Baromètre Ipsos bva / CESI École d'ingénieurs pour LA TRIBUNE DIMANCHE



Novembre 2026

LA TRIBUNE DIMANCHE

Ipsos bva

CESI ÉCOLE D'INGÉNIEURS



LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

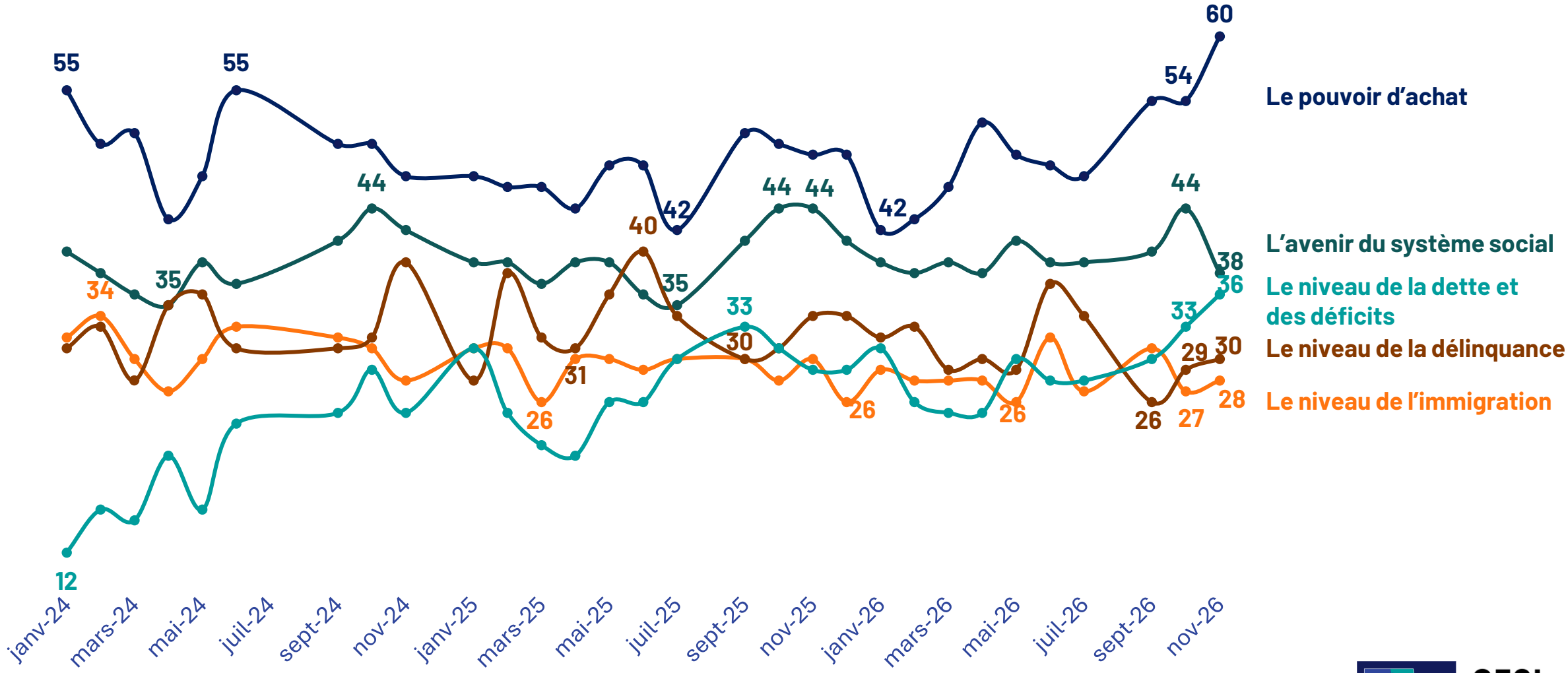
Les principales préoccupations des Français

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?
(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)



Les principales préoccupations des Français

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?
(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)



Les principales préoccupations des Français selon la proximité partisane

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?
(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)

	Ensemble	Symp. FI	Symp. EELV	Symp. PS / PP	Symp. Ren.-Horizons-MoDem	Symp. LR-UDI- NE	Symp. RN
Les difficultés en termes de pouvoir d'achat (hausse des prix, salaires, impôts, etc.)	**60**	73	52	62	43	46	66
L'avenir du système social (santé, retraites...)	**38**	42	34	51	32	32	33
Le niveau de la dette et des déficits	**36**	15	18	37	55	61	29
Le niveau de la délinquance	**30**	10	10	21	33	58	44
Le niveau de l'immigration	**28**	1	8	6	7	33	58
La protection de l'environnement (réchauffement climatique, biodiversité, pollution, etc.)	**26**	45	88	32	24	10	12
La montée des inégalités sociales	**20**	54	22	28	16	6	5
Les crises internationales (Ukraine, Proche-Orient...)	**17**	9	16	20	43	17	8
L'avenir du système scolaire	**16**	25	21	21	18	9	11
Le taux de chômage	**9**	17	7	6	3	6	6
La menace terroriste	**9**	1	2	10	8	12	13
Les risques d'épidémies (Covid 19, grippe, etc.)	**2**	1	5	-	4	4	2

