OBSERVATOIRE DU CANCER DU POUMON EN 2026

CONNAISSANCE ET PERCEPTION DES FRANÇAIS

Johnson&Johnson Innovative Medicine



Novembre 2026
CP-610092 – 11/2026

Contacts Ipsos bva, Public Afffairs Santé :
Etienne Mercier
Adeline Merceron
Agathe Le Saux
prenom.nom@ipsos.com

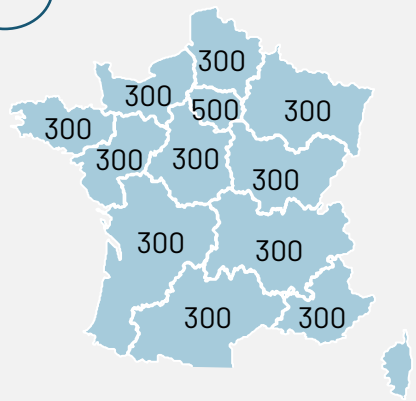
Ipsos bva

Fiche technique

Etude réalisée par Ipsos bva à la demande de Johnson & Johnson et financée par Johnson & Johnson

ÉCHANTILLON

3 800 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



L'échantillon a été raisonné pour bénéficier d'effectifs minimums dans chacune d'elles. C'est-à-dire que nous avons donné le même poids à toutes les régions sans tenir compte de leur poids démographique.
A l'issue du terrain, lors du traitement des données, chaque région a été remise à son poids réel.

DATES DE REALISATION DE L'ENQUETE

Du 3 au 11 février 2026

MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas appliquée au genre, à l'âge, à la profession de la personne interrogée, à la catégorie d'agglomération et la région.

NOTE DE LECTURE :

- Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)
- Les différences significatives (95%) sont calculées par rapport aux résultats d'ensemble et sont indiquées en couleur pour une meilleur lisibilité des résultats des sous-cibles interrogées : significativement supérieur (**en vert**) inférieur (**en rouge**) par rapport à la moyenne. Sans couleur, cela indique que le résultat observé se situe dans la moyenne. Une différence est dite « statistiquement significative » lorsqu'elle est suffisamment importante pour avoir très peu de chances (moins de 5 %) d'être due au seul hasard de l'échantillonnage ; elle est donc considérée comme reflétant une différence réelle au sein de la population étudiée. (cf page 42 pour plus de détails)
- **Les rappels 2022 font référence à l'enquête réalisée pour J&J par Ipsos auprès de 1000 personnes représentatives de la population française sur le cancer du poumon, une enquête publiée au août 2022**

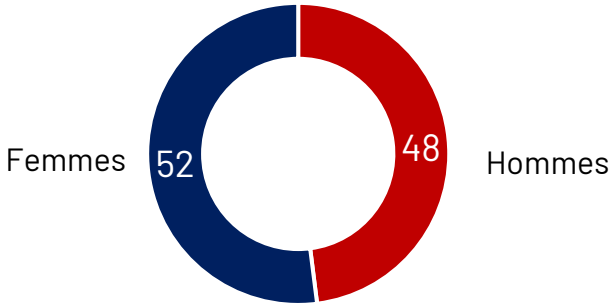
Précision : Enquête composée de 15 questions auxquelles les participants devaient répondre en s'appuyant sur des propositions de réponses

Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques.
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Adeline Merceron, Directrice adjointe département Santé, Public Affairs France

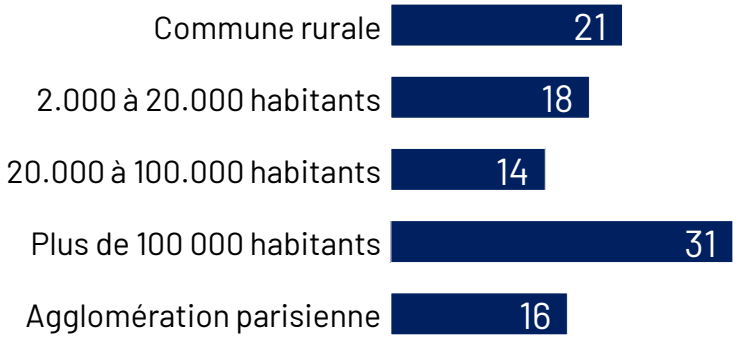
Profil des personnes interrogées (1/2)

en % redressés

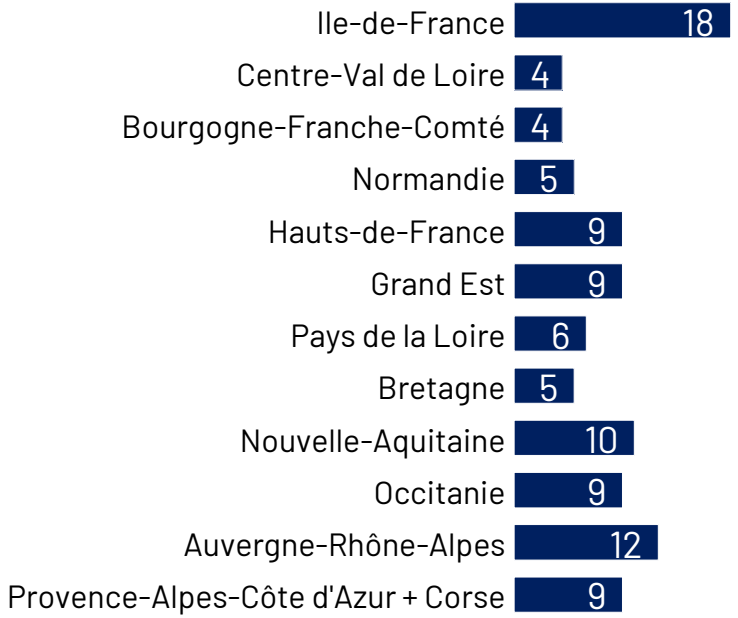
Sexe



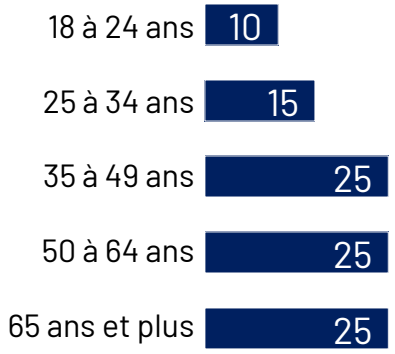
Agglomération



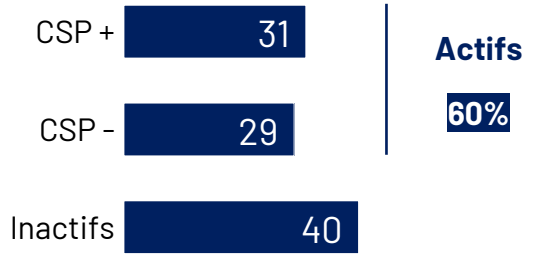
Région



Âge



Catégorie socio-professionnelle

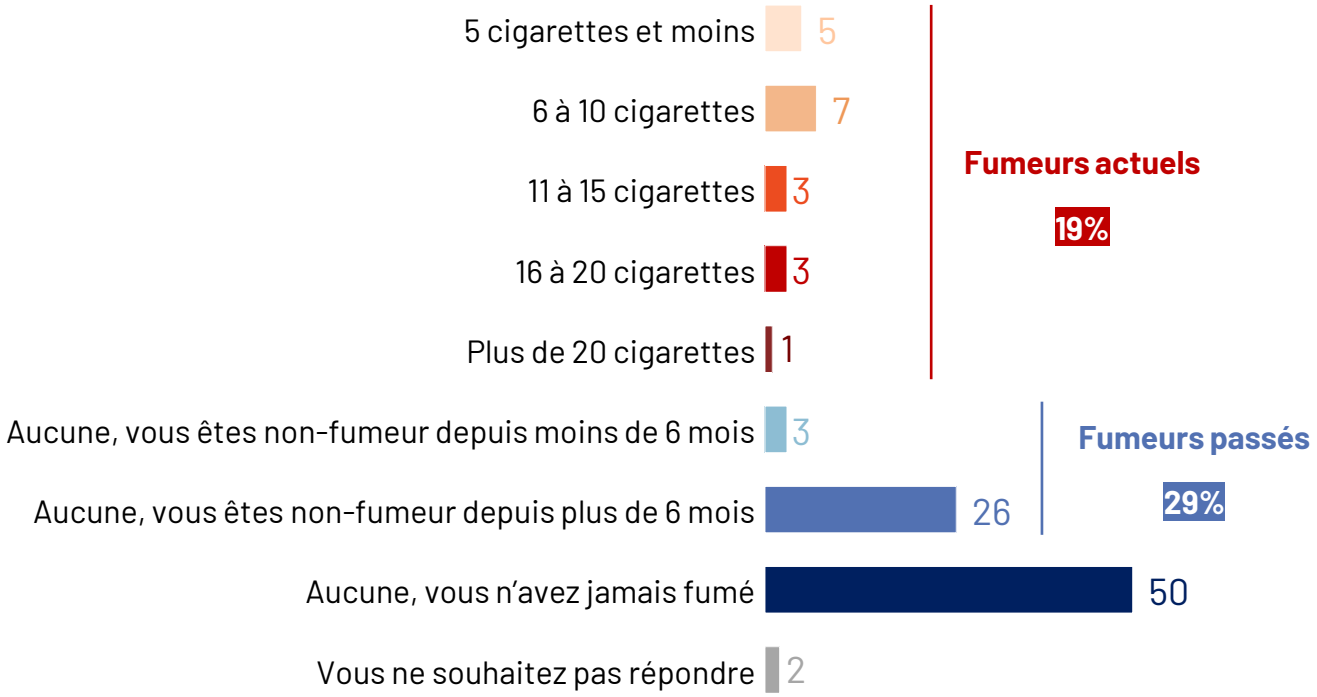


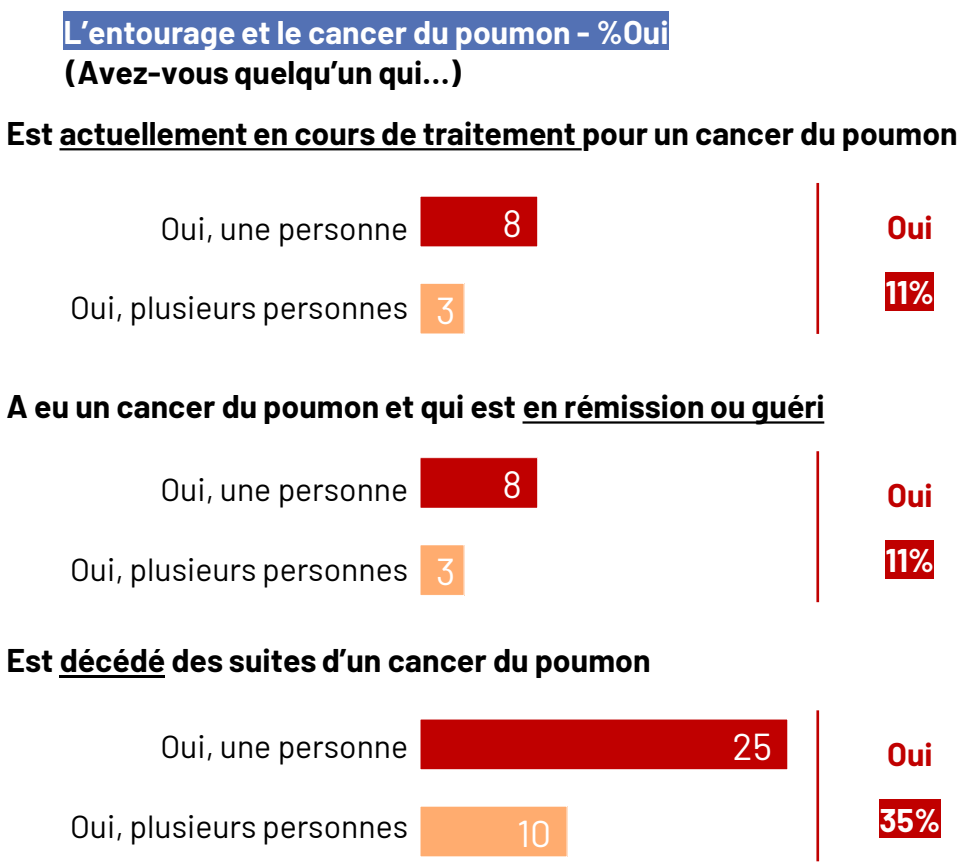
CSP = catégorie socio-professionnelle

© Ipsos bva | pour J&J- Observatoire du cancer du poumon | 2026

Résultats en %

Profil des personnes interrogées (2/2)





