EL MONITOR DEL COSTO DE VIDA DE IPSOS

Una encuesta de Global Advisor en 33 países

Octubre 2026



© Ipsos Cost of Living Monitor 2026



Resumen

Bienvenidos a la novena edición del Monitor del Costo de Vida de Ipsos, que analiza las percepciones globales sobre la situación financiera de las personas, las causas del aumento de los precios y cómo se desempeñará la economía en el futuro.

Comenzamos a realizar esta encuesta en abril de 2022, tras la crisis de los precios de la energía provocada por la invasión rusa de Ucrania. Ahora, cuatro años después, es nuevamente la guerra la que ha desencadenado otra crisis energética que afecta el bolsillo de los consumidores de todo el mundo.

Los conflictos y sus consecuencias se consideran ahora el principal factor que impulsa el aumento del costo de vida (76%), por delante de la economía mundial o de los gobiernos nacionales. En los próximos seis meses, el 70% espera pagar más por la energía y los servicios públicos.

Sin embargo, hay aspectos positivos. En 33 países, las personas tienden más a decir que se sienten cómodas o bien en lo económico (38%) que a afirmar que tienen dificultades (27%). Si bien esto es así para los hogares de ingresos altos y medios, los de ingresos más bajos tienden a tener más dificultades.

Al observar el panorama global, se ocultan grandes diferencias a nivel nacional. La crisis del costo de vida de los últimos cuatro años se ha sentido como una montaña rusa: cuando parece que las cosas están mejorando, se produce otra caída.

Observamos que, en gran parte de América Latina, las condiciones financieras se han deteriorado durante los últimos 12 meses. En cambio, en el mundo angloparlante y en Europa, existe la sensación de estabilidad financiera en este momento, pero también un pesimismo respecto a que la situación empeorará.

Esperamos poder analizar contigo lo que todo esto significa para tu país, categoría o sector industrial.



Jamie Stinson
Director, Global Advisor, Ipsos

© Ipsos Cost of Living Monitor 2026

Cifras clave

38%

dicen que están en una buena situación económica o que les va bien.

-8pp

Gran Bretaña ha registrado la mayor caída en el número de personas que se sienten cómodas o bien desde esta misma época del año pasado.

76%

dicen que las guerras y los conflictos, así como sus consecuencias, son el principal factor que impulsa la inflación.

41%

en Francia creen que su estándar de vida bajará el próximo año.

35%

de los estadounidenses esperan que sus ingresos disponibles disminuyan el próximo año.

65%

Cree que la inflación no volverá a la "normalidad" hasta después del próximo año (o nunca).

¿Quieres saber más sobre lo que Ipsos sabe acerca de la inflación y el costo de vida?

Contacto: Jamie.Stinson@ipsos.com para más detalles.

© Ipsos Cost of Living Monitor 2026

Puntos clave

Más están cómodos económicamente que con dificultades, muchos nerviosos por el futuro

En promedio, en 33 países, el 38% afirma sentirse cómodo financieramente o que le va bien, en comparación con el 32% que apenas llega a fin de mes y el 27% que tiene dificultades. Sin embargo, quienes viven en hogares de ingresos más bajos son más propensos a decir que tienen dificultades que a sentirse cómodos, a diferencia de quienes viven en hogares de ingresos medios o altos.

Los países de América Latina se encuentran entre los que tienen más probabilidades de enfrentar dificultades, y muchos de ellos son más propensos a reportar que les cuesta más que hace 12 meses.

Si bien las personas en Europa y en los países de habla inglesa son más propensas a reportar que se sienten cómodas económicamente, muchas esperan que su nivel de vida disminuya en los próximos 12 meses.

La guerra se considera el principal factor que impulsa el aumento del costo de vida

La guerra o los conflictos y sus consecuencias se consideran el principal factor que contribuye al aumento del costo de vida entre los 33 países encuestados (76%).

La gente considera que esto influye más en el aumento de los precios que la economía mundial o su gobierno nacional (74% y 70%, respectivamente).

De cara a los próximos seis meses, el 70% espera pagar más por la energía y sus facturas de servicios públicos.

Este porcentaje es mayor entre los europeos, ya que el 76% cree que los precios de la energía subirán en los próximos seis meses.

Para muchos, una tasa de inflación "normal" está cada vez más lejos

En promedio, dos tercios (65%) de los encuestados en 33 países esperan que la inflación no vuelva a la "normalidad" hasta después del próximo año (o nunca).

Este nivel de preocupación va en aumento para muchos. Veinte de los 29 países encuestados este año y en 2025 son más propensos a indicar que la inflación no volverá a la "normalidad" hasta después del próximo año (o nunca).

De cara al 2027, el 68% de los encuestados en los 33 países cree que la tasa de inflación aumentará durante el próximo año.

Al mismo tiempo, más de uno de cada dos espera que aumenten el desempleo (57%), los impuestos (57%) y las tasas de interés (53%).

© Ipsos Cost of Living Monitor 2026

Más personas están cómodas económicamente que en dificultades

En promedio, en 33 países, el 38% afirma sentirse cómodo o estar bien económicamente, en comparación con el 32% que apenas llega a fin de mes y el 27% que tiene dificultades.

Sin embargo, mientras que la situación de las personas con ingresos medios está mejorando, quienes tienen ingresos familiares más bajos siguen enfrentando dificultades.

El 39% de los hogares de ingresos medios se siente cómodo o está bien, mientras que el 25% tiene dificultades. En el caso de los hogares de ingresos más bajos, es más probable que las personas tengan dificultades que que les vaya bien. El 24% se siente cómodo o le va bien, mientras que el 38% afirma encontrarse en una situación económica difícil.

América Latina es la que más dificultades enfrenta

A nivel nacional, Suecia y los Países Bajos son los países donde es más probable que las personas se sientan cómodas o les vaya bien económicamente (63% y 61%, respectivamente).

