BAROMÈTRE DE L'ENGAGEMENT DES ENTREPRISES

VOLET EXTERNE

Rapport de résultats

Octobre 2026

Christelle Craplet – Directrice PA Ipsos Bva
christelle.craplet@ipsos.com

Kevin ROBIN - Directeur d'études PA
kevin.robin@ipsos.com



© Ipsos bva Baromètre de l'engagement des entreprises - Volet externe – Octobre 2026

CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

01

MÉTHODOLOGIE

ÉCHANTILLON

401 entreprises représentatives des entreprises françaises de 10 salariés et plus.

DATES DE TERRAIN

Du 24 août au 11 septembre 2026

MÉTHODOLOGIE

Enquête réalisée par téléphone

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : région, taille d'entreprise, secteur de l'entreprise

Notes de lecture :
Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%). Lorsqu'un résultat présenté sur la base d'un sous-échantillon (par exemple les entreprises de 10 à 49 salariés) est significativement supérieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*) il est présenté sur fond bleu. Si le résultat est significativement inférieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*), il est présenté sur un fond rouge.
[*Le calcul des différences significatives (avec des seuils à 95%) s'appuie sur la méthode du khi2.]

Ce rapport a été réalisé pour : LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Christelle Craplet, directrice Public Affairs chez Ipsos Bva

Profil de l'échantillon

Structure des entreprises de 10 salariés et plus

Taille de l'entreprise	%
10 à 49 salariés	84%
50 à 99 salariés	8%
100 salariés et plus	8%
Secteur d'activité	**%**
Agriculture/Industrie/Construction	32%
Commerce, transports, hébergement/restauration	36%
Services	32%
Région	**%**
Île-de-France	25%
Auvergne-Rhône-Alpes	13%
Bourgogne-Franche-Comté	4%
Bretagne	5%
Centre-Val de Loire	3%
Grand Est	8%
Hauts-de-France	7%
Normandie	4%
Nouvelle-Aquitaine	9%
Occitanie	8%
Pays de la Loire	6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur / Corse	8%

RAPPORT DES RESULTATS

02

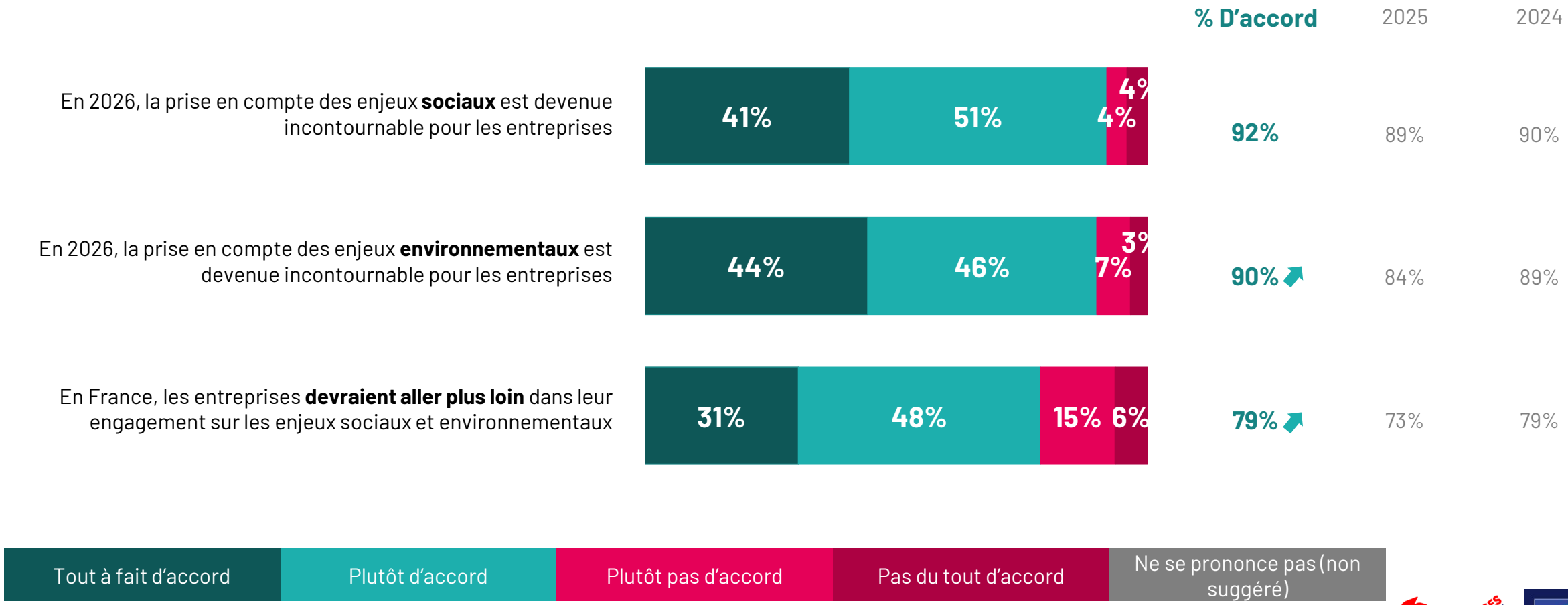
Partie 1.

Des entreprises convaincues par les engagements sociaux et environnementaux, qui souhaitent toujours s'engager et restent pleinement conscientes de l'importance de cet engagement pour elle et la société

Opinion des entreprises concernant leurs engagements sociaux et environnementaux

Les dirigeants pointent toujours la très grande importance des enjeux sociaux et environnementaux pour les entreprises. Ils sont même plus nombreux à dire que les entreprises doivent encore aller plus loin sur le sujet. Des scores en hausse qui retrouvent les niveaux mesurés en 2024.

Q1. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Base : à tous



© Ipsos bva Baromètre de l'engagement des entreprises - Volet externe – Octobre 2026

Opinion des entreprises concernant leurs engagements sociaux et environnementaux – par profil

Une opinion partagée par toutes les entreprises, quel que soit leur profil.

Q1. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Base : à tous

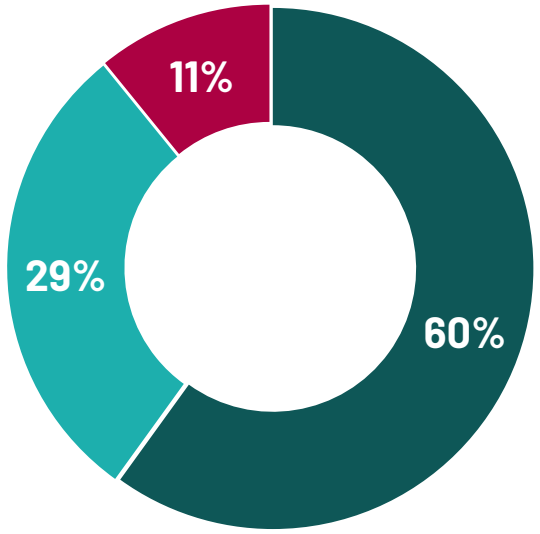
		Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
% D'accord	**Ensemble**	**10 à 49 salariés**	**50 à 99 salariés**	**100 salariés et plus**	**Agriculture/ Industrie/ Construction**	**Commerce/ transports/ hébergement /restauration**	**Services**
En 2026, la prise en compte des enjeux sociaux est devenue incontournable pour les entreprises	**92%**	91%	98%	100%	93%	93%	90%
En 2026, la prise en compte des enjeux environnementaux est devenue incontournable pour les entreprises	**90%**	89%	97%	98%	90%	91%	88%
En France, les entreprises devraient aller plus loin dans leur engagement sur les enjeux sociaux et environnementaux	**79%**	78%	90%	84%	75%	81%	81%

Continuité de l’engagement des entreprises françaises

Dans un contexte incertain économiquement et politiquement, les entreprises jugent majoritairement qu’il est primordial de continuer à s’engager.

Q14. Avec la conjoncture économique et politique actuelle, pensez-vous qu’il est primordial, important mais pas primordial ou secondaire que les entreprises françaises continuent à s’engager ?

Base : A tous



89%

Primordial ou important

C’est primordial	C’est important mais pas primordial	C’est secondaire	Ne se prononce pas (non suggéré)

Continuité de l'engagement des entreprises françaises

Un sentiment davantage partagé dans les grandes entreprises et dans le secteur des services.

Q14. Avec la conjoncture économique et politique actuelle, pensez-vous qu'il est primordial, important mais pas primordial ou secondaire que les entreprises françaises continuent à s'engager ?

