

مؤشر إبسوس لثقة المستهلك في العراق

الربع الثالث - 2026

تم جمع البيانات خلال شهر آب 2026

المحتويات

1 مقدمة

4 القدرات المالية الشخصية

7 المناخ الاستثماري

2 مؤشر إيسوس لثقة المستهلك في العراق

5 الوضع الاقتصادي المحلي

8 تحليل مؤشر إيسوس لثقة المستهلك

3 الوضع الاقتصادي العام

6 الأمان الوظيفي

مقدمة



مؤشر إيسوس لثقة المستهلك في العراق



إن مؤشر إيسوس لثقة المستهلك في العراق هو استطلاع وطني لأراء المستهلكين حول الوضع الحالي والمستقبلي للاقتصاد المحلي، وتقييمهم لأوضاعهم المالية الشخصية، والاستثمار.

يعتمد كل من قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة والبنوك والحكومة عالمياً على قراءة التغيرات في هذا المؤشر وإدراج نتائجه في صناعة القرارات الاقتصادية والاستثمارية. فمثلاً، تنذر استمرارية انخفاض المؤشر عبر فترات استطلاع متتالية بنظرة سلبية للمستهلك المحلي حول قدرته على الإنفاق بشكل عام . وبالتالي، قد يساعد المؤشر قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة باستشراف تباطؤ عام في إقبال المستهلكين على مشتريات التجزئة وبالأخص المشتريات التي تحتاج إلى التمويل. كما قد ينذر هبوط المؤشر المتتالي القطاع البنكي بانخفاض في نشاط الإقراض أو الإقبال على القروض العقارية أو حتى انخفاض في استخدام بطاقات الائتمان.

وتكمن أهمية مؤشر ثقة المستهلك في كونه مؤشر أساسي لتوجهات الاستهلاك في السوق المحلي. وعلى الرغم من كونه مؤشراً لاحقاً لحركة الاقتصاد، فإن ارتفاع ثقة المستهلك ينبئ بارتفاع في حركة الاستهلاك وزيادة في الإقبال على التمويل والاستثمار بما في ذلك من دفع لعجلة النمو الاقتصادي.

التعريف بمؤشر إيسوس لثقة المستهلك في العراق

إن نتيجة مؤشر ثقة المستهلك الشهري تحددها نتائج أربعة مؤشرات اقتصادية فرعية

1

مؤشر ثقة المستهلك
بقدراته المالية الشخصية

2

مؤشر ثقة المستهلك
بتوجهات الاقتصاد المحلي

3

مؤشر ثقة المستهلك للمناخ
الإستثماري

4

مؤشر ثقة المستهلك للأمان
الوظيفي العام

أسئلة استبيان مؤشر ثقة المستهلك الإجمالي

1

قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.

2

بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

3

قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.

4

بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

5

مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟

6

مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟

7

مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟

8

مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

9

خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

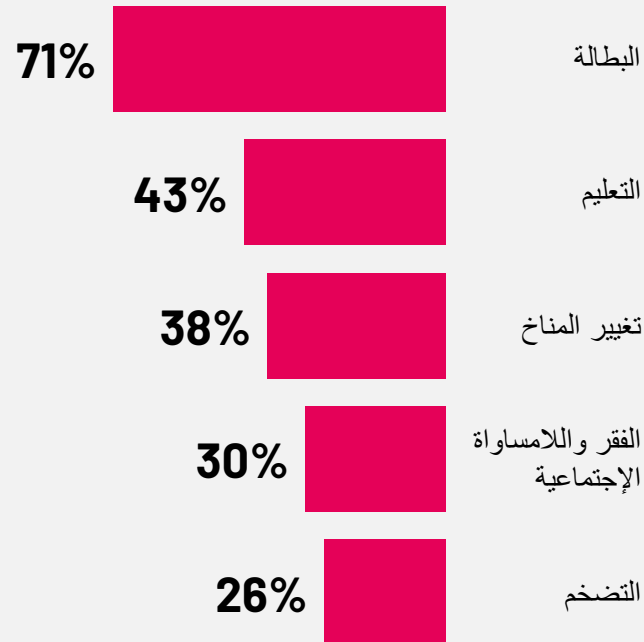
10

الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

مؤشر إيسوس لثقة المستهلك في العراق

نتائج الربع الثالث 2026

أكبر خمس هموم لدى المستهلك في العراق

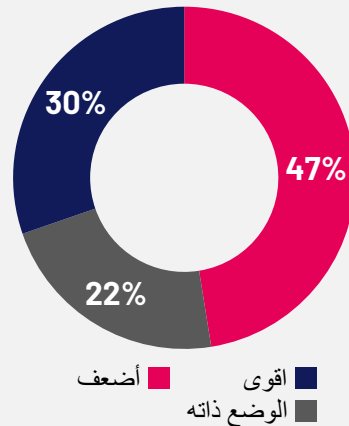


مؤشر ثقة المستهلك - الربع الثالث 2026 مقابل الموجة السابقة - الربع الرابع 2024

58.5 **= 57.6**

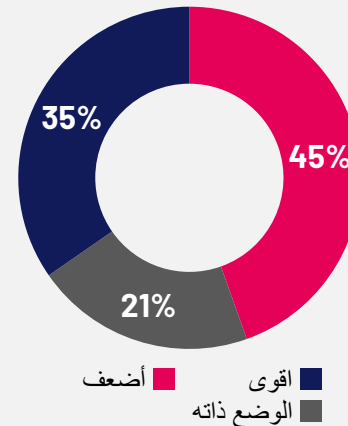
القدرة المالية الشخصية

س: قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.



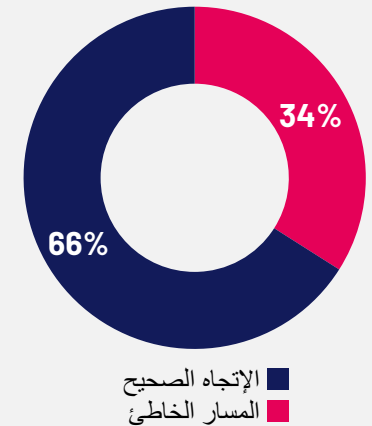
الوضع الاقتصادي العام

س: كيف تقيم الوضع الاقتصادي في منطقتك حالياً باستخدام مقياس من 1 إلى 7. حيث 7 تعني أن الوضع الاقتصادي قوي جداً حالياً، و 1 تعني أن الوضع الاقتصادي ضعيف جداً حالياً.



الإتجاه الصحيح / المسار غير الصحيح

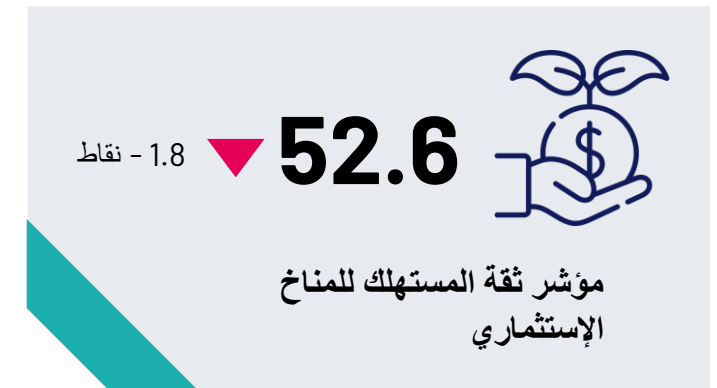
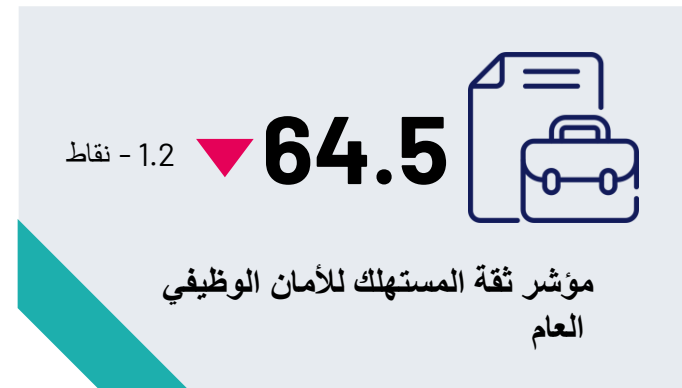
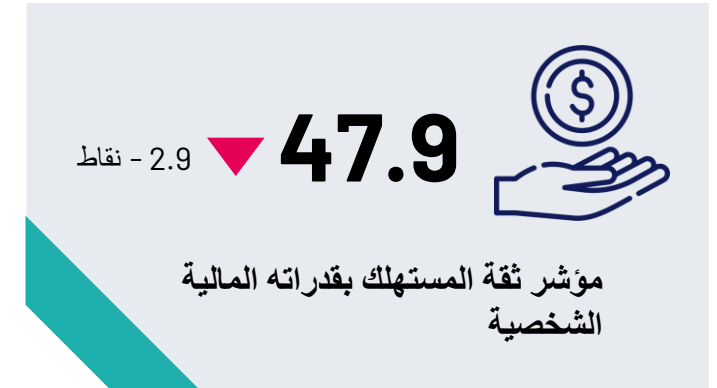
س: بشكل عام، هل ستقول أن الأمور في العراق تسير في الاتجاه الصحيح، أم أنها تسير على المسار الخاطئ؟



نتائج الربع الثالث 2026

نتيجة مؤشر ثقة المستهلك الشهري تحددها نتائج أربعة مؤشرات اقتصادية فرعية

الربع الثالث 2026
= **57.6**
مؤشر إيسوس الإجمالي
لثقة المستهلك في
العراق



▲ زيادة مقابل الموجة السابقة

= فرق أقل من نقطة مقابل الموجة السابقة

▼ تناقص مقابل الموجة السابقة

نتائج الربع الثالث 2026

يبقى مؤشر ثقة المستهلك العراقي (PCSI) مستقراً في هذه الموجة، مما يعكس استمرار التفاؤل الحذر. يعتقد اثنان من كل ثلاثة عراقيين أن البلاد تسير في الاتجاه الصحيح. ولا تزال البطالة والتعليم في مقدمة الهموم، في حين ارتفع تغيير المناخ بشكل حاد ليصبح ثالث أكثر القضايا إثارة للقلق.

