

IV ENCUENTRO DE SOSTENIBILIDAD DE IPSOS

Evidencia que transforma

DE LA ESTRATEGIA A LA CONFIANZA

**Qué están haciendo las empresas y qué falta
para convertirlo en resultados reconocidos**

**Patricia Rojas – Líder de Public Affairs y Corporate
Reputation para Ipsos en Latinoamérica**
Patricia.Rojas@ipsos.com



RECOGIMOS LA MIRADA DE LAS EMPRESAS Y LA CIUDADANÍA



MUESTRA

Encuesta entre altos ejecutivos y líderes de sostenibilidad

249 altos ejecutivos y líderes de sostenibilidad



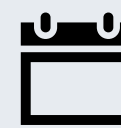
UNIVERSO

- **Panel de Líderes Empresariales de Ipsos Perú:** CEO y ejecutivos de primera línea de las empresas Top 3000 del Perú.
- **Panel de Líderes de Sostenibilidad de Ipsos Perú.**



TÉCNICA

Encuestas online autoadministradas



FECHAS

Del 25 de septiembre al 7 octubre 2026

Encuesta entre la ciudadanía

1212 personas entrevistadas en zonas urbanas y rurales.

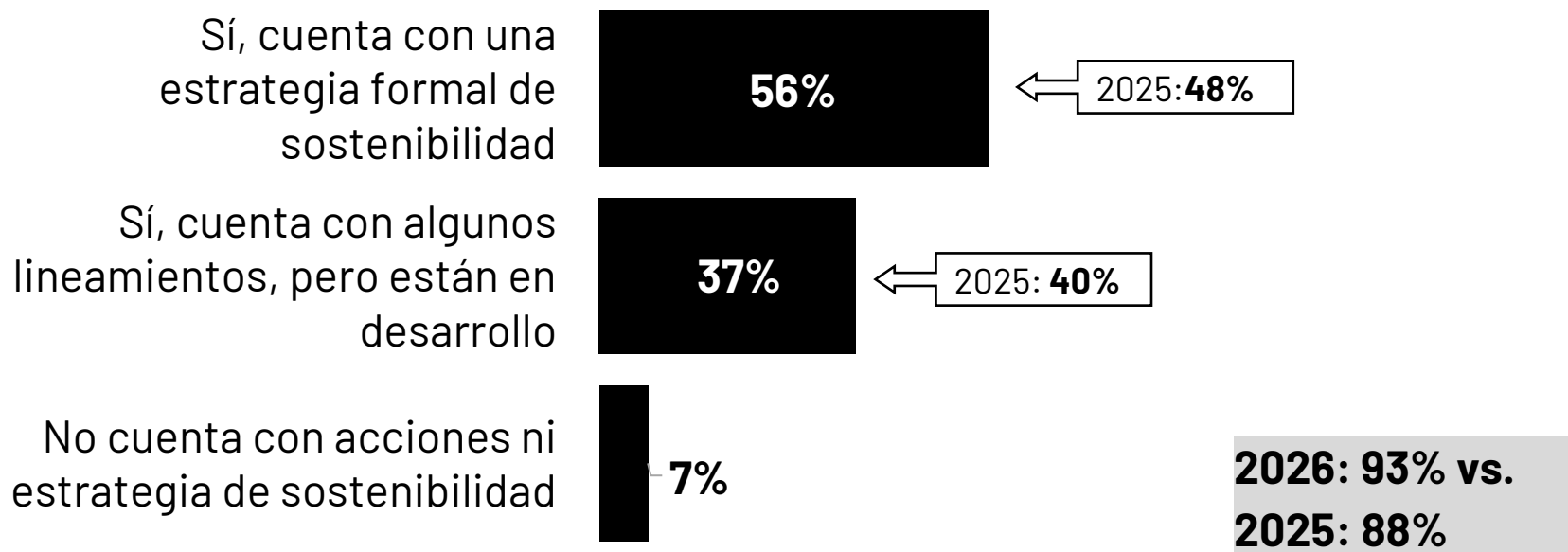
Hombres y mujeres mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos (NSE), residentes en Perú urbano y rural.

Cuantitativa mediante encuestas cara a cara en hogares, con el **Bus Express de Ipsos Perú.**

07 al 08 de octubre del 2026

LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD AVANZA, PERO SU FORMALIZACIÓN TODAVÍA ES PARCIAL

Nivel de avance de la estrategia de sostenibilidad en las empresas



P1. ¿Diría que su empresa cuenta con una estrategia de sostenibilidad o no?

Fuente: Ipsos Perú. Encuesta entre altos ejecutivos y líderes de sostenibilidad, octubre 2026

*Altos ejecutivos Top 3000: CEOs y ejecutivos de primera línea de las empresas Top 3000 del Perú



LA SOSTENIBILIDAD EMPIEZA CUANDO CAMBIA LA FORMA DE HACER EMPRESA

Global Compact identifica cinco características para la sostenibilidad corporativa.



OPERAR CON PRINCIPIOS

Alinear la operación con principios universales en derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.



FORTALECER LA SOCIEDAD

Actuar y colaborar para contribuir a los desafíos y objetivos de la sociedad.



COMPROMETER AL LIDERAZGO

Impulsar la sostenibilidad desde el máximo nivel de la organización.



REPORTAR LOS AVANCES

Comunicar los esfuerzos y avances de la empresa.



