FESTICOM 2026

COMMUNICATION SANTÉ ET QUALITÉ DE VIE : INFORMER AUJOURD'HUI, MIEUX VIVRE DEMAIN

FESTIVAL COM'SANTÉ

Ipsos bva

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

ÉCHANTILLON



1000 Français âgées de 18 ans ou plus constituant un échantillon national représentatif

DATE DE TERRAIN

Du 28 au 30 octobre 2026

MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas et redressement appliqués au genre, à l'âge, à la région, à la catégorie socio-professionnelle du répondant et à la catégorie d'agglomération.

© Ipsos bva | Festicom 2026

1

Qualité de vie : que mettent les Français derrière cette notion ?

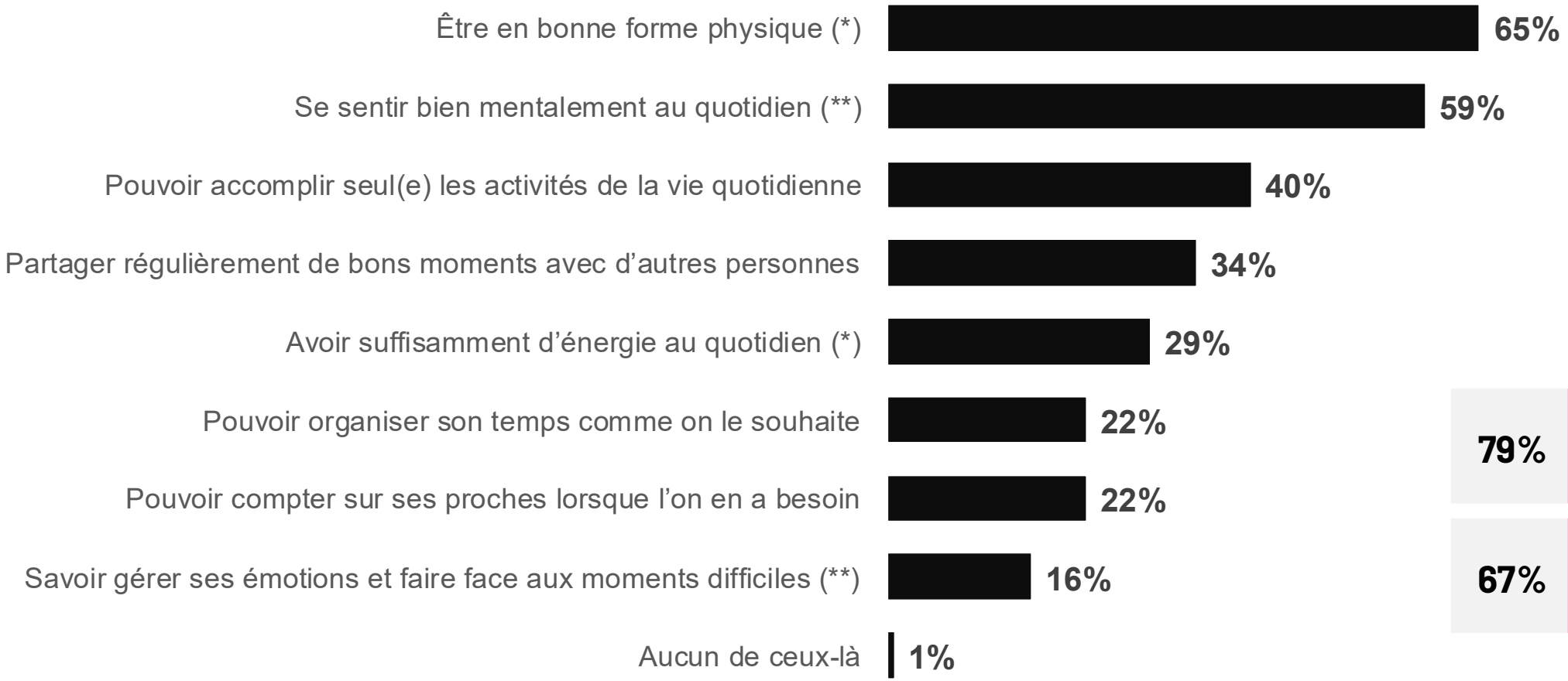
FESTIVAL COM'SANTÉ

© Ipsos bva | Festicom 2026

Ipsos bva

La forme physique et la forme mentale arrivent largement en tête des conditions nécessaires pour avoir une bonne qualité de vie

Q. Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui comptent le plus selon vous pour avoir une bonne qualité de vie ?
Base : A tous (1000) _ 3 réponses possibles