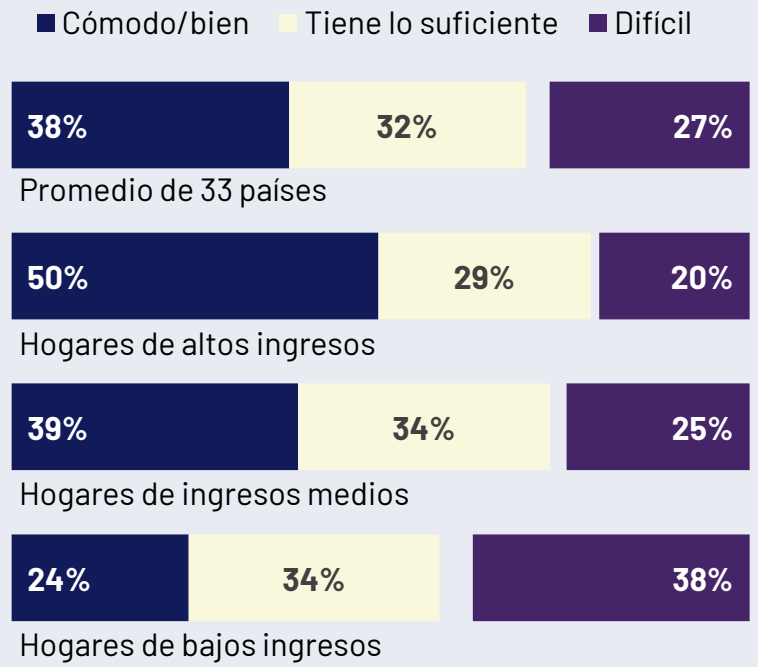
En el otro extremo de la escala, Argentina y Chile son los países con menos probabilidades de estar bien (13% y 16%) y con más probabilidades de tener dificultades (60% y 56%).

Otros países de América Latina se encuentran entre los que tienen más probabilidades de estar pasando por dificultades.

Continúa en la página siguiente

Los hogares de bajos ingresos siguen pasando por dificultades

P: ¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad? **Díria que...** (Promedio de 33 países)



***Base**: 23.531 adultos en línea menores de 75 años encuestados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2026 en 33 países.*

© Ipsos Cost of Living Monitor 2026

La situación de los británicos y los mexicanos es peor que hace un año

Perú (42%), México (41%), Colombia (41%) y Brasil (34%) son países donde la gente tiende más a decir que les resulta difícil que a decir que se sienten cómodos o bien, en comparación con esta misma época del año pasado.

¿Quién está en una mejor situación que hace un año?

Para algunos en la región, su situación financiera está empeorando. Desde esta misma época del año pasado, la proporción de argentinos que lo ven difícil ha aumentado tres pp (pp), y en Chile y México esa cifra ha subido 8 pp.

Si bien en Brasil no se ha observado un aumento en el número de personas que lo ven difícil en comparación con hace un año, la proporción de quienes se sienten cómodos o bien ha bajado 6 pp.

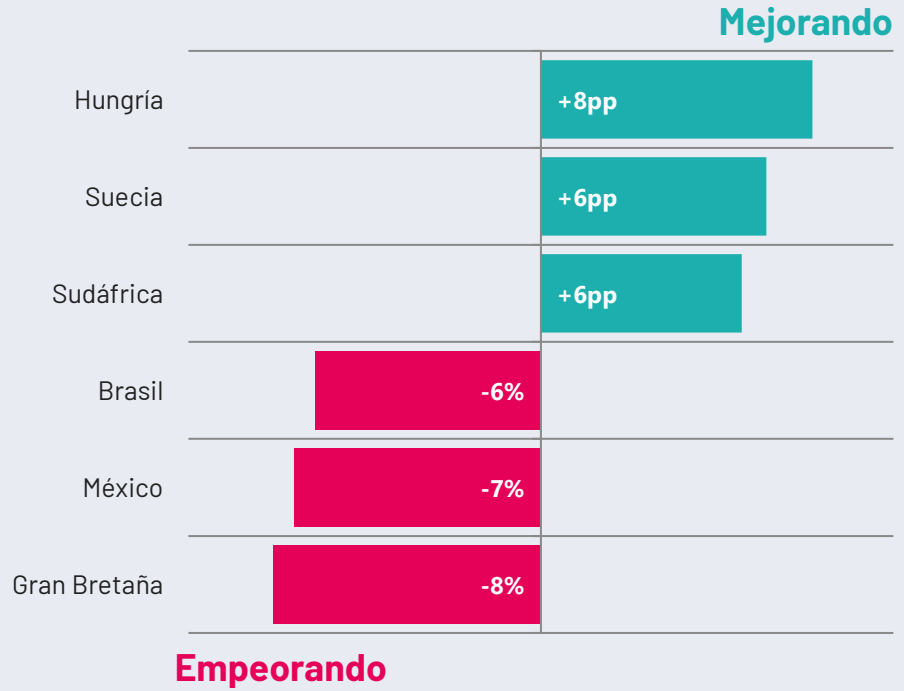
Esta sensación no se limita únicamente a América Latina. Gran Bretaña ha registrado la mayor disminución en el número de personas que se sienten cómodas o bien en comparación con el año pasado (una caída de 8 pp).

Si bien el 44% de los británicos afirma sentirse cómodo o bien en septiembre de 2026, a lo largo de las ocho oleadas de nuestro estudio esta cifra solo ha sido más baja una vez para los británicos (43% en noviembre de 2023).

Continúa en la página siguiente

Países con el mayor cambio en sus finanzas desde 2025

P: ¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad? Díria que... Cambio de pp entre septiembre de 2026 y septiembre de 2025 de quienes **vive cómodamente/le va bien**



***Base**: 23.531 adultos en línea menores de 75 años encuestados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2026 en 33 países..*

© Ipsos Cost of Living Monitor 2026

A los suecos y a los húngaros les va mejor que en 2025

La situación es similar en Australia. Cuatro de cada diez (40%) australianos se sienten cómodos, una cifra que solo fue más baja en noviembre de 2024 (35%).