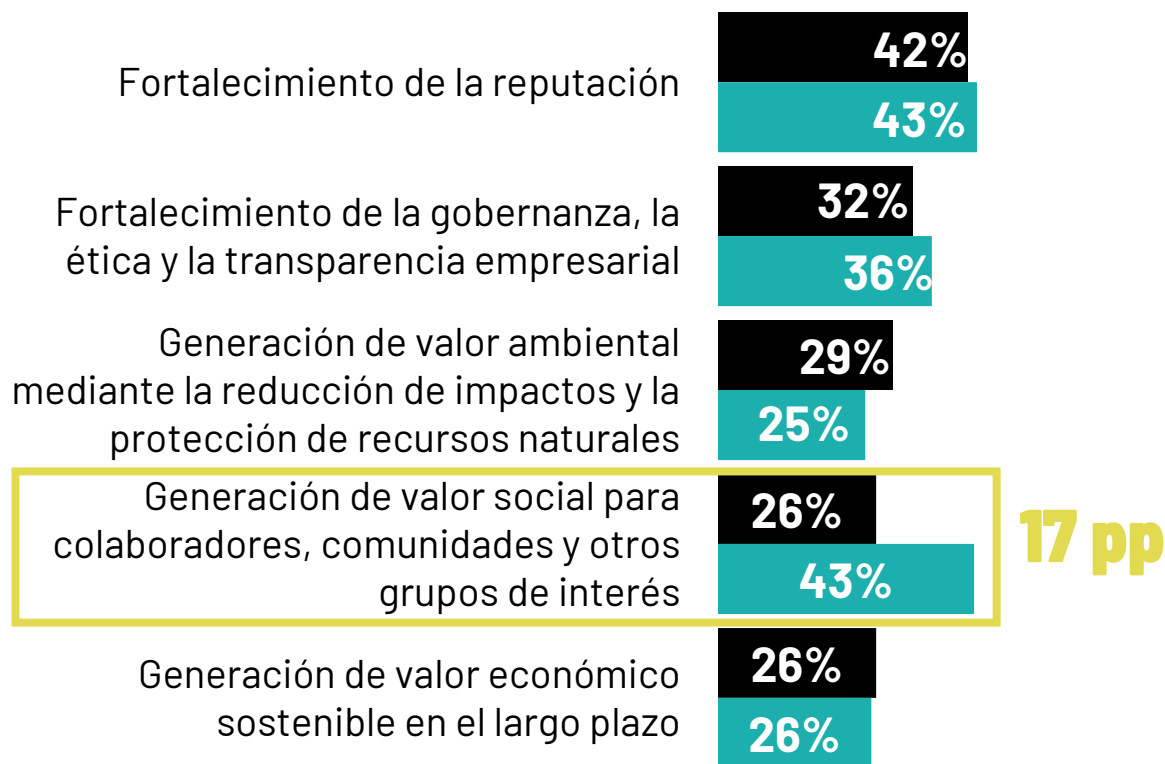
ACTUAR LOCALMENTE

Involucrarse y actuar en los lugares donde la empresa tiene presencia.

LA REPUTACIÓN DEBE SER CONSECUENCIA, NO EL OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Aspectos que mayor valor agrega la sostenibilidad en las empresas

■ Altos ejecutivos* ■ Líderes de Sostenibilidad



P2. ¿En cuáles de los siguientes aspectos considera que la sostenibilidad genera mayor valor para su empresa actualmente? Puede seleccionar hasta tres opciones.

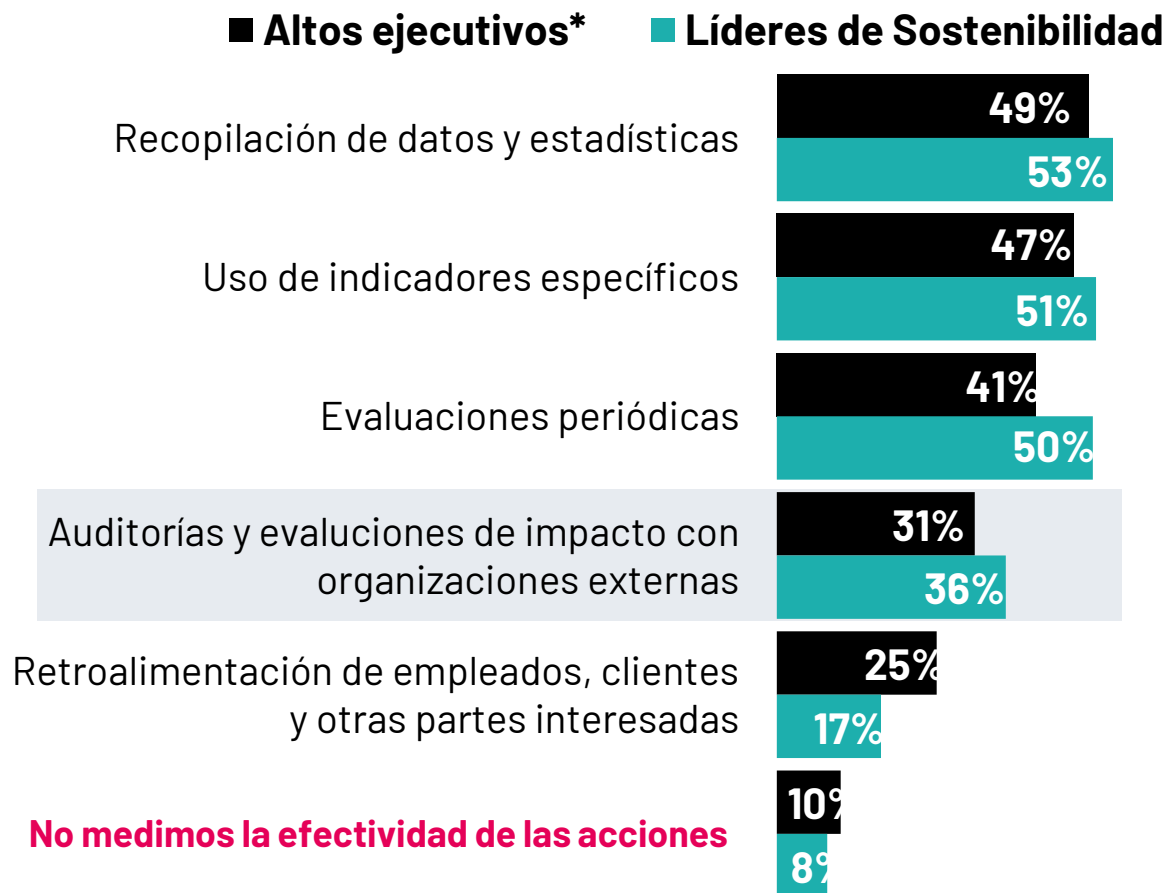
Fuente: Ipsos Perú. Encuesta entre altos ejecutivos y líderes de sostenibilidad, octubre 2026