شهدت الأوضاع الحالية تراجعاً، حيث يفوق عدد العراقيين الذين يقيمون أوضاعهم المالية الشخصية والاقتصاد المحلي بأنها ضعيفة عدد من يقيمونها بأنها قوية. في المقابل، تحسّنت التوقعات، إذ يتوقع نحو نصف العراقيين اقتصاداً أقوى وأوضاعاً مالية شخصية أقوى خلال الأشهر الستة القادمة. ولا يزال معظم العراقيين لا يتوقعون فقدان وظائفهم، على الرغم من تراجع الثقة في الأمان الوظيفي للموجة الثانية على التوالي.

لا تزال الثقة في القدرة على الاستثمار في المستقبل مرتفعة، إلا أن الشعور بالارتياح في القيام بعمليات شراء المواد المنزلية قد تراجع، ولا يزال معظم العراقيين مترددين بشأن عمليات الشراء الكبيرة، مما يؤثر سلباً على المناخ الاستثماري.

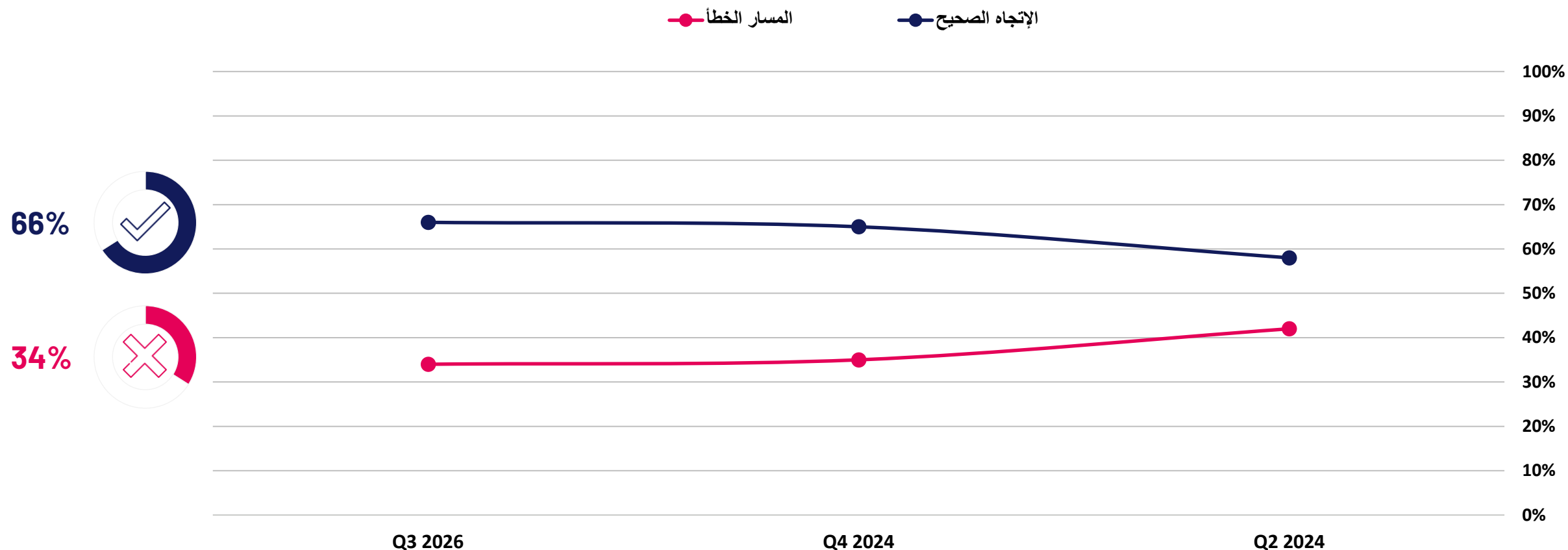


العام الوضع الاقتصادي



العراق: الإتجاه الصحيح / المسار غير الصحيح

س: بشكل عام ، هل ستقول أنّ الأمور في العراق تسير في الاتجاه الصحيح ، أم أنها تسير على المسار الخاطئ؟



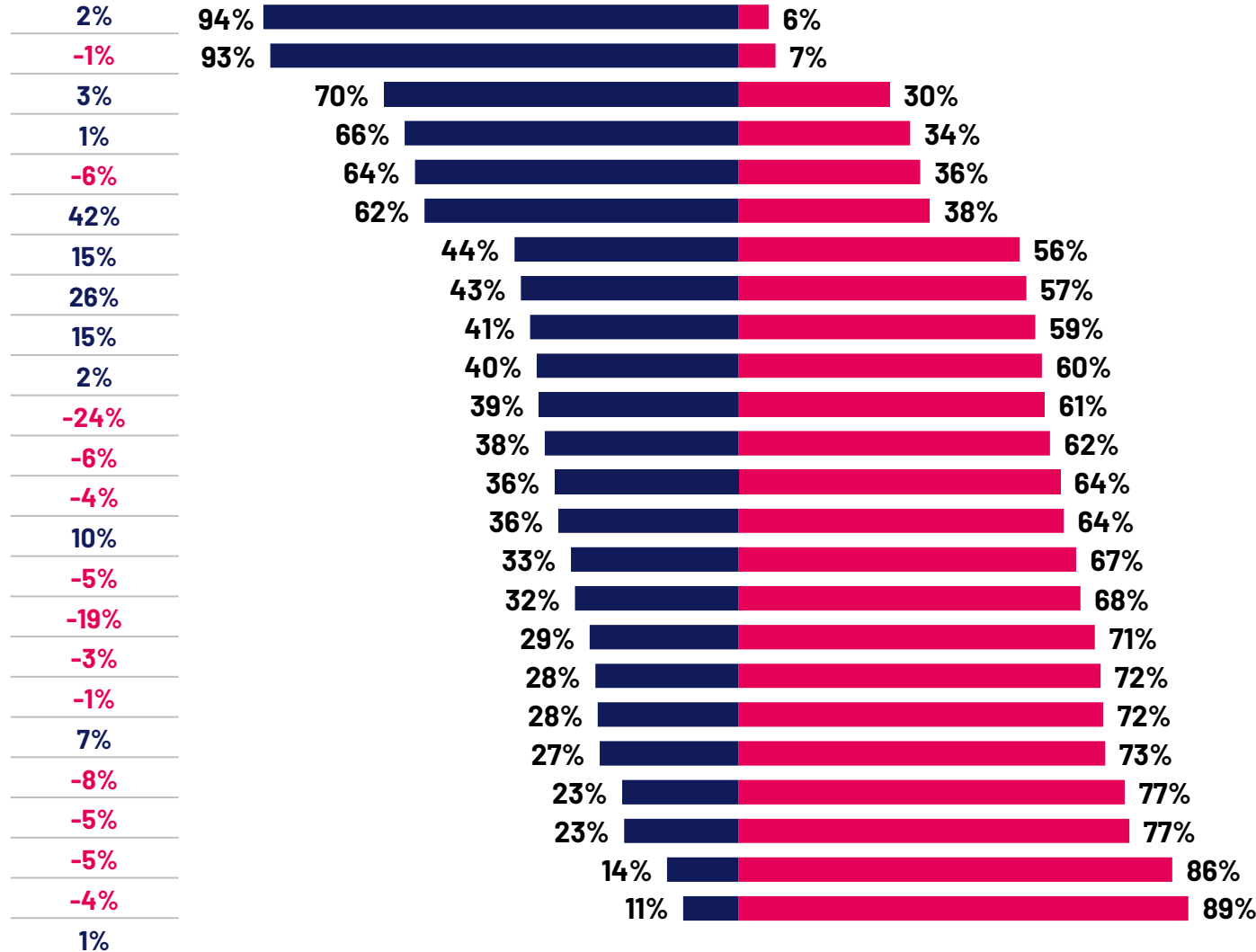
نسبة التغير مقارنة بالموجة
السابقة الربع الرابع 2024

■ الاتجاه الصحيح ■ المسار الخاطئ

البلد

العراق: الإتجاه الصحيح / المسار غير الصحيح - مقارنة دولية

س: بشكل عام ، هل ستقول أنّ الأمور في البلاد تسير في الاتجاه الصحيح ، أم أنها تسير على المسار الخاطئ؟

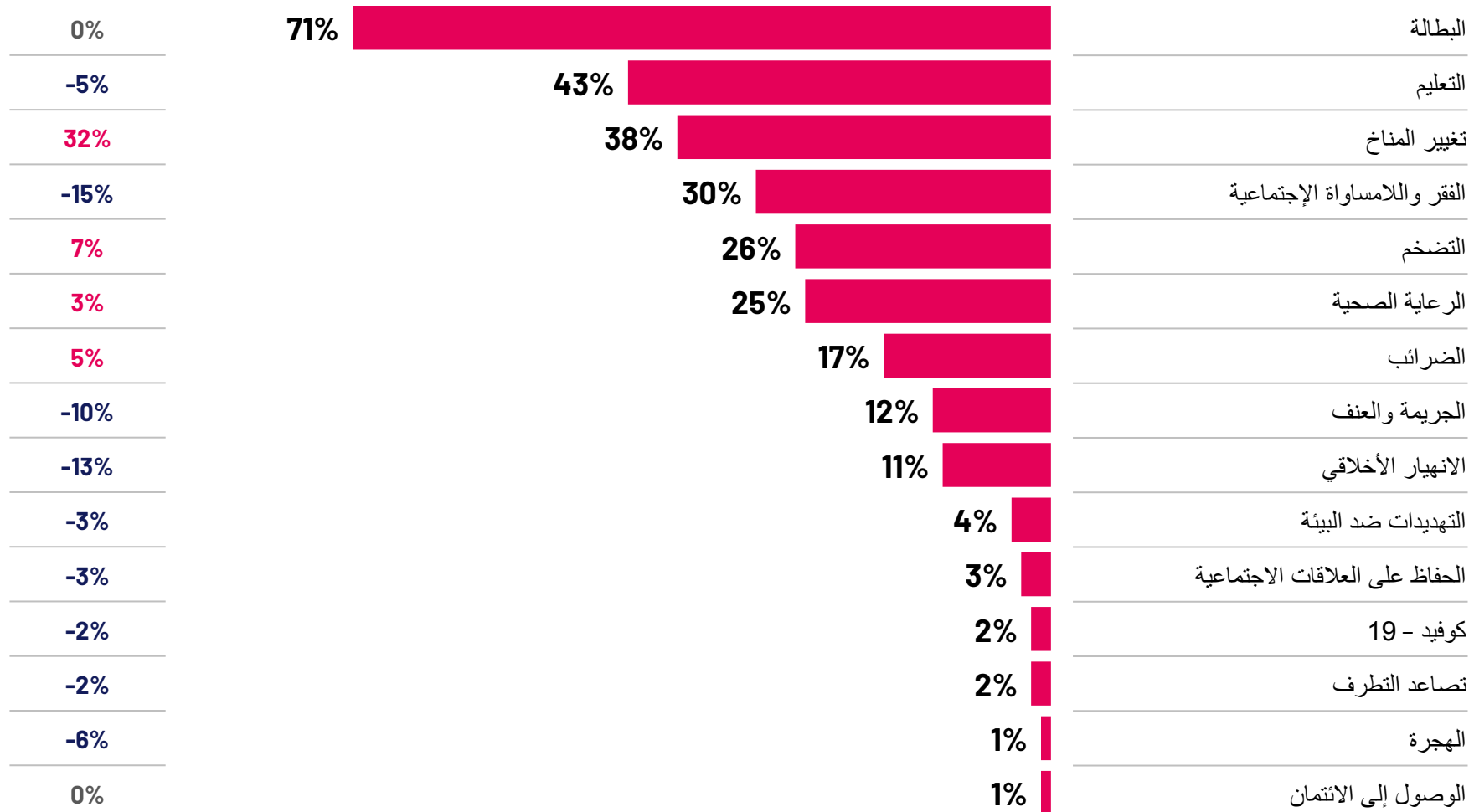


الهموم الدارجة لدى المستهلك في العراق

س: ما هي أكبر 3 هموم لك سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية؟

