

IPSOS CCI



CONSUMER CONFIDENCE INDEX

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Septiembre de 2026

CONTENIDOS

1

CCI Global
Resultados
mensuales

2

CCI Chile
Resultados
mensuales

3

SUBÍNDICES CCI
Resultados
mensuales

4

CCI
Trimestre móvil

5

METODOLOGÍA

6

CONTACTO

IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 30 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección [“Metodología de cálculo”](#).



¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

Primeros brotes de la primavera reaniman la confianza de los consumidores de manera transversal pero insuficiente

En septiembre, el **Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos en Chile aumentó significativamente 2,4 puntos y se ubicó en 40,5**, recuperando parte de la fuerte caída del mes anterior. Aun así, el resultado permanece 3,5 puntos por debajo de su lectura de hace un año atrás, y deja al país en el puesto **27 entre las 30 economías medidas**. En América Latina, Chile supera únicamente a Argentina y se mantiene más de siete puntos por debajo del promedio regional.

Este repunte refuerza que parte del deterioro de agosto estuvo asociado a factores coyunturales, entre ellos el impacto del sistema frontal que antecedió al trabajo de campo de esa edición. **Con el término de la emergencia y los primeros visos de la primavera, el ánimo de los consumidores recupera parte del terreno perdido**. No obstante, tanto la comparación anual como la trayectoria de nuestro índice transcurridas tres cuartas partes de 2026 muestran que el ánimo sigue lejos de una recuperación consolidada.

¿Será este cambio estacional el impulso necesario para revertir el desaliento de los consumidores del país? El pronóstico sigue siendo incierto, pero **hay mejores**

condiciones para habilitar una renovación de la confianza o, al menos, estabilizarla en un punto más alto. Los detalles del Índice mensual de Ipsos ofrecen algunas señales para encaminarnos en esa dirección.

La mejora de septiembre fue transversal: los cuatro subíndices de Chile registraron aumentos significativos. Inversiones tuvo el mayor avance, con un alza de 3,2 puntos, mientras Expectativas económicas y Situación económica actual subieron 2,7 puntos cada uno. Trabajo, por su parte, aumentó 2,0 puntos. El mayor impulso en las decisiones de compra y ahorro, junto con una visión algo menos negativa de las condiciones presentes, explica buena parte del repunte mensual.

Pero los niveles siguen reflejando una confianza debilitada. Situación económica actual apenas vuelve a superar los 30 puntos y Trabajo llega a 41,2, todavía lejos del umbral de equilibrio. En fortalecer estos dos subíndices está la llave para alcanzar una mejora sostenida y sustantiva. Pero las respuestas de los encuestados en Chile, al igual que las cifras macroeconómicas del país, no muestran signos reveladores hacia esa mejoría. **El empleo continúa siendo,**

por tanto, el principal límite para que la mejora del ánimo se transforme en una recuperación más permanente, ya que dará fuerza a los demás indicadores.

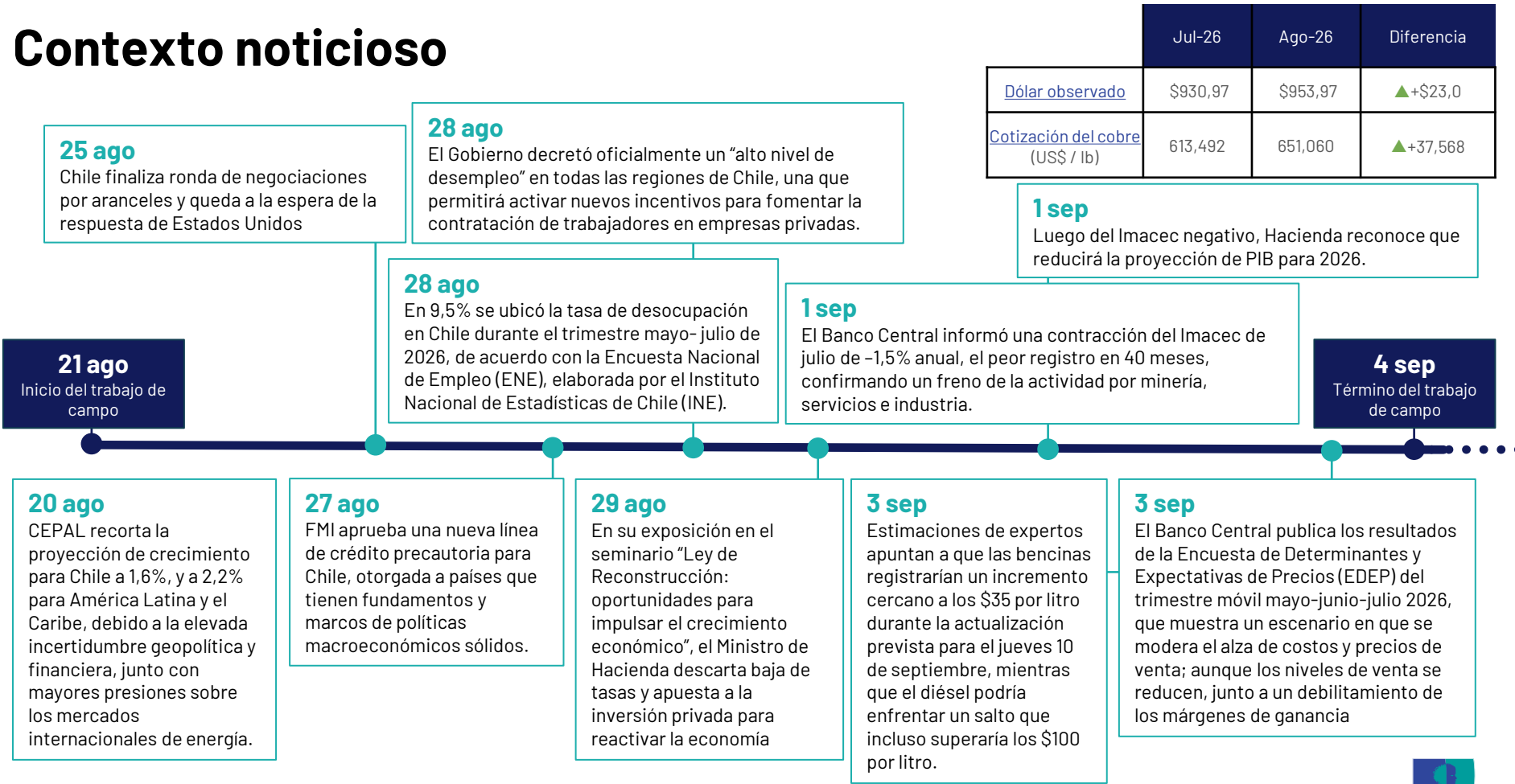
En contraste con el avance chileno, el **Índice Global de Confianza del Consumidor se mantuvo estable en 48,4 puntos** y América Latina retrocedió 0,3. India mantiene el primer lugar de la clasificación con 66,9 puntos, seguida por Suecia; mientras que Turquía, Argentina y Japón presentan los niveles más bajos.

El trabajo de campo se realizó entre el 21 de agosto y el 4 de septiembre, en un período marcado por señales económicas poco favorables: la desocupación laboral alcanzó 9,5%, la actividad medida en el Imacec de julio registró su peor resultado en más de tres años y se revisaron a la baja las proyecciones de crecimiento. **La recuperación de este mes es una señal positiva después del brusco retroceso de agosto, pero su continuidad dependerá de que las mejoras se trasladen desde las expectativas hacia el empleo, los ingresos y la seguridad económica cotidiana de los hogares.**



Nicolás Fritis
Country Manager, Ipsos Chile

Contexto noticioso



	Jul-26	Ago-26	Diferencia
Dólar observado	\$930,97	\$953,97	▲+\$23,0
Cotización del cobre (US\$ / lb)	613,492	651,060	▲+37,568

Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos | Resultados de Chile

CHILE | Septiembre
2026



Trayectoria del Índice general y subíndices en los últimos 12 meses

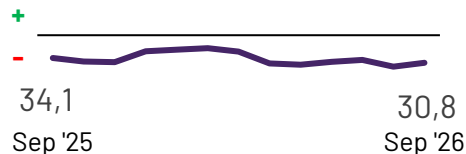
**CONFIANZA
GENERAL**

40,5

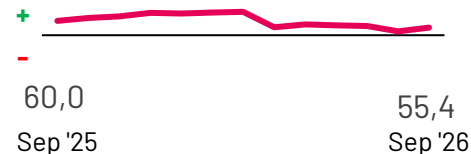
+2,4 puntos
vs mes pasado



Situación económica actual



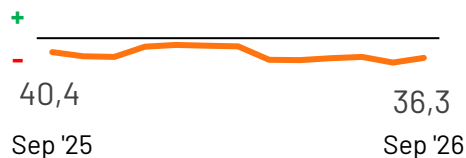
Expectativas económicas



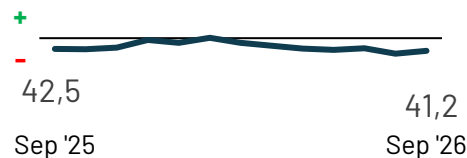
Índice de Confianza del consumidor



Inversiones



Trabajo



Para más información, contacte a:

Luciano Zamora, director de estudios, Public Affairs Ipsos Chile | Luciano.Zamora@ipsos.com

Nicolás Valenzuela, analista de comunicaciones, Ipsos Chile | Nicolas.Valenzuela@ipsos.com