Préoccupations les plus citées

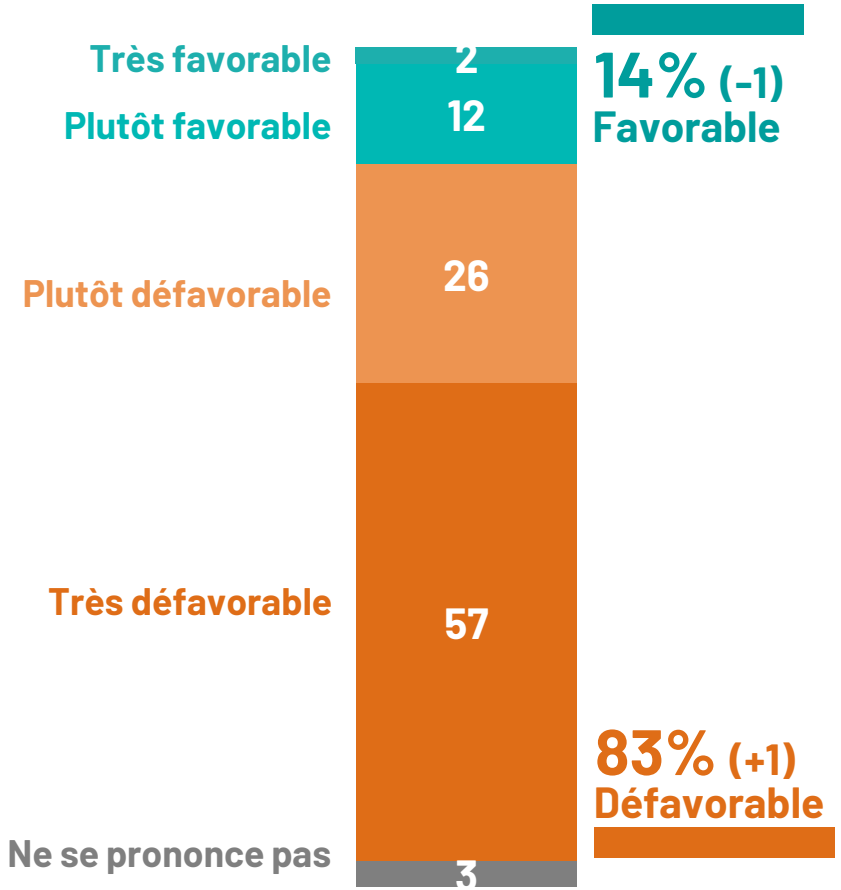


LE JUGEMENT PORTÉ SUR L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE ET DU PREMIER MINISTRE

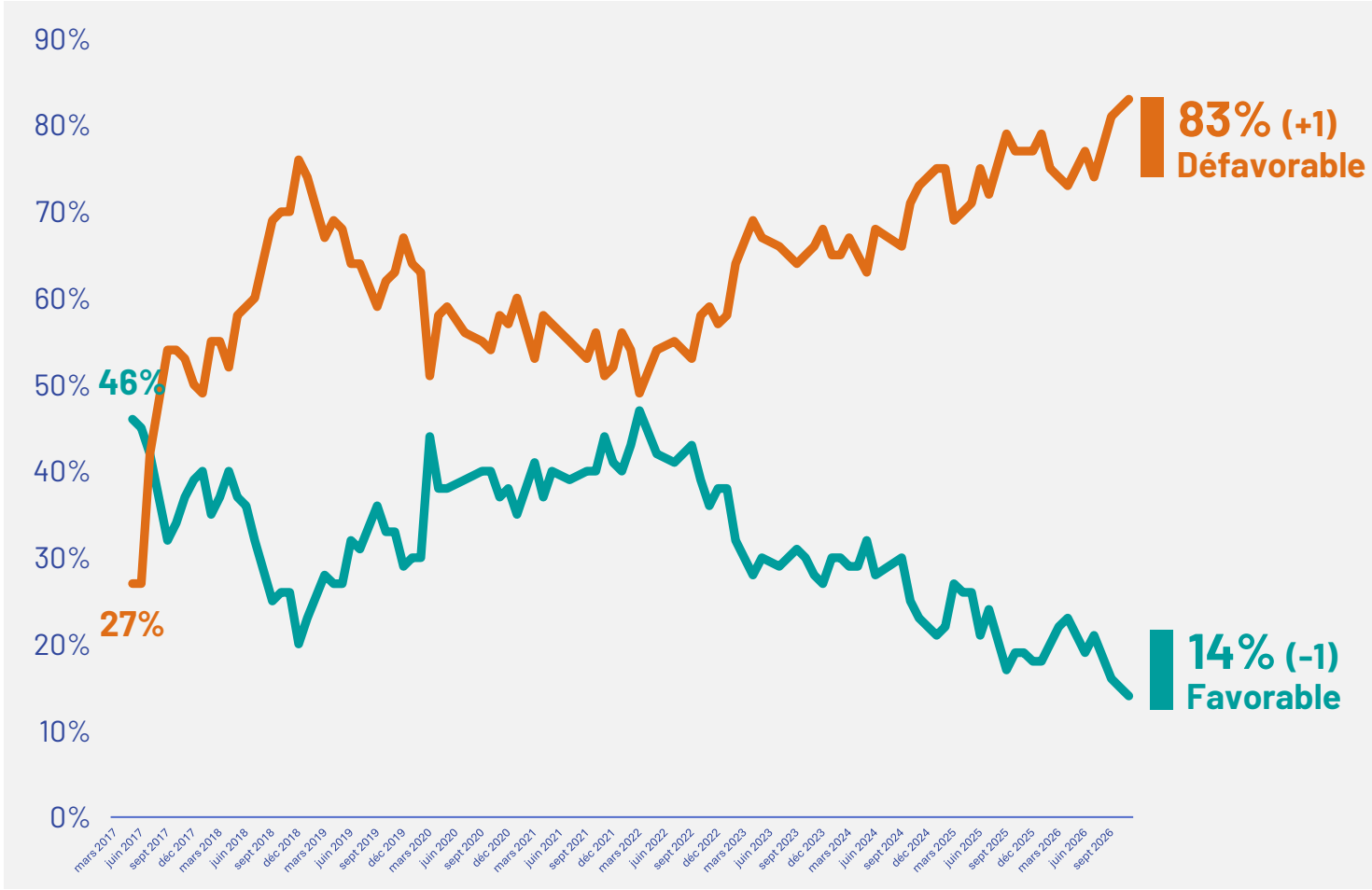
La popularité du président de la République

Quel jugement portez-vous sur l'action d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?
(A tous)

