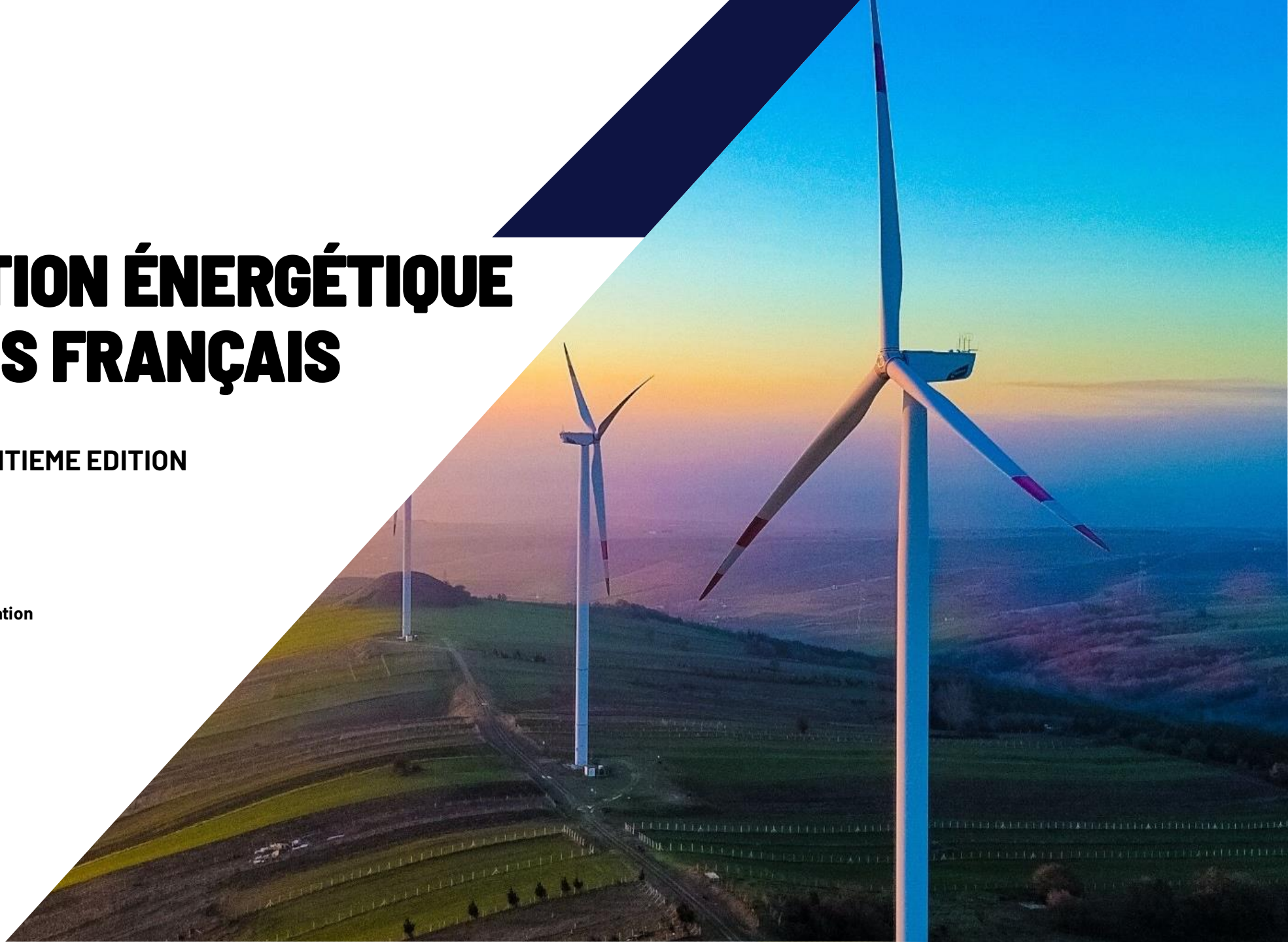
Banque européenne d'investissement

LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE VUE PAR LES FRANÇAIS

EIB CLIMATE SURVEY – HUITIEME EDITION

2026



Contacts – Département Corporate Reputation
Anne-Laure GALLAY, Directrice adjointe
Maud BELLOIR, Directrice d'études
Katia STANKOFF, Chargée d'études

© Ipsos bva | La transition énergétique vue par les Français | Novembre 2026

MÉTHODOLOGIE

Etude réalisée **en ligne** (par ordinateur, tablette ou téléphone) par Ipsos bva du **3 au 25 août 2026** dans les 27 pays de l'Union européenne.

Echantillon total de 23 000 répondants, composé de 27 échantillons représentatifs des populations nationales âgées de 16 ans et plus. **1000 personnes ont été interrogées en France.**
Les répondants ont été sélectionnés aléatoirement parmi des panels nationaux représentatifs. Ils ont participé à l'enquête par CAWI (Computer Assisted Web Interviewing).

La représentativité des échantillons a été assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé et région.

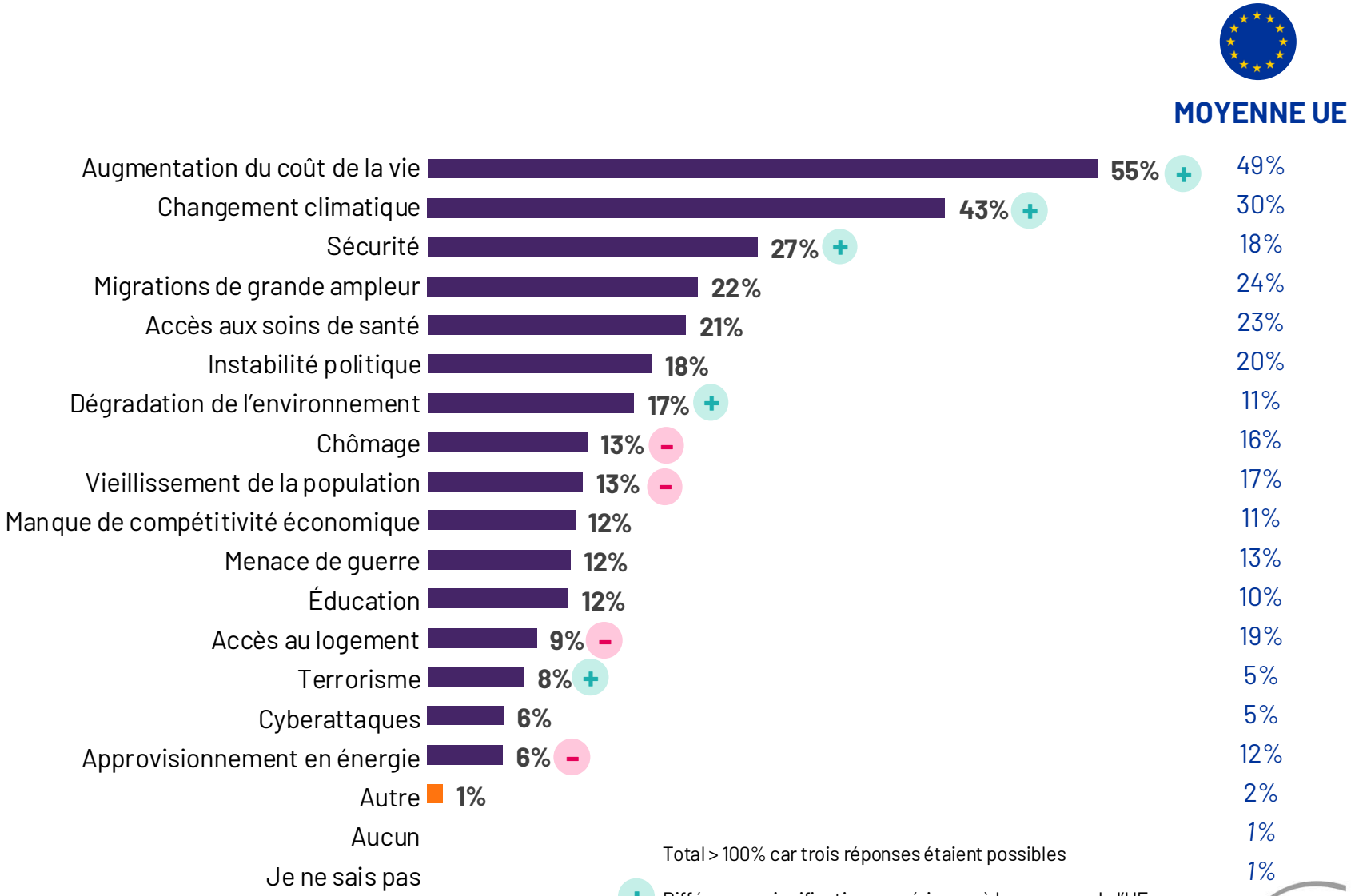
Les résultats significativement supérieurs ou inférieurs à la moyenne de l'Union européenne sont indiqués par les symboles suivants : + - Ils démontrent la présence d'un écart significatif et permettent d'affirmer à 95% que cette différence entre la population affichant ce résultat et l'ensemble n'est pas due au hasard.

Ce rapport présente les résultats de la France,
aux côtés de la moyenne européenne, pour permettre la comparaison.