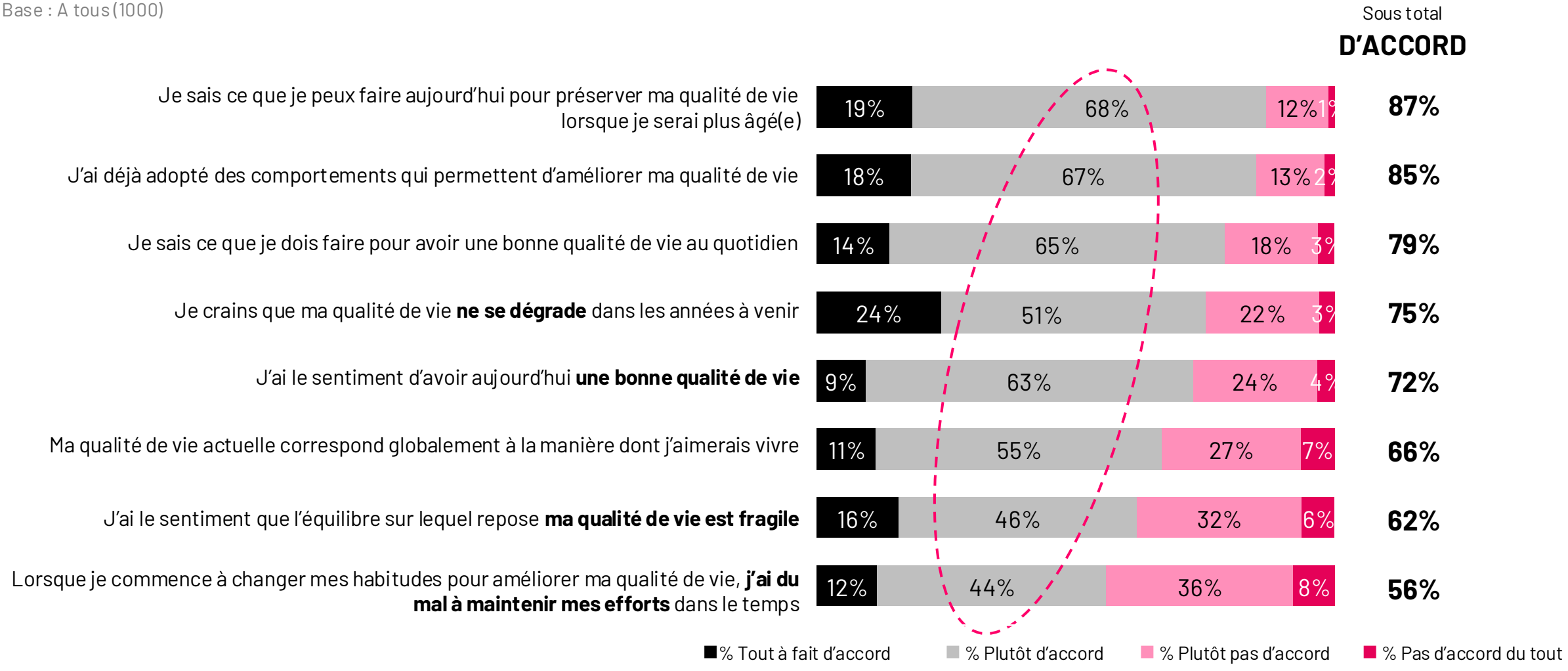
79% ST **Santé physique** et vitalité (*)

67% ST **Santé mentale** et équilibre psychologique (**)

© Ipsos bva | Festicom 2026

Les Français jugent leur qualité de vie actuelle satisfaisante, mais considèrent qu'elle est fragile et craignent massivement qu'elle ne se dégrade

Q. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes concernant votre qualité de vie ?
Base : A tous (1000)



© Ipsos bva | Festicom 2026

2

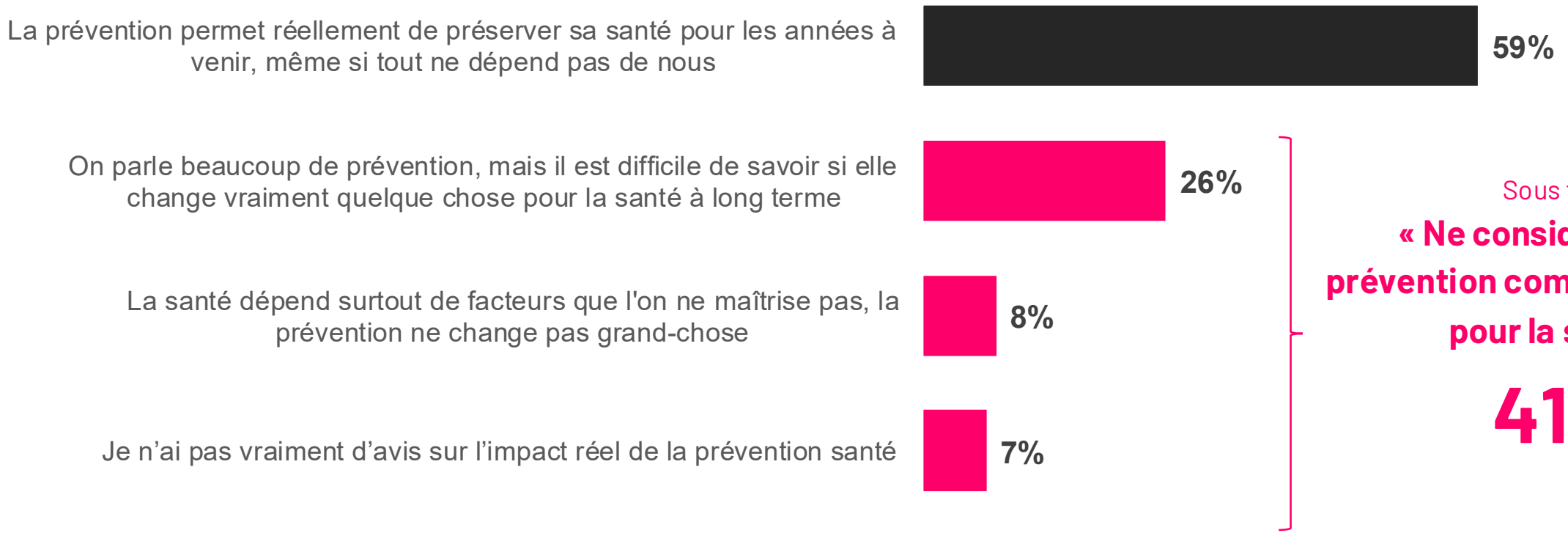
La prévention reste d'abord perçue comme un moyen d'éviter ou de détecter la maladie, plus rarement comme un levier de qualité de vie

FESTIVAL COM'SANTÉ

© Ipsos bva | Festicom 2026

Six Français sur dix croient aux effets de la prévention, mais quatre sur dix continuent d'en douter ou de les relativiser

