BAROMÈTRE D'OPINION SUR LES JEUNES ET L'ENTREPRISE

Rapport de résultats – vague 5

Octobre 2026



Blandine TARDIEU - Directrice de clientèle
blandine.tardieu@ipsos.com

Katia Stankoff – Chargée d'études sénior
katia.stankoff@ipsos.com

© Ipsos bva | Baromètre d'opinion sur les jeunes et l'entreprise | vague 5 | Octobre 2026 | Client Use Only

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

ÉCHANTILLON

1000 Français âgés de 18 à 24 ans, représentatif de la population nationale de cette tranche d'âge.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé et de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération.

RECUEIL

Etude réalisée par **Internet** du 1er au 15 octobre 2026

FOCUS

Les résultats présentés dans des encadrés sont **significativement supérieurs à la moyenne**. Ils démontrent la présence d'un écart significatif et permettent d'affirmer à 95 ou 99% que cette différence entre la population affichant ce résultat et l'ensemble n'est pas due au hasard.

RAPPELS

*** Des rappels** sont indiqués par rapport aux mesures réalisées en 2024 et 2023.

Les évolutions par rapport à 2024 sont matérialisées par un système de flèches colorées :

- *Baisse significative à 95%/99%*
- *Hausse significative à 95%/99%*

Sommaire

01 Représentations de l'entreprise et opinion vis-à-vis de l'engagement

02 Idéaux et attentes vis-à-vis de l'entreprise

03 Entrée dans le monde professionnel

04 Entreprise et politique

05 Projection dans leur avenir professionnel

06 Projection dans leur avenir personnel

07 Utilisation et perceptions de l'IA

08 Zoom sur les influenceurs et les réseaux sociaux

01

REPRÉSENTATIONS DE L'ENTREPRISE ET OPINION VIS-À-VIS DE L'ENGAGEMENT

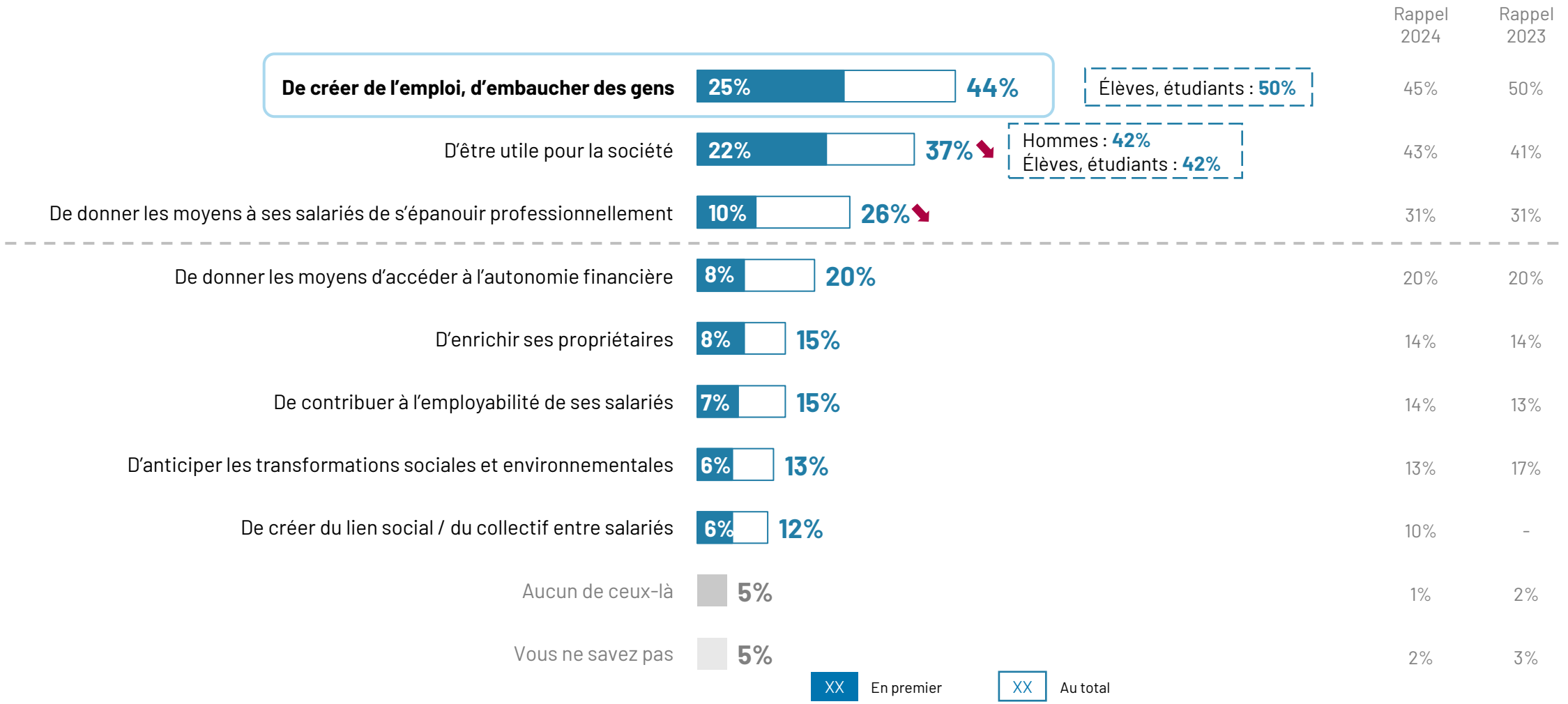


© Ipsos bva | Baromètre d'opinion sur les jeunes et l'entreprise | vague 5 | Octobre 2026 | Client Use Only

Comme les années précédentes, le principal rôle d'une entreprise selon les jeunes est la création d'emploi. L'utilité pour la société ainsi que les moyens de s'épanouir professionnellement sont en retrait par rapport à 2024.

Principaux rôles d'une entreprise

Q1. Pour vous, quel est le rôle principal d'une entreprise aujourd'hui ? En premier ? En second ?
Base : A tous – 2 réponses possibles

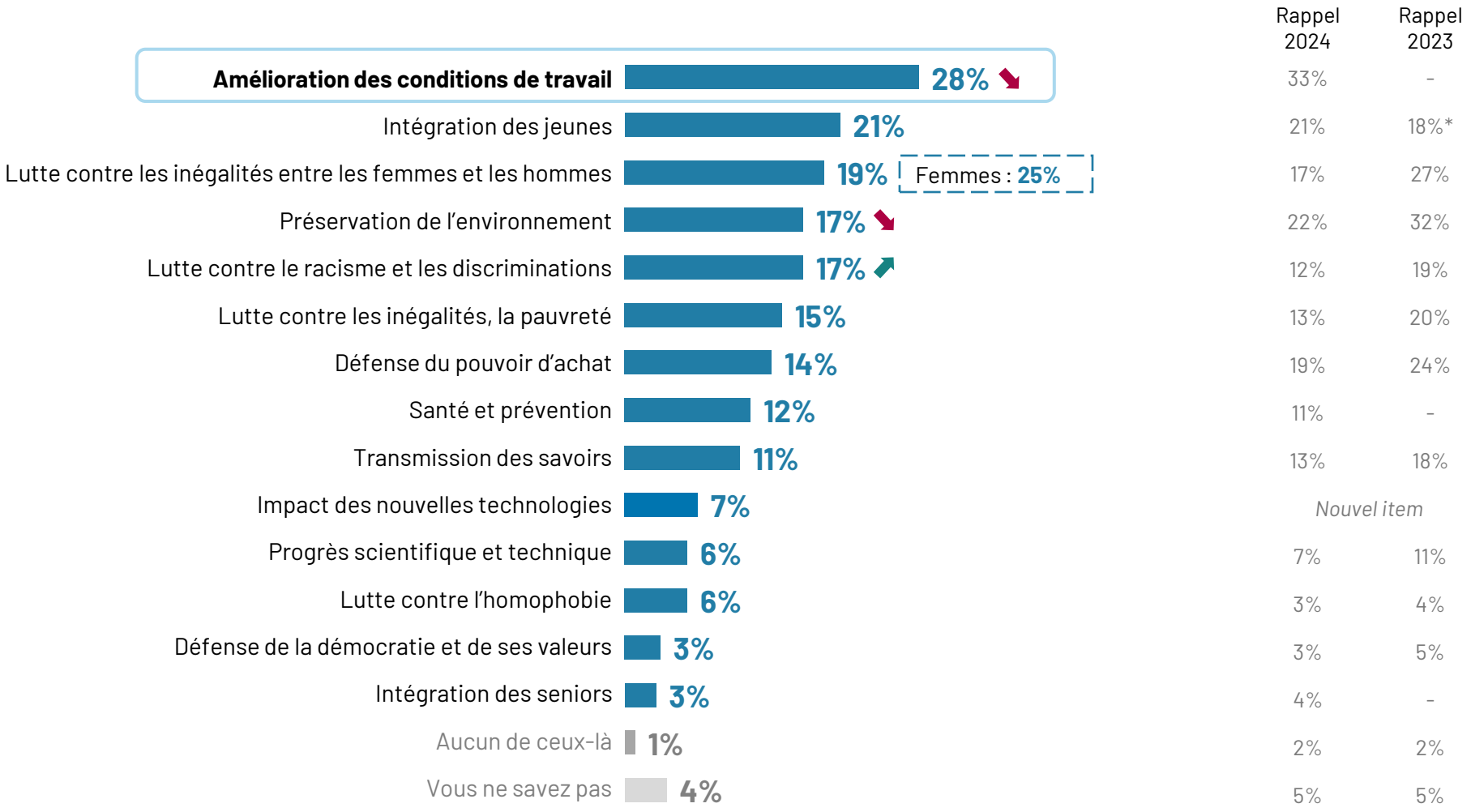


Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Bien qu'en retrait cette année, l'amélioration des conditions de travail reste la priorité. L'engagement environnemental recule également au profit d'une priorité plus forte accordée à la lutte contre le racisme et les discriminations.

Domaines d'engagement attendus

Q2. Sur quel(s) sujet(s) considérez-vous qu'une entreprise doit aujourd'hui s'engager en priorité ?
Base : A tous – 2 réponses possibles



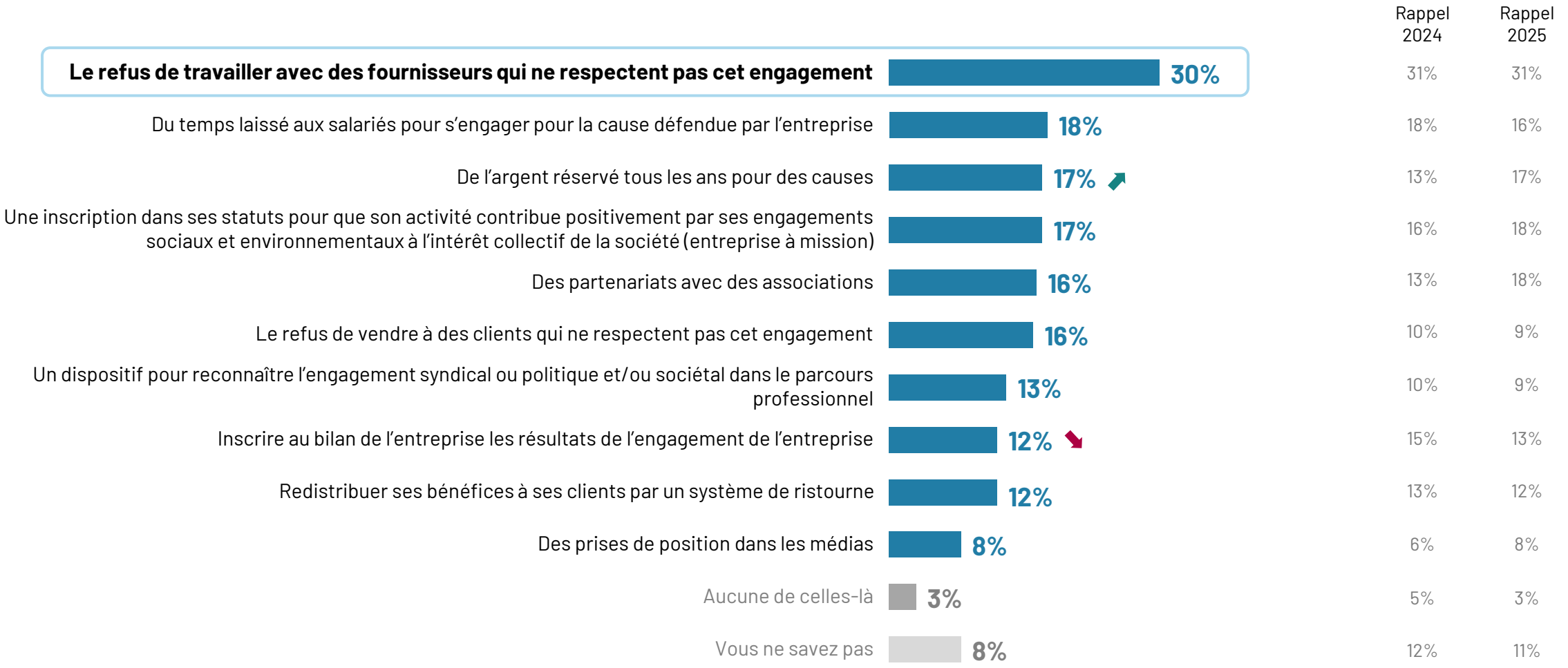
	Rappel 2024	Rappel 2023
Amélioration des conditions de travail	33%	-
Intégration des jeunes	21%	18%*
Lutte contre les inégalités entre les femmes et les hommes	17%	27%
Préservation de l'environnement	22%	32%
Lutte contre le racisme et les discriminations	12%	19%
Lutte contre les inégalités, la pauvreté	13%	20%
Défense du pouvoir d'achat	19%	24%
Santé et prévention	11%	-
Transmission des savoirs	13%	18%
Impact des nouvelles technologies	*Nouvel item*	
Progrès scientifique et technique	7%	11%
Lutte contre l'homophobie	3%	4%
Défense de la démocratie et de ses valeurs	3%	5%
Intégration des seniors	4%	-
Aucun de ceux-là	2%	2%
Vous ne savez pas	5%	5%

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles
**Item intitulé « Soutien des jeunes » en 2023*

La principale preuve de sincérité pour une entreprise demeure le refus de travailler avec des fournisseurs ne respectant pas l'engagement de l'entreprise.

Preuves d'engagement sincère

Q3. Pour vous, quelle est la preuve d'un engagement sincère pris par une entreprise ?
Base : A tous – 2 réponses possibles

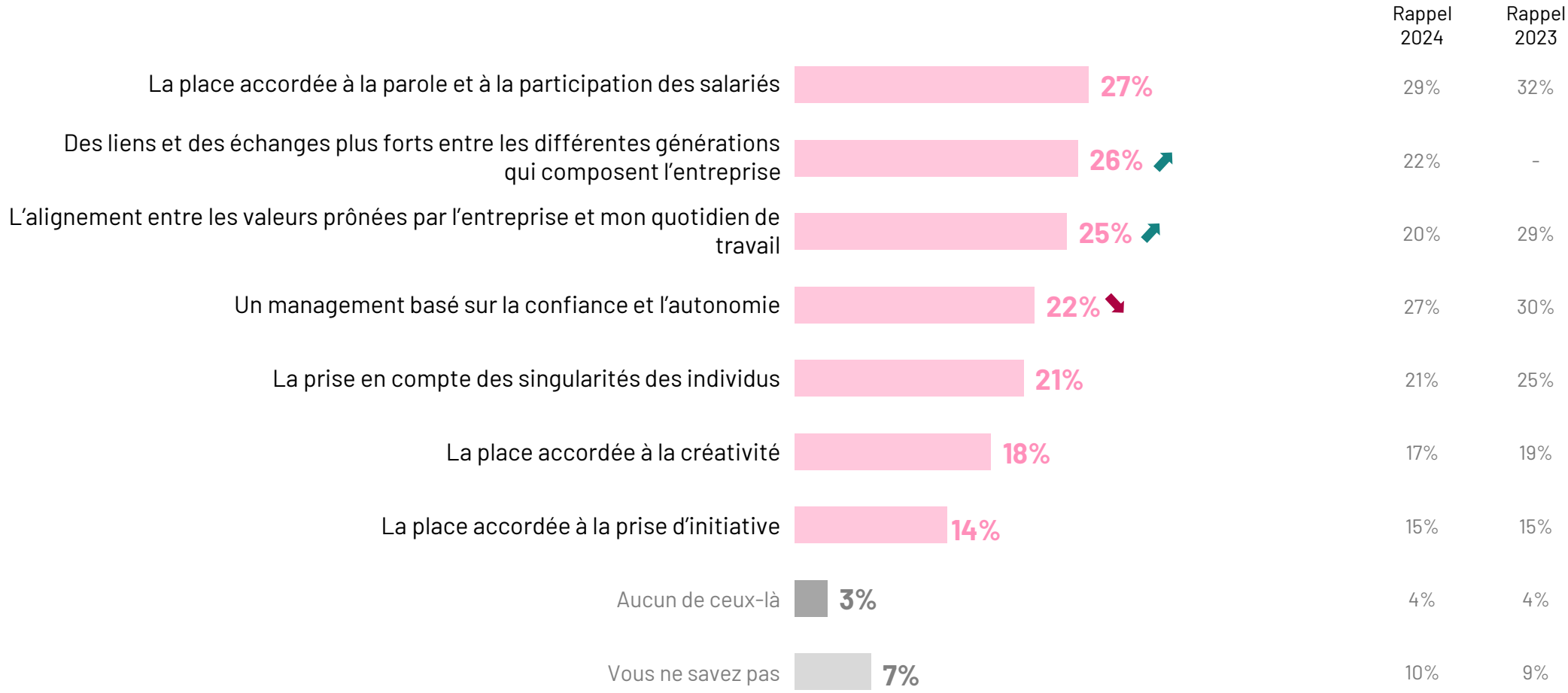


Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Pour un quart des jeunes, les principaux manques aujourd'hui dans l'entreprise sont la place accordée à la parole et participation des salariés, des liens intergénérationnels plus forts et l'alignement des valeurs de l'entreprise avec celles du quotidien de travail.