© Ipsos bva | pour J&J- Observatoire du cancer du poumon | 2026

Résultats en %

LE CANCER, ET NOTAMMENT LE CANCER DU POUMON, UNE MALADIE QUI FAIT PEUR AU FRANÇAIS

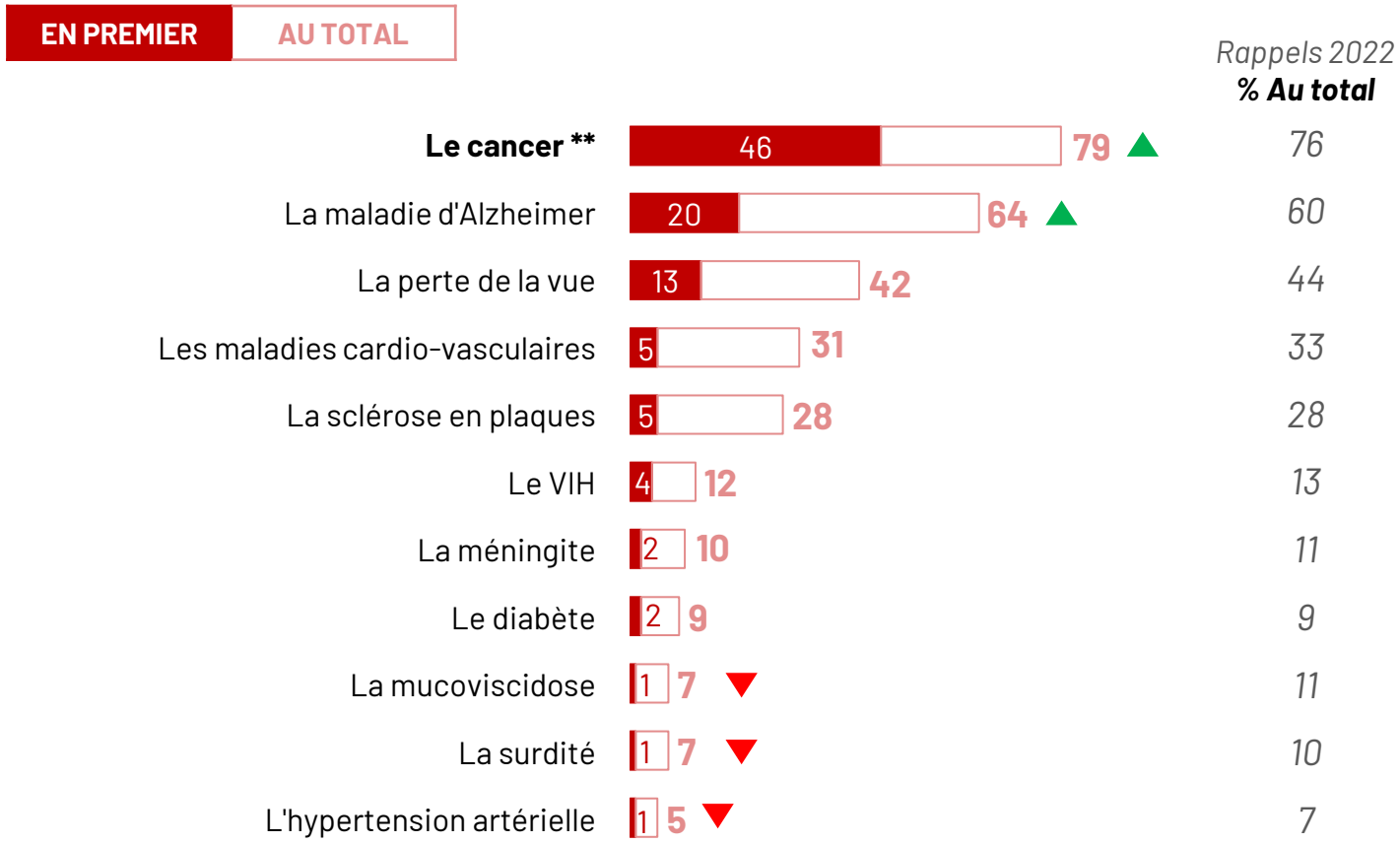
1



© Ipsos bva | pour J&J– Observatoire du cancer du poumon | 2026

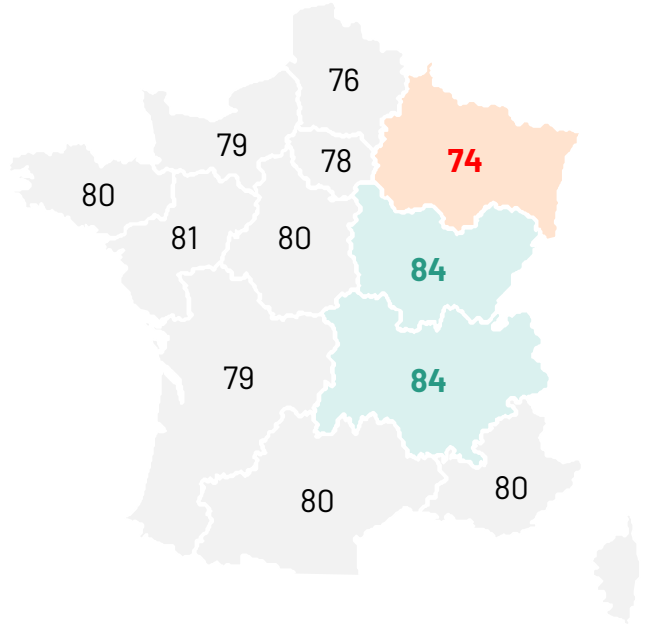
Le cancer et la maladie d'Alzheimer sont toujours les maladies qui font le plus peur aux Français. Pour près d'1 Français sur 2, le cancer est la maladie qu'ils redoutent le plus *.

Q. Dans la liste suivante, quelles sont les trois maladies qui vous font le plus peur ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



ZOOM SUR LES RÉGIONS

Résultats = % Au total



Note de lecture : Les chiffres sur la carte correspondent au % d'habitants ayant cité le cancer dans les 3 pathologies qui leur font le plus peur dans chaque région

** parmi une liste de 11 maladies inclues dans l'enquête*

*** Note de lecture : 46% des répondants ont cité en premier le cancer. Au total 79% des répondants ont cité soit en 1er, en 2ème ou en 3ème le cancer comme la maladie leur faisant le plus peur.*

▲ = en hausse significative par rapport à l'enquête de 2022 .
▼ = en baisse significative par rapport à l'enquête de 2022 .

Résultats en %

Un constat partagé quel que soit le genre ou la tranche d'âge des répondants

Q. Dans la liste suivante, quelles sont les trois maladies qui vous font le plus peur ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800) - Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

Résultats présentant le % « Au total » (% de personnes ayant cité la maladie parmi les 3 maladies faisant le plus peur)	**Ensemble des répondants**	**RESULTATS SELON LE GENRE**		**RESULTATS SELON L'AGE**				
		Homme (n=1781)	Femme (n=2019)	18-24 ans (n=329)	25-34 ans (n=571)	35-49 ans (n=962)	50-64 ans (n=965)	65 ans et plus (n=973)
Le cancer	**79**	78	81	76	76	84	80	78
La maladie d'Alzheimer	**64**	63	66	58	56	60	67	74
La perte de la vue	**42**	44	41	42	41	37	41	49
Les maladies cardio-vasculaires	**31**	33	30	28	28	32	32	33
La sclérose en plaques	**28**	26	29	21	27	27	31	28
Le VIH	**12**	13	11	25	20	15	8	4
La méningite	**10**	8	12	10	11	14	11	7
Le diabète	**9**	10	8	13	11	9	8	8
La mucoviscidose	**7**	6	8	7	10	7	8	6
La surdité	**7**	8	6	13	12	5	6	5
L'hypertension artérielle	**5**	6	4	2	5	6	5	5

