

LES FRANÇAIS ET LA TOURNÉE DE CÉLINE DION

Octobre 2026

CELINE DION



Note méthodologique



Cette étude a été réalisée via l'omnibus Ipsos.Digital auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans à 75 ans constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne via la plateforme Ipsos.Digital du 2 au 6 octobre 2026 .Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos bva – CESI école d'ingénieurs ».



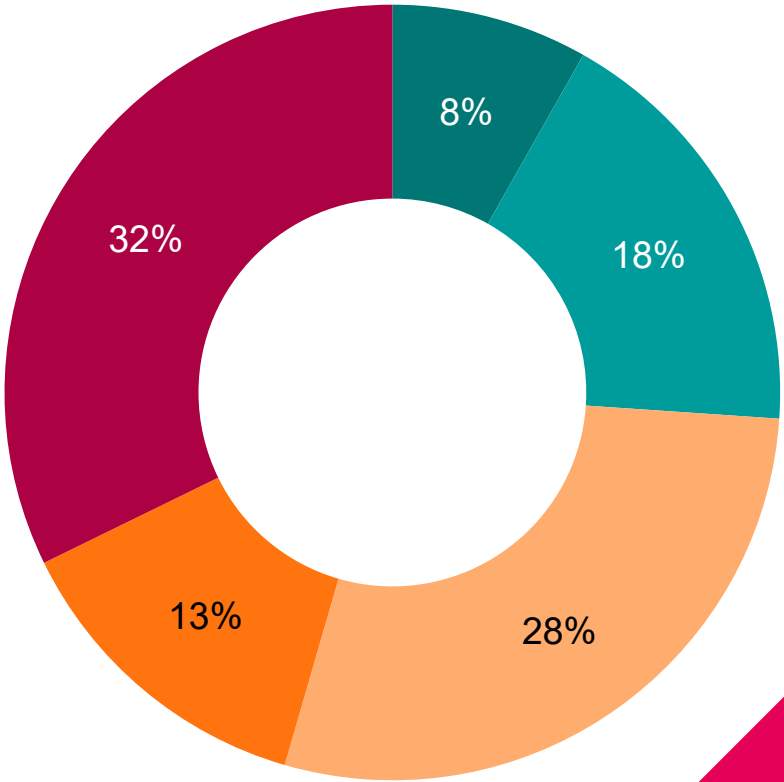
Ipsos rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 0,6 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Ipsos a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252

Près de 7 Français sur 10 (68%) comprennent l'engouement autour des concerts de Céline Dion, 26% le partagent

Comprenez-vous l'engouement autour des concerts que Céline Dion donne à Paris La Défense Arena ? Une seule réponse possible

- Oui et je le partage complètement
- Oui et je le partage plutôt
- Oui, mais je ne le partage pas vraiment
- Oui, mais je ne le partage pas du tout
- Non, je ne comprends pas cet engouement



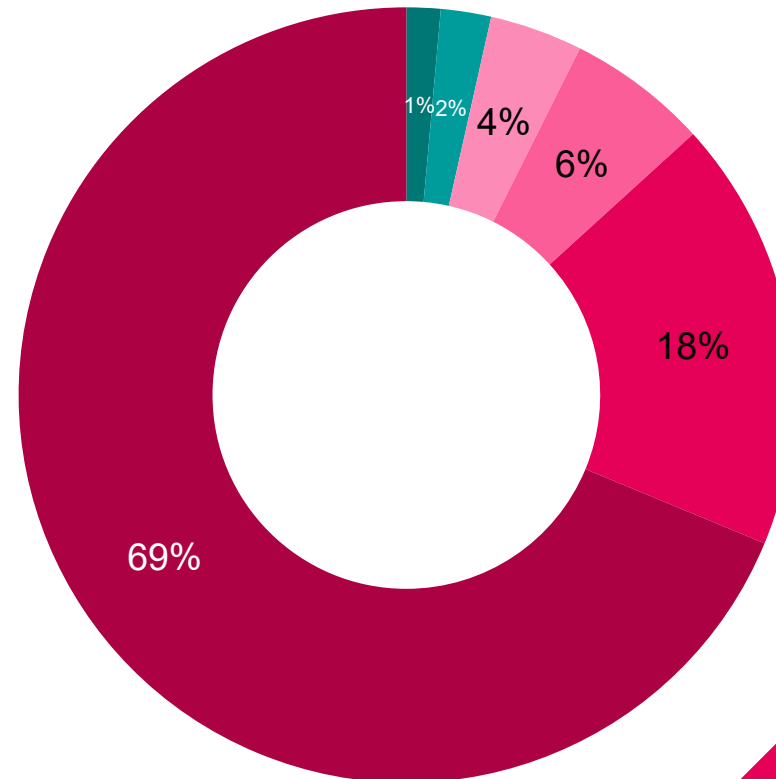
NET Partage: **26%**
NET Comprend **68%**
Ne comprend pas : **32%**

