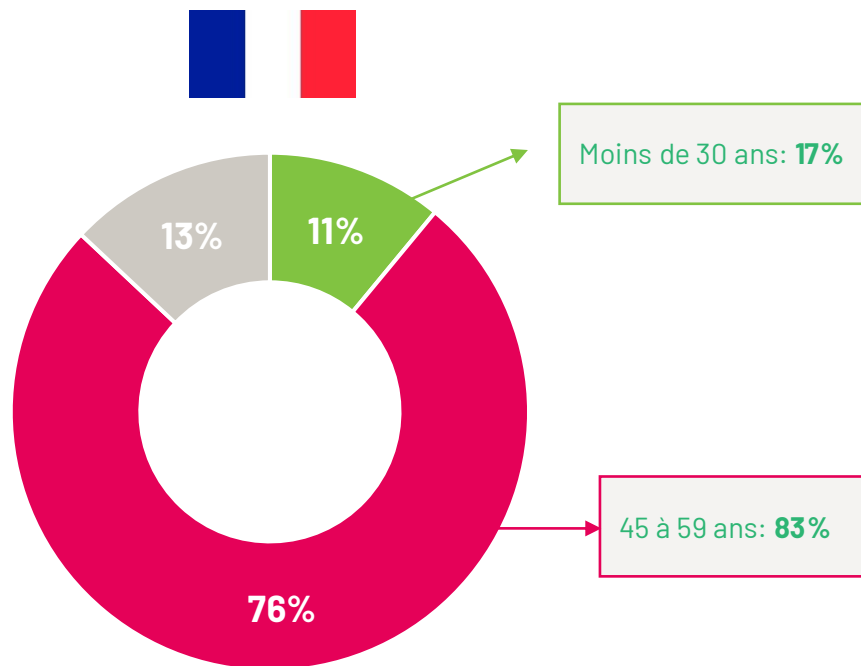
Niveau de souveraineté

Cette priorité s'accompagne d'un constat sévère : la France comme l'Europe sont perçues comme étant en déficit de souveraineté.

Selon vous, le niveau de souveraineté de la France/de l'Europe est aujourd'hui ...

(A tous, une seule réponse possible)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)



Vous ne savez pas

Plutôt insuffisant

Plutôt suffisant

Niveau de souveraineté par domaine

Ce déficit n'est pas uniforme : même s'il est jugé important dans tous les domaines, l'industrie, le numérique et l'énergie concentrent les plus grandes fragilités tant en France qu'en Europe.

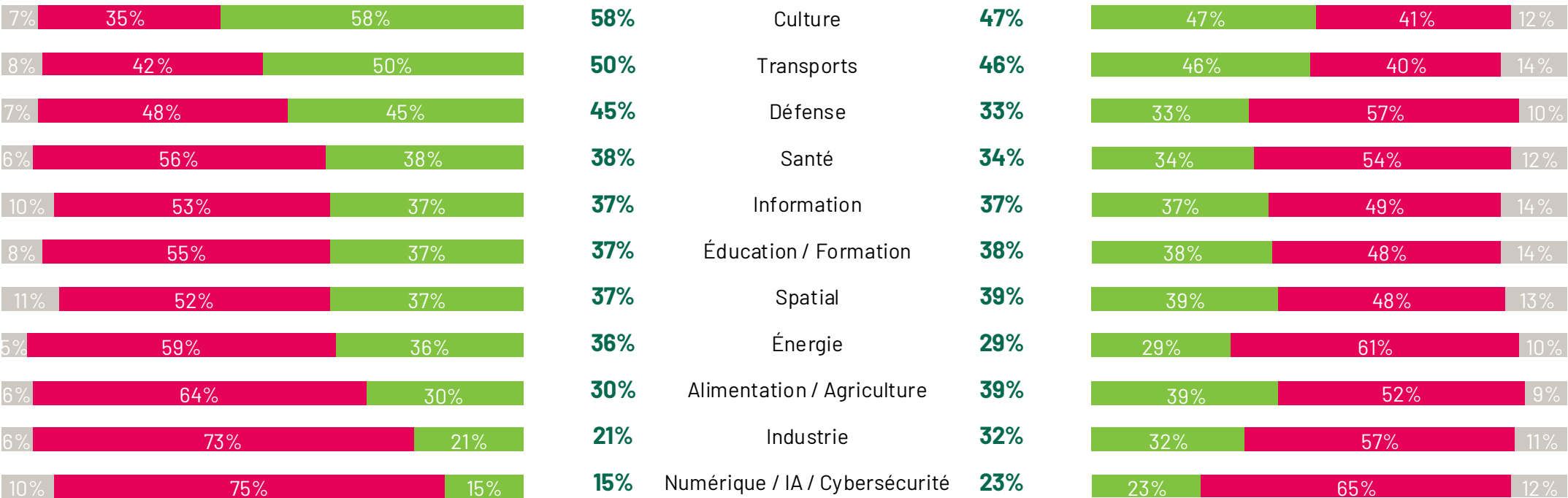
Dans le détail, comment évaluez-vous le niveau de souveraineté de la France /de l'Europe dans chacun des domaines suivants ...
(A tous, une seule réponse possible par item)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)



% Elevé*

% Elevé*



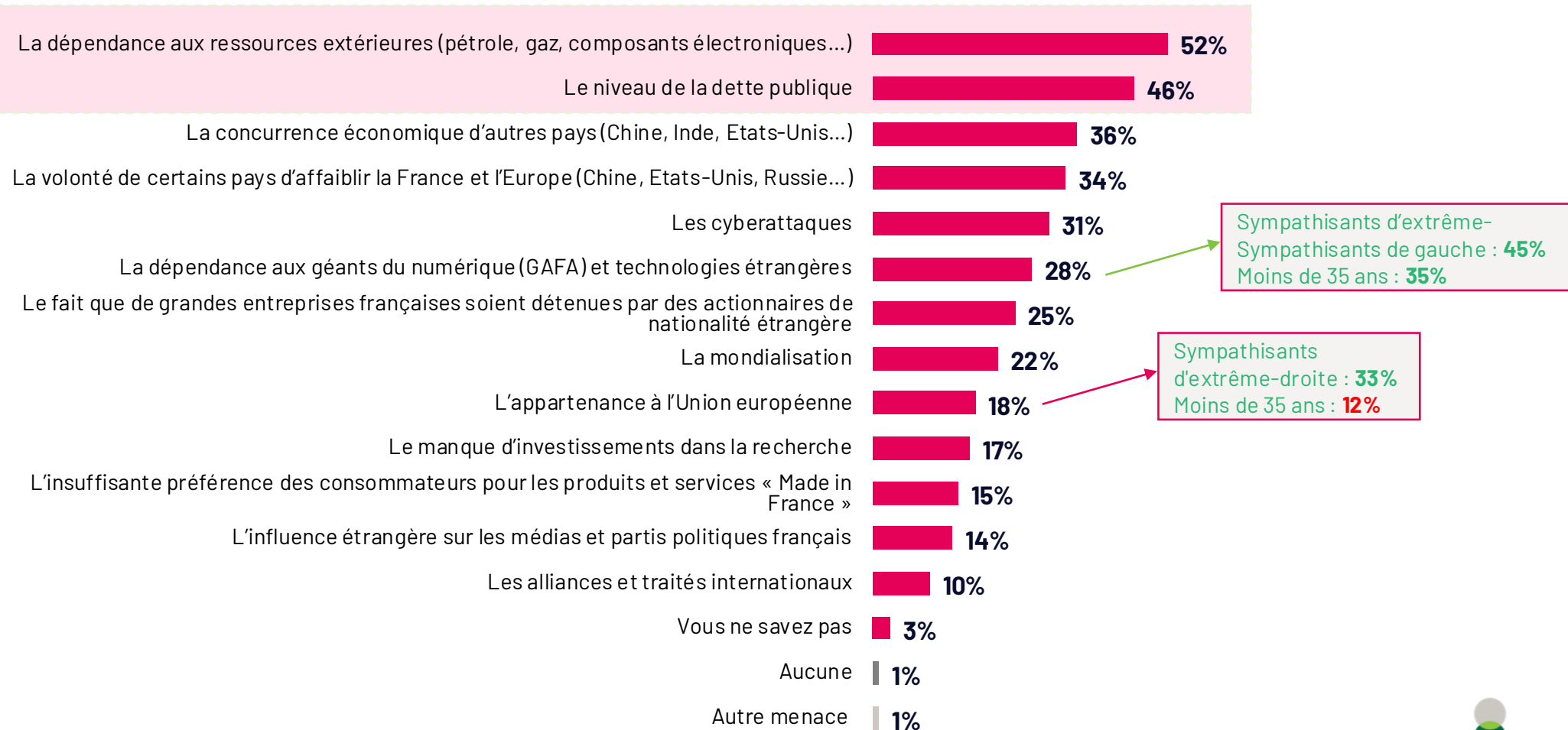
Menaces pesant sur la souveraineté

Dépendance aux ressources extérieures et dette publique apparaissent comme les principales menaces à la souveraineté française

Quelles sont selon vous les menaces qui pèsent le plus sur la souveraineté de la France ?