© Ipsos bva | pour J&J - Observatoire du cancer du poumon | 2026

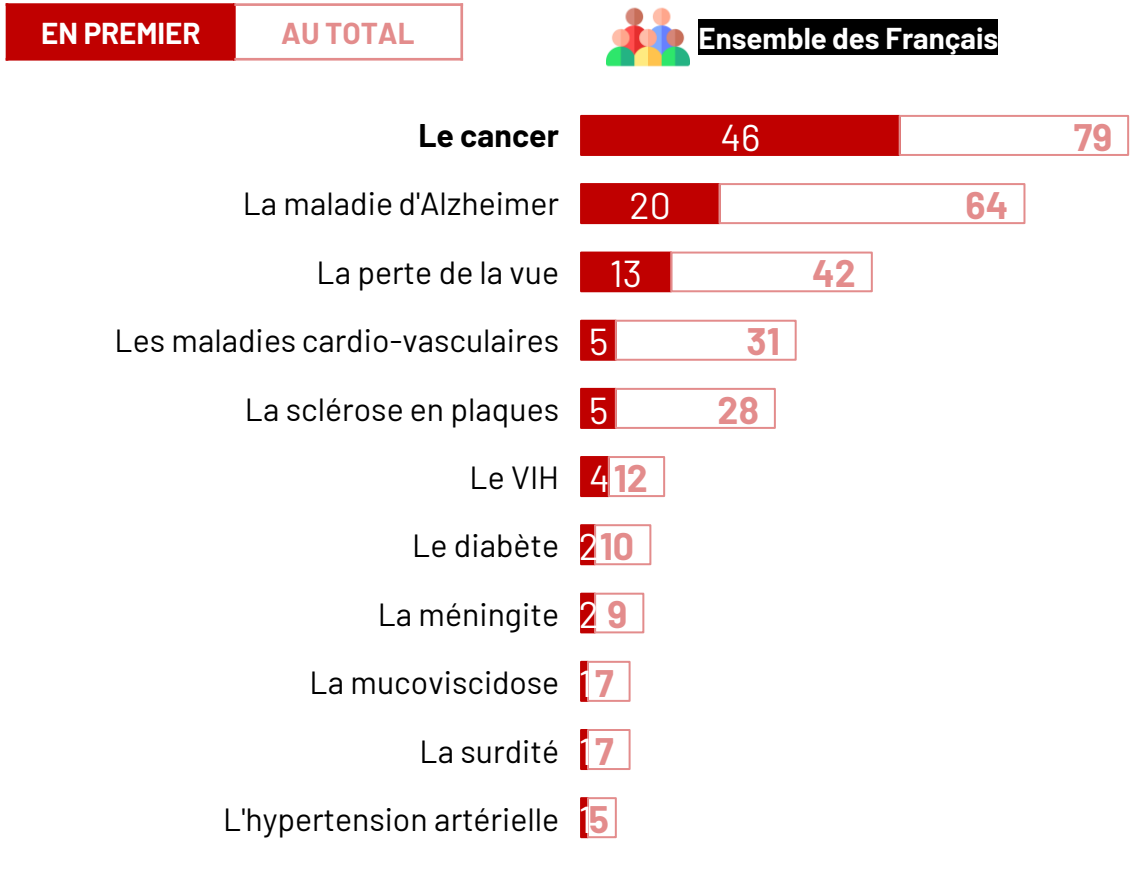
Résultats en %

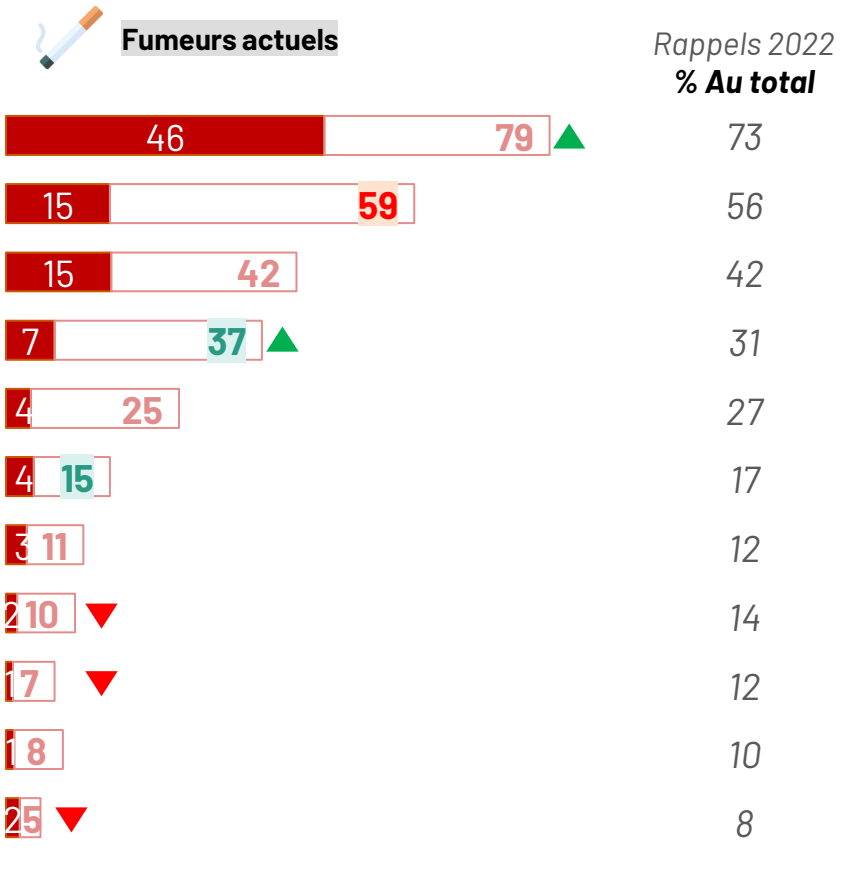
Les craintes des fumeurs sont sensiblement les mêmes que celles de la population générale. Ils expriment toutefois une plus grande inquiétude par rapport aux maladies cardio-vasculaires et au VIH.

Fumeurs actuels

Q. Dans la liste suivante, quelles sont les trois maladies qui vous font le plus peur ?

Base : Fumeurs actuels (n=735) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles





▲ = *en hausse significative par rapport à l'enquête de 2022.*
▼ = *en baisse significative par rapport à l'enquête de 2022 .*

Résultats en %

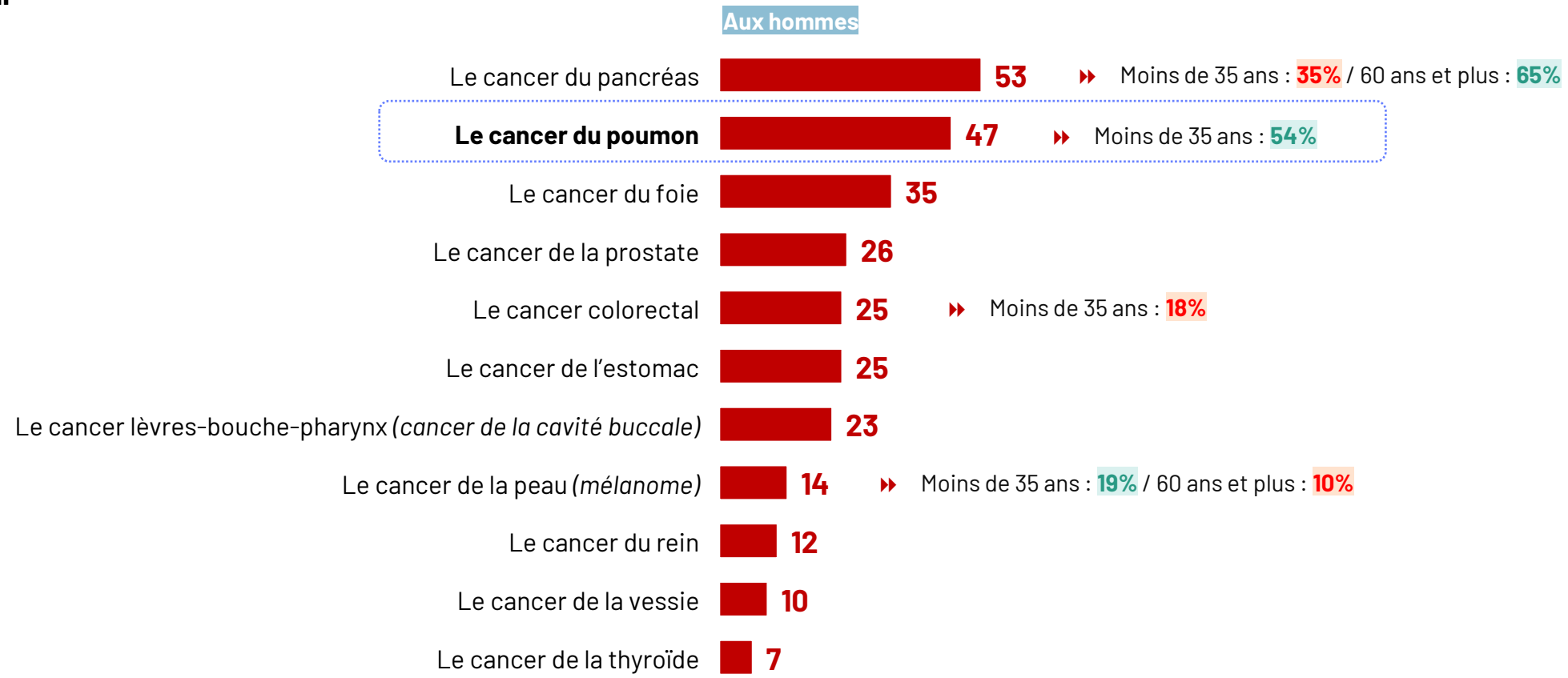
© Ipsos bva | pour J&J – Observatoire du cancer du poumon | 2026

Les cancers du pancréas et du poumon sont les plus redoutés chez les hommes. Si ceux de plus de 60 ans craignent davantage le cancer du pancréas, les hommes de moins de 35 ans évoquent davantage celui du poumon*.

Aux hommes

Q. Il existe différents types de cancers. Parmi ces cancers, quels sont les 3 que vous redouteriez le plus de contracter, vous personnellement ?
Base : Hommes (n=1781) avec Moins de 35 ans (n=410) et 60 ans et plus (n=688) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

% Au total



** parmi une liste de 11 cancers fréquents en France proposés dans l'enquête*

© Ipsos bva | pour J&J – Observatoire du cancer du poumon | 2026

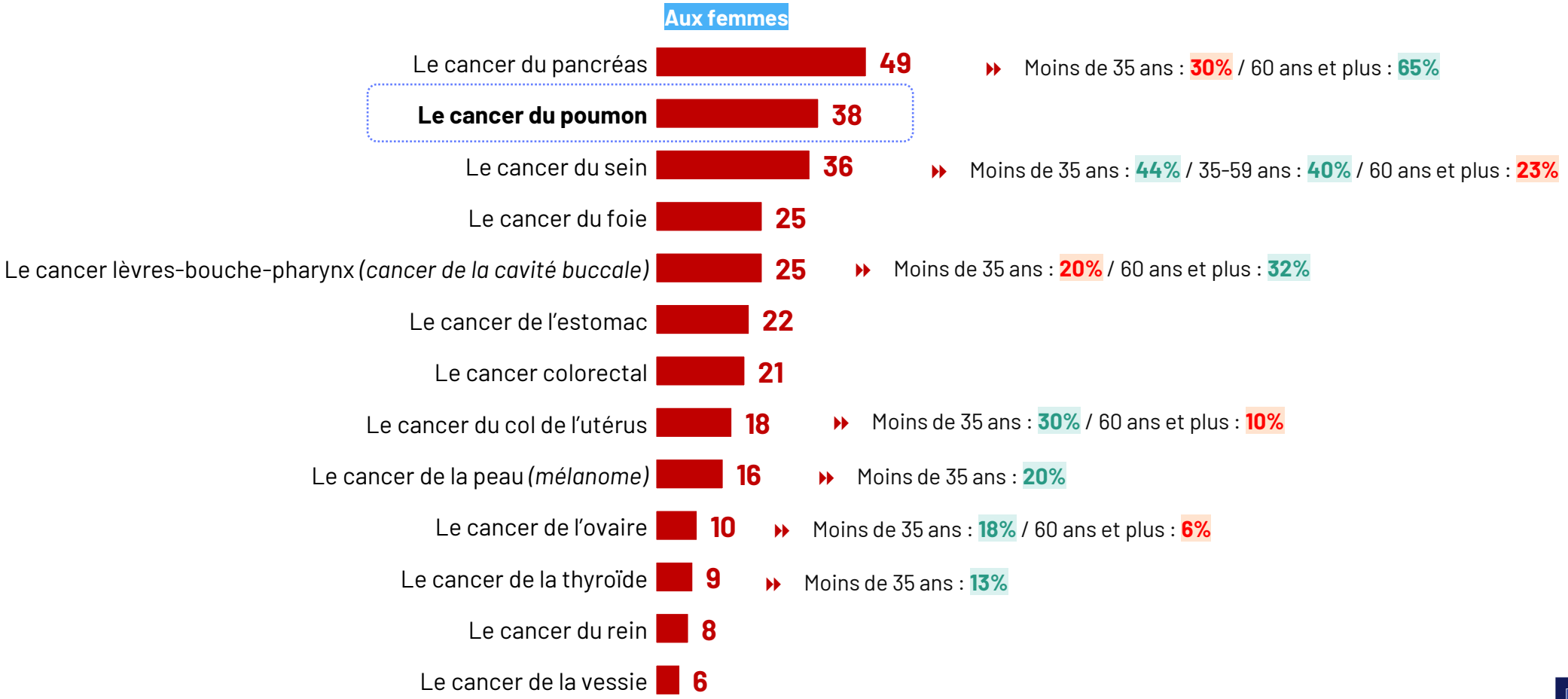
Résultats en %

Chez les femmes également, le cancer du pancréas est le plus redouté, devant le cancer du poumon ou du sein, avec certaines différences générationnelles*