Axes d'amélioration de l'entreprise

Q4. Selon vous, qu'est-ce qui manque surtout aujourd'hui dans l'entreprise ?
Base : A tous – 2 réponses possibles



Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

CHIFFRES CLÉS



44%

Des jeunes **pensent que la première mission de l'entreprise est de créer de l'emploi**.

28%

Des jeunes estiment **que l'entreprise doit s'engager en priorité sur le sujet de l'amélioration des conditions de travail**.

27%

Des jeunes pensent que ce **qu'il manque principalement aujourd'hui aux entreprises est la place accordée à la parole et à la participation des salariés**

02

IDEAUX ET ATTENTES VIS-À-VIS DE L'ENTREPRISE



© Ipsos bva | Baromètre d'opinion sur les jeunes et l'entreprise | vague 5 | Octobre 2026 | Client Use Only

La principale qualité attendue d'un manager est la création d'un environnement de travail épanouissant.

Le manager idéal

Q6. Et selon vous, quel est le manager idéal ?
Base : A tous – 2 réponses possibles

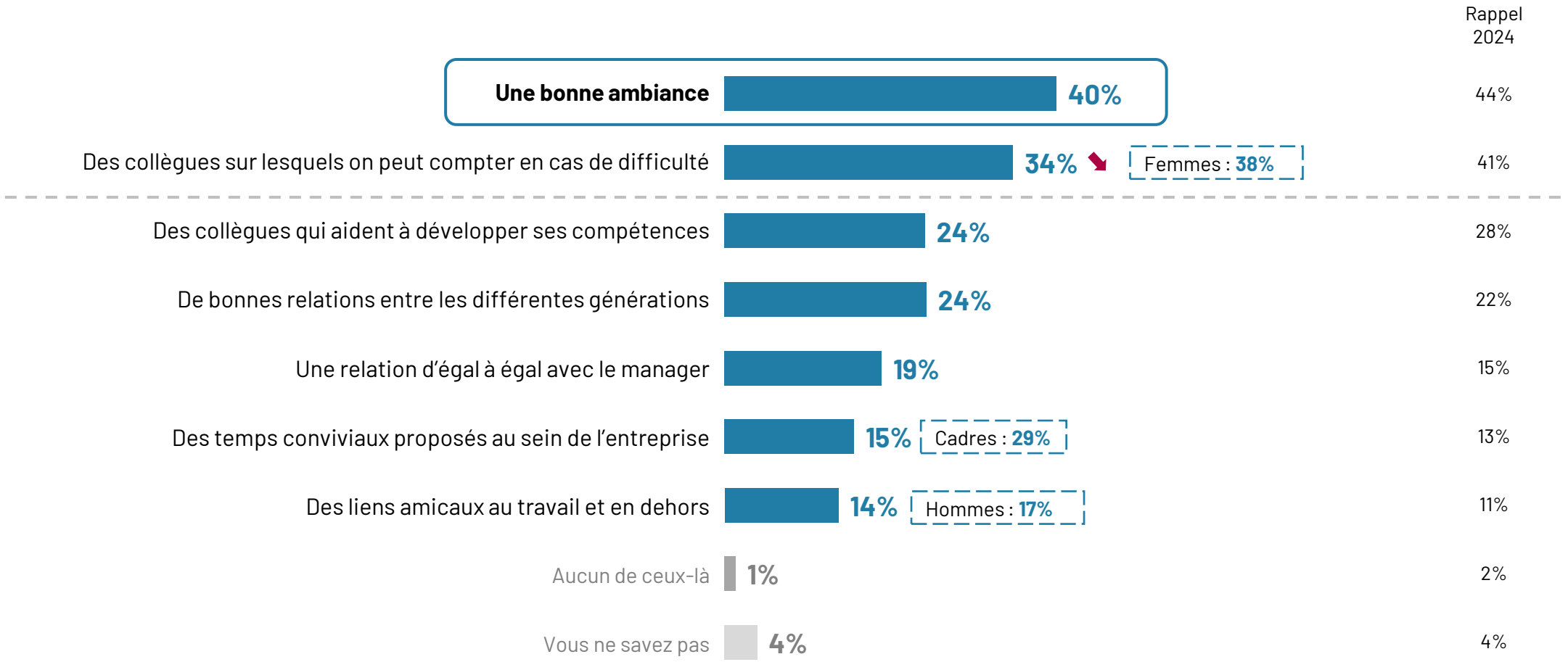


Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Une bonne ambiance est le premier critère cité par les jeunes comme étant le plus important dans leur relation avec leurs collègues de travail suivi par leur soutien en cas de difficulté.

Rapport avec leurs collègues de travail

Q7. Dans les rapports avec vos collègues de travail, qu'est-ce qui est le plus important selon vous ?
Base : A tous – 2 réponses possibles

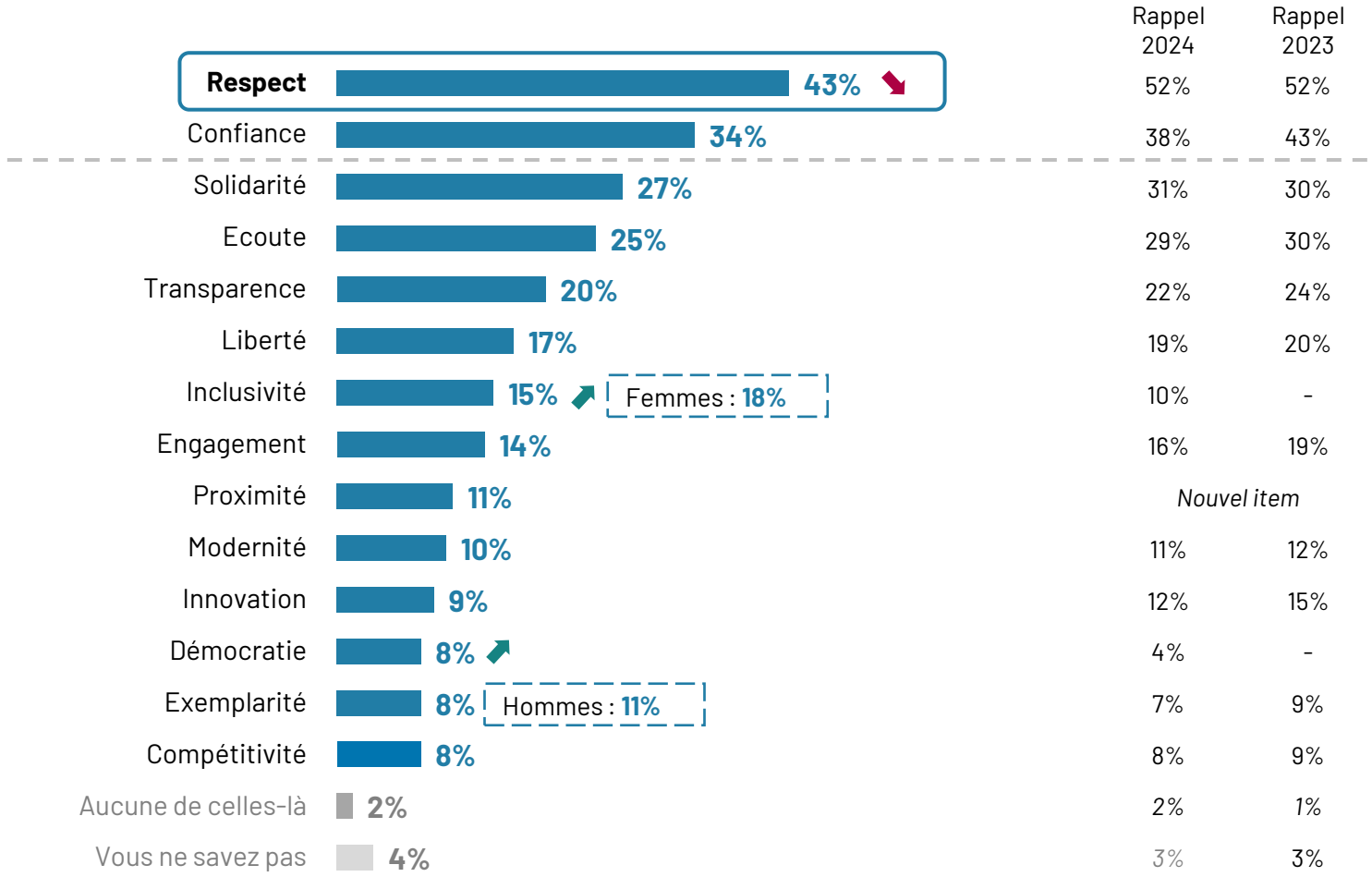


Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Parmi les valeurs testées, le respect demeure à la première place cette année encore, même si un peu moins cité, avec la progression de l'inclusivité et de la démocratie

Valeurs incarnées par l'entreprise

Q8. Parmi les valeurs suivantes qu'une entreprise peut incarner, quelles sont celles qui vous donnent le plus envie d'aller y travailler ?
Base : A tous – 3 réponses possibles

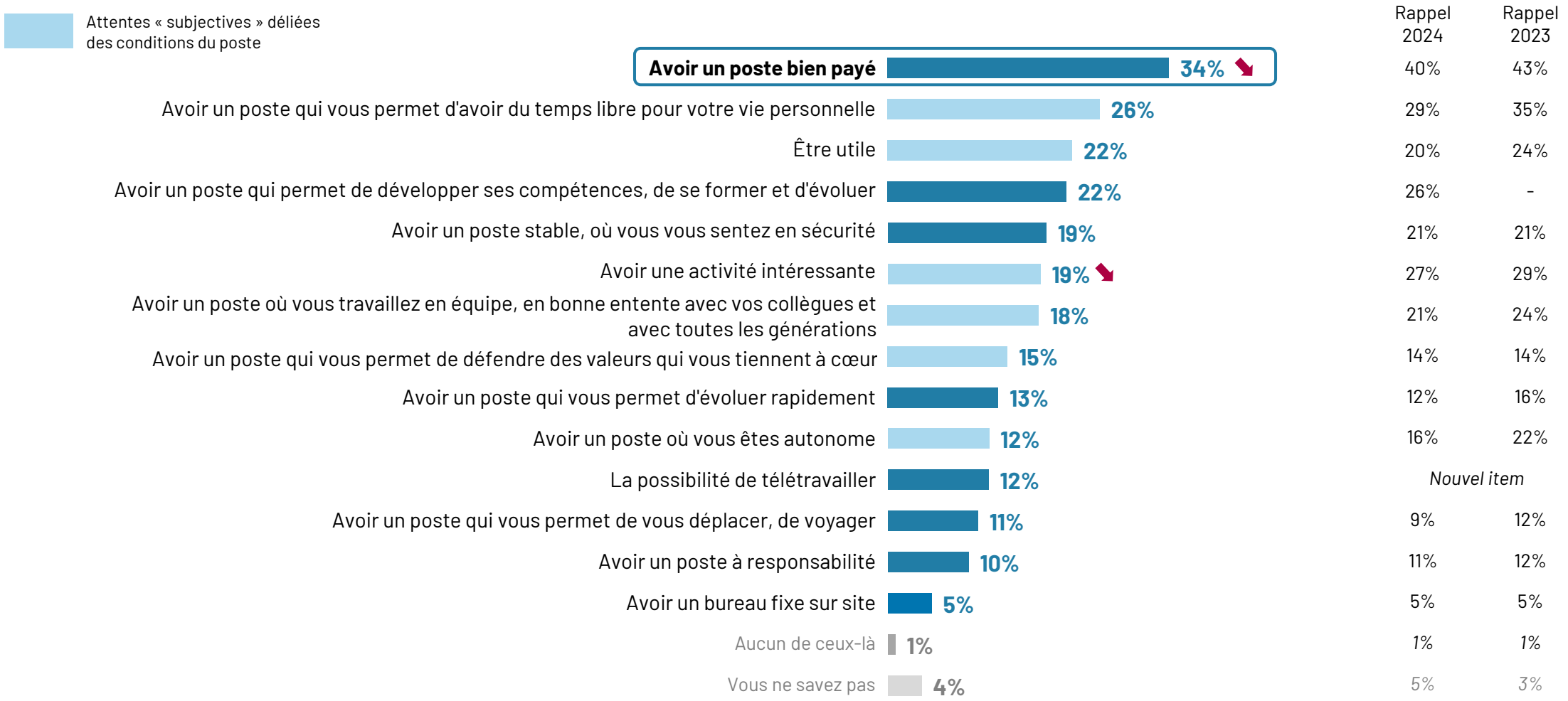


Total supérieur à 100% car trois réponses étaient possibles

L'attente prioritaire auprès des jeunes est le salaire encore bien devant malgré un léger retrait. La possibilité de télétravailler, évaluée pour la première fois, est attendue par un jeune sur dix.