NOVEMBRE 2026



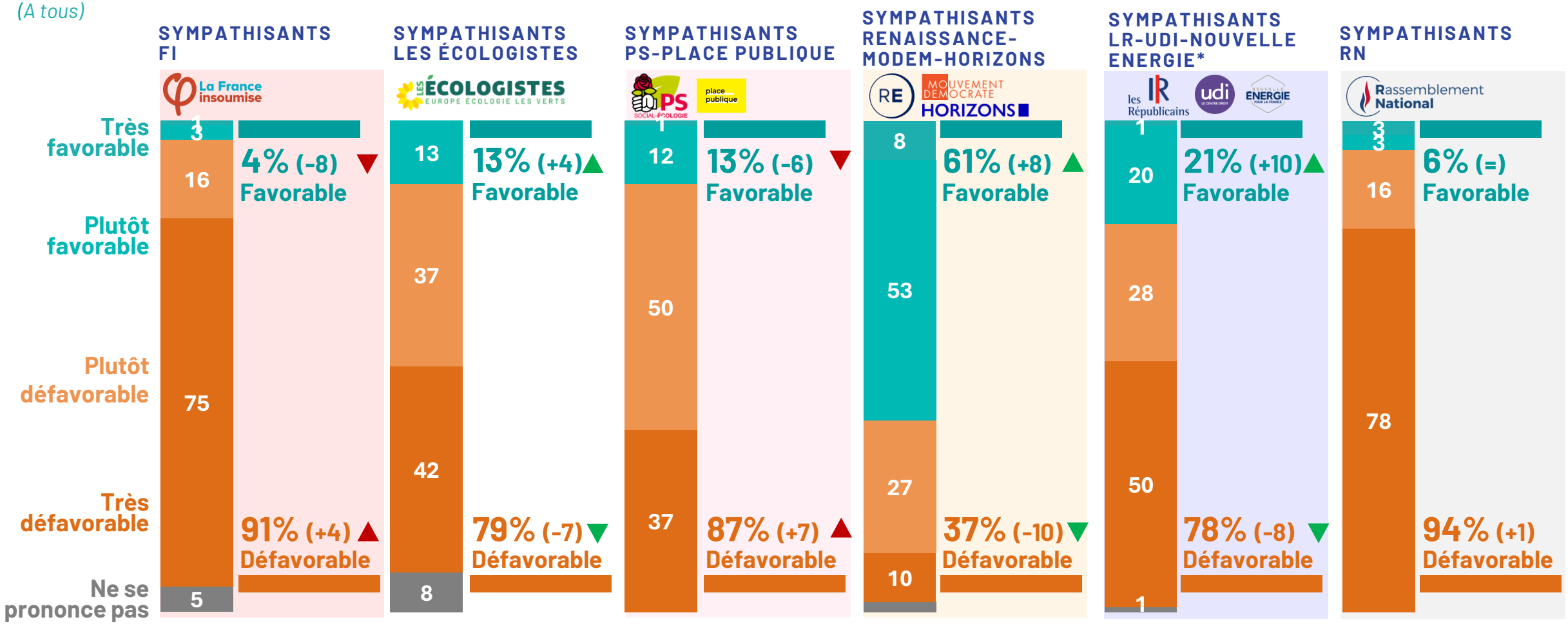
DEPUIS MAI 2017



Avant janvier 2024, les données sont issues du baromètre de l'action politique Ipsos pour le Point

La popularité du président de la République selon la proximité partisane

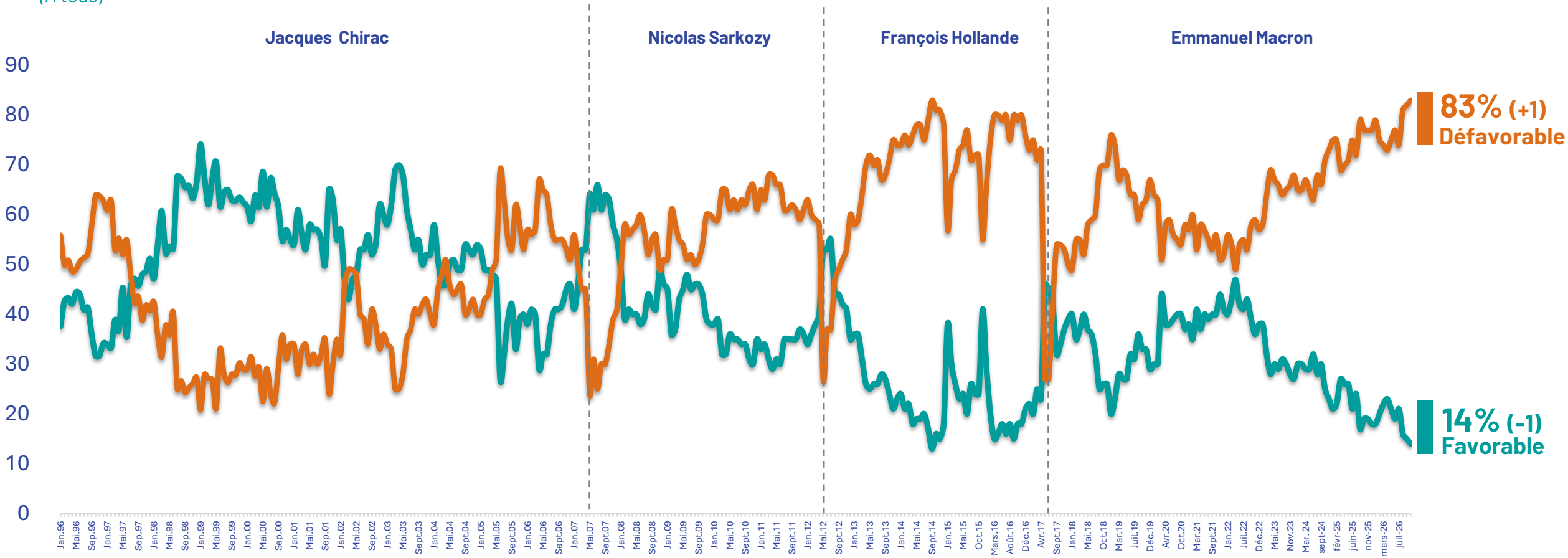
Quel jugement portez-vous sur l'action d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?
(A tous)



*Lors de la vague précédente, les résultats étaient présentés sur les sympathisants LR/UDI uniquement.

La popularité des présidents de la Vème République

Quel jugement portez-vous sur l'action de [...] en tant que président de la République ?
(A tous)

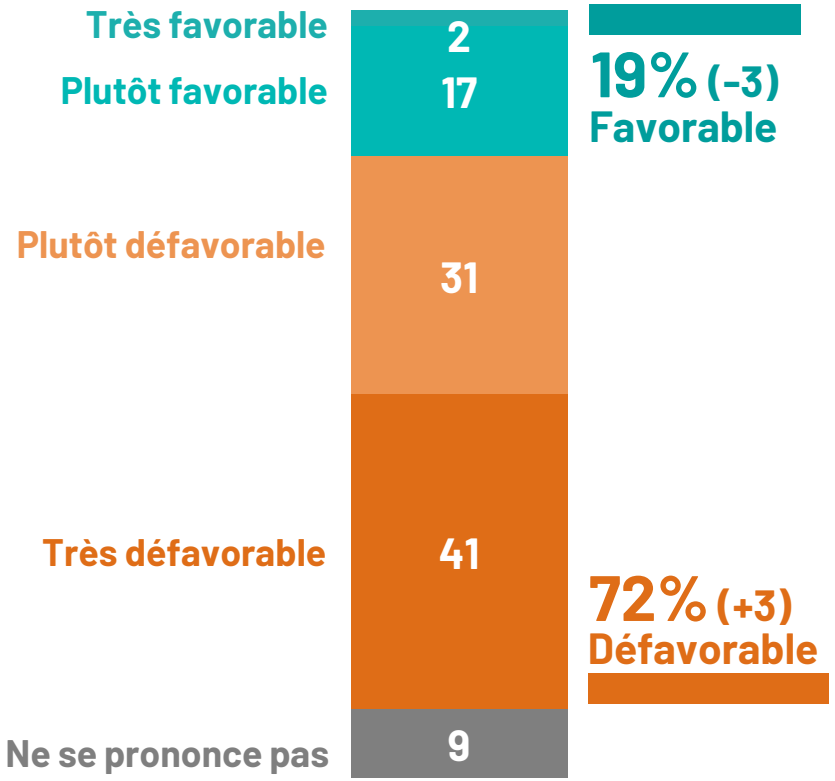


Avant janvier 2024, les données sont issues du baromètre de l'action politique Ipsos pour le Point

