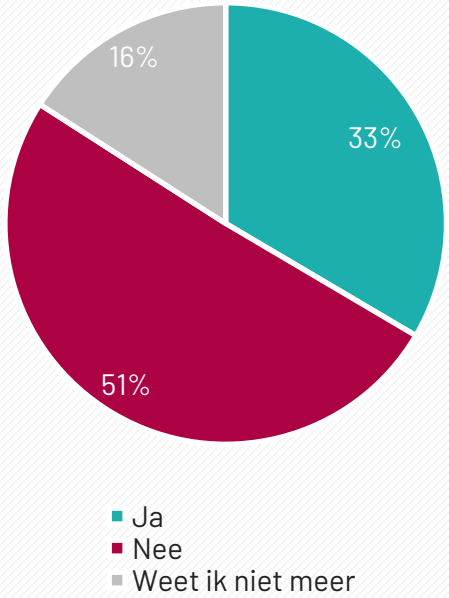
MAANDSCREENING NOVEMBER



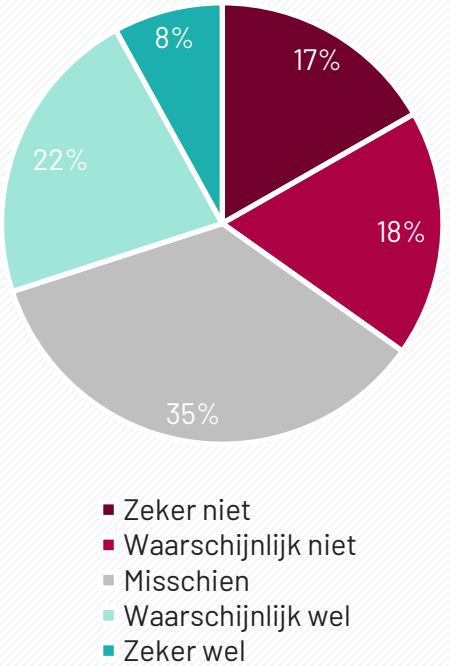
© 2026. All rights reserved. Contains Ipsos I&O confidential and proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos I&O.

33% deed vorig jaar een Black Friday-aankoop, 30% verwacht dit jaar een aankoop te doen tijdens Black Friday

Deelname aan Black Friday 2025



Koopintentie tijdens Black Friday 2026



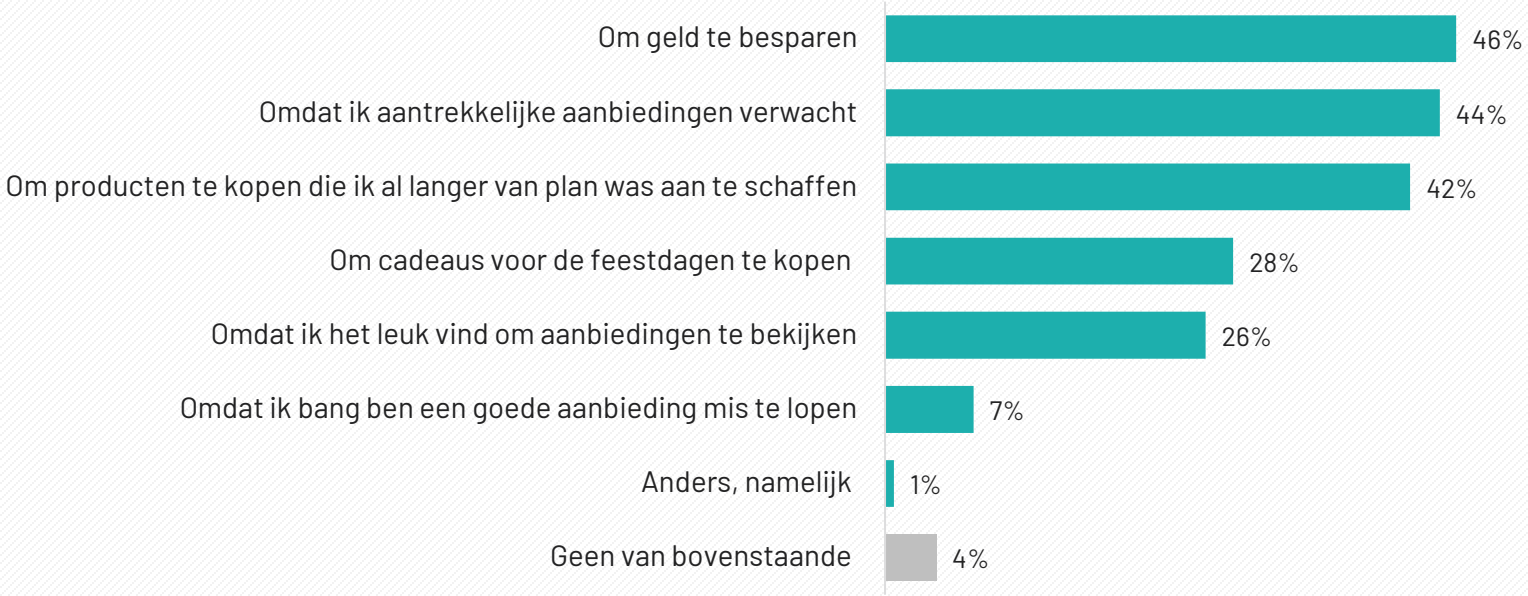
- Van de Nederlanders die vorig jaar een Black Friday-aankoop deden, verwacht 64% dit jaar waarschijnlijk of zeker weer iets te kopen.
- Onder Nederlanders die vorig jaar niets kochten verwacht slechts 10% dit jaar waarschijnlijk of zeker iets te kopen.