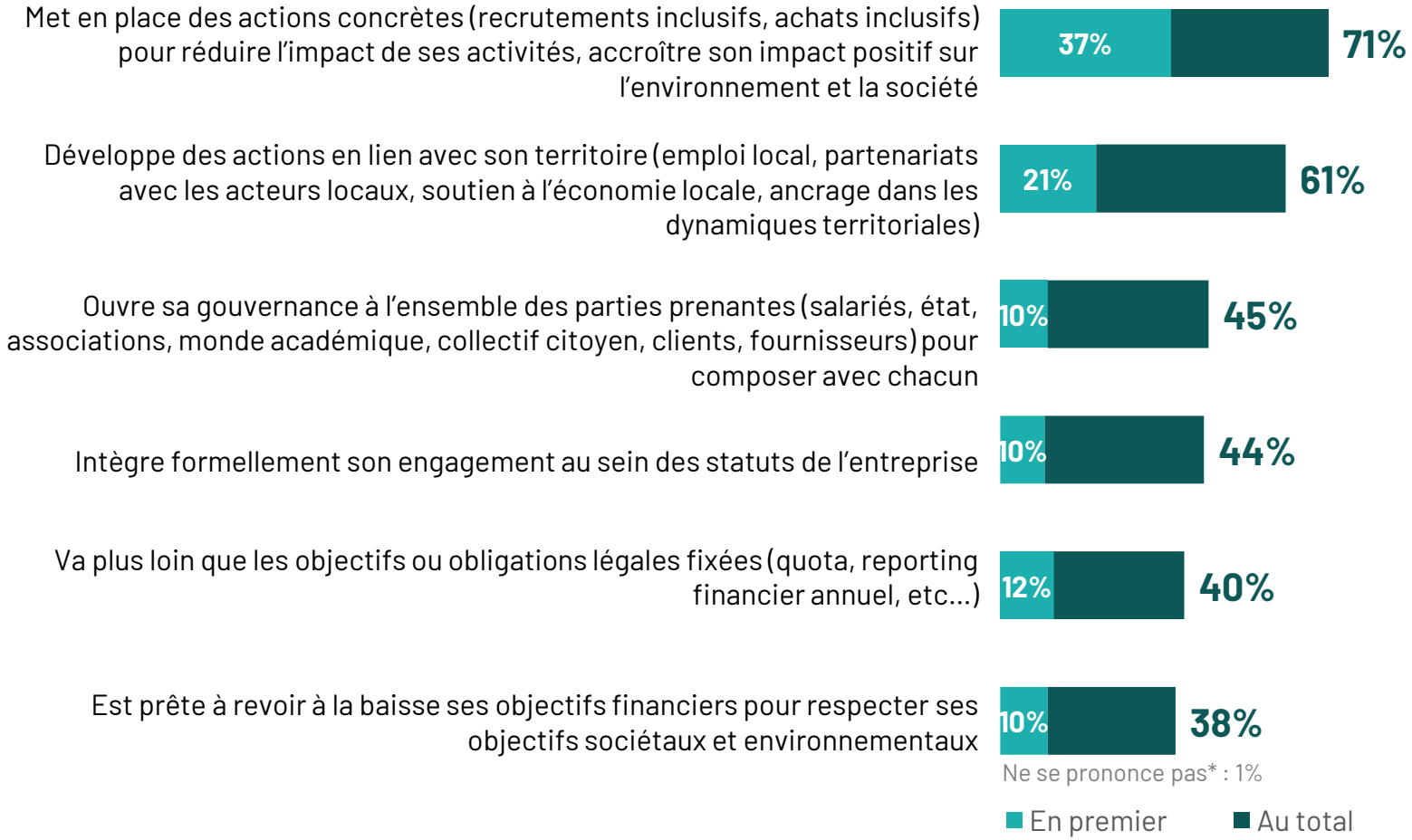
Base : A tous

		Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
	Ensemble	**10 à 49 salariés**	**50 à 99 salariés**	**100 salariés et plus**	**Agriculture/ Industrie/ Construction**	**Commerce/ transports/ hébergement /restauration**	**Services**
ST Primordial ou important	**89%**	**88%**	**98%**	**94%**	**85%**	**89%**	**94%**
C'est primordial	60%	59%	59%	70%	56%	60%	63%
C'est important mais pas primordial	29%	29%	39%	24%	29%	29%	31%
C'est secondaire	11%	12%	2%	6%	15%	11%	6%

Spécificités d'une entreprise engagée

Pour près de trois quarts des dirigeants, une entreprise qui s'engage est une entreprise qui met en place des actions concrètes pour réduire l'impact de ses activités. Ils sont également une majorité à estimer que l'engagement passe par le développement d'actions en lien avec son territoire.

Q2. Pour vous, une entreprise qui s'engage, c'est avant tout une entreprise qui... En 1er ? Et ensuite ?
Base : à tous



*Item non suggéré

Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

Spécificités d'une entreprise engagée – par profil

Les entreprises de 100 salariés et plus estiment davantage que les autres qu'une entreprise qui s'engage est une entité qui développe des actions en lien avec son territoire et qui va plus loin que les objectifs ou obligations légales fixées.

Q2. Pour vous, une entreprise qui s'engage, c'est avant tout une entreprise qui... En 1er ? Et ensuite ?

Base : à tous - Plusieurs réponses possibles

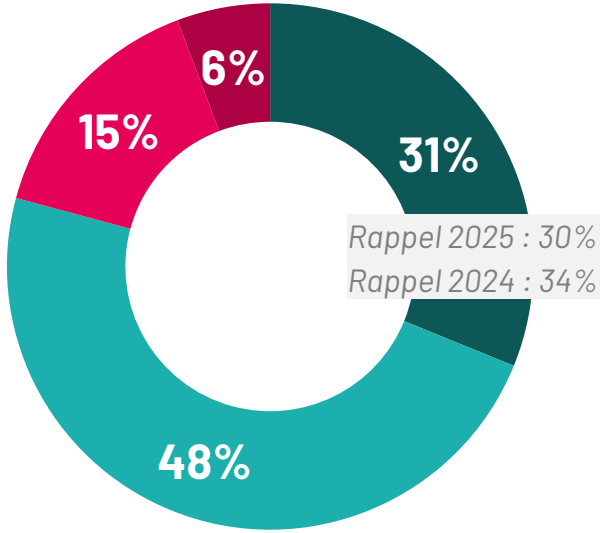
		Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
% Au total	**Ensemble**	**10 à 49 salariés**	**50 à 99 salariés**	**100 salariés et plus**	**Agriculture/ Industrie/ Construction**	**Commerce/ transports/ hébergement /restauration**	**Services**
Met en place des actions concrètes (recrutements inclusifs, achats inclusifs) pour réduire l'impact de ses activités, accroître son impact positif sur l'environnement et la société	**71%**	70%	74%	74%	70%	72%	70%
Développe des actions en lien avec son territoire (emploi local, partenariats avec les acteurs locaux, soutien à l'économie locale, ancrage dans les dynamiques territoriales)	**61%**	59%	69%	74%	62%	63%	60%
Ouvre sa gouvernance à l'ensemble des parties prenantes (salariés, état, associations, monde académique, collectif citoyen, clients, fournisseurs) pour composer avec chacun	**45%**	44%	48%	48%	38%	51%	45%
Intègre formellement son engagement au sein des statuts de l'entreprise	**44%**	43%	52%	48%	34%	47%	50%
Va plus loin que les objectifs ou obligations légales fixées (quota, reporting financier annuel, etc...)	**40%**	37%	57%	54%	33%	45%	40%
Est prête à revoir à la baisse ses objectifs financiers pour respecter ses objectifs sociétaux et environnementaux	**38%**	37%	45%	43%	32%	41%	40%

Mise en place de pratiques sociales et environnementales

Huit entreprises sur dix déclarent avoir mis en place des pratiques sociales et environnementales : un score élevé et stable, d'autant plus notable dans le contexte économique actuel.

Q3. En ce qui concerne la mise en place de pratiques sociales et environnementales, diriez-vous que… ?
Base : à tous

% des entreprises qui n'ont pas mis en place d'action:
21%



Rappel 2025 : 30%
Rappel 2024 : 34%

% des entreprises qui ont mis en place des actions:
79%

Rappel 2025 : 80%
Rappel 2024 : 82%

Votre entreprise a bien avancé, de nombreuses pratiques ont été mises en place	Votre entreprise a un peu avancé, certaines pratiques ont été mises en place	Votre entreprise n'a pas mis en place d'action sur ces aspects, mais a l'intention de le faire prochainement	Votre entreprise n'a pas mis en place d'action sur ces aspects et n'a pas l'intention de le faire prochainement

En 2025, l'intitulé de la question était « En ce qui concerne la mise en place de pratiques sociales et environnementales plus vertueuses, diriez-vous que… ? »

Mise en place de pratiques sociales et environnementales – par profil

Quel que soit leur profil, les entreprises déclarent jouer le jeu : elles sont très peu nombreuses à ne rien avoir fait et ne pas avoir l'intention de changer.

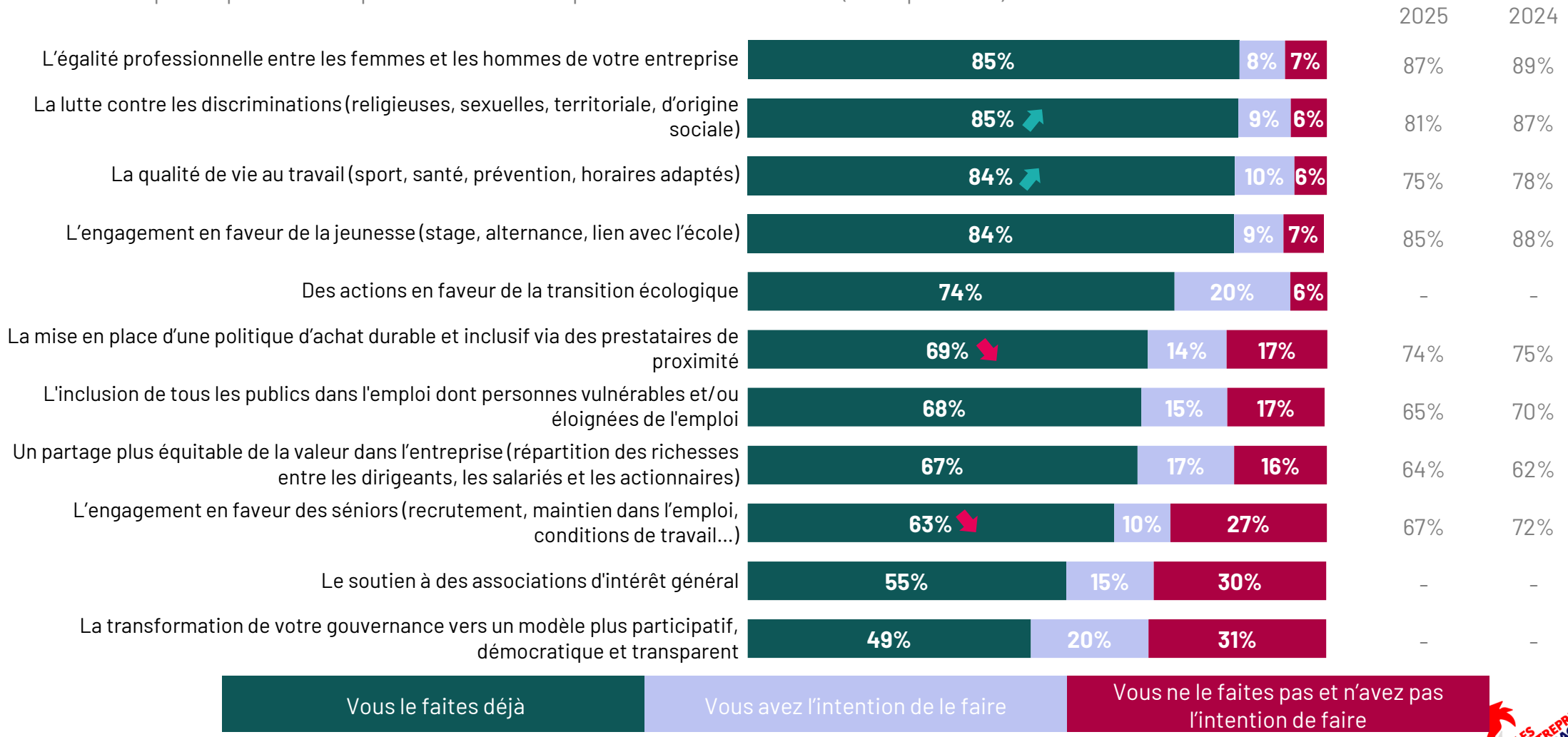
Q3. En ce qui concerne la mise en place de pratiques sociales et environnementales, diriez-vous que… ?
Base : à tous

		Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
	Ensemble	**10 à 49 salariés**	**50 à 99 salariés**	**100 salariés et plus**	**Agriculture/ Industrie/ Construction**	**Commerce/ transports/ hébergement /restauration**	**Services**
A mis en place des actions	**79%**	**78%**	**89%**	**79%**	**82%**	**81%**	**74%**
Votre entreprise a bien avancé, de nombreuses pratiques ont été mises en place	31%	30%	41%	41%	35%	32%	27%
Votre entreprise a un peu avancé, certaines pratiques ont été mises en place	48%	48%	48%	38%	47%	49%	47%
N'a pas mis en place d'action	**21%**	**22%**	**11%**	**21%**	**18%**	**19%**	**26%**
Votre entreprise n'a pas mis en place d'action sur ces aspects, mais a l'intention de le faire prochainement	15%	16%	9%	18%	12%	12%	22%
Votre entreprise n'a pas mis en place d'action sur ces aspects et n'a pas l'intention de le faire prochainement	6%	6%	2%	3%	6%	7%	4%

Actions déjà engagées ou à venir

Les actions en faveur de l'égalité professionnelle, de la lutte contre les discriminations, de la jeunesse et de la qualité de vie au travail sont les plus largement engagées. En revanche, comme en 2025, l'engagement en faveur des seniors décroit.