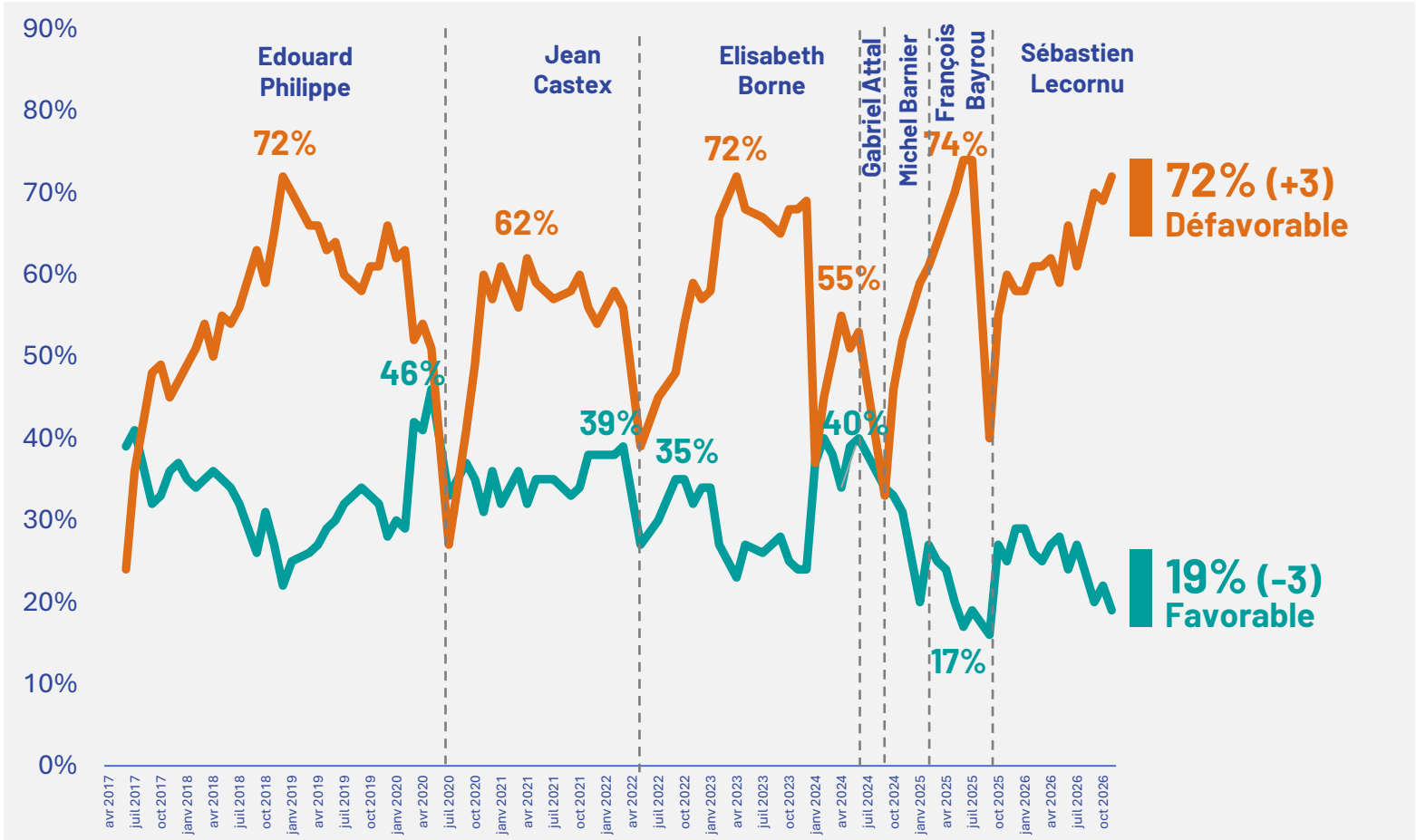
La popularité du Premier ministre

Quel jugement portez-vous sur l'action de Sébastien Lecornu en tant que Premier ministre ?
(A tous)

NOVEMBRE 2026



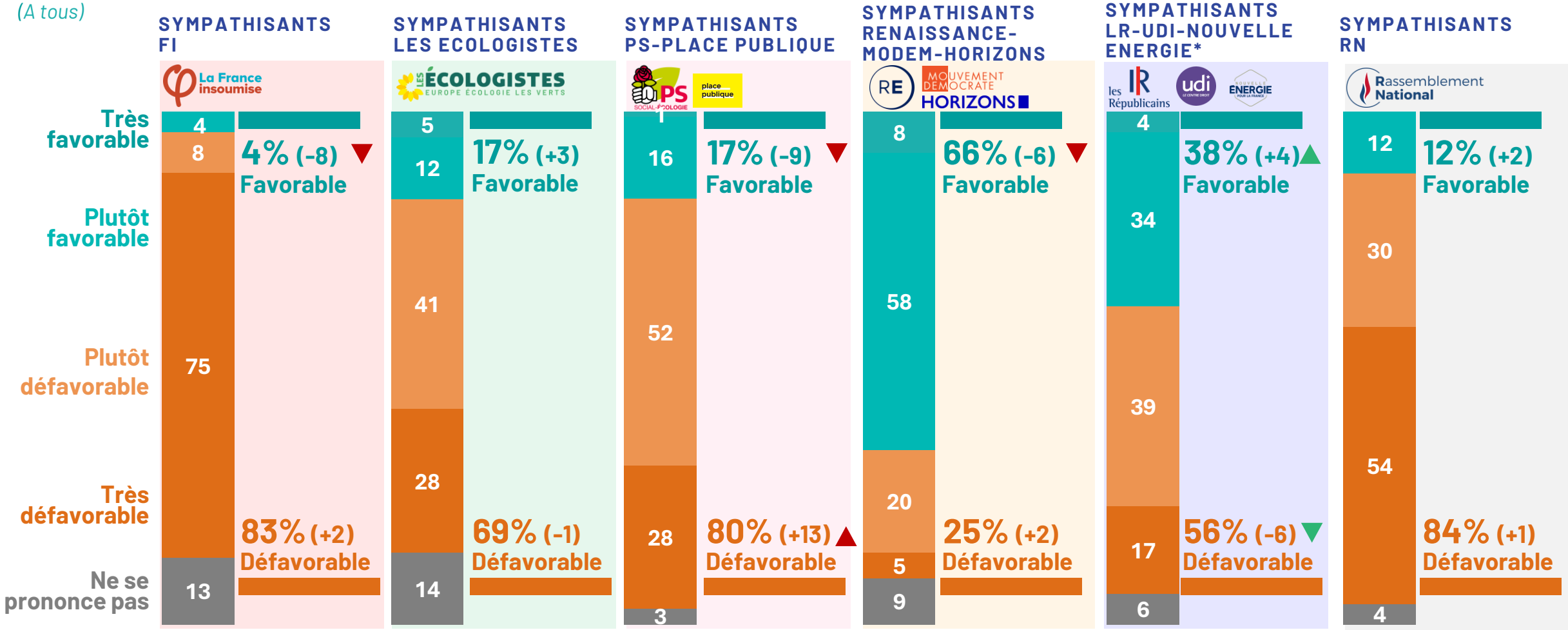
DEPUIS MAI 2017



Avant janvier 2024, les données sont issues du baromètre de l'action politique Ipsos pour le Point

