

Ipsos: Índice de Confianza del Consumidor en Chile se reanima en el cierre del invierno

El aumento en el ánimo de los consumidores fue impulsado por un alza significativa en los cuatro subíndices evaluados, no obstante, el nivel de confianza sigue debilitado y en terreno pesimista

Santiago, octubre de 2026 – El índice general alcanzó los 40,5 puntos, anotando una variación positiva de 2,4 puntos respecto al mes previo. Pese al incremento, la cifra se mantiene por debajo del umbral de los 50 puntos, límite que divide el optimismo del pesimismo económico, según el informe de Ipsos “Índice de Confianza del Consumidor” (CCI, por sus siglas en inglés) correspondiente a septiembre.

A nivel nacional, Chile se ubicó en el puesto 27 entre las 30 economías medidas, recuperando parte del terreno perdido en la medición anterior. No obstante, el resultado permanece 3,5 puntos por debajo de su lectura de hace 12 meses atrás.

“Este repunte refuerza que parte del deterioro de agosto estuvo asociado a factores coyunturales, entre ellos, el impacto del sistema frontal. Con el término de la emergencia y los primeros visos de la primavera, el ánimo de los consumidores recupera parte del terreno perdido. No obstante, tanto la comparación anual como la trayectoria de nuestro índice transcurridas tres cuartas partes de 2026 muestran que el ánimo sigue lejos de una recuperación consolidada” analizó el CEO de Ipsos Chile, Nicolás Fritis.

En el contexto regional, América Latina retrocedió 0,3 puntos este mes. Chile supera únicamente a Argentina (37,8 puntos) y se mantiene más de siete puntos por debajo del promedio regional, ubicándose detrás de Perú (52,6 puntos), Brasil (52,2 puntos), Colombia (51,7 puntos) y México (50,8 puntos).

Durante el período de levantamiento de datos, entre el 21 de agosto y el 4 de septiembre, transcurrieron noticias como la tasa de desocupación en Chile que se ubicó en un 9,5% y la contracción del Imacec de julio de -1,5%, su peor registro en 40 meses.

Mejora transversal en los subíndices

“Expectativas Económicas” es el único indicador nacional que se posiciona en el área de optimismo, con 55,4 puntos registrados. El subíndice tuvo un alza de 2,7 puntos con respecto al mes anterior. Por su parte, “Inversiones” fue la dimensión con el mayor avance mensual, anotando un incremento de 3,2 puntos para situarse en 36,3 puntos.

El indicador de “Situación Económica Actual”, el más bajo en Chile y en el promedio mundial, se ubicó en 30,8 puntos, una recuperación de 2,7 puntos frente a agosto.

También “Trabajo” tuvo un aumento de 2,0 puntos, y marcó 41,2 durante septiembre. Sin embargo, este subíndice registra 16 puntos de diferencia con el promedio global (57,7), demostrando que es el elemento central que tiene debilitado el ánimo de los consumidores en Chile.

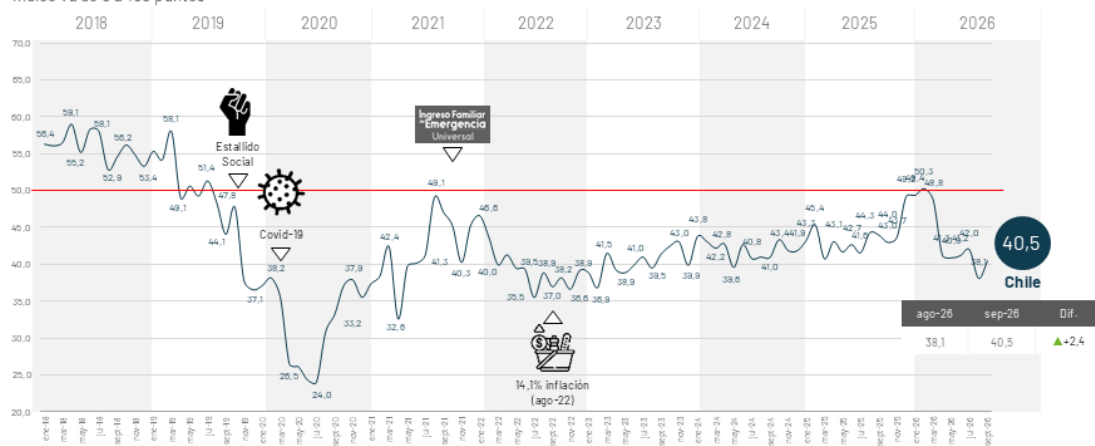
“La mejora del mes fue transversal y significativa en los cuatro subíndices. El mayor impulso en las decisiones de compra y ahorro, junto con una visión algo menos negativa de las condiciones presentes, explica buena parte del repunte mensual, pero los niveles siguen reflejando una confianza debilitada” explicó el CEO de Ipsos Chile, Nicolás Fritis.

Gráficos destacados

CCI CHILE

Enero 2018 – Septiembre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



[*] El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

© Ipsos | Índice de Confianza del Consumidor (CCI) | Septiembre de 2026 | Público

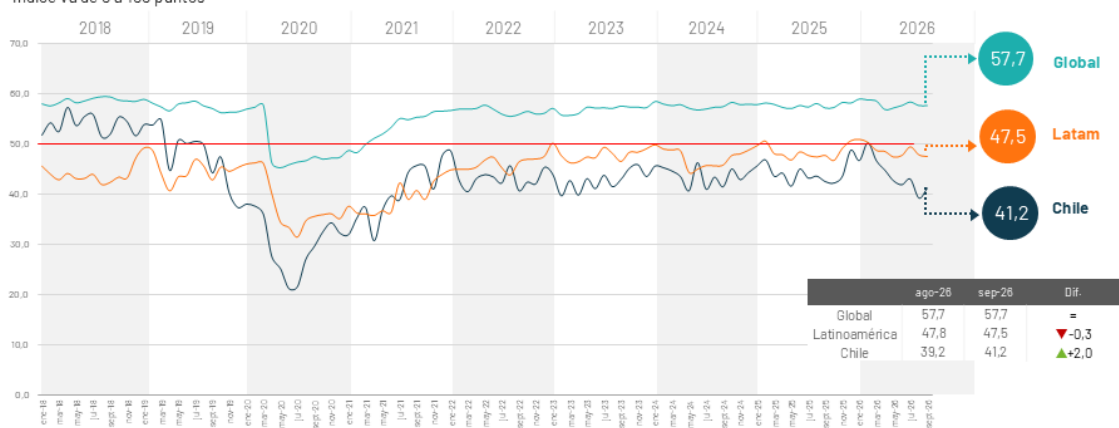
13



TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Septiembre 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



[*] El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

© Ipsos | Índice de Confianza del Consumidor (CCI) | Septiembre de 2026 | Público

21



COMUNICADO DE PRENSA



Sobre Ipsos

Ipsos es una de las mayores empresas de investigación de mercado y encuestas a nivel mundial, operando en 90 mercados y empleando a casi 20.000 personas.

"Game Changers" – nuestro lema – resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar con confianza por un mundo que cambia rápidamente.

Fundado en Francia en 1975, Ipsos está listado en Euronext París desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte de los índices SBF 120, Mid-60, y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS. PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com/es-cl