
İŞARETLER
75. Sayı
Ipsos

Yöneticinin Ulusal Zincir Rehberi 2026

Türkiye’de alışverişçi tercihleri ve kanal dinamikleri nasıl değişiyor?

Bu yıl genişleyen kapsamımızla **File, Koop Market, BİM, ŞOK, A101, Migros** ve **yerel zincirlerde** alışverişçi davranışlarını ve rekabet dinamiklerini mercek altına aldık.



Detaylar için

Kasım'da Analiz Başkadır!

Ipsos Tüketici Panelleri'nden "**Şahane Kasım Kampanyası**" bu yıl da avantajlı analiz fırsatlarıyla sizlerle!

Kasım ayına özel kampanyamızla, satın aldığınız analiz ünitelerine ek olarak hediye üniteler kazanın!

Kampanya boyunca her 5 analiz ünitesi satın alımına 1, her 25 analiz ünitesi satın alımına ise 11 analiz ünitesi hediye!

Kampanya **1-30 Kasım** tarihleri arasında geçerli olup katılımınızı yazılı olarak teyit etmeniz yeterlidir.

Satın aldığınız paketler, alım tarihinden itibaren 1 yıl süreyle kullanılabilir.

Analiz paketi kampanyası diğer kampanyalarla birleştirilemez ve **1 kere satın alınabilir**.



Detaylar için

İşte Araştırma'nın Yeni Bölümü Yayında!

Araştırma dünyasının gündemindeki konuları, veri odaklı içgörüleri ve tüketici davranışlarını, Ipsos'ta alanında uzman isimlerle birlikte ele aldığımız "**İşte Araştırma**" serimizi sizlerle buluşturuyoruz.

Serimizin yeni bölümünde konuğumuz, **Ipsos Türkiye Kalitatif Araştırmalar Hizmet Birimi Lideri Ece Ertürk**. Bu bölümde odağımızda belirsizlik, beklentiler ve geleceğe dair değişen arayışlarımız var.

"**İşte Araştırma**" serimizin tüm bölümlerini izlemeyi ve kanalımıza abone olmayı unutmayın!



Konuk:
Ece ERTÜRK

Detaylar için

CHRO’muz Yaprak Kılıççı, Best People & Culture Leaders™ 2026’da Ödül Aldı!

Great Place to Work® tarafından düzenlenen **Best People & Culture Leaders™ 2026** araştırması kapsamında, **CHRO’muz Yaprak Kılıççı**, bu yıl da başarısıyla **Medium/Gold** kategorisinde ödüle layık görüldü.



Yaşam Maliyetinin Yeni Tanımı: Bugünün Koşulları, Yarının Beklentileri

CEO'muz **Sidar Gedik**'in **Bloomberg Businessweek Türkiye** için kaleme aldığı "**Yaşam Maliyetinin Yeni Tanımı: Bugünün Koşulları, Yarının Beklentileri**" başlıklı makalesi yayımlandı.



İstek Var, Beklenti Yok: İş Gücünün Yeni Gerçekliği ve Liderler İçin Stratejik Yol Haritası

Ipsos Türkiye Kıdemli Müşteri Yönetimi Direktörü Gülin Eraydın Pirimoğlu'nun **Harvard Business Review Türkiye** için kaleme aldığı "**İstek Var, Beklenti Yok: İş Gücünün Yeni Gerçekliği ve Liderler İçin Stratejik Yol Haritası**" başlıklı makalesi yayımlandı.



Detaylar için

Ipsos İyilik Hareketi Haftamızı Dolu Dolu Geçirdik!

Bu yıl da **Ipsos İyilik Hareketi Haftamızı**, gönüllülük ruhuyla ve büyük bir heyecanla dolu dolu geçirdik!

Düzenlediğimiz iyilik kermesiyle üniversiteli genç kadınların kendilerini geliştirmelerine ve liderlik becerilerini keşfetmelerine destek olmanın mutluluğunu hep birlikte yaşadık. Kermesimizden elde edilen gelir, bu anlamlı çalışmaları yürüten **Değişim Liderleri Derneği**'ne (**DLD**) aktarılacak. Bu güzel sürecin bir parçası olan arkadaşlarımızın birkaç fotoğrafını da sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz.

İyilik yolunda emeklerini ve kalplerini ortaya koyan tüm arkadaşlarımıza teşekkür eder, daha nice iyilik hareketlerinde bir arada olmayı dileriz!

