
İŞARETLER
74. Sayı
Ipsos

Ipsos OTC Market Snapshot Raporu

Tüketici sağlığı pazarında kartlar yeniden dağıtılıyor!

Hangi kategoriler büyüyor, lider markaların pazar payları nasıl değişiyor ve online kanalın pazardaki etkisi nasıl şekilleniyor?

Tüketicilerin sağlık ihtiyaçlarından kategori bazında öne çıkan markalara kadar OTC pazarındaki değişimi anlamak, rekabetteki gelişmeleri takip etmek için önemli içgörüler sunuyor.

Ipsos OTC Market Snapshot Raporu, **Kasım 2024 - Nisan 2025** ve **Kasım 2025 - Nisan 2026** dönemlerini karşılaştırarak pazardaki değişimi ortaya koyuyor.



Detaylar için

Halet-i Ruhiye 10. Sayı | Kaldığımız Yerden

Ipsos'un küresel ve yerel bilgi birikimini, farklı uzmanlık alanlarından gelen içgörülerle harmanlayan **Halet-i Ruhiye Magazin** ile her ay topluma ve insana dair yenilikçi ve dinamik bir pencere aralıyoruz.

Ipsos UU ekibimizin derinlemesine analizleri ve insanı merkeze alan bakış açısıyla zenginleşen **Halet-i Ruhiye Magazin**, üretken yapay zekâyı da işin içine katarak gündemi farklı bir perspektiften okumayı mümkün kılıyor.

Merak uyandıran hikayeler ve taze içgörülerle dolu **Halet-i Ruhiye Magazin**, onuncu sayısı "**Kaldığımız Yerden**" ile sizlerle!



Detaylar için

Güvensiz Bir Dünyada Bugünün Değeri

CEO'muz **Sidar Gedik**'in **Bloomberg Businessweek Türkiye** için kaleme aldığı "**Güvensiz Bir Dünyada Bugünün Değeri**" başlıklı makalesi yayımlandı.



Detaylar için

Tüketici Sağlığı Pazar Araştırması Vitamin, Mineral ve Gıda Takviyesi Trendleri

Ipsos Türkiye Tüketici Panelleri Bölüm Lideri Pelin Halaçoğlu'nun **HBR Türkiye** için kaleme aldığı "**Tüketici Sağlığı Pazar Araştırması Vitamin, Mineral ve Gıda Takviyesi Trendleri**" başlıklı makalesi yayımlandı.



Detaylar için

İşte Araştırma'nın Yeni Bölümü Yayında!

Araştırma dünyasının gündemindeki konuları, veri odaklı içgörüleri ve tüketici davranışlarını, Ipsos'ta alanında uzman isimlerle birlikte ele aldığımız "**İşte Araştırma**" serimizi sizlerle buluşturuyoruz.

Serimizin yeni bölümünde konuğumuz, **Ipsos Türkiye Synthesio** ve **Sağlık Araştırmaları Hizmet Birimi Lideri Özlem Bulut Sönmezyalçın**. Bu bölümde odağımızda sağlığa bakışımız ve sağlık sistemiyle kurduğumuz ilişki var.



Konuk:
Özlem BULUT SÖNMEZYALÇIN

Detaylar için

CEO’muz Sidar Gedik, 2026 Insight250 Listesinde!

CEO’muz **Sidar Gedik**, araştırma ve içgörü alanında öne çıkan uluslararası liderleri bir araya getiren **2026 Insight250** listesinde yer aldı.

Dünyanın farklı ülkelerinden araştırma ve içgörü profesyonellerini bir araya getiren bu uluslararası seçki, sektörümüze katkı sağlayan liderleri ve yenilikçileri öne çıkarıyor. Araştırma, içgörü ve analitiğin sınırlarını genişleterek dünyayı daha iyi an lamamıza ve müşterilerimizin güvenle karar almalarına katkıda bulunan isimleri bir araya getiriyor.