DES FRANÇAIS FORTEMENT TOUCHÉS PAR LA HAUSSE DES PRIX DE L'ÉNERGIE

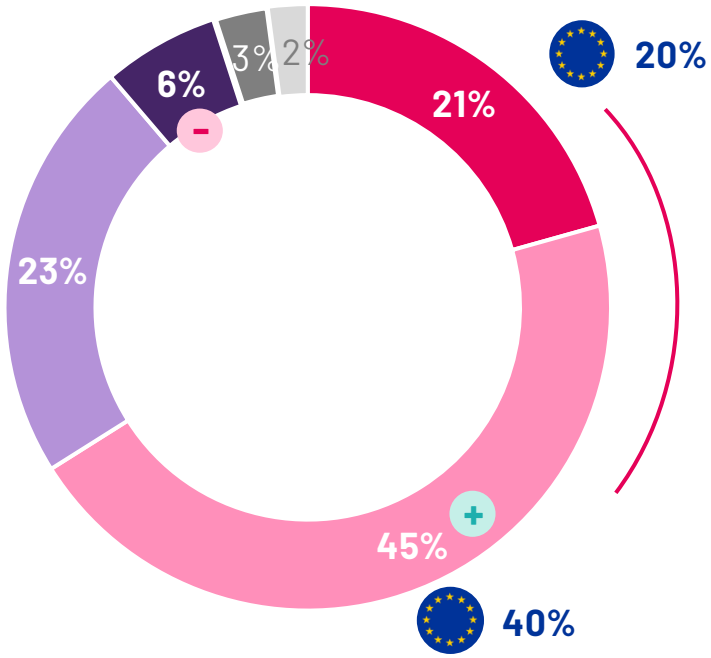
01

Plus de la moitié des Français identifie l'augmentation du coût de la vie comme le principal défi du pays, suivi par le changement climatique.



Q1. Quels sont les trois plus grands défis auxquels votre pays est actuellement confronté ?

Au cours de l'année écoulée, l'augmentation des prix de l'énergie a impacté fortement deux tiers des Français – plus que la moyenne de l'UE.



FORTEMENT : 66% +

60%

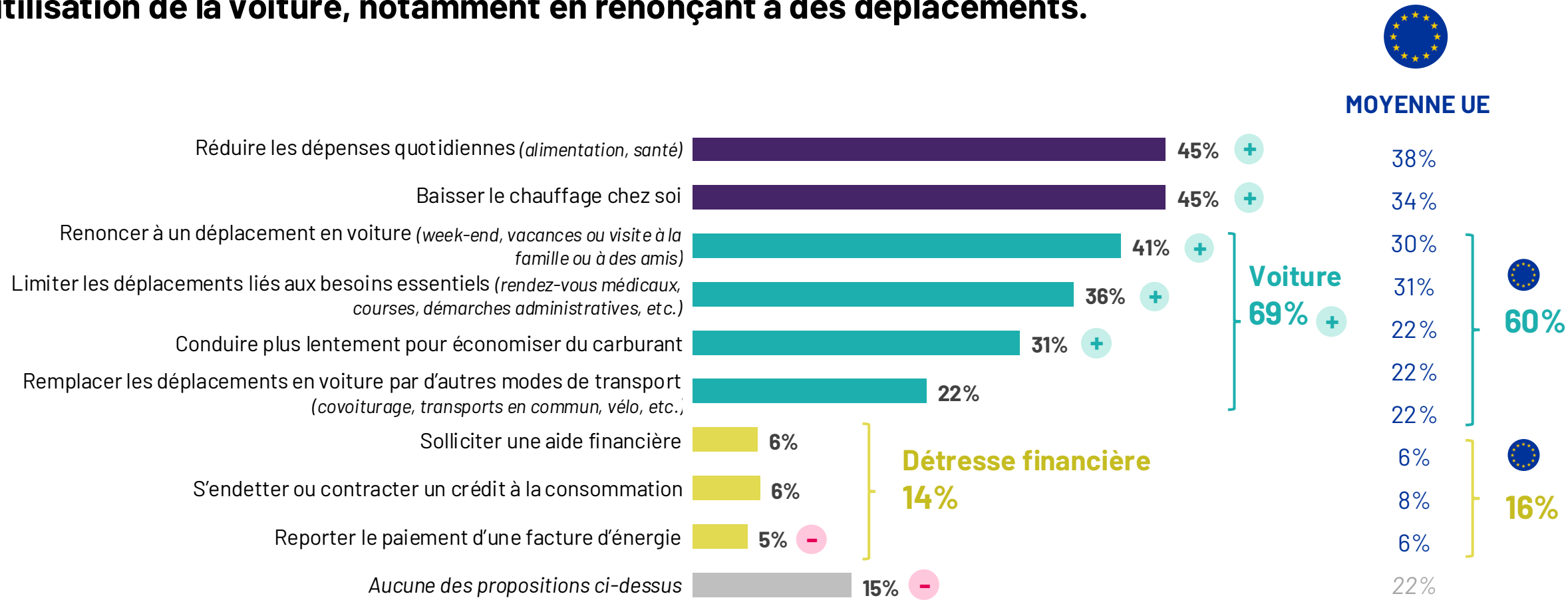
+ Différences significatives supérieures à la moyenne de l'UE

– Différences significatives inférieures à la moyenne de l'UE

Je ne sais pas	Non concerné(e)	Très faiblement	Assez faiblement	Assez fortement	Très fortement

Q3. Au cours des 12 derniers mois, dans quelle mesure les hausses des prix du gaz naturel, des carburants, du fioul domestique ou de l'électricité ont-elles réduit votre pouvoir d'achat ?

Pour faire face à ces hausses de prix, près d'un Français sur deux a dû réduire ses dépenses quotidiennes ou a baissé le chauffage de son logement. Également, deux tiers ont revu leur utilisation de la voiture, notamment en renonçant à des déplacements.



Total > 100% car plusieurs réponses étaient possibles

\+ Différences significatives supérieures à la moyenne de l'UE

\- Différences significatives inférieures à la moyenne de l'UE

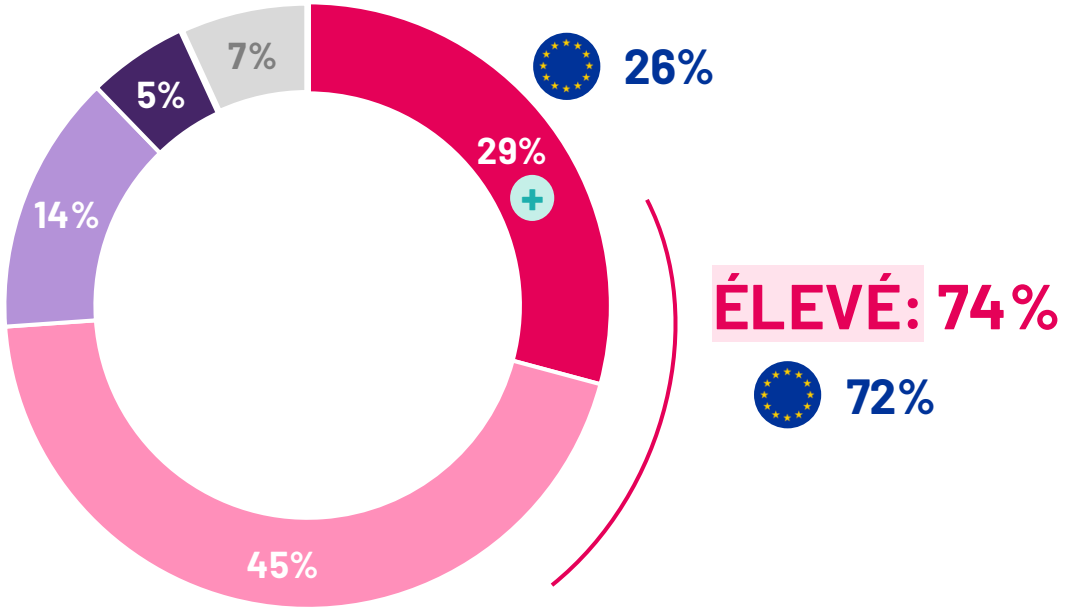
Q4. Plus précisément, au cours des 12 derniers mois, les hausses des prix de l'énergie vous ont-elles conduit(e) à adopter les comportements suivants ?

L'INDÉPENDANCE ÉNERGÉTIQUE AU COEUR DU SOUTIEN À LA TRANSITION

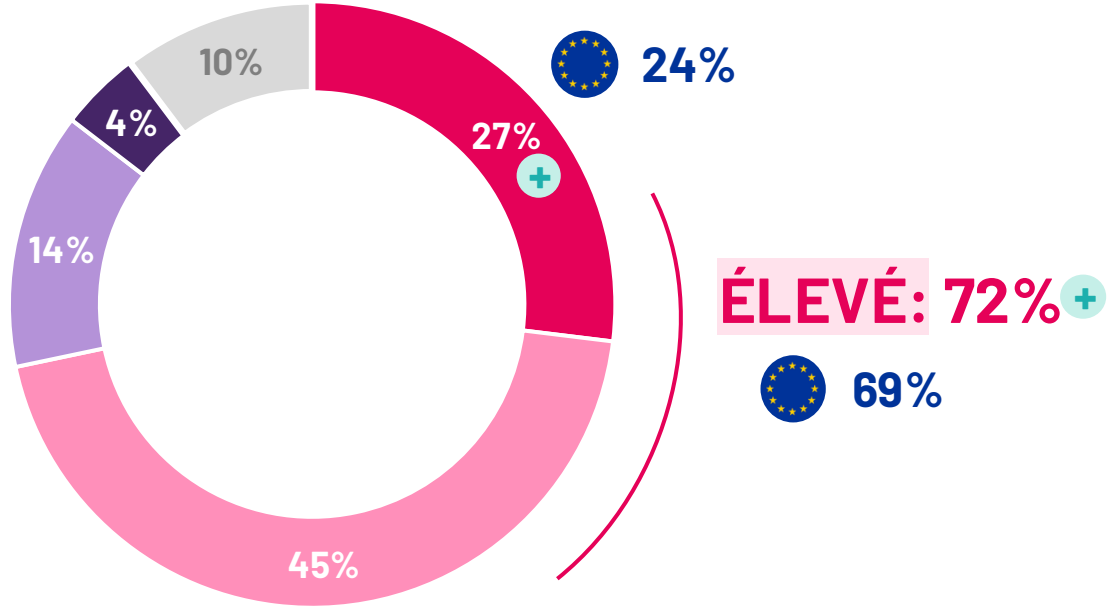
02

La dépendance de l'Union européenne vis-à-vis des autres pays est particulièrement identifiée par les Français, que ce soit en termes d'énergie ou de matériaux et composants.