*Altos ejecutivos: CEOs y ejecutivos de primera línea de las empresas Top 3000 del Perú



PREDOMINA EL SEGUIMIENTO DE LA EJECUCIÓN; PERO LA MEDICIÓN DEL IMPACTO CON EXTERNOS SIGUE SIENDO MENOS FRECUENTE

Herramientas que utilizan las empresas para medir la efectividad de sus acciones de sostenibilidad



P5. Principalmente, ¿cómo mide su empresa la efectividad de sus acciones de sostenibilidad? Puede seleccionar hasta tres opciones

Fuente: Ipsos Perú. Encuesta entre altos ejecutivos y líderes de sostenibilidad, octubre 2026

*Altos ejecutivos: CEOs y ejecutivos de primera línea de las empresas Top 3000 del Perú



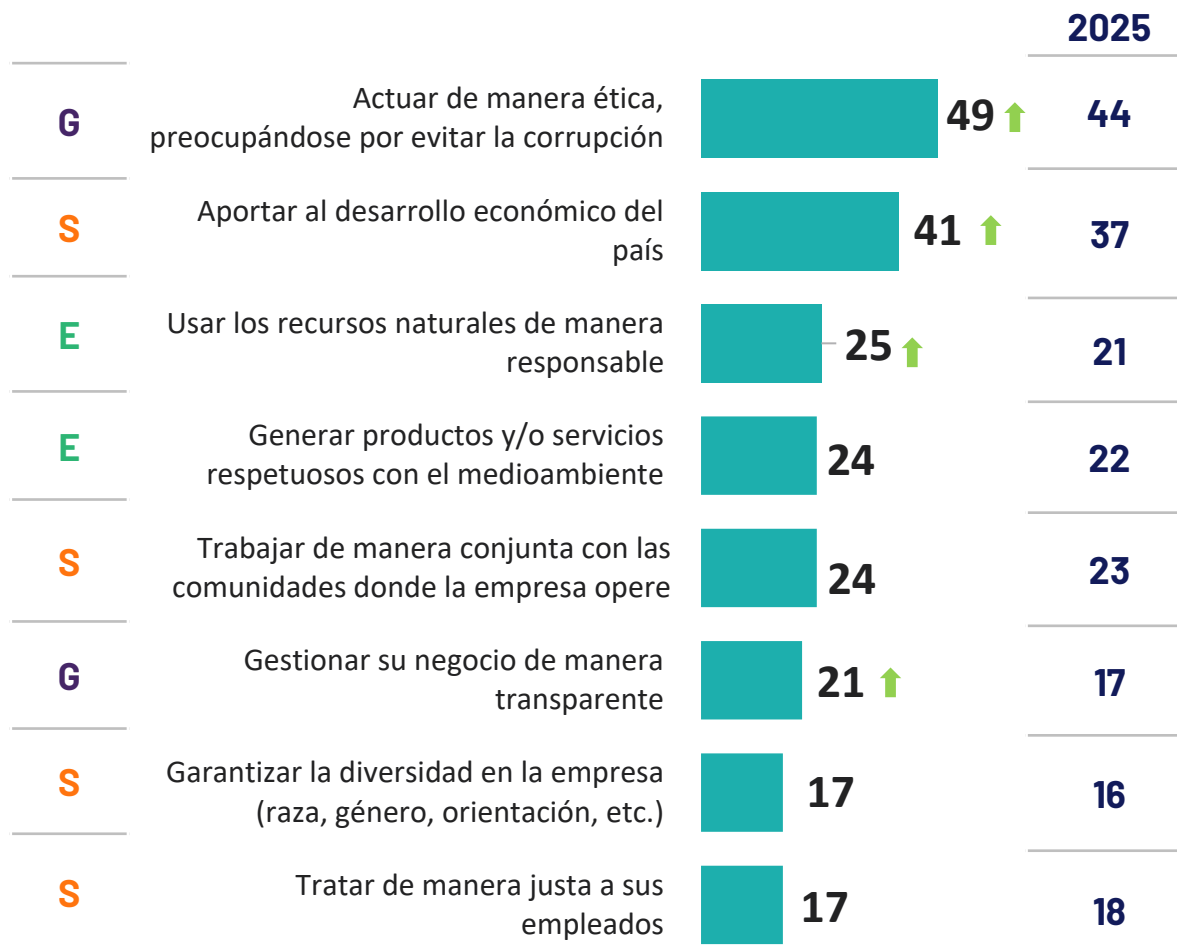
PARA LA CIUDADANÍA, LA SOSTENIBILIDAD EMPIEZA POR LA ÉTICA Y EL APOORTE AL PAÍS

Fuente: Ipsos Perú. Bus Express Octubre 2026. Encuesta Nacional Urbana Rural.

P: ¿Cuáles son las tres principales acciones que pueden realizar las empresas en el Perú para contribuir con el desarrollo sostenible en temas económicos, ambiental y social?