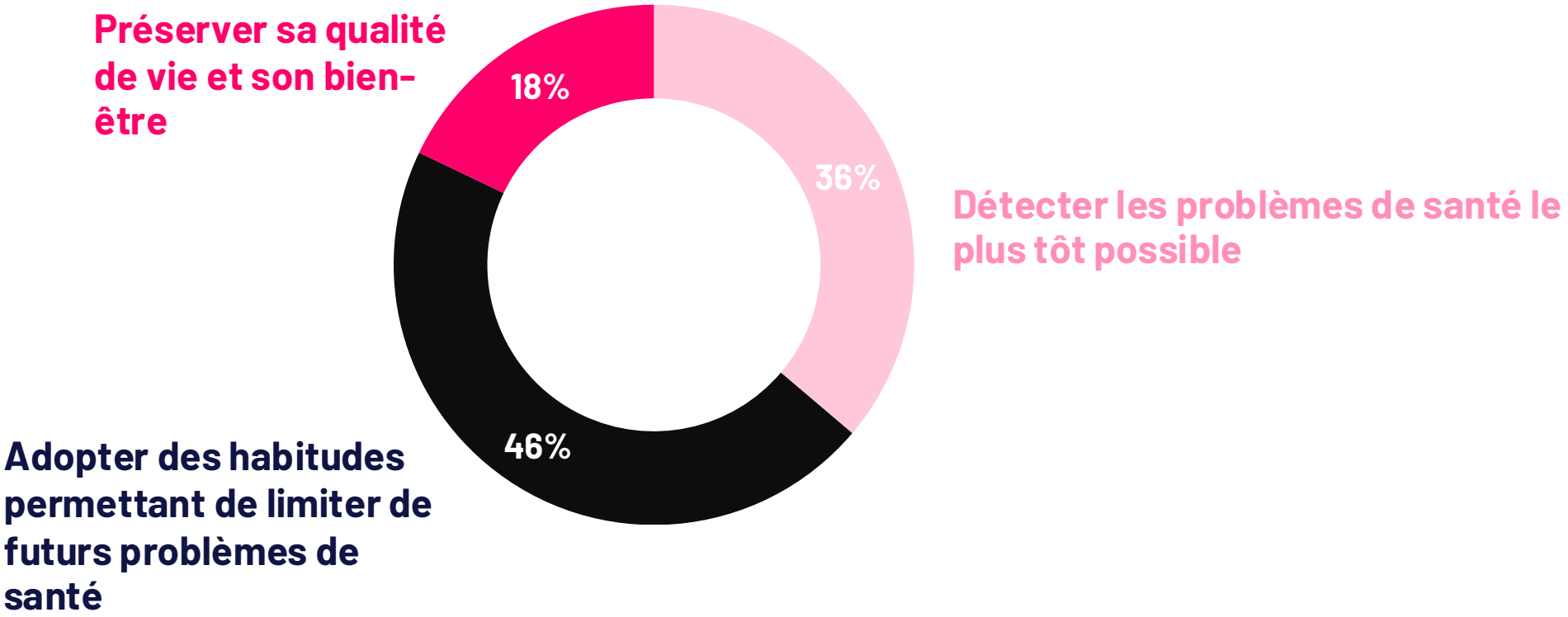
Q. Parmi les propositions suivantes, laquelle correspond le mieux à votre opinion sur la prévention santé ?
Base : A tous (1000) _ 1 seule réponse



© Ipsos bva | Festicom 2026

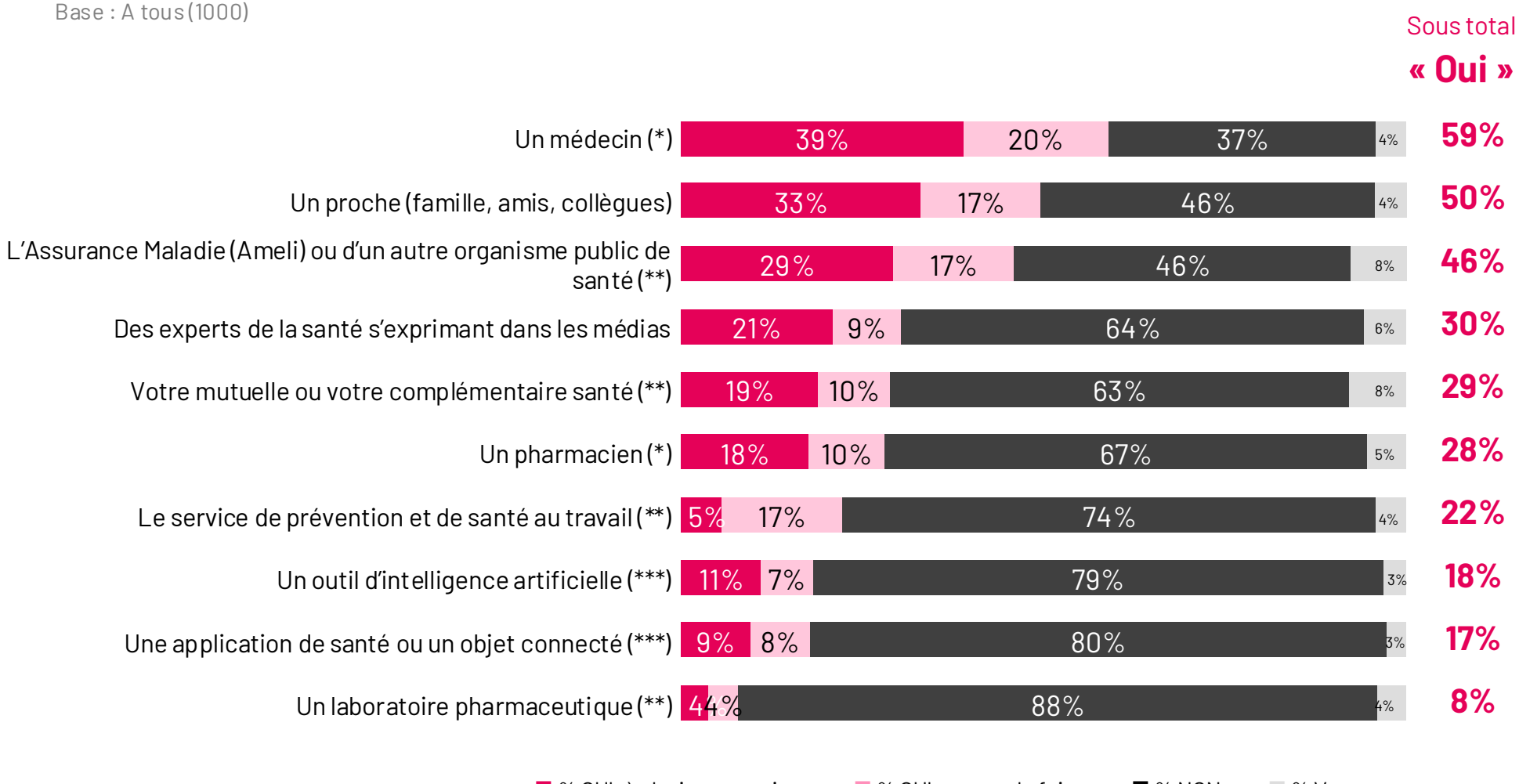
Le lien prévention & qualité de vie est aujourd'hui rarement fait : la prévention reste d'abord perçue comme un moyen d'éviter ou de détecter la maladie, pas de préserver sa qualité de vie