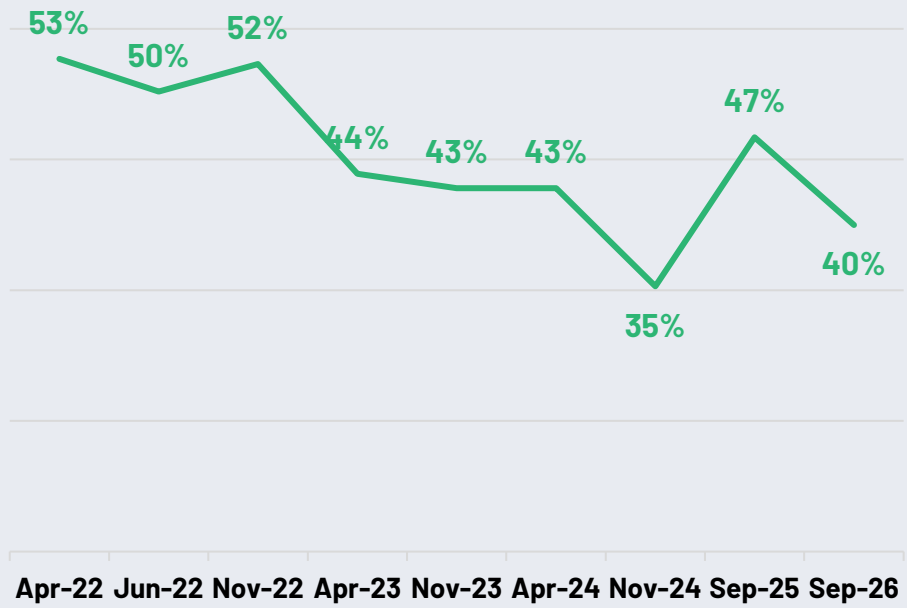
La situación de los australianos pone de relieve el carácter de montaña rusa de la crisis del costo de vida. Cuando parece que las cosas están mejorando, las condiciones económicas dan un giro. En esta misma época del año pasado, la proporción de australianos que se sentían cómodos aumentó 10 pp en comparación con 2024. Doce meses después, esa cifra de 2025 ha bajado 7 pp.

Sin embargo, el panorama no es totalmente negativo. Como ya se mencionó, Suecia es el país más optimista en nuestra encuesta de 33 países y, desde el año pasado, la proporción de suecos que se sienten cómodos ha subido 6 pp.

Hungría ha experimentado la mayor mejora en las perspectivas. La proporción de quienes viven cómodamente o están bien ha aumentado 8 pp desde el año pasado, hasta alcanzar el 43%. Esta cifra es la misma que la de su vecina Alemania. Al mismo tiempo, hay menos húngaros que consideran que la situación es difícil en comparación con los alemanes (21% frente a 26%).

Tras la mejora registrada en Australia el año pasado, la situación financiera empeora

P: ¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad? Diría que... **%Vive cómodamente/Le va bien. Solo Australia**



***Base**: 23.531 adultos en línea menores de 75 años encuestados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2026 en 33 países.*

© Ipsos Cost of Living Monitor 2026

La guerra y los conflictos se consideran la principal causa de la inflación

Lanzamos el Monitor del Costo de Vida de Ipsos en abril de 2022, tras la invasión rusa de Ucrania. Entre los 11 países encuestados en ese momento (el G7 más España, Australia, Polonia y Turquía), el 76% consideraba que la invasión rusa y sus consecuencias estaban contribuyendo al aumento de los precios.

Desde mediados de 2022, la percepción de que la invasión rusa de Ucrania estaba provocando un aumento del costo de vida ha ido disminuyendo.

En noviembre de 2025, entre los 25 países analizados que han aparecido en todos nuestros informes desde junio de 2022, el 54% afirmó que la invasión rusa de Ucrania era un factor que contribuía a ello. Ahora, un año después, hemos ampliado los factores que contribuyen a este aumento para incluir todas las guerras. Hoy en día, el 75% de esos 25 países analizados afirma que las guerras y los conflictos en todo el mundo, así como sus consecuencias, están impulsando el aumento del costo de vida.

Ahora se considera el principal factor que contribuye al aumento de los precios y se sitúa por delante de la economía global y las políticas de los gobiernos nacionales.

Continúa en la página siguiente

Las cinco causas principales del aumento del costo de vida

P: ¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en ... ? Promedio de 33 países



***Base**: 23.531 adultos en línea menores de 75 años encuestados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2026 en 33 países.*

© Ipsos Cost of Living Monitor 2026

Aunque los aumentos de precios de este año han sido una sorpresa, la preocupación por la inflación es mucho menor que en 2022 y 2023

La creencia de que la guerra está provocando un aumento en el costo de vida es mayor en Europa, donde un 80% de la población, en promedio, considera que así es. Esta cifra es más alta en los Países Bajos (89%), Italia (87%), Francia y Gran Bretaña (ambas con 86%).

La perspectiva a largo plazo

En nuestra encuesta What Worries the World, que desde 2010 ha estado haciendo un seguimiento de lo que la gente considera los problemas más urgentes, antes de 2021 la preocupación por la inflación rara vez superaba el 10% a nivel mundial. A lo largo de 2021 y 2022, los precios y la preocupación por el aumento de los mismos se dispararon. La preocupación por la inflación alcanzó su punto máximo en marzo de 2023, con un 43%. Desde entonces, la preocupación ha disminuido lentamente y ahora se sitúa en un 29% de quienes la consideran un problema urgente en su país.

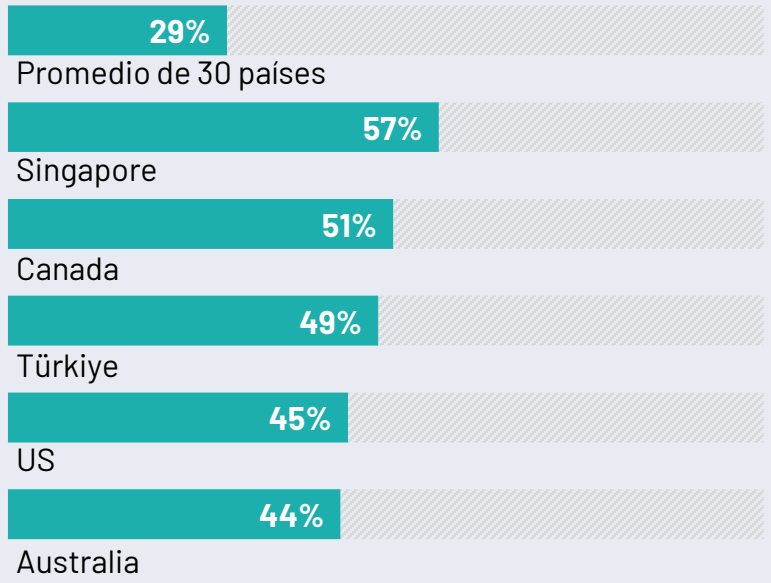
Sin embargo, esto oculta el impacto que la guerra en Irán tuvo en la percepción de la inflación. En abril de este año, el primer mes en que el trabajo de campo abarcó los bombardeos en Irán, 21 de los 30 países incluidos en What Worries the World registraron un aumento en la preocupación por el costo de vida.