Aux femmes

Q. Il existe différents types de cancers. Parmi ces cancers, quels sont les 3 que vous redouteriez le plus de contracter, vous personnellement ?
Base : Femmes (n=2019) avec Moins de 35 ans (n=490), 35 -59 ans (n=934) et 60 ans et plus (n=595)- Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

% Au total



© Ipsos bva | pour J&J- Observatoire du cancer du poumon | 2026

** parmi une liste de 13 cancers fréquents en France proposés dans l'enquête*

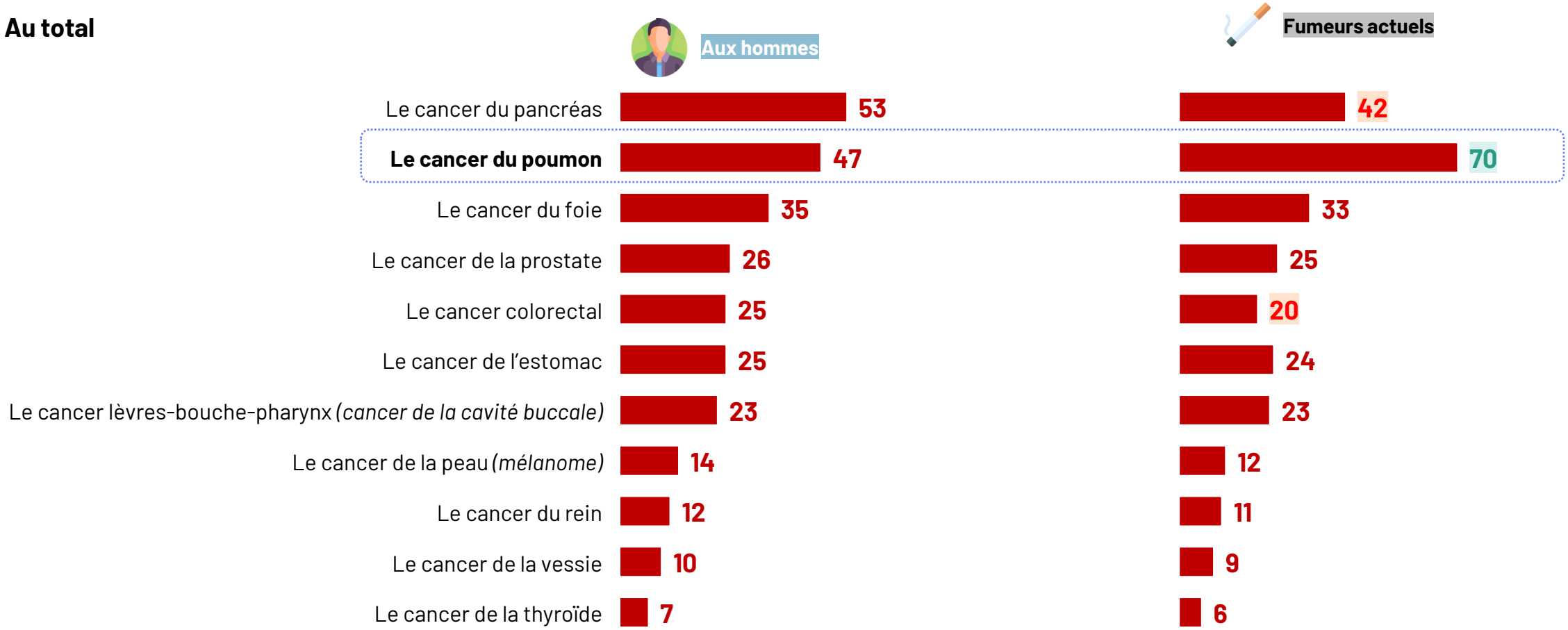
Résultats en %

Chez les hommes qui fument actuellement, la peur de contracter un cancer du poumon domine nettement.

Fumeurs actuels

Q. Il existe différents types de cancers. Parmi ces cancers, quels sont les 3 que vous redouteriez le plus de contracter, vous personnellement ?
Base : Hommes (n=1781) / Hommes fumeurs actuels (n=369) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

% Au total



© Ipsos bva | pour J&J – Observatoire du cancer du poumon | 2026

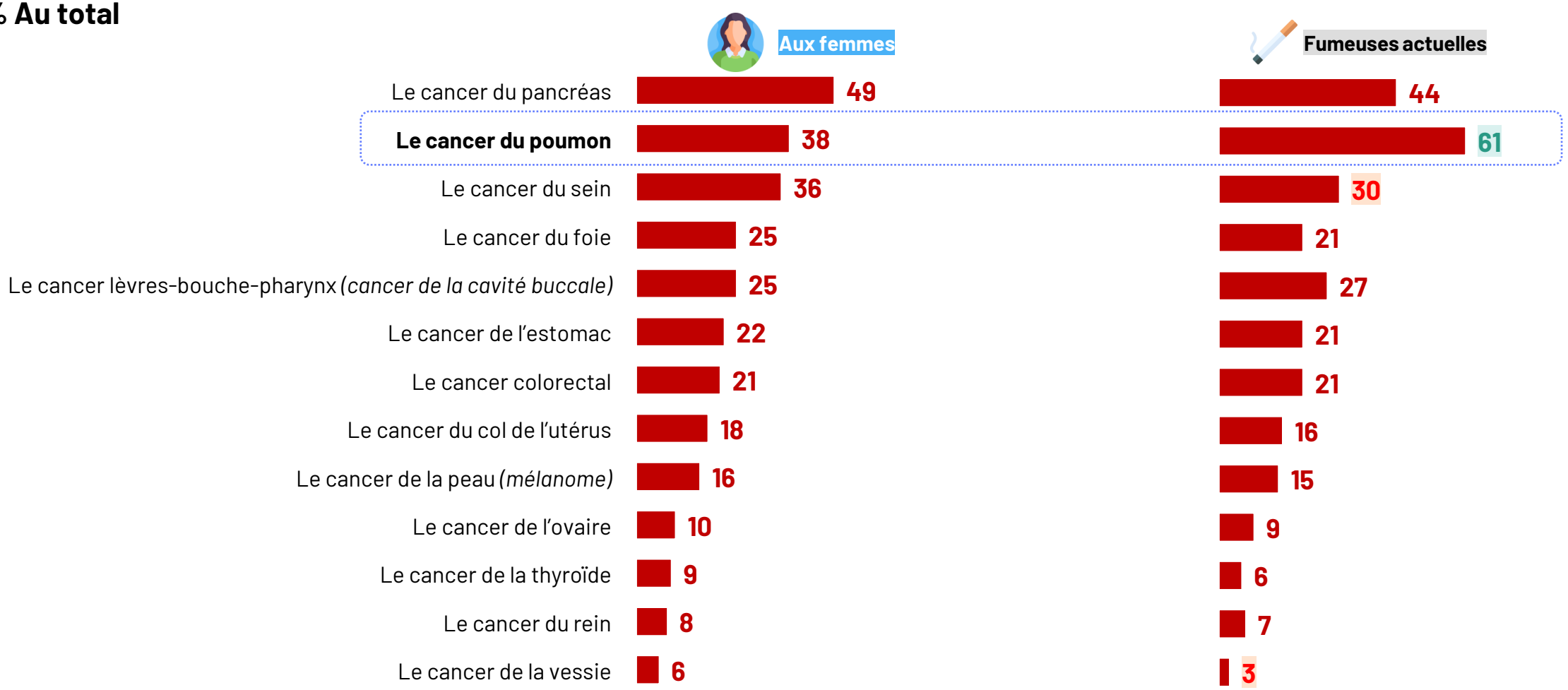
Résultats en %

Cette peur à l'égard du cancer du poumon prédomine également chez les femmes qui fument actuellement.

Fumeuses actuelles

Q. Il existe différents types de cancers. Parmi ces cancers, quels sont les 3 que vous redouteriez le plus de contracter, vous personnellement ?
Base : Femmes (n=2019) / Femmes fumeuses actuelles (n=366) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

% Au total



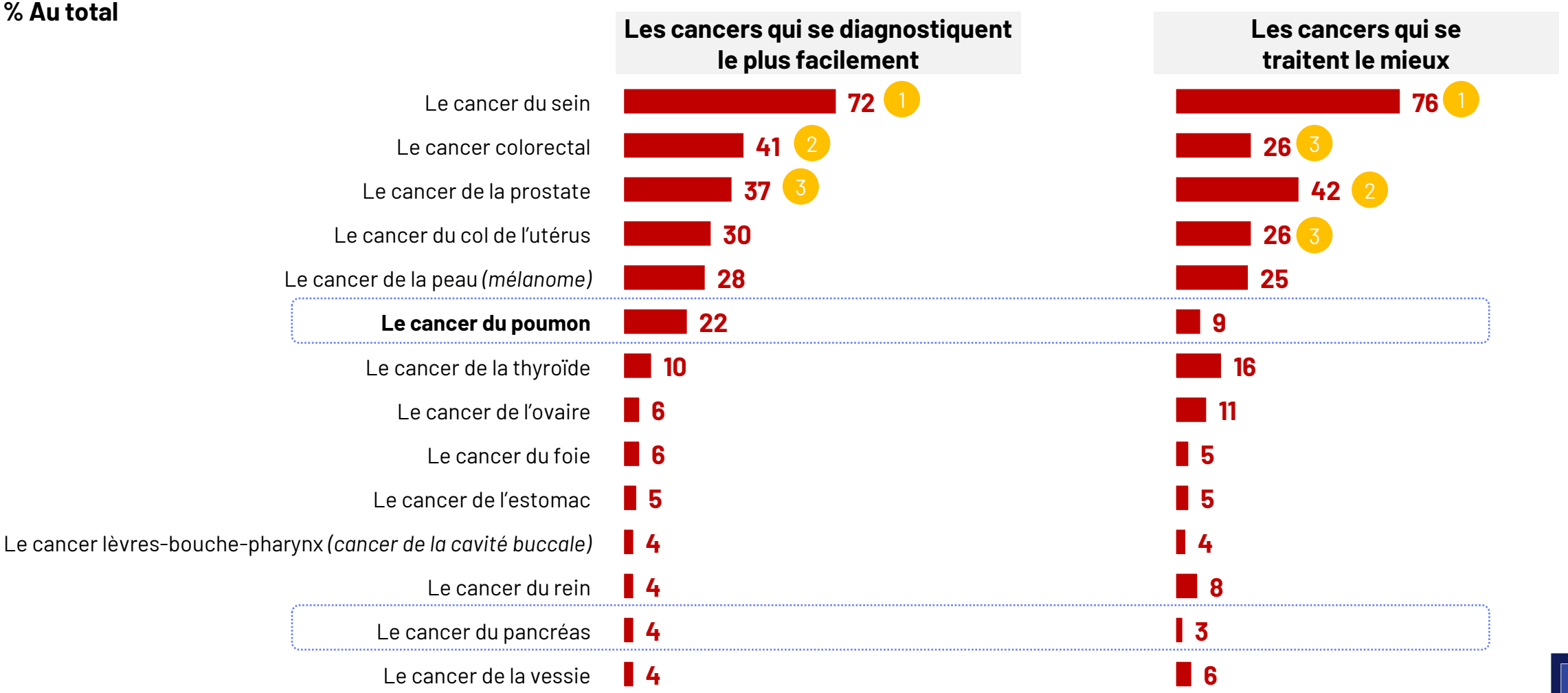
Résultats en %

© Ipsos bva | pour J&J – Observatoire du cancer du poumon | 2026

Seulement 1 français sur 5 pense que le cancer du poumon fait partie des cancers se diagnostiquant le plus facilement et moins d' 1 sur 10 pense qu'il fait partie des cancers qui se traitent le mieux *