Approvisionnement en combustibles fossiles
(pétrole, gaz, etc.)



Approvisionnement en matériaux et composants nécessaires à la fabrication de technologies énergétiques propres
(lithium, terres rares, matériaux pour batteries, cellules solaires, aimants permanents)



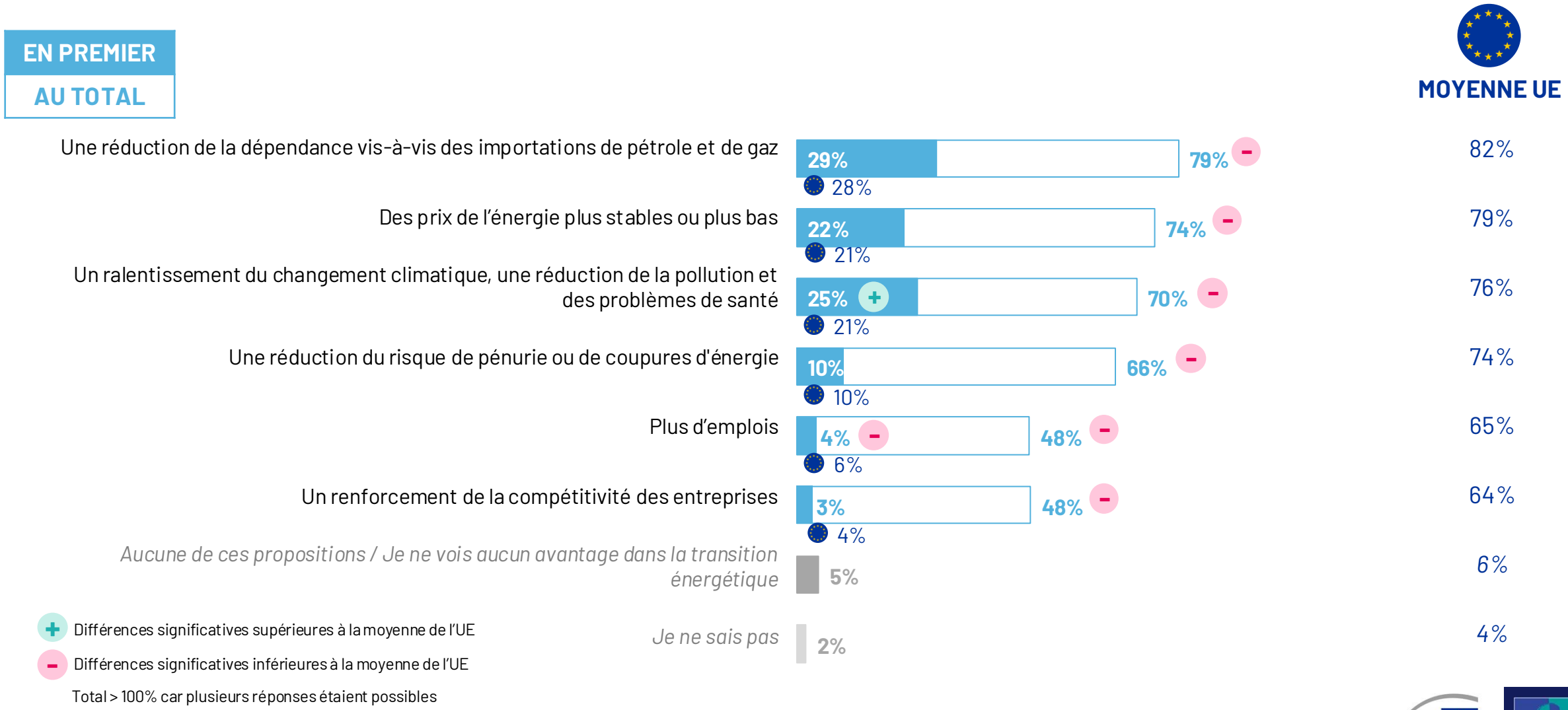
+ Différences significatives supérieures à la moyenne de l'UE

– Différences significatives inférieures à la moyenne de l'UE

Je ne sais pas | Très faible | Plutôt faible | Plutôt élevé | Très élevé

Q2. Pour chacun des domaines suivants, comment qualifieriez-vous le niveau de dépendance de l'Union européenne vis-à-vis des autres pays ?

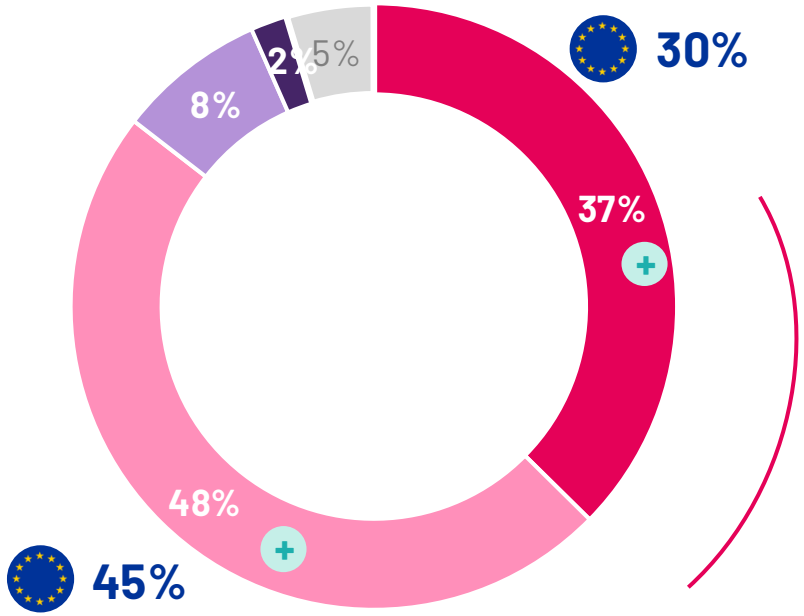
Le principal avantage de la transition énergétique pour les Français est la réduction de la dépendance suivie par une stabilité ou une réduction des prix de l'énergie.



Total > 100% car plusieurs réponses étaient possibles

Q6. Selon vous, quels sont les principaux avantages de la transition énergétique ? En premier ? Et ensuite ?

Le caractère urgent de la transition énergétique en France est identifié par une grande majorité des citoyens – bien au-dessus de la moyenne de l'UE.



URGENT: 85% +

75%

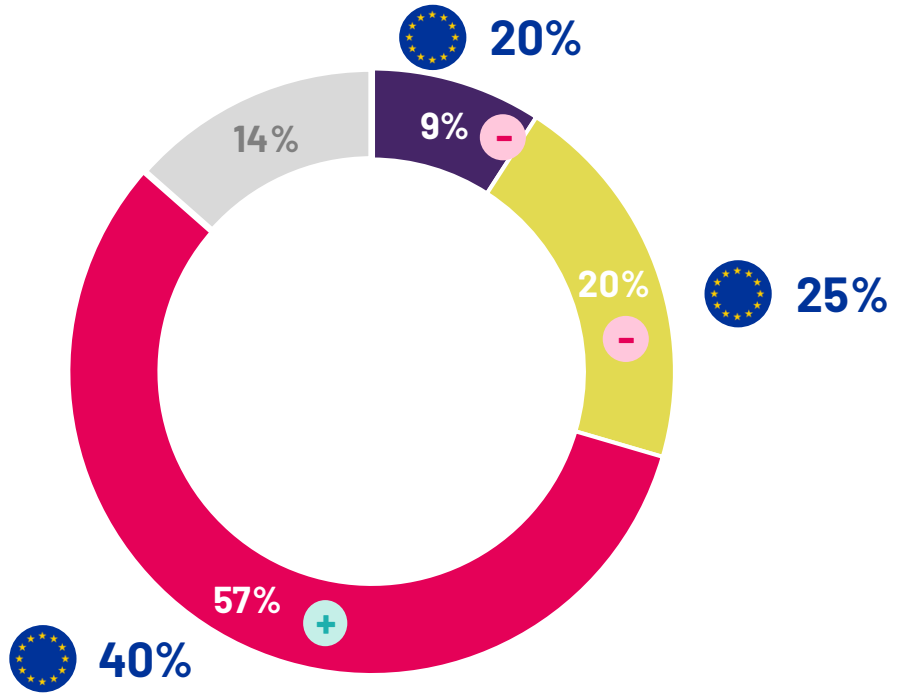
+ Différences significatives supérieures à la moyenne de l'UE

– Différences significatives inférieures à la moyenne de l'UE

Je ne sais pas	Non, pas urgent du tout	Non, pas très urgent	Oui, relativement urgent	Oui, très urgent

Q5. La transition énergétique consiste à remplacer progressivement le pétrole, le gaz et le charbon par des sources d'énergie propres comme le solaire, l'éolien, l'hydroélectricité et le nucléaire. Elle passe aussi par une utilisation plus efficace de l'énergie afin d'en réduire le gaspillage. Diriez-vous qu'il est urgent pour votre pays de mener à bien cette transition énergétique ?

Une majorité de Français pense que, sous l'effet de la transition énergétique, leur facture d'énergie augmentera – un constat bien supérieur à la moyenne de l'UE.