Base=1000
À tous les répondants

Face au phénomène seuls 3% des Français affirment avoir eu un billet pour l'un des concerts de Céline Dion quand plus de 1 Français sur 4 (28%) aurait aimé en avoir un.

Vous-même, avez-vous un billet pour l'un de ces concerts ? Une seule réponse possible

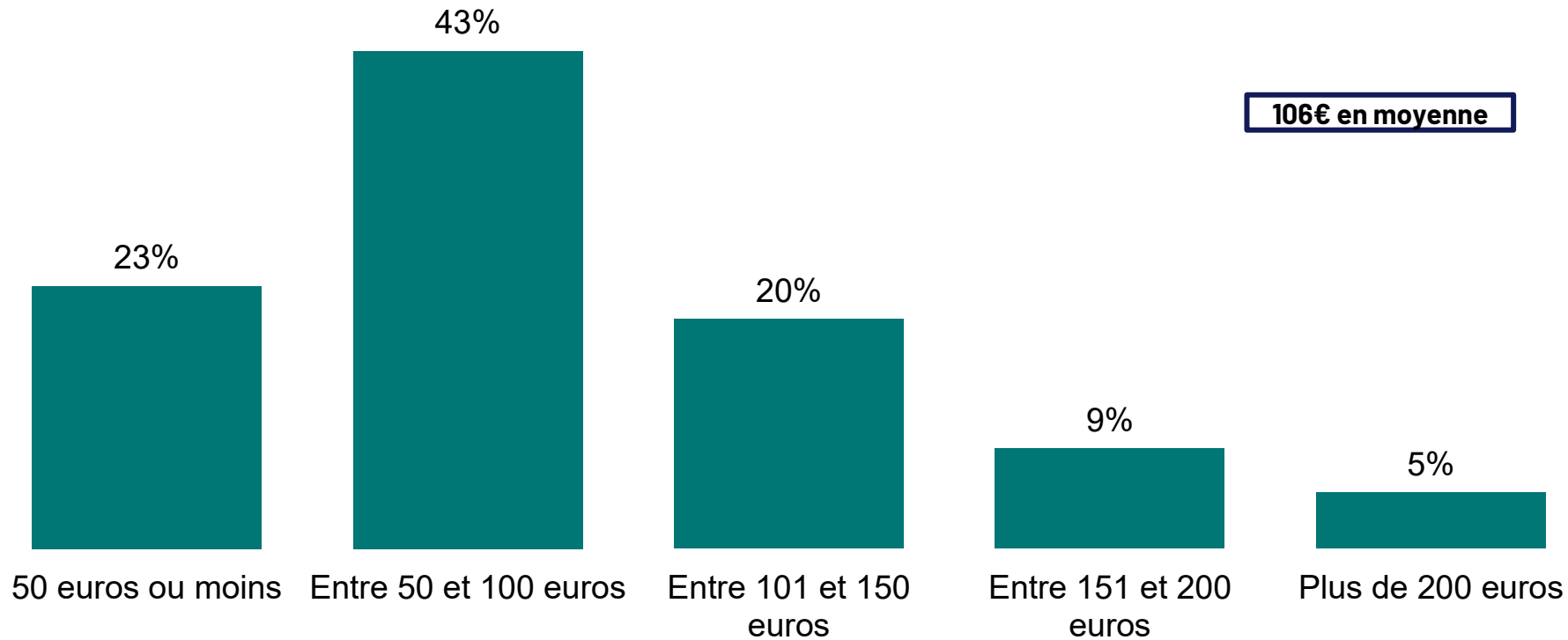
- Oui, j'ai déjà assisté à l'un des concerts
- Oui, j'assisterai à l'un des concerts à venir
- Non, mais j'essaye encore d'en obtenir un
- Non, j'ai essayé puis j'ai dû y renoncer
- Non, j'aurais aimé mais je n'ai pas essayé
- Non, cela ne m'intéresse pas