Q. En considérant l'ensemble de ces cancers, quels sont aujourd'hui les trois qui selon vous ... ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800) - Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

% Au total



© Ipsos bva | pour J&J - Observatoire du cancer du poumon | 2026

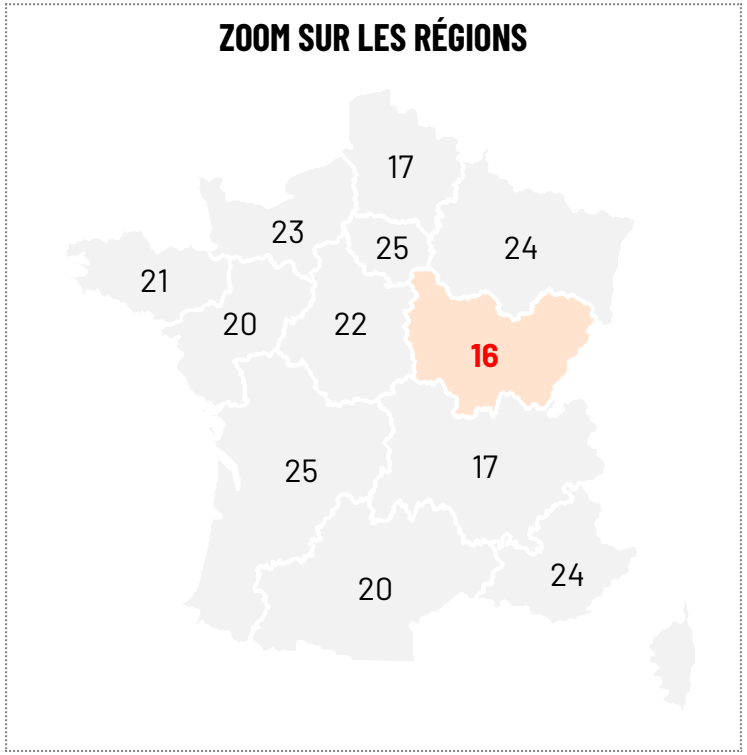
** parmi une liste de 14 cancers proposés dans l'enquête*

Résultats en %

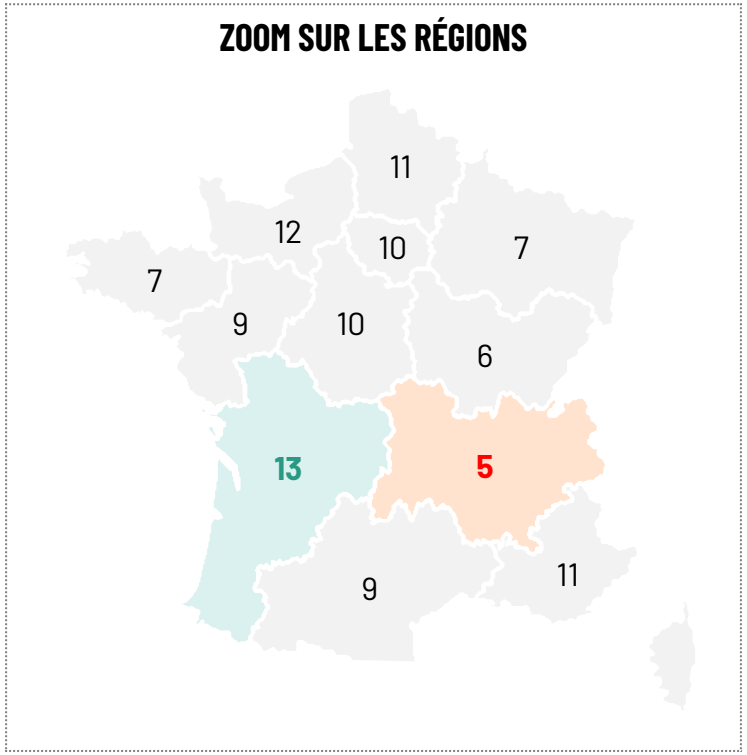
Des résultats relativement homogènes sur l'ensemble de la France

Q. En considérant l'ensemble de ces cancers, quels sont aujourd'hui les trois qui selon vous … ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

Seulement **22%** des Français considèrent que le **cancer du poumon** est **celui qui se diagnostique le plus facilement***



Seulement **9%** des Français considèrent que le **cancer du poumon** est **celui qui se traite le mieux***



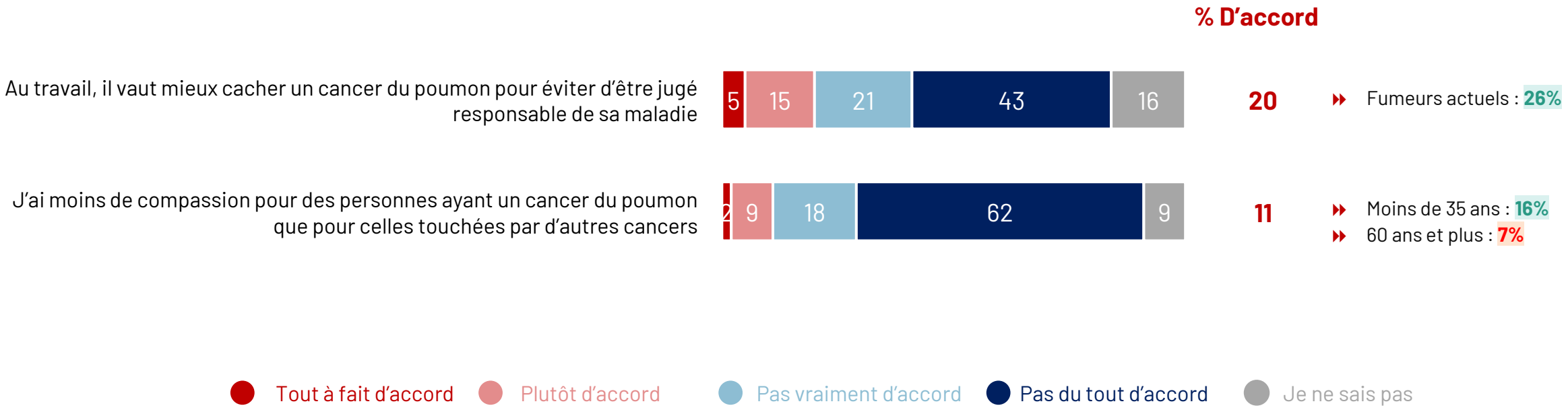
© Ipsos bva | pour J&J – Observatoire du cancer du poumon | 2026

** parmi une liste de 14 cancers proposés dans l'enquête*

Résultats en %

Le cancer du poumon reste stigmatisé : certains Français jugent préférable de ne pas en parler au travail, quelques uns admettent aussi être moins compatissants envers les malades atteints de cancer du poumon

Q. Pour chacune des propositions suivantes, dites si d'après ce que vous en savez elle correspond à ce que vous pensez ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800)



Nouvelle question non posée lors de l'enquête de 2022

© Ipsos bva | pour J&J- Observatoire du cancer du poumon | 2026

Résultats en %

CANCERS DU POUMON, QUEL NIVEAU DE CONNAISSANCE EN FRANCE EN 2026 ?

2

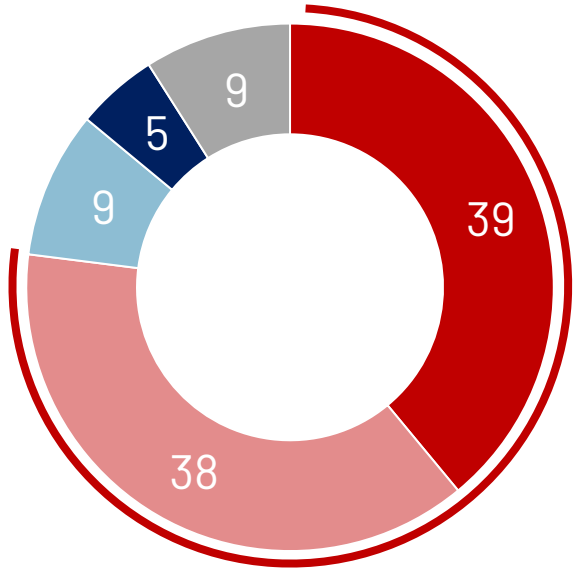


© Ipsos bva | pour J&J– Observatoire du cancer du poumon | 2026

Plus de 3 Français sur 4 jugent injuste qu'une personne non-fumeuse développe un cancer du poumon.

Q. Pour chacune des propositions suivantes, dites si d'après ce que vous en savez elle correspond à ce que vous pensez ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800)

> **Je trouve cela injuste qu'une personne soit touchée par un cancer du poumon sans jamais avoir fumé**



D'accord : 77%

- Moins de 35 ans : **70%**
- 60 ans et plus : **81%**

Tout à fait d'accord | Plutôt d'accord | Pas vraiment d'accord | Pas du tout d'accord | Je ne sais pas

Nouvelle question non posée lors de l'enquête de 2022

© Ipsos bva | pour J&J- Observatoire du cancer du poumon | 2026

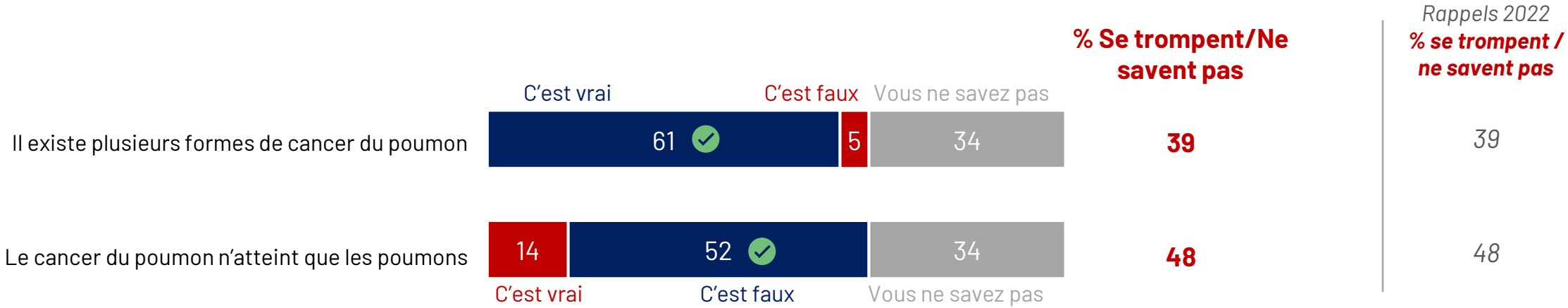
Résultats en %

2.1 Un niveau de connaissances générales sur les cancers du poumon qui n'a pas beaucoup évolué depuis 2022

© Ipsos bva | pour J&J– Observatoire du cancer du poumon | 2026

En 4 ans, la connaissance des Français sur les différentes formes de cancer du poumon, et sur la possibilité qu'il puisse s'étendre à d'autres organes ne semble pas avoir évolué.