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI GLOBAL

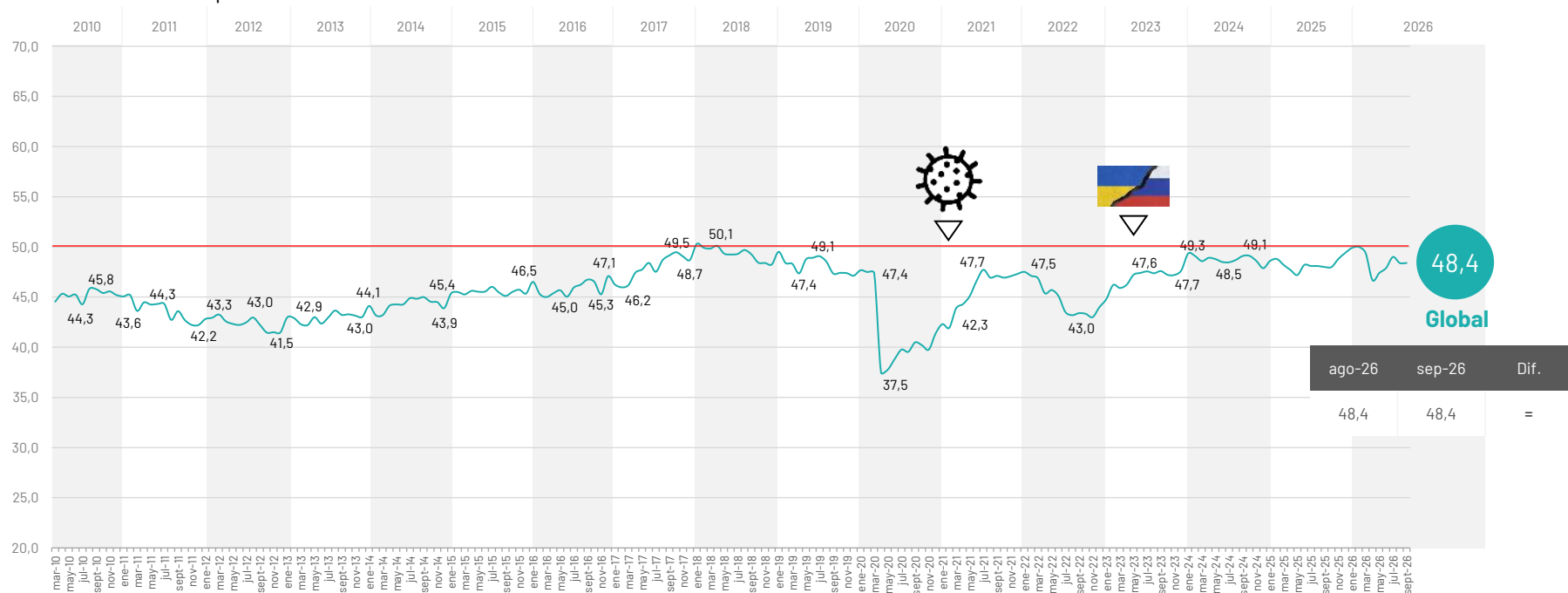
1

RESULTADOS MENSUALES

CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Septiembre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

El promedio global incluye las siguientes 30 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Irlanda**, Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile*, Colombia*, Indonesia*, Malasia*, Países Bajos*, Perú*, Singapur* y Tailandia*.

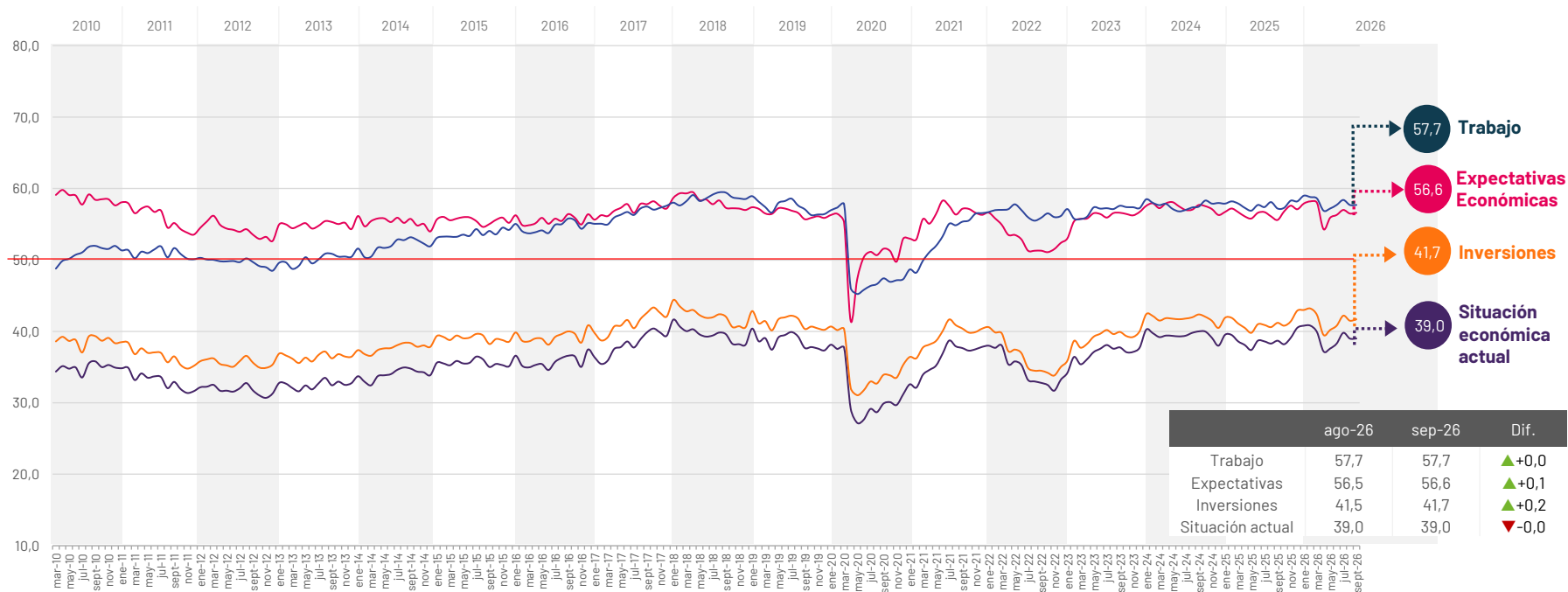
(*) Incluidos en el promedio global desde mayo de 2023

(**) Incluido en el promedio global desde Mayo de 2025

CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Septiembre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

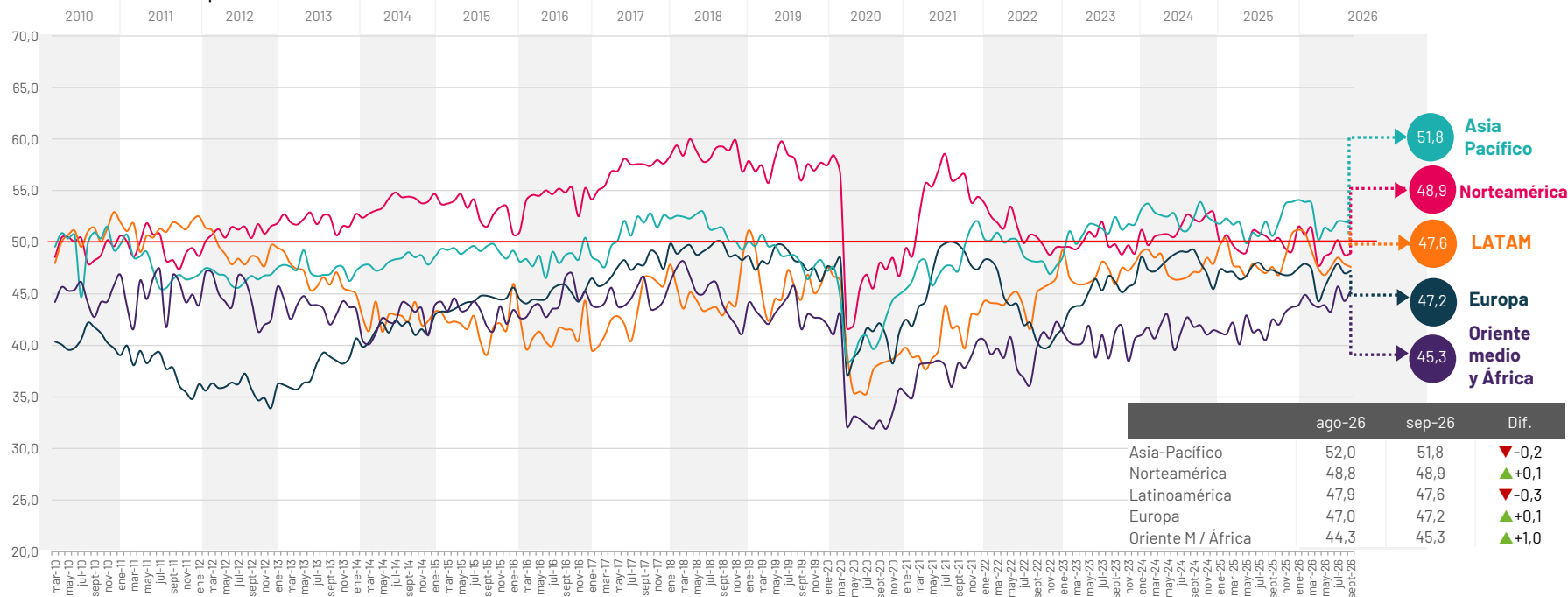


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Septiembre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.

Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia(*), Japón, Malasia(*), Singapur(*) y Tailandia(*)

Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile(*), Colombia(*), México y Perú(*)

Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Irlanda(**), Italia, Países Bajos(*), Polonia y Suecia.