Si nos adelantamos a septiembre de 2026, esa preocupación se ha atenuado un poco a nivel mundial.

Continúa en la página siguiente

Alrededor de uno de cada tres considera la inflación como uno de los problemas más urgentes de su país.

P: ¿Cuáles de los siguientes temas son los tres que más le preocupan en su país? % que elige la inflación. Los cinco países más preocupados



***Base**: 25.010 adultos de entre 16 y 74 años en 30 países participantes, del 21 de agosto de 2026 al 4 de septiembre de 2026.*

© Ipsos Cost of Living Monitor 2026

Para algunos, la montaña rusa de la inflación sigue presente

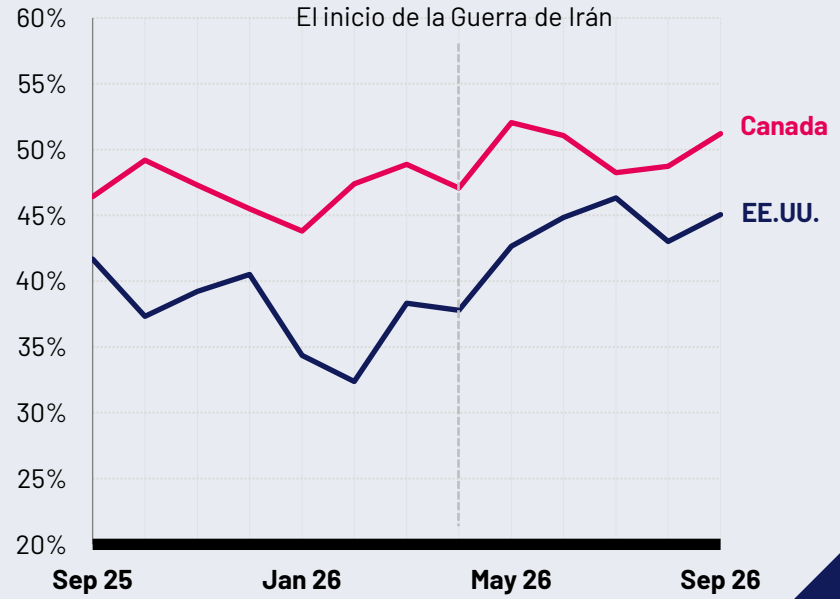
Y, sin embargo, para muchos países la inflación encabeza su lista de preocupaciones. De los 30 países, siete señalan a la inflación como el mayor problema de su mercado: Singapur, Canadá, Turquía, Estados Unidos, Australia, Francia y Japón. La delincuencia es el único tema que más países consideran su mayor preocupación (ocho). Para los estadounidenses, la preocupación por la inflación se ha mantenido obstinadamente alta. Desde el inicio de su guerra con Irán, la proporción de estadounidenses que consideran que la inflación es un problema importante ha aumentado 7 pp.

De cara a las próximas elecciones de mitad de mandato, es probable que el costo de vida desempeñe un papel importante. Al analizar cómo les va a los estadounidenses en comparación con hace 12 meses, la proporción de quienes se sienten cómodos o les va bien ha caído 4 pp. Al mismo tiempo, los estadounidenses se muestran pesimistas respecto al futuro. El 35% espera que su ingreso disponible disminuya el próximo año, mientras que solo el 24% espera que aumente. Incluso los republicanos no están seguros de si tendrán más dinero (30% cree que aumentará, 29% que disminuirá).

Además, cada vez más estadounidenses piensan que la inflación «normal» está cada vez más lejos. La proporción de quienes creen que la inflación no volverá a la normalidad hasta después del próximo año o que nunca lo hará ha aumentado 11 pp, hasta alcanzar el 75%.

Para los estadounidenses y los canadienses, la inflación es una preocupación mayor que hace 12 meses

P: ¿Cuáles de los siguientes temas son los tres que más le preocupan en su país?
% que elige la inflación en EE. UU. y Canadá