Q. Pour chacune des affirmations suivantes concernant le cancer du poumon, diriez-vous qu'elle est vraie ou fausse ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800)



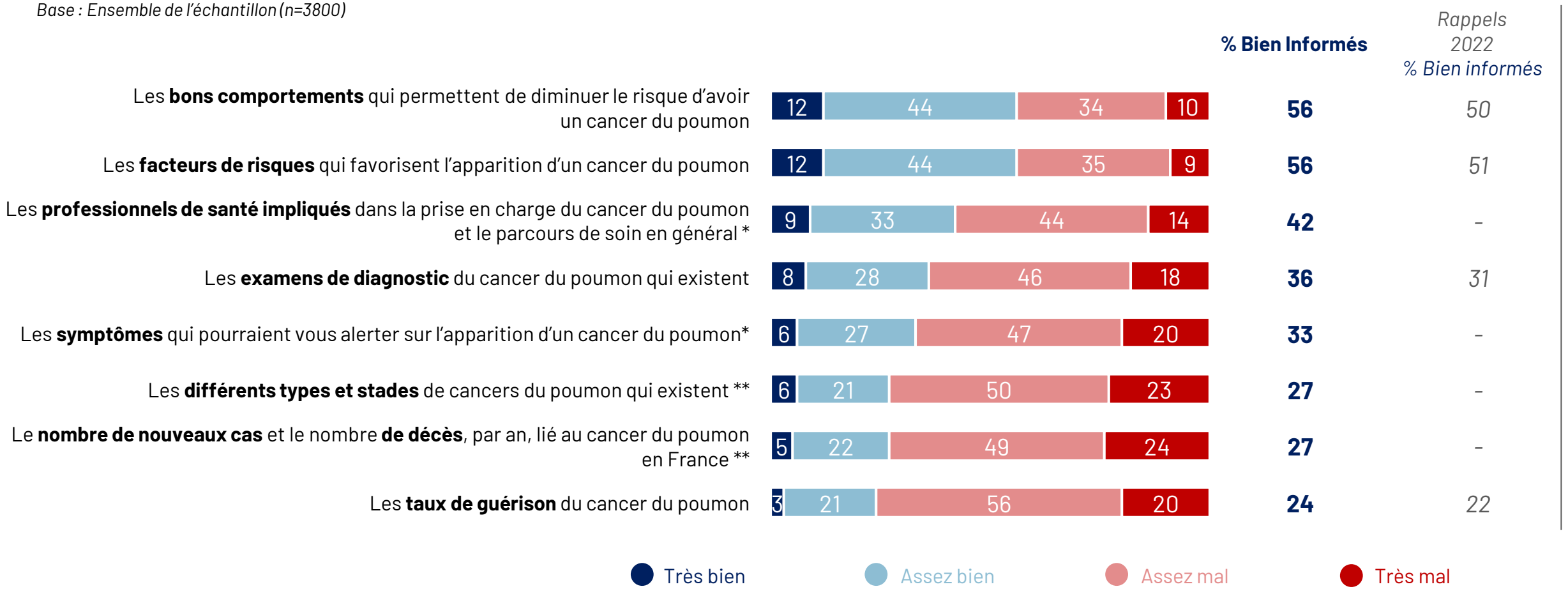
Bonne réponse

© Ipsos bva | pour J&J- Observatoire du cancer du poumon | 2026

Résultats en %

Des Français majoritairement conscients de leur manque de connaissance sur les cancers du poumon.

Q. Aujourd'hui, avez-vous le sentiment d'être très bien, assez bien, assez mal ou très mal informés sur les sujets suivants ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800)



** Nouveaux items ajoutés en 2026*
*** Formulation des items modifiées par rapport à 2022, pas de comparaison historique possible*

Résultats en %

© Ipsos bva | pour J&J- Observatoire du cancer du poumon | 2026

Dans le détail, le niveau d'information ressenti est sensiblement meilleur chez les personnes de plus de 60 ans et chez les fumeurs, alors même qu'ils redoutent particulièrement ce cancer.

Q. Aujourd'hui, avez-vous le sentiment d'être très bien, assez bien, assez mal ou très mal informés sur les sujets suivants ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800) / Fumeurs actuels (n=735)

% Bien informés

	Ensemble des Français		Fumeurs actuels	Rappels 2022 % Bien informés
Les **bons comportements** qui permettent de diminuer le risque d'avoir un cancer du poumon	**56%**	35-59 ans : **52%** / 60 ans et plus : **63%**	**58**	*61*
Les **facteurs de risques** qui favorisent l'apparition d'un cancer du poumon	**56%**	35-59 ans : **52%** / 60 ans et plus : **61%**	**58** ▼	*65*
Les **professionnels de santé** impliqués dans la prise en charge du cancer du poumon et le parcours de soin en général *	**42%**	35-59 ans : **38%**	**44**	-
Les **examens de diagnostic** du cancer du poumon qui existent	**36%**	35-59 ans : **32%** / 60 ans et plus : **42%**	**39**	*37*
Les **symptômes** qui pourraient vous alerter sur l'apparition d'un cancer du poumon *	**33%**		**34**	-
Les **différents types** et stades de cancers du poumon qui existent **	**27%**	60 ans et plus : **24%**	**30**	-
Le **nombre de nouveaux cas** et le nombre de **décès**, par an, lié au cancer du poumon en France **	**27%**	Moins de 35 ans : **31%**	**29**	-
Les **taux de guérison** du cancer du poumon	**24%**		**24** ▼	*32*

** Nouveaux items ajoutés en 2026*
*** Formulation des items modifiées par rapport à 2022, pas de comparaison historique possible*
▼ *= en baisse significative par rapport à l'enquête de 2022*

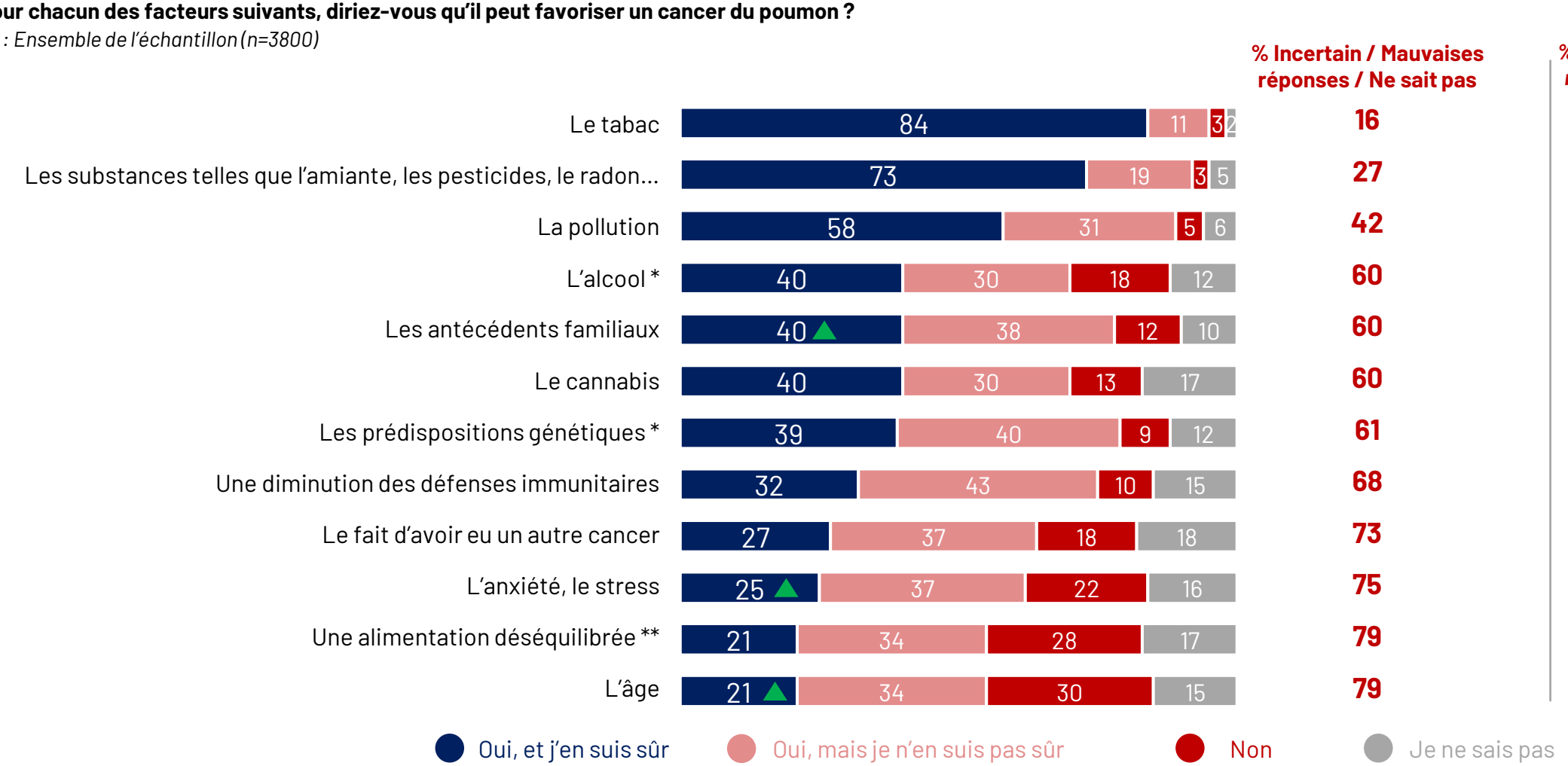
Résultats en %

© Ipsos bva | pour J&J - Observatoire du cancer du poumon | 2026

2.2 Les facteurs de risque du cancer du poumon ne sont pas tous connus des Français

Le tabac et les substances cancérigènes restent les facteurs de risque du cancer du poumon les plus identifiés par les Français.