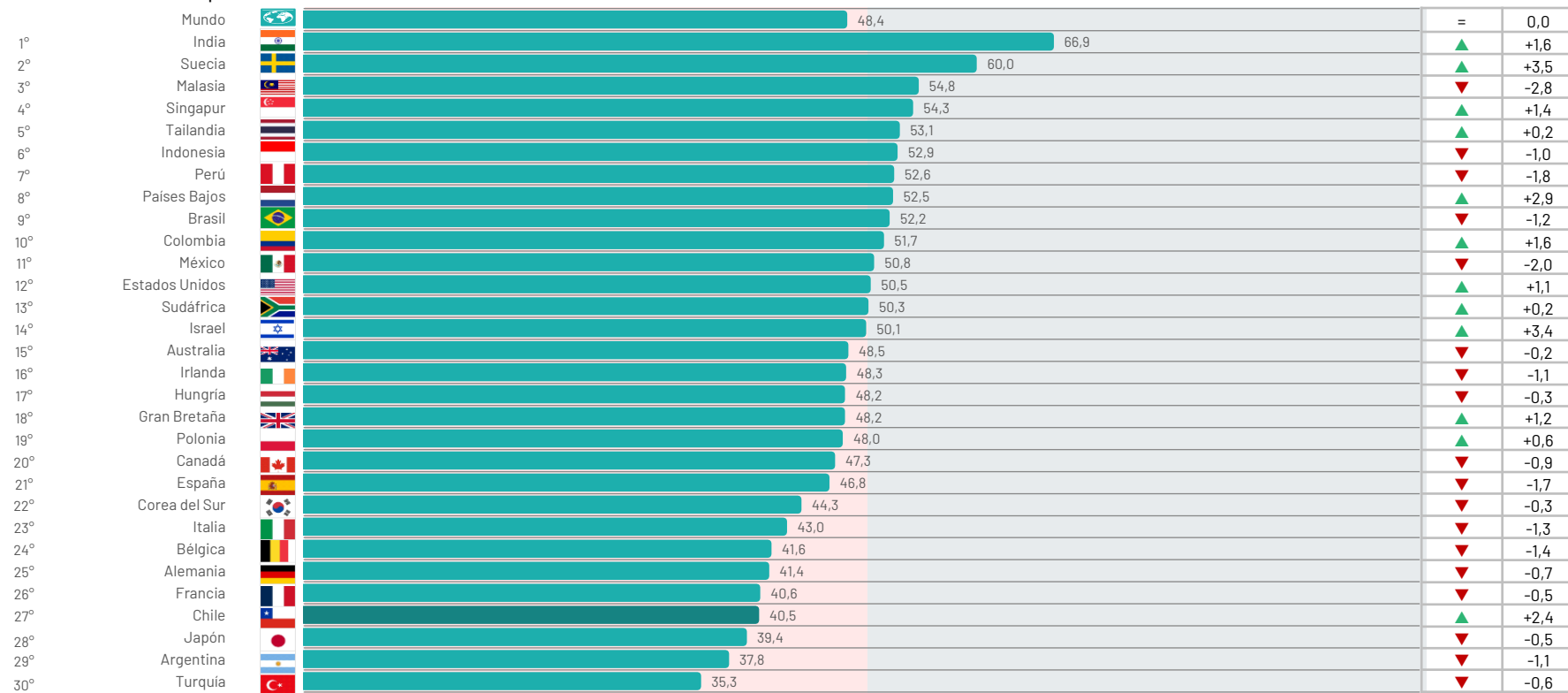
(*) Incluidos en el promedio desde mayo 2023. (**) Incluido en el promedio desde Mayo de 2025

CCI GLOBAL: PAÍSES

Índice va de 0 a 100 puntos*

Diferencia con mes previo

Agosto 2026



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes
 © Ipsos | Índice de Confianza del Consumidor (CCI) | Septiembre de 2026 | Público