Q. Quand vous entendez le terme « prévention santé », à quoi pensez-vous en premier ?
Base : A tous (1000)



Les acteurs de la prévention peinent aujourd'hui à atteindre les Français pour les conseiller sur les comportements à avoir pour préserver leur santé

Q. Au cours des deux dernières années, avez-vous reçu des informations ou des conseils sur les comportements que vous devriez adopter pour préserver votre santé de la part de chacun des acteurs suivants ?
Base : A tous (1000)



Sous total

62% Intervention d'un professionnel de santé (*)

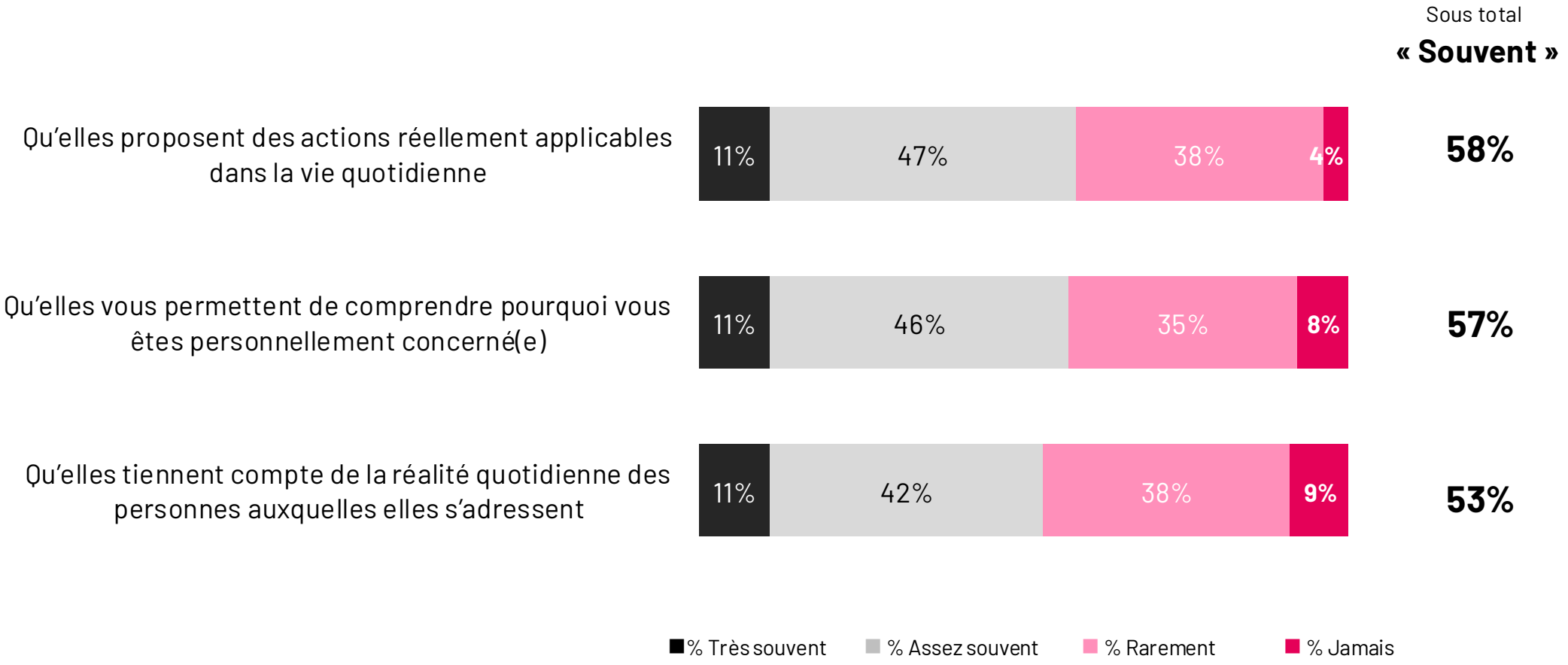
60% Communication d'un acteur de santé (**)

27% Outils digitaux et IA (***)

© Ipsos bva | Festicom 2026

D’ailleurs, les Français sont assez partagés sur les communications de prévention et notamment sur leur adaptation aux contraintes concrètes du passage à l’action.