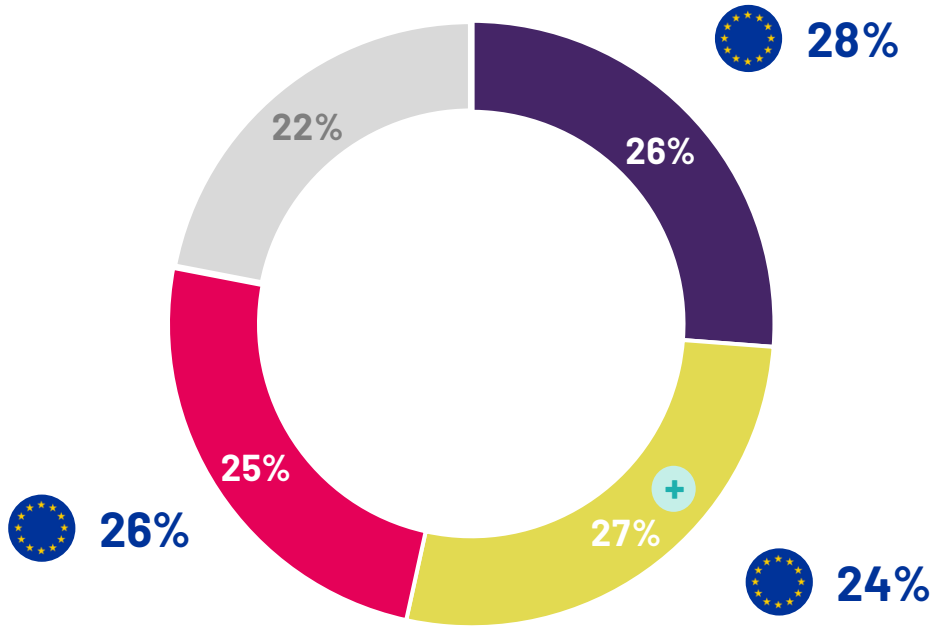
+ Différences significatives supérieures à la moyenne de l'UE

- Différences significatives inférieures à la moyenne de l'UE

Je ne sais pas | Elle va augmenter | Elle restera globalement au même niveau | Elle va diminuer

Q7. Comment pensez-vous que votre facture d'énergie va évoluer sous l'effet de la transition énergétique ?

Concernant l'impact de la transition énergétique sur l'emploi, les Français sont très partagés : un quart juge qu'il y aura plus d'emplois créés que perdus et un quart fait le constat inverse.



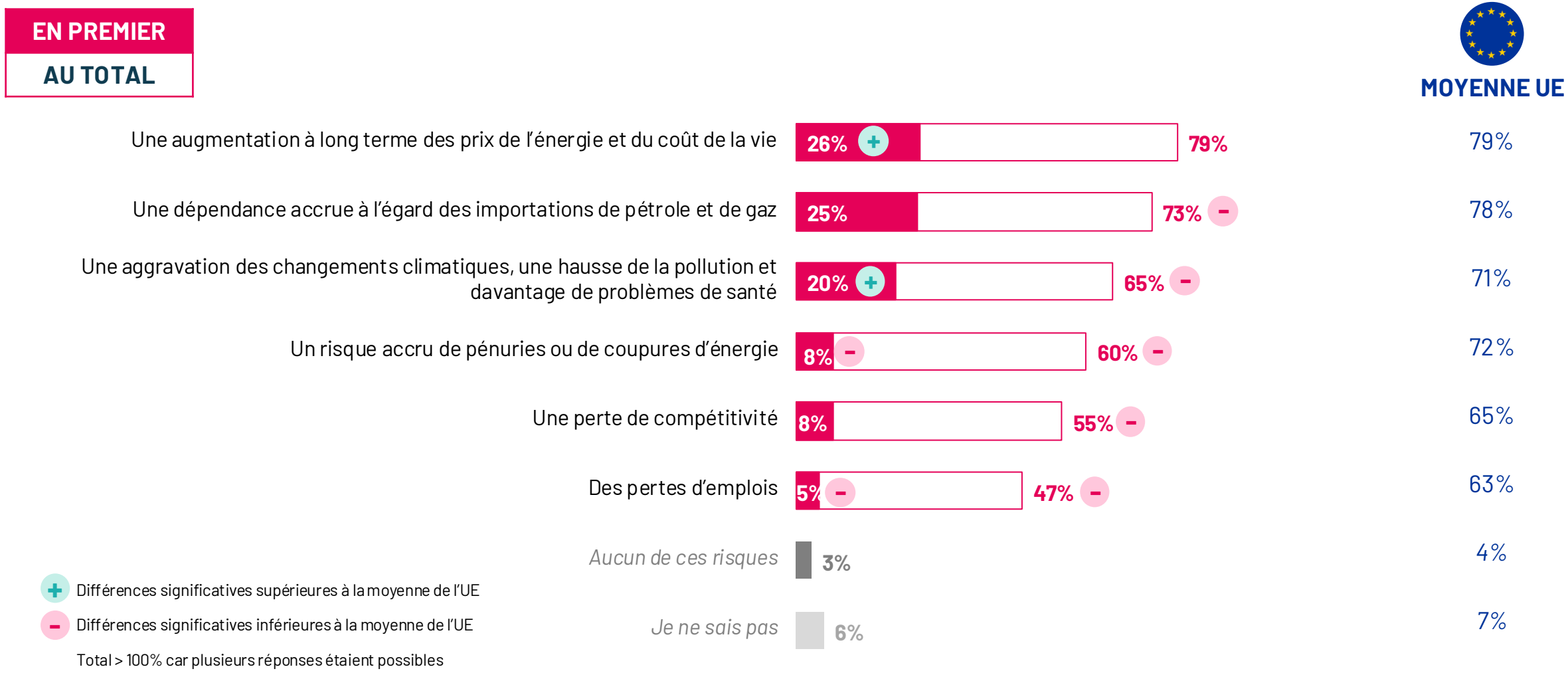
+ Différences significatives supérieures à la moyenne de l'UE

– Différences significatives inférieures à la moyenne de l'UE

Je ne sais pas	Il y aura plus d'emplois perdus que d'emplois créés	L'effet sera neutre	Il y aura plus d'emplois créés que d'emplois perdus

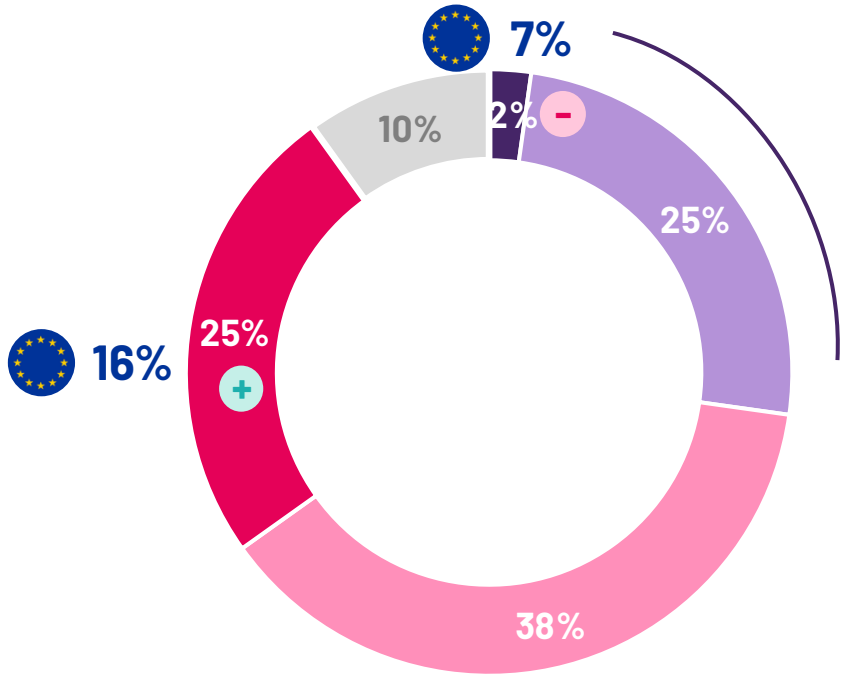
Q8. Selon vous, quel effet la transition énergétique aura-t-elle sur l'emploi dans votre pays ?

Si la transition énergétique progressait trop lentement, le principal risque aux yeux des Français serait l'augmentation des prix ainsi qu'une dépendance énergétique plus forte.



Q10. Selon vous, quels seraient les principaux risques si l'Union européenne progressait trop lentement dans sa transition énergétique ? En premier ? Et ensuite ?

Les Français se sentent par ailleurs plutôt peu confiant sur le fait que l'UE parvienne à l'indépendance énergétique, un quart se dit même pas du tout confiant.



CONFIANT : 27% -

38%

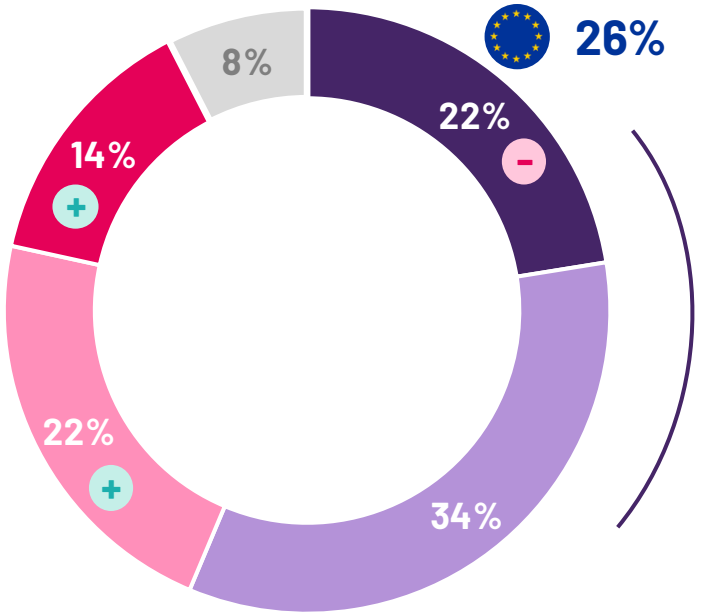
+ Différences significatives supérieures à la moyenne de l'UE

- Différences significatives inférieures à la moyenne de l'UE

Je ne sais pas	Pas du tout confiant(e)	Plutôt pas confiant(e)	Plutôt confiant(e)	Très confiant(e)

Q9. Quel est votre niveau de confiance dans la capacité de l'Union européenne à parvenir à l'indépendance énergétique grâce à la transition énergétique ?