Attentes envers leur travail

Q9. Aujourd'hui, quelles sont vos principales attentes vis-à-vis de votre travail ?
Base : A tous – 3 réponses possibles

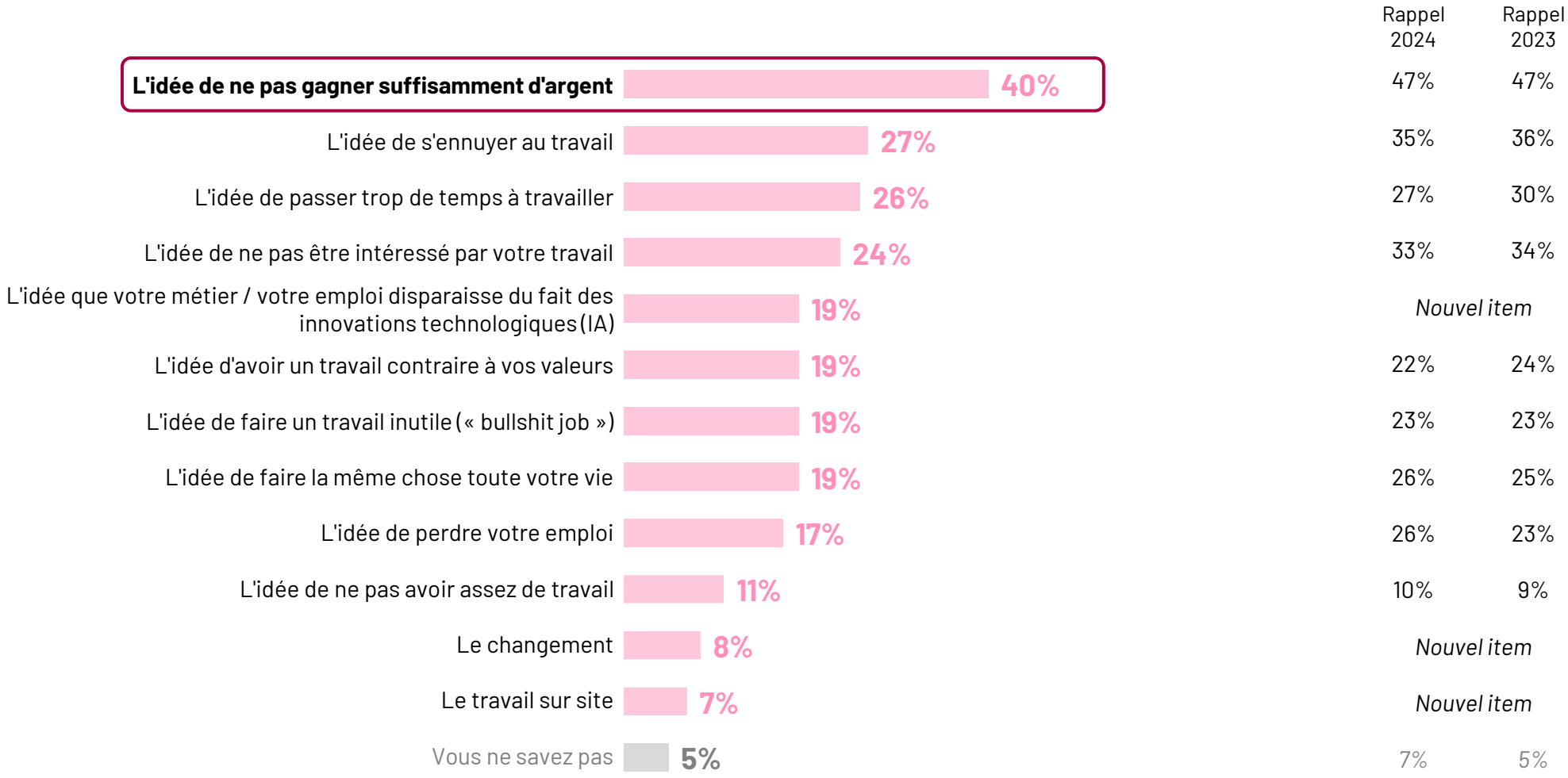


Total supérieur à 100% car trois réponses étaient possibles

En résonnance avec leurs attentes, la principale préoccupation des jeunes cette année est encore un salaire trop bas.

Préoccupations liées au travail

Q11. En pensant au travail, qu'est-ce qui vous préoccupe le plus ?
Base : A tous – Plusieurs réponses possibles



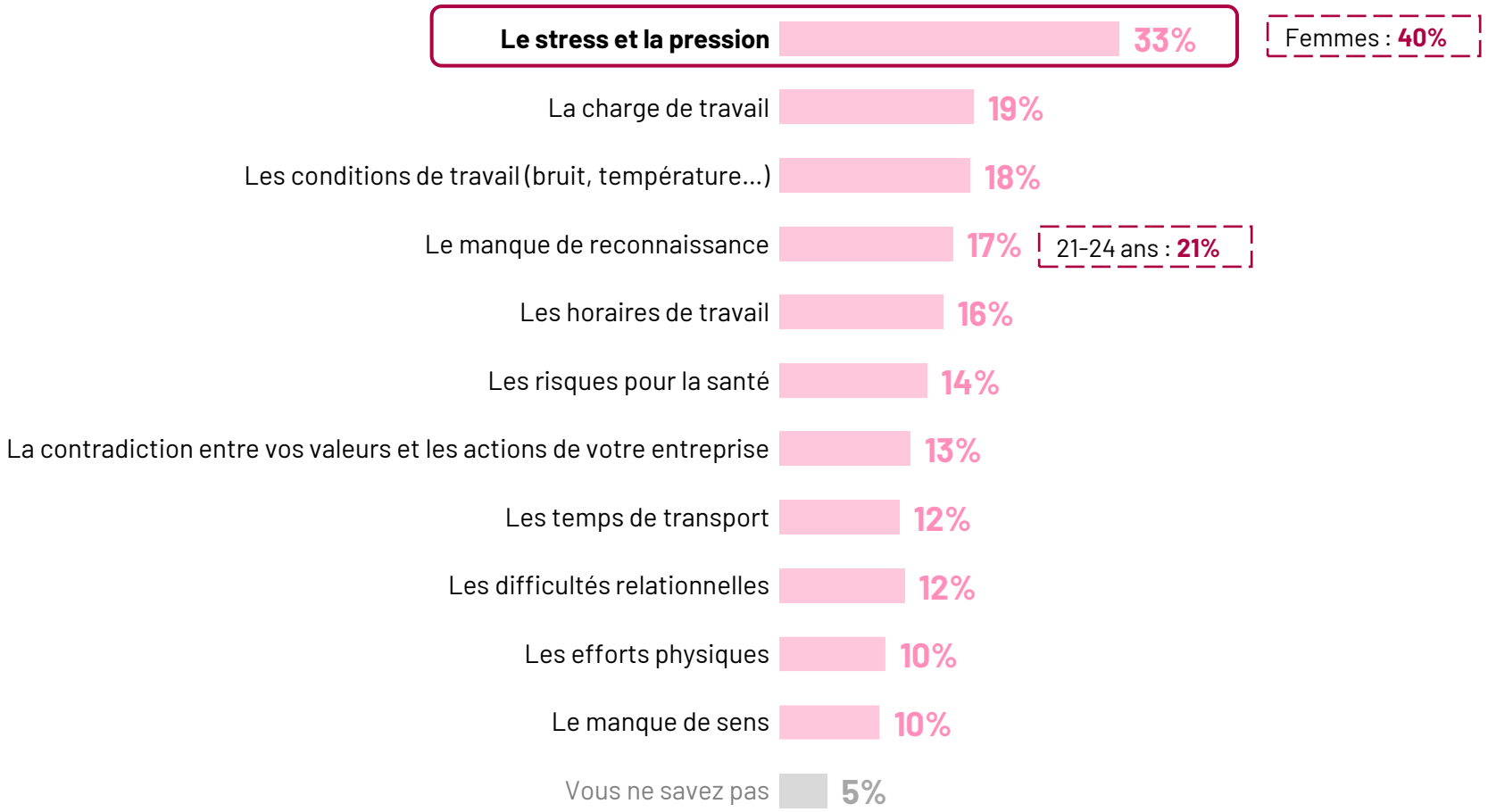
Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

La première forme de pénibilité au travail évoquée est le stress pour un tiers des jeunes, et particulièrement chez les femmes.

Principales formes de pénibilité au travail

Q11bis. Parmi les dimensions suivantes, lesquelles sont aujourd'hui, selon vous, les principales formes de pénibilité au travail ?
Base : A tous – 2 réponses possibles

Nouvelle question

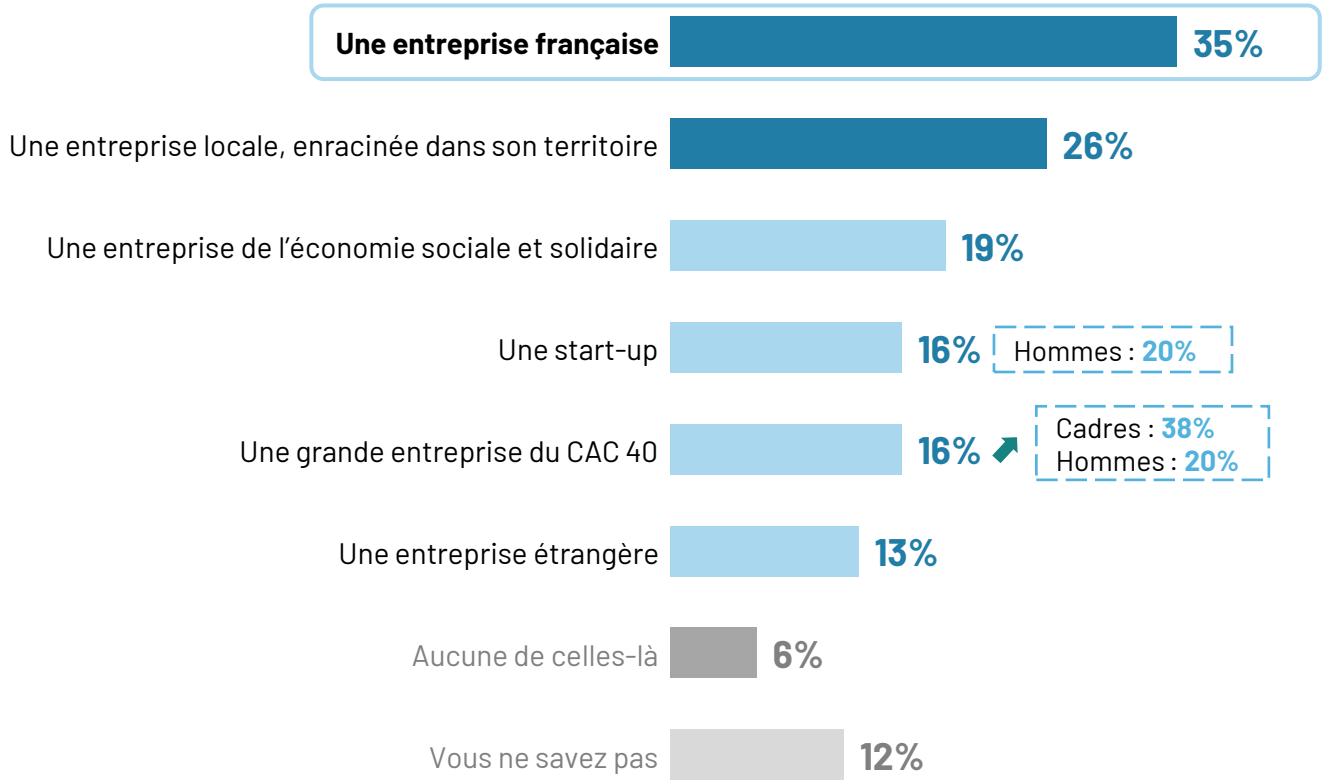


Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Une majorité rêverait de rejoindre une entreprise française ou locale. Le modèle d'entreprise du CAC 40, en retrait, progresse légèrement cette année.

Modèle d'entreprise idéale

Q5. Pour vous, quel est le modèle d'entreprise idéale, que vous rêveriez de rejoindre ?
Base : A tous – 2 réponses possibles



52%

Rappel 2024 : 52%
Rappel 2023 : 50%

Rêveraient de rejoindre une entreprise française ou locale

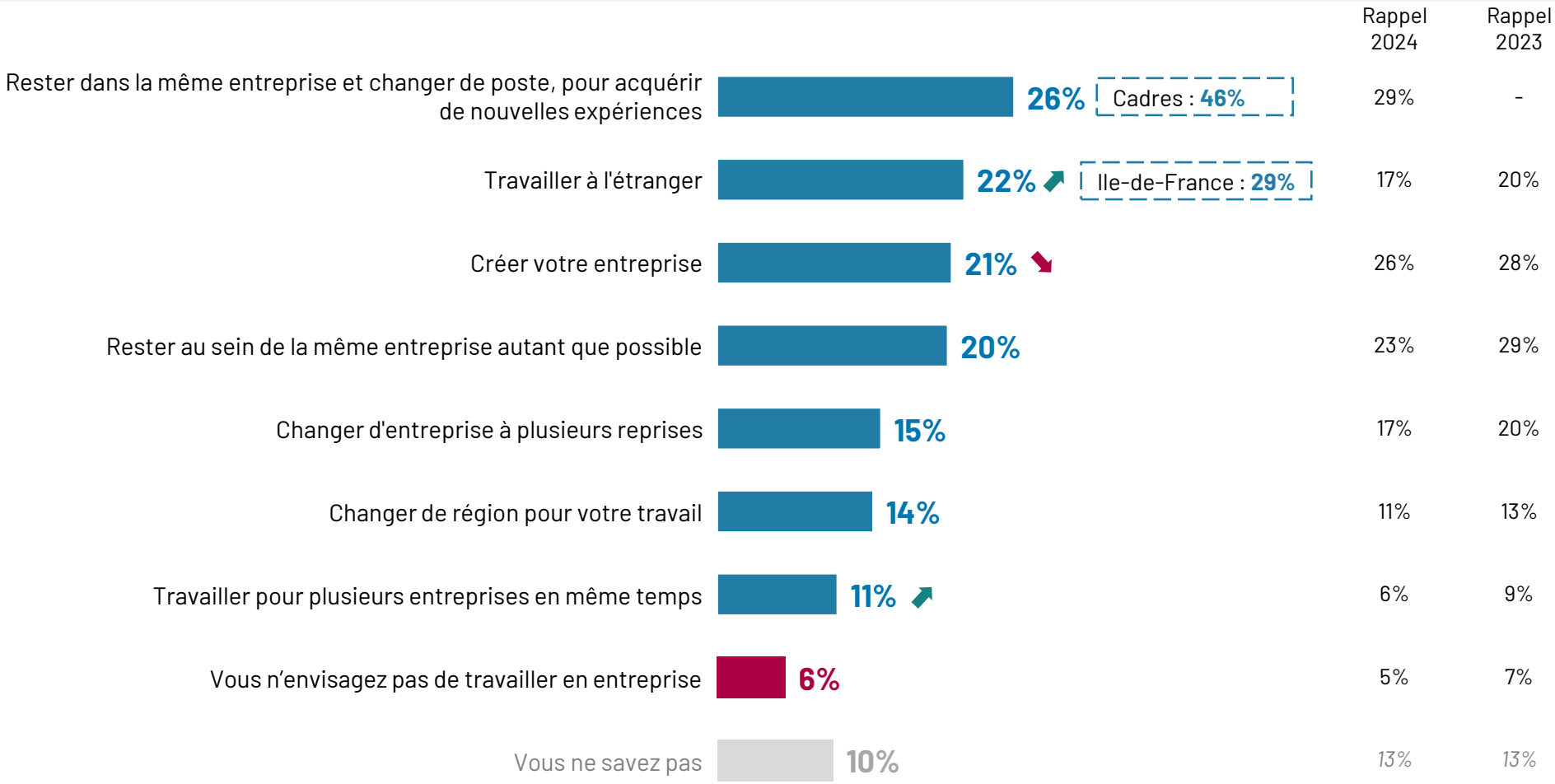
	Rappel 2024	Rappel 2023
Une entreprise française	34%	34%
Une entreprise locale, enracinée dans son territoire	28%	28%
Une entreprise de l'économie sociale et solidaire	19%	19%
Une start-up	17%	19%
Une grande entreprise du CAC 40	12%	12%
Une entreprise étrangère	10%	10%
Aucune de celles-là	5%	5%
Vous ne savez pas	15%	17%

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Cette année, l'intérêt pour le travail à l'étranger progresse quand l'entrepreneuriat recule.

Avenir professionnel

Q10. Concernant votre vie professionnelle, vous imaginez plutôt...?
Base : A tous – 2 réponses possibles

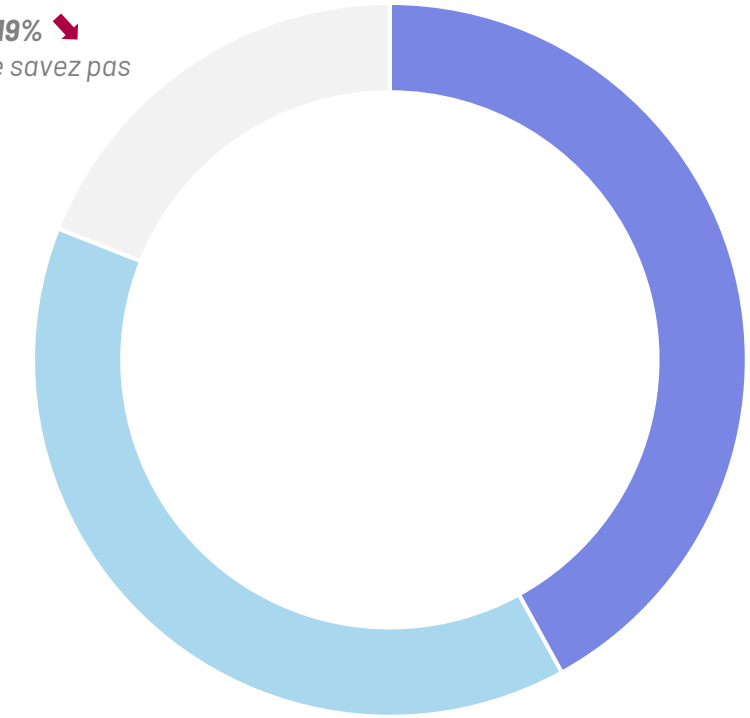


Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Auprès des jeunes de 18-24 ans, on note une répartition plutôt équilibrée cette année entre le souhait de changer régulièrement de métiers et celui d'exercer le même métier toute la vie.

