

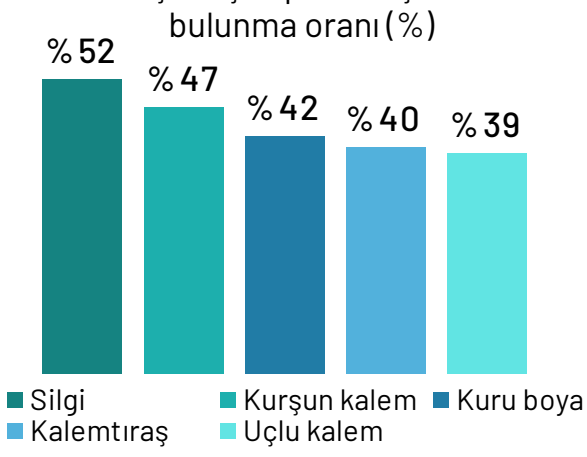
Panel Postası

Okula Dönüş Alışveriş Dosyası

Sayı 21

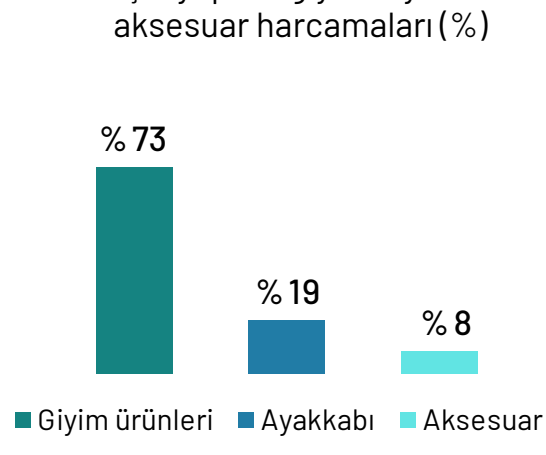
Okul alışverişlerinde sepetlere neler girdi?

Kırtasiye sepetlerine giren ilk 5 ürün:



Eylül ayında kırtasiye alışverişlerinde en sık karşılaşılan ürün **silgi** oldu. **Kurşun kalem** ve **kuru boya** da sepetlerde öne çıkan diğer ürünler arasında.

Okul tekstilinde en çok harcama yapılan ürünler:

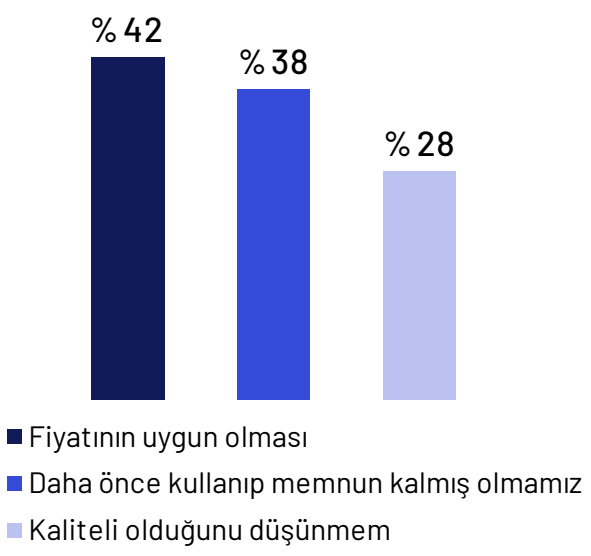


Okul giyim alışverişlerinde en çok satın alınan ürünler arasında **tişört**, **pantolon**, **spor ayakkabı**, **eşofman**, **sweatshirt** ve **çanta** yer aldı.

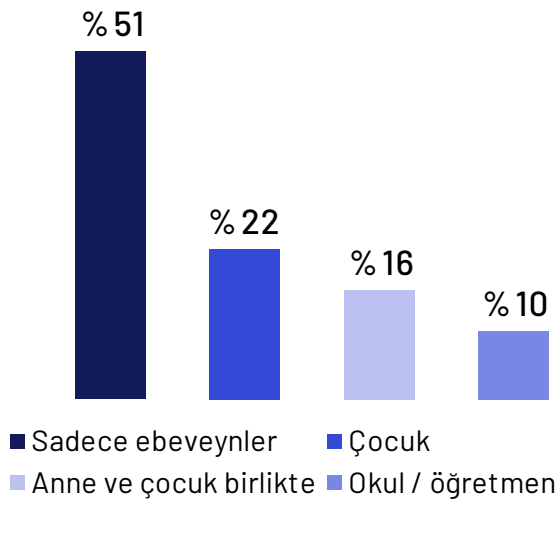
Kaynak: Tekstil Paneli

Marka seçiminde fiyat önemli, çocukların da satın alım kararında söz hakkı var!

Kırtasiye alışverişlerinde marka tercih kararında en etkili sebepler:



Satın aldığınız marka kararını kim verdi?



Kırtasiye alışverişlerinin **%38**'inde çocuklar marka kararında söz sahibi.

Kaynak: Kırtasiye Paneli

Kırtasiye alışverişlerinde indirim marketleri ilk sırada!

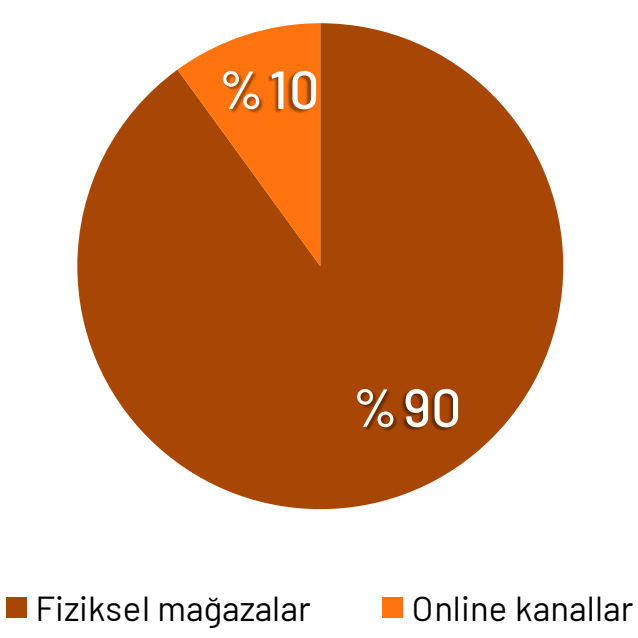
Eylül ayında kırtasiye alışverişlerinde **indirim marketleri** ve **geleneksel kırtasiyeler ilk 2 sırada** yer alırken, kanalların tercih edilme nedenleri farklılaşıyor.

Alışveriş Kanalı	Kırtasiye Sepetleri İçinde Payı%	Öne Çıkan Tercih Nedeni
İndirim marketleri	% 40	Uygun fiyat
Geleneksel kırtasiyeler	% 15	Eve yakınlık

Kaynak: Kırtasiye Paneli

Okul giyim alışverişlerinde fiziksel mağazalar ağırlıkta!

Okul giyim, ayakkabı ve aksesuar harcamalarının kanal dağılımı





Kaynak: Tekstil Paneli

Detaylı bilgi için TR-ConsumerPanel@ipsos.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.