Q7. Je vais maintenant vous citer différents domaines. Veuillez m'indiquer ceux pour lesquels votre entreprise a engagé des actions, ou a l'intention de le faire.
Base : Aux entreprises qui ont mis en place des actions ou qui ont l'intention de le faire (378 répondants)



Actions déjà engagées ou à venir – par profil

Les entreprises de plus petite taille sont un peu plus en retrait concernant la lutte contre les discriminations et l'inclusion.

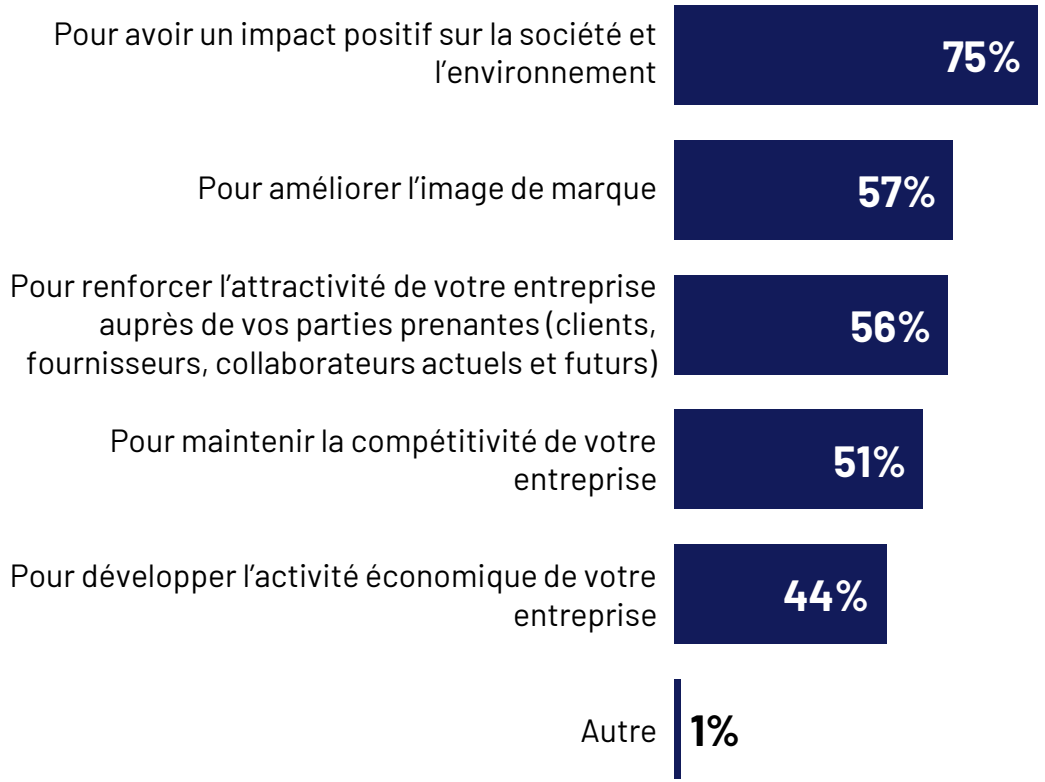
Q7. Je vais maintenant vous citer différents domaines. Veuillez m'indiquer ceux pour lesquels votre entreprise a engagé des actions, ou a l'intention de le faire.
Base : Aux entreprises qui ont mis en place des actions ou qui ont l'intention de le faire (378 répondants)

		Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
% Vous le faites déjà	**Ensemble**	**10 à 49 salariés**	**50 à 99 salariés**	**100 salariés et plus**	**Agriculture/ Industrie/ Construction**	**Commerce/ transports/ hébergement /restauration**	**Services**
L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes de votre entreprise	**85%**	85%	83%	90%	82%	89%	84%
La lutte contre les discriminations (religieuses, sexuelles, territoriale, d'origine sociale)	**85%**	83%	93%	90%	79%	88%	86%
La qualité de vie au travail (sport, santé, prévention, horaires adaptés)	**84%**	85%	82%	81%	81%	86%	86%
L'engagement en faveur de la jeunesse (stage, alternance, lien avec l'école)	**84%**	84%	86%	87%	81%	89%	83%
Des actions en faveur de la transition écologique	**74%**	73%	83%	71%	72%	80%	69%
La mise en place d'une politique d'achat durable et inclusif via des prestataires de proximité	**69%**	68%	86%	64%	74%	69%	65%
L'inclusion de tous les publics dans l'emploi dont personnes vulnérables et/ou éloignées de l'emploi	**68%**	65%	90%	78%	72%	69%	64%
Un partage plus équitable de la valeur dans l'entreprise (répartition des richesses entre les dirigeants, les salariés et les actionnaires)	**67%**	67%	69%	70%	68%	64%	70%
L'engagement en faveur des séniors (recrutement, maintien dans l'emploi, conditions de travail…)	**63%**	64%	63%	57%	65%	68%	57%
Le soutien à des associations d'intérêt général	**55%**	54%	60%	63%	59%	57%	49%
La transformation de votre gouvernance vers un modèle plus participatif, démocratique et transparent	**49%**	50%	41%	44%	41%	55%	50%

Raisons de mise en place de pratiques sociales et environnementales

L'impact positif sur la société et l'environnement constitue la première motivation à l'engagement, devant l'image de marque et l'attractivité.

Q6. Pour quelles raisons votre entreprise a-t-elle engagé ou a-t-elle l'intention d'engager des actions sur le plan social et environnemental ?
Base : Aux entreprises qui ont mis en place des actions ou qui ont l'intention de le faire (378 répondants)



Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
73%	86%	82%	71%	74%	79%
56%	64%	64%	54%	66%	51%
55%	66%	53%	57%	56%	56%
48%	53%	74%	52%	52%	49%
42%	51%	54%	43%	43%	45%
1%	2%	3%	3%	1%	0%

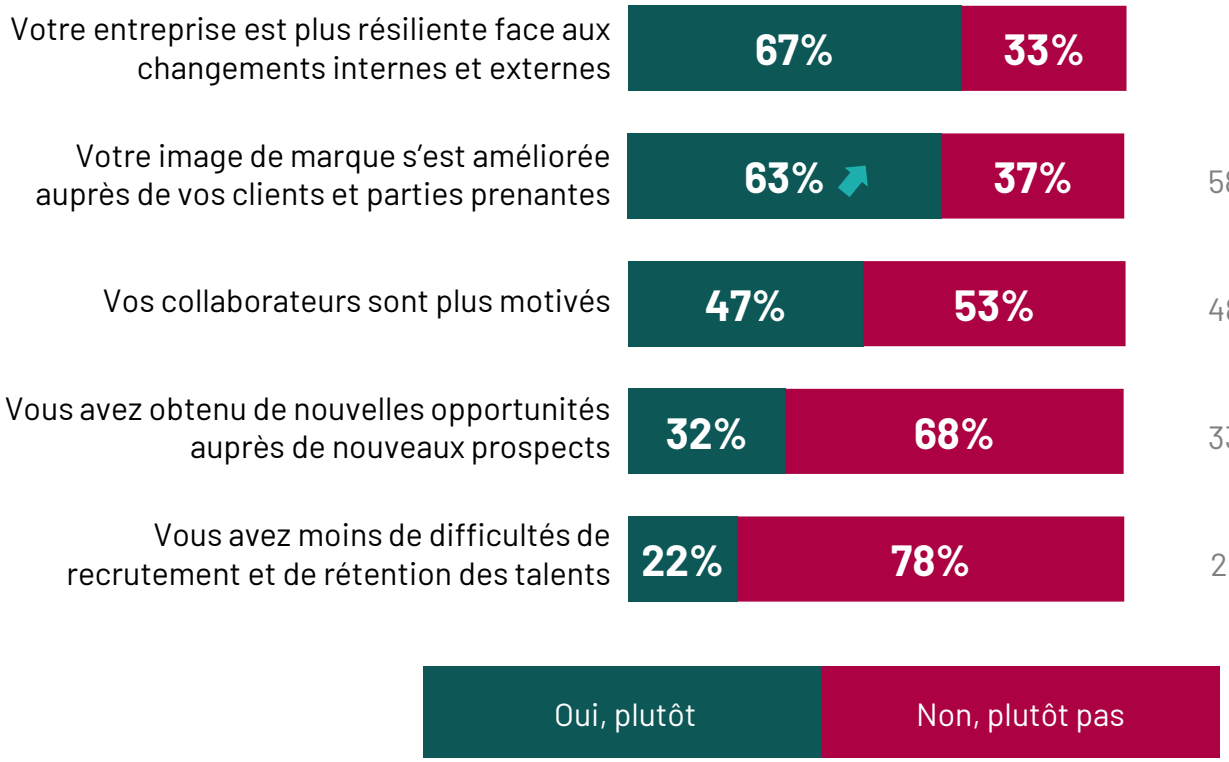
Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

Perception détaillée suite à la mise en place de pratiques RSE en entreprise

La résilience et l'amélioration de l'image de marque constituent les principaux bénéfices perçus des pratiques engagées. En revanche, l'impact commercial, sur le recrutement ou la fidélisation des salariés reste limité.