(A tous, total supérieur à 100 % car 4 réponses possibles - Présentation des items de façon aléatoire sauf Autre / Aucune / NSP)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)



FRANCE ET EUROPE : DEUX ÉCHELLES POUR AGIR

02

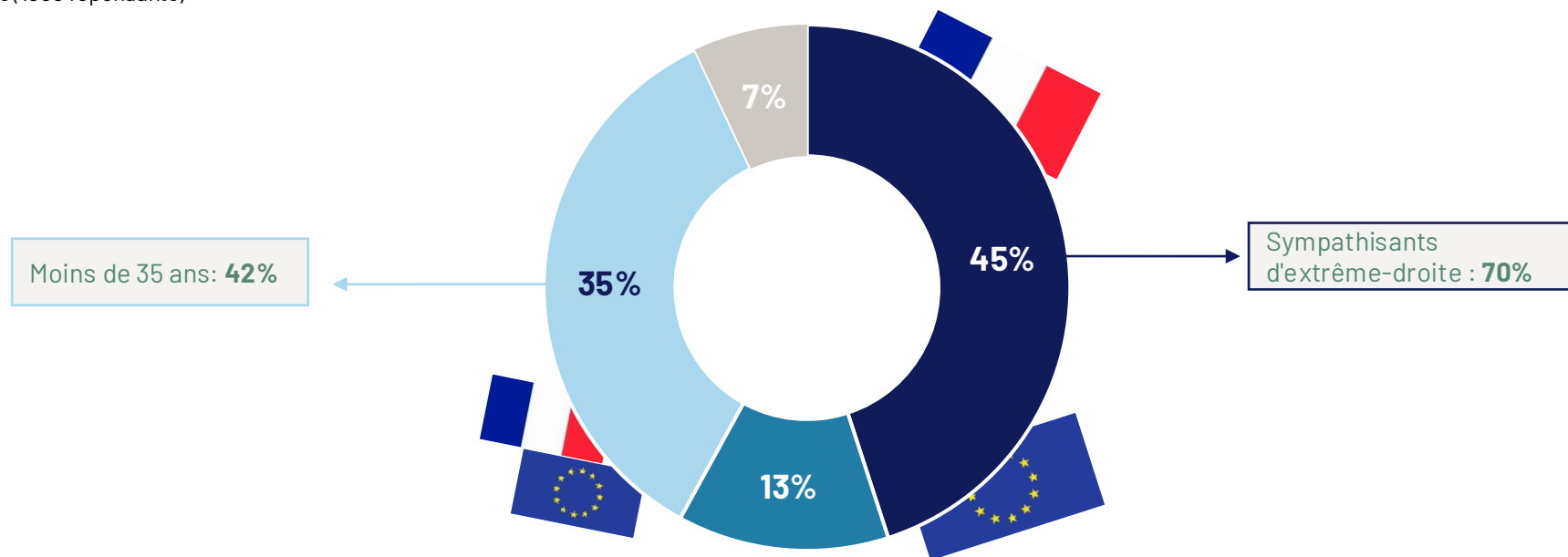
L'exercice de la souveraineté

Pour répondre à l'enjeu de souveraineté, les Français privilégient l'échelon national sans opposer la France à l'Europe : les deux niveaux peuvent être actionnés en synergie, surtout aux yeux des jeunes générations.

Selon vous, la souveraineté doit s'exercer aujourd'hui...

(A tous, une seule réponse possible)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)



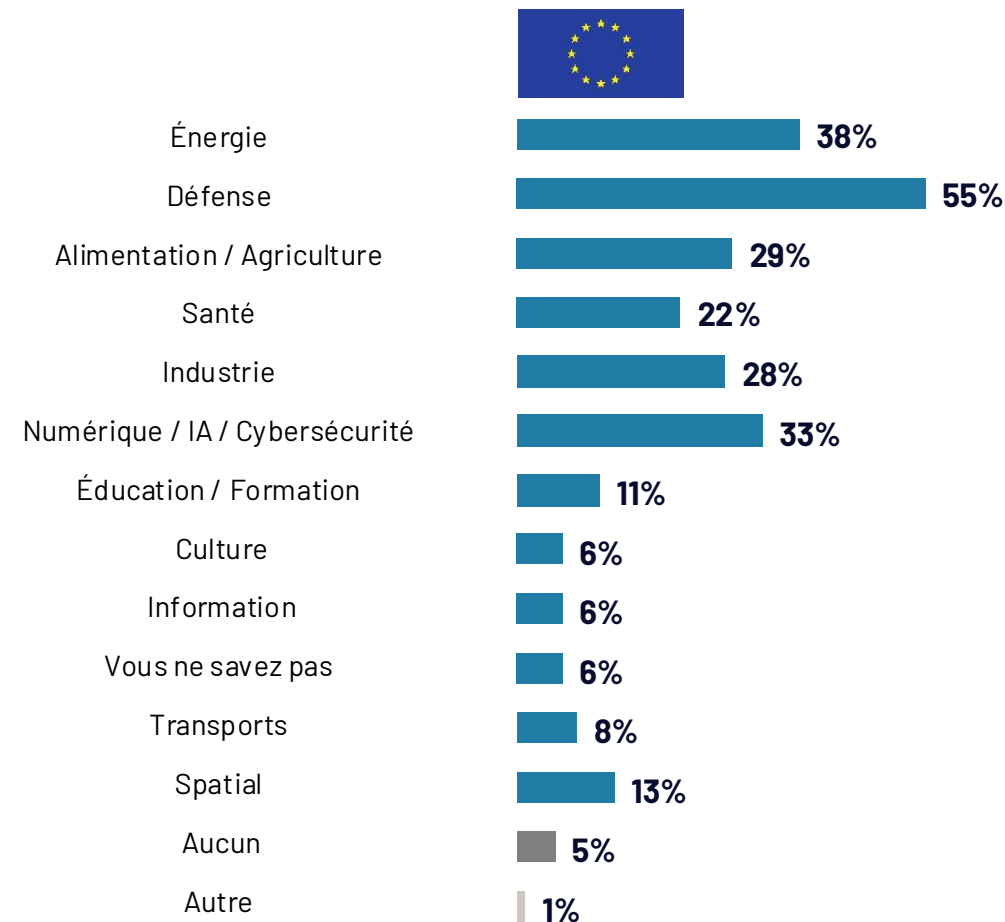
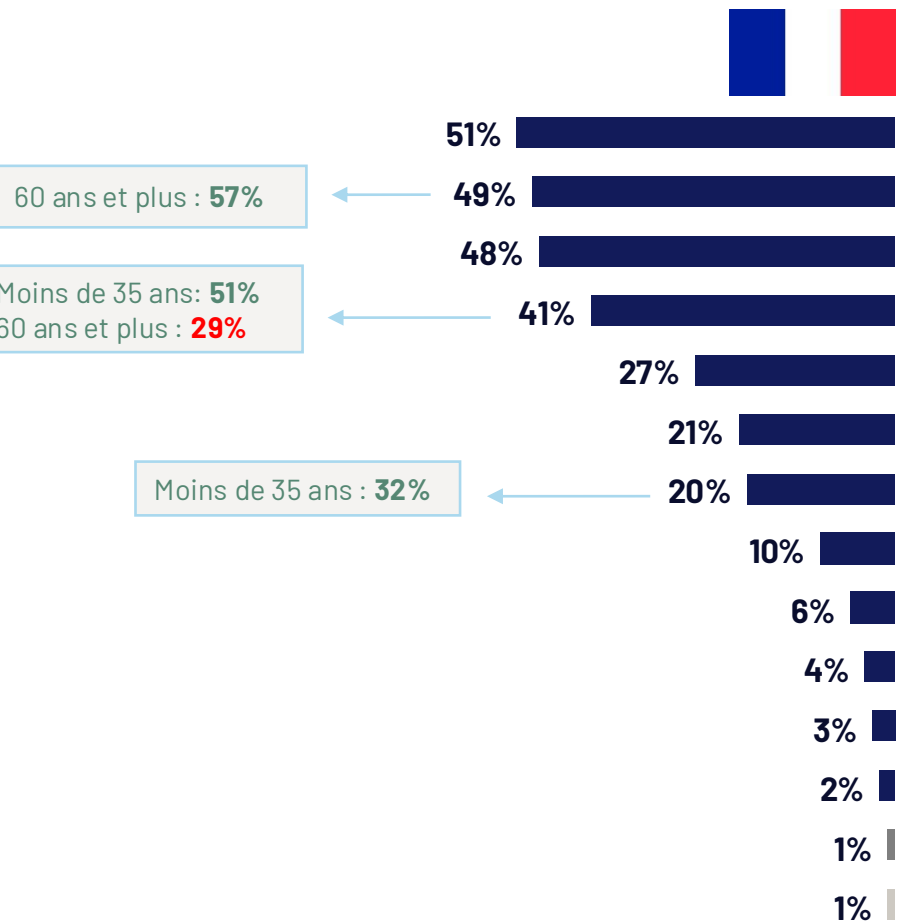
Domaines de souveraineté

Cette complémentarité se traduit par des priorités distinctes : énergie et alimentation pour la France ; défense et numérique pour l'Europe.