CCI CHILE

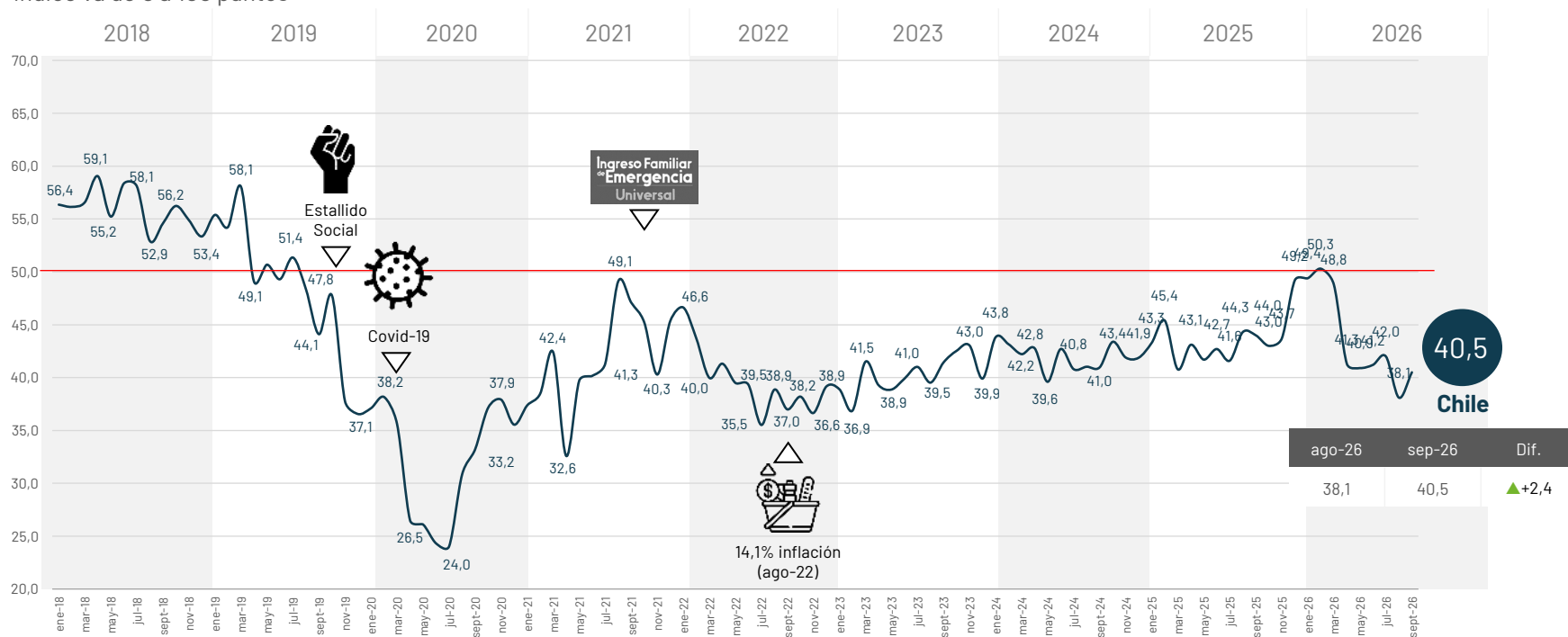
2

RESULTADOS MENSUALES

CCI CHILE

Enero 2018 – Septiembre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

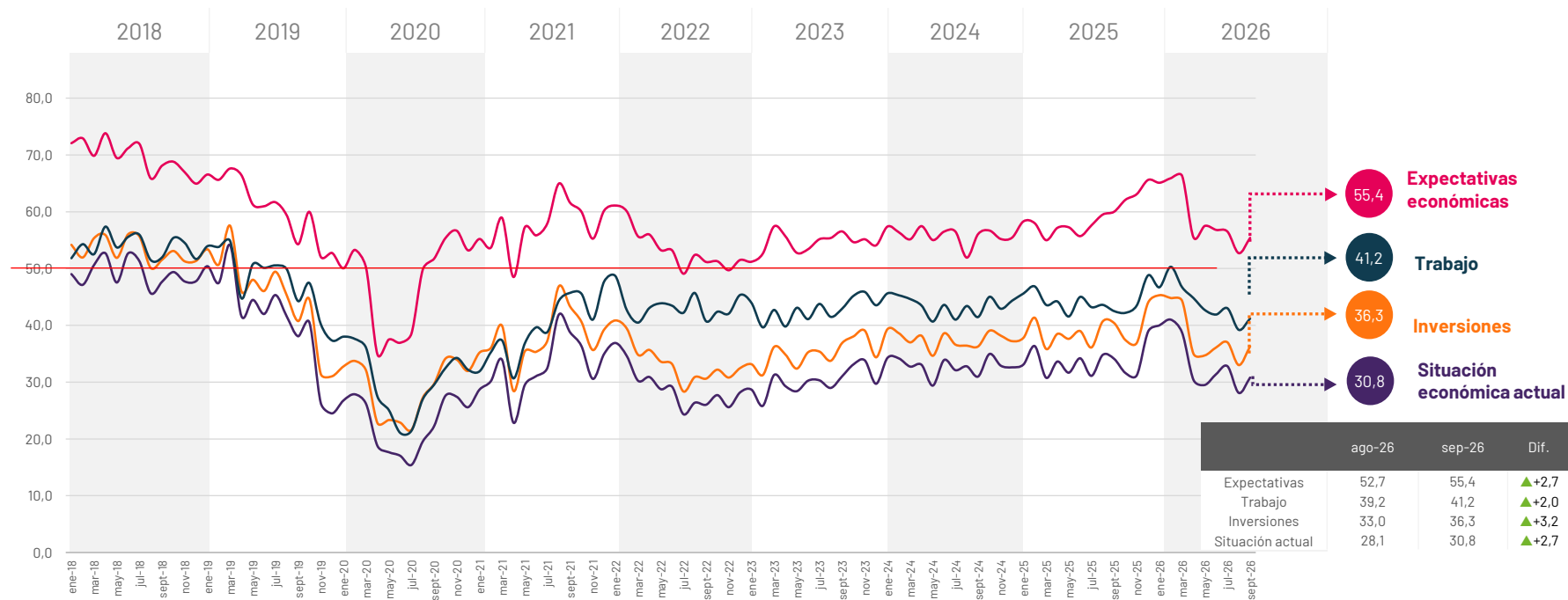


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE: SUBÍNDICES

Enero 2018 – Septiembre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

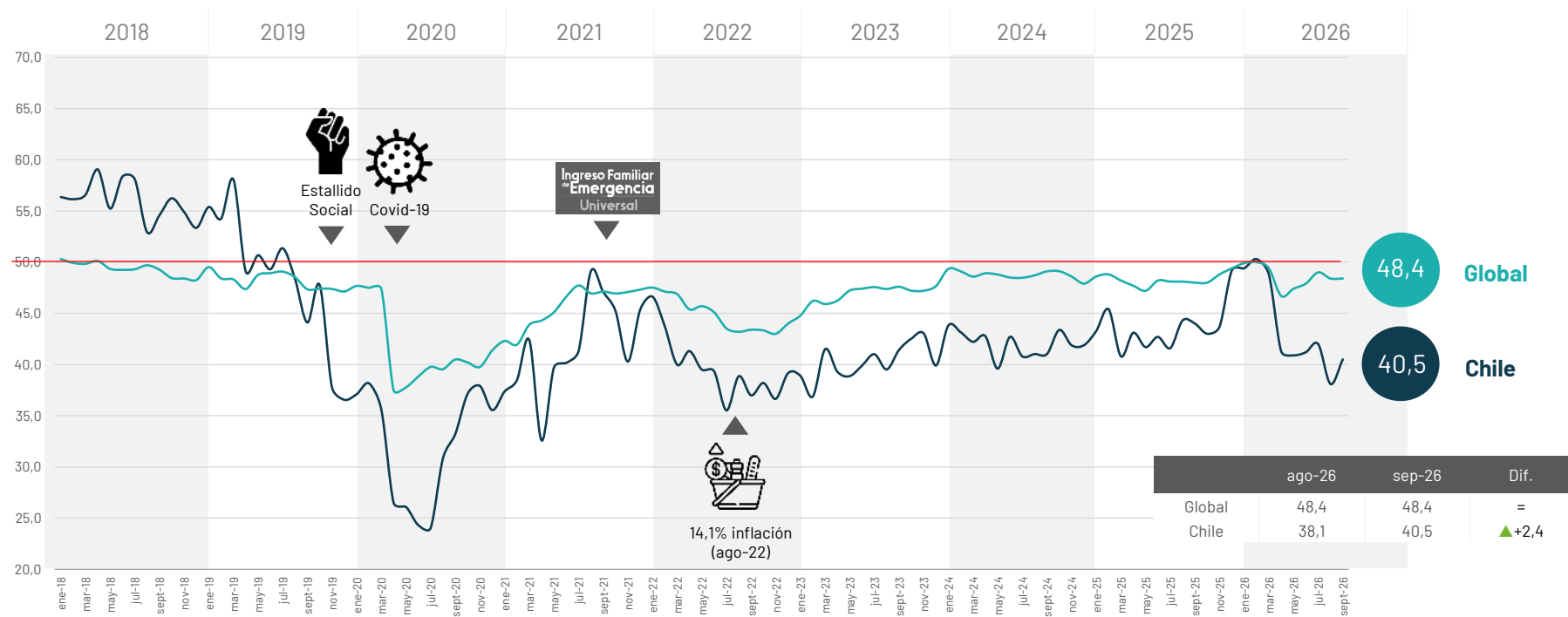


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Septiembre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

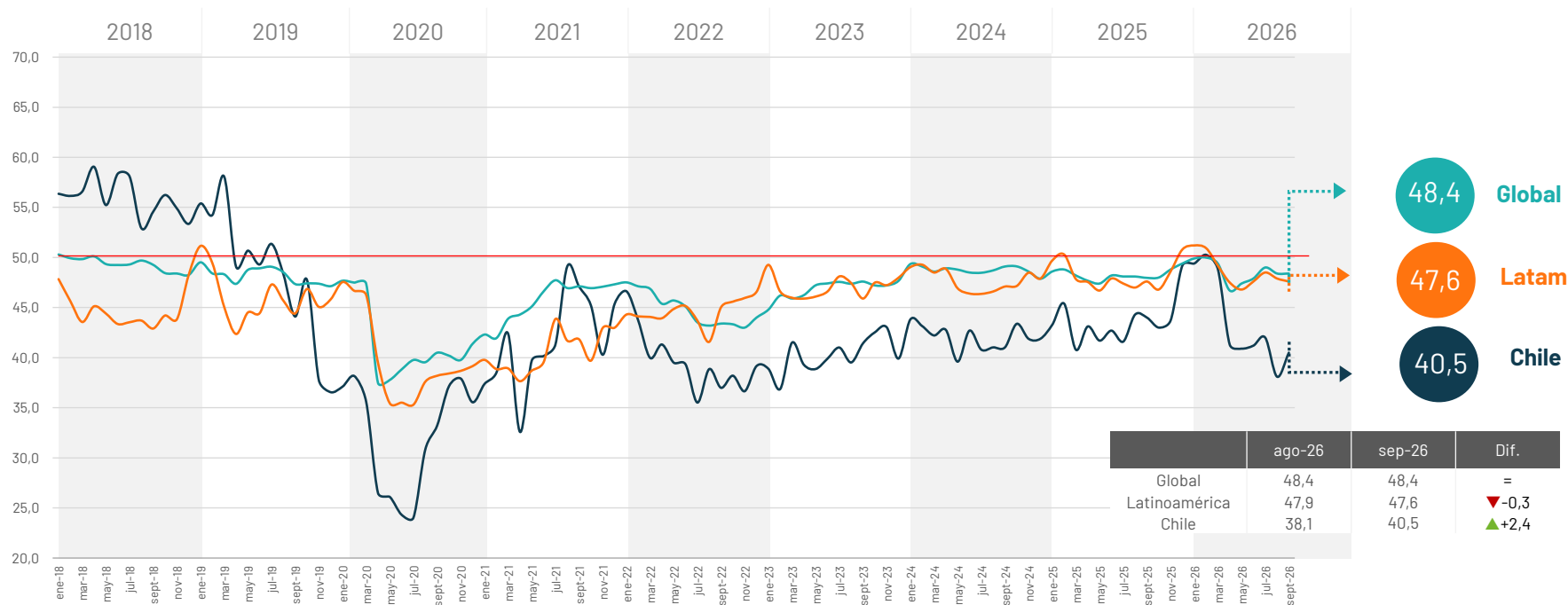


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Septiembre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

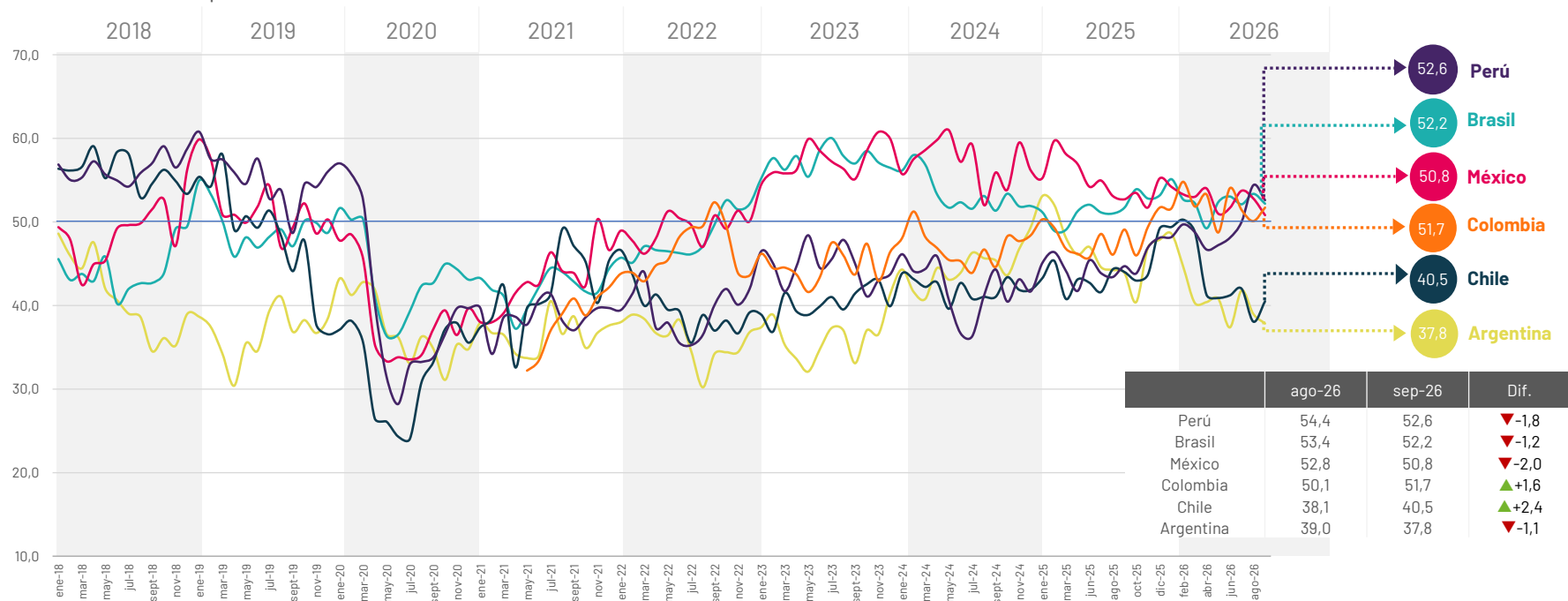


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 – Septiembre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SUBÍNDICES CCI