Q5. Et diriez-vous que depuis que vous avez mis en place des pratiques sociales et environnementales plus vertueuses…

Base : Aux entreprises ayant déjà mis en place des actions (318 répondants)



	% Oui plutôt	
	2025	2024
Votre entreprise est plus résiliente face aux changements internes et externes	-	-
Votre image de marque s'est améliorée auprès de vos clients et parties prenantes	58%	57%
Vos collaborateurs sont plus motivés	48%	46%
Vous avez obtenu de nouvelles opportunités auprès de nouveaux prospects	33%	31%
Vous avez moins de difficultés de recrutement et de rétention des talents	21%	18%

	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Votre entreprise est plus résiliente face aux changements internes et externes	67%	60%	71%	67%	63%	71%
Votre image de marque s'est améliorée auprès de vos clients et parties prenantes	59%	73%	92%	63%	61%	66%
Vos collaborateurs sont plus motivés	45%	50%	72%	43%	42%	59%
Vous avez obtenu de nouvelles opportunités auprès de nouveaux prospects	29%	47%	47%	33%	27%	35%
Vous avez moins de difficultés de recrutement et de rétention des talents	22%	21%	29%	26%	15%	26%

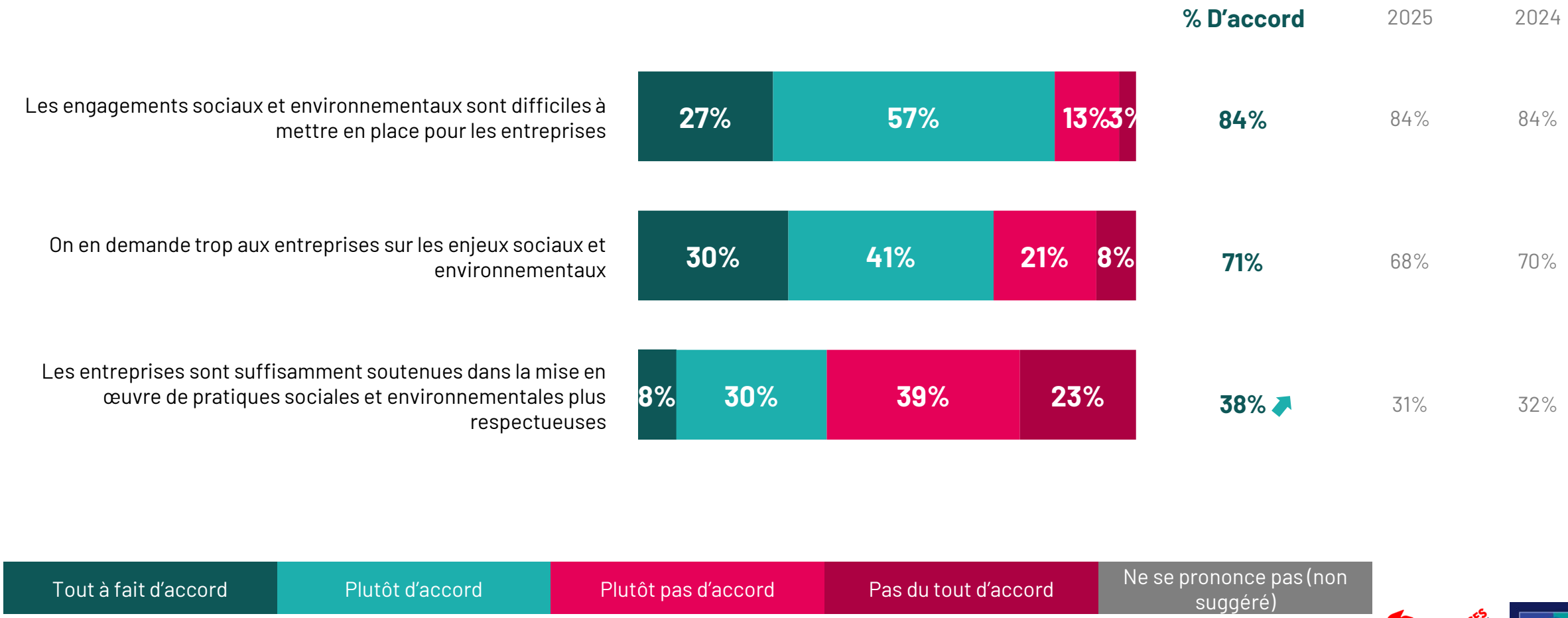
Partie 2.

Une véritable intention, oui – mais des difficultés qui persistent dans la mise en œuvre de ces actions.

Opinion des entreprises concernant leurs engagements sociaux et environnementaux

La mise en œuvre des engagements reste largement perçue comme difficile tandis que le soutien apporté aux entreprises progresse, mais demeure minoritaire.

Q1. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Base : à tous



© Ipsos bva Baromètre de l'engagement des entreprises - Volet externe – Octobre 2026

Opinion des entreprises concernant leurs engagements sociaux et environnementaux – par profil

Les entreprises les plus grandes ont une meilleure perception du soutien qui leur est apporté.

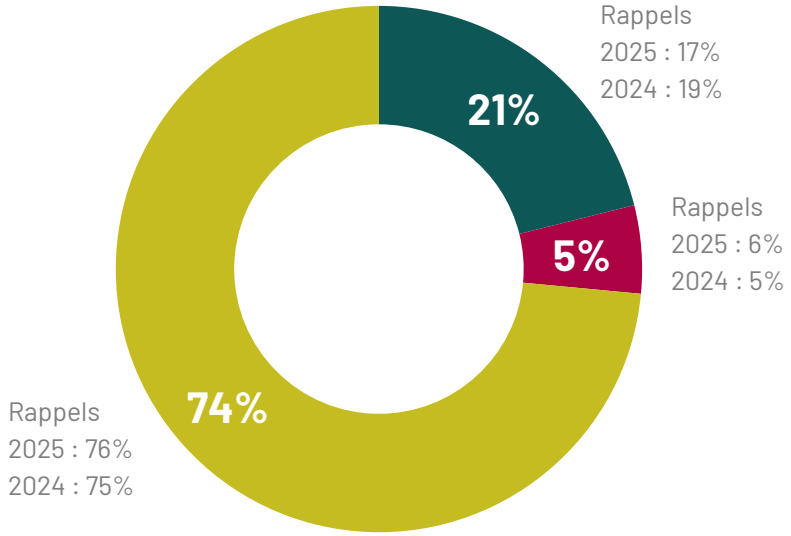
Q1. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Base : à tous

		Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
% D'accord	**Ensemble**	**10 à 49 salariés**	**50 à 99 salariés**	**100 salariés et plus**	**Agriculture/ Industrie/ Construction**	**Commerce/ transports/ hébergement /restauration**	**Services**
Les engagements sociaux et environnementaux sont difficiles à mettre en place pour les entreprises	**84%**	84%	83%	85%	84%	83%	85%
On en demande trop aux entreprises sur les enjeux sociaux et environnementaux	**71%**	72%	71%	69%	80%	75%	59%
Les entreprises sont suffisamment soutenues dans la mise en œuvre de pratiques sociales et environnementales plus respectueuses	**38%**	37%	46%	47%	39%	37%	39%

Impact de la mise en place de pratiques sociales et environnementales sur la performance de l'entreprise

Comme en 2025, les trois quarts des dirigeants estiment que la performance de leur entreprise n'a pas été modifiée suite à la mise en place de pratiques et environnementales plus vertueuses. Toutefois on observe une tendance haussière des évaluations positives, qui sont toujours largement au dessus des perceptions négatives.

Q4. Depuis que vous avez mis en place des pratiques sociales et environnementales plus vertueuses, diriez-vous que ... ?
Base : Aux entreprises ayant déjà mis en place des actions (318 répondants)



Votre entreprise est plus performante	Votre entreprise est moins performante	La performance de votre entreprise n'a pas été modifiée

Impact de la mise en place de pratiques sociales et environnementales sur la performance de l'entreprise – par profil

Un impact positif des pratiques sociales et environnementales davantage ressenti au sein des entreprises de 100 salariés et plus.

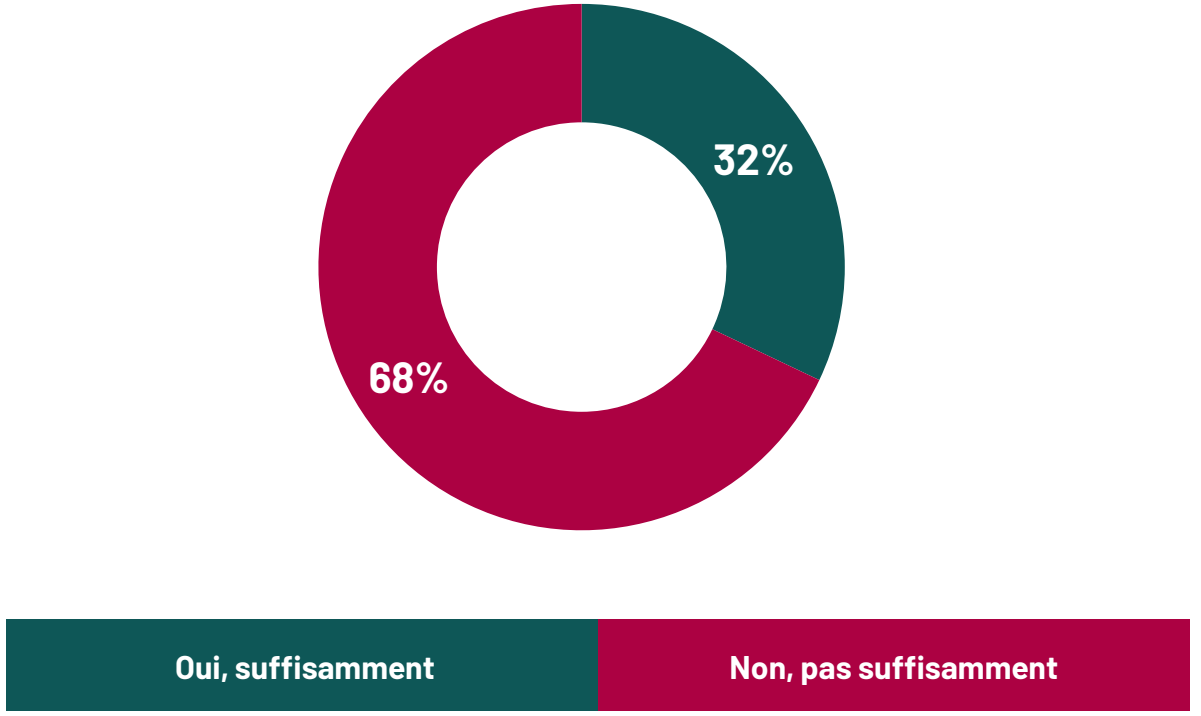
Q4. Depuis que vous avez mis en place des pratiques sociales et environnementales plus vertueuses, diriez-vous que … ?
Base : Aux entreprises ayant déjà mis en place des actions (318 répondants)

		Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
	Ensemble	**10 à 49 salariés**	**50 à 99 salariés**	**100 salariés et plus**	**Agriculture/ Industrie/ Construction**	**Commerce/ transports/ hébergement /restauration**	**Services**
Votre entreprise est plus performante	**21%**	19%	28%	37%	22%	19%	23%
Votre entreprise est moins performante	**5%**	5%	2%	13%	6%	6%	4%
La performance de votre entreprise n'a pas été modifiée	**74%**	76%	70%	50%	72%	75%	73%

Coopération entre entreprises autour des enjeux sociaux et environnementaux

Plus de deux entreprises sur trois estiment que la coopération entre entreprises reste insuffisante sur ces sujets.