Ipsos’un farklı ülkelerinden de Brittany Alexander (ABD), Ajay Bangia (Malezya), Javier Calvar (Hong Kong), Stephane Marcel (Fransa), Lucy Neiland (Birleşik Krallık), Mary Ann Packo (ABD) ve Dr. Christoph Preuß (Almanya) bu prestijli listede yer alıyor.



Araştırmada Yenilikler Konferansı'nın Gelirleriyle Projemizi Hayata Geçirdik

Araştırmada Yenilikler Konferansı'nın 17. yılında, **Payda** iş birliğiyle çocukların geleceğine katkı sağlayan anlamlı bir projeyi hayata geçirdik.

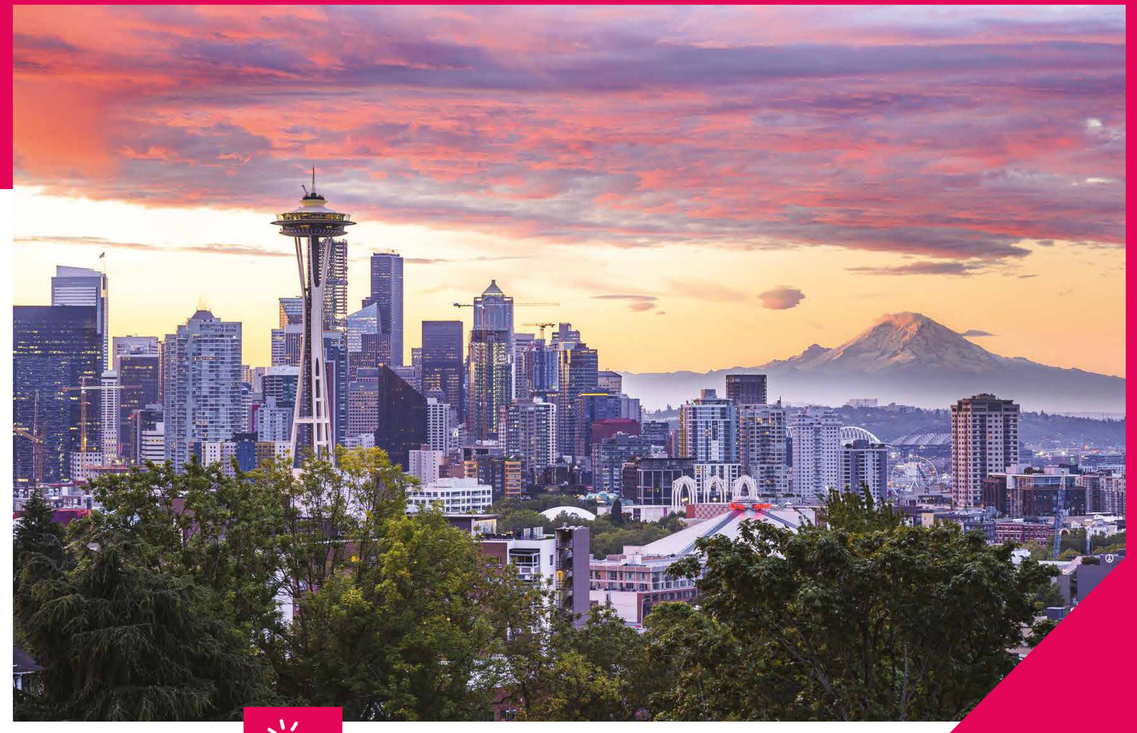
Diyarbakır Huzurevleri İlkokulu'nda inşa edilen çok amaçlı oyun ve öğrenme alanı, öğrencilerin fiziksel, bilişsel, sosyal ve duygusal gelişimlerini destekleyecek. Ebeveynler için bir eğitim merkezi olarak da hizmet verecek alanın, çocukların keşfetmelerine, öğrenmelerine ve hayal kurmalarına katkı sağlayacak.



Detaylar için

Ipsos Update Ekim 2026

Ipsos'un dünya çapındaki araştırmalarından ve uzmanlıklarından derlenen haber ve makalelerin düzenli olarak yayınlandığı **Ipsos Update**'in **Ekim 2026** sayısı yayında!



Detaylar için