Dans quels domaines la France/ l'Europe doit-elle assurer sa souveraineté en priorité ?

(A tous, total supérieur à 100 % car 3 réponses possibles)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)



LES ENTREPRISES : UN ROLE A JOUER EN MATIERE DE SOVERAINETE

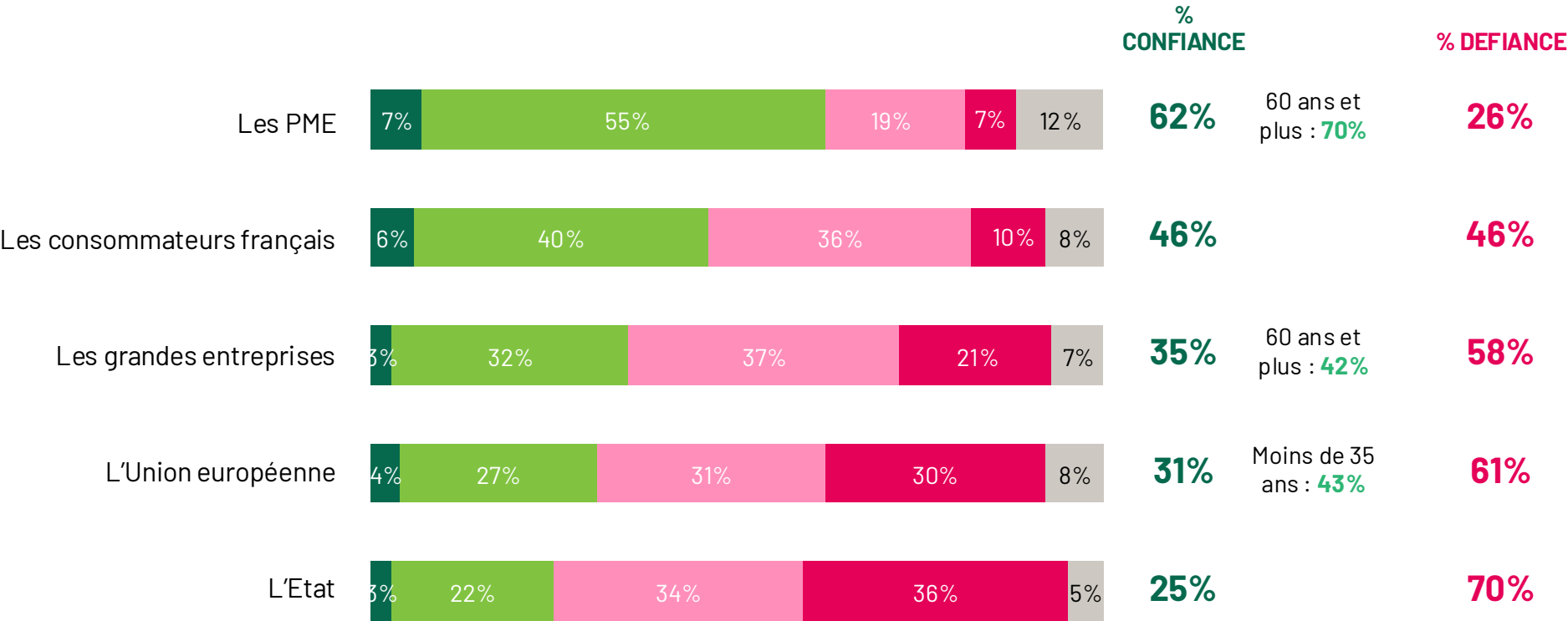
03

Niveau de confiance

Dans un contexte de défiance institutionnelle, les acteurs économiques et de terrain bénéficient d'un capital de confiance distinctif pour renforcer la souveraineté du pays.

Pour chacun des acteurs suivants, diriez-vous que vous lui faites plutôt confiance ou pas confiance pour garantir la souveraineté de la France ? (A tous, une seule réponse possible - Présentation des items de façon aléatoire)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)



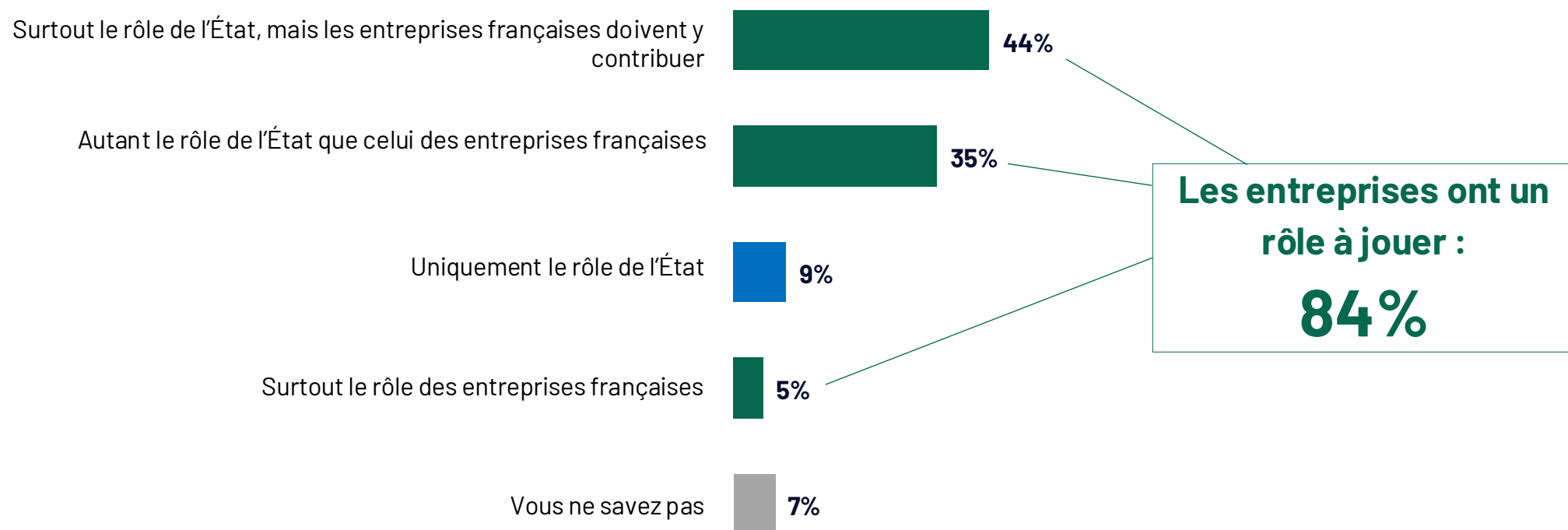
Conditions de la souveraineté

Plus de huit Français sur dix reconnaissent un rôle significatif aux entreprises dans le défi de la souveraineté.

Selon vous, assurer la souveraineté de la France est aujourd'hui...

(A tous, une seule réponse possible)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)



Contribution des entreprises à la souveraineté

Pour agir, les entreprises sont d'abord attendues sur l'ancrage productif, le Made in France et la sécurisation des approvisionnements.

Pour qu'une grande entreprise française contribue efficacement à la souveraineté du pays, sur quoi doit-elle agir en priorité selon vous ?