الهموم الدارجة لدى المستهلك في العراق

نسبة التغير مقارنة بالموجة السابقة
الربع الرابع 2024

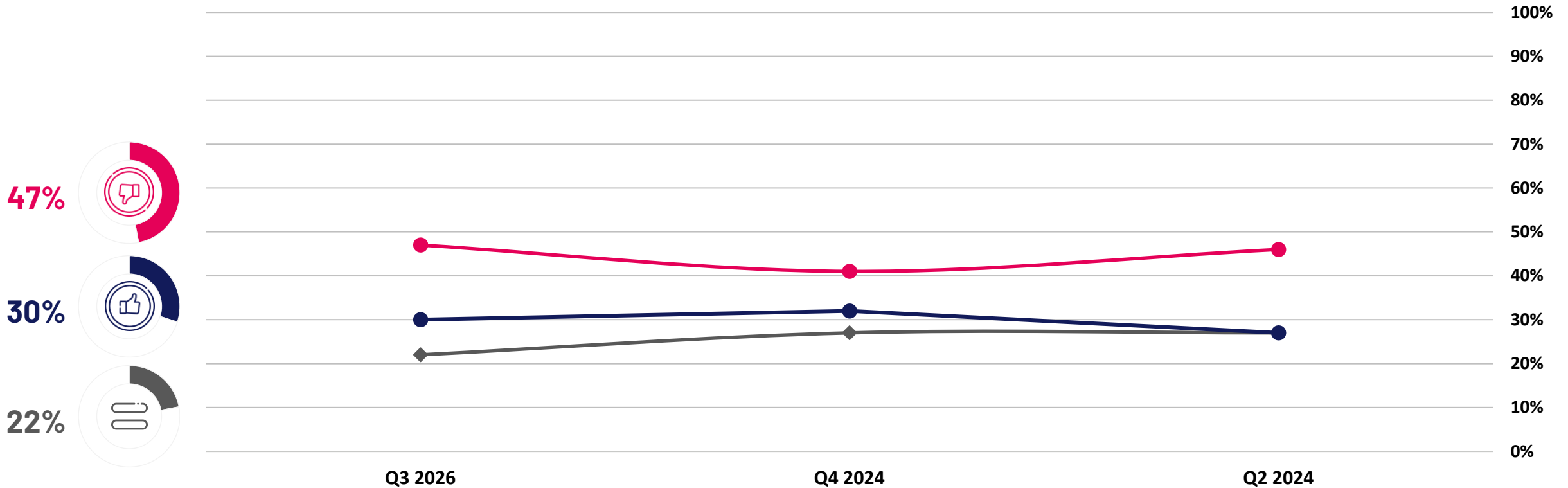


القدرات المالية الشخصية

القدرات المالية الحالية للمستهلكين

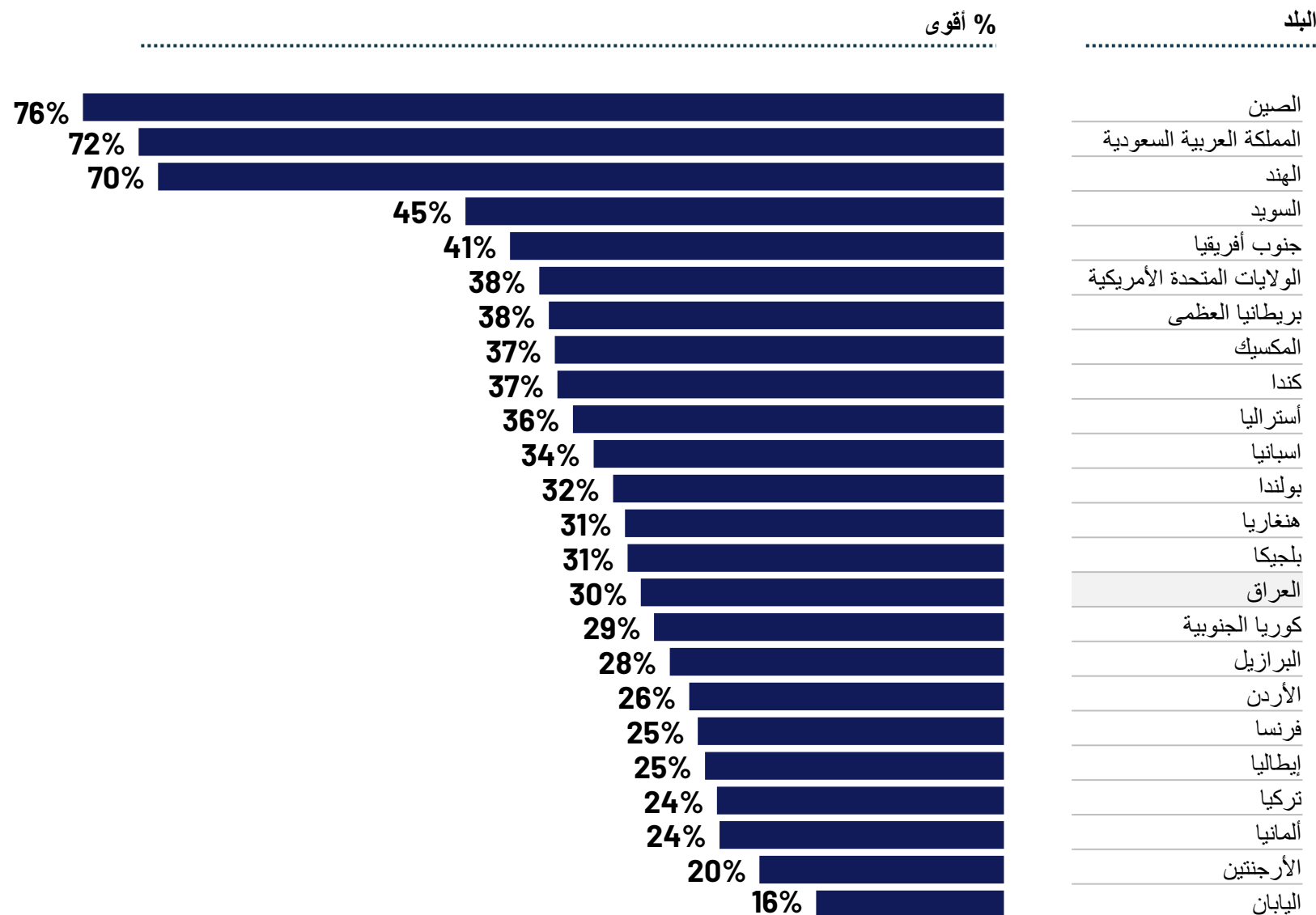
س: قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.

أقوى الوضع ذاته أضعف



القدرات المالية الحالية للمستهلكين - مقارنة دولية

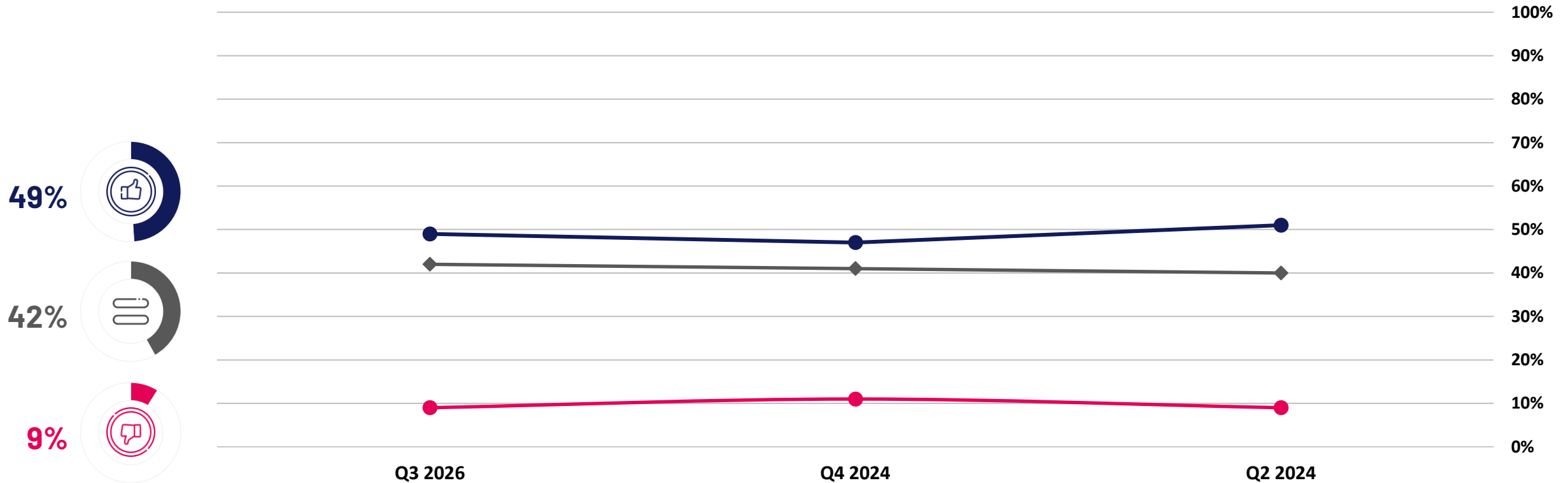
س: قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام
مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى
أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم،
بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.