La popularité du Premier ministre selon la proximité partisane

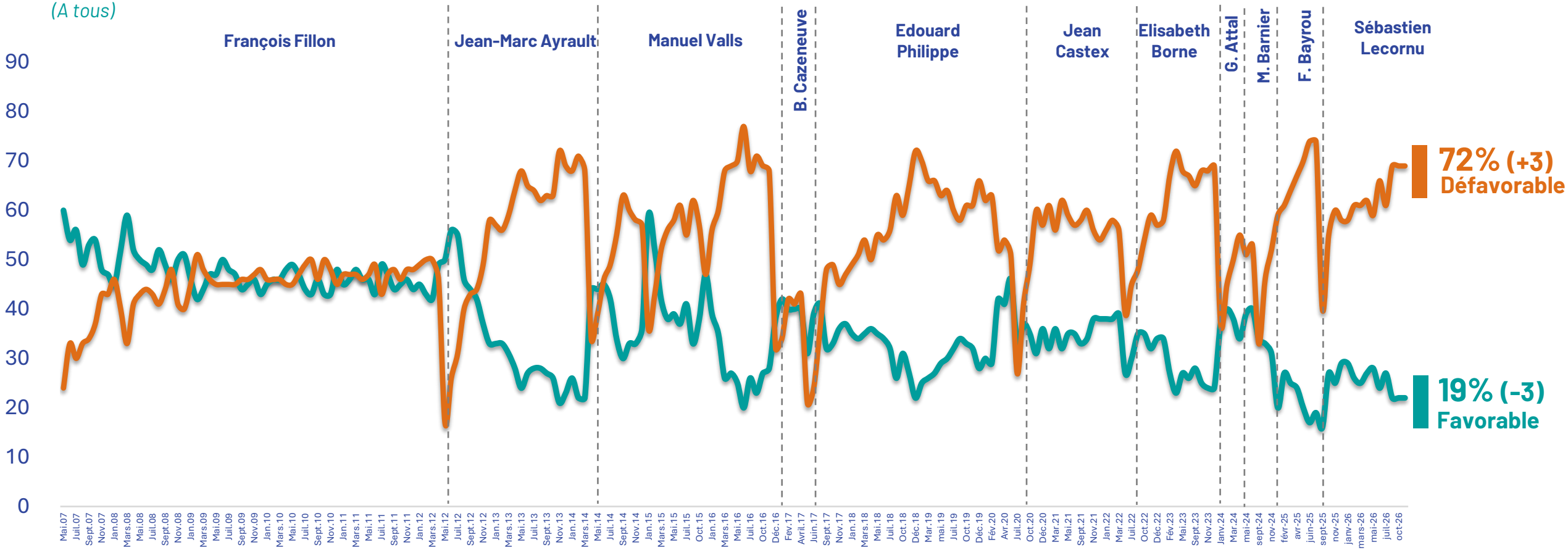
Quel jugement portez-vous sur l'action de Sébastien Lecornu en tant que Premier ministre ?
(A tous)



*Lors de la vague précédente, les résultats étaient présentés sur les sympathisants LR/UDI uniquement.

La popularité des Premiers ministres de la Vème République

Quel jugement portez-vous sur l'action de [...] en tant que Premier ministre ?
(A tous)