(A tous, total supérieur à 100 % car 2 réponses possibles - Présentation des items de façon aléatoire sauf Autre / Aucune / NSP)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)



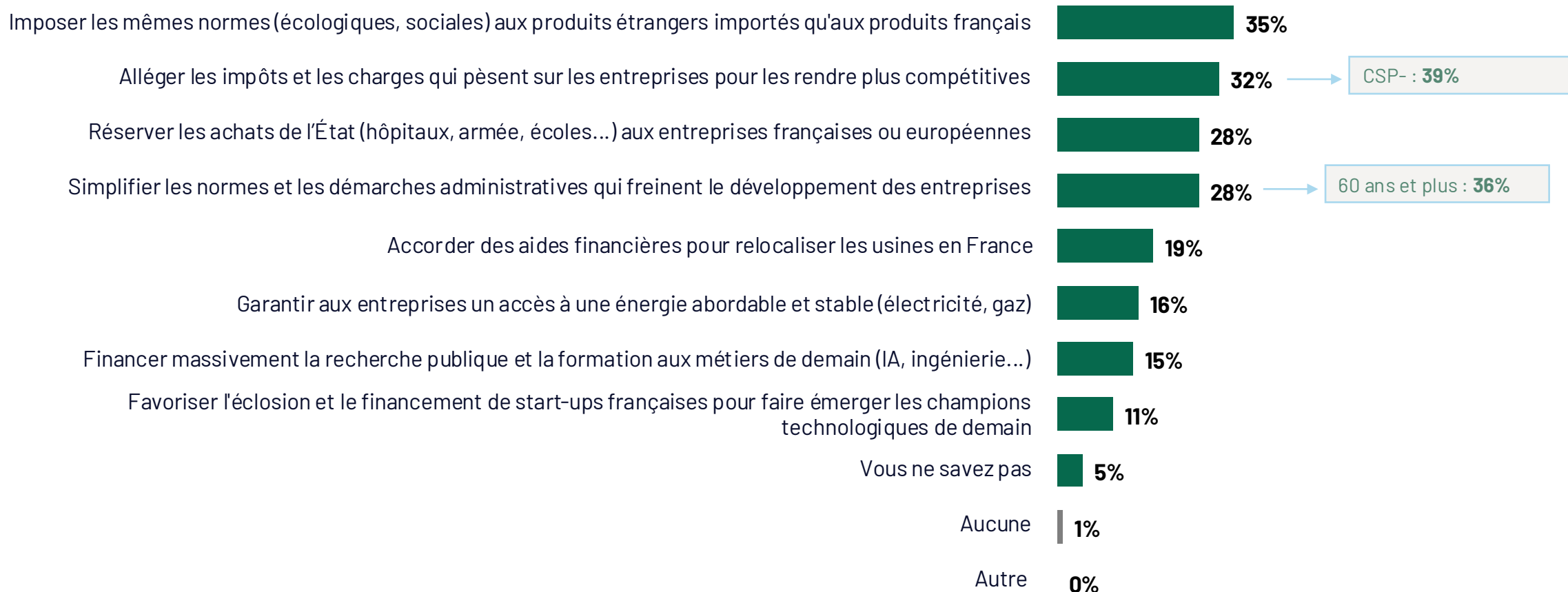
Actions de l'Etat pour soutenir les initiatives des entreprises

L'État doit créer les conditions de cette action, en garantissant une concurrence équitable et un environnement favorable à la compétitivité.

Selon vous, quelles actions l'État doit-il mener en priorité pour aider les entreprises françaises à participer à la souveraineté du pays ?

(A tous, total supérieur à 100% car 2 réponses possibles / Présentation des items de façon aléatoire sauf Autre / Aucune / NSP)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)



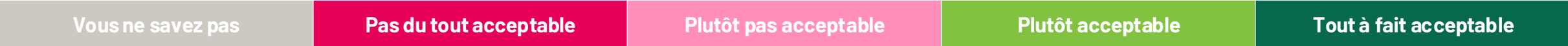
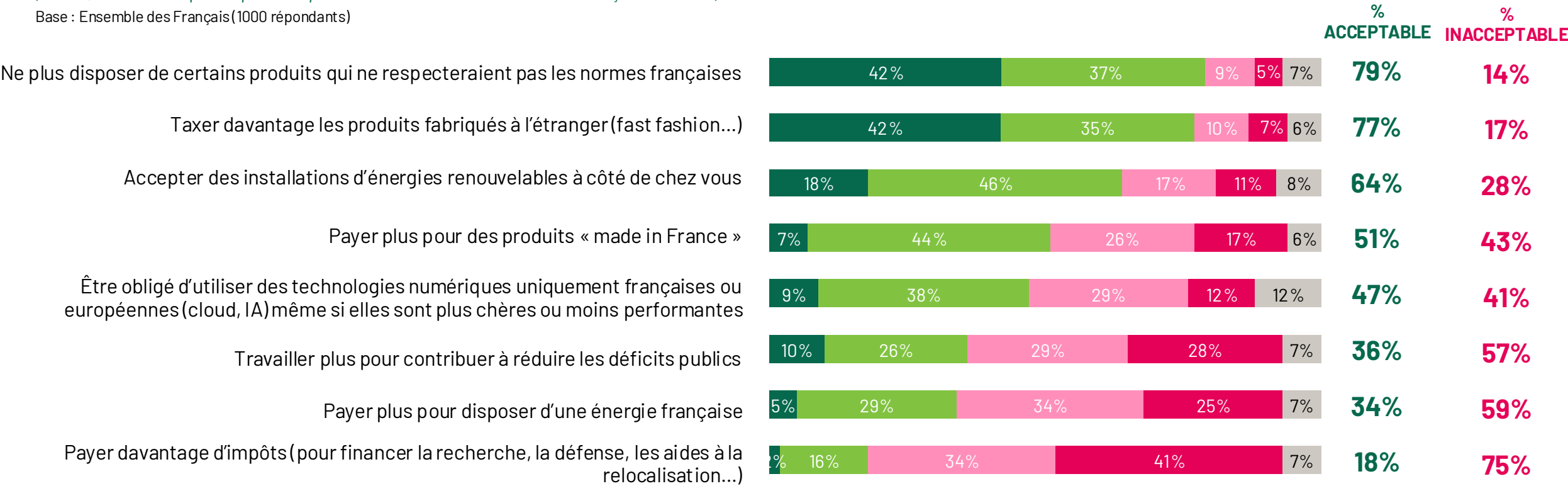
Arbitrages et concessions pour favoriser la souveraineté

Les citoyens trouvent acceptables les mesures de protection du marché ; l’adhésion recule dès qu’un effort financier personnel est demandé.

Pour chacune des mesures suivantes, indiquez si elle vous semblerait personnellement acceptable ou pas pour accroître la souveraineté de la France ...

(A tous, une seule réponse possible par item / Présentation des items de façon aléatoire)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)



FOCUS SUR L'INFORMATION ET LE NUMÉRIQUE, NOUVEAUX FRONTS DE LA SOUVERAINETÉ

04

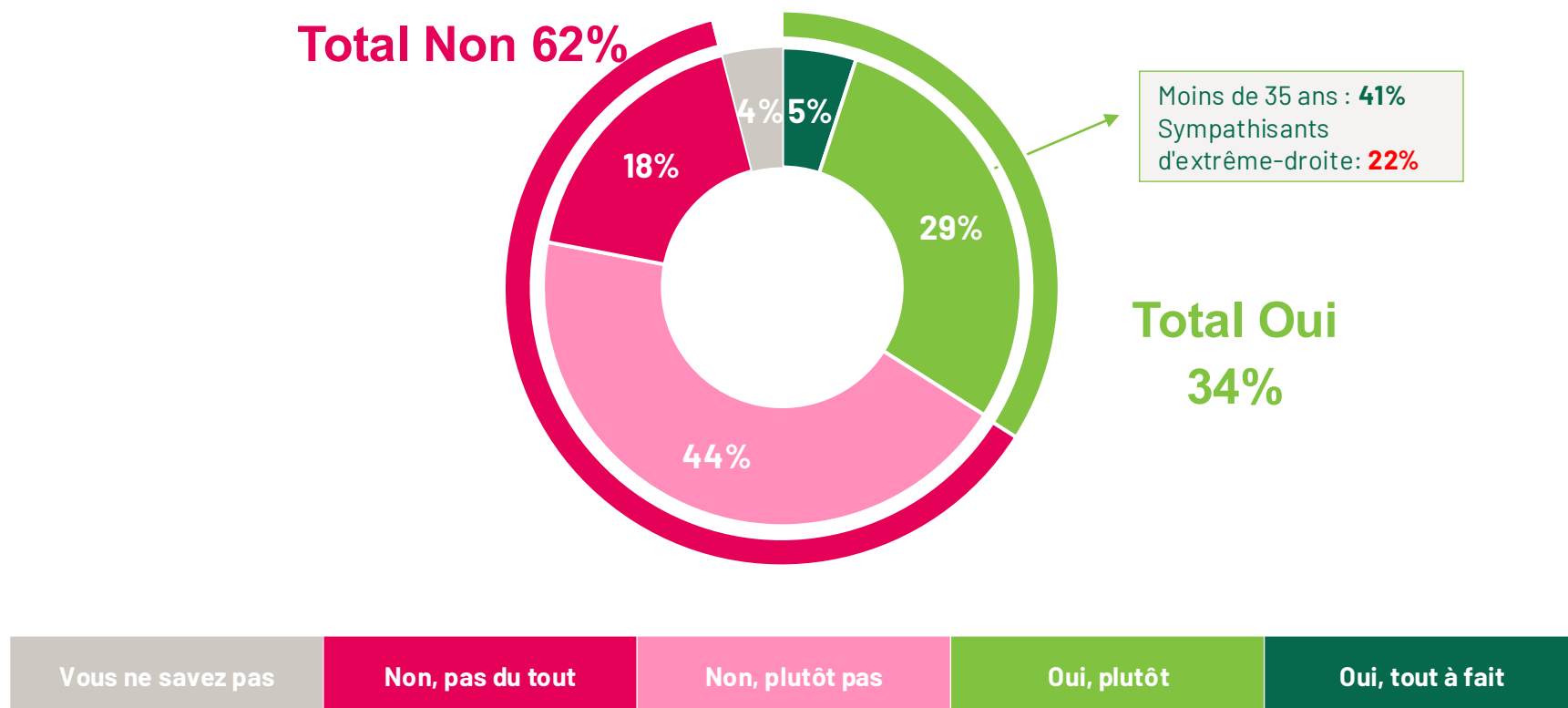
Niveau d'information sur les grands enjeux

