COMPTE RENDU

Indice de confiance financière IG 2026 : la confiance demeure stable malgré des réalités financières divergentes

La confiance financière demeure stable, tandis que les pressions liées à l'abordabilité mettent en lumière des réalités financières différentes à travers le pays.

Toronto, ON, le 3 novembre 2026 — Ipsos est fière de dévoiler les résultats de la plus récente édition de l'Indice de confiance financière d'IG Gestion de patrimoine (« l'Indice »). La confiance financière globale des Canadiens demeure stable, l'Indice se maintenant à 52 sur une échelle de 100 points, soit le même niveau qu'en 2025. Bien que la confiance globale fasse preuve de résilience, les résultats suggèrent que cette stabilité à l'échelle nationale masque d'importantes différences dans la manière dont les Canadiens vivent leur situation financière.

L'Indice, commandé par IG Gestion de patrimoine (« IG ») et réalisé en partenariat avec Ipsos Canada, évalue la confiance financière globale des Canadiens à l'aide de 10 questions d'enquête fondées sur les *quatre piliers de la confiance financière d'IG* (« les piliers ») : *les perspectives financières personnelles, la planification et la littératie financières, la confiance dans l'économie et la situation financière actuelle.*

Les résultats indiquent que de nombreux Canadiens continuent de subir des pressions liées au coût de la vie. Près de la moitié (47 %) affirment que leurs dépenses augmentent plus rapidement que leurs revenus, tandis qu'une majorité (58 %) indique qu'elle devrait emprunter de l'argent ou puiser dans son épargne pour faire face à une dépense imprévue de 2 000 $. Par ailleurs, plus de la moitié (55 %) affirment qu'elles ne pourraient maintenir leur niveau de vie actuel que pendant six mois ou moins si elles perdaient leur principale source de revenu.

Des réalités financières distinctes se cachent derrière la moyenne nationale

Bien que la confiance globale demeure stable, l'Indice identifie quatre profils financiers distincts parmi les Canadiens : les prospères (46 %), les en progression (21 %), les aisés mais inquiets (11 %) et les en difficulté (15 %). Ces groupes reflètent différents niveaux de sécurité financière, de résilience et d'optimisme à l'égard de l'avenir, démontrant que les Canadiens ne vivent pas tous l'environnement économique actuel de la même façon. Dans l'ensemble, les résultats mettent en évidence des niveaux variables de sécurité financière, de résilience et de confiance au sein de la population canadienne.

Le sentiment économique montre des signes d'amélioration

Bien que la confiance envers l'économie demeure le pilier affichant le score le plus faible, elle s'est améliorée cette année et moins de Canadiens s'attendent à un déclin de l'économie au cours de la prochaine année (46 %, en baisse par rapport à 54 % en 2025). Ces résultats suggèrent une

1410, rue Stanley, Office 1100
Montreal (Quebec) H3A 1P8
+1 514 861-8555

Personne-ressource: **Derek Brasier**
Vice-président, Affaires publiques Ipsos
Derek.Brasier@ipsos.com
Adresse courriel:

amélioration modeste de la perception de l'environnement économique global, malgré des pressions persistantes liées à l'abordabilité.

Les Canadiens continuent d'accorder de l'importance aux conseils financiers professionnels

Plus de la moitié des Canadiens (57 %) estiment que les conseils humains deviennent plus importants à l'ère de l'intelligence artificielle, tandis qu'une proportion similaire (53 %) croit que les conseils financiers professionnels sont plus importants que jamais. Malgré cela, moins de la moitié (47 %) travaillent actuellement avec un professionnel de la finance.
Pour consulter les résultats détaillés de cette étude, veuillez consulter le rapport en cliquant sur le lien figurant au bas de la page.

À propos du sondage

Les résultats présentés dans ce rapport sommaire proviennent d'un sondage Ipsos mené en ligne du 11 au 25 août 2026. Au total, 2 000 répondants de partout au Canada ont participé au sondage. Une pondération a été appliquée à l'échantillon total selon l'âge, le genre, la région et le niveau de scolarité afin que la composition de l'échantillon final soit représentative de la population adulte canadienne selon les plus récentes données de recensement de Statistique Canada. La marge de crédibilité de ce sondage est de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20, par rapport aux résultats qui auraient été obtenus si l'ensemble des Canadiens âgés de 18 ans et plus avait été sondé. La marge de crédibilité est plus élevée pour les sous-groupes de population.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec:

Derek Brasier
Vice-président, Affaires publiques Ipsos
Derek.Brasier@ipsos.com

À propos d'Ipsos

Ipsos est l'une des plus grandes firmes d'études de marché et de sondages à l'échelle mondiale. Présente dans 90 marchés, elle emploie plus de 20 000 personnes.

Ses professionnels des études de marché, ses analystes et ses scientifiques, tous curieux et passionnés, ont acquis des compétences multidisciplinaires uniques leur permettant de comprendre véritablement les gestes, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des travailleurs, et d'offrir en la matière un éclairage précieux. Nos 75 solutions d'affaires sont basées sur des données primaires issues de nos sondages, du suivi des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

Game Changers – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer avec assurance dans notre monde en perpétuel changement.

COMPTE RENDU

Fondée en France en 1975, Ipsos est inscrite sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société est inscrite à la SBF 120, à l'indice Mid-60 et au STOXX Europe 600 et est admissible au Service de règlement différé (SRD).

Code ISIN : FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

1410, rue Stanley, Office 1100
Montreal (Quebec) H3A 1P8
+1 514 861-8555

Personne-ressource: **Derek Brasier**
Vice-président, Affaires publiques Ipsos
Adresse courriel: Derek.Brasier@ipsos.com