Q. D’une manière générale, lorsque vous voyez, lisez ou entendez des communications de prévention santé, dans quelle mesure avez-vous le sentiment…
Base : A tous (1000)



© Ipsos bva | Festicom 2026

3

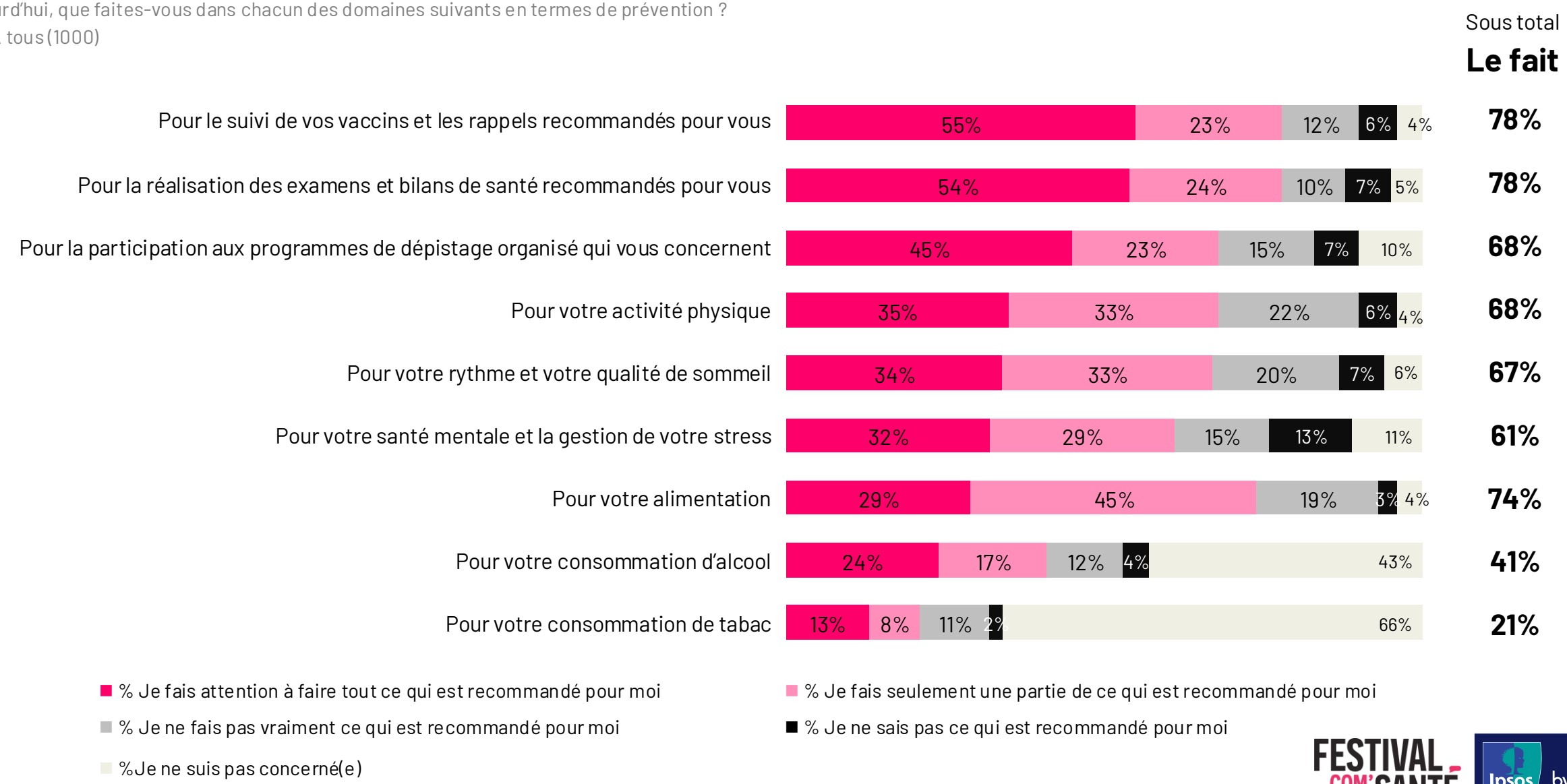
De la prise de conscience à l'engagement durable : les leviers de la prévention changent à chaque étape du parcours

FESTIVAL COM'SANTÉ

© Ipsos bva | Festicom 2026

Le constat : les actes médicaux de prévention sont plus souvent réalisés que les changements durables d'habitudes même si c'est seulement « en partie » le cas

Q. Aujourd'hui, que faites-vous dans chacun des domaines suivants en termes de prévention ?
Base : A tous (1000)



© Ipsos bva | Festicom 2026

Les déclics de l'envie d'enclencher une action de prévention: d'abord la recommandation du médecin, l'examen médical et l'inquiétude mais aussi l'envie de reprendre sa santé en main