Sur le front informationnel, la première vulnérabilité est le sentiment d'être mal informé, partagé par près de deux Français sur trois.

En tant que citoyen(ne), avez-vous le sentiment d'être bien informé(e) sur les grands enjeux auxquels la France doit faire face dans les années à venir ? (A tous, une seule réponse possible)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)

Sentiment d'être informé sur les enjeux à venir ...



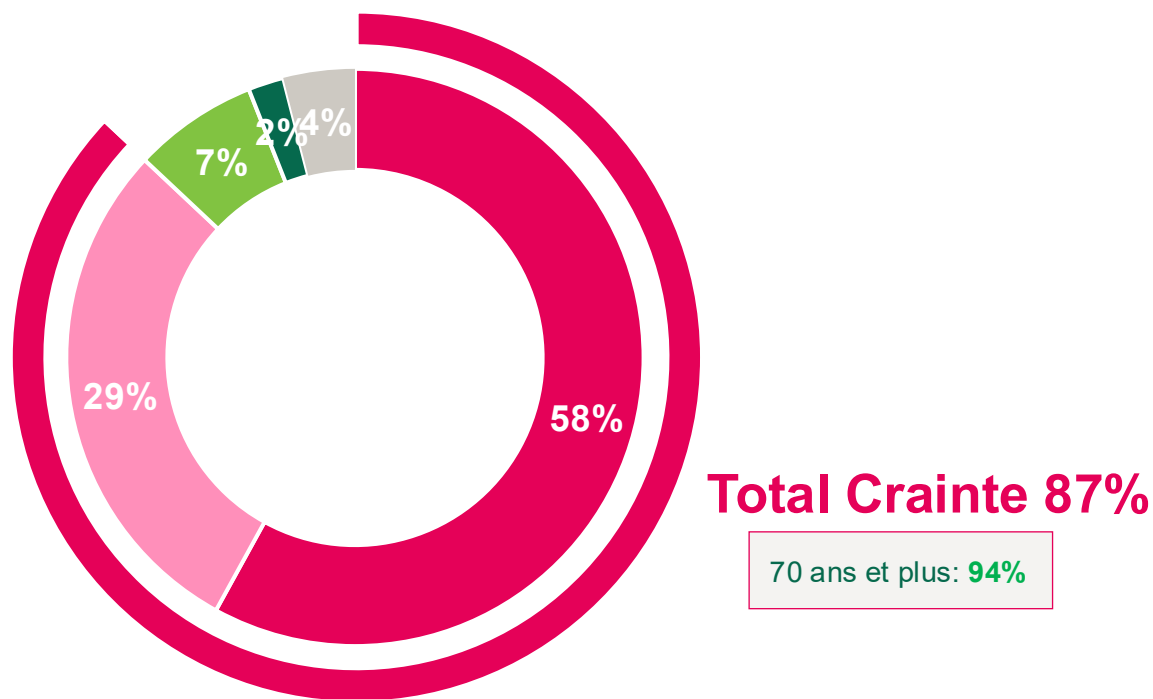
Intelligence Artificielle et fausses informations

L'intelligence artificielle accentue cette vulnérabilité : elle est massivement perçue comme un accélérateur de la désinformation.

Craignez-vous que l'Intelligence artificielle (IA) augmente la diffusion de fausses informations ?

(A tous, une seule réponse possible)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)



Vous ne savez pas

Non, pas du tout

Non, pas vraiment

Oui, un peu

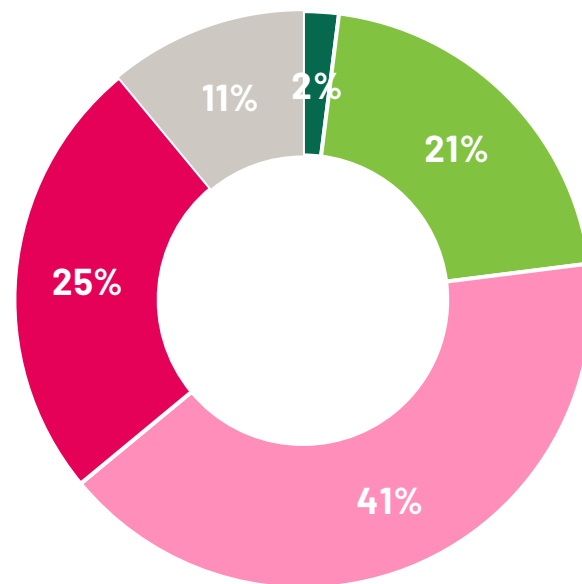
Oui, beaucoup

Lutte contre la diffusion de fausses informations

Face aux ingérences étrangères, la réponse publique est jugée insuffisante par une nette majorité des Français.

*Avez-vous le sentiment que l'Etat français lutte suffisamment contre la diffusion de fausses informations venant de l'étranger ?
(A tous, une seule réponse possible)*

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)



**Total Non
66%**

Vous ne savez pas

Non, pas du tout

Non, plutôt pas

Oui, plutôt

Oui, tout à fait

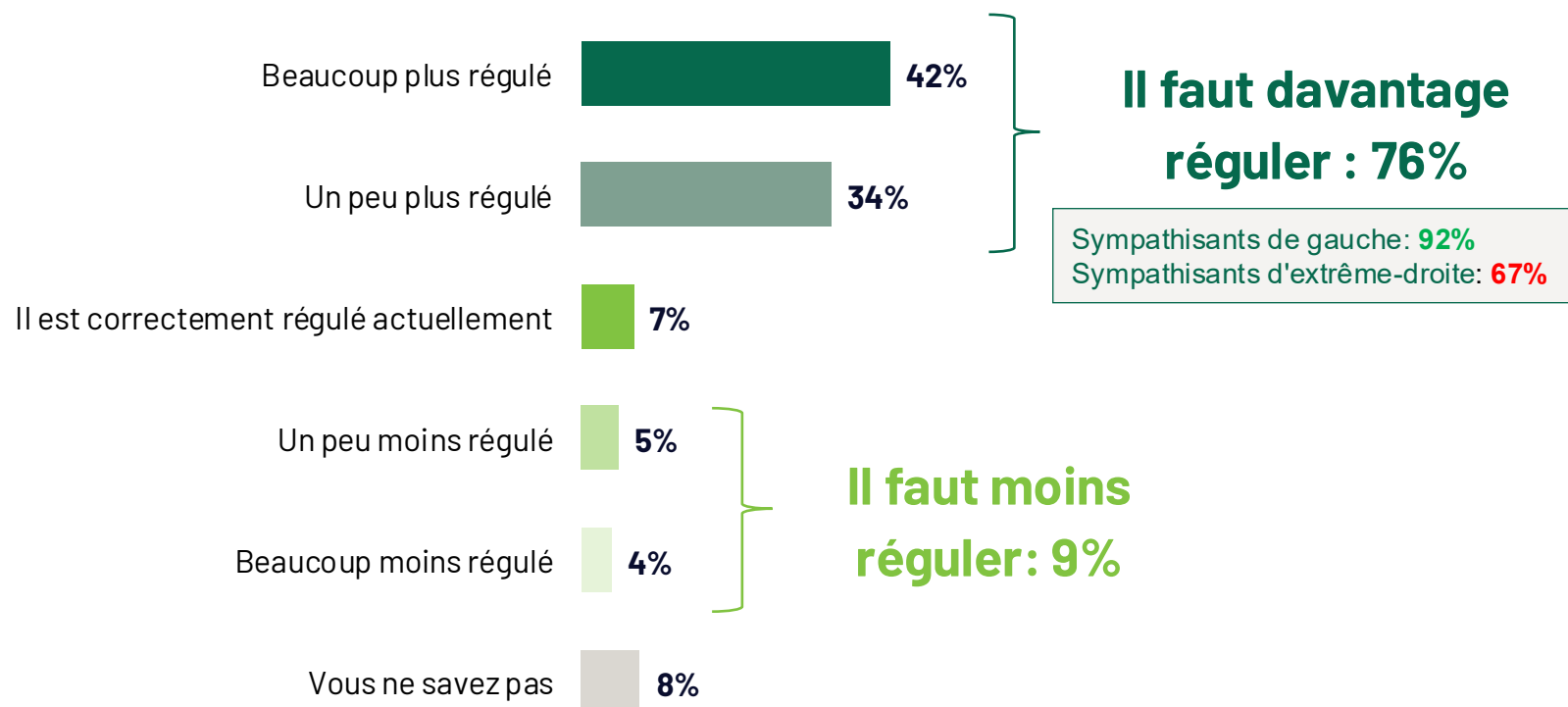
Régulation du contenu sur les moteurs de recherche et réseaux sociaux