Base=1000
À tous les répondants

Parmi les Français qui auraient aimé avoir un billet pour un des concerts, près de 8 sur 10 (77%) auraient été prêts à dépenser au moins 50 euros pour son achat, avec 43% entre 50 et 100 euros.

Combien seriez-vous prêt(e) à dépenser au maximum pour obtenir un billet pour l'un de ces concerts ?

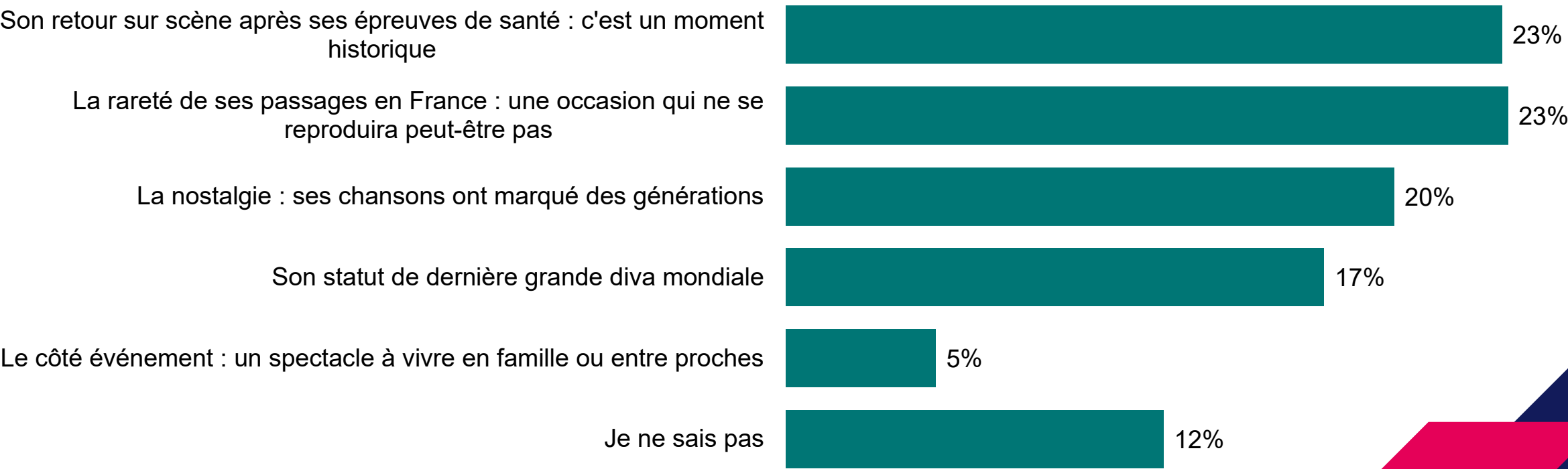


Base=279

À ceux qui n'ont pas eu de billets pour le concert de Céline Dion mais qui auraient aimé en avoir

Pour les Français, l'engouement autour du retour sur scène de Céline Dion en France tient d'abord à son retour après des épreuves de vie comme la maladie (23%), à égalité avec la rareté de ses passages en France mais aussi la nostalgie créée par son oeuvre (20%).