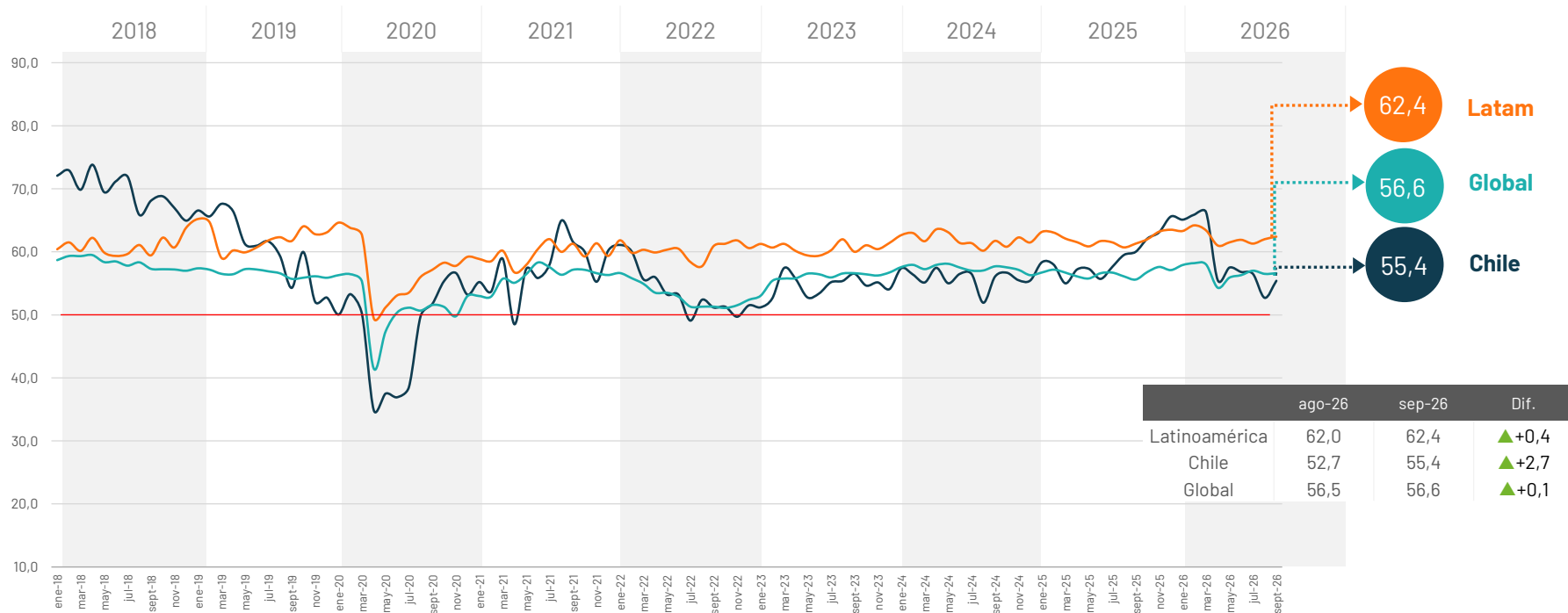
3

RESULTADOS MENSUALES

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Septiembre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

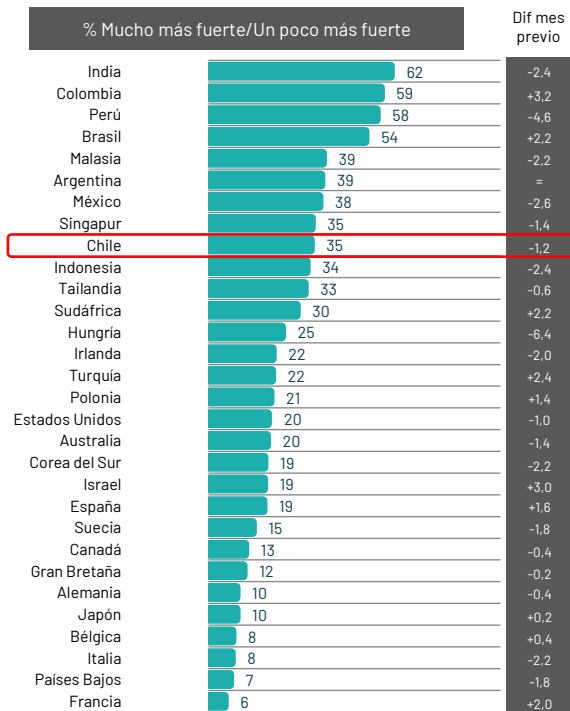


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

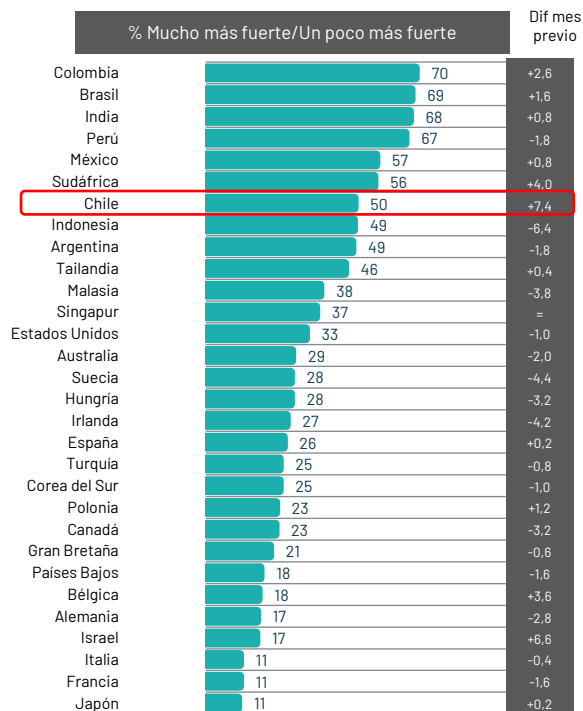
Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



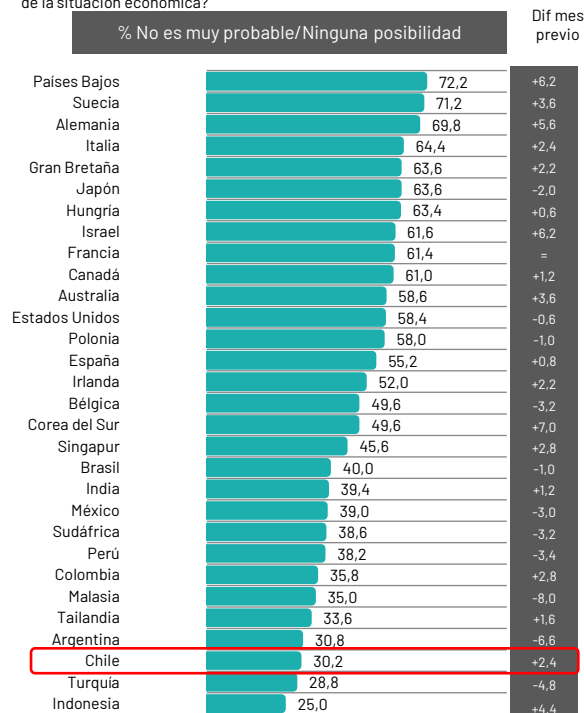
Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



Expectativa perder empleo

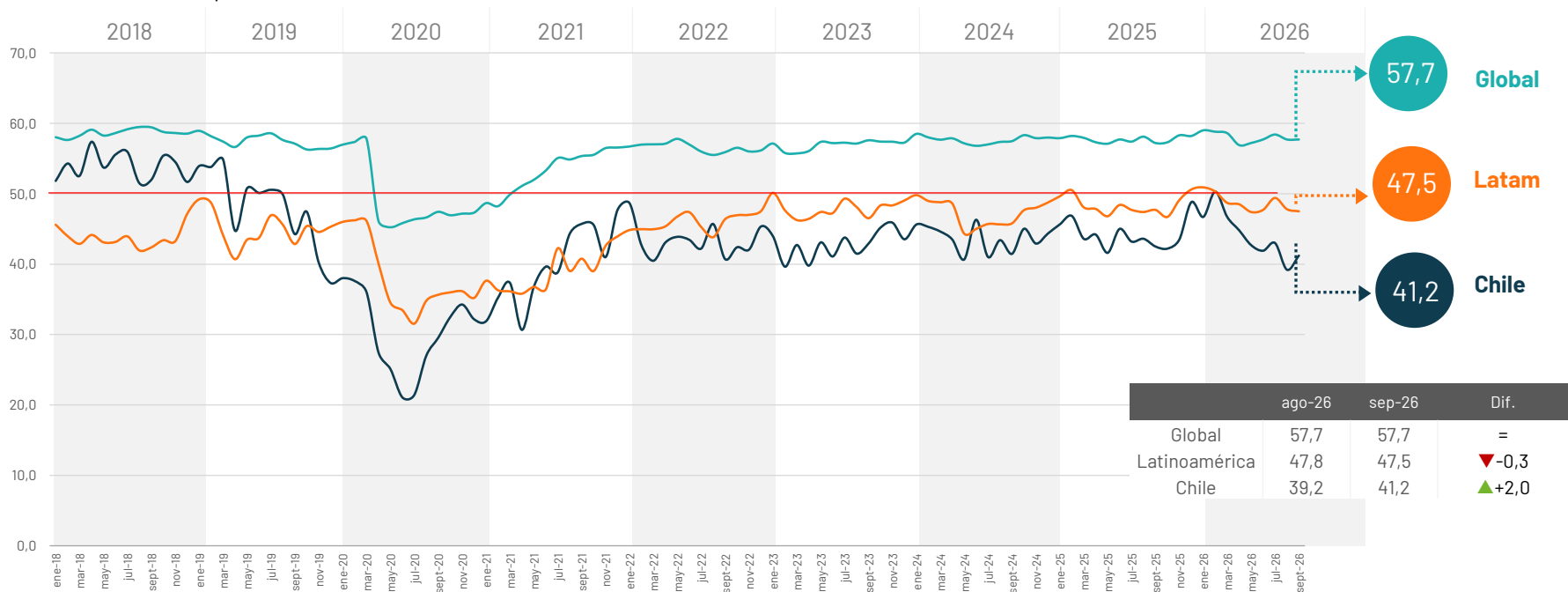
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Septiembre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

