

Yöneticinin Ulusal Zincir Rehberi 2026 Raporu Hazır!

Alışverişçi tercihlerinde yeni denge nerede oluşuyor?

- Bütçe baskısı altındaki tüketici hangi **kanalları** tercih ediyor?
- File ve Koop Market alışverişçilerinin **tercihleri** nasıl şekilleniyor?
- Peki BİM, ŞOK, A101 ve Migros'ta **rekabet** ne durumda?
- Yerel zincirler rekabette **nerede konumlanıyor?**



ve daha fazlası:

- Kanal bazında kazanç ve kayıp analizleri
- Markalı ve market markalı ürün dengesi
- Kategori bazında kanal performansları

MİGROS · ŞOK · gratis · A101 · TARIM KREDİ KOOP Çiftçi Marketi · Yerel Zincirler · watsons · BİM · Carrefour · FİLE

Yöntem:
Rapor Ipsos Hane Paneli verilerinden faydalanarak **MAT Ağustos'26** dönemi ile hazırlanmıştır.

Zamanlama:
Rapor gönderime hazır.

Bütçe:
475.000 TL + KDV

Sorularınız ve raporu satın almak için
TR-ConsumerPanel@ipsos.com
adresinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.