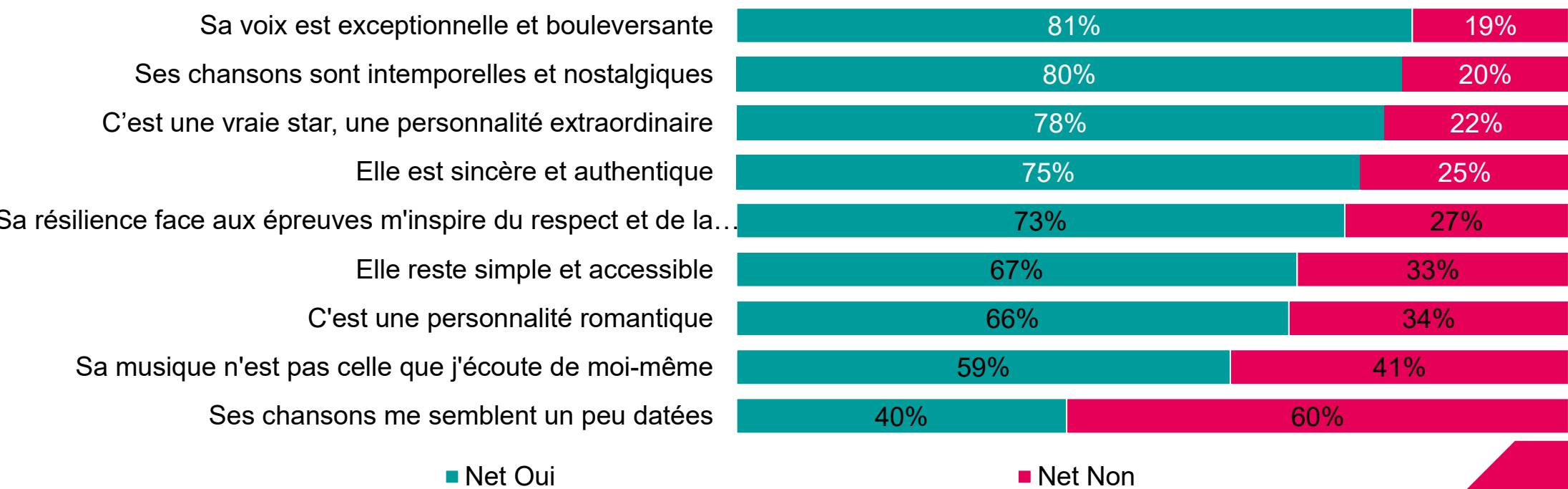
Selon vous, cet engouement pour les concerts de Céline Dion s'explique surtout par... Une seule réponse possible



Base=1000
À tous les répondants

Les Français associent Céline Dion avant tout à une artiste dotée d’une voix exceptionnelle et bouleversante (81%), à des chansons intemporelles (80%) et à une vraie star dont la personnalité est extraordinaire (78%)

