

Panel Postası

Evcil Hayvan Maması Pazarında
Tüketici Davranışları

Sayı 20

Ipsos

Kedi maması daha sık, köpek maması daha fazla miktarda alınıyor!

Türkiye'deki kedi sahibi haneler yılda **24 kez**, köpek sahibi haneler ise **11 kez** mama satın alıyor.

Bir alışverişte satın alınan kedi maması miktarı **1,7 kg**, köpek maması miktarı ise **5,6 kg**.



Kaynak: Ipsos Evcil Hayvan Paneli 2026

Mama çeşitliliğinde kediler bir adım önde!

Hayvan dostlarımızın mama dünyasında çeşitlilik hâkim!

Özellikle kedilerde farklı markaları deneme eğilimi çok daha belirgindir.

Kedi sahibi bir haneye yılda ortalama **5 farklı** marka girerken, köpek sahibi bir hanede bu sayı **3**.



Kaynak: Ipsos Evcil Hayvan Paneli 2026

Evcil mama pazarında açık satışlar gücünü koruyor!

Açık mama, evcil hayvan maması pazarında önemli bir yere sahip.

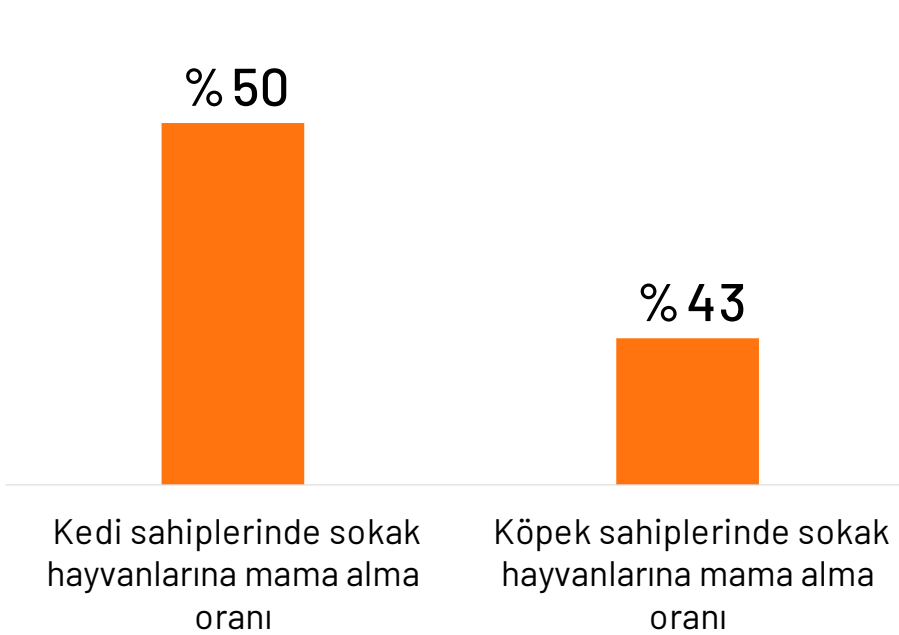
Kedi maması alıcılarının yarısından fazlası, köpek maması alıcılarının ise **üçte birinden fazlası en az bir kez açık mama satın alıyor**.



Kaynak: Ipsos Evcil Hayvan Paneli 2026

Evcil hayvan sahiplerinden sokaktaki dostlara destek!

Kedi sahibi hanelerin **%50**'si, köpek sahibi hanelerin **%43**'ü kendi hayvanları için yaptıkları mama harcamasının yanında sokak hayvanları için de mama harcaması yapıyor.



■ MAT 2026

Kaynak: Ipsos Evcil Hayvan Paneli 2026



Detaylı bilgi için TR-ConsumerPanel@ipsos.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.