النظرة المستقبلية للقدرات المالية الشخصية

س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

أقوى الوضع ذاته أضعف

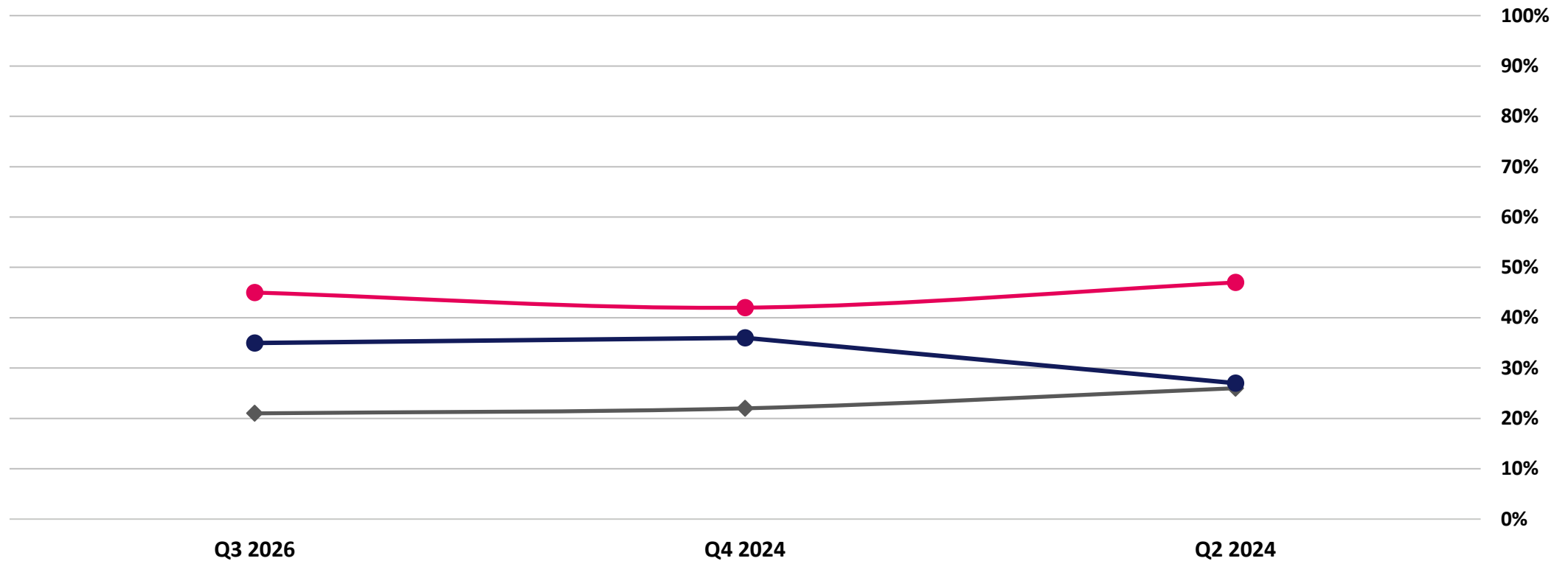


الوضع الاقتصادي المحلي

الوضع الحالي للاقتصاد المحلي

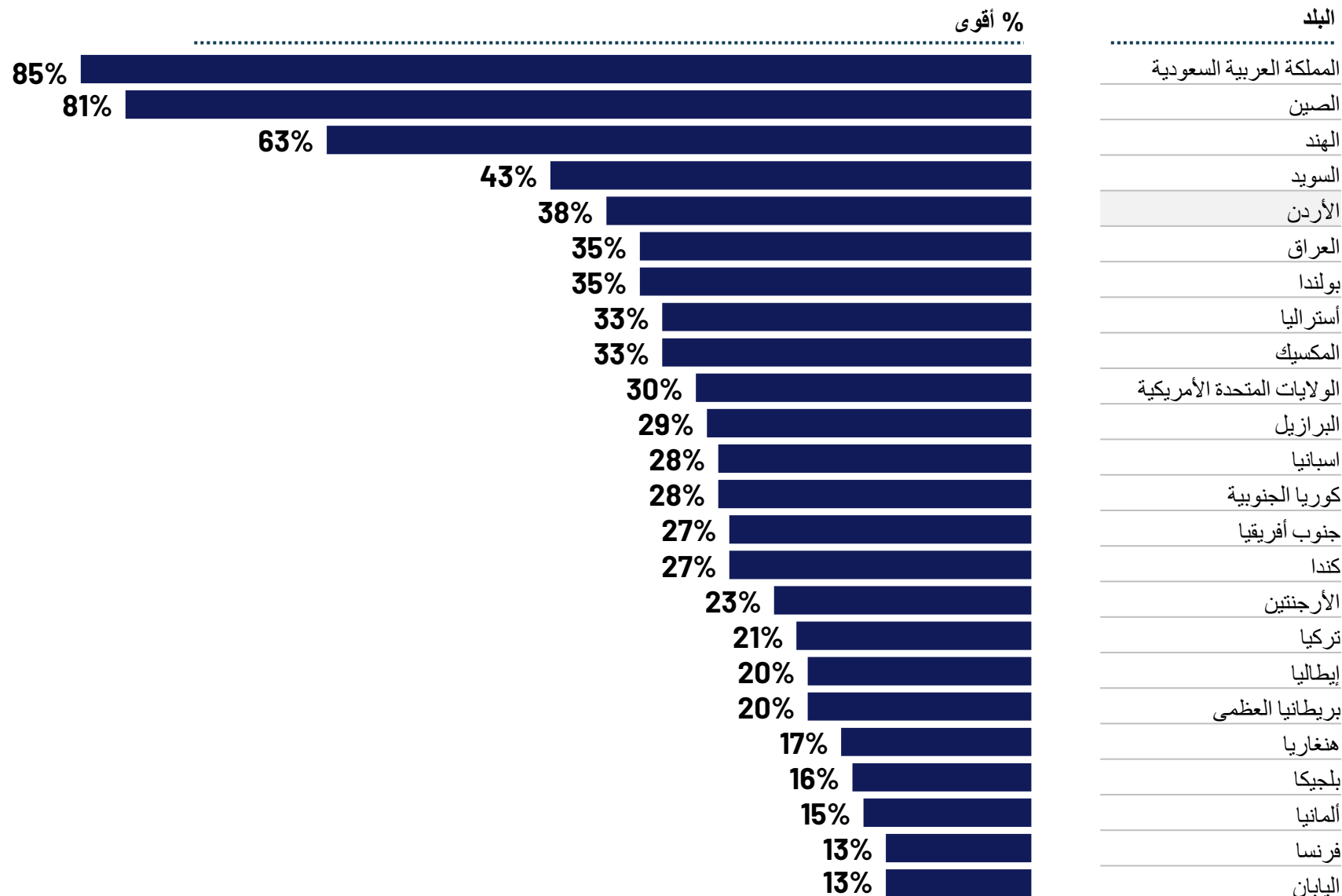
س: قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.

أقوى — الوضع ذاته — أضعف



الوضع الحالي للاقتصاد المحلي - مقارنة دولية

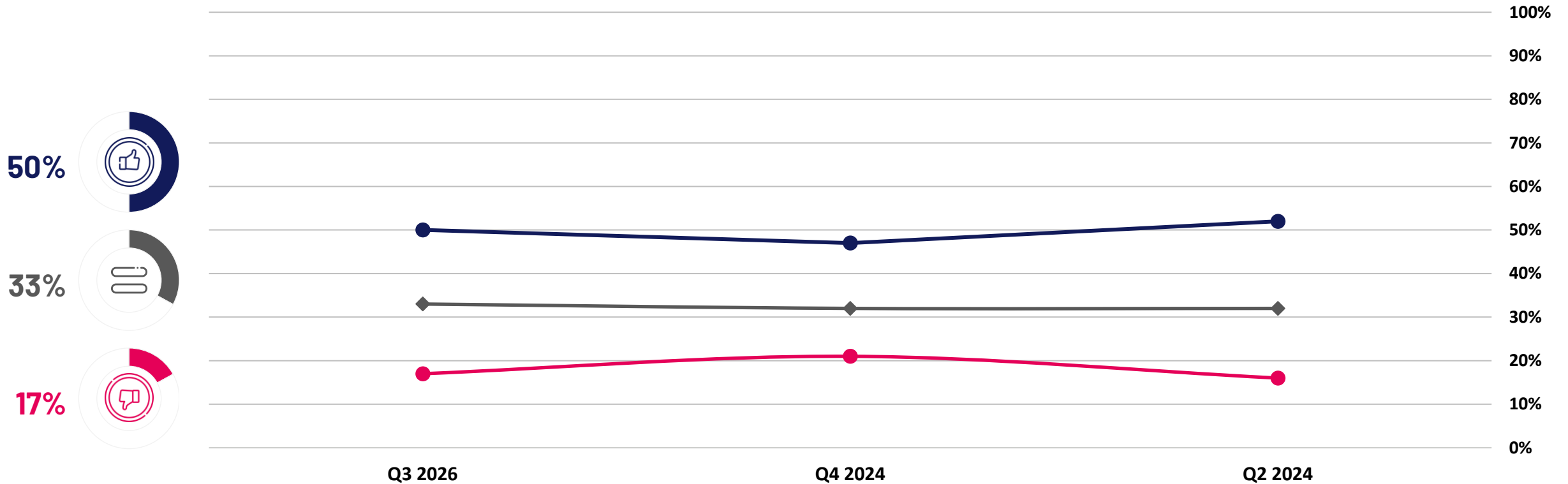
س: قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك
باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير
الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير
الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.