Q11. Diriez-vous qu'aujourd'hui les entreprises coopèrent suffisamment entre elles autour des enjeux sociaux et environnementaux ?
Base : A tous



Coopération entre entreprises autour des enjeux sociaux et environnementaux – par profil

Le constat d'une coopération insuffisante est largement partagé, quels que soient la taille et le secteur d'activité.

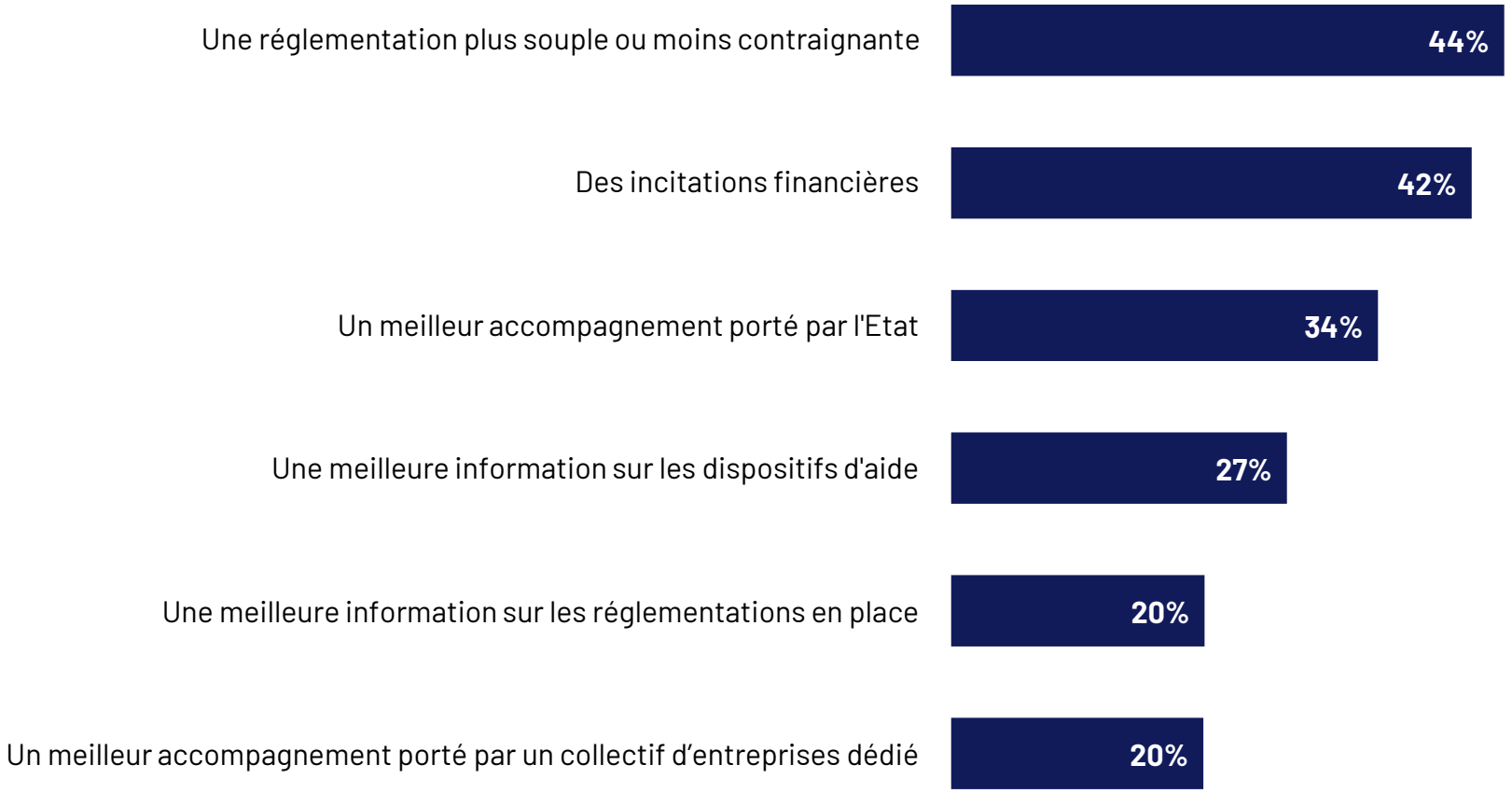
Q11. Diriez-vous qu'aujourd'hui les entreprises coopèrent suffisamment entre elles autour des enjeux sociaux et environnementaux ?
Base : A tous

		Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
	Ensemble	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Oui, suffisamment	32%	32%	33%	36%	31%	34%	31%
Non, pas suffisamment	68%	68%	67%	64%	69%	66%	69%

Conditions nécessaires pour permettre aux entreprises de s’engager davantage

Les conditions qui favoriseraient l’engagement sont surtout liées à une simplification de la réglementation ainsi que des incitations financières.

Q8. Selon vous, quelles seraient les principales conditions qui permettraient à votre entreprise de s’engager davantage ?
Base : Aux entreprises qui n’ont pas mis en place d’actions ou qui ont l’intention de le faire (275 répondants)



Total > 100% car plusieurs réponses possibles.

Conditions nécessaires pour permettre aux entreprises de s'engager davantage – par profil

Les entreprises de 100 salariés et plus expriment des attentes particulièrement fortes en matière d'incitations financières et de souplesse réglementaire.

Q8. Selon vous, quelles seraient les principales conditions qui permettraient à votre entreprise de s'engager davantage ?
Base : Aux entreprises qui n'ont pas mis en place d'actions ou qui ont l'intention de le faire (275 répondants) - *Deux réponses possibles*

		Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
	Ensemble	**10 à 49 salariés**	**50 à 99 salariés**	**100 salariés et plus**	**Agriculture/ Industrie/ Construction**	**Commerce/ transports/ hébergement /restauration**	**Services**
Une réglementation plus souple ou moins contraignante	**44%**	43%	41%	63%	50%	39%	46%
Des incitations financières	**42%**	39%	54%	67%	40%	41%	44%
Un meilleur accompagnement porté par l'Etat	**34%**	34%	42%	35%	39%	30%	35%
Une meilleure information sur les dispositifs d'aide	**27%**	29%	15%	16%	31%	28%	22%
Une meilleure information sur les réglementations en place	**20%**	21%	22%	9%	14%	31%	15%
Un meilleur accompagnement porté par un collectif d'entreprises dédié	**20%**	21%	22%	10%	12%	24%	23%

Partie 3.

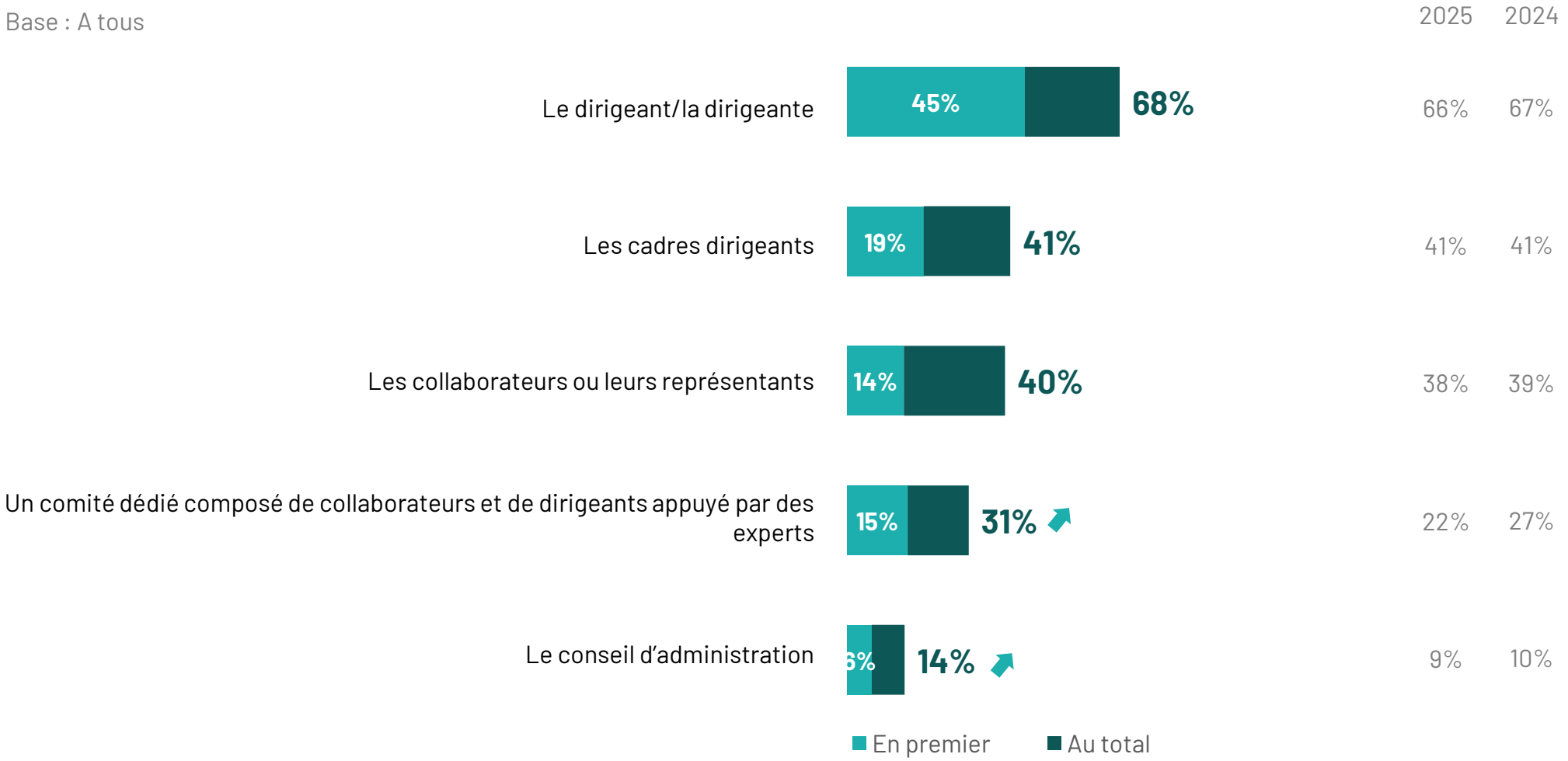
Des dirigeants qui se positionnent comme les acteurs les plus importants pour faire progresser les pratiques mais qui déplorent toujours certains freins économiques pour le faire.

Responsabilité des pratiques sociales et/ou environnementales au sein de l'entreprise

Comme les années précédentes, les dirigeants se positionnent de loin comme ayant la plus grande responsabilité pour faire progresser les pratiques sociales et/ou environnementales en entreprise.