Volonté d'exercer différentes professions

Q10bis. Et toujours concernant votre vie professionnelle, vous imaginez plutôt...?
Base : A tous



39%

Changer régulièrement de métiers tout au long de votre vie

Rappel 2024 : 35%
Rappel 2023 : 33%

42%

Exercer le même métier tout au long de votre vie

Rappel 2024 : 37%
Rappel 2023 : 43%

CHIFFRES CLÉS



52%

Des jeunes **veulent rejoindre une entreprise française ou locale**.

Un intérêt un peu plus marqué cette année pour les entreprises du CAC 40.

40%

Des jeunes **considèrent qu'une bonne ambiance est le plus important dans leurs relations avec leurs collègues de travail**. Et le premier critère attendu d'un manager est la création d'un environnement de travail épanouissant.

33%

Des jeunes **jugent que la pression est la première forme de pénibilité au travail,** un sentiment particulièrement partagé par les jeunes femmes.

03

ENTRÉE DANS LE MONDE PROFESSIONNEL

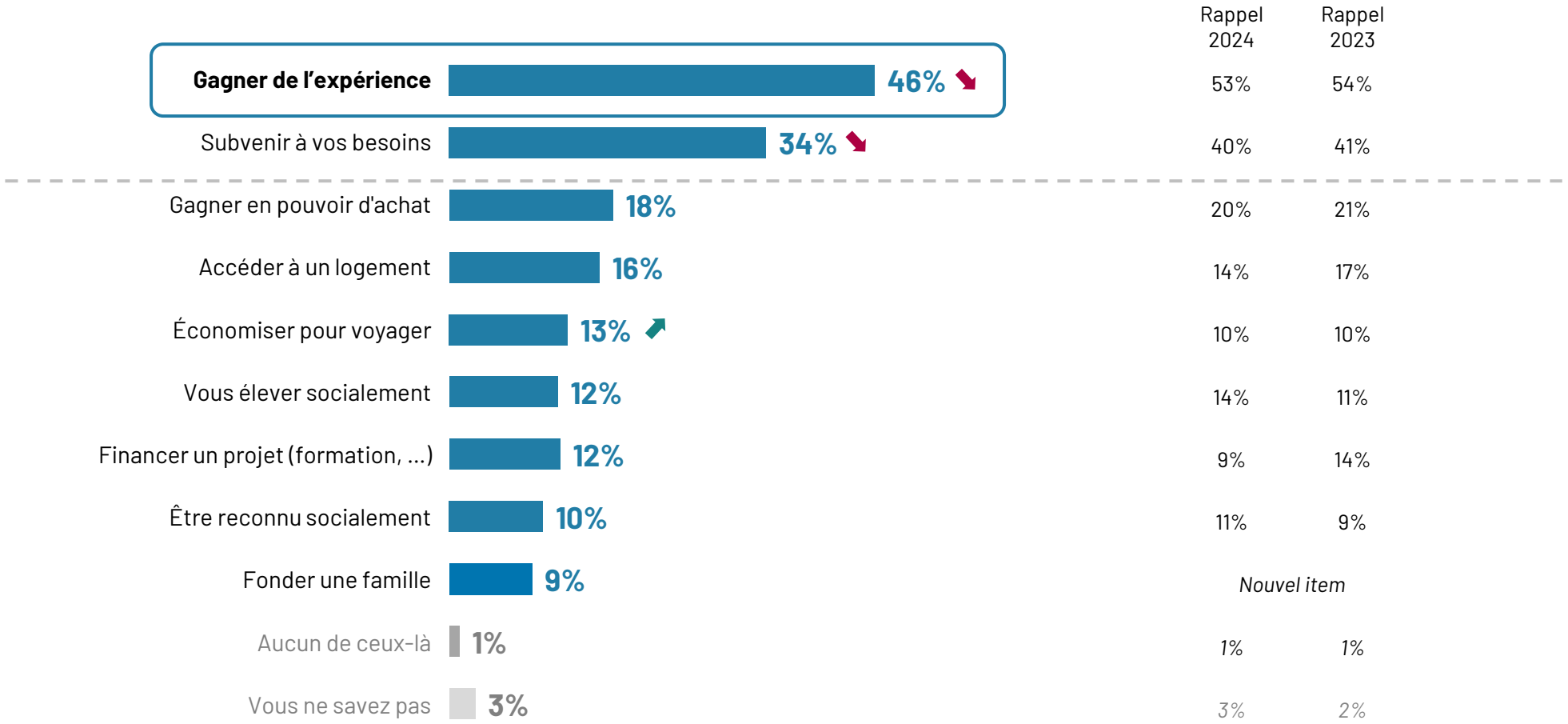


© Ipsos bva | Baromètre d'opinion sur les jeunes et l'entreprise | vague 5 | Octobre 2026 | Client Use Only

Le principal objectif de leur premier emploi est notamment le gain d'expérience ainsi que le fait de subvenir à leurs besoins. Ces deux objectifs sont en baisse.

Objectifs du premier emploi

Q15. Pour vous, quels sont les objectifs du premier emploi ?
Base : A tous – 2 réponses possibles

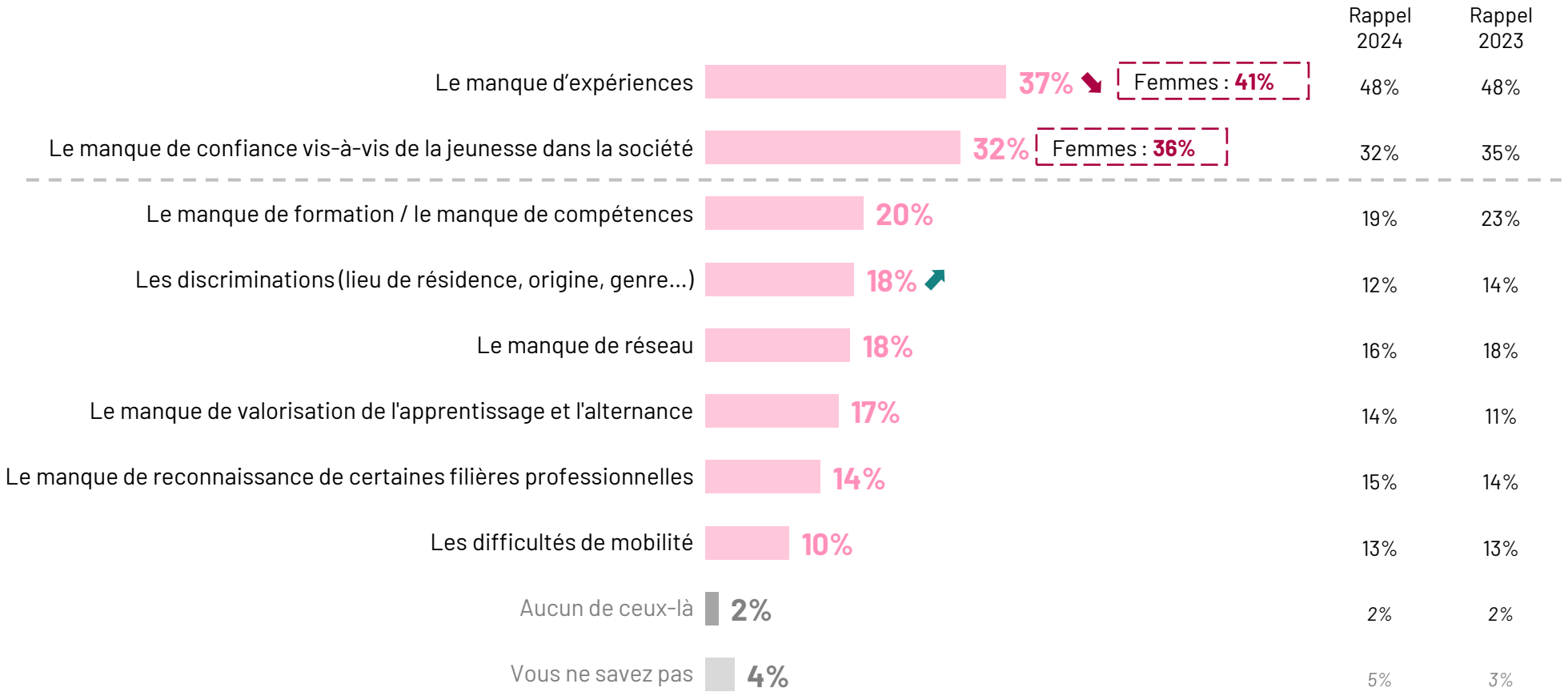


Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Le manque d'expérience et de confiance vis-à-vis de la jeunesse apparaissent comme les deux premiers obstacles à l'obtention d'un premier emploi. Une nette hausse des discriminations à l'embauche identifiées par les jeunes cette année.

Obstacles à l'accès au premier emploi

Q12. Selon-vous, quels sont les principaux obstacles pour obtenir un premier emploi ?
Base : A tous – 2 réponses possibles



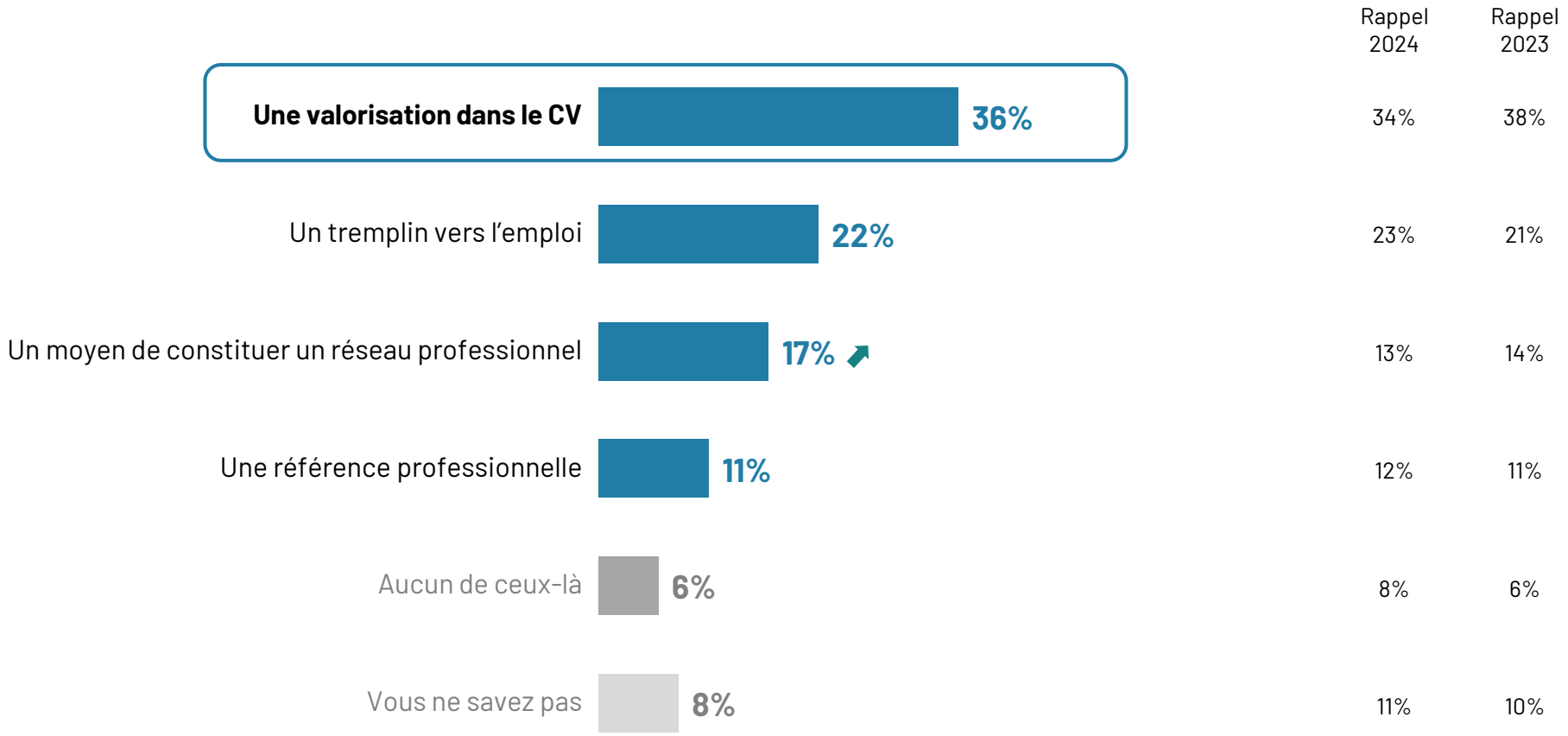
Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Les compétences acquises au cours de leurs formations sont davantage identifiées comme un atout pour leur CV qu'un réel tremplin vers l'emploi.

Rôle de la formation initiale

Q13. Toujours concernant votre vie professionnelle, à propos des compétences acquises pendant votre formation (école, stage, alternance) vous imaginez plutôt...

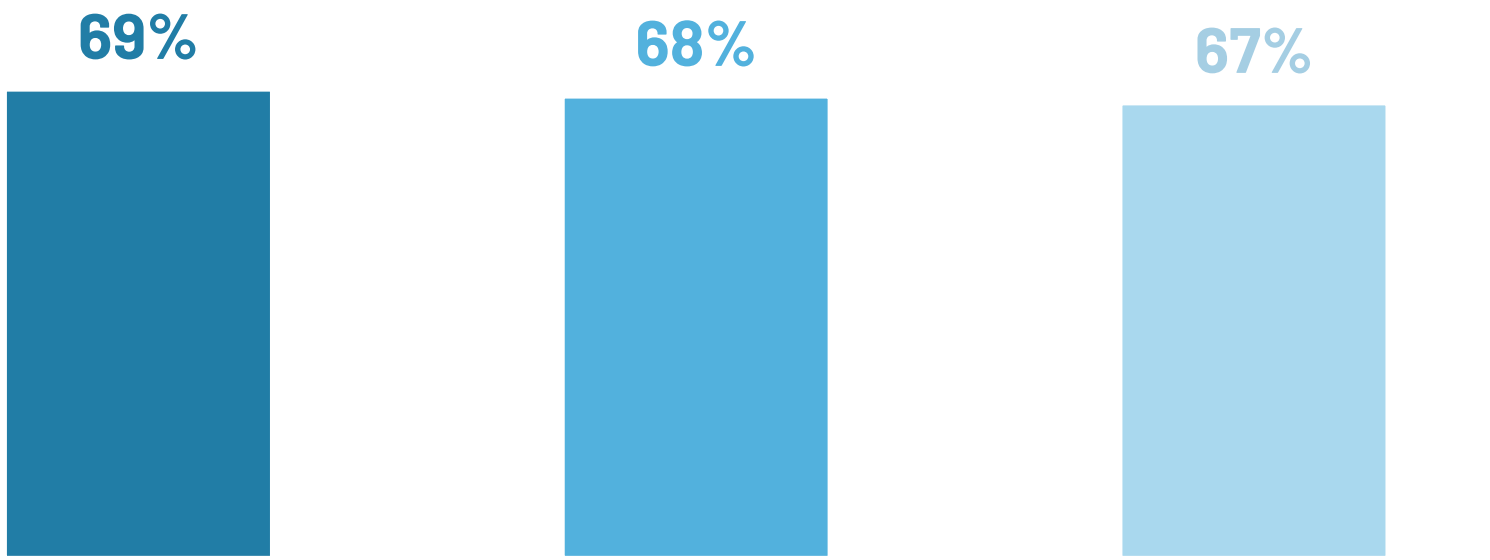
Base : A tous



Lorsqu'ils ont réalisé des stages, deux tiers des jeunes les jugent utiles pour leur parcours, pour affiner leurs attentes ainsi que leur compréhension du monde de l'entreprise.

Rôle des stages

Q14. Concernant les stages que vous avez pu faire dans votre vie, diriez-vous :
Base : aux personnes ayant réalisé un stage



Les stages ont été **utiles dans votre vie** et votre parcours

Rappel 2024 : 72%
Rappel 2023 : 74%

Les stages vous ont permis de **préciser vos attentes** par rapport à l'entreprise

Rappel 2024 : 71%
Rappel 2023 : 67%

Les stages ont été un complément **utile à votre compréhension du monde de l'entreprise**

Rappel 2024 : 67%
Rappel 2023 : 67%

CHIFFRES CLÉS



46%

Des jeunes **estiment que le premier emploi sert avant tout à gagner de l'expérience,** avant même de subvenir à leurs besoins.