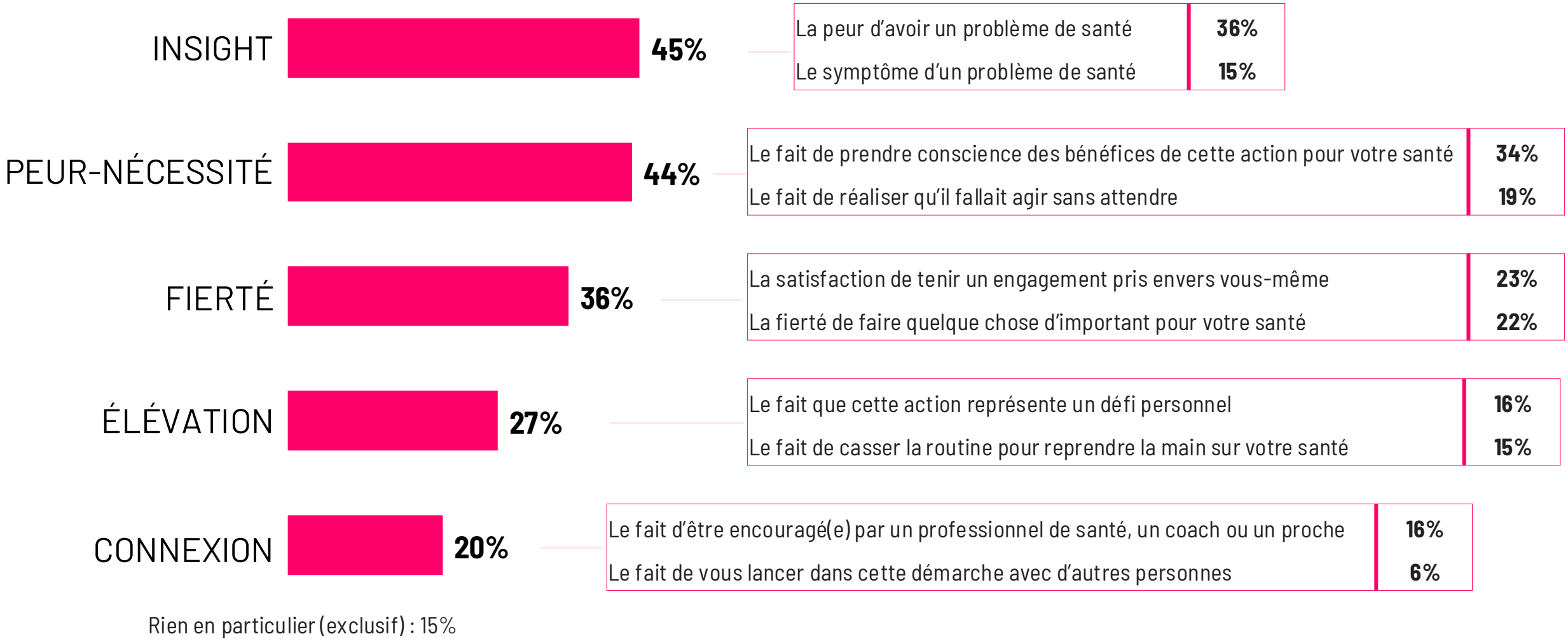
Q. Parlons de la dernière action de prévention que vous avez dit avoir adoptée dans la question précédente. Quels ont été **les principaux déclics** qui vous ont donné envie de commencer cette action de prévention ? Base : A tous (970) _ A ceux qui font au moins une action de prévention _ Au moins un Oui _ 4 réponses maximum



© Ipsos bva | Festicom 2026

Comprendre les bénéfices, être fier de ses efforts, relever un défi et se sentir soutenu : les quatre leviers positifs de l'engagement

Q. Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui vous ont le plus donné envie de vous engager dans cette action de prévention ?
Base : A tous (970) _ A ceux qui font au moins une action de prévention _ Plusieurs réponses

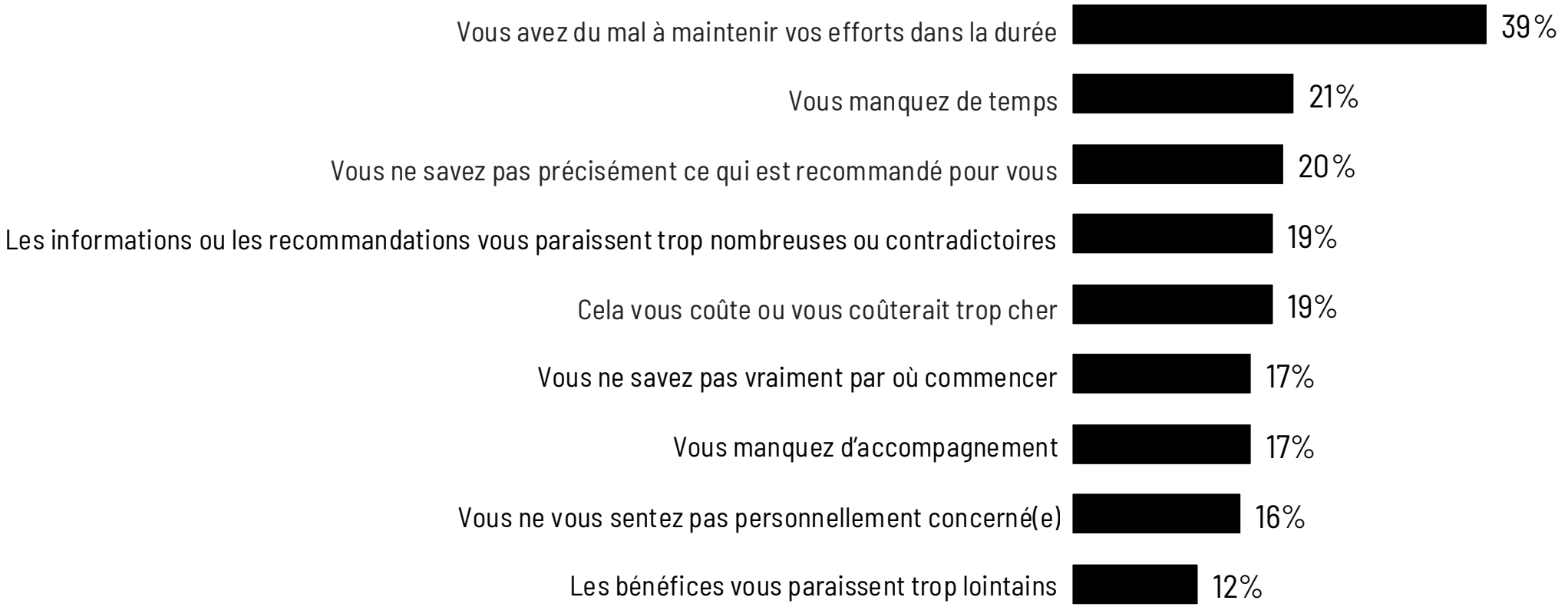


Rien en particulier (exclusif) : 15%

© Ipsos bva | Festicom 2026

Car le premier obstacle n’est pas de commencer à agir, mais de maintenir ses efforts dans le temps