I01. Heeft u tijdens Black Friday <i1> vorig jaar één of meer producten of diensten gekocht?
I02. Bent u van plan om dit jaar tijdens Black Friday <i1> één of meer producten of diensten te kopen?
Base: 18+ (n=5.255)

© 2025

Nederlanders gebruiken Black Friday vooral om geld te besparen en geplande aankopen goedkoper te doen

Belangrijkste redenen om tijdens Black Friday te kopen

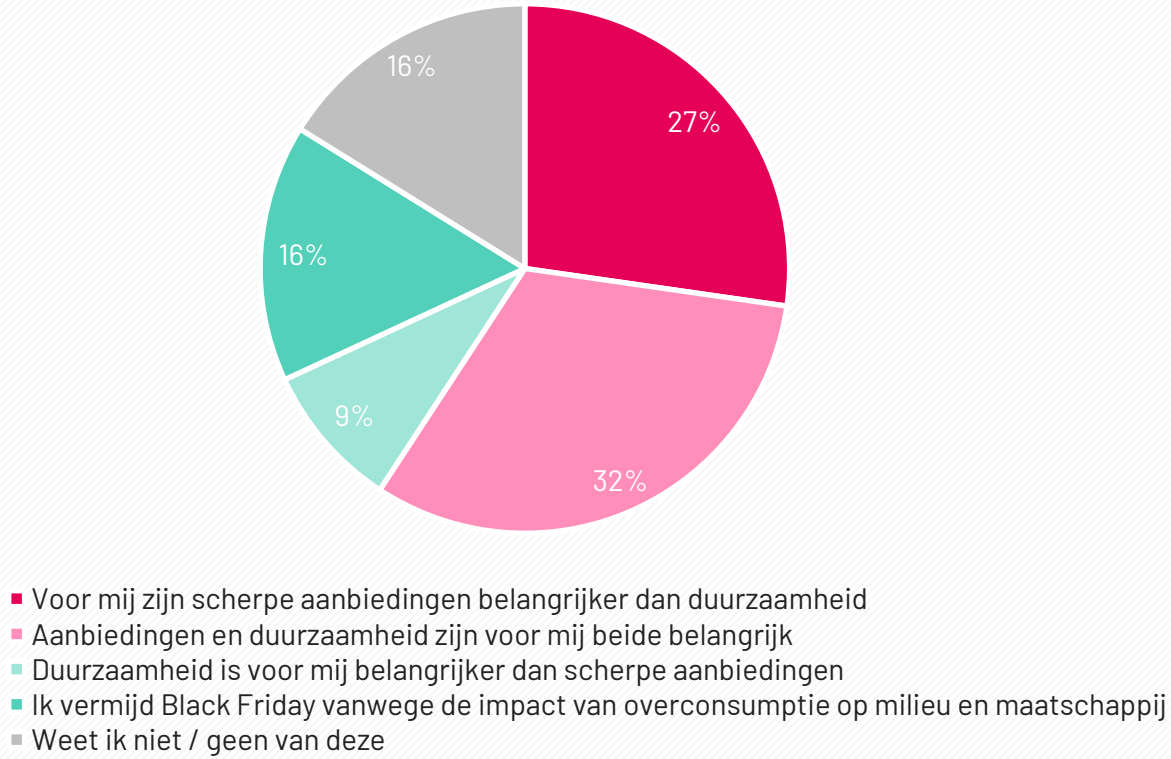


I02a. Welke van onderstaande redenen spelen voor u een rol om tijdens Black Friday <i1> mogelijk iets te kopen?
Base: misschien, waarschijnlijk of zeker wel van plan iets te kopen tijdens Black Friday 2026 (n=3.208)