Etkinliklere Katılan
Kermes Gönüllülerimiz:

Ceyhan Demiray, Neslihan Koç, Nalan Kumsal, Özgür Yerkazar, Ayşın Seran, Burcu Özer, Melisa Yapan, Nurten Yüksel, Gönül Kayım, Ayşegül Karaol, Hanım Gümüş

İstanbul Maratonu'nda
Payda İçin Bağış Toplayan Gönüllülerimiz:

Atalay Yarkın, Cüneyt Cebeci, Ece Ertürk, Gülşah Turutoğlu, Murat Demirci, Nisanur Korkmaz, Özge Sönmez, Reyhan Danacı, Salih Metilli, Tülin Çınar



Tüketici Panelleri Gelişim ve Yenilikler Eğitim Workshop'unda Bir Araya Geldik!

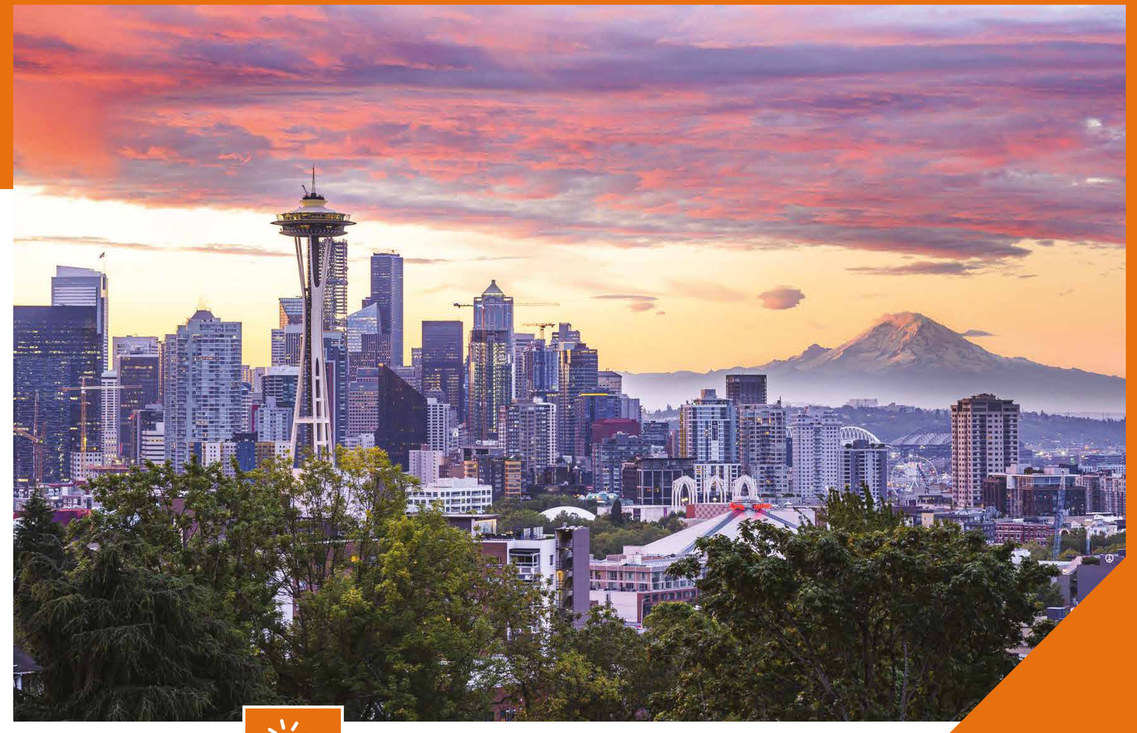
Tüketici panellerimizin sunduğu fırsatları, panel verileriyle gerçekleştirilebilecek analizleri ve yeni nesil çözümlerimizi ele aldığımız **Tüketici Panelleri Gelişim ve Yenilikler Workshop** programımızda, **25 Kasım Çarşamba** günü iş ortaklarımızla bir araya geldik.

İki oturumdan oluşan buluşmamızda; tüketici panellerimizi, panel göstergelerimizi ve farklı analiz olanaklarını değerlendirdik. Yapay zekâ destekli asistanımız **PanDA** ile tanışarak uygulamalı bir deneyim gerçekleştirdik. Yeni modellerimizi ve sendikal çalışmalarımızı da paylaştığımız workshop'ta, tüketici paneli verilerinin araştırma süreçlerine sağlayabileceği katkıları ve sunduğu yeni içgörü fırsatlarını birlikte keşfettik.



Ipsos Update Kasım 2026

Ipsos'un dünya çapındaki araştırmalarından ve uzmanlıklarından derlenen haber ve makalelerin düzenli olarak yayınlandığı **Ipsos Update**'in **Kasım 2026** sayısı yayında!



Detaylar için