Q10. Concernant les pratiques sociales et/ou environnementales au sein de l'entreprise, à qui, selon vous, appartient le plus la responsabilité de les faire évoluer/progresser ? En 1er ? Et ensuite ?

Base : A tous



Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

© Ipsos bva Baromètre de l'engagement des entreprises - Volet externe – Octobre 2026

Responsabilité des pratiques sociales et/ou environnementales au sein de l'entreprise – par profil

Les dirigeants des plus petites entreprises estiment davantage que c'est de leur responsabilité tandis que les plus grosses pointent également l'importance de la mise en place d'un comité dédié, composé de collaborateurs, de dirigeants et d'experts.

Q10. Concernant les pratiques sociales et/ou environnementales au sein de l'entreprise, à qui, selon vous, appartient le plus la responsabilité de les faire évoluer/progresser ? En 1er ? Et ensuite ?

Base : A tous / *Deux réponses possibles*

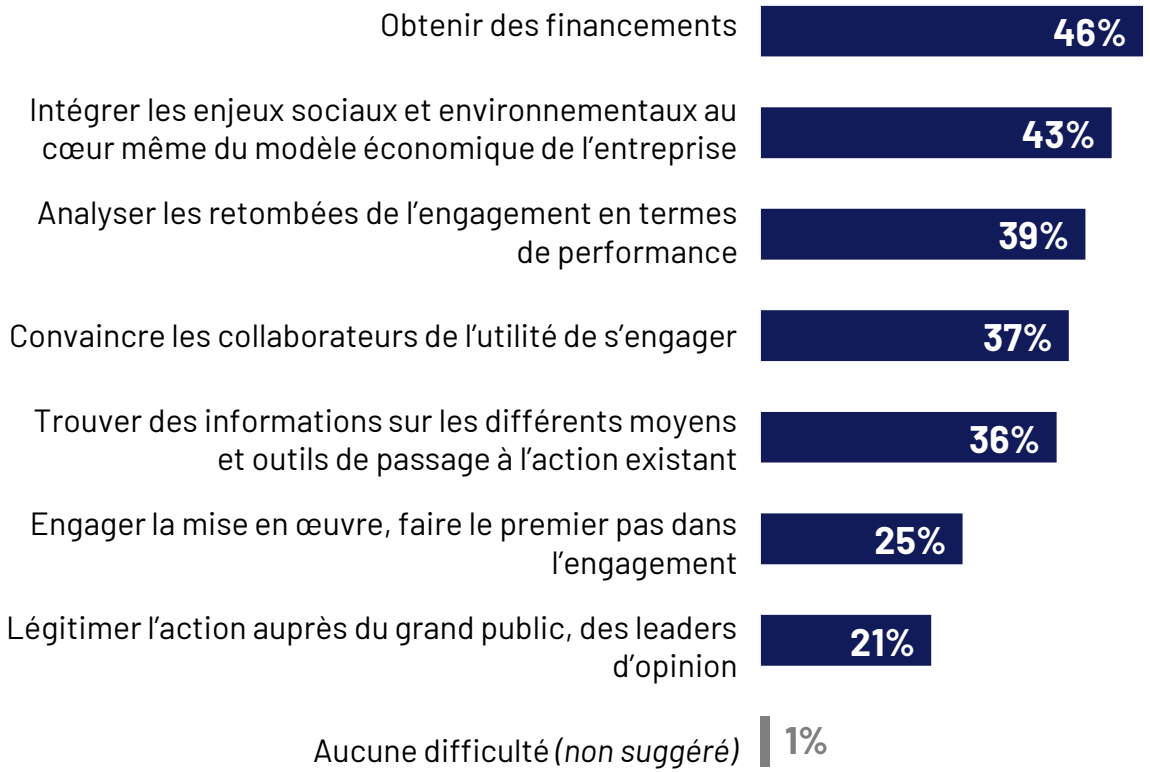
		Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
% Au total	**Ensemble**	**10 à 49 salariés**	**50 à 99 salariés**	**100 salariés et plus**	**Agriculture/ Industrie/ Construction**	**Commerce/ transports/ hébergement /restauration**	**Services**
Le dirigeant/la dirigeante	**68%**	71%	61%	54%	67%	68%	70%
Les cadres dirigeants	**41%**	40%	53%	36%	45%	43%	35%
Les collaborateurs ou leurs représentants	**40%**	41%	37%	33%	44%	44%	30%
Un comité dédié composé de collaborateurs et de dirigeants appuyé par des experts	**31%**	29%	33%	50%	26%	29%	37%
Le conseil d'administration	**14%**	14%	13%	21%	8%	13%	23%

Difficultés de réalisation

L'accès aux financements et l'intégration des enjeux sociaux et environnementaux au modèle économique arrivent en tête des difficultés rencontrées par les dirigeants.

Q9. En tant que dirigeant, parmi les propositions suivantes, qu'est-ce qui vous semble le plus difficile à réaliser aujourd'hui ?

Base : A tous - *Trois réponses possibles.*



Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
47%	45%	43%	50%	44%	46%
43%	37%	49%	42%	35%	51%
38%	46%	44%	37%	41%	40%
38%	47%	27%	39%	40%	33%
35%	42%	40%	37%	36%	35%
24%	27%	32%	21%	27%	26%
21%	21%	22%	20%	25%	17%
1%	0%	2%	1%	2%	1%

Total supérieur à 100% car trois réponses étaient possibles

Partie 4.

Dans la perspective de l'élection présidentielle, les dirigeants demandent qu'on tienne compte de leur expertise et de leur rôle sur le sujet de l'engagement.

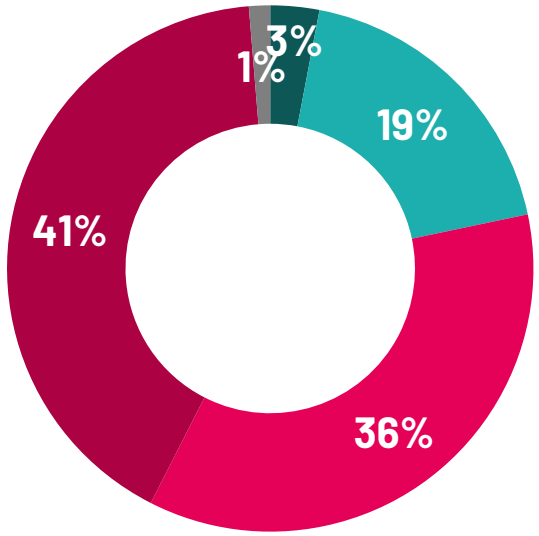
Place consacrée au rôle des entreprises dans la société

La très grande majorité des dirigeants estime que le rôle des entreprises pour faire évoluer positivement la société est trop minoré.

Q15. Selon vous, dans la campagne pour l'élection présidentielle, avez-vous le sentiment qu'on parle suffisamment du rôle des entreprises pour faire évoluer positivement la société ?
Base : à tous

% Non : 77%

% OUI : 22%



Oui tout à fait | Oui plutôt | Non plutôt pas | Non pas du tout | Ne se prononce pas (non suggéré)

Place consacrée au rôle des entreprises dans la société – par profil

Ce sentiment est partagé par l'ensemble des entreprises, quel que soit le profil.

Q15. Selon vous, dans la campagne pour l'élection présidentielle, avez-vous le sentiment qu'on parle suffisamment du rôle des entreprises pour faire évoluer positivement la société ?
Base : à tous

		Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
	Ensemble	**10 à 49 salariés**	**50 à 99 salariés**	**100 salariés et plus**	**Agriculture/ Industrie/ Construction**	**Commerce/ transports/ hébergement /restauration**	**Services**
ST Oui	**22%**	**18%**	**22%**	**17%**	**26%**	**19%**	**20%**
Oui tout à fait	3%	2%	3%	2%	3%	4%	1%
Oui plutôt	19%	16%	19%	15%	23%	15%	19%
ST Non	**77%**	**81%**	**76%**	**81%**	**72%**	**81%**	**78%**
Non plutôt pas	36%	46%	33%	49%	30%	39%	39%
Non pas du tout	41%	35%	43%	32%	42%	42%	39%
(Ne se prononce pas)	*1%*	*1%*	*2%*	*2%*	*2%*	*0%*	*2%*

Les entreprises comme pilier pour répondre aux grands défis sociaux et environnementaux

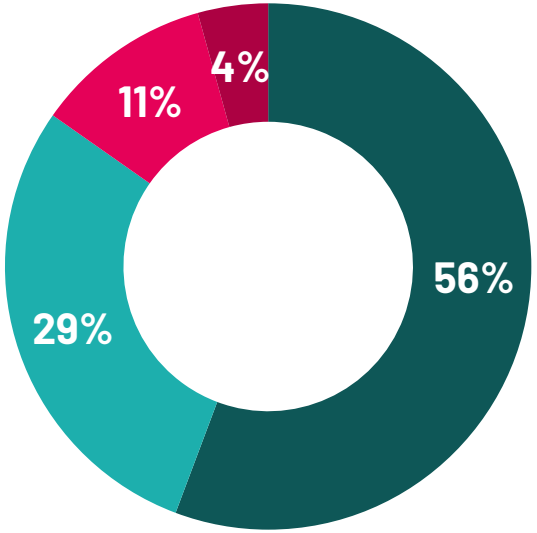
Selon eux, le ou la futur.e Président.e de la République devra davantage considérer les entreprises pour répondre aux grands défis sociaux et environnementaux qui se poseront.

Q16. Selon vous, le ou la futur.e Président.e de la République devra-t-il davantage s'appuyer sur les entreprises pour répondre aux grands défis sociaux et environnementaux du pays ?

Base : à tous

% Non : 15%

% OUI : 85%



Oui, beaucoup plus	Oui, un peu plus	Non, le niveau actuel est suffisant	Non, les entreprises prennent déjà trop de place

Les entreprises comme pilier pour répondre aux grands défis sociaux et environnementaux – par profil

L'attente d'un recours accru aux entreprises est particulièrement élevée parmi les entreprises de 100 salariés et plus.

Q16. Selon vous, le ou la futur.e Président.e de la République devra-t-il davantage s'appuyer sur les entreprises pour répondre aux grands défis sociaux et environnementaux du pays ?