37%

Des jeunes pensent **que le manque d'expérience est le principal frein au premier emploi**. Une opinion qui s'atténue légèrement cette année mais qui demeure devant le manque de confiance envers la jeunesse.

36%

Des jeunes **jugent que leur formation** (initiale ou professionnelle) **leur permet avant tout de valoriser leur CV.**

04

ENTREPRISE ET POLITIQUE

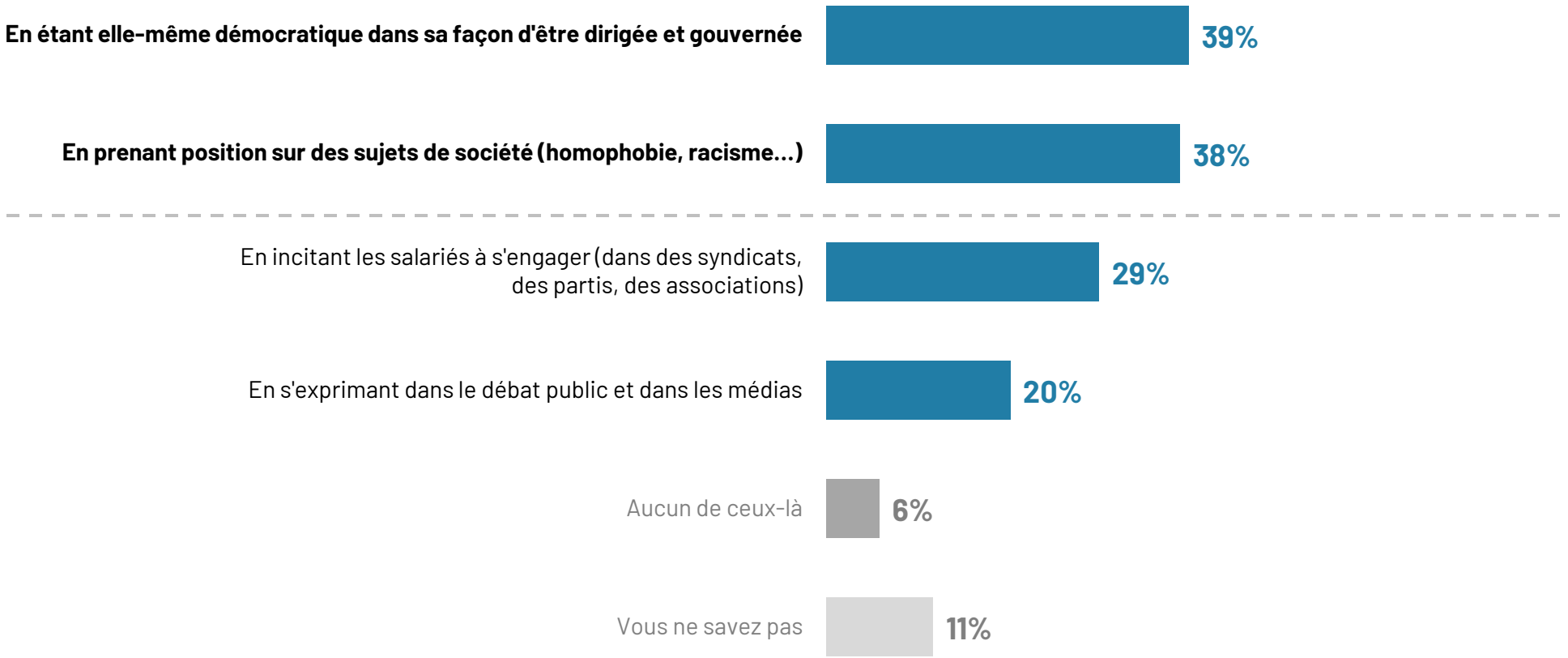


© Ipsos bva | Baromètre d'opinion sur les jeunes et l'entreprise | vague 5 | Octobre 2026 | Client Use Only

A l'approche de la présidentielle 2027, les jeunes attendent avant tout d'une entreprise de prendre position sur des sujets de société mais également d'agir de manière démocratique dans sa gouvernance.
Seul 1 répondant sur 5 a des attentes vis-à-vis de la prise de position dans le débat public.

Rôle de l'entreprise dans la vie politique et démocratique

Q17. Selon vous, comment une entreprise peut-elle jouer un rôle positif dans la vie politique et démocratique du pays ?
Base : A tous – 2 réponses possibles

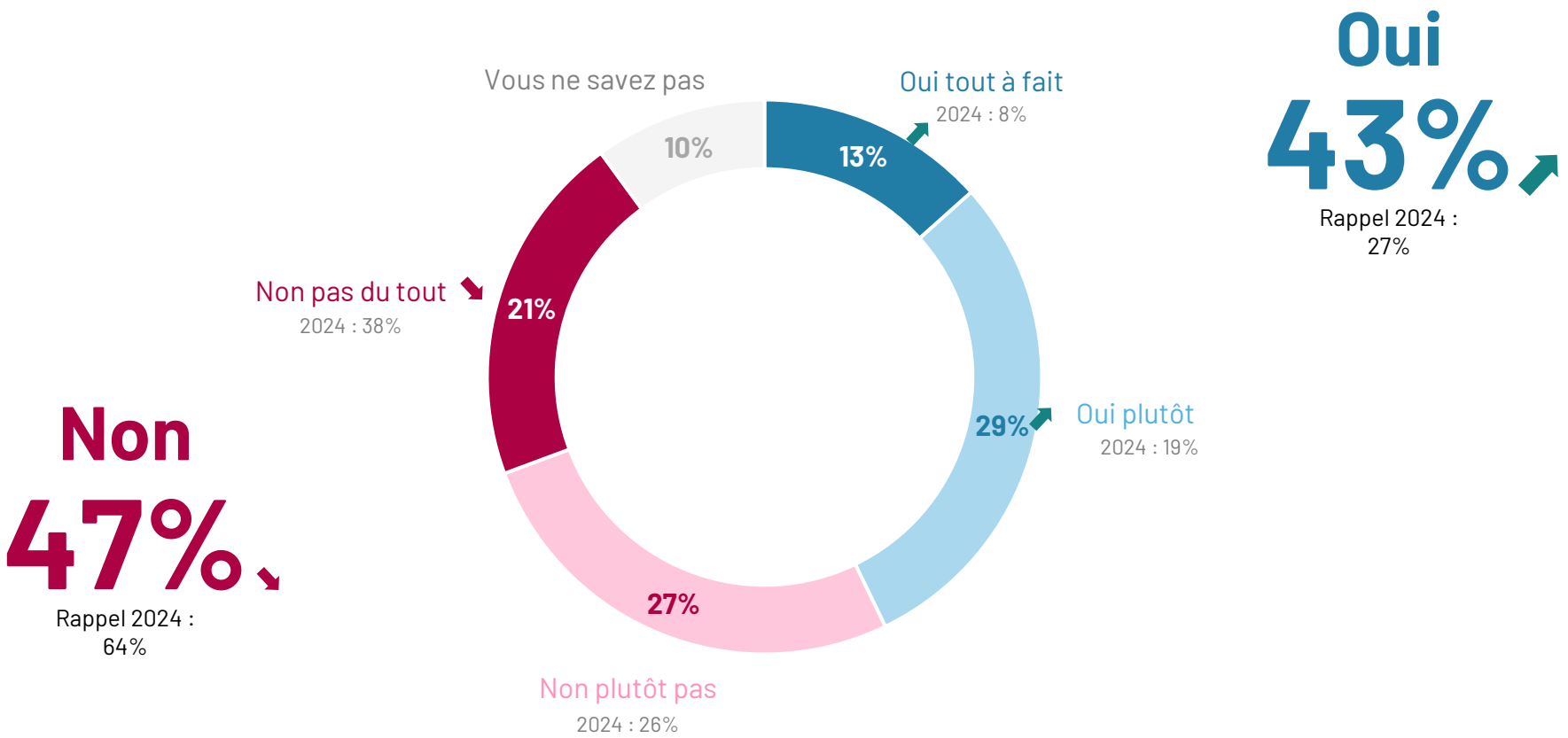


Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Une très nette hausse dans le rôle des entreprises à inciter les salariés à débattre de politique.

Incitation des salariés à débattre de politique

Q18. Selon-vous, l'entreprise doit-elle inciter ses salariés à débattre de politique et à avoir des conversations politiques ?
Base : A tous



05

PROJECTION DANS LEUR AVENIR PROFESSIONNEL

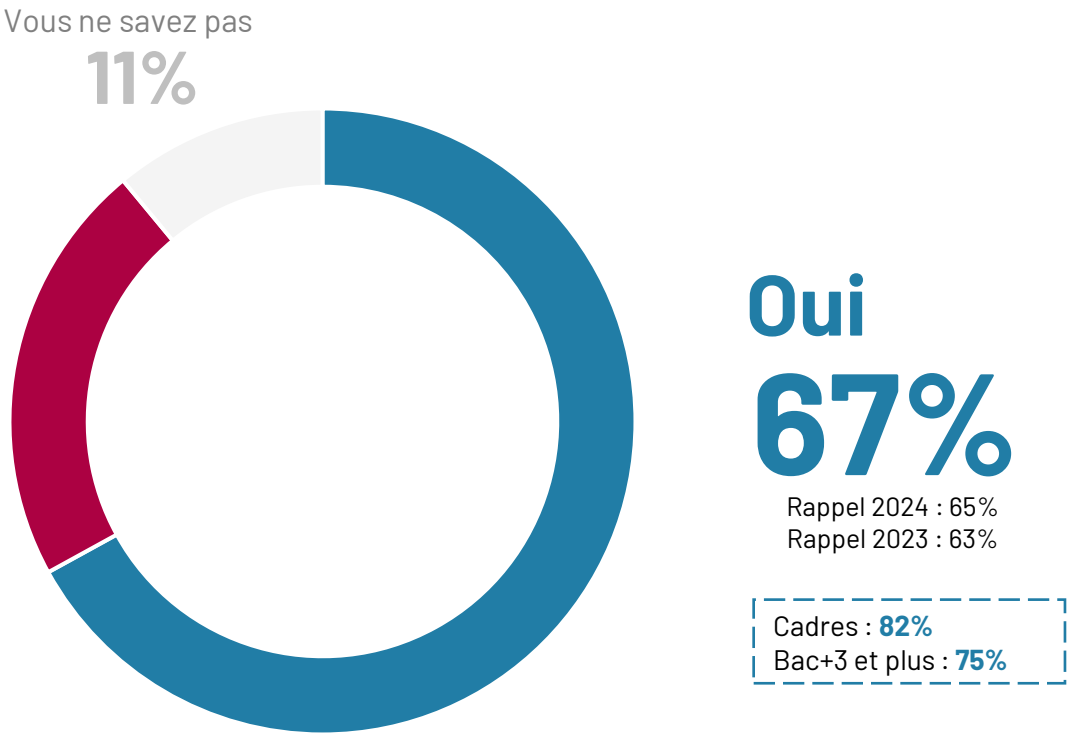


© Ipsos bva | Baromètre d'opinion sur les jeunes et l'entreprise | vague 5 | Octobre 2026 | Client Use Only

Deux jeunes de 18 à 24 ans sur trois souhaiteraient poursuivre leur apprentissage et suivre des formations tout au long de leur vie.

Apprentissage et formation continue

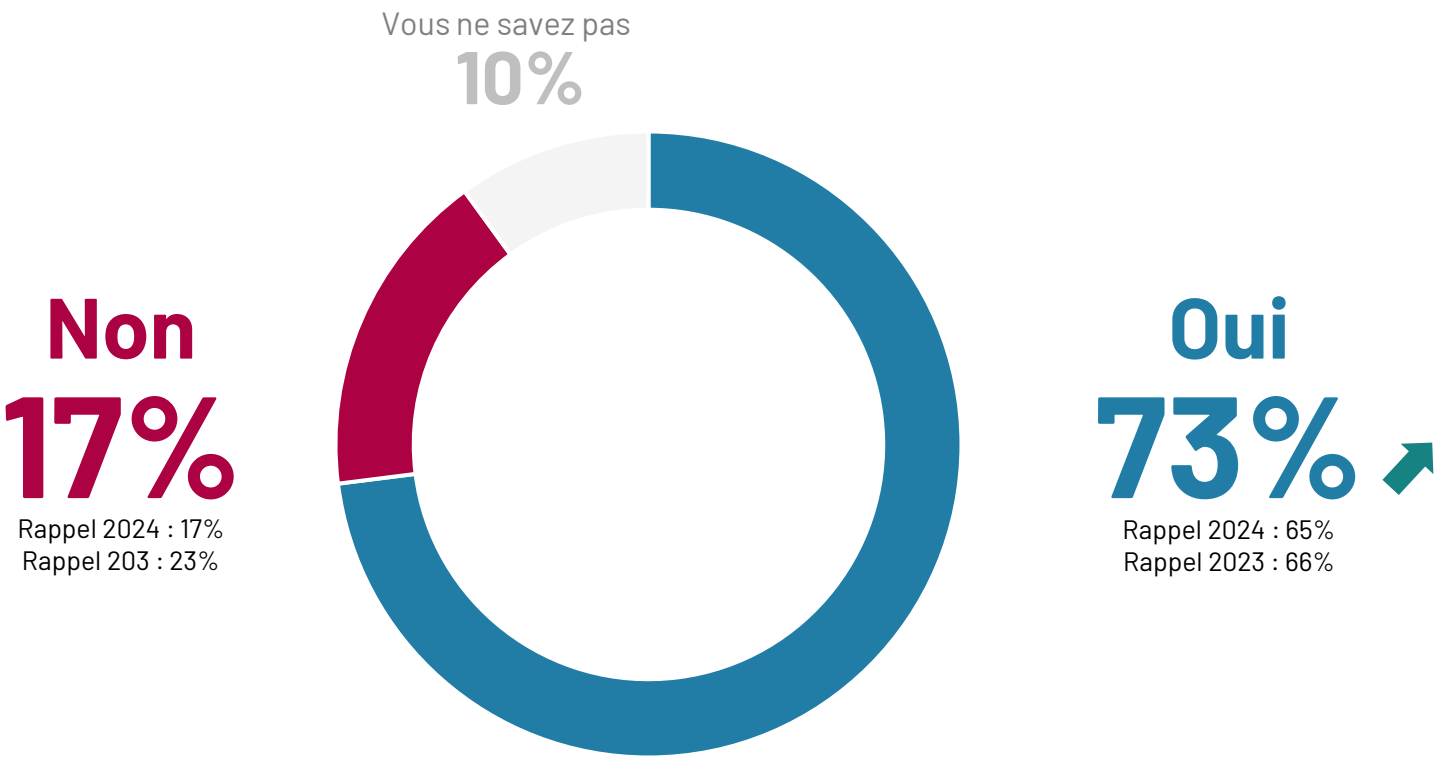
Q27. Vous personnellement, souhaitez-vous apprendre et suivre des formations tout au long de votre vie ?
Base : A tous



Près des trois quarts des jeunes souhaiteraient avoir la possibilité de se libérer du temps de travail pour s'engager ou faire autre chose, une proportion en hausse.