Q. Pour chacun des facteurs suivants, diriez-vous qu'il peut favoriser un cancer du poumon ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800)



** Nouveaux items ajoutés en 2026*
*** En 2022, la formulation de l'item était la suivante « alimentation »*
▲ = *en hausse significative par rapport à l'enquête de 2022.*

Résultats en %

Les moins de 50 ans apparaissent plus conscients de la diversité des facteurs de risque du cancer du poumon, tandis que les 65 ans et plus identifient avant tout le tabac et les substances cancérigènes.

Q. Pour chacun des facteurs suivants, diriez-vous qu'il peut favoriser un cancer du poumon ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800)

% Oui, et j'en suis sûr	Ensemble des répondants	RESULTATS SELON LE GENRE		RESULTATS SELON L'AGE				
		Homme (n=1781)	Femme (n=2019)	18-24 ans (n=329)	25-34 ans (n=571)	35-49 ans (n=962)	50-64 ans (n=965)	65 ans et plus (n=973)
Le tabac	**84**	84	84	73	81	82	86	89
Les substances telles que l'amiante, les pesticides, le radon…	**73**	73	73	60	69	71	76	80
La pollution	**58**	60	57	54	60	60	60	55
L'alcool *	**40**	38	43	43	40	41	38	41
Les antécédents familiaux	**40**	35	45	35	48	44	39	35
Le cannabis	**40**	43	37	46	44	40	40	35
Les prédispositions génétiques *	**39**	34	43	33	46	41	38	36
Une diminution des défenses immunitaires	**32**	33	32	28	37	31	33	34
Le fait d'avoir eu un autre cancer	**27**	24	29	27	30	30	24	23
L'anxiété, le stress	**25**	23	26	25	31	28	23	18
Une alimentation déséquilibrée **	**21**	21	22	22	25	24	19	18
L'âge	**21**	23	19	26	29	24	18	15

** Nouveaux items ajoutés en 2026*
*** En 2022, la formulation de l'item était la suivante « alimentation »*

Résultats en %

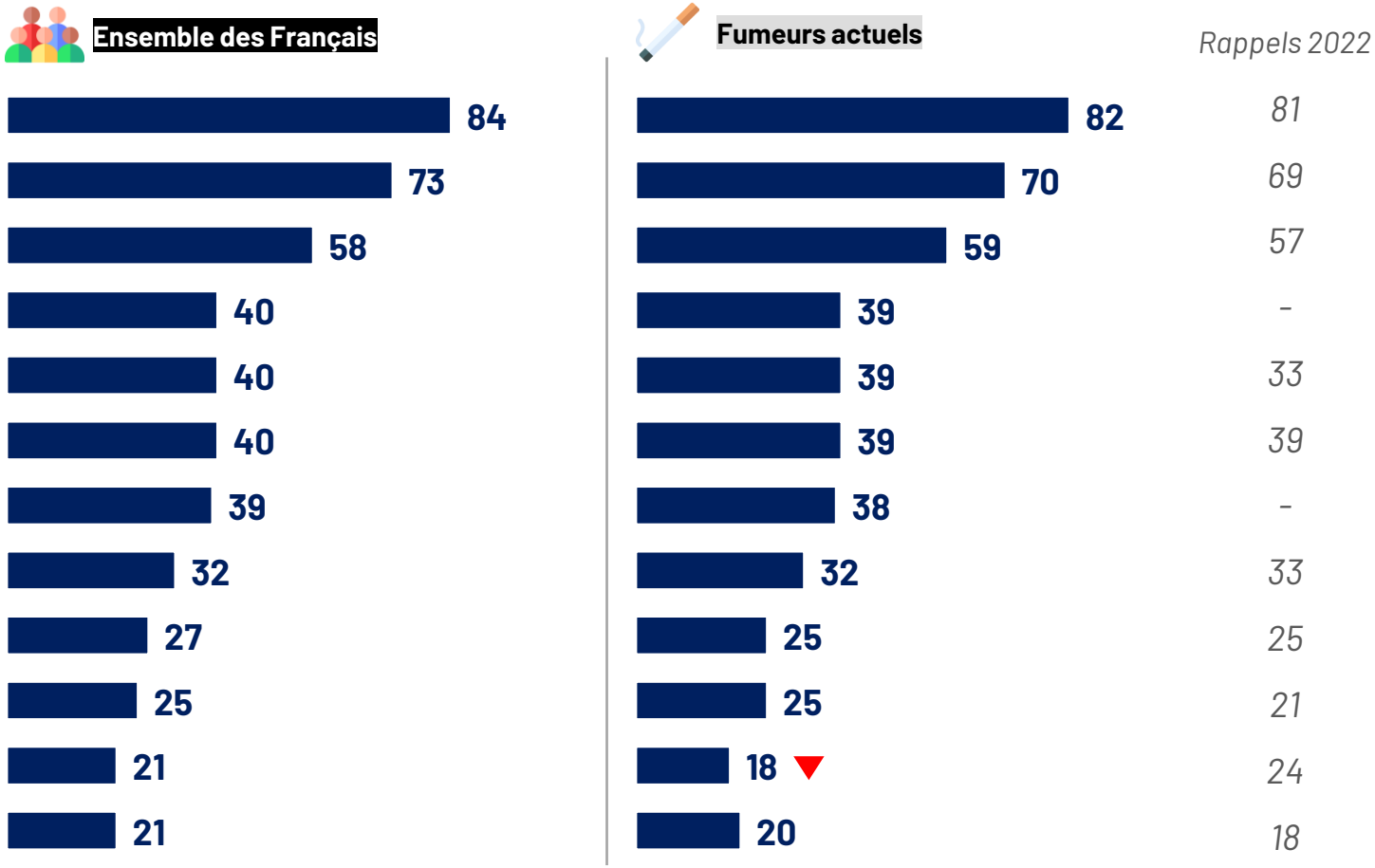
© Ipsos bva | pour J&J- Observatoire du cancer du poumon | 2026

Comme les Français, les fumeurs actuels sous-estiment la multiplicité des facteurs de risque du cancer du poumon, identifiant surtout le tabac, les substances cancérigènes et la pollution.

Fumeurs actuels

Q. Pour chacun des facteurs suivants, diriez-vous qu'il peut favoriser un cancer du poumon ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800) / Fumeurs actuels (n=735)

% Oui, et j'en suis sûr



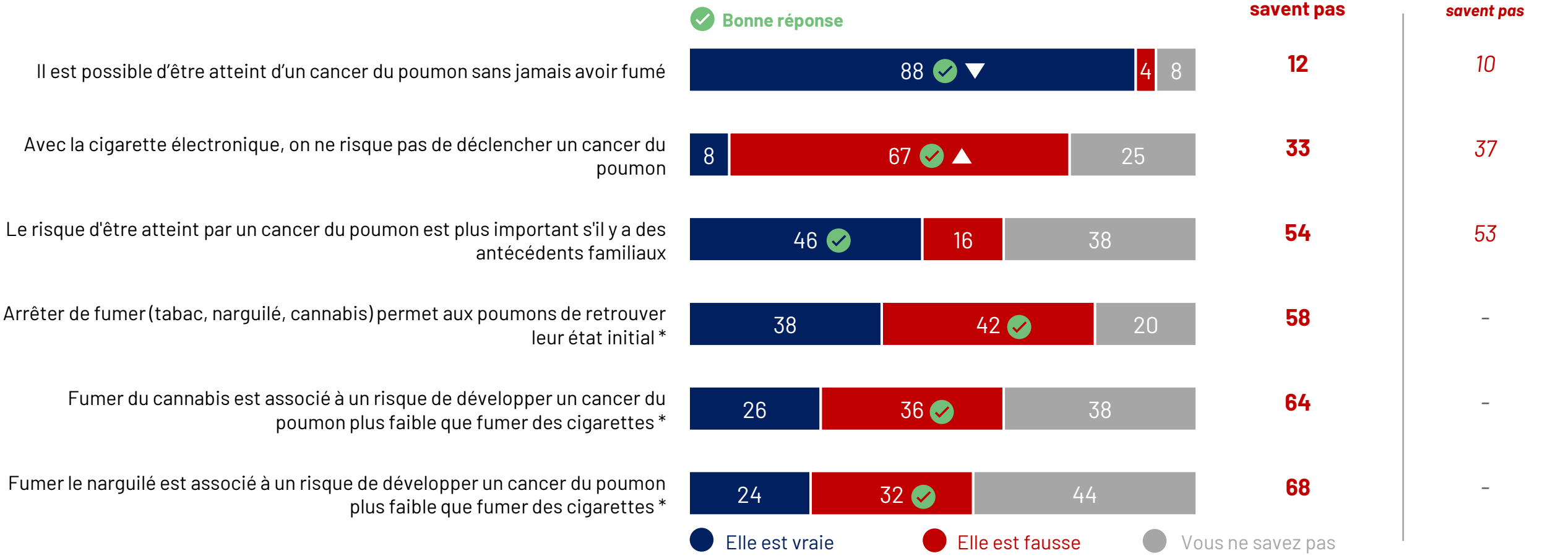
** Nouveaux items ajoutés en 2026*
*** En 2022, la formulation de l'item était la suivante « alimentation »*
▼ *= baisse significative par rapport à l'enquête de 2022.*

Résultats en %

© Ipsos bva | pour J&J- Observatoire du cancer du poumon | 2026

Qu'il s'agisse de l'impact des antécédents familiaux, de l'arrêt du tabac et des conséquences du cannabis et du narguilé dans le cancer du poumon) plus d'un français sur 2, voire un Français sur 3 se trompe ou ne sait pas répondre

Q. Pour chacune des affirmations suivantes concernant le cancer du poumon, diriez-vous qu'elle est vraie ou fausse ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800)



Référence : *Rogers I, Memon A, Paudyal P. Association between Smokeless Tobacco Use and Waterpipe Smoking and the Risk of Lung Cancer: A Systematic Review and Meta-Analysis of Current Epidemiological Evidence. Asian Pac J Cancer Prev. 2022;23(5):1451-1463.*
Abelia XA, et al. Comparison impact of cigarettes and e-cigs as lung cancer risk inductor: a narrative review. European Review for Medical and Pharmacological Sciences. 2023;27:6301-6318

** Nouveaux items ajoutés en 2026*

▼ = *baisse significative par rapport à l'enquête de 2022.*
▲ = *hausse significative par rapport à l'enquête de 2022.*