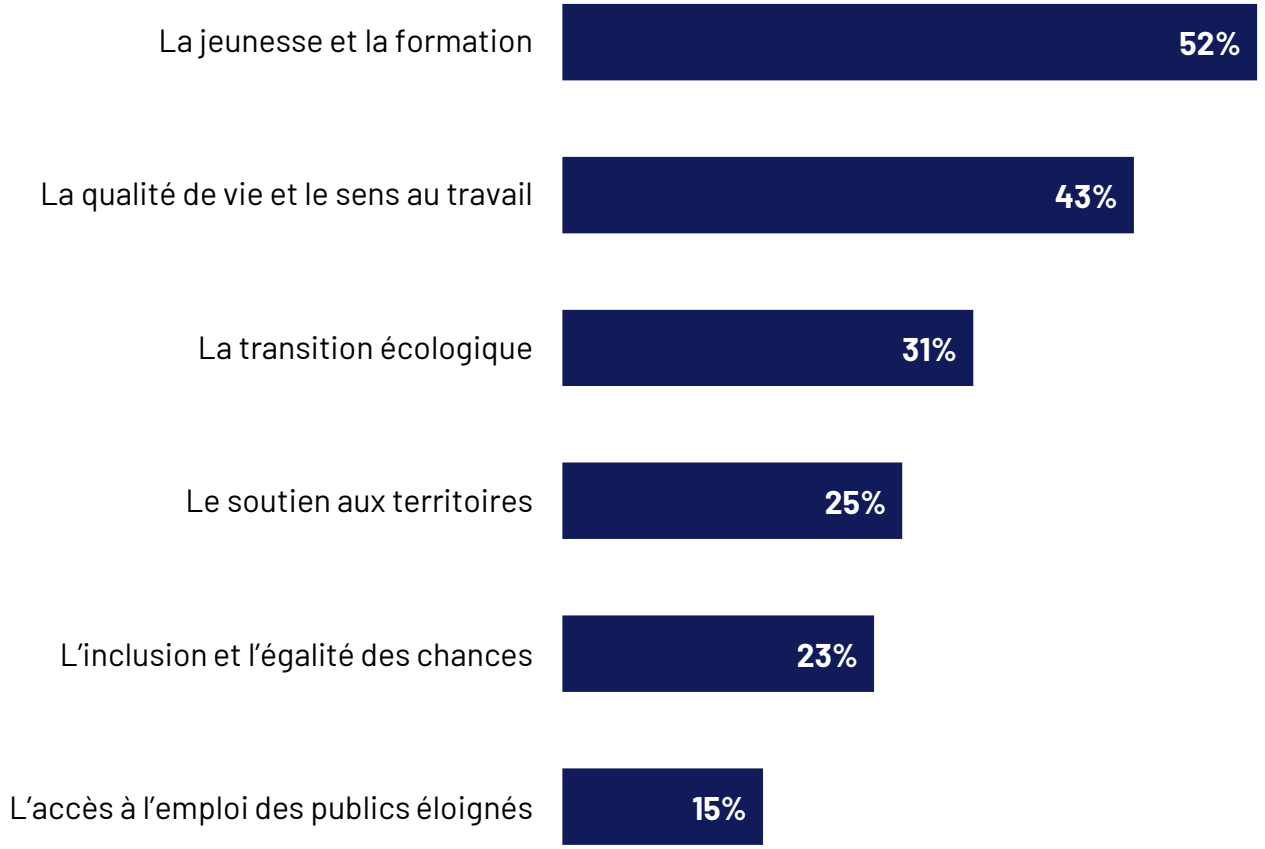
Base : à tous

		Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
	Ensemble	**10 à 49 salariés**	**50 à 99 salariés**	**100 salariés et plus**	**Agriculture/ Industrie/ Construction**	**Commerce/ transports/ hébergement /restauration**	**Services**
ST Oui	**85%**	**85%**	**84%**	**93%**	**86%**	**86%**	**81%**
Oui, beaucoup plus	56%	53%	56%	55%	63%	53%	50%
Oui, un peu plus	29%	32%	28%	38%	23%	33%	31%
ST Non	**15%**	**13%**	**16%**	**7%**	**14%**	**13%**	**19%**
Non, le niveau actuel est suffisant	11%	7%	12%	4%	10%	9%	13%
Non, les entreprises prennent déjà trop de place	4%	6%	4%	3%	4%	4%	6%
(Ne se prononce pas)		*2%*				*1%*	

Priorités du prochain quinquennat en matière d'engagement des entreprises

Les priorités du prochain quinquennat en matière d'engagement devraient surtout se focaliser sur la jeunesse et la formation selon eux.

Q17. Parmi les sujets suivants, lesquels devront constituer les priorités du prochain quinquennat en matière d'engagement des entreprises ?
Base : A tous



Ne se prononce pas (non suggéré) : 1%

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Priorités du prochain quinquennat en matière d'engagement des entreprises – par profil

Les entreprises sont globalement en accord sur ce point quel que soit leur profil.

Q17. Parmi les sujets suivants, lesquels devront constituer les priorités du prochain quinquennat en matière d'engagement des entreprises ?
Base : A tous

		Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
	Ensemble	**10 à 49 salariés**	**50 à 99 salariés**	**100 salariés et plus**	**Agriculture/ Industrie/ Construction**	**Commerce/ transports/ hébergement /restauration**	**Services**
La jeunesse et la formation	**52%**	53%	48%	49%	51%	55%	50%
La qualité de vie et le sens au travail	**43%**	44%	38%	39%	43%	41%	44%
La transition écologique	**31%**	31%	31%	26%	35%	21%	37%
Le soutien aux territoires	**25%**	24%	28%	39%	28%	25%	24%
L'inclusion et l'égalité des chances	**23%**	23%	30%	21%	19%	28%	23%
L'accès à l'emploi des publics éloignés	**15%**	16%	13%	12%	15%	18%	13%

Total > 100% car plusieurs réponses possibles.

Partie 5.

La dimension locale reste un point d'attention important pour les entreprises, même si elles l'expriment un peu moins que l'an dernier.

Opinion à l'égard du rôle de l'intégration de la dimension territoriale dans l'engagement

Même si c'est moins affirmé que l'an dernier, la très large majorité des dirigeants estime toujours que la dimension territoriale devrait occuper une place centrale dans les engagements des entreprises.

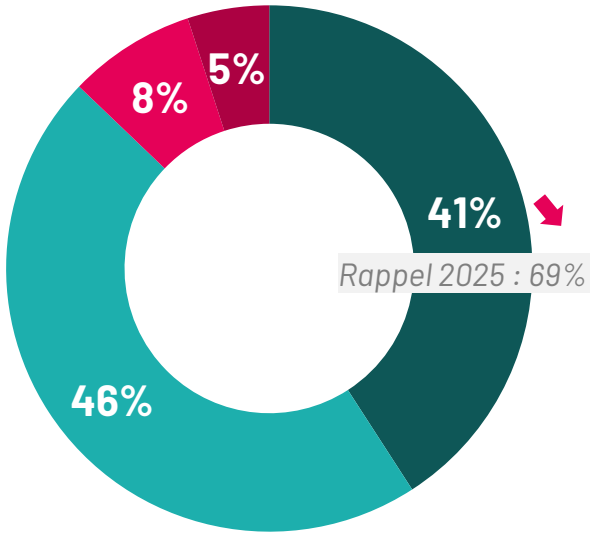
Q18. Selon vous, les entreprises devraient-elles davantage intégrer la dimension territoriale dans leur engagement (privilégier des prestataires locaux, favoriser l'emploi local…) ?

Base : à tous

% Non : 13%

% OUI : 87% ↘

Rappel 2025 : 97%



Rappel 2025 : 69%



Opinion à l'égard du rôle de l'intégration de la dimension territoriale dans l'engagement – par profil

Ce sont surtout les entreprises de plus petite taille qui en sont un peu moins convaincues.

Q18. Selon vous, les entreprises devraient-elles davantage intégrer la dimension territoriale dans leur engagement (privilégier des prestataires locaux, favoriser l'emploi local…) ?

Base : à tous

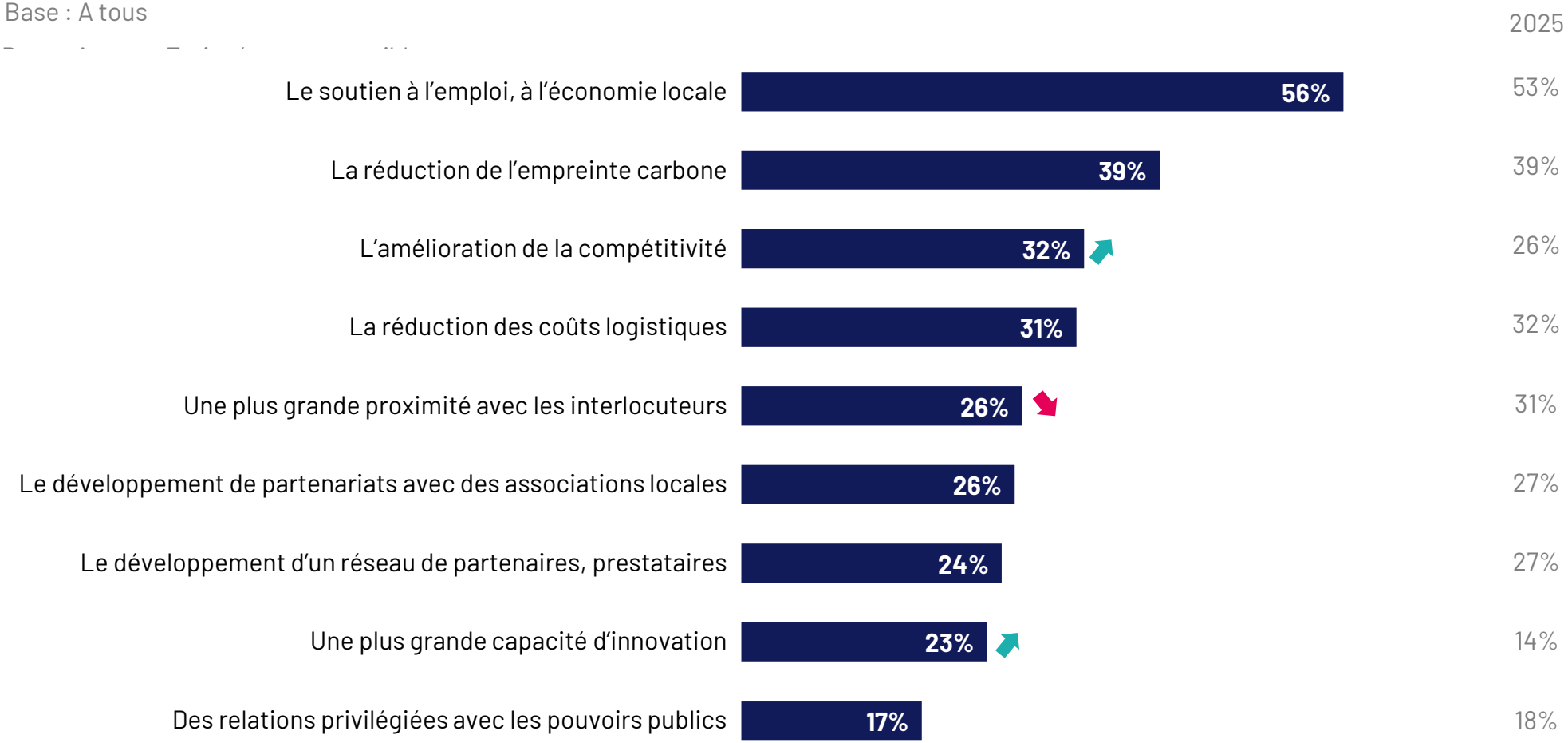
		Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
	Ensemble	**10 à 49 salariés**	**50 à 99 salariés**	**100 salariés et plus**	**Agriculture/ Industrie/ Construction**	**Commerce/ transports/ hébergement /restauration**	**Services**
ST Oui	**87%**	**85%**	**91%**	**96%**	**81%**	**90%**	**90%**
Oui, tout à fait	41%	40%	39%	50%	**38%**	43%	42%
Oui, plutôt	46%	45%	52%	46%	**43%**	47%	48%
ST Non	**13%**	**15%**	**9%**	**4%**	**19%**	**10%**	**10%**
Non, plutôt pas	8%	9%	7%	-	**10%**	6%	7%
Non, pas du tout	5%	6%	2%	4%	**9%**	4%	3%