Opinión pública

Principales acciones que pueden realizar las empresas en el Perú para contribuir con el desarrollo sostenible



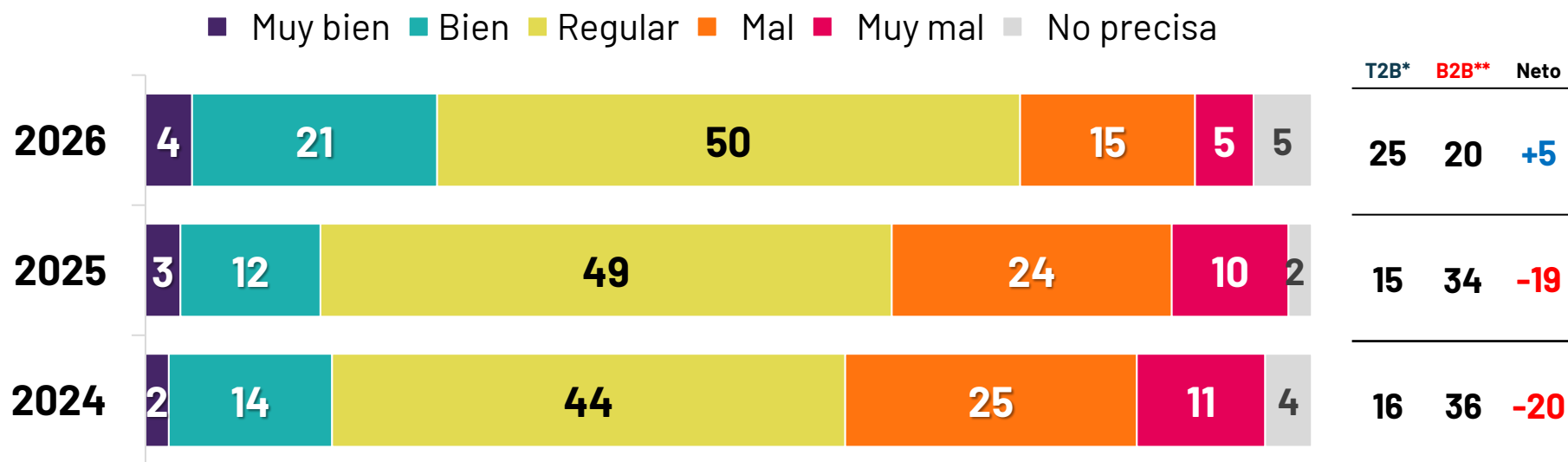
Significativamente superior/inferior a 2025

***Otros:** Garantizar la diversidad de género en sus directorios y altos cargos gerenciales (16%); Reducir, reciclar y gestionar los residuos que genera (13%); Proteger la privacidad de sus clientes (11%), Gestionar su huella de carbono (5%)



LA EVALUACIÓN POSITIVA DE LA CIUDADANÍA HACIA LAS EMPRESAS SUBE 10 PUNTOS, PERO LLEGA SOLO A 25% AÚN

Evaluación ciudadana de las empresas en la tarea de alcanzar un desarrollo sostenible en Perú (%)



T2B = Muy bien + Bien
B2B = Mal + Muy mal.

Fuente: Ipsos Perú. Bus Express Octubre 2026. Encuesta Nacional

P: ¿Cómo evalúa a las empresas en la **tarea de alcanzar un desarrollo sostenible en Perú**, que implica cómo debemos vivir hoy si queremos un futuro mejor, ocupándonos de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras de cumplir con las suyas?

EL AVANCE EMPRESARIAL TODAVÍA NO SE TRADUCE EN RECONOCIMIENTO CIUDADANO

56%

de **altos ejecutivos*** indica que **su empresa cuenta con una estrategia formal de sostenibilidad.**

25%

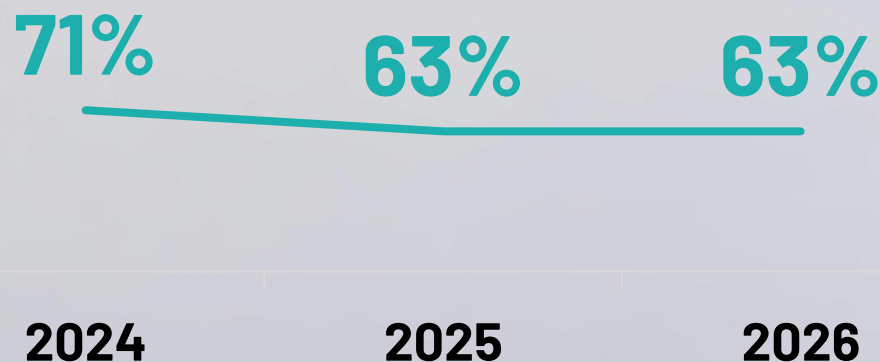
de la **ciudadanía** evalúa de manera positiva el **aporte de las empresas privadas** en la tarea de alcanzar un **desarrollo sostenible.**

**Altos ejecutivos: CEOs y ejecutivos de primera línea de las empresas Top 3000 del Perú*

Fuente: Ipsos Perú. Encuesta entre altos ejecutivos y líderes de sostenibilidad, octubre 2026: ¿Diría que su empresa cuenta con una estrategia de sostenibilidad? /

Fuente: Ipsos Perú. Encuesta entre opinión pública, octubre 2026: ¿Cómo evalúa a las empresas privadas en la tarea de alcanzar un desarrollo sostenible?

TODAVÍA DOS DE CADA TRES PERUANOS PERCIBEN POCA INFORMACIÓN SOBRE LO QUE HACEN LAS EMPRESAS



S03. ¿Qué frase representa mejor lo que percibes sobre la forma en que las empresas en Perú están comunicando sus iniciativas de sostenibilidad? Existe poca información, las empresas deben comunicar mejor sus proyectos

Fuente: Ipsos Perú. Bus Express Octubre 2026. Encuesta Nacional Urbana Rural.

LA CREDIBILIDAD SE PIERDE CUANDO EL DISCURSO NO COINCIDE CON LA PRÁCTICA

El mayor riesgo no es comunicar poco. Es comunicar algo que la empresa no puede sostener.