© 2025

Nederlanders kiezen niet massaal voor korting boven duurzaamheid tijdens Black Friday

Afweging tussen korting en duurzaamheid



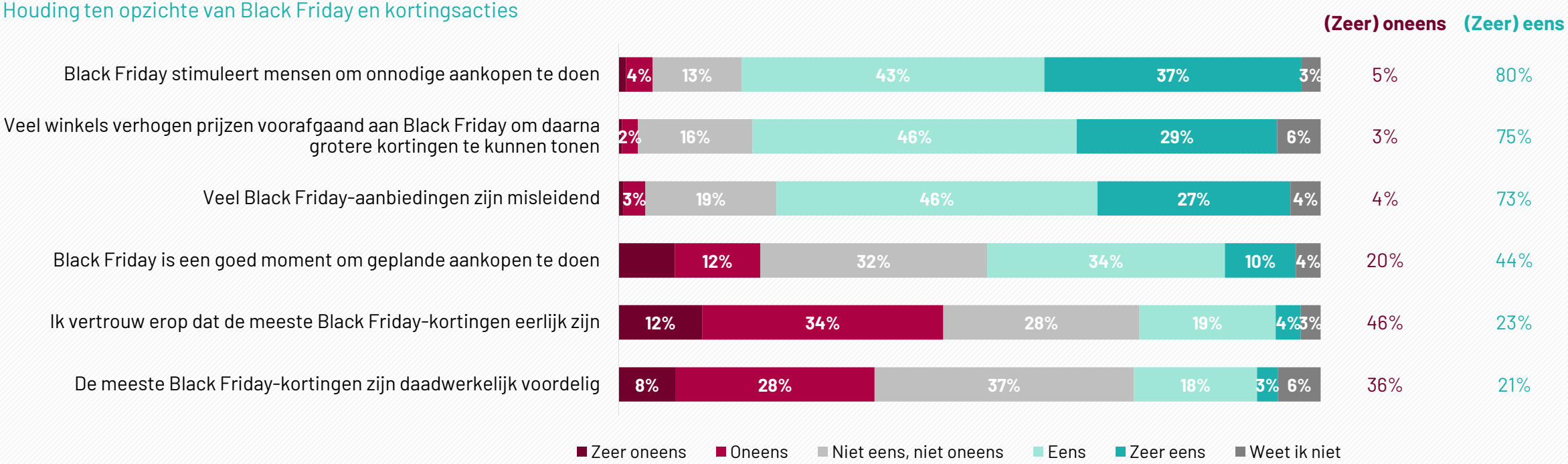
- Van de Nederlanders die Black Friday vermijden vanwege overconsumptie verwacht 86% dit jaar waarschijnlijk of zeker niets te kopen. Slechts 1% van deze groep verwacht waarschijnlijk nog iets te kopen.
- 27% vindt scherpe aanbiedingen belangrijker dan duurzaamheid. Binnen deze groep verwacht bijna de helft (46%) waarschijnlijk of zeker iets te kopen tijdens Black Friday.

I03. Welke uitspraak past het beste bij uw houding ten opzichte van Black Friday <i1>?
Base: 18+ (n=5.255)

© 2025

Wantrouwen in Black Friday lijkt vooral voort te komen uit vermoedens van nepkortingen

Houding ten opzichte van Black Friday en kortingsacties



- Van de Nederlanders die het (zeer) eens zijn dat de meeste Black Friday-kortingen eerlijk zijn, verwacht 51% waarschijnlijk of zeker een aankoop te doen tijdens Black Friday. Onder Nederlanders die het zeer oneens zijn met deze stelling is dit slechts 11%.
- Ook onder Nederlanders die het (zeer) eens zijn dat veel Black Friday-aanbiedingen misleidend zijn, verwacht nog 29% waarschijnlijk of zeker iets te kopen tijdens Black Friday.
- Van de Nederlanders die het zeer eens zijn dat veel winkels prijzen voorafgaand aan Black Friday verhogen om daarna grotere kortingen te kunnen tonen, heeft 70% weinig of geen vertrouwen dat de meeste Black Friday-kortingen eerlijk zijn.

I04. In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen over Black Friday <i1>?
Base: 18+ (n=5.255)

© 2025