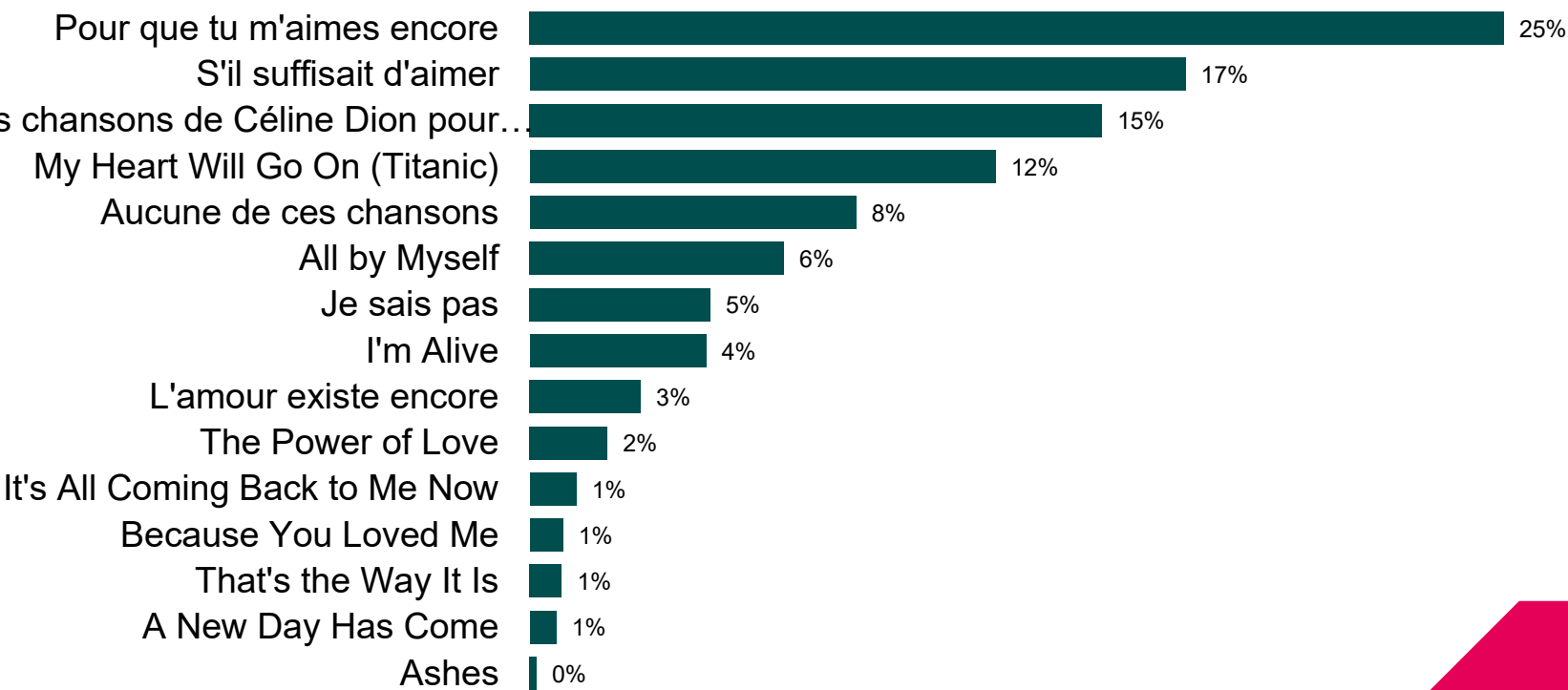
Diriez-vous de Céline Dion que... Une seule réponse par ligne



Base=1000
À tous les répondants

Parmi les chansons proposes, "Pour que tu m'aimes encore" s'impose comme la chanson de Céline Dion préférée des Français citée par 25% d'entre eux, elle est suivie par "S'il suffisait d'aimer" (17%).

Et parmi les chansons suivantes de Céline Dion, laquelle préférez-vous ? Une seule réponse possible



Base=1000
À tous les répondants

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

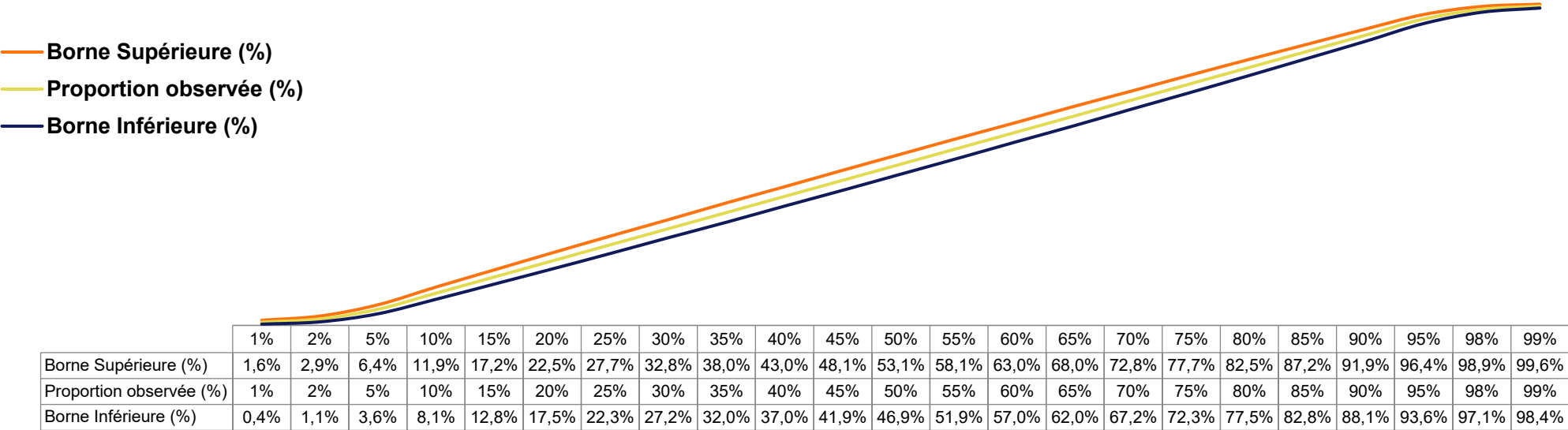
FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d’échantillon : 1000