Bénéfices vis-à-vis du rapprochement entre entreprises et territoires

Comme en 2025, le soutien à l'emploi et à l'économie locale constitue de loin le premier bénéfice associé au rapprochement avec les territoires, devant la réduction de l'empreinte carbone. Parmi les bénéfices considérés comme plus secondaires, on retrouve les relations avec les pouvoirs publics et la capacité d'innovation, même si ce dernier point progresse.

Q19. Concernant le rapprochement entre entreprises et territoires, quels sont parmi les bénéfices potentiels suivants ceux qui paraissent les plus importants ?

Base : A tous



Total supérieur à 100% car trois réponses étaient possibles

Bénéfices vis-à-vis du rapprochement entre entreprises et territoires – Par profil

Les entreprises de 100 salariés et plus valorisent particulièrement le soutien à l'économie locale et les partenariats avec les associations locales.

Q19. Concernant le rapprochement entre entreprises et territoires, quels sont parmi les bénéfices potentiels suivants ceux qui paraissent les plus importants ?

Base : A tous - *Trois réponses possibles*

		Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
	Ensemble	**10 à 49 salariés**	**50 à 99 salariés**	**100 salariés et plus**	**Agriculture/ Industrie/ Construction**	**Commerce/ transports/ hébergement /restauration**	**Services**
Le soutien à l'emploi, à l'économie locale	**56%**	56%	41%	75%	56%	59%	55%
La réduction de l'empreinte carbone	**39%**	38%	47%	45%	43%	36%	40%
L'amélioration de la compétitivité	**32%**	34%	26%	23%	36%	34%	26%
La réduction des coûts logistiques	**31%**	33%	29%	16%	29%	33%	32%
Une plus grande proximité avec les interlocuteurs	**26%**	26%	34%	19%	28%	30%	20%
Le développement de partenariats avec des associations locales	**26%**	23%	32%	43%	21%	26%	30%
Le développement d'un réseau de partenaires, prestataires	**24%**	24%	35%	15%	24%	22%	27%
Une plus grande capacité d'innovation	**23%**	23%	23%	25%	22%	19%	29%
Des relations privilégiées avec les pouvoirs publics	**17%**	17%	18%	16%	19%	16%	16%

Partie 6.

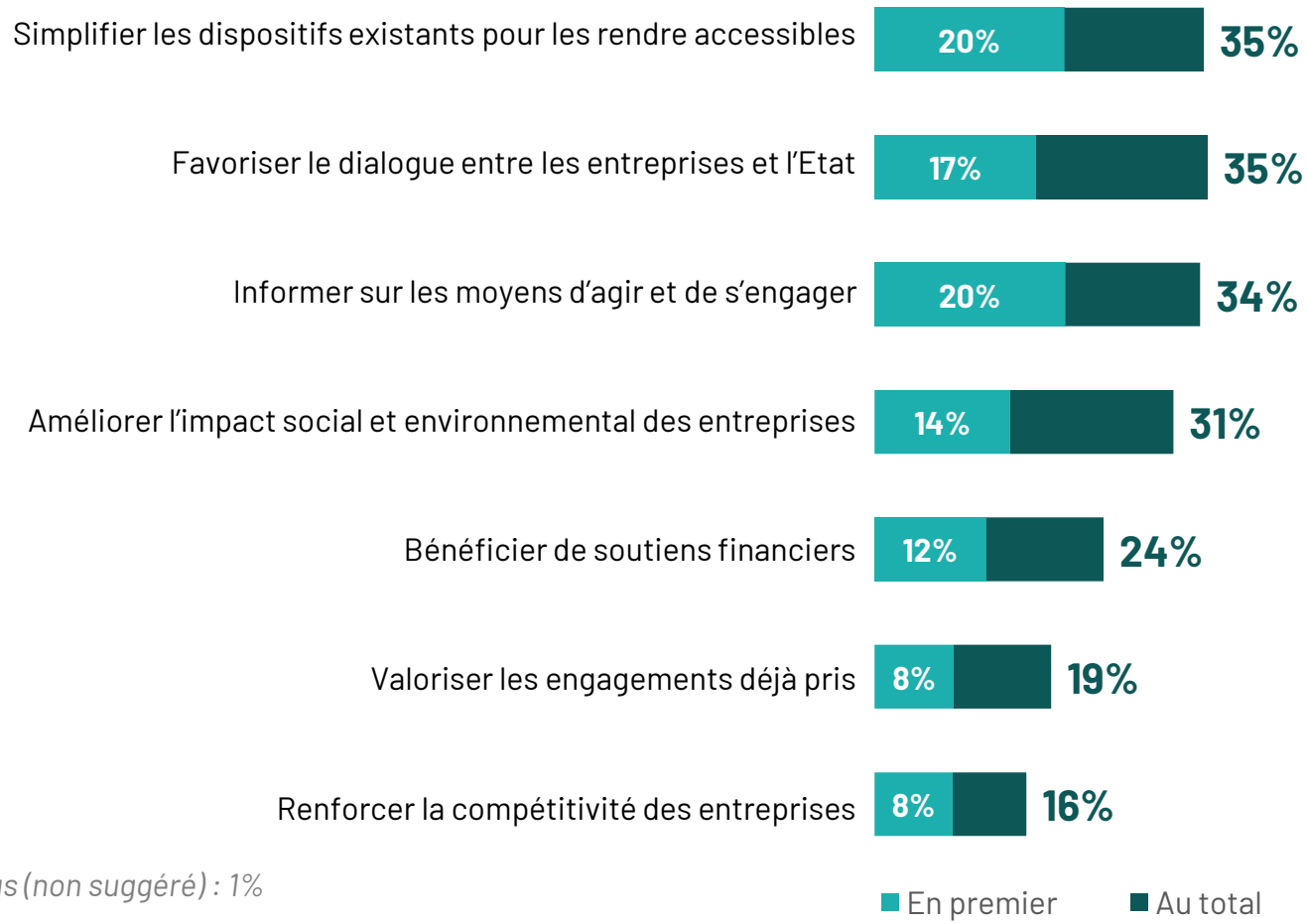
Focus sur le dispositif « Les entreprises s'engagent »

Principaux apports attendus d'un dispositif d'engagement

Pour les dirigeants, les apports d'un tel dispositif sont multiples. Il permet surtout de favoriser le dialogue entre les entreprises et l'Etat, de simplifier les dispositifs et d'informer sur les moyens d'agir et de s'engager.

Q13. Selon vous, quel est le principal apport de ce dispositif ?

Base : A tous



Ne se prononce pas (non suggéré) : 1%

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Principaux apports attendus d'un dispositif d'engagement – par profil

A noter : les entreprises travaillent dans le secteur des services valorisent davantage les bénéfices en termes d'impact social et environnemental.

Q13. Selon vous, quel est le principal apport d'un tel dispositif ?
Base : A tous - *Deux réponses possibles*

		Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
% Au total	**Ensemble**	**10 à 49 salariés**	**50 à 99 salariés**	**100 salariés et plus**	**Agriculture/ Industrie/ Construction**	**Commerce/ transports/ hébergement /restauration**	**Services**
Simplifier les dispositifs existants pour les rendre accessibles	**35%**	35%	26%	34%	33%	35%	35%
Favoriser le dialogue entre les entreprises et l'Etat	**35%**	35%	38%	27%	36%	36%	33%
Informer sur les moyens d'agir et de s'engager	**34%**	34%	35%	31%	37%	36%	30%
Améliorer l'impact social et environnemental des entreprises	**31%**	30%	41%	33%	27%	27%	41%
Bénéficier de soutiens financiers	**24%**	24%	18%	29%	25%	22%	26%
Valoriser les engagements déjà pris	**19%**	19%	13%	21%	23%	18%	14%
Renforcer la compétitivité des entreprises	**16%**	15%	17%	24%	11%	23%	13%

Les points clés à retenir

1 **Des entreprises très largement convaincues du caractère incontournable des enjeux sociaux et environnementaux**, respectivement cités par 92% et 90% des dirigeants. Près de huit sur dix estiment également que les entreprises doivent aller plus loin dans leur engagement (79%).

2 **Un engagement qui est déjà largement traduit en actions. Huit entreprises sur dix ont déjà mis en place des pratiques sociales et environnementales** (79%). Les actions les plus fréquemment engagées concernent l'égalité professionnelle femmes-hommes (85%), la lutte contre les discriminations (85%), l'engagement en faveur de la jeunesse (84%) et la qualité de vie au travail (84%).

3 **Une mise en œuvre qui reste néanmoins difficile et insuffisamment accompagnée**. En effet, plus de huit dirigeants sur dix jugent les engagements sociaux et environnementaux difficiles à mettre en place (84%), tandis que seuls 38% considèrent les entreprises comment étant suffisamment soutenues. L'accès aux financements constitue la première difficulté rencontrée selon eux.

4 **Une attente forte d'un rôle accru des entreprises. Près de neuf dirigeants sur dix considèrent comme important ou primordial que les entreprises poursuivent leur engagement dans le contexte actuel** (89%). Par ailleurs, 85% souhaitent que le prochain président de la République s'appuie davantage sur les entreprises pour répondre aux défis sociaux et environnementaux.

5 **L'ancrage territorial, une dimension centrale de l'engagement.** 87% des dirigeants souhaitent que les entreprises intègrent davantage la dimension territoriale à leur engagement. Le soutien à l'emploi et à l'économie locale constitue le premier bénéfice attendu d'un rapprochement avec les territoires (56%).

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en france ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)

Ipsos France est certifiée ISO 20252 : Market Research - version 2019 par AFNOR CERTIFICATION

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.
Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.