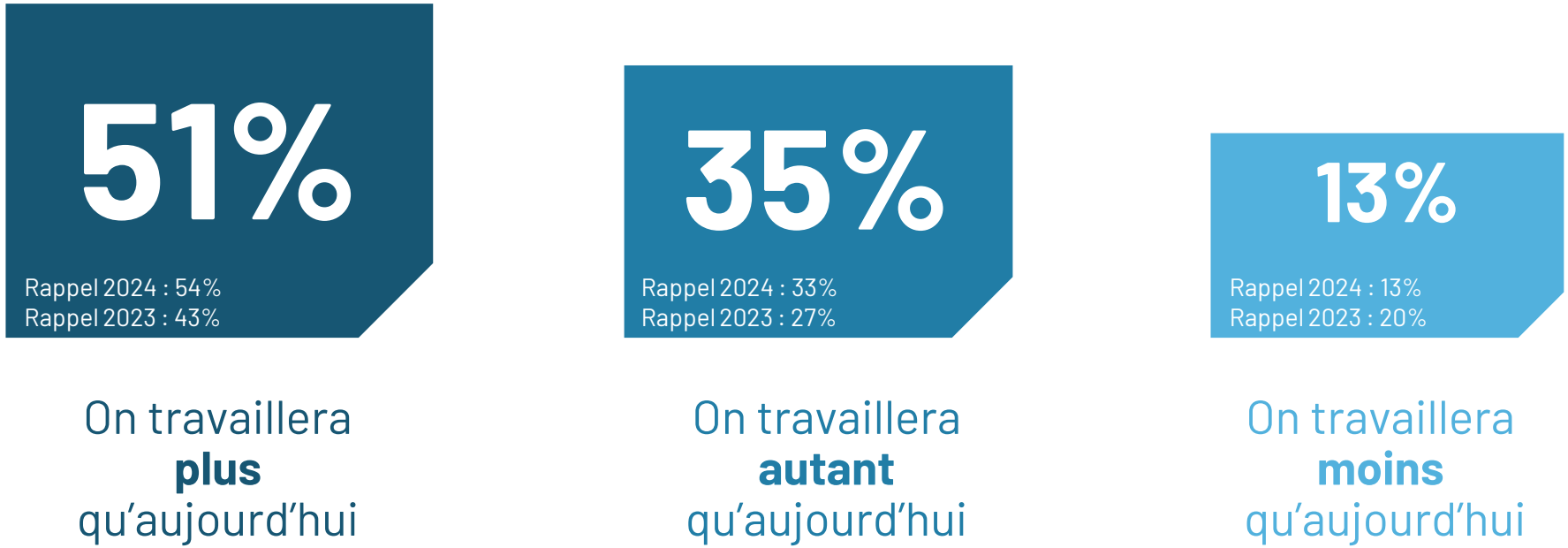
Engagement et travail

Q27bis. Vous personnellement, souhaitez-vous ou souhaiteriez-vous avoir la possibilité de libérer du temps (un an par exemple) pour vous engager ou faire autre chose tout en étant rémunéré (revenu minimum) ?
Base : A ceux qui ont un emploi



C’est toujours une majorité de jeunes qui pense qu’à l’avenir on travaillera plus qu’aujourd’hui. Seul un jeune sur dix juge qu’on travaillera moins.

Q22. En pensant à l’avenir du travail, pensez-vous qu’au quotidien…
Base : A tous



CHIFFRES CLÉS



73%

Des jeunes **seraient intéressés de faire une pause professionnelle pour s'engager** ou faire autre chose que leur travail, un score en hausse cette année.

67%

Des jeunes **souhaitent apprendre et se former tout au long de leur vie,** un désir qui progresse légèrement depuis 2023.

51%

Des jeunes **pensent qu'à l'avenir, les Français travailleront plus qu'aujourd'hui.**

06

PROJECTION DANS LEUR AVENIR PERSONNEL

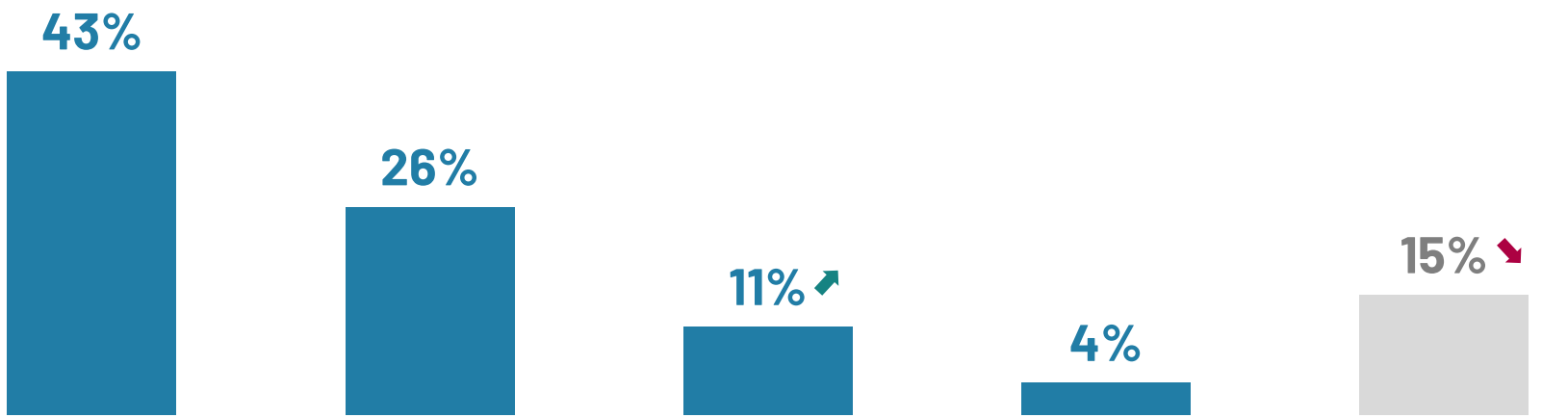


© Ipsos bva | Baromètre d'opinion sur les jeunes et l'entreprise | vague 5 | Octobre 2026 | Client Use Only

Cette année encore une projection dans l'avenir plus à court-moyen terme qu'à long terme.

Projection dans l'avenir

Q19. Et quand vous pensez à l'avenir, jusqu'où vous projetez-vous ?
Base : A tous

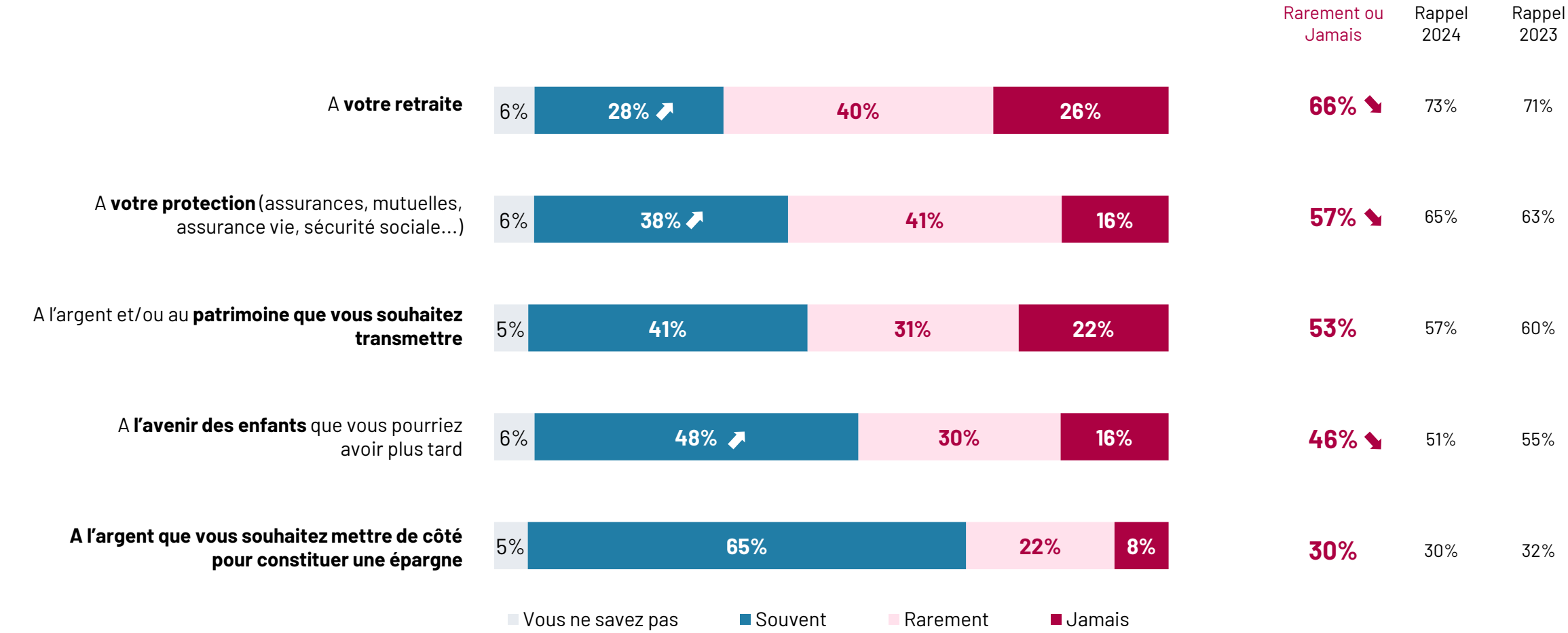


	Les **cinq** prochaines années	Les **dix** prochaines années	Les **trente** prochaines années	Les **cinquante** prochaines années	Vous ne savez pas
Rappel 2024	45%	26%	5%	3%	21%
Rappel 2023	48%	23%	7%	3%	19%

Dans le détail, seules les économies à réaliser pour constituer une épargne est le sujet pour lequel les jeunes sont majoritaires à y penser souvent. Bien qu'encore peu présentes à l'esprit des jeunes, ils sont un peu plus nombreux à penser à leur retraite ou leur protection.

Projection dans l'avenir détail

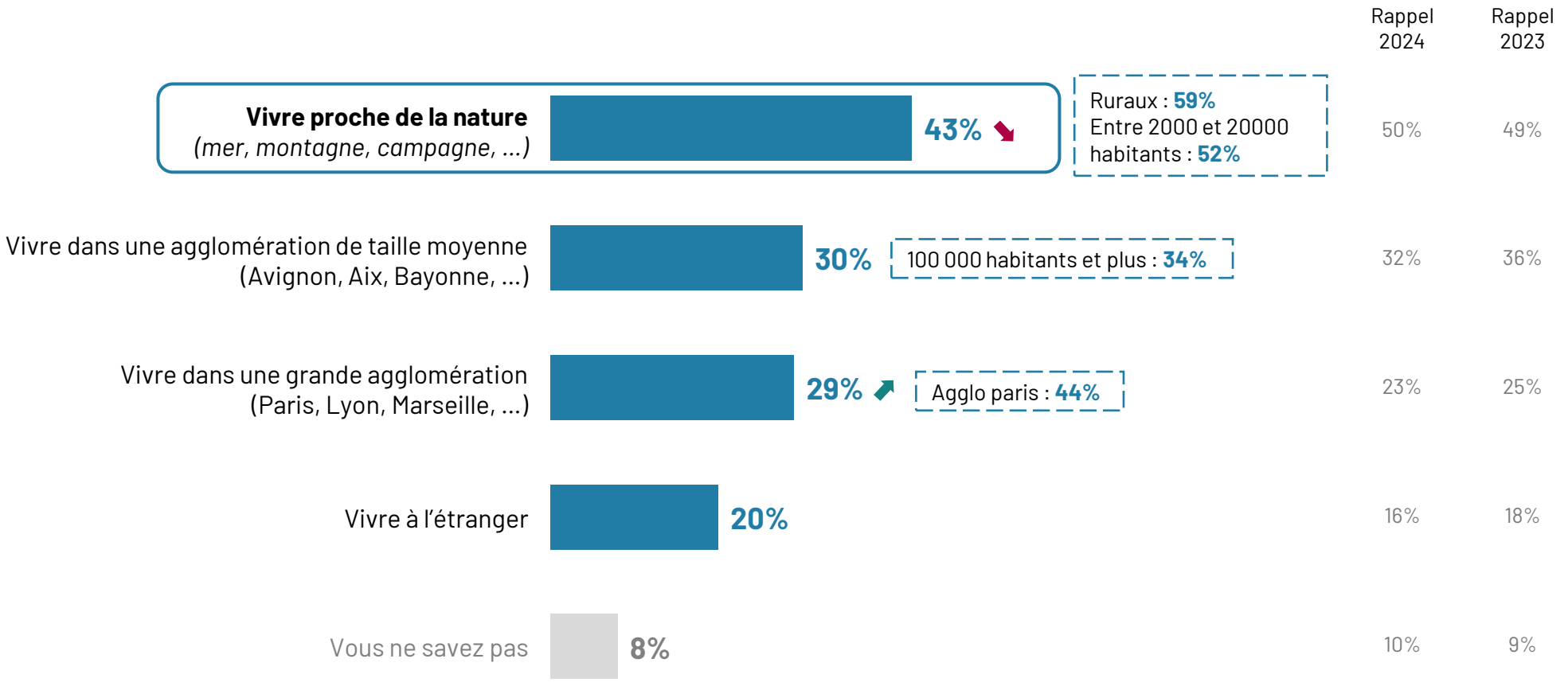
Q20. Vous arrive-t-il de penser...
Base : A tous



Malgré un retrait cette année, le lieu de vie idéal chez les jeunes est de vivre proche de la nature. On note également un regain d'intérêt pour les grandes agglomérations cette année. Un lieu de vie idéal qui dépend fortement de leur lieu de résidence actuel.

Lieu de vie idéal

Q23. Si vous en avez la possibilité, dans les années à venir, préfériez-vous...
Base : A tous – plusieurs réponses possibles



Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

Dans les années à venir les principaux projets envisagés chez les jeunes sont l'accès à la propriété ainsi que le fait de fonder une famille. Un peu plus de jeunes souhaitent également s'engager dans la société.

Projets personnels

Q21. Dans les années à venir, auriez-vous envie de...
Base : A tous – plusieurs réponses possibles

62% ↘
Rappel 2024 : 67%

Bac+3 et plus : **68%**
Habitent chez leurs parents : **67%**

ont un projet de **logement**

- Être propriétaire de son logement **48%** ↘
  Rappel 2024 : 56%
- Construire une maison **31%**
  Rappel 2024 : 34%

57%
Rappel 2024 : 59%

Vivent en couple : **65%**

ont un projet **familial**

- Fonder une famille **46%**
  Rappel 2024 : 50%
- Se marier **36%**
  Rappel 2024 : 40%

39%
Rappel 2024 : 36%

Hommes : **44%**

ont un projet **entrepreneurial**

- Créer une entreprise **30%**
  Rappel 2024 : 29%
  - dont une entreprise en France **13%**
    Rappel 2024 : 15%
- Prendre des parts dans une entreprise **15%**
  Rappel 2024 : 13%

24% ↗
Rappel 2024 : 18%

Etudiants : **29%**

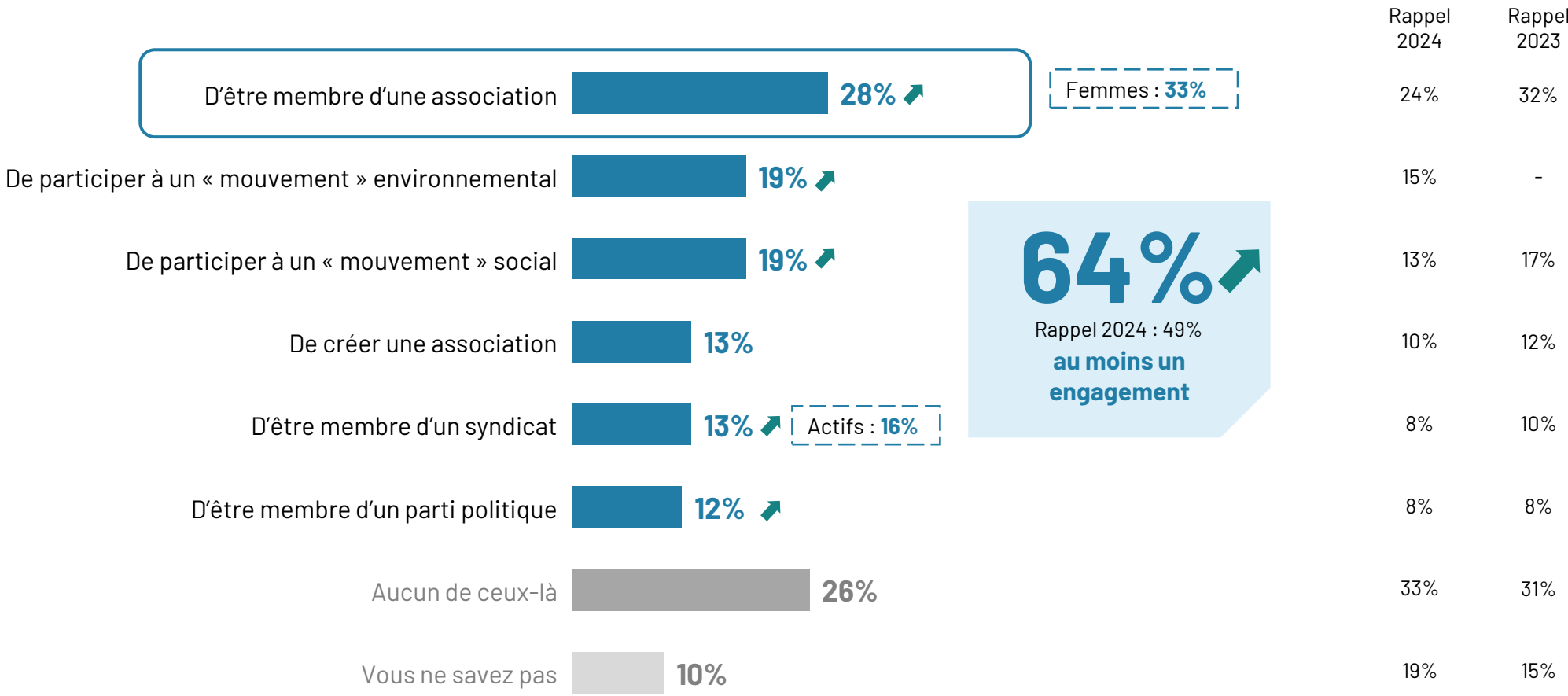
ont un projet **d'engagement dans la société**
(cause sociale, environnementale ou politique)

Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

En écho avec cette hausse dans le souhait de s'investir dans un projet sociétal, les jeunes sont également plus nombreux cette année à souhaiter s'engager dans divers domaines avec en tête le secteur associatif.