النظرة المستقبلية للوضع الاقتصادي المحلي

س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

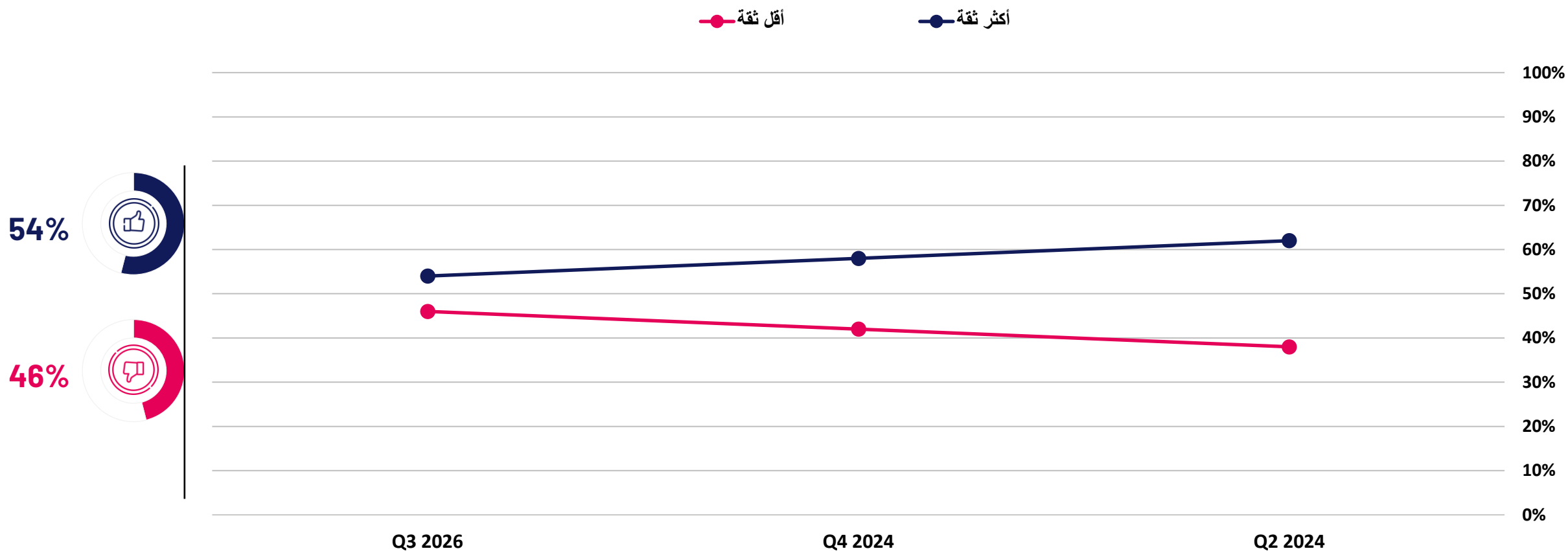
أقوى الوضع ذاته أضعف



الأمان الوظيفي

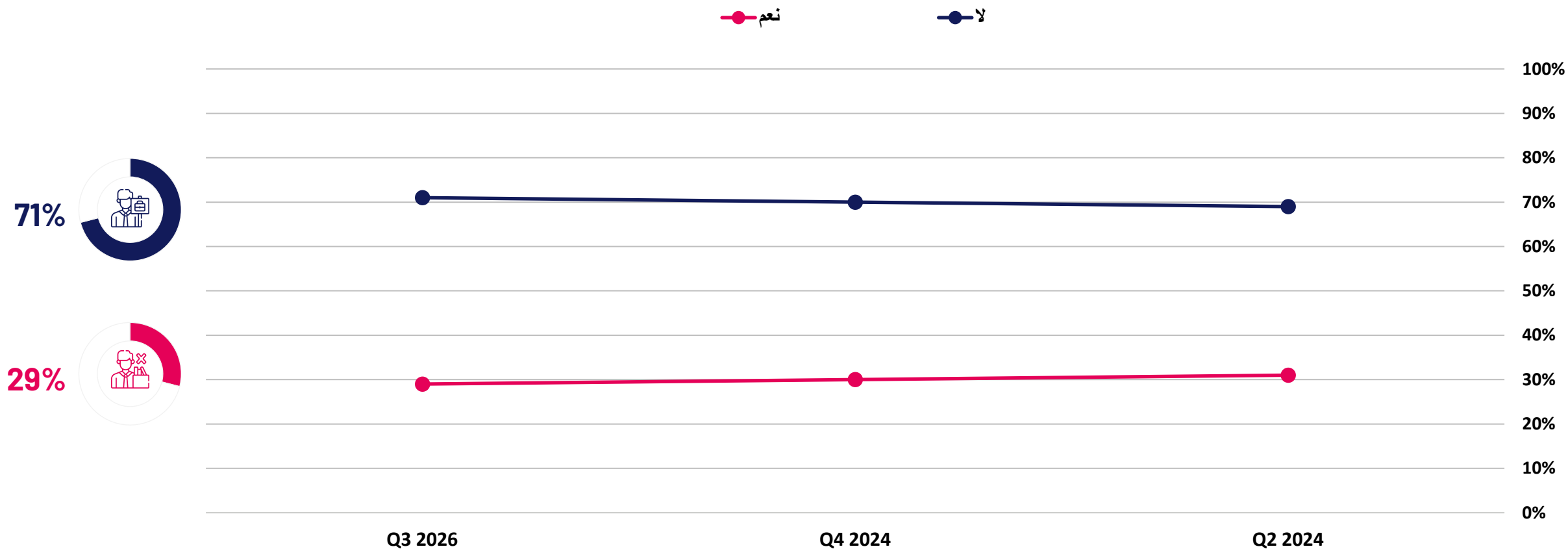
الأمان الوظيفي

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟



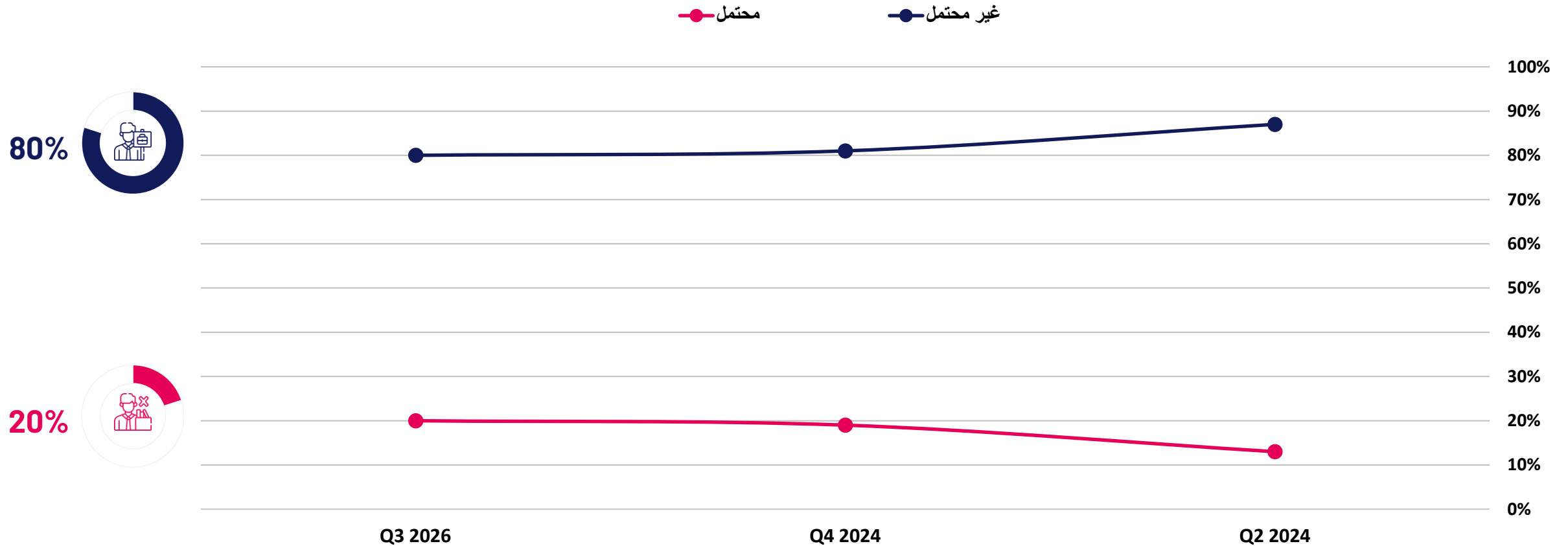
فقدان العمل في الأشهر الستة الماضية

س: خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه عملاً نتيجةً للظروف الاقتصادية؟



فقدان العمل في الأشهر الستة القادمة

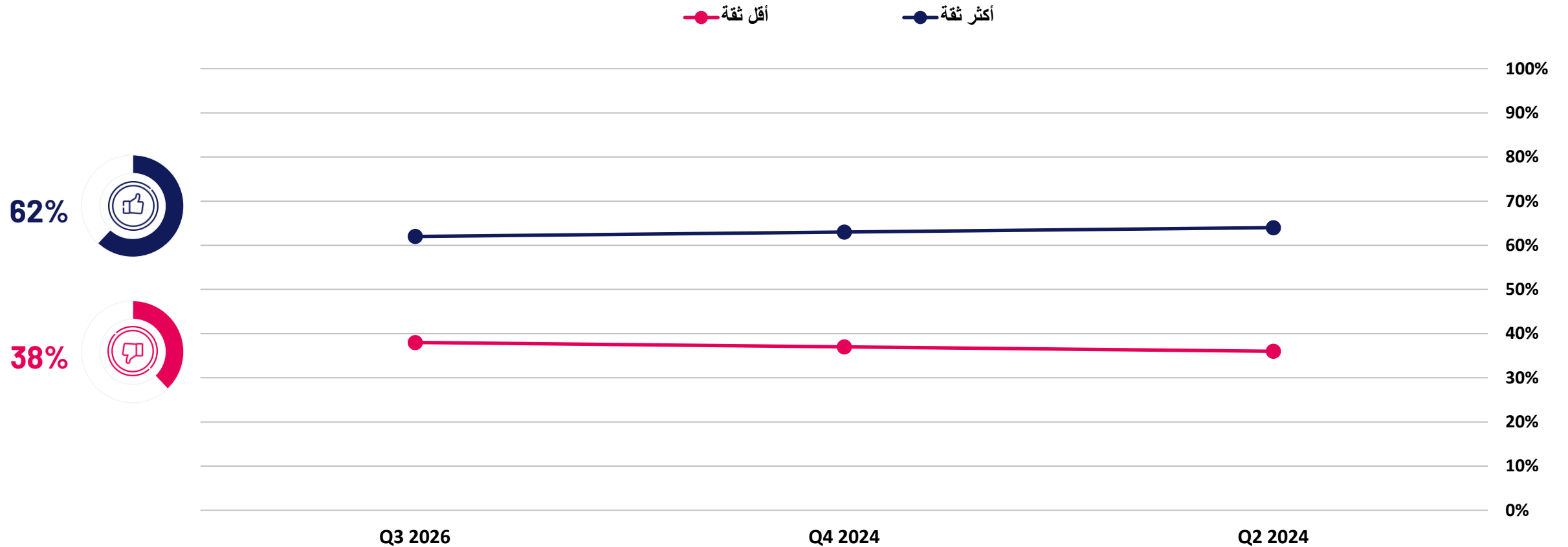
س: بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجة للظروف الاقتصادية؟