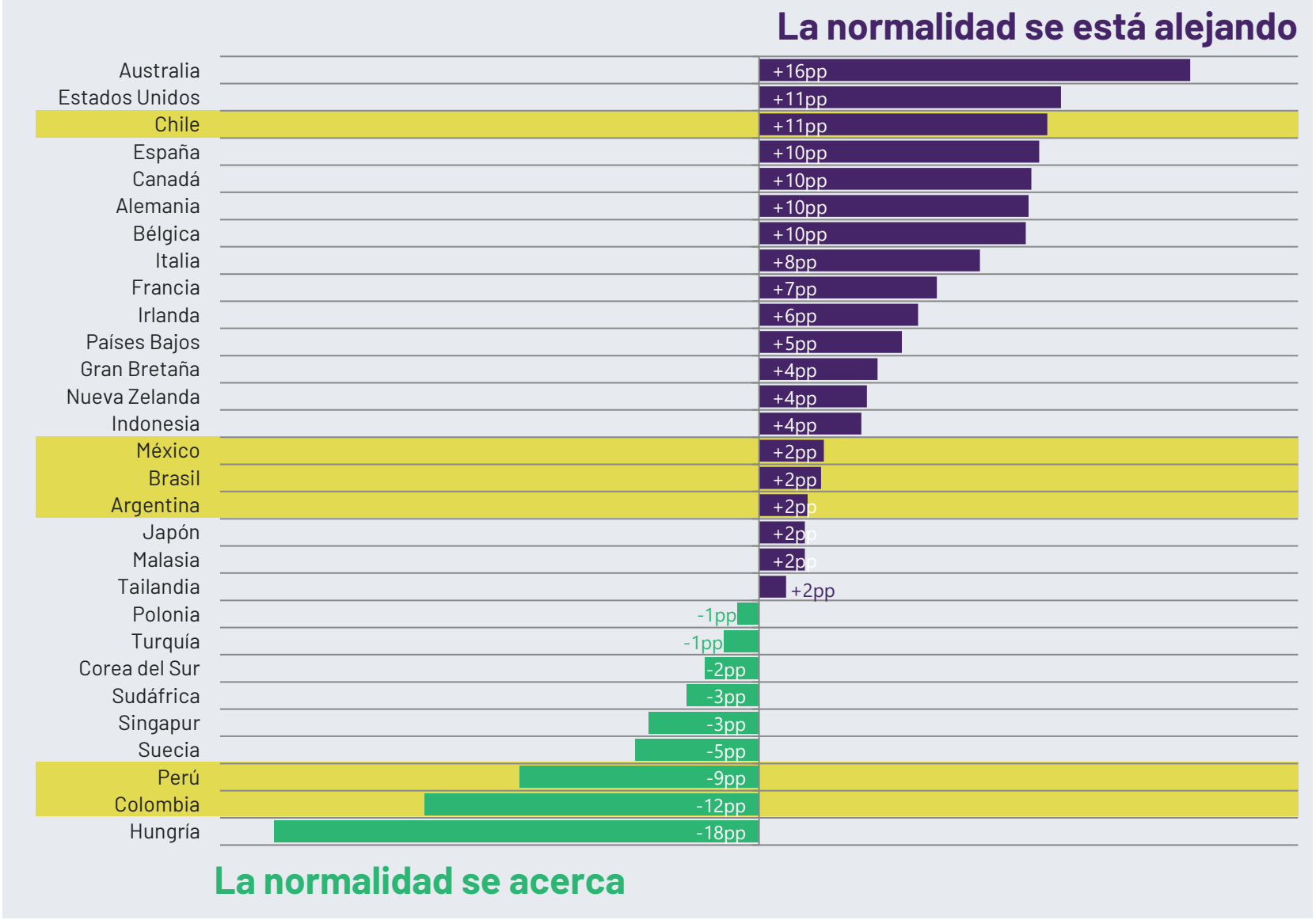
***Base**: 25.010 adultos de entre 16 y 74 años en 30 países participantes, del 21 de agosto de 2026 al 4 de septiembre de 2026.*

© Ipsos Cost of Living Monitor 2026

Para muchos, el regreso a una inflación "normal" se está alejando cada vez más. Entre los australianos y los estadounidenses se ha registrado el mayor aumento en el número de personas que creen que la inflación no volverá a la normalidad hasta después del próximo año (o nunca).

P: ¿Cuánto tiempo cree que pasará antes de que **la inflación vuelva a la normalidad** en su país?

Cambio en pp entre septiembre de 2026 y septiembre de 2025 de quienes piensan que la inflación no volverá a la normalidad hasta después del próximo año o nunca.



Base: 23.531 adultos en línea menores de 75 años encuestados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2026 en 33 países.

© Ipsos Cost of Living Monitor 2026

Dos tercios esperan que aumente la inflación; más de la mitad cree que subirán las tasas de interés

In En cuanto a las expectativas para el futuro, el 68% de los encuestados en 33 países cree que la inflación aumentará durante el próximo año.

Al mismo tiempo, más de uno de cada dos espera que aumenten el desempleo (57%), los impuestos (57%) y las tasas de interés (53%).Los habitantes de Francia (85%) y Filipinas (80%) son los que más probablemente esperan que se acelere el ritmo de aumento de los precios.

Francia e Indonesia son los países donde más personas creen que el desempleo aumentará en su país (75% y 79%).

En Indonesia, aunque la expectativa de que el desempleo aumente es muy alta, esta cifra es menor que la registrada hace 12 meses (una disminución de 4 pp).

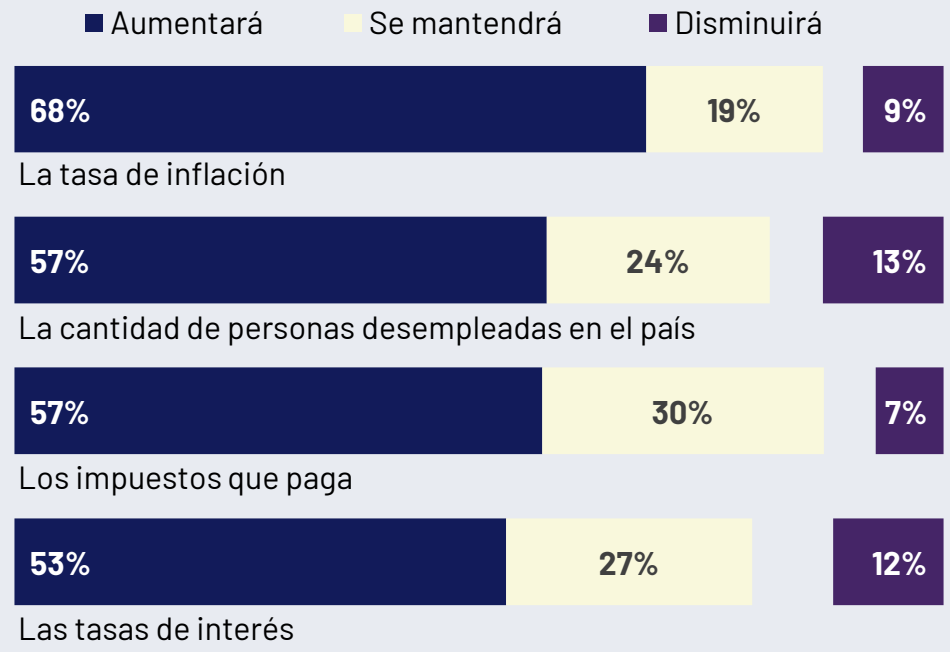
En Francia, la tendencia es opuesta. En noviembre de 2024, el 58% pensaba que la tasa de desempleo aumentaría y ahora esta cifra es 17 pp más alta.