Engagements futurs

Q26. Vous personnellement, en termes d'engagements, envisagez-vous...
Base : A tous – Plusieurs réponses possibles



	Rappel 2024	Rappel 2023
D'être membre d'une association	24%	32%
De participer à un « mouvement » environnemental	15%	-
De participer à un « mouvement » social	13%	17%
De créer une association	10%	12%
D'être membre d'un syndicat	8%	10%
D'être membre d'un parti politique	8%	8%
Aucun de ceux-là	33%	31%
Vous ne savez pas	19%	15%

Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

CHIFFRES CLÉS



43%

Des jeunes **se projettent dans un avenir seulement à court terme (cinq prochaines années).**

Ils pensent par ailleurs bien plus souvent à leurs économies ou leurs futurs enfants qu'à leur retraite ou leur protection.

43%

Des **jeunes préféreraient vivre proches de la nature** (mer, campagne, montagne…) mais un lieu de vie qui ne fait plus la majorité cette année, les grandes agglomérations progressent.

64%

Des jeunes **envisagent de s'engager à l'avenir, un taux en forte hausse cette année. Notamment dans l'associatif** (28%) mais également dans un mouvement social ou environnemental (19%).

07

UTILISATION ET PERCEPTIONS DE L'IA



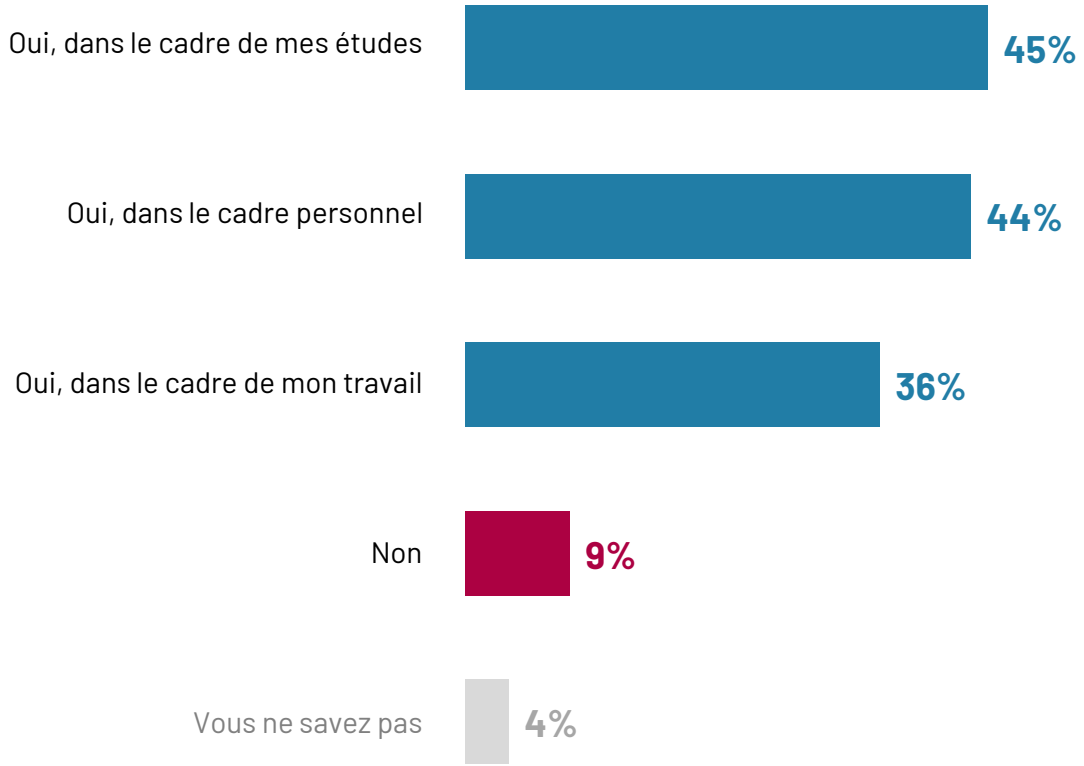
© Ipsos bva | Baromètre d'opinion sur les jeunes et l'entreprise | vague 5 | Octobre 2026 | Client Use Only

Auprès des jeunes, l'usage de l'Intelligence Artificielle fait la quasi-unanimité avec un usage autant personnel que scolaire.

Utilisation de l'IA

Q35. Utilisez-vous des outils d'intelligence artificielle ? (par exemple ChatGPT, Co-pilot, Google Gemini, Mistral etc.)
Base : A tous – Plusieurs réponses possibles

Nouvelle question



87%

Utilisent les outils d'Intelligence Artificielle

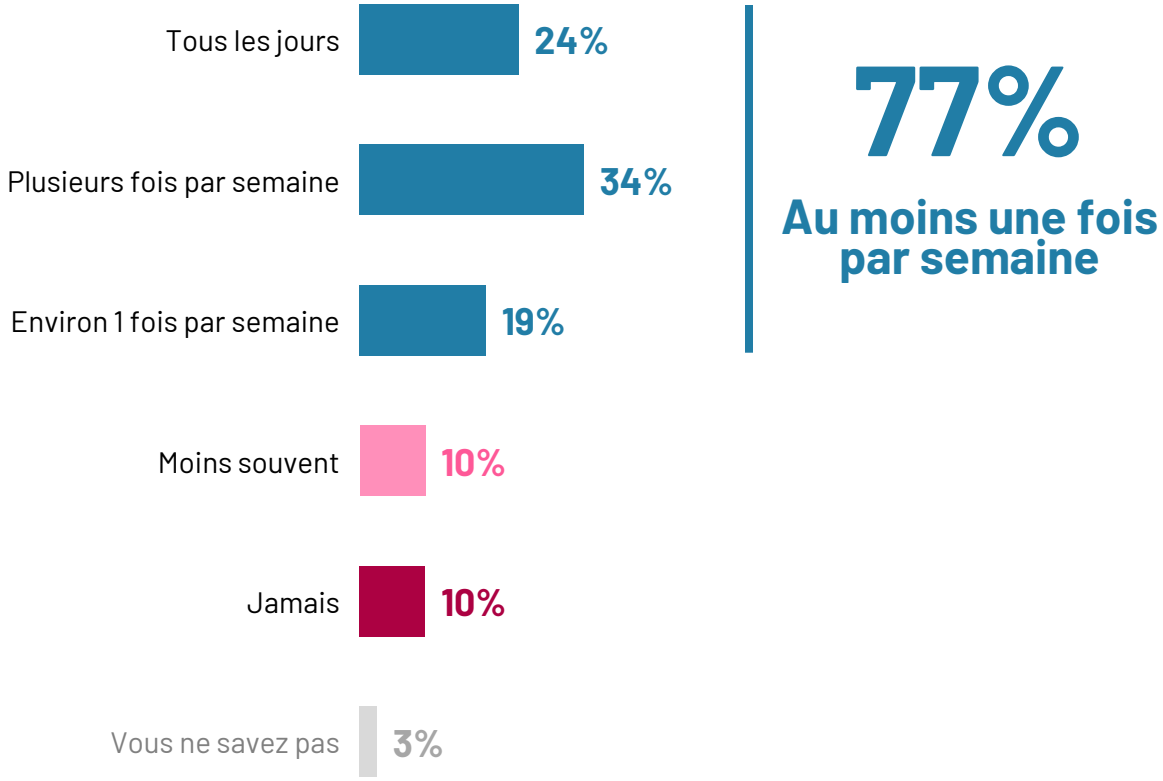
Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

Lorsqu'ils utilisent une Intelligence Artificielle dans leur travail ou pour leurs études, son recours est fréquent.

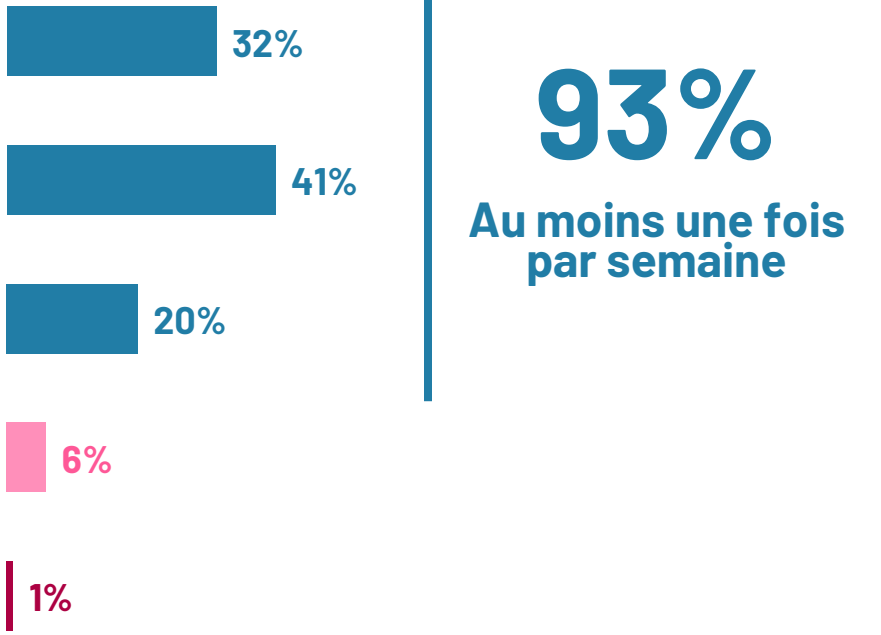
Fréquence d'utilisation de l'IA

Q36. A quelle fréquence utilisez-vous l'intelligence artificielle dans le cadre de votre travail ou de vos études ?
Base : A tous

Nouvelle question



Auprès de ceux ayant déclaré utiliser l'IA pour le travail ou les études

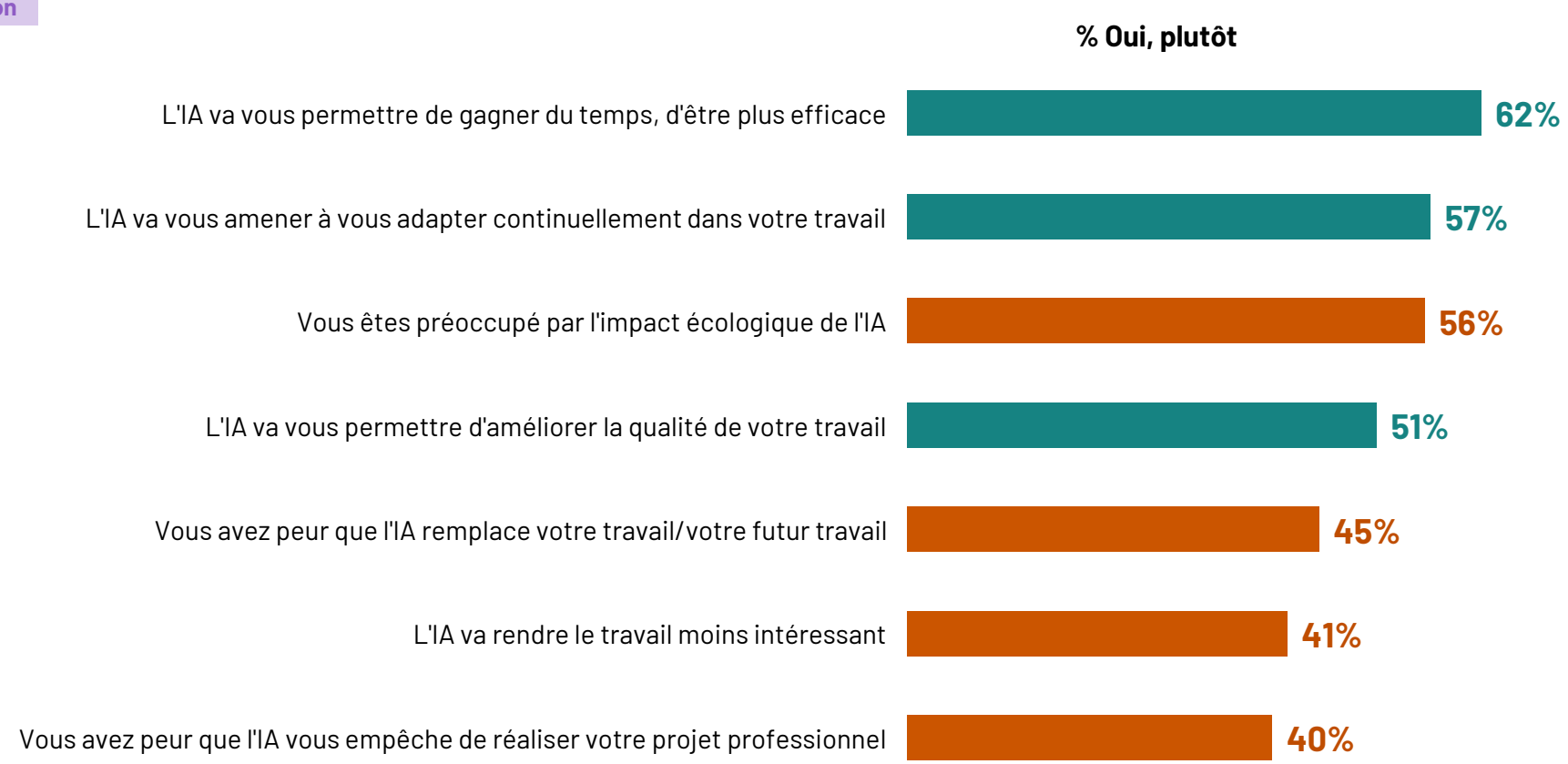


L’impact de l’IA sur le travail est plus identifié comme positif que négatif par les jeunes. Son impact néfaste sur l’environnement est la seule critique majoritairement citée.

Impact de l’IA

Q37. Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant le travail...
Base : A tous

Nouvelle question



08

ZOOM SUR LES INFLUENCEURS ET LES RÉSEAUX SOCIAUX



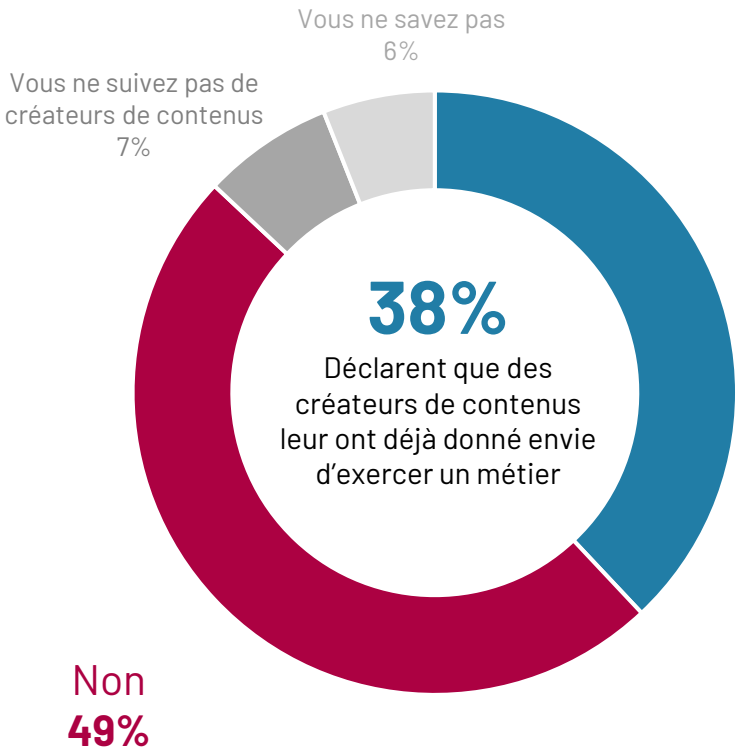
© Ipsos bva | Baromètre d'opinion sur les jeunes et l'entreprise | vague 5 | Octobre 2026 | Client Use Only

Un peu plus d’un tiers des jeunes déclare avoir déjà été incité à exercer un métier grâce à un créateur de contenus.