Toutefois, si l'UE parvenait à l'indépendance énergétique, plus d'un Français sur deux se déclarerait fier d'être européen.



OUI : 56% -

62%

+ Différences significatives supérieures à la moyenne de l'UE

- Différences significatives inférieures à la moyenne de l'UE

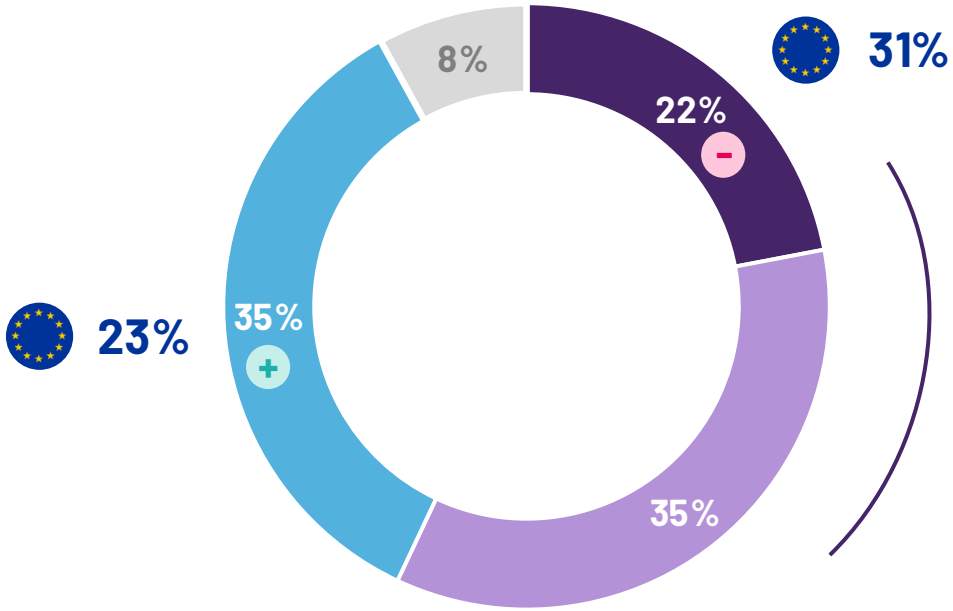
Je ne sais pas	Non, pas du tout	Non, pas vraiment	Oui, plutôt	Oui, tout à fait

Q11. Éprouveriez-vous davantage de fierté à être Européen ou européenne si l'Union européenne parvenait à l'indépendance énergétique ?

03

LES FRANÇAIS SOUHAITENT LE DÉVELOPPEMENT DE CAPACITÉS DE PRODUCTION EUROPÉENNES ET PRIVILÉGIENT LES ÉNERGIES RENOUVELABLES ET LE NUCLÉAIRE

Plus d'un Français sur deux estime que la France devrait collaborer davantage avec les pays de l'UE, un score en deçà de la moyenne de l'UE.



PLUS DE COLLABORATION : 57% -

68%

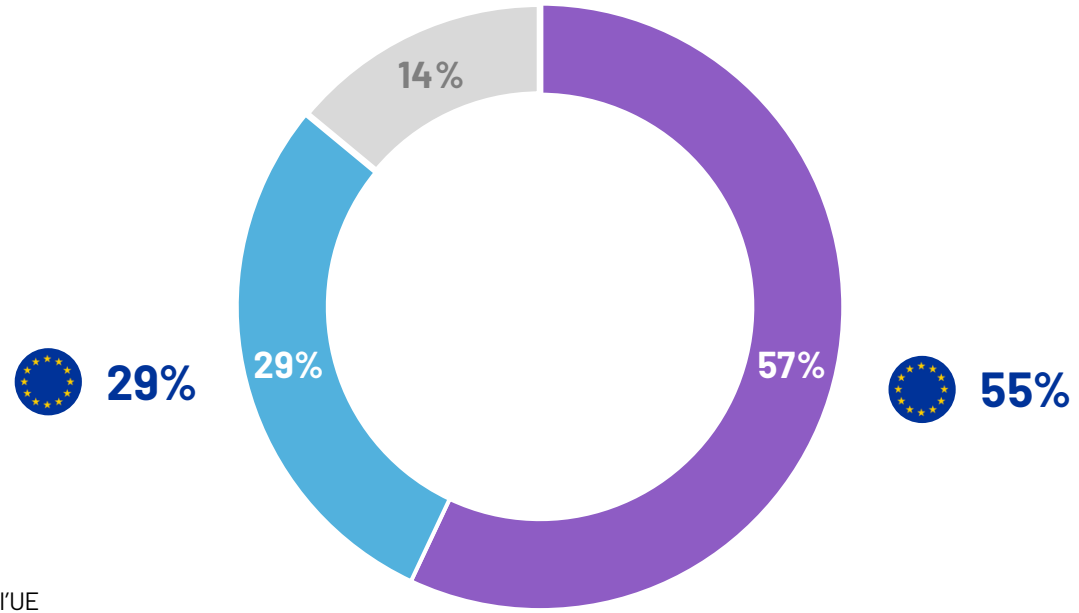
+ Différences significatives supérieures à la moyenne de l'UE

- Différences significatives inférieures à la moyenne de l'UE

Je ne sais pas	Mon pays devrait surtout compter sur lui-même	Mon pays devrait coopérer davantage, tout en prenant lui-même la plupart des décisions	Mon pays devrait collaborer davantage avec les autres pays de l'UE

Q12. Selon vous, quelle est l'approche la plus efficace pour que votre pays parvienne à l'indépendance énergétique et dépende moins de pays extérieurs à l'Union européenne ?

Plus de la moitié des Français privilégie avant tout le développement d'une industrie européenne des technologies propres compétitive même si cela prend plus de temps.

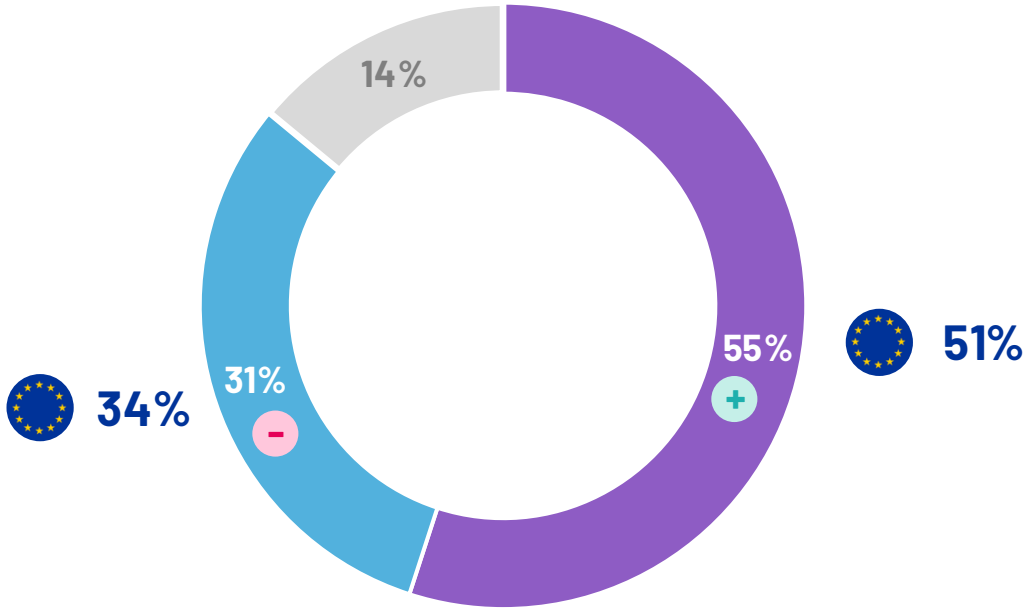


+ Différences significatives supérieures à la moyenne de l'UE
– Différences significatives inférieures à la moyenne de l'UE

Je ne sais pas	Déployer rapidement des technologies propres pour réduire dès à présent les factures d'énergie et les émissions, même si les équipements et composants doivent en grande partie être importés d'autres régions du monde	Développer une industrie européenne des technologies propres compétitive, capable de fabriquer elle-même les équipements et composants dont elle a besoin, de créer des emplois et de faire de l'Europe un leader mondial, même si cela prend plus de temps

Q13A. L'Union européenne développe sa propre industrie de l'énergie propre, mais elle importe toujours une grande partie des équipements dont elle a besoin, notamment des panneaux solaires, des batteries et des composants. Quelles devraient être les priorités de l'Union européenne pour réussir sa transition énergétique ?

Également, une part équivalente estime qu'il faut surtout produire en Europe même si cela prend plus de temps ou coûte plus cher.