Muchos en Francia tienen una visión extremadamente negativa sobre el estado actual de la economía. El 90% de la población del país afirma que la economía se encuentra actualmente en «mal» estado.

Continúa en la página siguiente

Los hogares de bajos ingresos siguen pasando por dificultades

P: Durante el próximo año, ¿cree que los siguientes elementos aumentarán, disminuirán o se quedarán como están?



***Base**: 23.531 adultos en línea menores de 75 años encuestados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2026 en 33 países.*

© Ipsos Cost of Living Monitor 2026

Europa y los países de habla inglesa, pesimistas respecto al futuro

Francia no es el único país europeo que se muestra pesimista respecto al futuro. A pesar de que muchos europeos se encuentran entre los que más suelen afirmar sentirse cómodos económicamente, también se encuentran entre los que más creen que sus ingresos disponibles disminuirán durante el próximo año.

Cuando preguntamos a las personas si creen que su nivel de vida aumentará o disminuirá, los habitantes de Asia-Pacífico se muestran más propensos a pensar que mejorará (34% frente a 22%). La tendencia es similar en América Latina (39% frente a 22%).

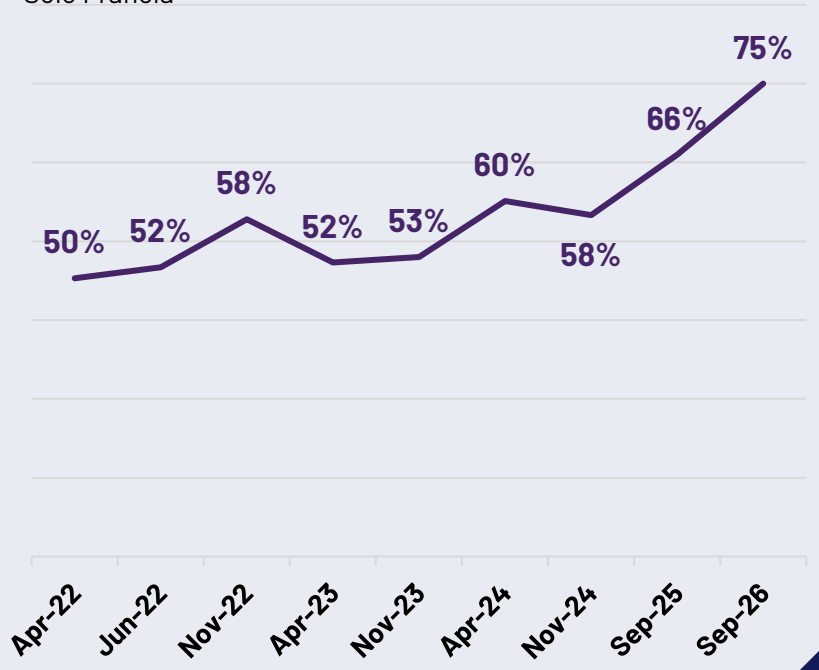
En comparación, en América del Norte (el 23% cree que su nivel de vida aumentará, frente al 26% que cree que disminuirá) y en Europa (21% frente a 31%), ocurre lo contrario: en ambas regiones hay más personas que creen que su nivel de vida disminuirá que las que creen que aumentará. Esta percepción en Europa es más marcada en las economías más avanzadas de la región. En Francia, el 41% espera que su nivel de vida disminuya, mientras que el 37% en Alemania y el 32% en Gran Bretaña opinan lo mismo.

Muy pocos esperan que las cosas mejoren. A medida que Francia se encamina hacia las elecciones presidenciales de 2027, es probable que el costo de vida y las esperanzas para el futuro jueguen un papel importante en la decisión de voto de la gente.

Continúa en la página siguiente

En Francia, tres de cada cuatro esperan que el desempleo aumente

P: Durante el próximo año, ¿cree que los siguientes elementos aumentarán, disminuirán o se quedarán como están?
La cantidad de personas desempleadas en mi país. Aumentará.
Solo Francia



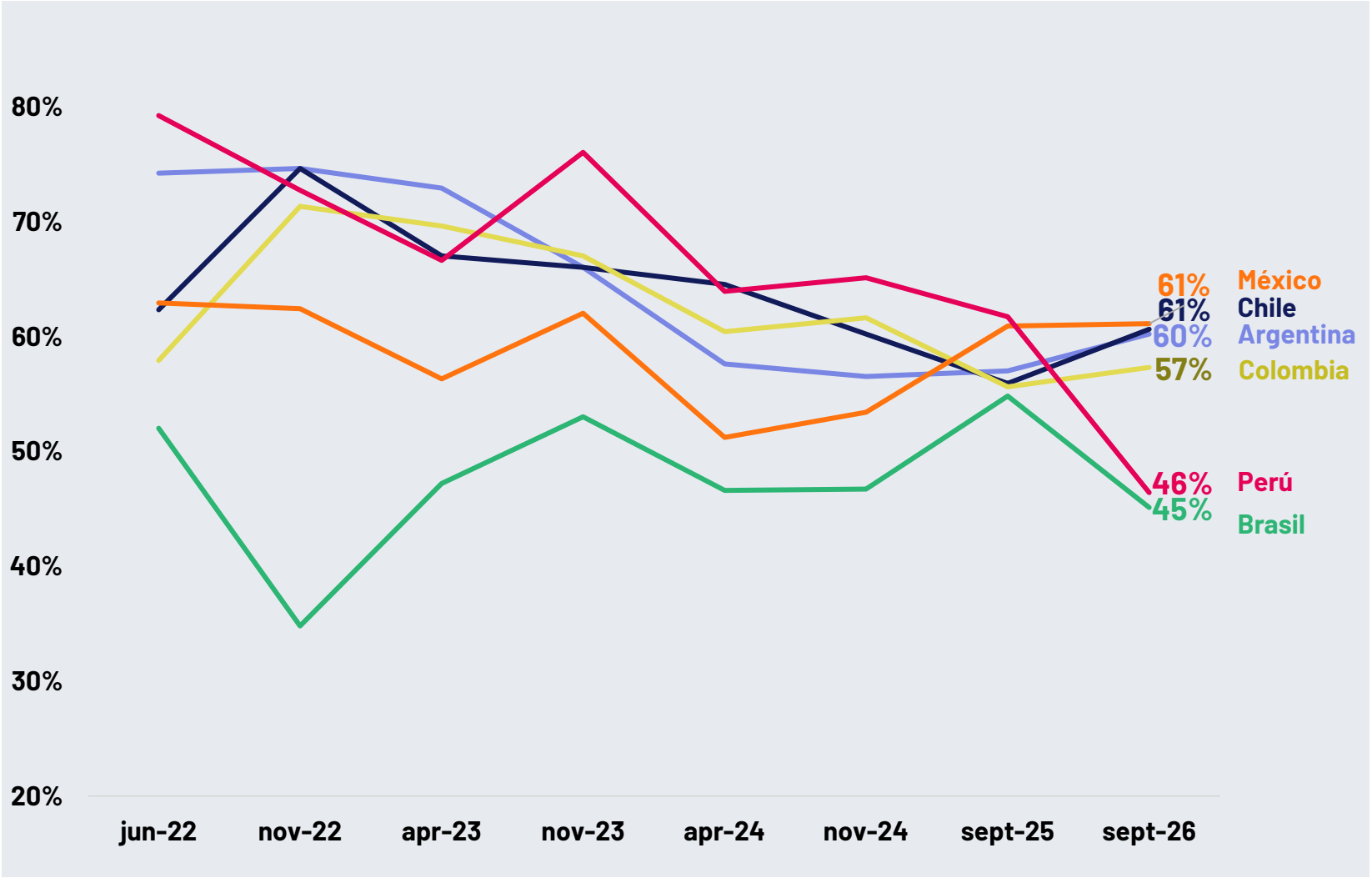
***Base**: 23.531 adultos en línea menores de 75 años encuestados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2026 en 33 países.*

