

# OTC Pazarı: Alışveriş Davranışları ve Stratejik Analizler

## Hanelerin OTC alışverişlerini düzenli olarak takip ederek pazara ışık tutuyoruz.

- **Gıda takviyeleri, ağrı kesiciler, dermatoloji** ve **dermokozmetik** gibi OTC ürünlerine dair yanıt bulabileceğiniz bazı sorular:
- **Kategorim** ya da **markam**, hanelerin ne kadarına ulaşıyor, ne sıklıkta satın alınıyor?
- **Kategorimi** ya da **markamı** satın alanların profili nedir? Rakip markalardan nasıl farklılaşıyor?
- Markam, pazarda nasıl bir performans sergiliyor? Rakiplerim arasında nasıl konumlanıyorum?
- Markamı satın alanların evine başka hangi rakip markalar giriyor?
- Alışverişçiler, **OTC ürünlerini** satın alırken hangi kanalları tercih ediyor? **Online mı** yoksa **fiziksel mi**?
- **Doktor tavsiyesi**, **sosyal medya**, **eczacı** tavsiyesi... Hangisi daha etkili?



### Yöntem:

**Rapor 10.000 haneden düzenli veri toplanan Ipsos OTC Paneli Kasım 2024 - Nisan 2025 verilerinden faydalanarak hazırlanmıştır.**

### Zamanlama:

**15 Haziran 2025**

### Bütçe:

**950.000 TL + KDV'dir.**

Sorularınız ve raporu satın almak için **TR-ConsumerPanel@ipsos.com** adresinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.