Q. Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui expliquent le plus que vous ne faites pas tout ce qui vous est recommandé pour préserver votre santé dans certains domaines ?
Base : A tous (970)



© Ipsos bva | Festicom 2026

L’intelligence artificielle, un nouvel outil pour rendre la prévention plus concrète et soutenir les efforts dans le temps

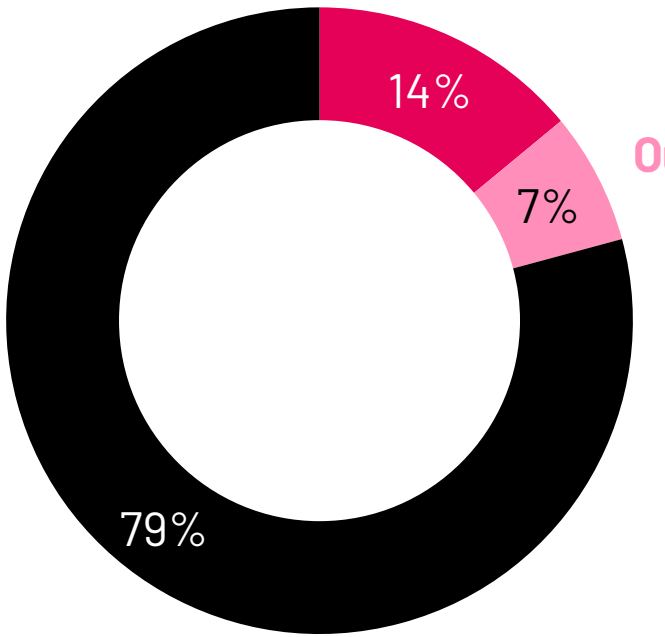
4

FESTIVAL COM’SANTÉ

© Ipsos bva | Festicom 2026

Un Français sur cinq utilise déjà l'IA pour mettre en place des actions de prévention personnalisées

Q. Avez-vous déjà utilisé un outil d'intelligence artificielle pour vous aider à mettre en place des actions de prévention personnalisées ?
Base : A tous (1000)

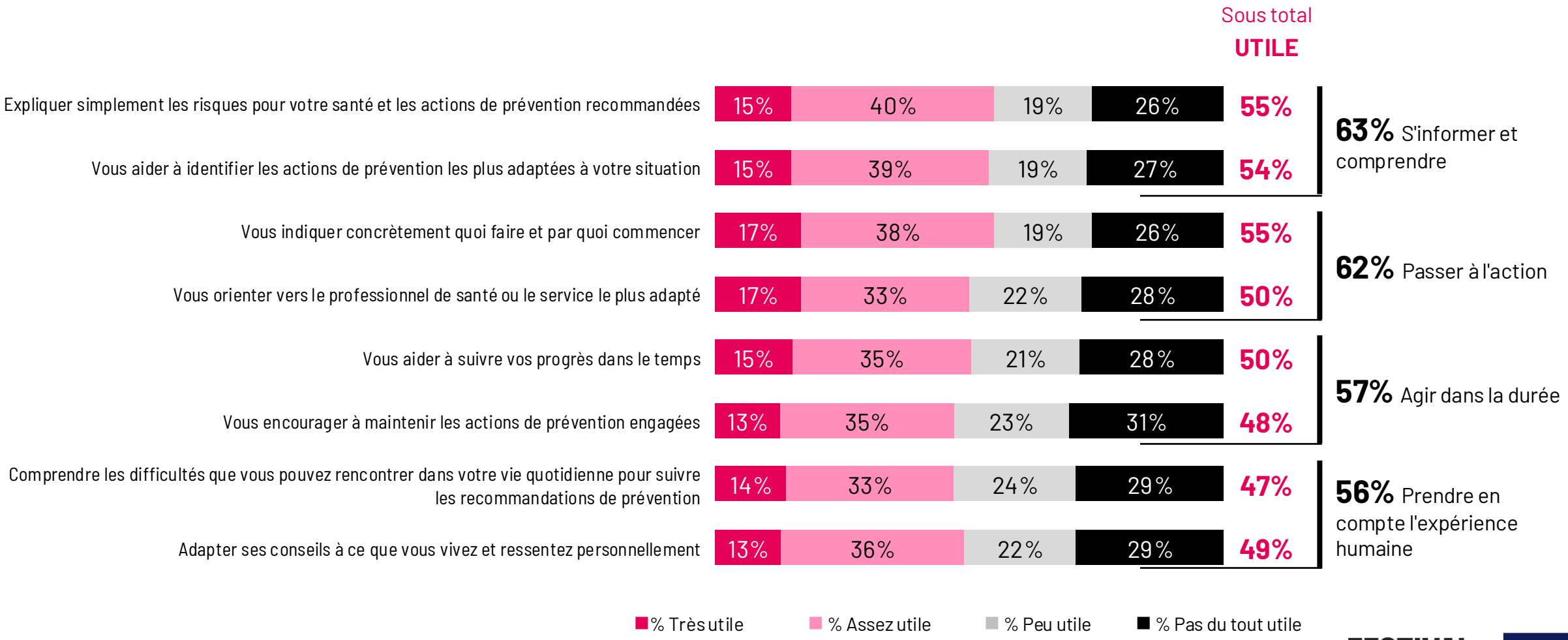


Sous total

OUI : 21%

L'IA est d'abord jugée utile pour expliquer les recommandations, identifier les priorités et indiquer par où commencer

Q. Dans quelle mesure un outil d'intelligence artificielle vous serait-il utile ou pas pour chacune des actions suivantes en matière de prévention santé ?
Base : A tous (1000)



© Ipsos bva | Festicom 2026

Les laboratoires pharmaceutiques sont aujourd'hui perçus comme des acteurs nécessaires de la prévention : comment renforcer leur légitimité et la confiance dans leurs actions ?