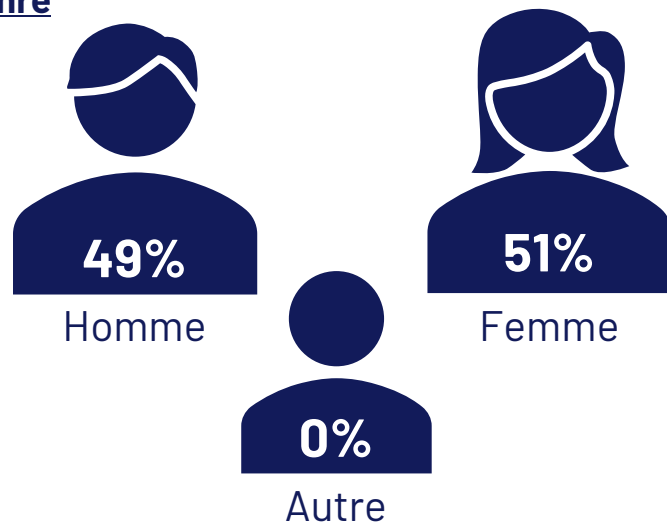
Les proportions observées sont comprises entre :



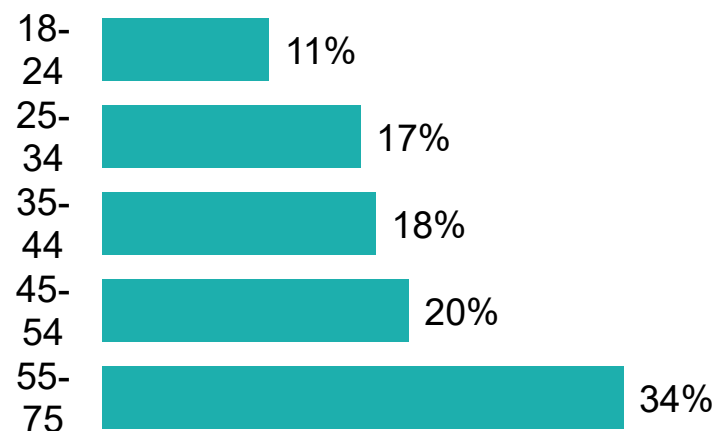
Structure de l'échantillon

Base=1000

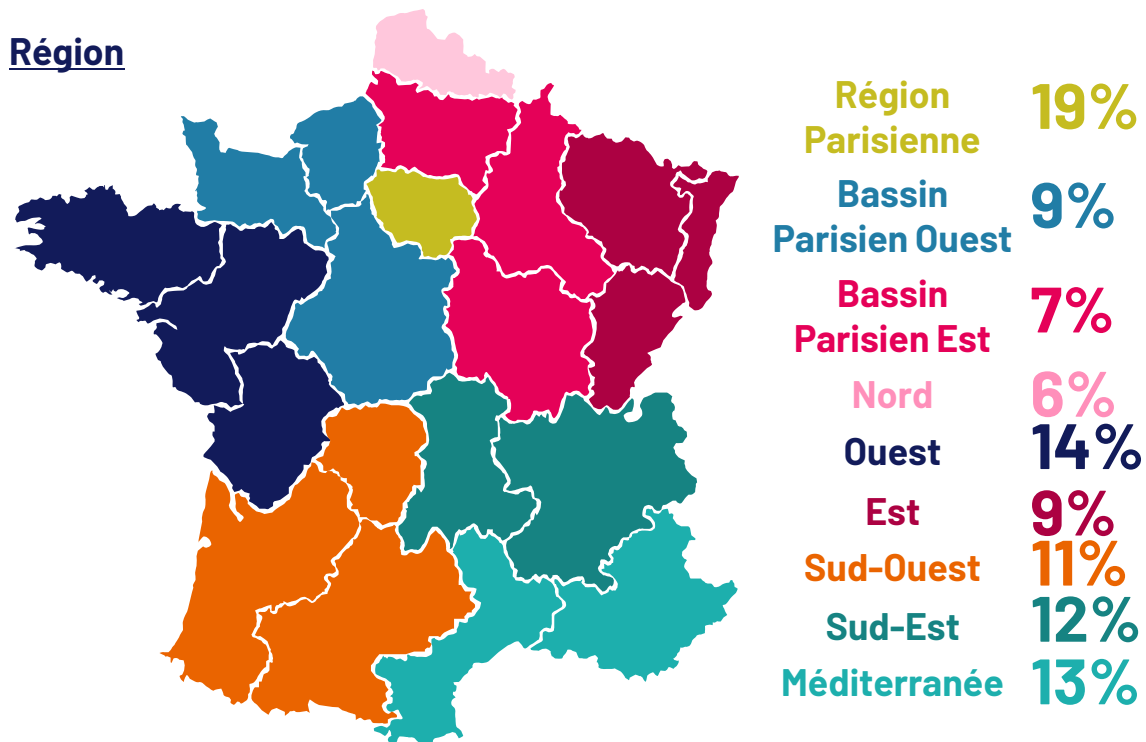
Genre



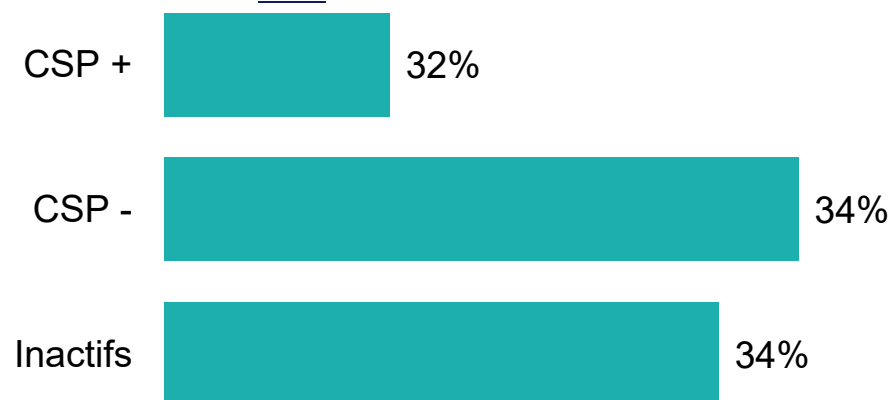
Âge



Région



CSP



FICHE TECHNIQUE ÉTUDE IPSOS.DIGITAL

Fiche technique

Étude Ipsos.Digital

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : 1000 Français âgés de 18 ans à 75 ans représentatifs selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'individu et de région de résidence
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- Le cas échéant, tirage raisonné permettant de sur représenter les cibles présentant systématiquement des taux de participation inférieurs à la moyenne
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge sur 5 tranches, catégorie socioprofessionnelle de l'individu, zones UDA (données INSEE)

COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 2 au 6 octobre 2026
- **Taille de l'échantillon final** : 1000 individus
Détailer les boosts le cas échéant
- **Mode de recueil** : Recueil Online Panel Ipsos
- **Outil** : Omnibus Digital : plusieurs clients se partagent un même terrain)
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses** : surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans

TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : sexe, âge sur 5 tranches, catégorie socioprofessionnelle de l'individu, zones UDA

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

Fiche technique

Organisation (Étude sur panel online)

LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS bva

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Scripting
- Echantillonnage
- Collecte des données en France
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Elaboration du rapport d'étude
- Mise en forme des résultats
- Analyses et synthèse

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tel. +33 1 41 98 90 00

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

You act better when you are sure.