© Ipsos Cost of Living Monitor 2026

Durante el próximo año, ¿cree que los siguientes elementos aumentarán, disminuirán o se quedarán como están?

La cantidad de personas desempleadas en el país

% **aumentará** mucho/un poco



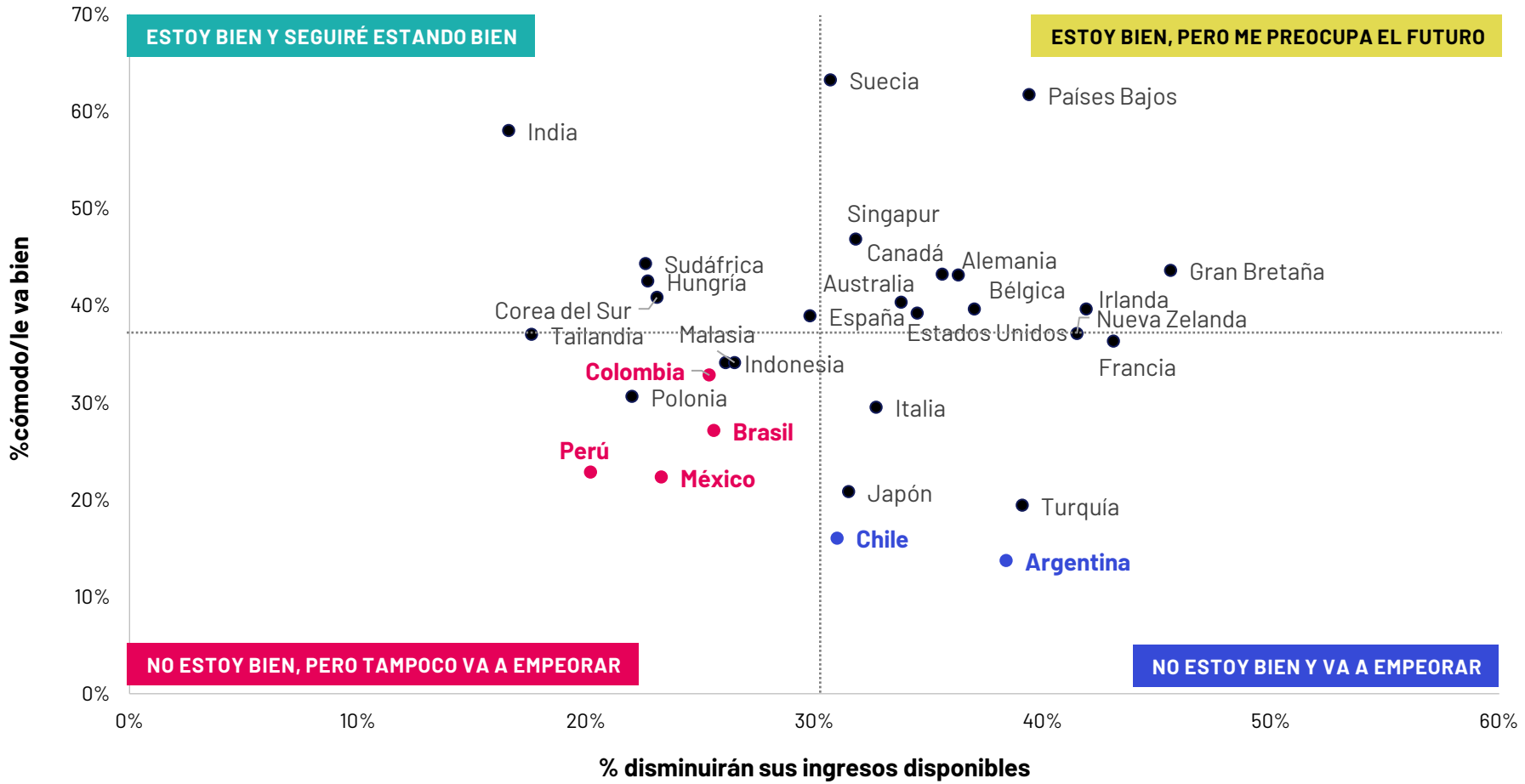
Base: 23.531 adultos en línea menores de 75 años encuestados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2026 en 33 países.