5

FESTIVAL COM'SANTÉ

© Ipsos bva | Festicom 2026

Pour développer la prévention, une majorité juge nécessaire de mieux associer les moyens publics et privés

Q. Pour chacune des oppositions suivantes concernant l'action dans le domaine de la prévention santé, de laquelle des deux opinions vous sentez-vous le plus proche ?
Base : A tous (1000)

Les organismes de santé publique disposent des moyens nécessaires pour mener efficacement les actions de prévention dont les Français ont besoin, on n'a pas besoin des acteurs privés de la santé



Compte tenu des moyens actuels des organismes de santé publique, **l'intervention du secteur privé est nécessaire pour mener efficacement les actions de prévention** dont les Français ont besoin

Pour préserver la confiance dans les actions de prévention, celles-ci devraient être principalement pilotées par des organismes de santé publique



Pour rendre les actions de prévention plus efficaces, les organismes de santé publique et les acteurs privés de la santé devraient davantage **mettre en commun leurs moyens et leurs compétences**

Une intervention des acteurs privés de la santé dans le domaine de la prévention permettrait de **développer davantage d'outils et de services et d'être plus efficaces**

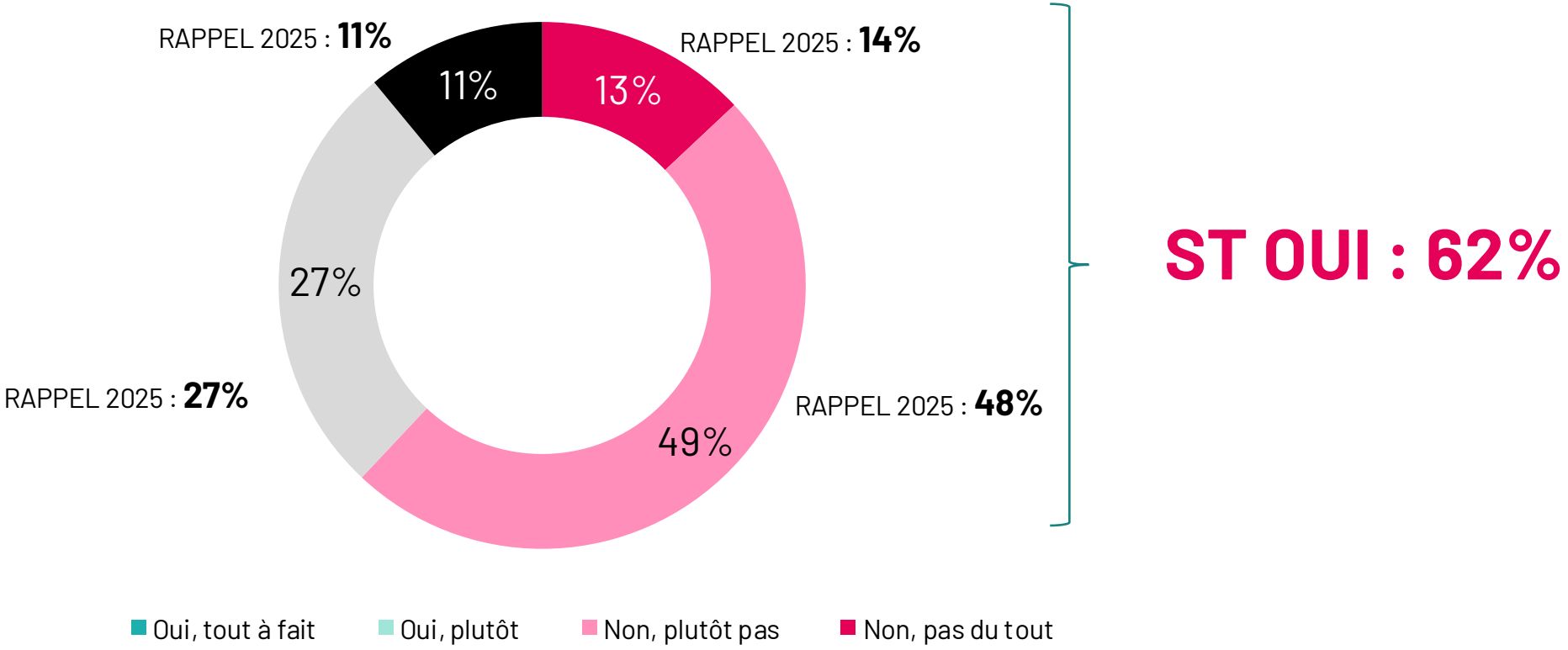


Une intervention accrue des acteurs privés de la santé risquerait de privilégier les actions servant leurs propres intérêts et de nuire aux politiques de prévention

© Ipsos bva | Festicom 2026

Six Français sur dix jugent les laboratoires légitimes pour informer en matière de prévention, mais l'adhésion reste mesurée

Q. Selon vous, les laboratoires pharmaceutiques sont-ils légitimes pour informer les patients via des campagnes de prévention sur les comportements à avoir pour éviter l'apparition de maladies, freiner leur progression et limiter leurs conséquences ?
Base : A tous (1000)



© Ipsos bva | Festicom 2026

FESTICOM 2026

Vos contacts Ipsos bva Public Affairs SANTE

Etienne Mercier :
etienne.mercier@ipsos.com
+33 6 23 05 05 17

Adeline Merceron :
adeline.merceron@ipsos.com
+33 6 60 02 92 96

Carlos Cazorla :
carlos.cazorla@ipsos.com
+33 6 26 91 55 22