Ce constat débouche sur une demande claire : davantage de régulation des contenus en ligne.

Selon vous, le contenu disponible sur les moteurs de recherche et réseaux sociaux devrait être...

(A tous, une seule réponse possible)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)



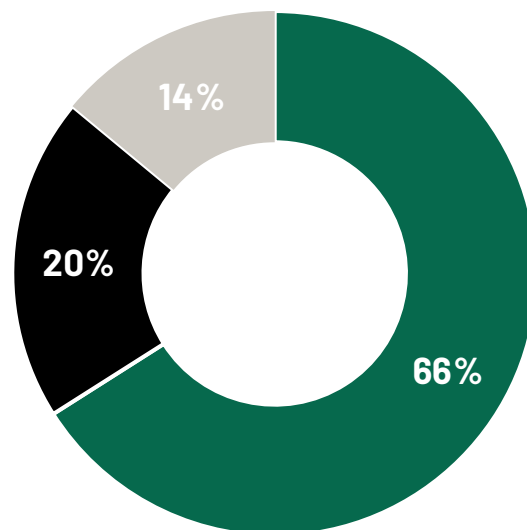
Rôle des entreprises face aux enjeux de la France

Les entreprises aussi sont attendues pour venir éclairer les enjeux du moment.

Selon vous, par rapport aux grands enjeux auxquels la France doit faire face (environnementaux, sociaux, géopolitiques...), les entreprises doivent-elles aujourd'hui ... (A tous, une seule réponse possible)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)

Face aux enjeux, les entreprises doivent ...



Vous ne savez pas

Prendre la parole et affirmer leur position sur ces sujets

Rester neutres et ne pas communiquer sur ces sujets

Rôle des entreprises face aux enjeux de la France

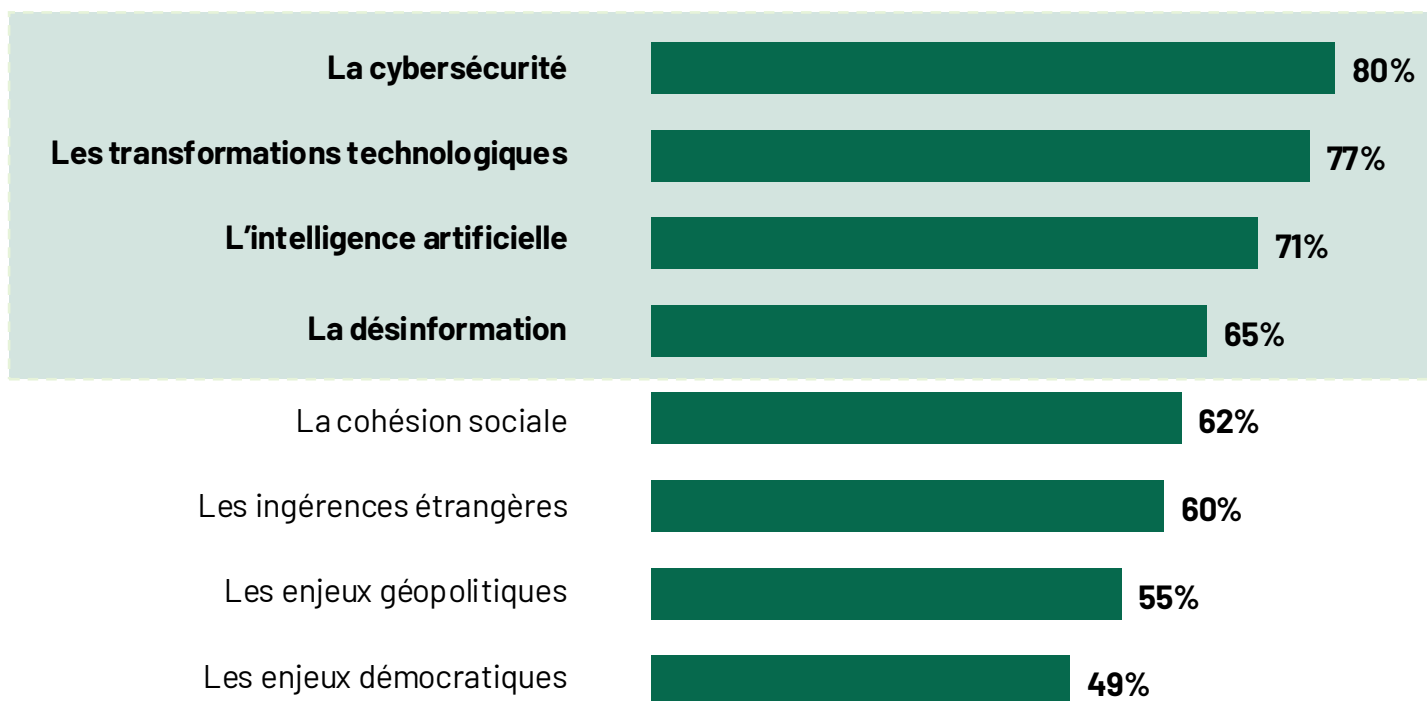
Cette légitimité est d'abord une légitimité d'expertise, concentrée sur la cybersécurité, les technologies, l'IA et la désinformation.

Attendez-vous des entreprises qu'elles prennent davantage la parole sur les sujets suivants ?

(A tous, une seule réponse possible par item / Présentation des items dans un ordre aléatoire)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)

Position des entreprises sur ...