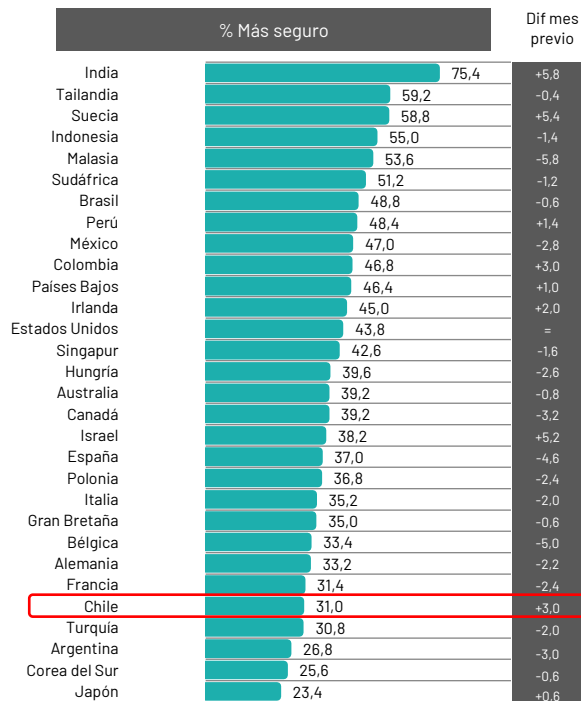


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

TRABAJO: PREGUNTAS

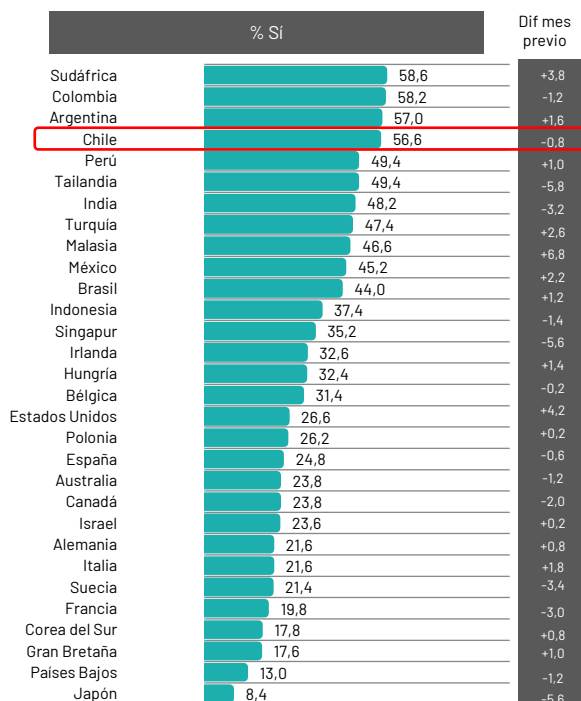
Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



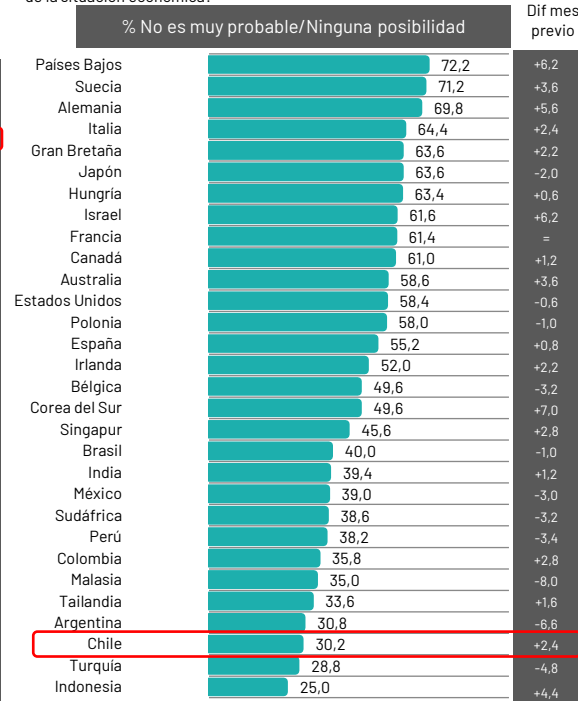
Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



Expectativa perder empleo

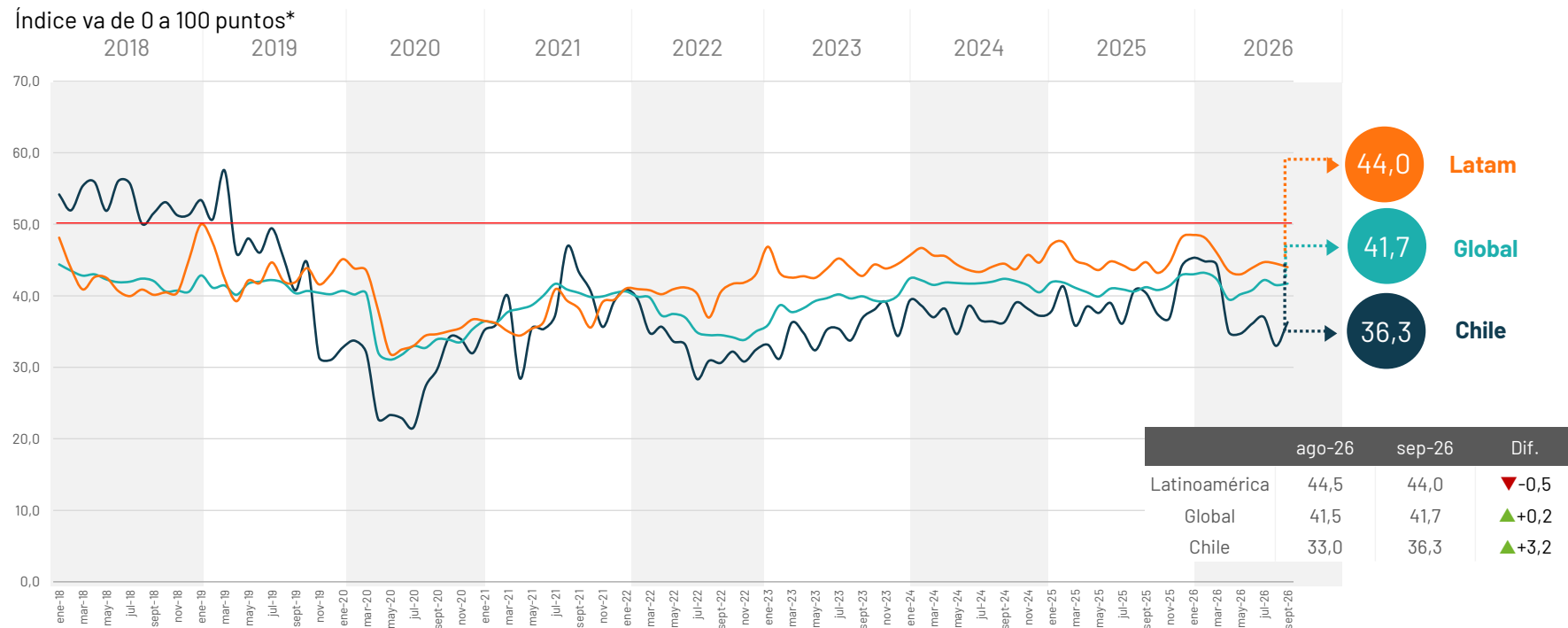
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Septiembre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

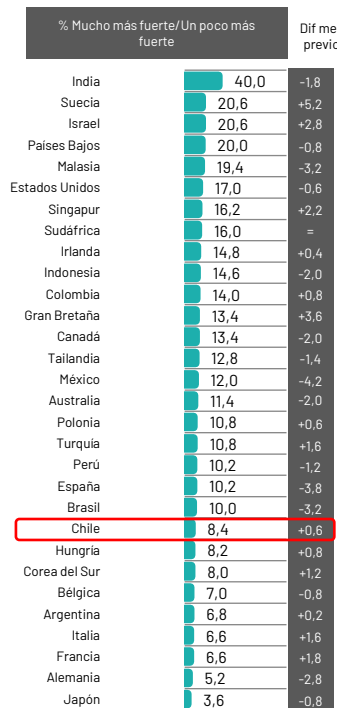


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

INVERSIONES: PREGUNTAS

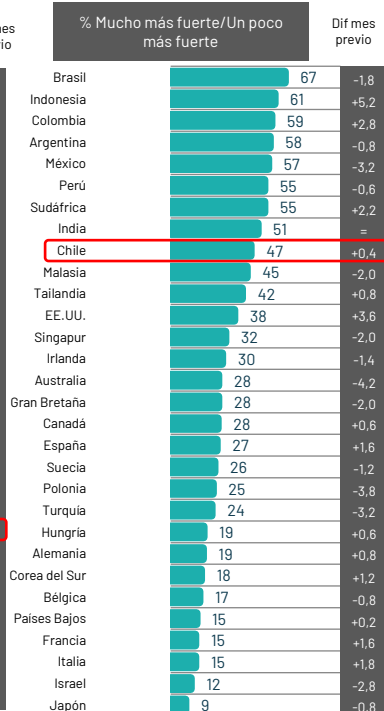
Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.



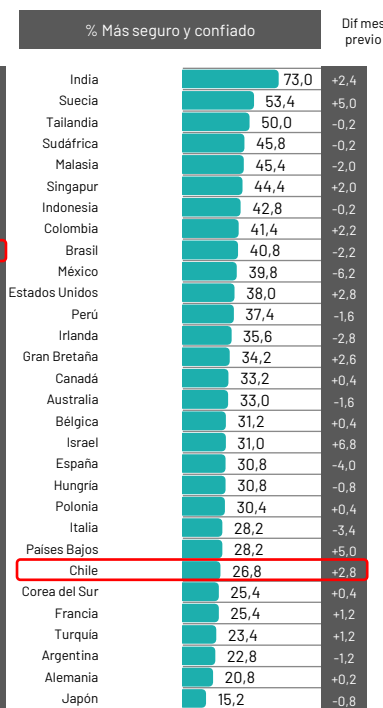
Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



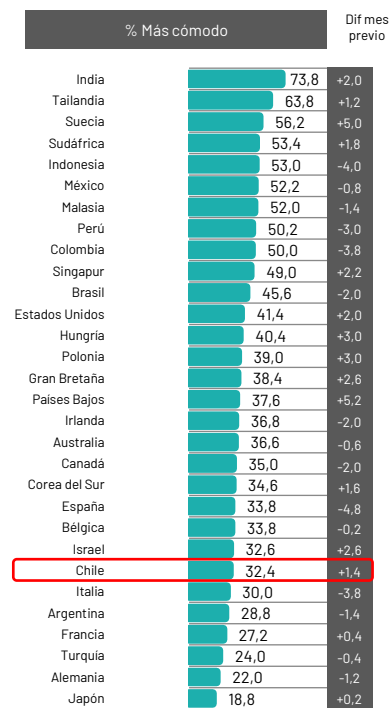
Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?