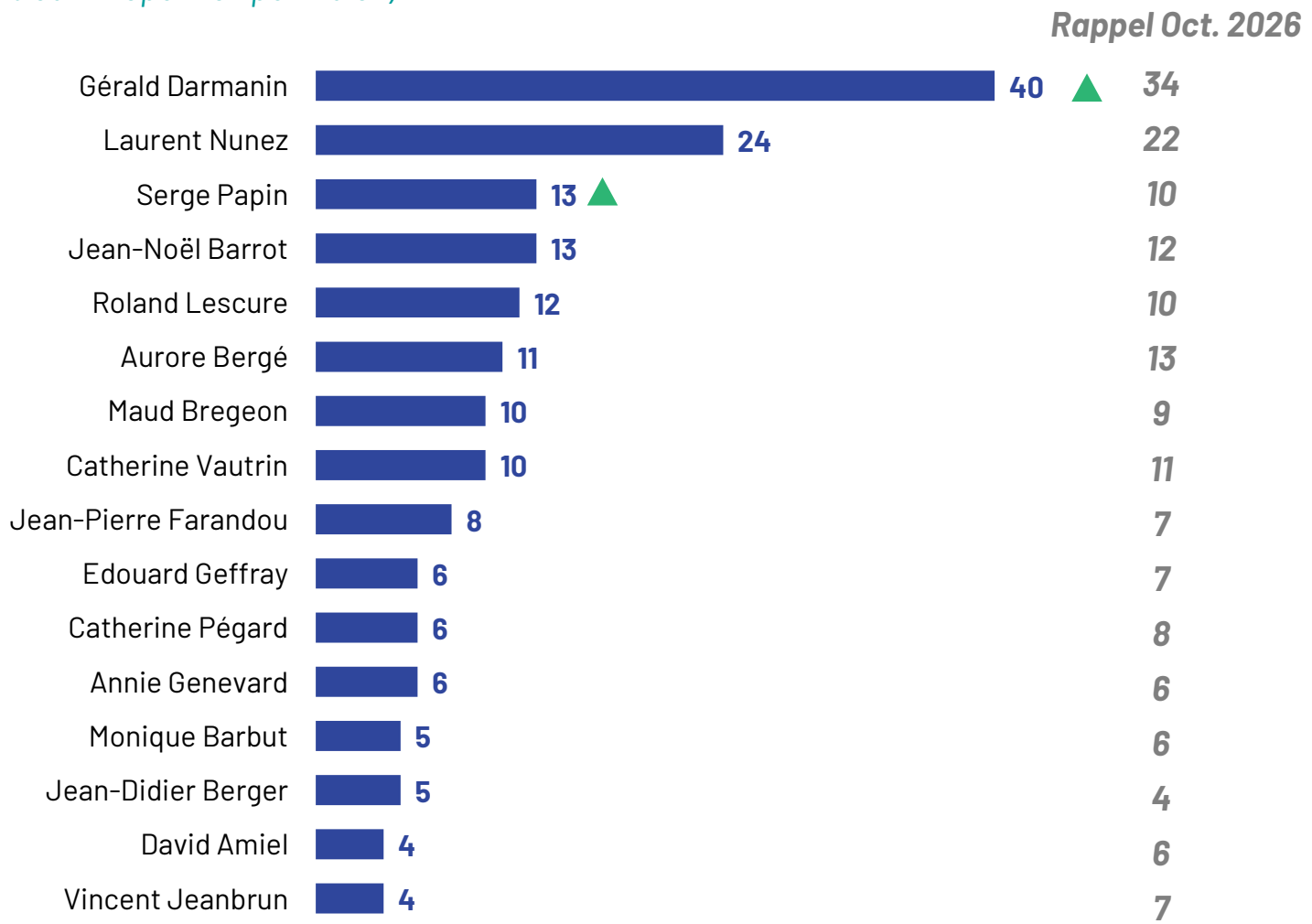




L'OPINION VIS-À-VIS DES MEMBRES DU GOUVERNEMENT

Les membres du gouvernement considérés comme les meilleurs

Parmi les différents ministres du Gouvernement, lesquels sont selon vous les deux meilleurs ?
(A tous, Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles)



Les membres du gouvernement considérés comme les meilleurs – Top 3 selon la proximité partisane

Parmi les différents ministres du Gouvernement, lesquels sont selon vous les deux meilleurs ?
(A tous, Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles)

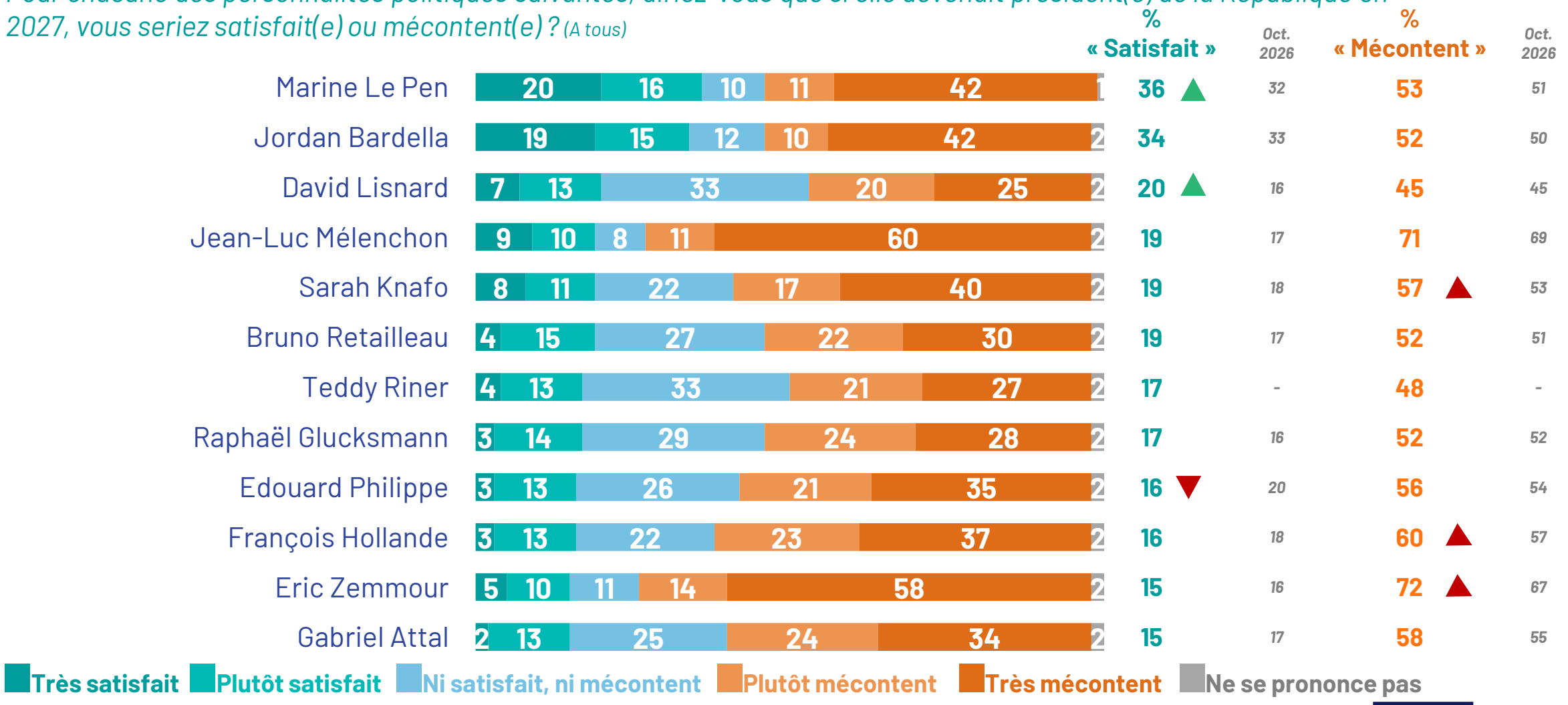
	La France insoumise	Les Écologistes	PS / place publique	Mouvement Démocrate / Horizons / RE	les Républicains / udi / Énergie	Rassemblement National
#1	J-N. Barrot (21%)	L. Nunez (31%)	A. Bergé (27%)	G. Darmanin (56%)	G. Darmanin (61%)	G. Darmanin (56%)
#2	S. Papin R. Lescure A. Bergé C. Vautrin J-P.Farandou (15%)	G. Darmanin (29%)	J-N. Barrot (22%)	L.Nunez (40%)	L.Nunez (28%)	L.Nunez (28%)
#3		M. Bregeon (17%)	G. Darmanin M. Bregeon (18%)	J-N. Barrot (23%)	R. Lescure C. Vautrin (12%)	R. Lescure (14%)



BAROMÈTRE DES POTENTIELS SUCCESSEURS D'EMMANUEL MACRON EN 2027

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République – 1/2

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ? (A tous)



La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République selon la proximité partisane

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ? (A tous)

% « Satisfait »