Situaciones que dañan más la credibilidad de una empresa

■ Altos ejecutivos* ■ Líderes de Sostenibilidad



Fuente: Ipsos Perú. Encuesta entre altos ejecutivos y líderes de sostenibilidad, octubre 2026

P12. ¿Cuál de las siguientes situaciones considera que daña más la credibilidad de una empresa en sostenibilidad? Puede seleccionar hasta tres opciones

*Altos ejecutivos: CEOs y ejecutivos de primera línea de las empresas Top 3000 del Perú

ESCALAR EXIGE EVIDENCIA, RECURSOS Y ARTICULACIÓN

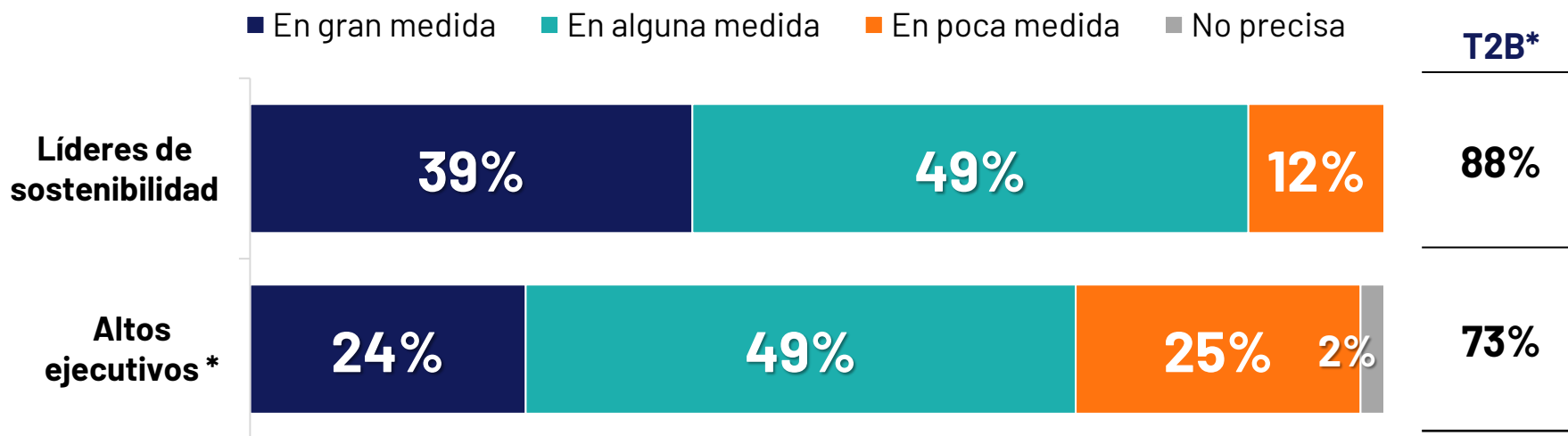
La evidencia permite convertir soluciones empresariales en impacto de escala.



El liderazgo no termina en aprobar iniciativas. También debe crear las condiciones para que las soluciones que funcionan puedan ampliarse.

HAY SOLUCIONES CON POTENCIAL DE ESCALA, PERO SU APORTE TODAVÍA NO ESTÁ CONSOLIDADO

¿En qué medida considera que las empresas están aportando soluciones a problemas sociales, ambientales y de gobernanza que podrían ampliarse a nivel nacional mediante una colaboración con el Estado?



Fuente: Ipsos Perú. Encuesta entre altos ejecutivos y líderes de sostenibilidad, octubre 2026

*Altos ejecutivos: CEOs y ejecutivos de primera línea de las empresas Top 3000 del Perú



Takeaways

**01 LA ESTRATEGIA AVANZA;
EL RETO ES QUE CAMBIE
LAS DECISIONES DEL
NEGOCIO**

**02 HAY MÁS SEGUIMIENTO
QUE EVIDENCIA DE
IMPACTO**

**03 LA REPUTACIÓN DEBE
SER CONSECUENCIA, NO
OBJETIVO**

**04 EL POTENCIAL DE
ESCALA EXISTE; FALTAN
CONDICIONES PARA
ACTIVARLO**

IV ENCUENTRO DE SOSTENIBILIDAD DE IPSOS

Evidencia que transforma

DEL PROPÓSITO A LAS DECISIONES

**El CEO como catalizador de una
organización sostenible**

**Carlos Ponce– Director de Reputación
Corporativa de Ipsos Perú**
Carlos.Ponce@ipsos.com



Ficha técnica



MUESTRA

Encuesta entre altos ejecutivos y líderes de sostenibilidad

249 altos ejecutivos y líderes de sostenibilidad



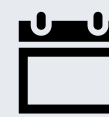
UNIVERSO

- **Panel de Líderes Empresariales de Ipsos Perú:** CEO y ejecutivos de primera línea de las empresas Top 3000 del Perú.
- **Panel de Líderes de Sostenibilidad de Ipsos Perú.**



TÉCNICA

Encuestas online autoadministradas



FECHAS

Del 25 de septiembre al 7 octubre 2026

Ipsos Reputation Council

200 miembros del Ipsos Reputation Council a nivel global

Panel del Ipsos Reputation Council: Altos ejecutivos y líderes de comunicación corporativa de grandes organizaciones en 21 países.

Entrevistas en profundidad. Incluye resultados cuantificados derivados de las respuestas de los participantes

Marzo a junio de 2026

EL CONTEXTO EN EL QUE LOS CEO LIDERAN ES MUCHO MÁS COMPLEJO QUE ANTES

Según los miembros del Ipsos Global Reputation Council, los factores políticos pesan al decidir si pronunciarse y la comunicación ESG se dirige cada vez más a audiencias específicas.

84%

considera factores políticos al decidir si pronunciarse.

61%

señala que las comunicaciones ESG están ahora más dirigidas a audiencias específicas.