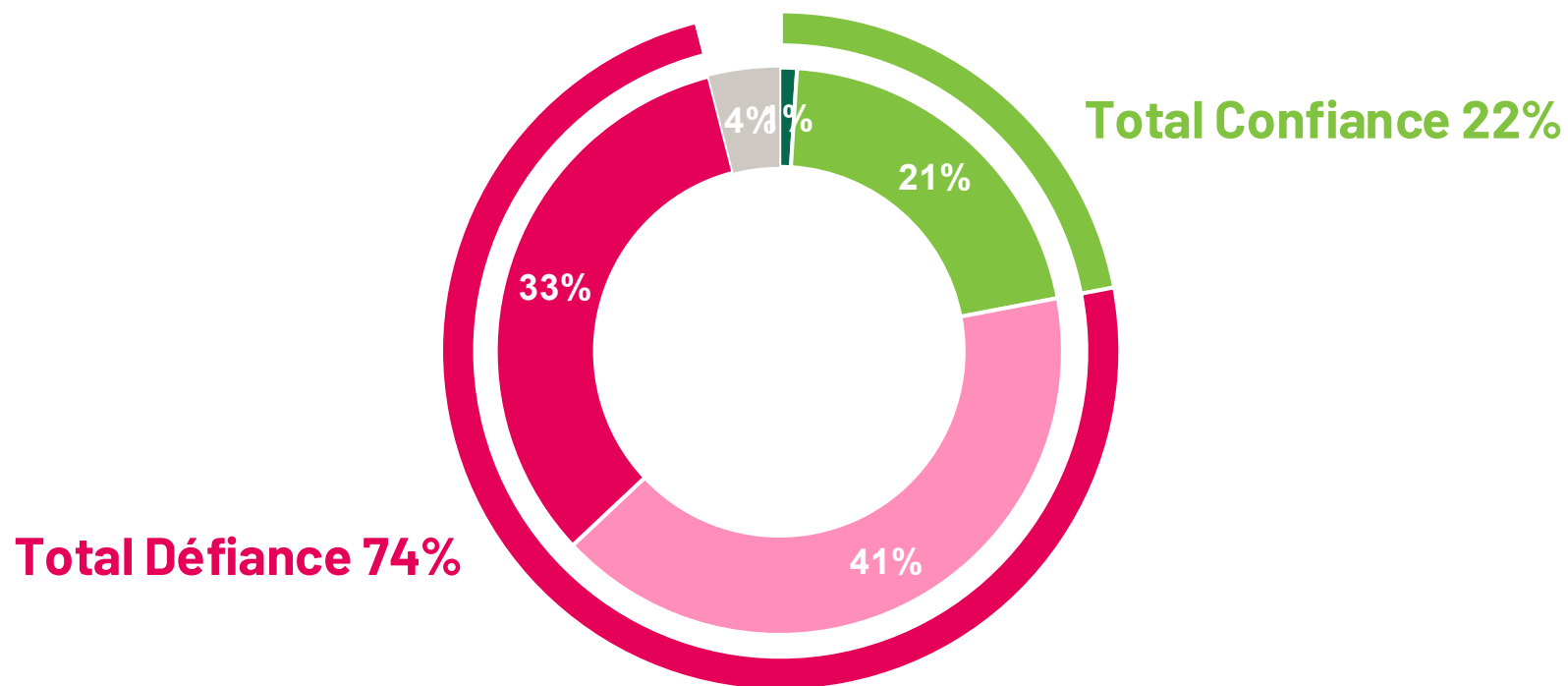
Protection contre les cyberattaques étrangères

Cette attente est d'autant plus forte que les Français ne croient pas en la capacité de la France à résister aux cyberattaques venant de l'étranger.

Avez-vous confiance dans la capacité de la France à se protéger contre les cyberattaques étrangères ?

(A tous, une seule réponse possible)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)



Vous ne savez pas

Pas du tout confiance

Plutôt pas confiance

Plutôt confiance

Tout à fait confiance

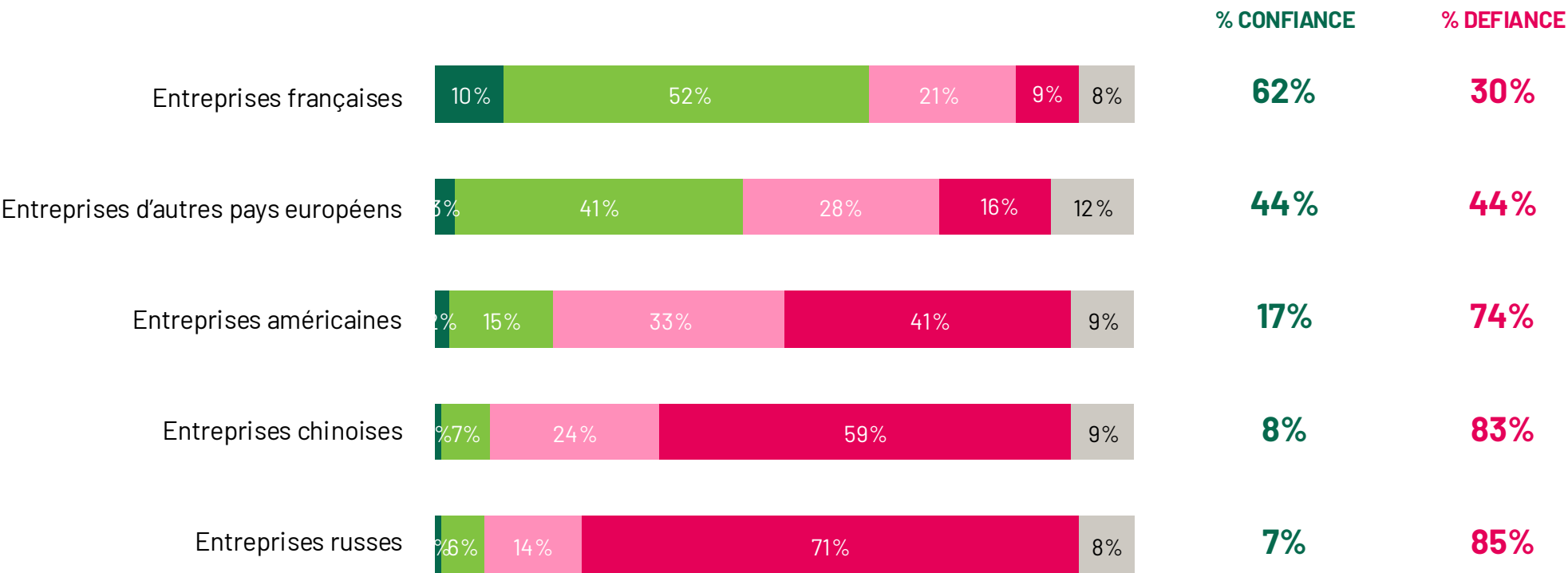
Gestion et protection des données personnelles

Dans ce contexte, des entreprises françaises nettement plus crédibles pour protéger les données personnelles que les entreprises étrangères.

Faites-vous confiance aux entreprises suivantes pour gérer et protéger vos données personnelles ?

(A tous, une seule réponse possible par item / Présentation des items dans un ordre aléatoire sauf : item « Entreprises françaises » toujours suivi de « Entreprises d'autres pays européens »)

Base : Ensemble des Français(1000 répondants)



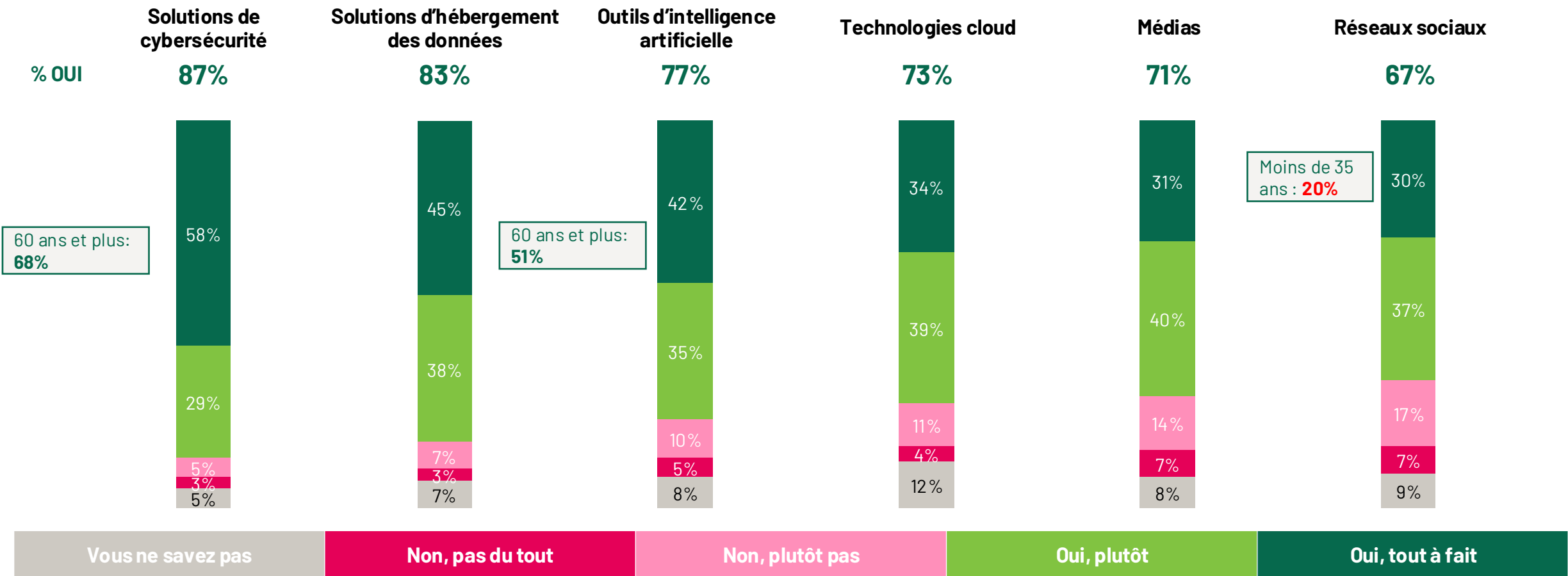
Domaines de souveraineté

Au-delà de la régulation, les Français réclament une capacité d'action autonome dans la cybersécurité, les données, l'IA et le cloud.