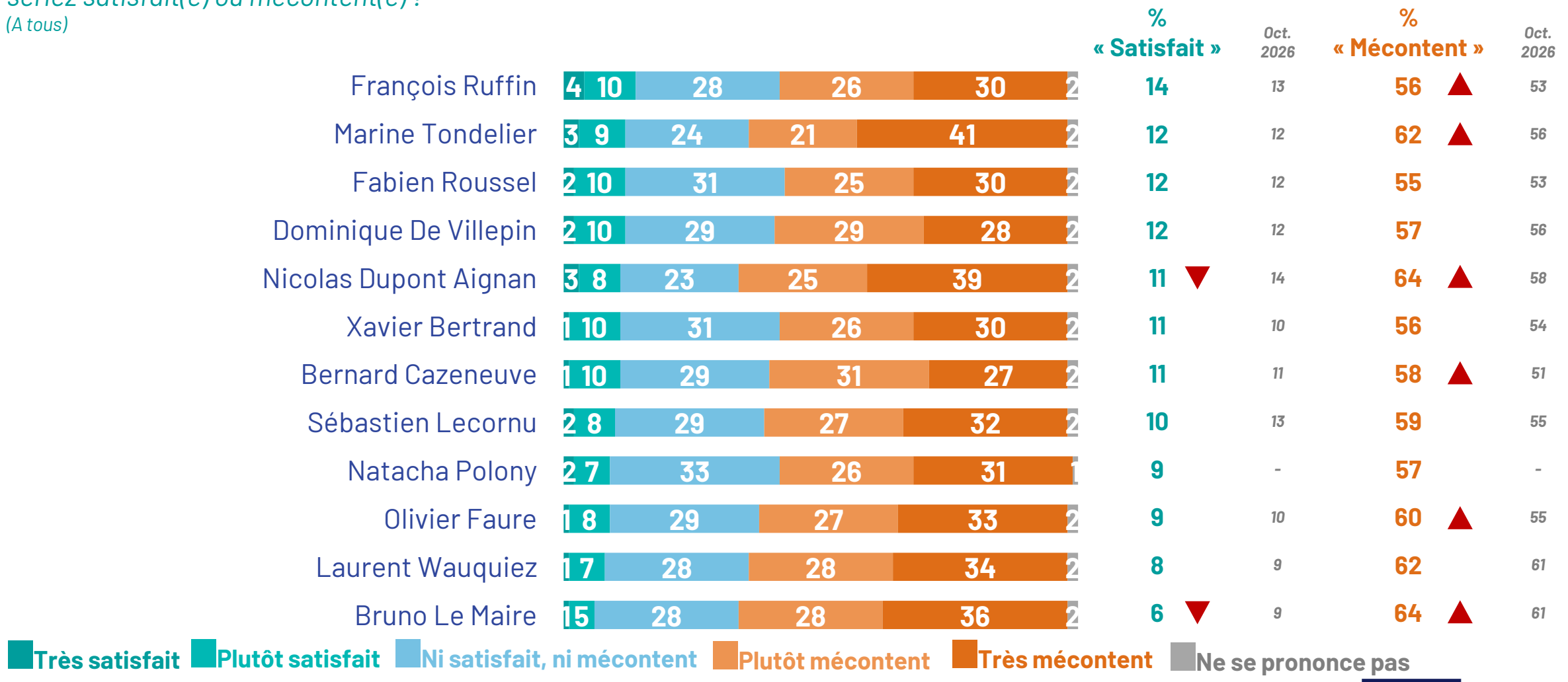
	SYMPATHISANTS LFI	Oct. 2026	SYMPATHISANTS ECOLOGISTES	Oct. 2026	SYMPATHISANTS PS-PP*	Oct. 2026	SYMPATHISANTS RENAISSANCE – MODEM – HORIZONS	Oct. 2026	SYMPATHISANTS LR-UDI-NOUVELLE ENERGIE*	Oct. 2026	SYMPATHISANTS RN	Oct. 2026
Marine Le Pen	3	7	11	6	9	11	6	12	39	37	96	87
Jordan Bardella	3	9	10	7	9	12	4	9	36	36	95	86
David Lisnard	2	7	5	7	3	9	22	21	59	26	24	19
Jean-Luc Mélenchon	91	93	23	21	22	23	1	2	1	4	1	1
Sarah Knafo	2	8	13	5	3	5	4	9	27	25	42	37
Bruno Retailleau	1	8	14	12	7	3	28	19	54	60	24	17
Teddy Riner	14	-	24	-	18	-	28	-	12	-	13	-
Raphaël Glucksmann	4	18	29	36	70	55	22	26	5	11	6	1
Edouard Philippe	3	12	14	20	11	19	65	72	18	32	8	6
François Hollande	24	31	23	22	40	51	13	21	9	5	6	6
Eric Zemmour	—	4	11	9	3	4	3	8	12	9	33	39
Gabriel Attal	3	16	12	13	12	19	50	51	19	25	8	5

*Lors de la vague précédente, les résultats étaient présentés sur les sympathisants LR/UDI uniquement.

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République – 2/2

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?

(A tous)



La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République selon la proximité partisane

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ? (A tous)

% « Satisfait »