Si bien hay mayor cautela para comunicarse en temas ESG, siguen siendo más las empresas que prefieren comunicar

En EEUU la cautela es mucho mayor que en el resto del mundo



68%

Afirma que **sigue comunicando normalmente** sus progresos en temas ESG

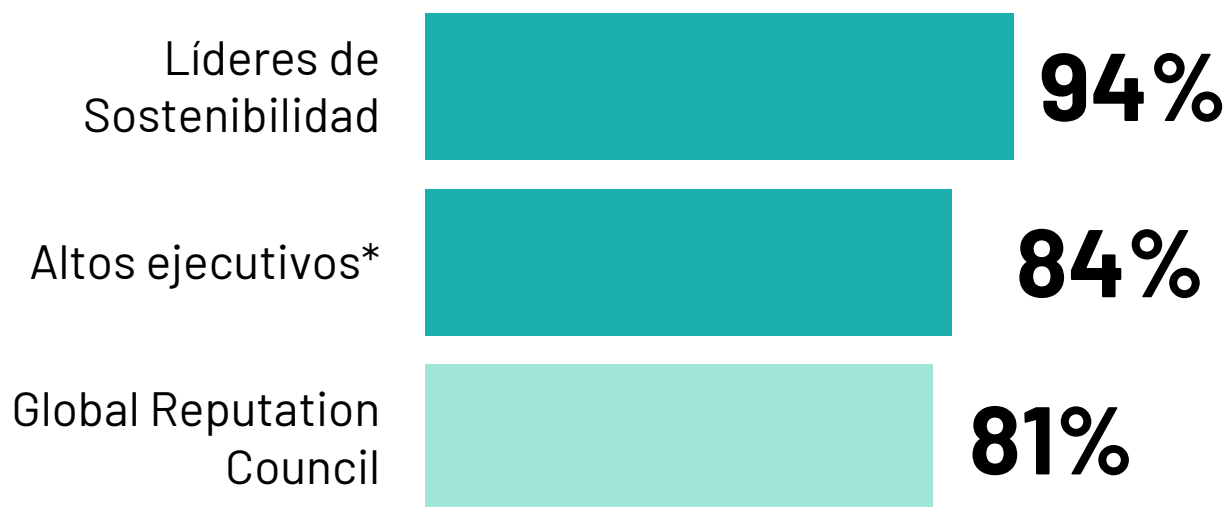
22%

Afirma que **ha comunicado menos** sus progresos en temas ESG

Un desempeño deficiente en sostenibilidad tiene consecuencias reales para las empresas

La presión de los stakeholders y una mayor conciencia sobre los riesgos ESG están elevando las expectativas.

Cree que el mal desempeño en ESG ahora tiene consecuencias materiales.



P6. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? (Totalmente de acuerdo + De acuerdo)

Fuente: Ipsos Perú. Encuesta entre altos ejecutivos y líderes de sostenibilidad, octubre 2026

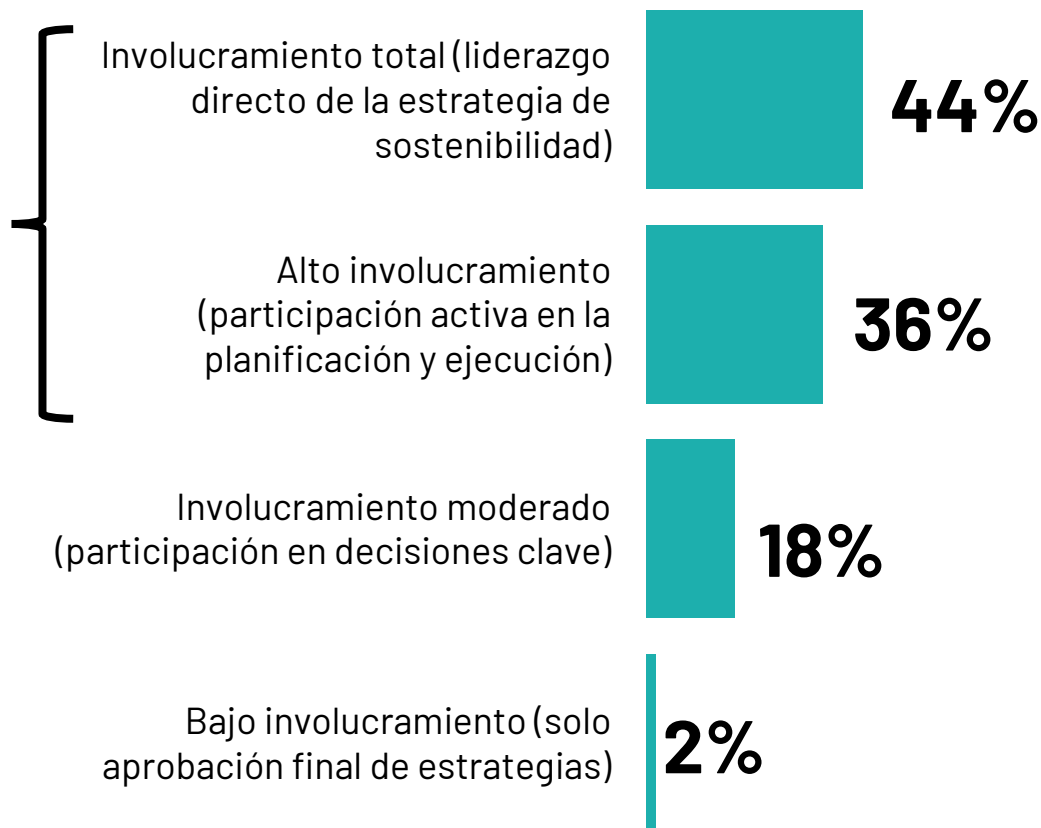
*Altos ejecutivos: CEOs y ejecutivos de primera línea de las empresas Top 3000 del Perú



El desafío es el liderazgo.