Est-il selon vous nécessaire que la France assure davantage sa souveraineté dans les domaines suivants ?

(A tous, une seule réponse possible par item / Présentation des items dans un ordre aléatoire)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)

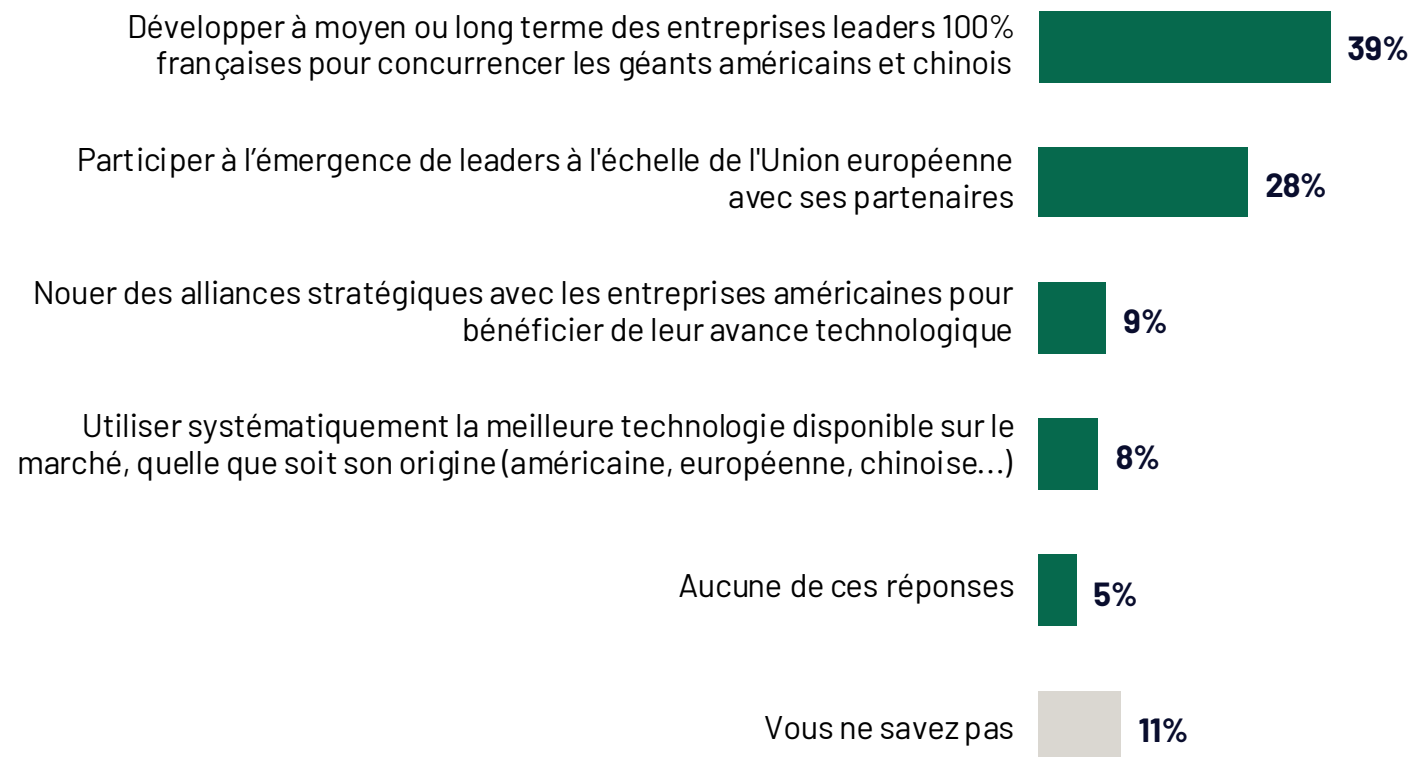


Intelligence Artificielle et Cloud

Dans l'IA et le cloud, la préférence va finalement à des champions français ou européens plutôt qu'à une dépendance technologique extérieure.

Selon vous, pour des technologies comme l'intelligence artificielle (IA) ou le cloud (stockage de données en ligne), la France doit en priorité... (A tous, une seule réponse possible)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)



ANNEXES

05

Enjeux à venir et acteurs de confiance

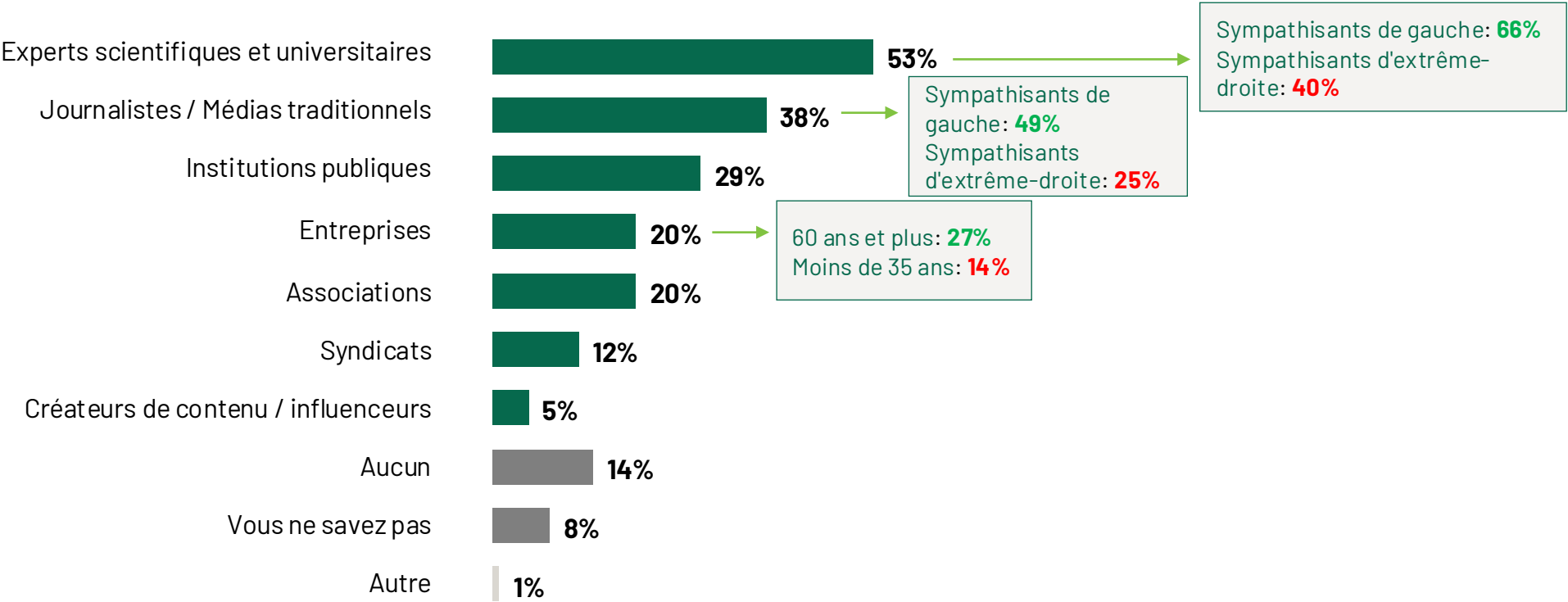
Dans cet environnement incertain, l'expertise scientifique et les médias traditionnels restent les premiers repères.

A quels acteurs faites-vous le plus confiance pour vous informer sur ces enjeux ?

(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles -Présentation des items dans un ordre aléatoire sauf Autre / Aucun / NSP)

Base : Ensemble des Français (1000 répondants)

A quels acteurs faites-vous confiance ...



MERCI

NOS ENGAGEMENTS



- **CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES**

Ipsos bva est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles :

<https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

À ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

Fiche technique

- Étude CAWI sur panel IIS

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Grand Public
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération (données INSEE)

COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 2 au 5 septembre 2026.
- **Taille de l'échantillon final** : 1000 individus.
- **Mode de recueil** : On line sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans.

TRAITEMENT DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération (données INSEE)

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

- Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos bva impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

- Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos bva impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

Fiche technique

• Organisation (Étude sur panel online)

LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS bva

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination et validation des traductions
- Coordination de la collecte
- Coordination de la codification et validation du plan de codes
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse

LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS bva LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Traduction
- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France
- Traitement des données
- Calcul des métriques (GMU)

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tel. +33 1 41 98 90 00

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

You act better when you are sure.