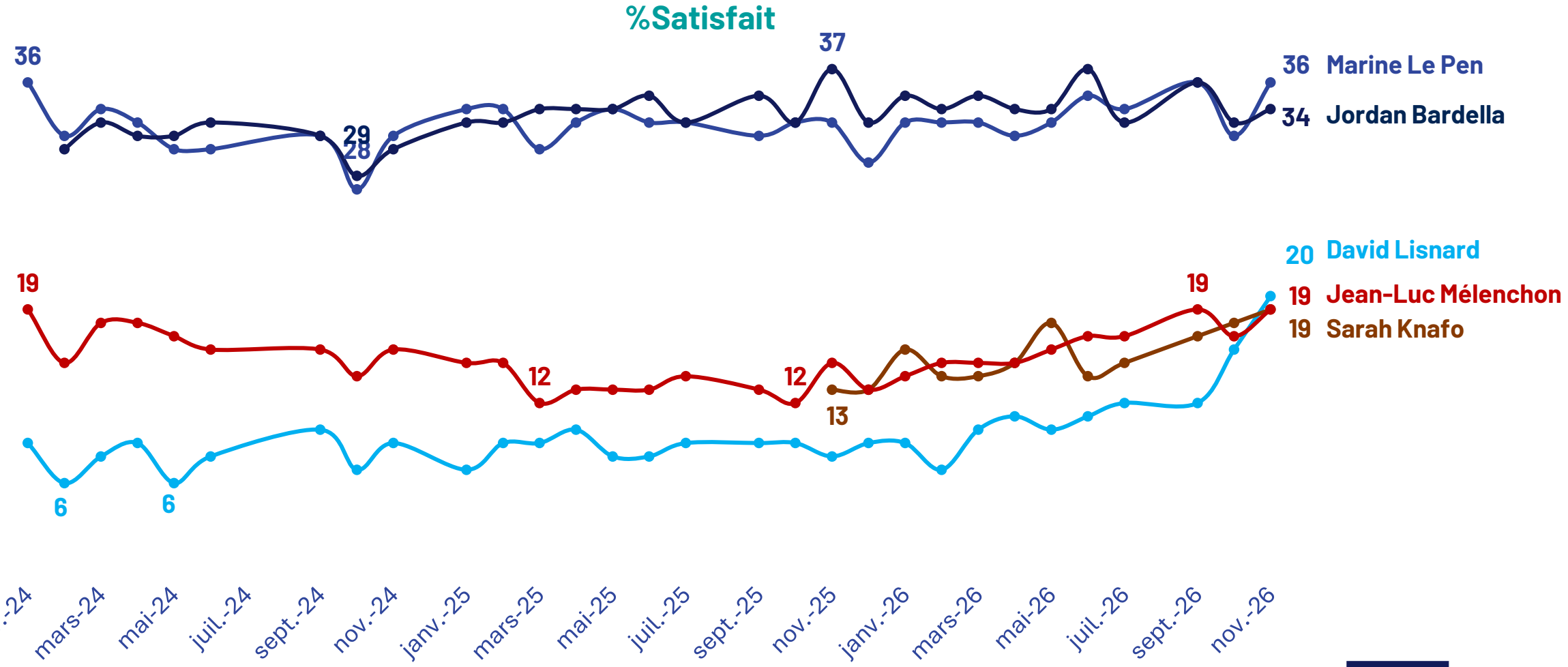
	SYMPATHISANTS LFI	Oct. 2026	SYMPATHISANTS ECOLOGISTES	Oct. 2026	SYMPATHISANTS PS-PP	Oct. 2026	SYMPATHISANTS RENAISSANCE – MODEM – HORIZONS	Oct. 2026	SYMPATHISANTS LR-UDI-NOUVELLE ENERGIE*	Oct. 2026	SYMPATHISANTS RN	Oct. 2026
François Ruffin	29	31	28	28	26	31	5	12	3	4	3	2
Marine Tondelier	31	30	57	47	23	22	3	7	2	5	4	2
Fabien Roussel	17	25	30	18	28	26	3	8	3	6	3	4
Dominique De Villepin	23	18	5	20	14	12	19	21	14	14	6	2
Nicolas Dupont Aignan	—	10	9	13	1	4	3	5	11	17	23	21
Xavier Bertrand	—	8	6	8	10	9	32	22	27	25	8	6
Bernard Cazeneuve	3	8	13	9	23	22	29	30	9	14	4	4
Sébastien Lecornu	—	11	5	11	4	10	38	47	19	15	4	7
Natacha Polony	9	-	5	-	9	-	7	-	10	-	7	-
Olivier Faure	14	26	23	15	27	32	7	6	5	7	2	1
Laurent Wauquiez	1	5	3	4	4	6	8	14	24	26	10	9
Bruno Le Maire	—	12	1	4	2	8	32	32	6	13	5	5

*Lors de la vague précédente, les résultats étaient présentés sur les sympathisants LR/UDI uniquement.

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?

(A tous)



ANNEXES

Méthodologie

ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.

DATES DE TERRAIN

Du 10 au 12 novembre 2026

METHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Ce rapport a été réalisé pour : LA TRIBUNE DIMANCHE

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général délégué d'Ipsos.

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en france ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)

Ipsos France est certifiée ISO 20252 : Market Research - version 2019 par AFNOR CERTIFICATION

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

Fiabilité des résultats :
Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon :** structure et représentativité
- **Questionnaire :** le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage :** Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible…
- **Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,…).

- **Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,…).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

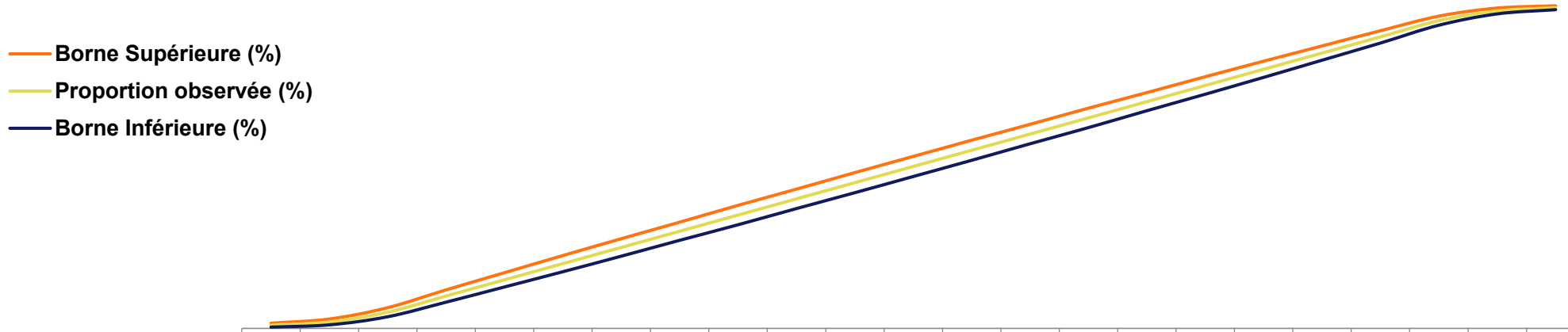
FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon **: 1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Supérieure (%)	1,6%	2,9%	6,4%	11,9%	17,2%	22,5%	27,7%	32,8%	38,0%	43,0%	48,1%	53,1%	58,1%	63,0%	68,0%	72,8%	77,7%	82,5%	87,2%	91,9%	96,4%	98,9%	99,6%
Proportion observée (%)	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Inférieure (%)	0,4%	1,1%	3,6%	8,1%	12,8%	17,5%	22,3%	27,2%	32,0%	37,0%	41,9%	46,9%	51,9%	57,0%	62,0%	67,2%	72,3%	77,5%	82,8%	88,1%	93,6%	97,1%	98,4%

FICHE TECHNIQUE

Étude CAWI sur panel IIS

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : 1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région

COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : Du 10 au 12 novembre 2026
- **Taille de l'échantillon final** : 1 000 individus
- **Mode de recueil** : On line sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple)
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans

TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges par itération
- Critères de pondération : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région, vote lors du premier tour de l'élection présidentielle de 2022, vote lors des élections européennes 2024.

Compléments d'informations méthodologiques disponibles sur demande

FICHE TECHNIQUE

Organisation (Étude sur panel online)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France



LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS

- Aucune dans le cadre de cette étude

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com
35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tel. +33 1 41 98 90 00

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.