80%

de ejecutivos dice
que el **CEO debería involucrarse total o altamente en la estrategia de sostenibilidad de su empresa.**



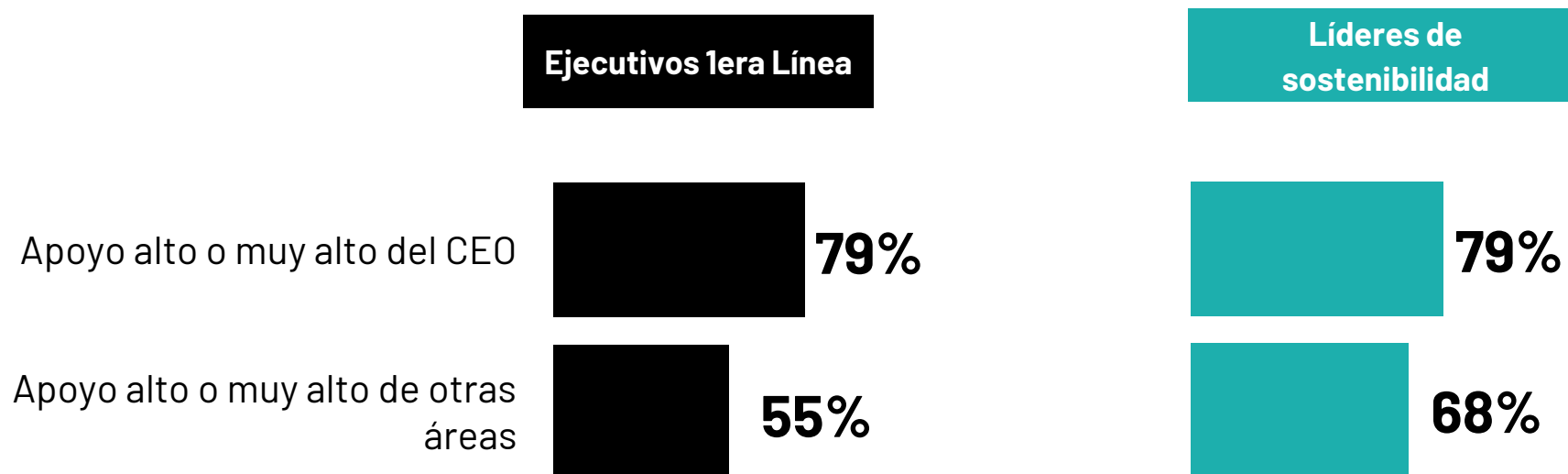
Fuente: Ipsos Perú. Encuesta entre altos ejecutivos y líderes de sostenibilidad, octubre 2026

P11. En su opinión, ¿cuál debería ser el nivel de involucramiento de los CEO en la estrategia de sostenibilidad de su empresa?

El respaldo del CEO es clave pero no es suficiente

El CEO y el líder de sostenibilidad pueden estar alineados, pero la agenda pierde fuerza en las demás áreas.

Percepción de apoyo del CEO y otras áreas hacia los líderes de sostenibilidad



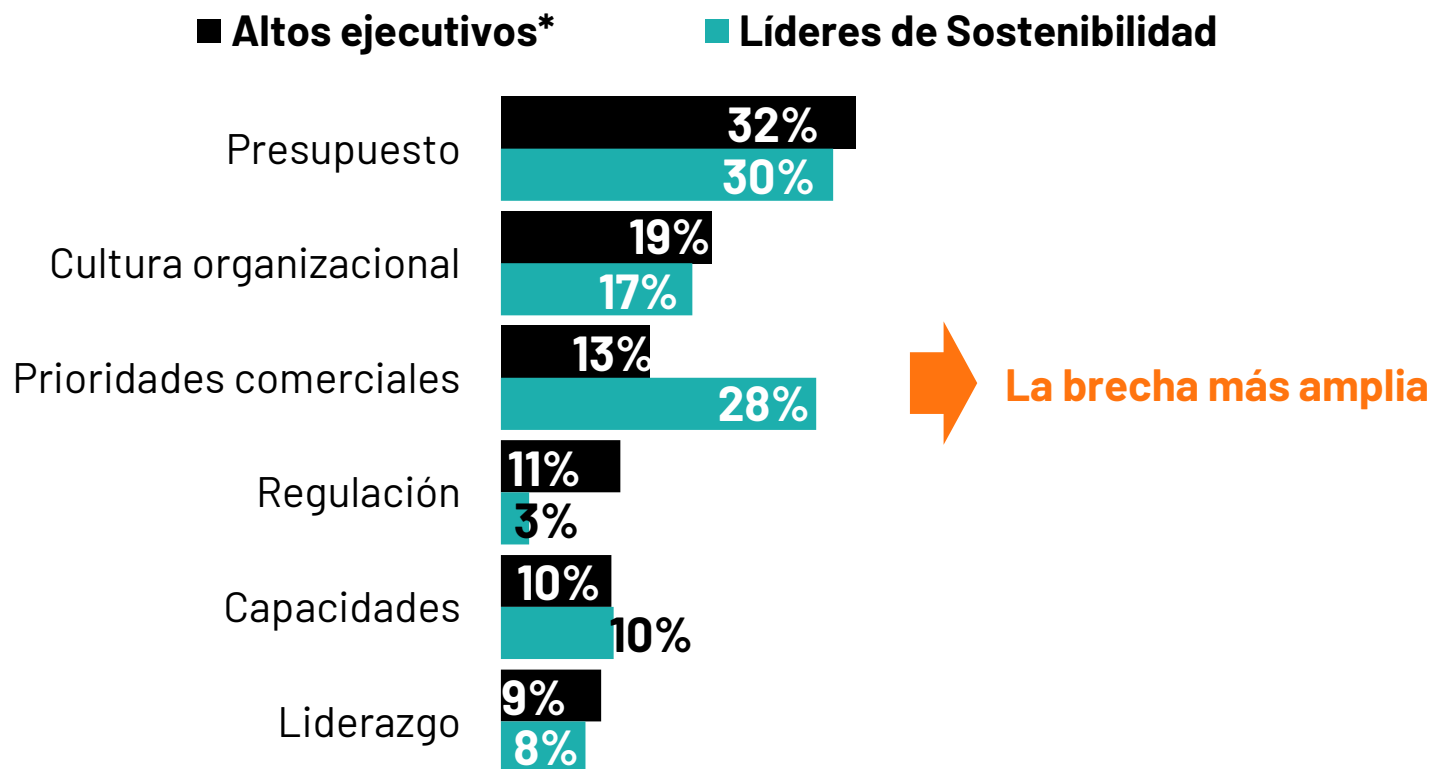
Fuente: Ipsos Perú. Encuesta entre altos ejecutivos y líderes de sostenibilidad, octubre 2026