+ Différences significatives supérieures à la moyenne de l'UE

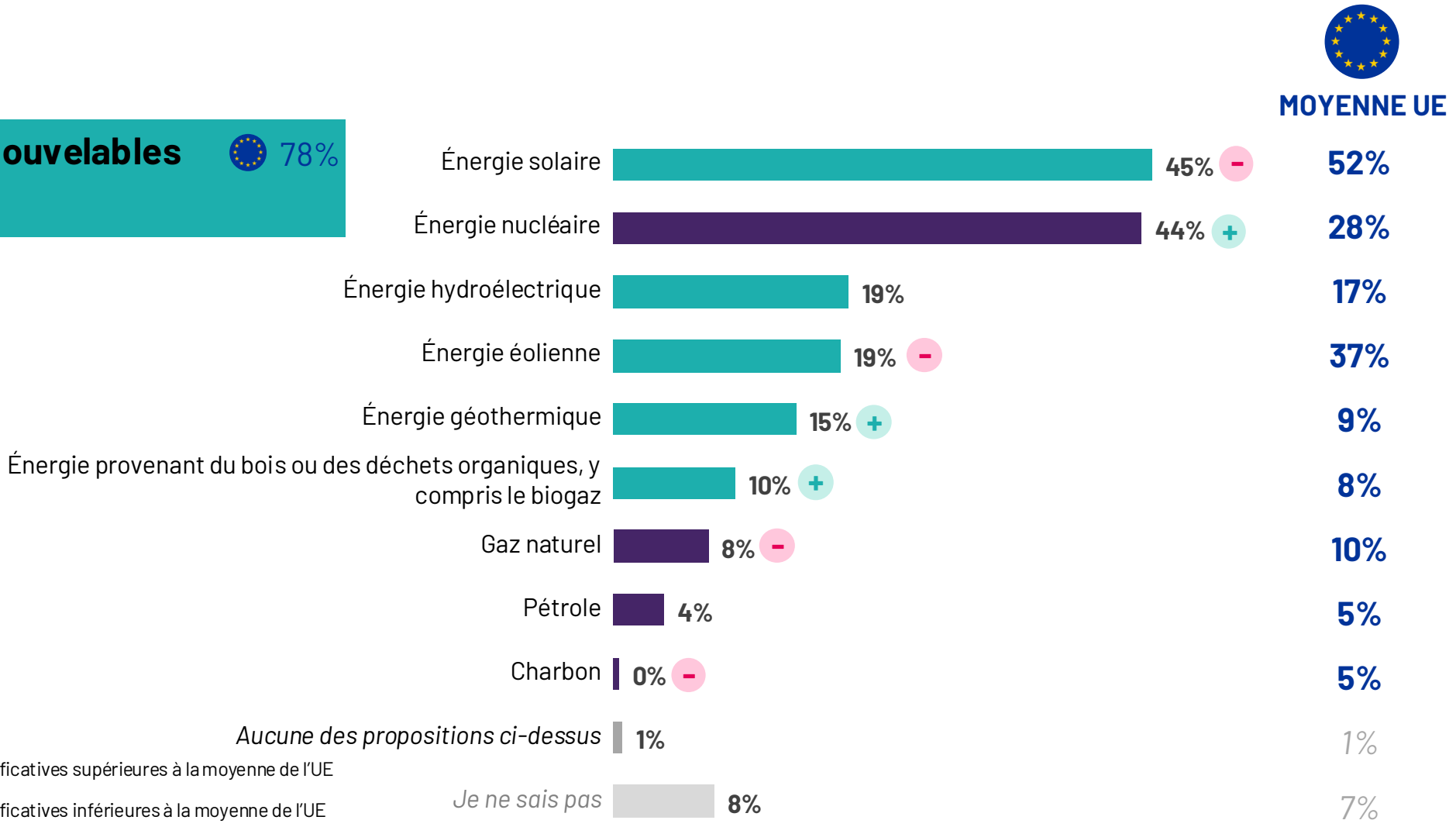
- Différences significatives inférieures à la moyenne de l'UE

Je ne sais pas	Établir des partenariats avec des pays à l'extérieur de l'Europe pour sécuriser l'approvisionnement, même si cela implique de rester dépendant de leurs technologies	Produire autant que possible en Europe, même si cela prend plus de temps ou coûte plus cher

Q13B. L'Union européenne développe sa propre industrie de l'énergie propre, mais elle importe toujours une grande partie des équipements dont elle a besoin, notamment des panneaux solaires, des batteries et des composants. Pour les équipements ou composants que l'Europe ne peut pas produire elle-même, quelle approche faudrait-il selon vous privilégier ?

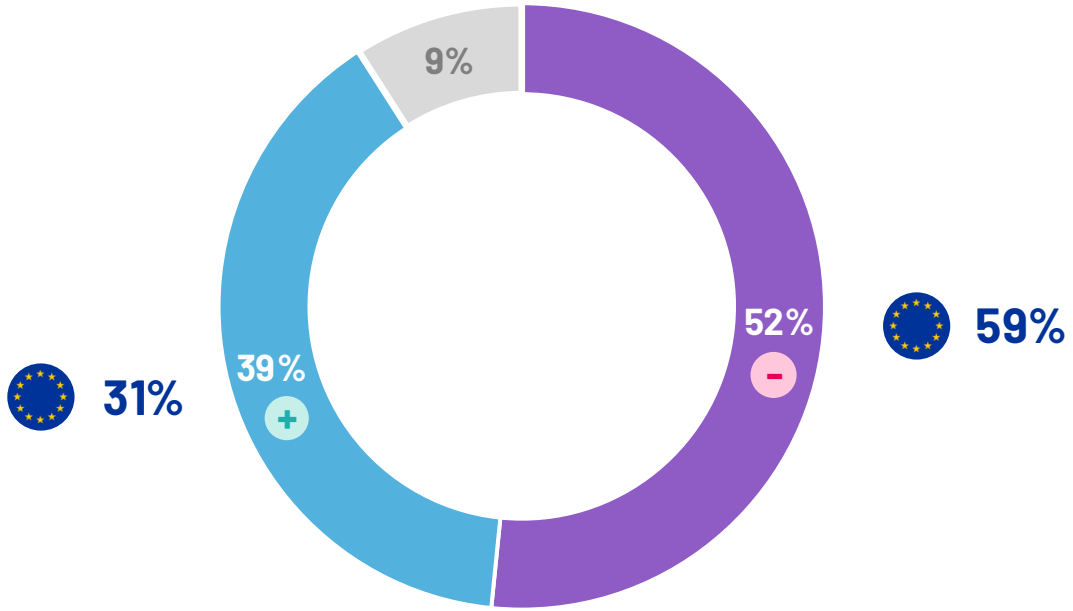
Très nettement, les deux principales sources d'énergie à privilégier selon les Français sont le solaire et le nucléaire, ce dernier étant largement plus cité que dans le reste de l'UE.

Energies renouvelables 78%
77%



Q16. Selon vous, à quelles sources d'énergie faudrait-il donner la priorité dans votre pays ?

Pour financer ces investissements, les Français sont plus nombreux à souhaiter la mise en commun des ressources de l'ensemble des pays de l'UE mais le financement national est plus cité en France que dans le reste de l'UE.

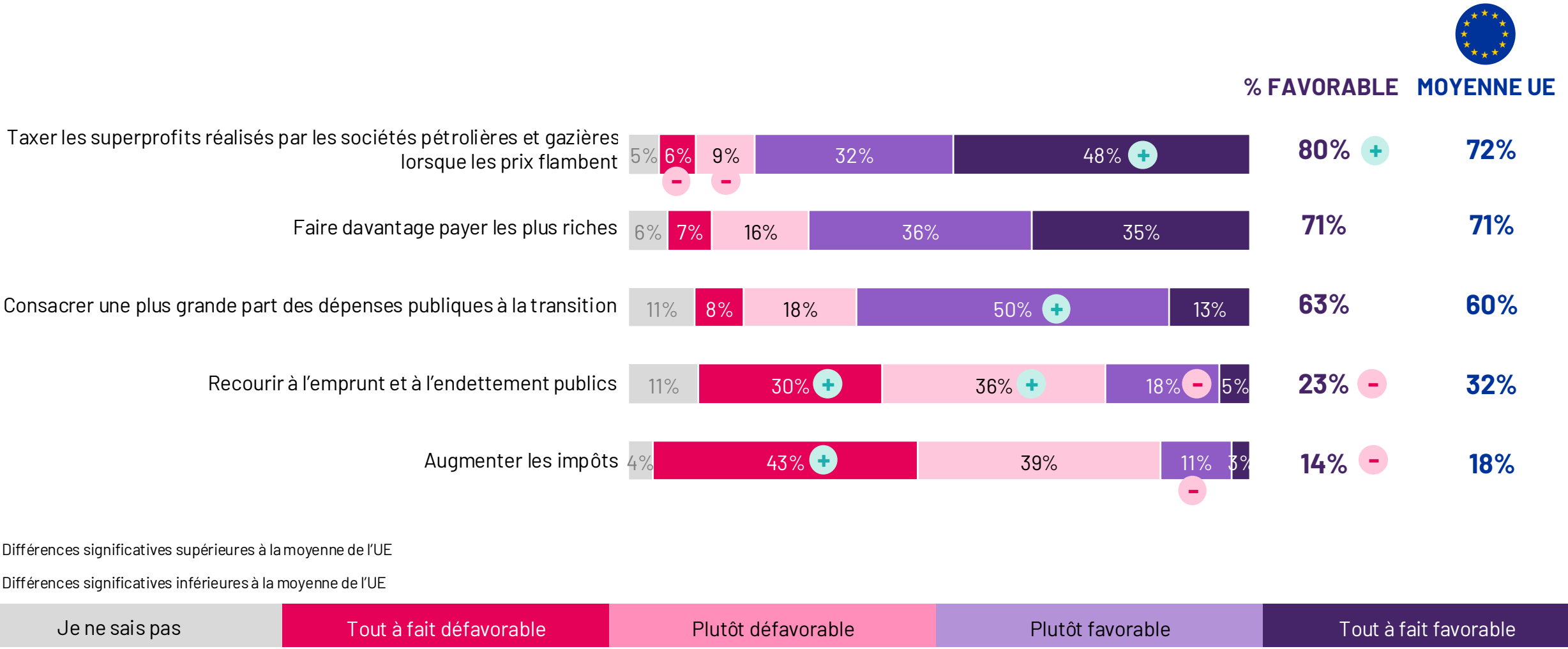


+ Différences significatives supérieures à la moyenne de l'UE
- Différences significatives inférieures à la moyenne de l'UE

Je ne sais pas	Chaque pays, sur son propre budget national	L'ensemble des pays de l'UE, au moyen de ressources mises en commun

Q15. Et par qui ces investissements devraient-ils être principalement financés ?