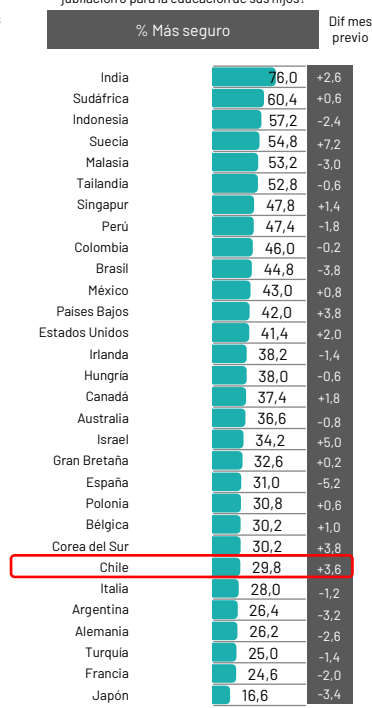
Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?



Capacidad de ahorro e inversión

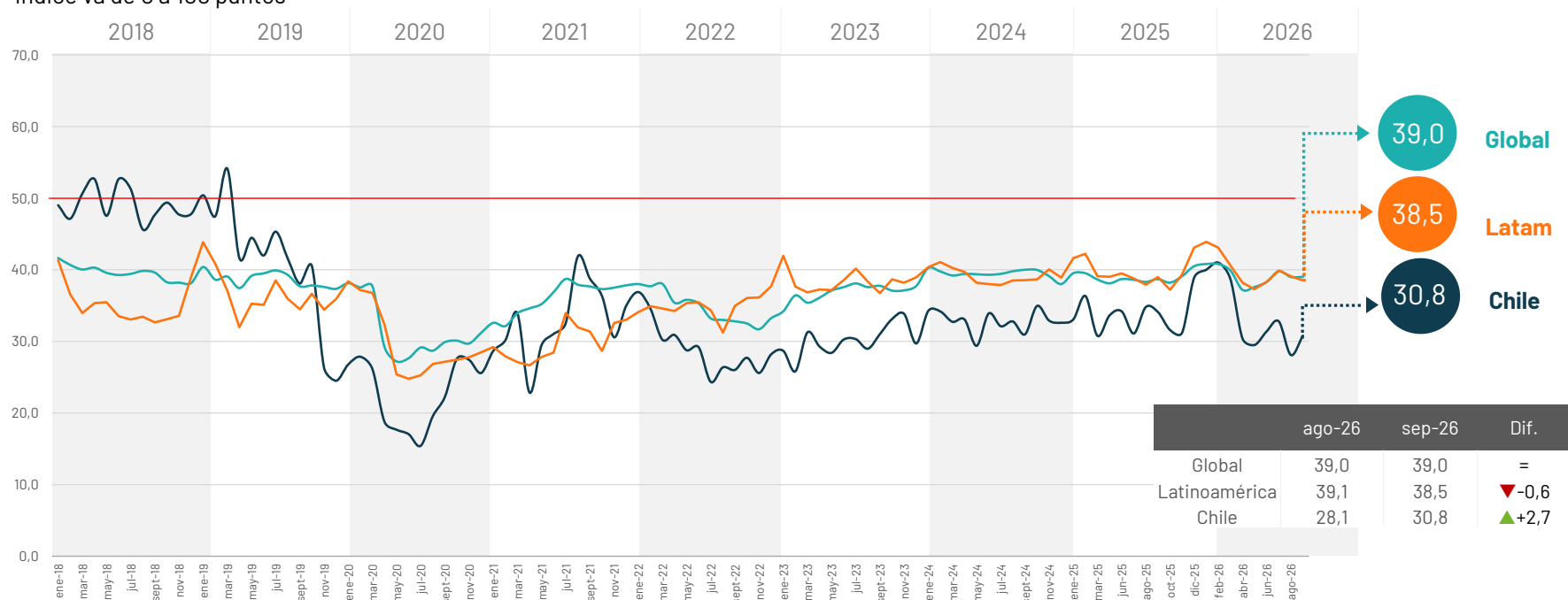
En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Septiembre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.

% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	31,4 -2,8
Singapur	26,8 -4,0
Malasia	20,6 -3,0
Israel	18,2 +1,2
Suecia	15,8 +2,2
Colombia	13,6 -4,4
Perú	13,6 -1,0
Países Bajos	13,2 +1,2
México	12,6 -2,2
Irlanda	12,4 -3,8
Tailandia	11,4 -0,4
Turquía	11,4 +2,4
Indonesia	10,6 -0,6
Sudáfrica	10,0 -1,2
Brasil	9,8 -2,4
Polonia	9,8 +0,6
Australia	9,0 -2,0
Estados Unidos	8,0 -1,8
Argentina	7,4 +0,2
España	7,4 -2,0
Corea del Sur	7,2 +0,8
Chile	6,0 -1,0
Italia	4,4 -0,2
Canadá	4,2 -0,8
Francia	3,2 +0,6
Hungría	3,0 +0,6
Gran Bretaña	2,8 -1,2
Alemania	2,4 -1,0
Japón	2,2 -0,2
Bélgica	1,8 -2,0

Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	40,0 -1,8
Suecia	20,6 +5,2
Israel	20,6 +2,8
Países Bajos	20,0 -0,8
Malasia	19,4 -3,2
Estados Unidos	17,0 -0,6
Singapur	16,2 +2,2
Sudáfrica	16,0 =
Irlanda	14,8 +0,4
Indonesia	14,6 -2,0
Colombia	14,0 +0,8
Gran Bretaña	13,4 +3,6
Canadá	13,4 -2,0
Tailandia	12,8 -1,4
México	12,0 -4,2
Australia	11,4 -2,0
Polonia	10,8 +0,6
Turquía	10,8 +1,6
Perú	10,2 -1,2
España	10,2 -3,8
Brasil	10,0 -3,2
Hungría	8,2 +0,8
Corea del Sur	8,0 +1,2
Bélgica	7,0 -0,8
Argentina	6,8 +0,2
Italia	6,6 +1,6
Francia	6,6 +1,8
Alemania	5,2 -2,8
Japón	3,6 -0,8

Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

% Más seguro y confiado	Dif mes previo
India	73,0 +2,4
Suecia	53,4 +5,0
Tailandia	50,0 -0,2
Sudáfrica	45,8 -0,2
Malasia	45,4 -2,0
Singapur	44,4 +2,0
Indonesia	42,8 -0,2
Colombia	41,4 +2,2
Brasil	40,8 -2,2
México	39,8 -6,2
Estados Unidos	38,0 +2,8
Perú	37,4 -1,6
Irlanda	35,6 -2,8
Gran Bretaña	34,2 +2,6
Canadá	33,2 +0,4
Australia	33,0 -1,6
Bélgica	31,2 +0,4
Israel	31,0 +6,8
España	30,8 -4,0
Hungría	30,8 -0,8
Polonia	30,4 +0,4
Italia	28,2 -3,4
Países Bajos	28,2 +5,0
Chile	26,8 +2,8
Corea del Sur	25,4 +0,4
Francia	25,4 +1,2
Turquía	23,4 +1,2
Argentina	22,8 -1,2
Alemania	20,8 +0,2
Japón	15,2 -0,8

Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

% Más cómodo	Dif mes previo
India	78,8 +2,0
Tailandia	63,8 +1,2
Suecia	56,2 +5,0
Sudáfrica	53,4 +1,8
Indonesia	53,0 -4,0
México	52,2 -0,8
Malasia	52,0 -1,4
Perú	50,2 -3,0
Colombia	50,0 -3,8
Singapur	49,0 +2,2
Brasil	45,6 -2,0
Estados Unidos	41,4 +2,0
Hungría	40,4 +3,0
Polonia	39,0 +3,0
Gran Bretaña	38,4 +2,6
Países Bajos	37,6 +5,2
Irlanda	36,8 -0,8
Australia	36,6 -2,0
Canadá	35,0 -2,0
Corea del Sur	34,6 +1,6
España	33,8 -4,8
Bélgica	33,8 -0,2
Israel	32,6 +2,6
Chile	32,4 +1,4
Italia	30,0 -3,8
Argentina	28,8 -1,4
Francia	27,2 +0,4
Turquía	24,0 -0,4
Alemania	22,0 -1,2
Japón	18,8 +0,2

Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?

% Más seguro	Dif mes previo
India	75,4 +5,8
Tailandia	59,2 -0,4
Suecia	58,8 +5,4
Indonesia	55,0 -1,4
Malasia	53,6 -5,8
Sudáfrica	51,2 -1,2
Brasil	48,8 -0,6
Perú	48,4 +1,4
México	47,0 -2,8
Colombia	46,8 +3,0
Países Bajos	46,4 +1,0
Irlanda	45,0 +2,0
Estados Unidos	43,8 =
Singapur	42,6 -1,6
Hungría	39,6 -2,6
Australia	39,2 -0,8
Canadá	39,2 -3,2
Israel	38,2 +5,2
España	37,0 -4,6
Polonia	36,8 -2,4
Italia	35,2 -2,0
Gran Bretaña	35,0 -0,6
Bélgica	33,4 -5,0
Alemania	33,2 -2,2
Francia	31,4 -2,4
Chile	31,0 +3,0
Turquía	30,8 -2,0
Argentina	26,8 -3,0
Corea del Sur	25,6 -0,6
Japón	23,4 +0,6

Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

% Más seguro	Dif mes previo
India	76,0 +2,6
Sudáfrica	60,4 +0,6
Indonesia	57,2 -2,4
Suecia	54,8 +7,2
Malasia	53,2 -3,0
Tailandia	52,8 -0,6
Singapur	47,8 +1,4
Perú	47,4 -1,8
Colombia	46,0 -0,2
Brasil	44,8 -3,8
México	43,0 +0,8
Países Bajos	42,0 +3,8
Estados Unidos	41,4 +2,0
Irlanda	38,2 -1,4
Hungría	38,0 -0,6
Canadá	37,4 +1,8
Australia	36,6 -0,8
Israel	34,2 +5,0
Gran Bretaña	32,6 +0,2
España	31,0 -5,2
Polonia	30,8 +0,6
Bélgica	30,2 +1,0
Corea del Sur	30,2 +3,8
Chile	29,8 +3,6
Italia	28,0 -1,2
Argentina	26,4 -3,2
Alemania	26,2 -2,6
Turquía	25,0 -1,4
Francia	24,6 -2,0
Japón	16,6 -3,4