المناخ الاستثماري

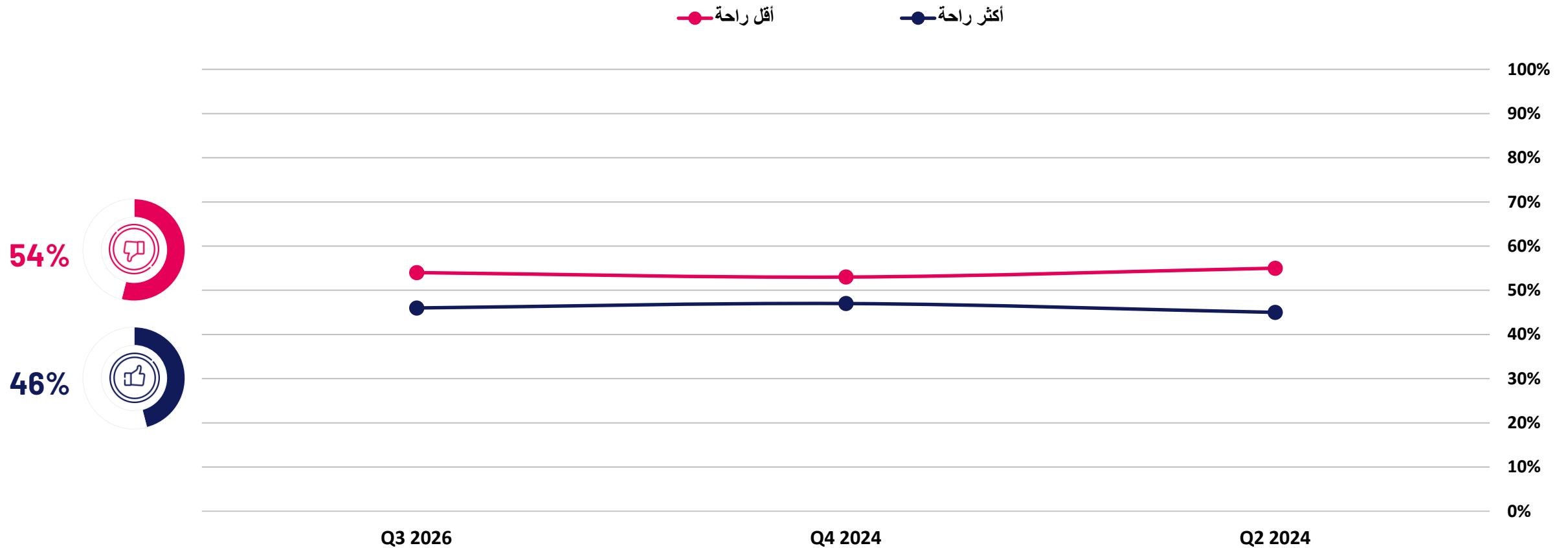
القدرة على الاستثمار في المستقبل

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟



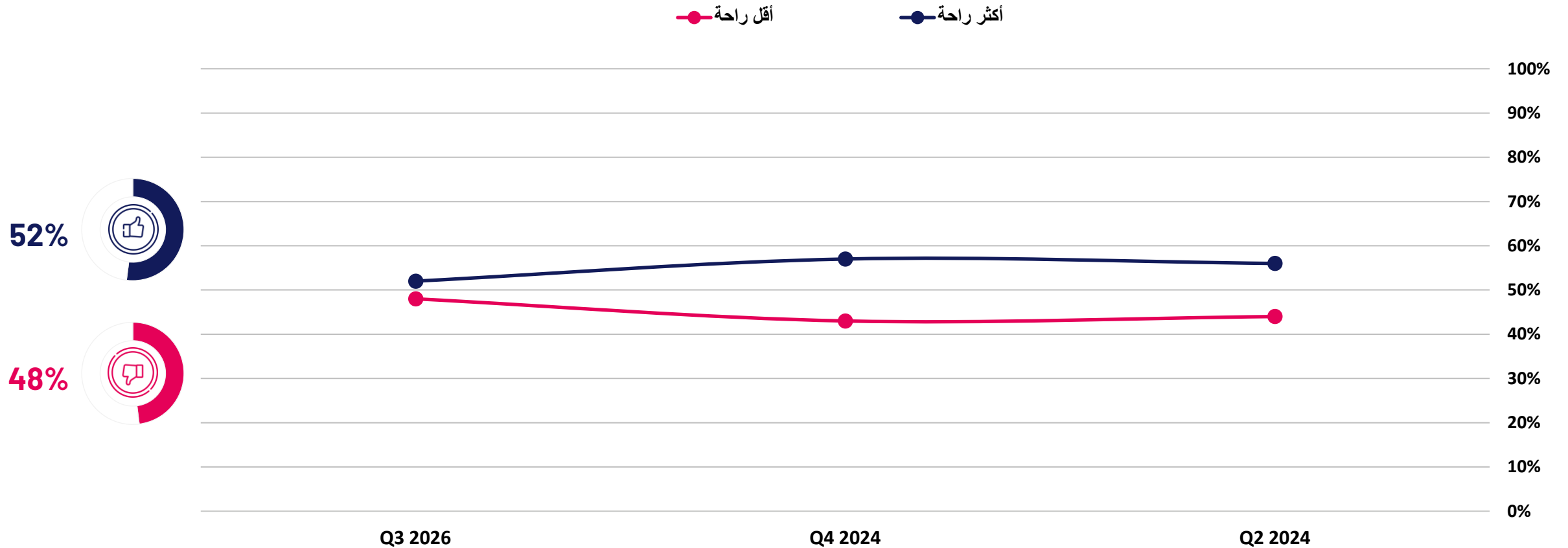
القدرة على القيام بعمليات الشراء الكبيرة

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟



شراء المواد المنزلية المعمرة

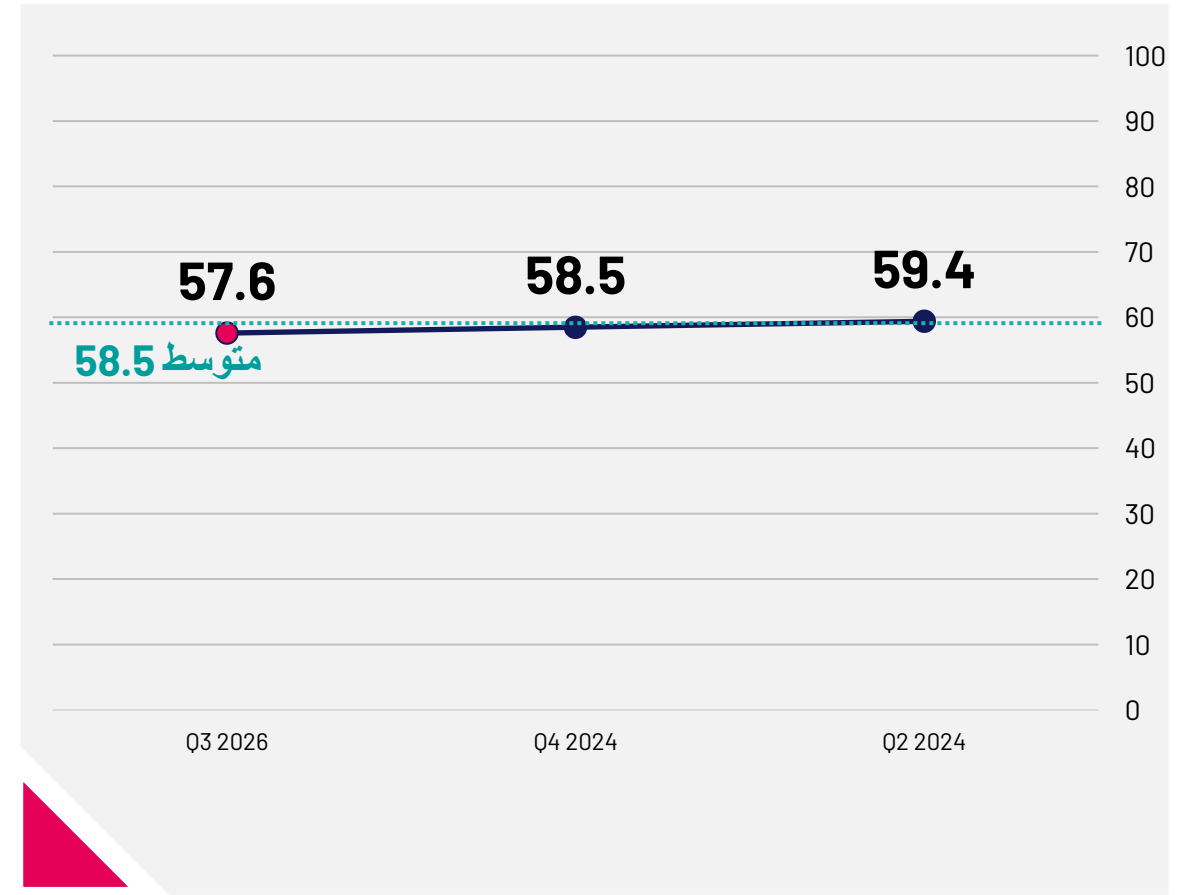
س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟



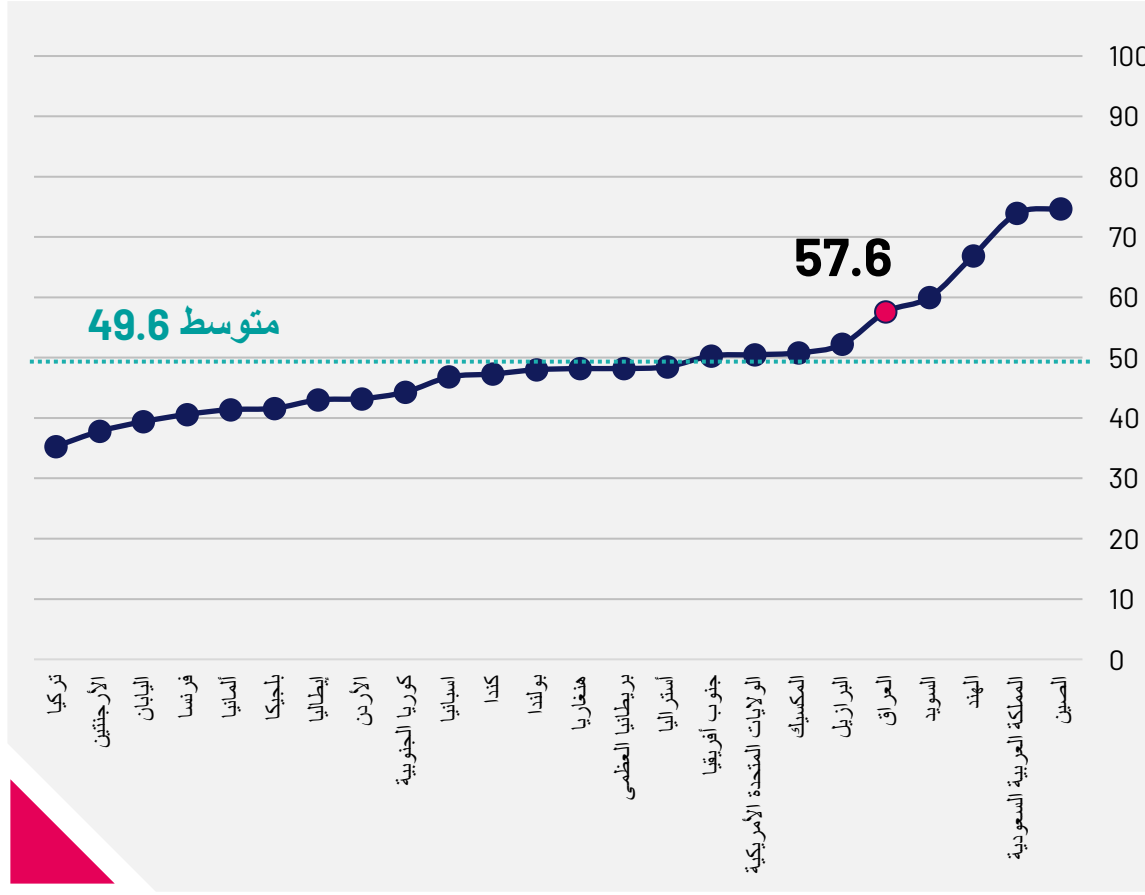
تحليل مؤشر إيسوس لثقة المستهلك

مؤشر ثقة المستهلك

العراق

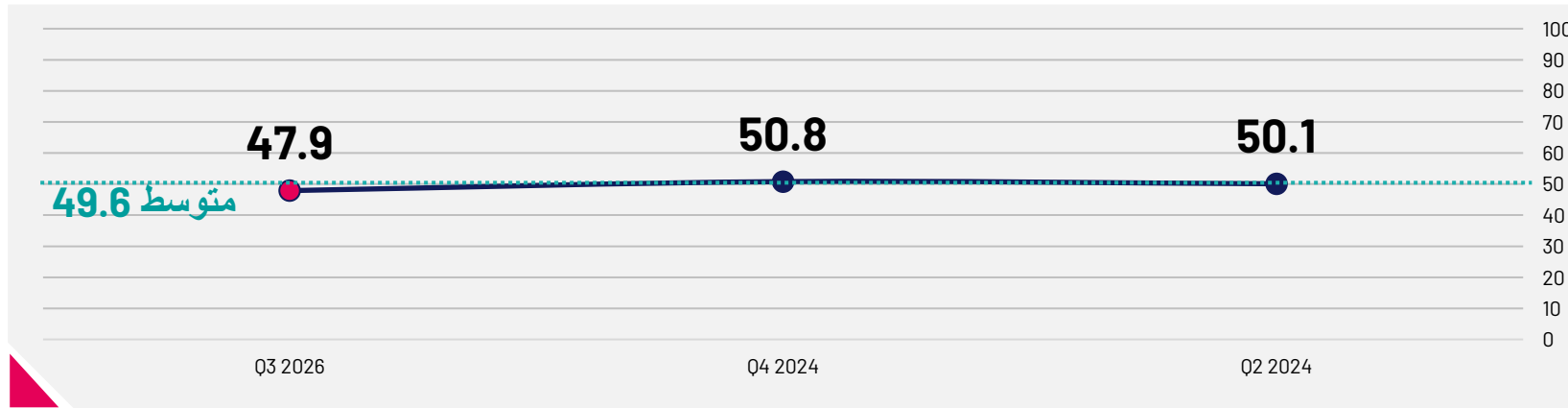


مقارنة دولية



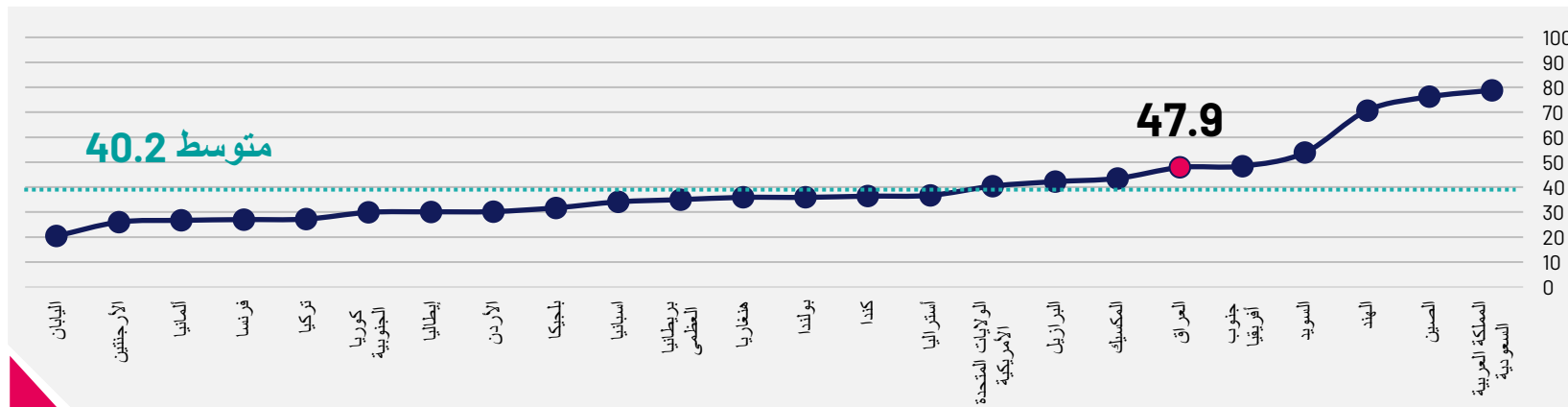
مؤشر ثقة المستهلك للقدرات المالية الشخصية

العراق



- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

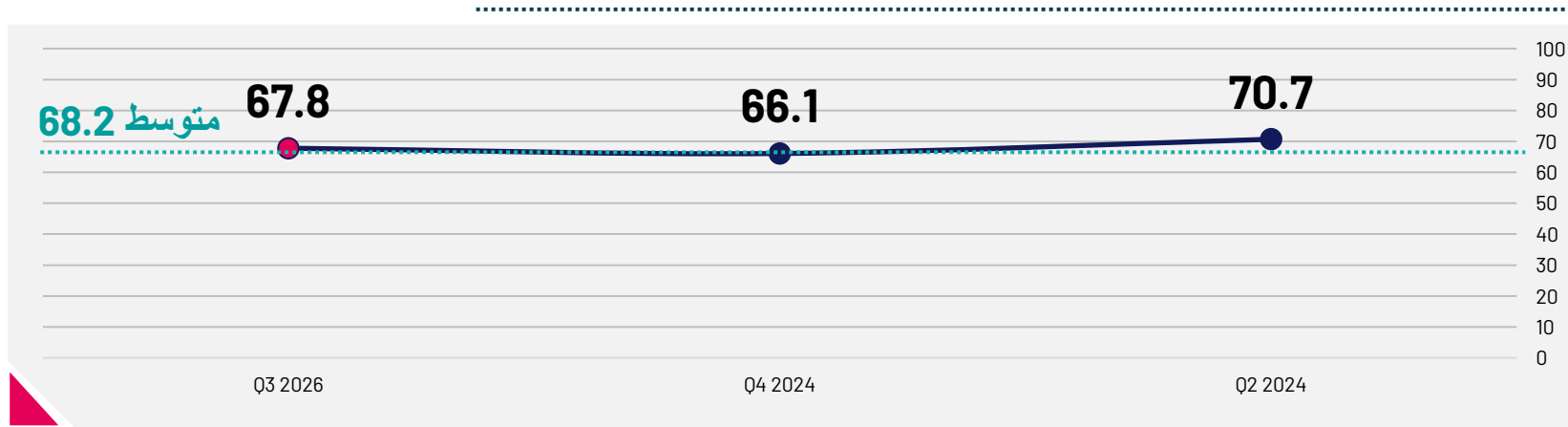
مقارنة دولية



- قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصادٍ قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصادٍ ضعيف جداً.

مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي

العراق

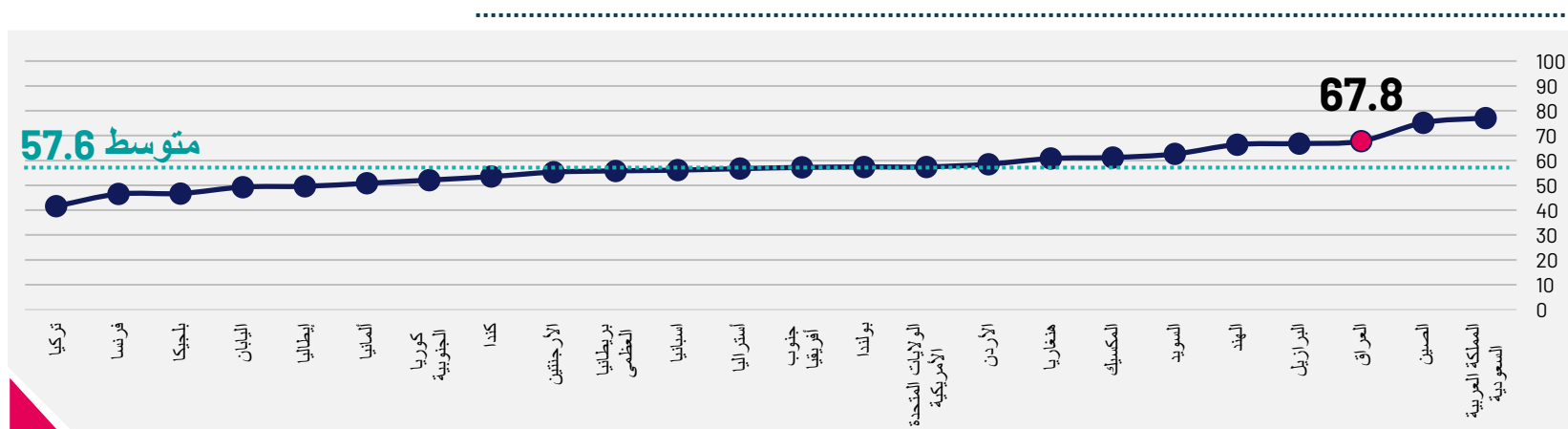


- بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملك خلال الستة أشهر القادمة نتيجة للظروف الاقتصادية؟

- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

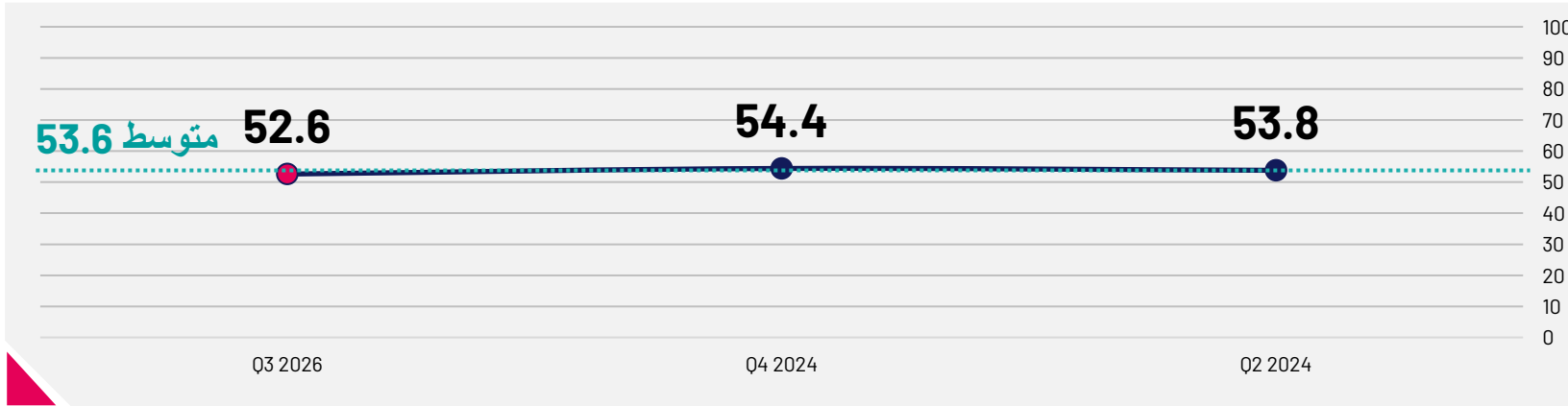
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

مقارنة دولية

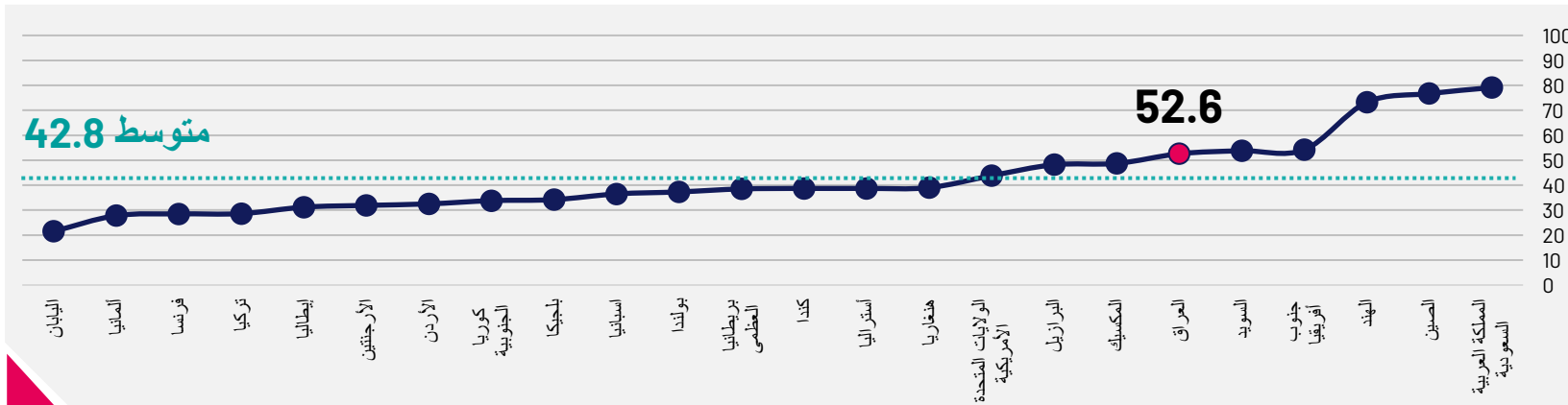


مؤشر ثقة المستهلك للاستثمار

العراق



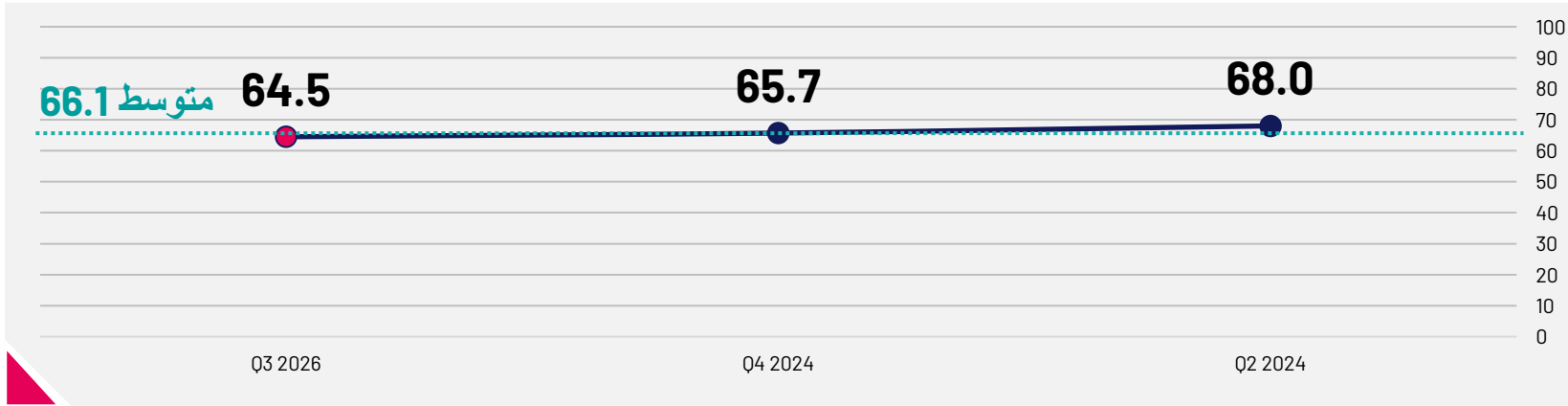
مقارنة دولية



- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

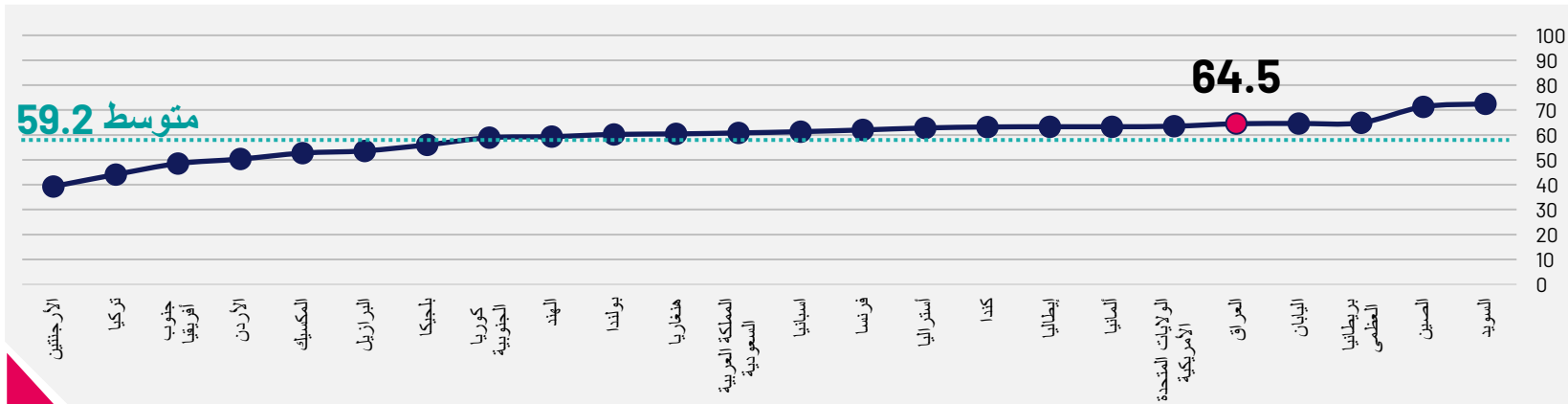
مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام

العراق



- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟

مقارنة دولية



- خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
- الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

المنهجية المتبعة

- المقابلات الهاتفية بمساعدة الكمبيوتر (CATI)
- حجم العينة - 1950 مشارك
- العمر - 15 عاماً وما فوق
- معيار العينة - عينة تمثل المستهلكين في العراق

إن مؤشر إيسوس لثقة المستهلك العراقي يتم احتسابه باستخدام البيانات المأخوذة من نتائج الاستبيان. وقد قسمت الأجوبة إلى مجموع أرقام الصندوق العلوي (للمكافأة) وأرقام الصندوق السفلي (للجزاء). وباستخدام تقنيته تحليل شاذلي للقيمة، فقد تم استخراج قيم للجزاء وللمكافأة لكل سؤال.

يكون مقدار كل سؤال هو عبارة عن الفرق بين المكافأة والجزاء. إن عامل أهمية السؤال، والذي هو الوزن النهائي للسؤال المحدد في المؤشر، هو مقدار كل سؤال مقسماً على مجموع مقادير الأسئلة جميعها.

يحتسب وزن الصندوق العلوي لكل سؤال بقسمة المكافأة على المقدار لكل سؤال. وبنفس الطريقة، يحتسب الوزن السفلي لكل سؤال بقسمة الجزاء على المقدار لكل سؤال. وإن قيمة المؤشر لكل سؤال تحتسب باستخدام المعادلة التالية : (الأهمية) × (وزن الصندوق العلوي * الصندوق الأعلى) - (وزن الصندوق السفلي * % الصندوق السفلي).

للمزيد من المعلومات

رانيا بدر

مدير عام إيسوس

إيسوس في الأردن والعراق

Rania.Bader@ipsos.com

لين حداد

مدير علاقات العملاء

إيسوس في الأردن والعراق

Leen.Haddad@ipsos.com