Au niveau de la France, pour financer la transition énergétique, les Français privilégient avant tout les taxes sur les superprofits ainsi que sur les plus riches.

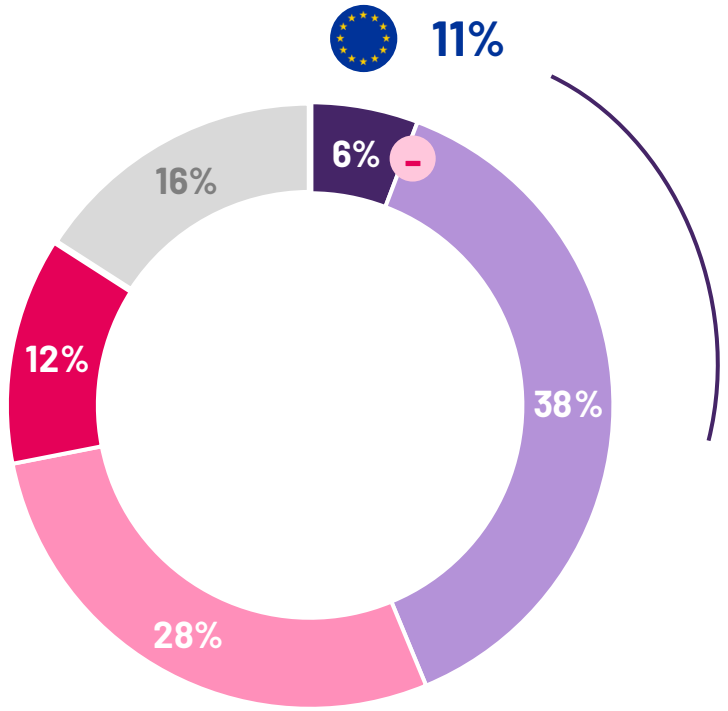


Q14. Mener à bien la transition énergétique dans votre pays nécessitera des investissements importants. Plusieurs options peuvent être envisagées pour les financer. Dans quelle mesure seriez-vous favorable à chacune des propositions suivantes pour contribuer au financement de la transition ?

LES FRANÇAIS ONT COMMENCÉ À AGIR À LEUR NIVEAU MAIS SONT SOUVENT LIMITÉS PAR LE COÛT DES INVESTISSEMENTS

04

Seule une minorité de Français pense pouvoir contribuer activement à la transition énergétique.



OUI: 44% -

48%

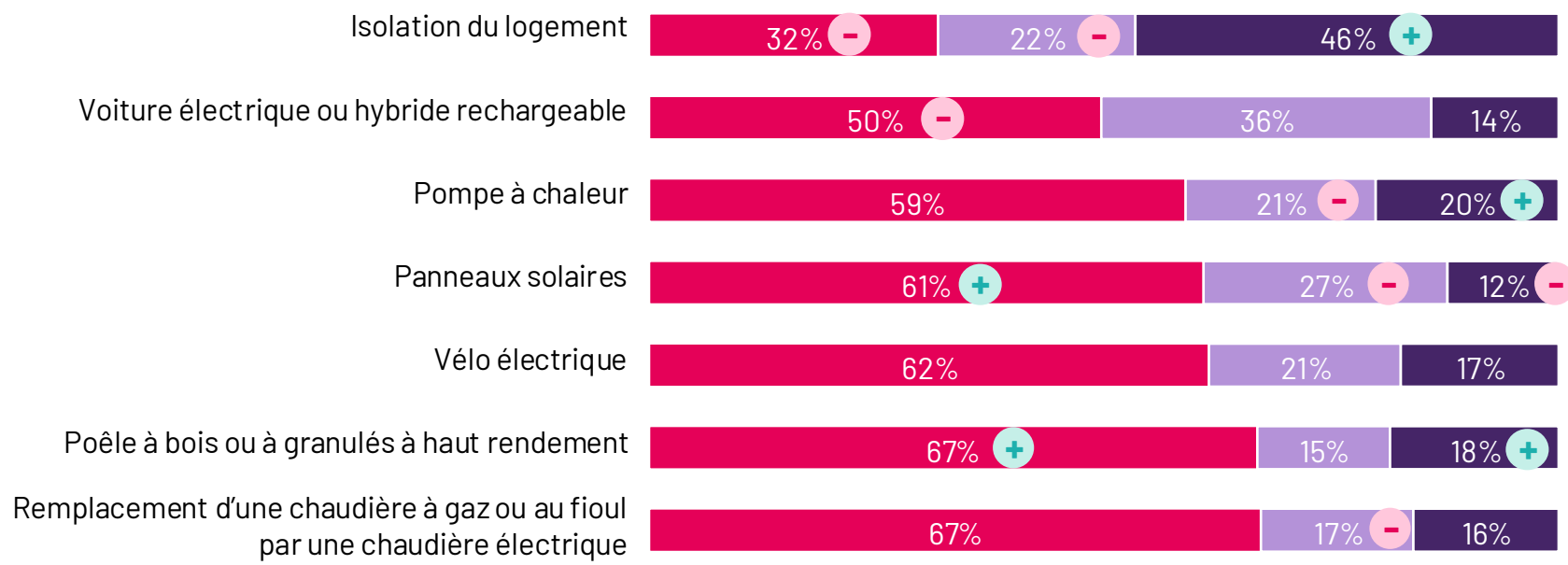
+ Différences significatives supérieures à la moyenne de l'UE

- Différences significatives inférieures à la moyenne de l'UE

Je ne sais pas	Non, pas du tout	Non, probablement pas	Oui, probablement	Oui, absolument

Q17. À titre personnel, pensez-vous pouvoir contribuer activement à la transition énergétique ?

Les investissements majoritairement réalisés par les Français sont l'isolation de leur logement et l'achat de voiture électrique ou hybride.



N'a investi dans aucun des équipements mentionnés ci-dessus et n'envisage pas de le faire

13% 16%

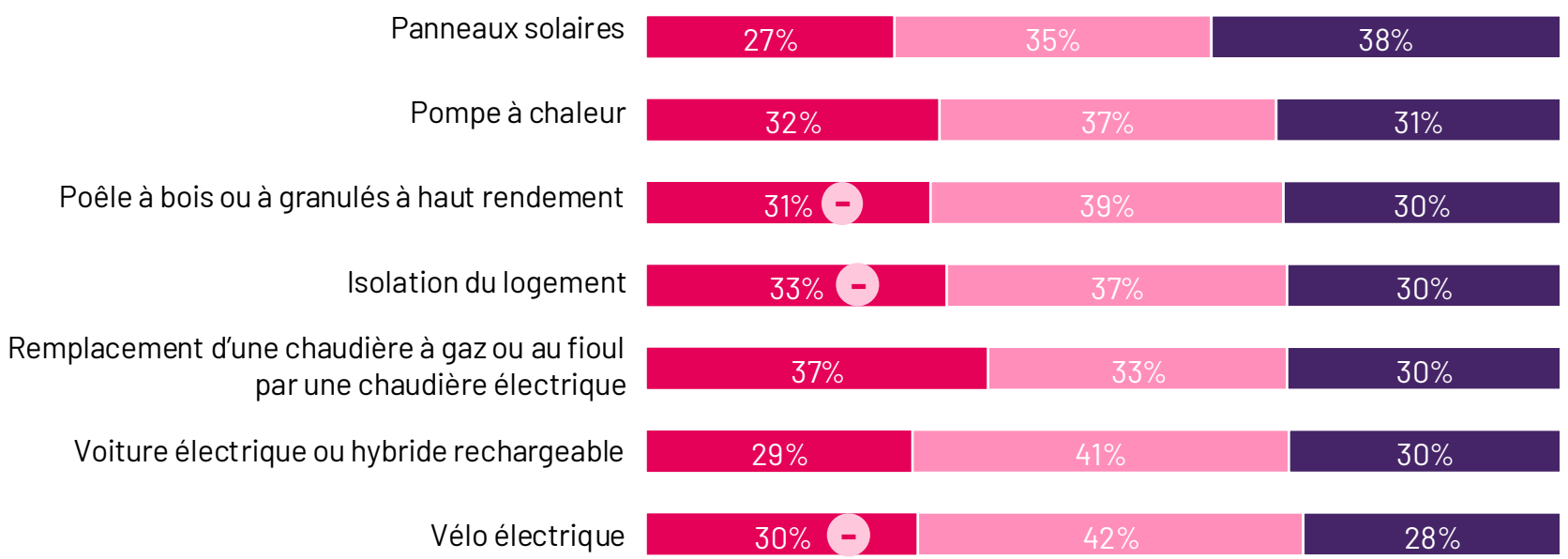
+ Différences significatives supérieures à la moyenne de l'UE

- Différences significatives inférieures à la moyenne de l'UE

Non, et je n'envisage pas de le faire | Non, mais j'envisage de le faire dans les trois ans à venir | Oui, je l'ai déjà fait

Q18. Avez-vous investi dans les équipements suivants ou la rénovation de votre logement ?

L’existence d’une aide financière a été décisive dans un tiers des cas.



