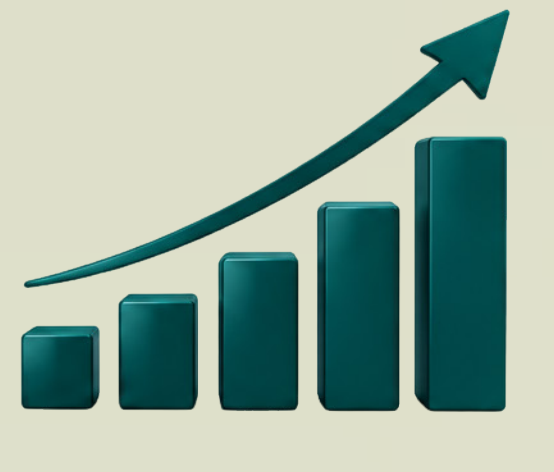


Ipsos OTC Market Snapshot Raporu

Ipsos

OTC'de Kartlar Yeniden Dağıtılıyor!



Hangi **kategoriler** büyüme gösteriyor?



Lider markaların **pazar payları** nasıl değişiyor?



Online kanalın **kategori** bazındaki etkisi ne düzeyde?



Tüketicilerin **sağlık** ihtiyaçları hangi **kategorilerde** yoğunlaşıyor?



Kategorinizde **ilk 10 marka** nasıl sıralanıyor?



Rakip markaların **pazar payları** nasıl şekilleniyor?



Yöntem:

Türkiye kent nüfusunu temsil eden **10.000** haneden oluşan panel

Düzenli olarak toplanan **hane içi satın alım verileri**



Zamanlama:

Kasım'24-Nisan'25 ve **Kasım'25-Nisan'26** dönemlerinin karşılaştırmalı analizi

Rapor teslim tarihi:
27 Kasım 2026



Bütçe:

450.000 TL + KDV



Sorularınız ve raporu satın almak için **TR-ConsumerPanel@ipsos.com** adresinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.