P10. ¿Qué nivel de apoyo y colaboración considera que los líderes de sostenibilidad reciben por parte del CEO y de otras áreas dentro de la empresa para la implementación y adopción de prácticas ESG?

*Altos ejecutivos: CEOs y ejecutivos de primera línea de las empresas Top 3000 del Perú

La sostenibilidad pierde fuerza cuando compite con las prioridades comerciales

¿Cuál es actualmente la principal barrera para acelerar la sostenibilidad dentro de su empresa?



Fuente: Ipsos Perú. Encuesta entre altos ejecutivos y líderes de sostenibilidad, octubre 2026

*Altos ejecutivos: CEOs y ejecutivos de primera línea de las empresas Top 3000 del Perú

La confianza genera resiliencia y legitimidad para operar

Confía y le daría beneficio de la duda

51%

Desconfía y le daría el beneficio de la duda

9%

Fuente: Ipsos Global Reputation Monitor

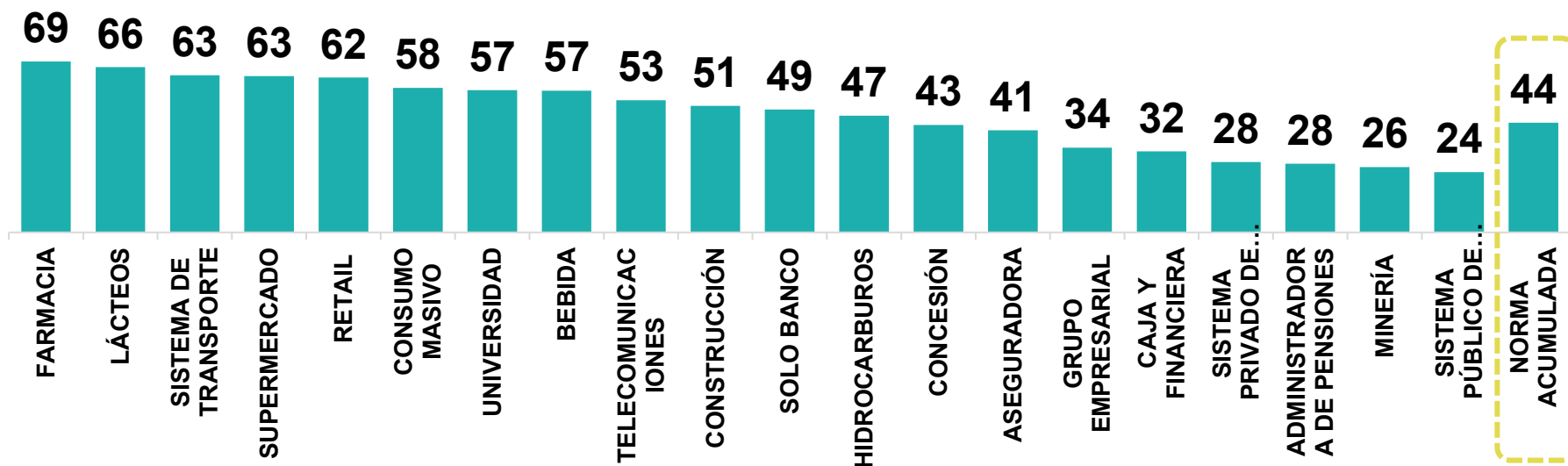


El CEO debe liderar desde la realidad de su sector

Promedios de confianza acumulados del 2018 al 2025 en OPINIÓN PÚBLICA: % confía mucho + confía algo (T2B)

(927 evaluaciones)

MÍN.	66	58	39	60	61	49	52	51	47	47	43	35	34	38	26	26	24	24	12	23	39
MÁX.	70	79	69	65	64	74	62	65	61	55	52	81	51	45	40	37	36	36	33	40	51



NORMA ACUMULADA GLOBAL: 51%
NOTA: Pregunta filtrada por conocimiento

Takeaways

01 EL RESPALDO DEL CEO ES EL PUNTO DE PARTIDA; EL RETO ES MOVILIZAR A TODA LA ORGANIZACIÓN

02 LA SOSTENIBILIDAD TODAVÍA PIERDE FUERZA CUANDO COMPITE CON LAS PRIORIDADES DEL NEGOCIO

03 UN DESEMPEÑO DEFICIENTE EN SOSTENIBILIDAD YA SE PERCIBE COMO UN RIESGO REAL PARA LAS EMPRESAS

04 EN UN CONTEXTO MÁS COMPLEJO, LIDERAR EXIGE DECIDIR CUÁNDO HABLAR, ANTE QUIÉN Y CON QUÉ SUSTENTO

EL CEO NO EJECUTA CADA INICIATIVA; HACE QUE TODA LA ORGANIZACIÓN INCORPORA LA SOSTENIBILIDAD EN SUS DECISIONES

GRACIAS



Patricia Rojas

Líder de Public Affairs y Corporate
Reputation para Ipsos en
Latinoamérica
patricia.rojasmontes@ipsos.com



Carlos Ponce

Corporate Reputation
Leader Ipsos Perú

Carlos.Ponce@ipsos.com