CCI

TRIMESTRE MÓVIL

4

CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Diferencia con mes previo

Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

	Mundo		48,5	=	0,0
1º	India		66,4	▲	+0,8
2º	Suecia		58,5	▲	+1,0
3º	Malasia		56,2	▼	-1,0
4º	Singapur		53,8	▲	+0,9
5º	Tailandia		53,0	▲	+0,3
6º	Indonesia		52,9	▲	+0,2
7º	Perú		52,7	▲	+1,1
8º	Brasil		52,6	▼	-0,3
9º	México		52,1	▼	-0,8
10º	Países Bajos		51,2	▲	+1,3
11º	Colombia		51,1	▼	-0,3
12º	Estados Unidos		50,2	▲	+0,3
13º	Sudáfrica		49,9	▲	+1,2
14º	Hungría		49,1	▼	-1,1
15º	Israel		49,1	▲	+0,7
16º	Australia		48,6	▲	+0,3
17º	Irlanda		48,2	▲	+0,9
18º	España		48,1	▼	-1,3
19º	Canadá		48,1	▼	-0,7
20º	Polonia		48,0	▼	-0,2
21º	Gran Bretaña		47,4	▲	+0,6
22º	Corea del Sur		44,6	▼	-0,9
23º	Italia		44,0	▼	-0,7
24º	Bélgica		42,5	▼	-0,7
25º	Alemania		41,8	▼	-0,6
26º	Francia		40,9	▲	+0,2
27º	Chile		39,9	▼	-0,1
28º	Japón		39,7	▲	+0,1
29º	Argentina		39,0	▼	-0,6
	Turquía		36,0	▼	-0,6

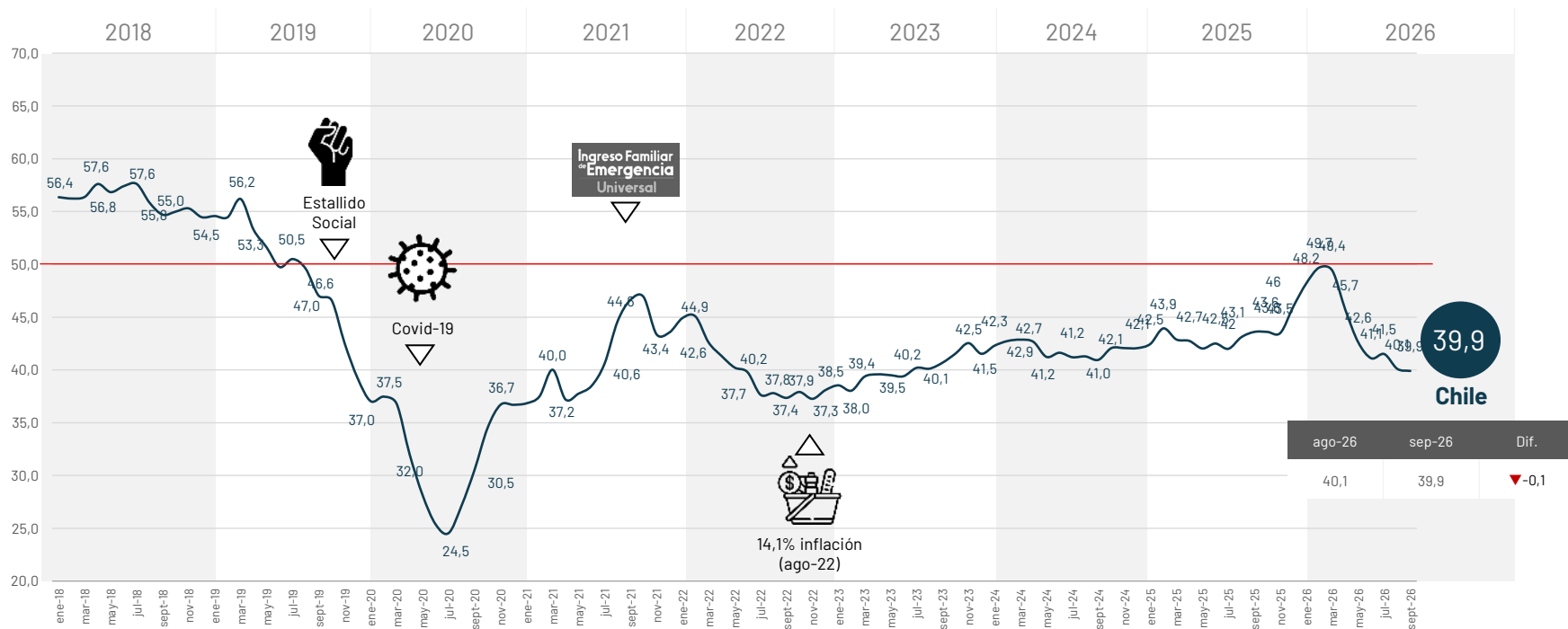
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Septiembre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

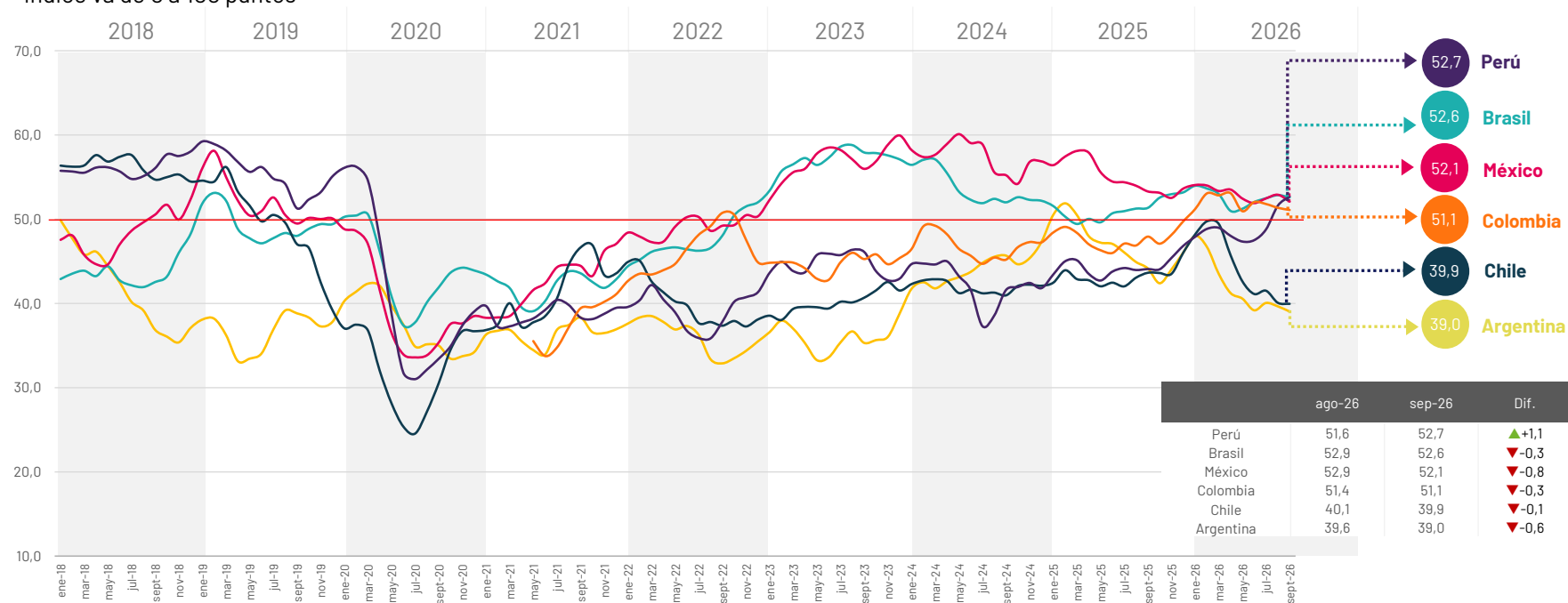


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Septiembre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

METODOLOGÍA

5

Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Abreviación
1	En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.	Economía local actual
2	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Futuro de la economía local
3	En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.	Situación financiera personal actual
4	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Situación financiera personal futura
5	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?	Compra de bienes importantes (casa o auto)
6	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?	Compras para el hogar
7	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?	Estabilidad laboral
8	En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?	Capacidad de ahorro e inversión
9	Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?	Pérdida de empleo
10	Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?	Expectativa de perder empleo

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

N°	Pregunta	Subíndices			
		Situación económica actual	Expectativas económicas	Inversiones	Trabajo
1	Economía local actual	X			
2	Futuro de la economía local		X		
3	Situación financiera personal actual	X		X	
4	Situación financiera personal futura		X	X	
5	Compra de bienes importantes (casa o auto)	X		X	
6	Compras para el hogar	X		X	
7	Estabilidad laboral	X			X
8	Capacidad de ahorro e inversión	X		X	
9	Pérdida de empleo				X
10	Expectativa de perder empleo		X		X

Ipsos CCI: 4 subindices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se

ocupa información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en “promedios móviles” ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

En este informe los valores de los indicadores se presentan redondeados sin las cifras decimal para facilitar su lectura. Sin embargo, los cálculos internos se realizan utilizando una mayor cantidad de decimales para asegurar la precisión. Esto puede resultar en pequeñas discrepancias entre la diferencia visible entre los valores mostrados y la diferencia calculada.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf

Para más información

Luciano Zamora

Director de estudios – Ipsos Public Affairs

Luciano.Zamora@ipsos.com

Nicolás Valenzuela

Analista de comunicaciones – Ipsos Chile

Nicolas.Valenzuela@ipsos.com