Métiers et réseaux sociaux

Q38. Des créateurs de contenus (influenceurs, youtubeurs, etc.) vous ont-ils déjà donné envie d'exercer un métier ?
Base : A tous

Nouvelle question



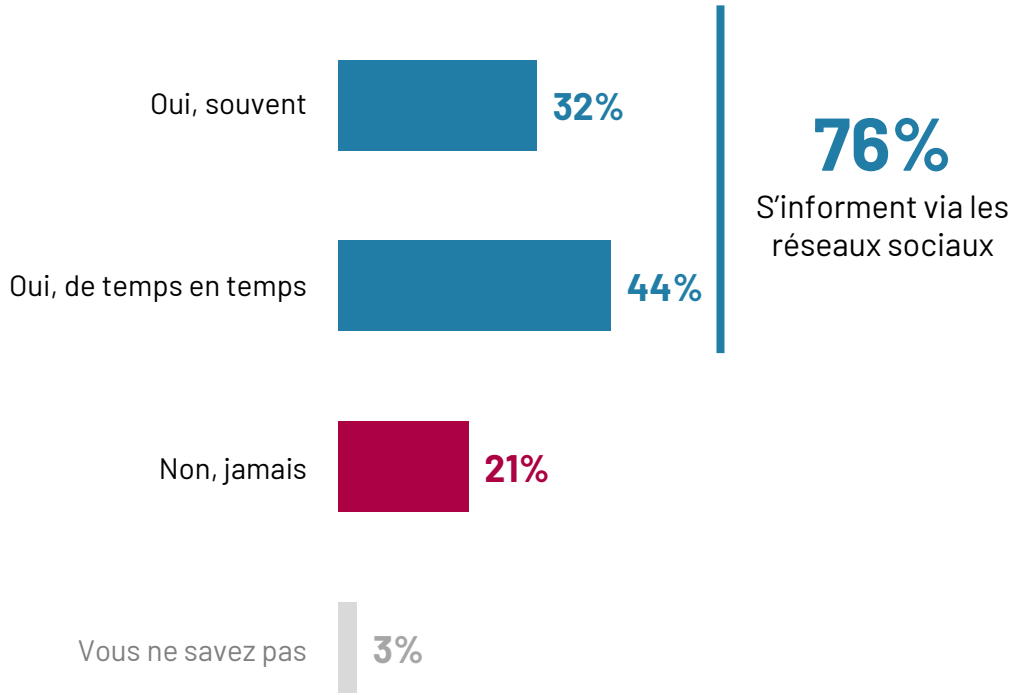
Le recours aux réseaux sociaux pour s'informer sur les métiers et les formations est utilisé par trois quarts des jeunes. Des réseaux sociaux qui permettent de transmettre de l'envie de la motivation.

Métiers et réseaux sociaux

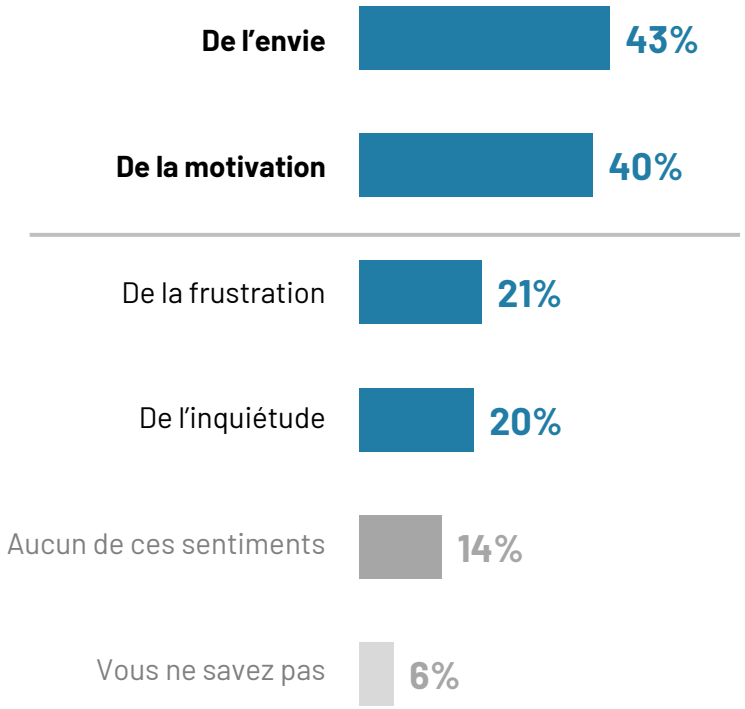
Q39. Vous arrive-t-il de consulter les réseaux sociaux pour vous informer sur des métiers ou des formations ? / Q40. En voyant les parcours professionnels présentés sur les réseaux sociaux, vous arrive-t-il de ressentir... ?
Base : A tous

Nouvelles questions

S'informent via les réseaux sociaux sur des métiers et formations



Sentiments ressentis face aux parcours professionnels présentés sur les réseaux sociaux



Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS



© Ipsos bva | Baromètre d'opinion sur les jeunes et l'entreprise | vague 5 | Octobre 2026 | Client Use Only

Au-delà de l'impact économique des entreprises, un besoin de sincérité et d'engagement

- Auprès des jeunes Français de 18 à 24 ans, les trois principaux rôles d'une entreprise aujourd'hui sont, comme en 2024 et 2023, **la création d'emploi (44% vs. 45% en 2024), l'utilité pour la société (37% vs. 43%)** et le fait de donner les moyens à leurs salariés de s'épanouir professionnellement (26% vs. 31%). La création de lien social et l'anticipation des transformations environnementales et sociales demeurent les rôles les moins prioritaires selon les jeunes.

- **L'amélioration des conditions de travail est par ailleurs la priorité** sur laquelle les entreprises devraient s'engager selon les jeunes (28%). Cette dernière est toutefois légèrement en retrait par rapport à 2024 (-5pts) tout comme la préservation de l'environnement (17%, -5pts) au profit de la lutte contre le racisme et les discriminations (17%, +5pts vs. 2024) ainsi que l'impact des nouvelles technologies (7%) – nouveau sujet testé cette année qui se classe devant les progrès technologiques, la lutte contre l'homophobie, la défense de la démocratie ou encore l'intégration des séniors.

- Les jeunes semblent particulièrement attentifs à la sincérité des engagements pris par les entreprises : 30% considèrent que la meilleure preuve d'un engagement sincère est le refus de travailler avec des fournisseurs qui ne respectent pas leurs engagements. Cette demande de sincérité s'illustre également dans **les principaux manques identifiés en entreprise avec en premier la place accordée à la parole et à la participation des salariés** (27%). Cette année, les jeunes déplorent davantage le manque de liens et d'échanges entre les générations (26%, +4pts) et l'alignement entre leurs valeurs et celles prônées par les entreprises (25%, +5pts).

Le cadre de travail idéal des jeunes : respect, ambiance et épanouissement

- Lorsqu'ils décrivent leur manager idéal, les jeunes valorisent avant tout **sa capacité à créer un environnement de travail épanouissant**. Une qualité citée par 27% des répondants, loin devant la capacité à faire progresser (18%) ou la reconnaissance du travail (17%, -7pts). Cette recherche d'un environnement de travail épanouissant se reflète également dans les attentes des jeunes concernant les relations avec leurs collègues : 40% recherchent d'abord **une bonne ambiance avec leurs collègues** et 34% souhaitent pouvoir compter sur eux en cas de difficulté, notamment les jeunes femmes (38%).

- En affinant leur cadre de travail idéal, la recherche **d'une entreprise incarnant le respect et la confiance** demeure en tête des valeurs les plus attendues par les jeunes (respectivement 43% et 34%). On note une légère différence selon le genre, les jeunes femmes recherchent davantage l'inclusivité quand les jeunes hommes sont plus nombreux à évoquer la compétitivité et l'exemplarité.

Rémunération et équilibre vie professionnelle-personnelle : les principales attentes des jeunes

- Lorsqu'ils évoquent leurs attentes vis-à-vis de leur emploi, **le premier critère cité reste le niveau de rémunération** : un tiers des jeunes souhaitent avant tout exercer un métier bien payé (34%, -6pts) suivi par l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle (26%), le sentiment d'être utile (22%) ainsi que les opportunités de développer leurs compétences (22%). Des attentes qui entrent en résonnance avec les principales préoccupations professionnelles des jeunes. Ainsi, la principale crainte exprimée concerne **le fait de ne pas gagner suffisamment d'argent (40%)** suivie par la crainte de s'ennuyer au travail (27%) et de devoir consacrer trop de temps à sa vie professionnelle (26%). Ajoutée à cette nouvelle vague du baromètre, la possibilité de télétravailler n'apparaît pas dans les attentes principales des jeunes (12%) mais est tout de même citée avant la possibilité de voyager ou encore avoir un poste à responsabilité.

- Au-delà des préoccupations économiques des jeunes, **la principale source de pénibilité au travail identifiée est le stress**, cité par 33% des jeunes, bien devant la charge (19%) ou les conditions de travail (18%).

Une recherche de diversification des expériences mais toujours plutôt dans une entreprise française

- Interrogés sur le modèle d'entreprise dans lequel ils aimeraient travailler, les jeunes expriment **une préférence nette pour les entreprises françaises (35%) et les entreprises locales (26%)**. Cette préférence dépasse celles accordées aux entreprises étrangères (13%) ou aux grandes entreprises du CAC 40 (16%). Toutefois, le souhait de travailler à l'avenir à l'étranger progresse cette année auprès des jeunes (22%, +5pts).

- Au-delà du souhait de mobilité internationale, les jeunes privilégient également la diversification de leurs expériences soit en restant dans la même entreprise mais en changeant de poste (26%) mais aussi en changeant d'entreprise (15%) ou en travaillant pour plusieurs entreprises (11%). **Seul un jeune sur cinq envisage de rester dans la même entreprise** tout au long de sa vie (20%, -9pts depuis 2023).

- Enfin, une recherche de diversification qui s'illustre également dans le métier exercé. Ainsi, **le fait d'exercer le même métier tout au long de leur vie ne fait pas la majorité (42%)** avec une part quasi identique de jeunes qui déclarent avoir pour projet de changer de métiers régulièrement (39%).

L’accès au premier emploi : un parcours semé d’embûches avec comme solution l’apprentissage

- **Le premier emploi est avant tout perçu comme un moyen d'acquérir de l'expérience (46%),** plus que les préoccupations économiques comme le fait de subvenir à ses besoins (34%) ou de gagner en pouvoir d’achat (18%). Cette recherche d'expérience se retrouve dans les difficultés qu'ils identifient pour accéder à l'emploi : **le manque d'expérience reste le principal frein cité (37%),** devant le manque de confiance accordée à la jeunesse (32%). Un manque d’expériences toutefois moins cité cette année (-11pts) au détriment d’un constat plus important sur les discriminations à l’embauche (18%, +6pts).
- Dans ce contexte, la formation est surtout considérée comme un moyen de valoriser son CV (36%) mais les expériences concrètes en entreprise comme les stages sont bien valorisées : près de 7 jeunes sur 10 jugent que leurs stages ont été utiles à leur parcours (69%), qu’ils leur ont permis de mieux définir leurs attentes vis-à-vis de l'entreprise (68%) ainsi que de mieux comprendre le monde professionnel (67%).

Une projection vers l’avenir à court terme mais un souhait d’engagement qui progresse fortement

- Plus de quatre jeunes sur dix déclarent se projeter dans les cinq prochaines années (43%), contre 15% seulement à plus de trente ans. Dans cette vision court-termiste, **seule ressort majoritairement la constitution d’une épargne (65%),** tandis que des enjeux plus lointains comme la protection (38%) ou la retraite (28%) restent relativement peu présents à l’esprit des 18-24 ans. Ce souhait de vouloir constituer une épargne peut s’expliquer par les projets personnels envisagés dans les années à venir. Ainsi, 48% des jeunes ont pour projet de devenir propriétaire et 46% souhaitent fonder une famille.
- Également, on note cette année une recherche plus forte d’engagement chez les jeunes. **Ainsi, près des deux tiers des 18-24 ans envisagent de s’engager personnellement (64%, +15pts).** Dans le détail, c’est avant tout dans le secteur associatif que les jeunes souhaitent s’engager (28%, +4pts), mais aussi à travers des causes environnementales (19%, +4pts) ou sociales (19%, +6pts). Par ailleurs, près des trois quarts des jeunes seraient près à faire une pause d’un an dans leur parcours professionnel pour s’engager (73%, +8pts).

L’Intelligence Artificielle permet des bénéfices importants mais suscite aussi des craintes sur l’avenir

- L’usage de l’Intelligence Artificielle auprès des jeunes de 18 à 24 ans est aujourd’hui presque généralisé avec **87% qui déclarent utiliser des outils** que ce soit dans le cadre des études (45%), dans leur vie personnelle (44%) ou dans leur activité professionnelle (36%). Cette utilisation est assez intensive : parmi les utilisateurs, 93 % y recourent au moins chaque semaine et un tiers tous les jours.
- Les bénéfices perçus sont importants. Une majorité estime que l'IA **permet de gagner du temps (62%)** et d'améliorer la qualité de leur travail (51%). Toutefois, cette appropriation s'accompagne d'inquiétudes importantes : 56% déplorent son impact négatif sur l’environnement, **45% craignent que l'IA remplace leur futur emploi** et 40% redoutent qu'elle compromette leur projet professionnel.

ANNEXES

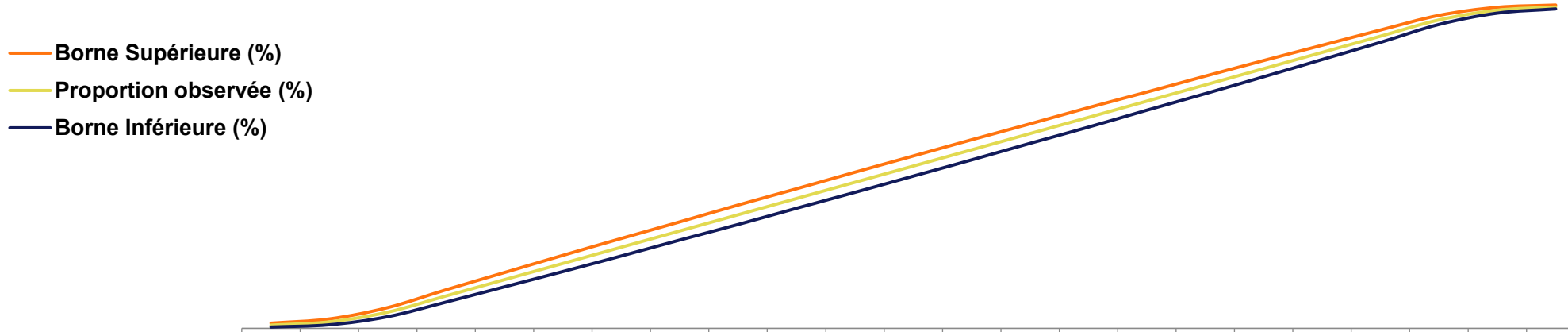
FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Supérieure (%)	1,6%	2,9%	6,4%	11,9%	17,2%	22,5%	27,7%	32,8%	38,0%	43,0%	48,1%	53,1%	58,1%	63,0%	68,0%	72,8%	77,7%	82,5%	87,2%	91,9%	96,4%	98,9%	99,6%
Proportion observée (%)	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Inférieure (%)	0,4%	1,1%	3,6%	8,1%	12,8%	17,5%	22,3%	27,2%	32,0%	37,0%	41,9%	46,9%	51,9%	57,0%	62,0%	67,2%	72,3%	77,5%	82,8%	88,1%	93,6%	97,1%	98,4%

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en france ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)

Ipsos France est certifiée ISO 20252 : Market Research - version 2019 par AFNOR CERTIFICATION

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com
35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tel. +33 1 41 98 90 00

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.