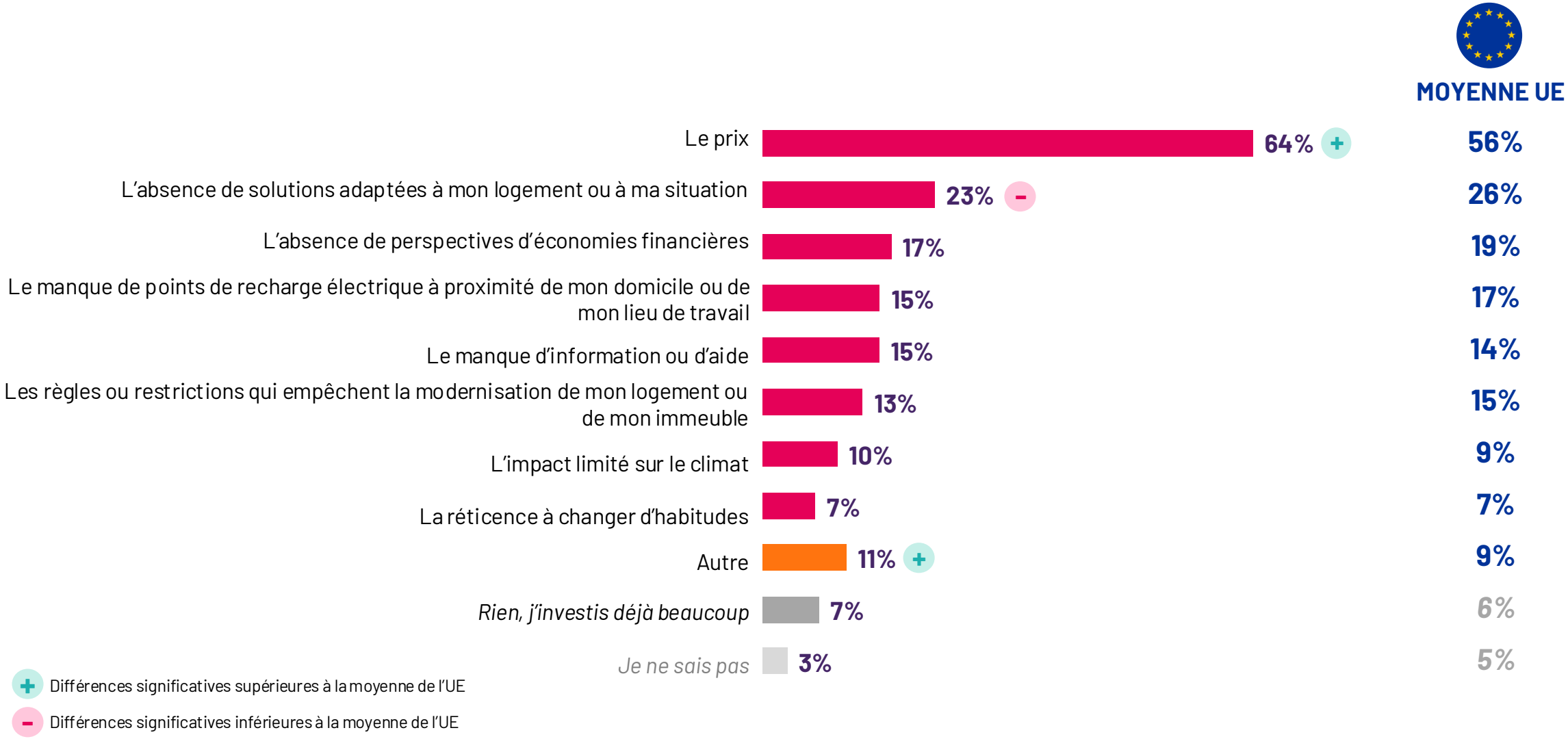
	% OUI	MOYENNE UE
Panneaux solaires	38%	41%
Pompe à chaleur	31%	34%
Poêle à bois ou à granulés à haut rendement	30%	26%
Isolation du logement	30%	27%
Remplacement d’une chaudière à gaz ou au fioul par une chaudière électrique	30%	30%
Voiture électrique ou hybride rechargeable	30%	35%
Vélo électrique	28%	23%

+ Différences significatives supérieures à la moyenne de l’UE

– Différences significatives inférieures à la moyenne de l’UE

Q19. Pour chacun de vos investissements dans les domaines suivants, l’existence d’une incitation financière (subvention, avantage fiscal, prêt à faible taux d’intérêt, etc.) a-t-elle été un facteur décisif ?

Le principal frein pour investir dans ces équipements est très nettement le prix, et de manière plus prononcée que dans le reste de l'UE.



Q20. Qu'est-ce qui vous empêche d'investir dans ces domaines (pompe à chaleur, véhicule électrique, isolation, etc.) ?

ANNEXES

05

Echantillon

Taille d'échantillon par pays

PAYS	TAILLE	LANGUE
Allemagne	1,000	Allemand
Autriche	1,000	Allemand
Belgique	1,000	Français, Flamand
Bulgarie	1,000	Bulgare
Croatie	1,000	Croate
Chypre	500	Grec
Danemark	1,000	Danois
Espagne	1,000	Espagnol
Estonie	500	Estonien
Finlande	1,000	Finnois
France	1,000	Français
Grèce	1,000	Grec
Hongrie	1,000	Hongrois
Irlande	1,000	Anglais
Italie	1,000	Italien
Lettonie	500	Letton
Lituanie	500	Lituanien
Luxembourg	500	Français, Luxembourgeois

PAYS	TAILLE	LANGUE
Malte	500	Anglais
Pays-Bas	1,000	Néerlandais
Pologne	1,000	Polonais
Portugal	1,000	Portugais
République Tchèque	1,000	Tchèque
Romanie	1,000	Roumain
Slovaquie	500	Slovaque
Slovénie	500	Slovène
Suède	1,000	Suédois

MARGE D'ERREUR

Toutes les enquêtes sont soumises aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Le tableau ci-dessous indique les valeurs des marges d'erreur (au niveau de confiance de 95%) en fonction du résultat obtenu et de la taille de l'échantillon considéré.

Taille de l'échantillon	INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% SELON LE SCORE					
	5 ou 95%.	10 ou 90%.	20 ou 80%.	30 ou 70%.	40 ou 60%.	50%
100	4.4	6.0	8.0	9.2	9.8	10.0
200	3.1	4.2	5.7	6.5	6.9	7.1
300	2.5	3.5	4.6	5.3	5.7	5.8
400	2.2	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0
500	1.9	2.7	3.6	4.1	4.4	4.5
600	1.8	2.4	3.3	3.7	4.0	4.1
700	1.6	2.3	3.0	3.5	3.7	3.8
800	1.5	2.1	2.8	3.2	3.5	3.5
900	1.4	2.0	2.6	3.0	3.2	3.3
1 000	1.4	1.8	2.5	2.8	3.0	3.1
2 000	1.0	1.3	1.8	2.1	2.2	2.2
3 000	0.8	1.1	1.4	1.6	1.8	1.8
6 000	0.6	0.8	1.1	1.3	1.4	1.4
10 000	0.4	0.6	0.8	0.9	0.9	1.0

***Exemple** : Sur la base d'un échantillon de 1000 répondants, pour un pourcentage de 20%, la marge d'erreur est de 2,5. Le pourcentage a ainsi 95% de chance de se trouver entre 17,5% et 22,5%.*

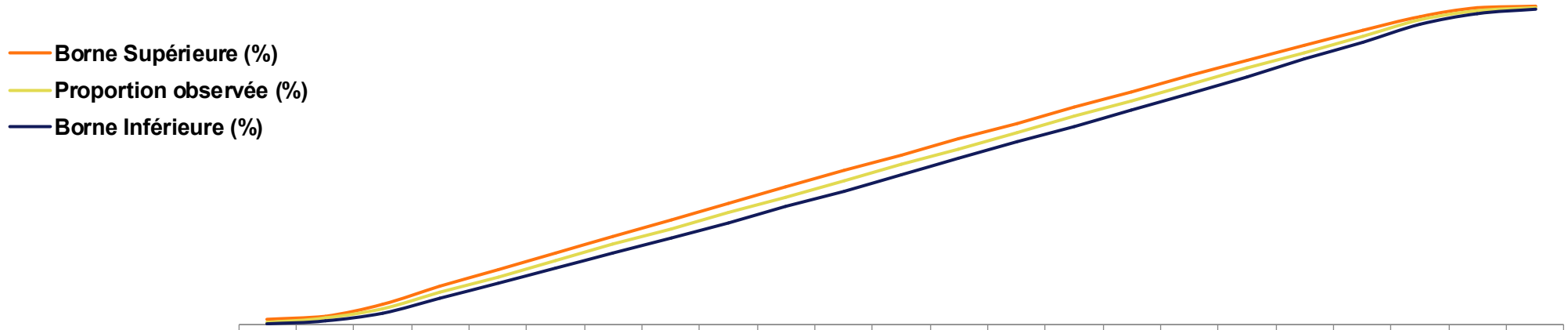
FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Supérieure (%)	1.6%	2.9%	6.4%	11.9%	17.2%	22.5%	27.7%	32.8%	38.0%	43.0%	48.1%	53.1%	58.1%	63.0%	68.0%	72.8%	77.7%	82.5%	87.2%	91.9%	96.4%	98.9%	99.6%
Proportion observée (%)	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Inférieure (%)	0.4%	1.1%	3.6%	8.1%	12.8%	17.5%	22.3%	27.2%	32.0%	37.0%	41.9%	46.9%	51.9%	57.0%	62.0%	67.2%	72.3%	77.5%	82.8%	88.1%	93.6%	97.1%	98.4%

Banque européenne d'investissement

Ipsos bva

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en france ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)

Ipsos France est certifiée ISO 20252 : Market Research - version 2019 par AFNOR CERTIFICATION

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

MERCI

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com
35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tel. +33 1 41 98 90 00

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.