© Ipsos Cost of Living Monitor 2026

Aunque por el momento les va bien económicamente, la gente en Europa y en los países de habla inglesa se muestra pesimista respecto al futuro. Muchos en esos países creen que sus ingresos disponibles disminuirán el próximo año.

Base: 23.531 adultos en línea menores de 75 años encuestados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2026 en 33 países.

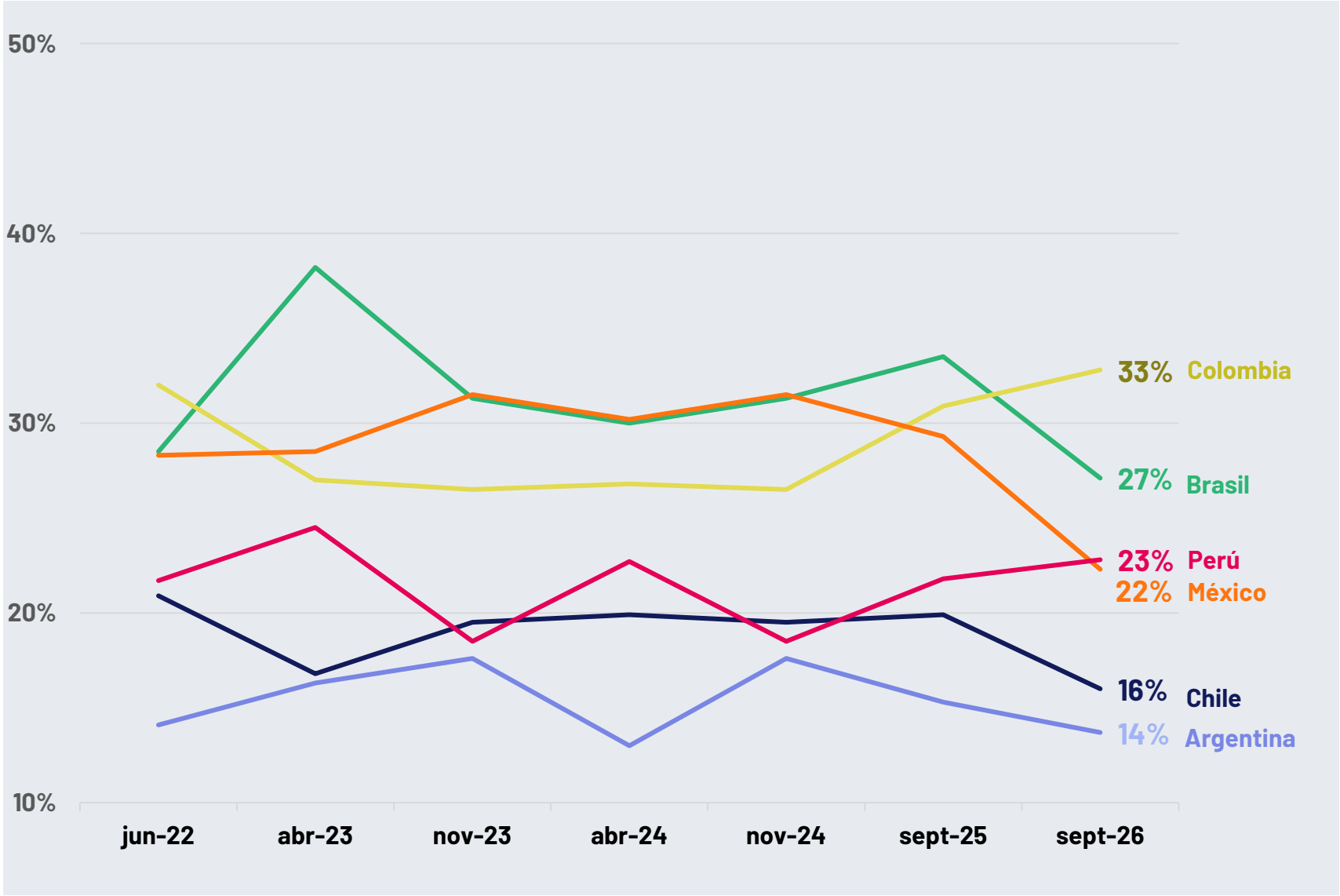
Estoy cómodo/me va bien ahora vs mis ingresos disponibles disminuirán



¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

% Vive cómodamente/Le va bien



Base: 23.531 adultos en línea menores de 75 años encuestados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2026 en 33 países.

© Ipsos Cost of Living Monitor 2026

METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta en 33 países realizada por Ipsos en su plataforma online Global Advisor, entre el viernes 21 de agosto y el viernes 4 de septiembre de 2026. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23.531 adultos de 18 años o más en India, entre 18 y 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía, Estados Unidos y Vietnam, 20-74 en Tailandia, 21-74 en Indonesia y Singapur, y 16-74 en todos los demás países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, India, Italia, Japón, Nueva Zelanda, Filipinas, España y Estados Unidos, y 500 individuos cada uno en Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumanía, Arabia Saudí, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Reino Unido, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda, Polonia, Rumanía, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Filipinas, Singapur, Arabia Saudí, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como reflejos de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos están ponderados para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente. En Gran Bretaña, los datos se ponderaron por edad, género y educación. "El Promedio Global de Países" refleja el resultado medio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la 'diferencia' parece ser +/-1 punto porcentual más o menos que el resultado real, esto puede deberse a redondeos, múltiples respuestas o a la exclusión de respuestas de "no sé" o no declaradas.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se calcula usando un intervalo de credibilidad con una encuesta donde N=1.000 es preciso a +/- 3,5 puntos porcentuales y donde N=500 es preciso a +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, por favor visite la página web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y normativas locales.

Para información o asistencia sobre esto, por favor contacte con:

Emilios Louca, Research Director, Public Affairs, Ipsos

Nik Samoylov, Director, Public Affairs, Ipsos

Visite www.ipsos.com para información sobre todos nuestros productos y servicios.

© Ipsos Cost of Living Monitor 2026

Para más información:

Jamie Stinson
Director, Global Advisor,
Ipsos
Jamie.Stinson@ipsos.com

© Ipsos Cost of Living Monitor 2026