Résultats en %

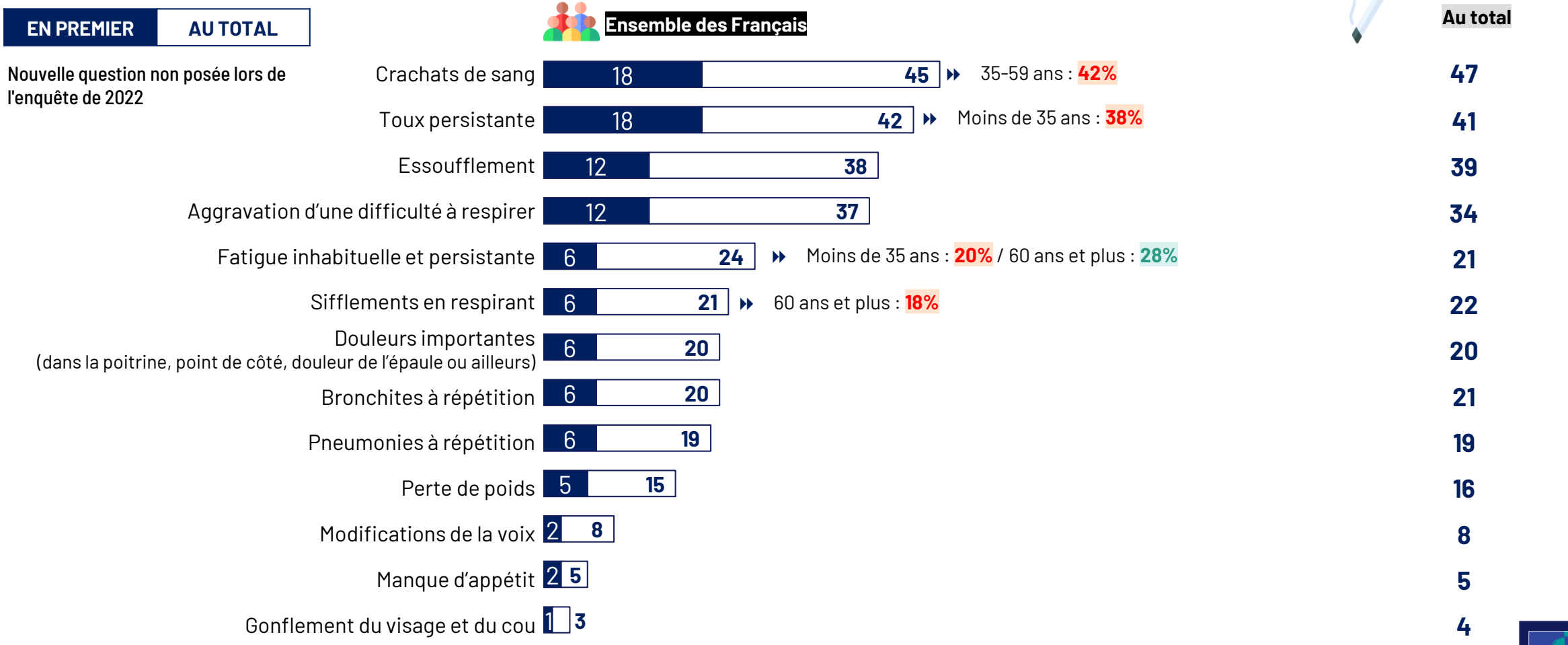
2.3 Symptômes et diagnostic des cancers du poumon

© Ipsos bva | pour J&J– Observatoire du cancer du poumon | 2026

Quatre symptômes sont plus particulièrement associés par les Français au cancer du poumon, parmi les 13 symptômes proposés dans l'enquête

Q. Quels sont les principaux symptômes que vous associeriez au cancer du poumon ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800) / Fumeurs actuels (n=735) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



Tous les items proposés sont bien des symptômes possibles de cancer du poumon. D'autres symptômes possibles de cancer du poumon peuvent également apparaitre, liste non exhaustive)

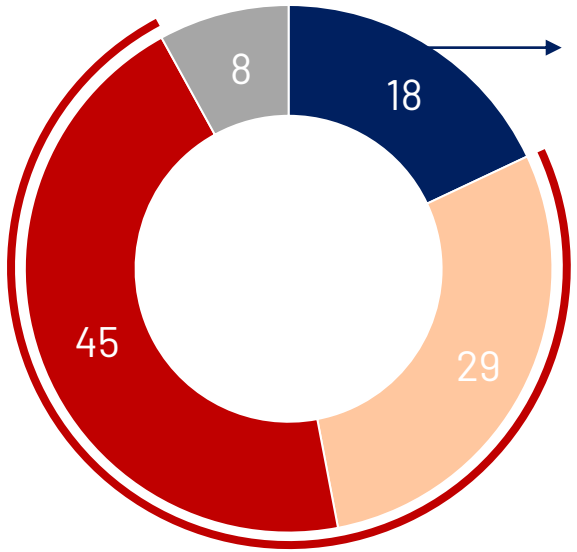
Résultats en %

Moins d'1 Français sur 5 déclare être aujourd'hui bien informé du dépistage du cancer du poumon. A noter qu'un tiers (29%) répond « Oui mais sans savoir précisément en quoi il consiste ».

Q. Avez-vous déjà entendu parler d'un examen de dépistage du cancer du poumon qui consiste en un scanner des poumons et qui peut aujourd'hui être proposé aux personnes considérées comme les plus à risques de développer ce type de cancers (soit du fait de leur âge, soit parce qu'elles fument beaucoup ou ont beaucoup fumé) ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800)

Nouvelle question non posée lors de l'enquête de 2022

Pas ou peu précisément : 74%

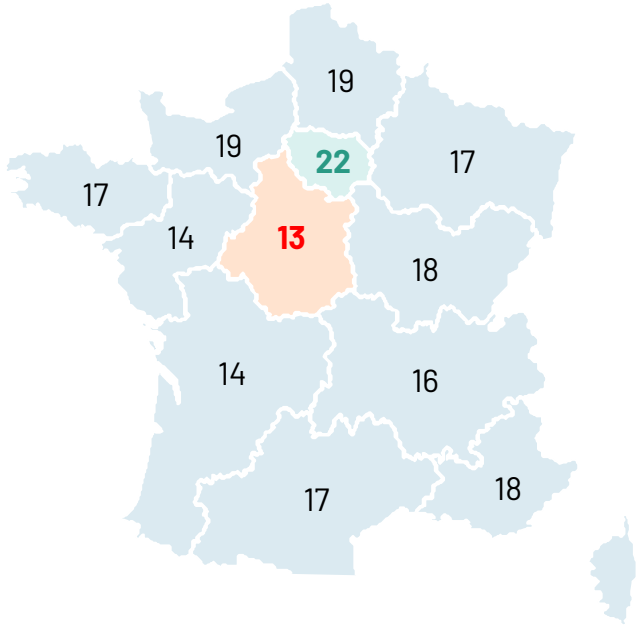


- Moins de 35 ans : **14%**
- 60 ans et plus : **23%**
- Fumeurs actuels : **18%**

- Oui, et je vois bien de quoi il s'agit
- Oui, mais je ne sais pas vraiment en quoi cela consiste
- Non, jamais
- Je ne sais pas

% Oui, et je vois bien de quoi il s'agit

ZOOM SUR LES RÉGIONS



NB : le programme pilote de dépistage des cancers du poumon "IMPULSION" a été mis en place en mai 2026. Bien qu'annoncé par l'institut National du cancer dès 2025, le programme n'avait pas démarré à la date de la réalisation de l'enquête.

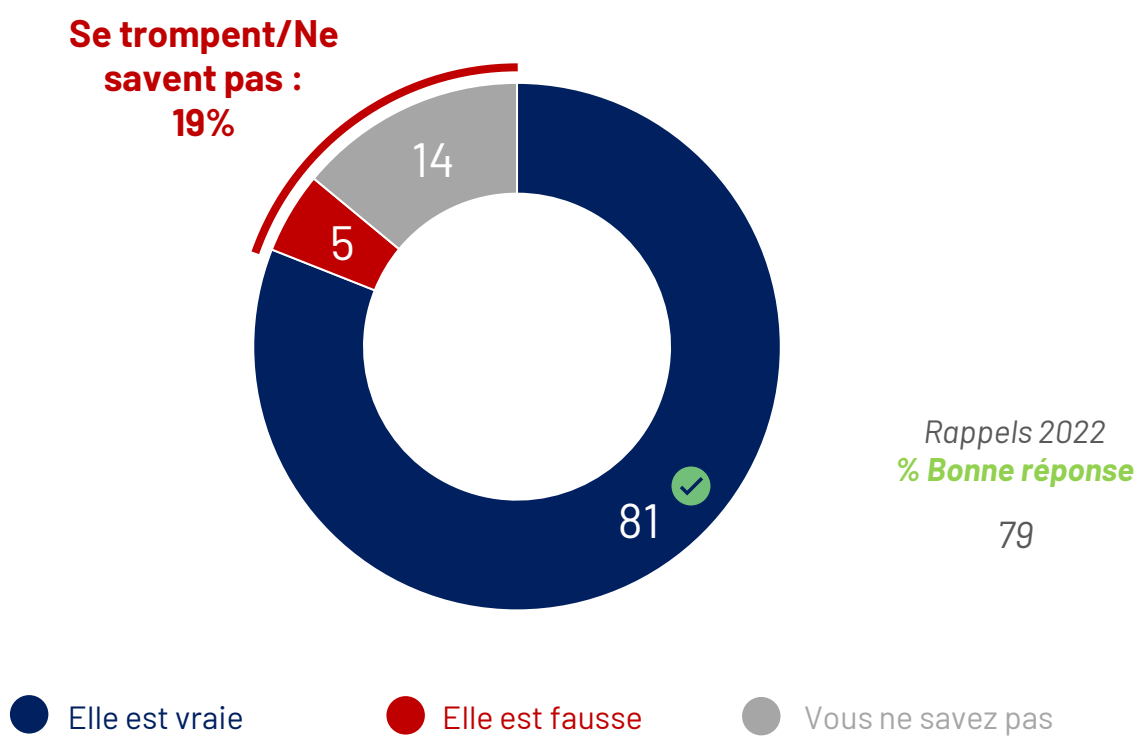
© Ipsos bva | pour J&J- Observatoire du cancer du poumon | 2026

Résultats en %

4 Français sur 5 ont conscience de l'importance de diagnostiquer au plus tôt un cancer du poumon pour améliorer les chances de guérison.

Q. Pour chacune des affirmations suivantes concernant le cancer du poumon, diriez-vous qu'elle est vraie ou fausse ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800)

> **Plus le diagnostic du cancer du poumon est effectué à un stade précoce de la maladie, plus on a des chances de guérir**



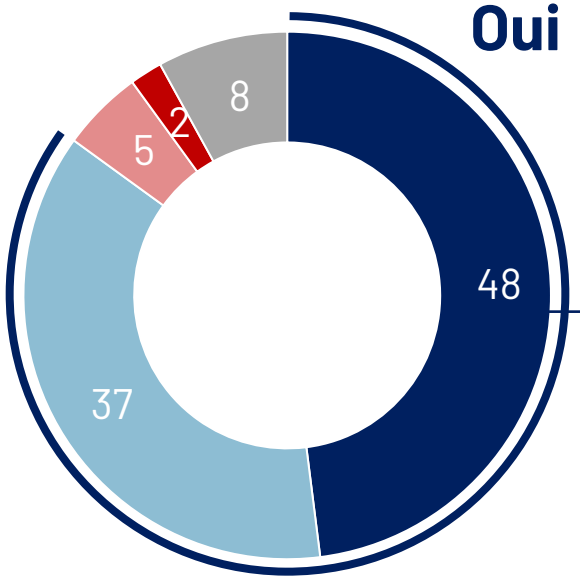
Rappels 2022
% Bonne réponse
79

Résultats en %

© Ipsos bva | pour J&J- Observatoire du cancer du poumon | 2026

L’intérêt pour ce test dépistage est réel chez les Français et assez homogène.

Q. Si un tel dépistage du cancer du poumon vous était proposé parce que vous êtes considéré(e) comme à risque, seriez-vous prêt(e) à le faire ?
Base : Ensemble de l’échantillon (n=3800)

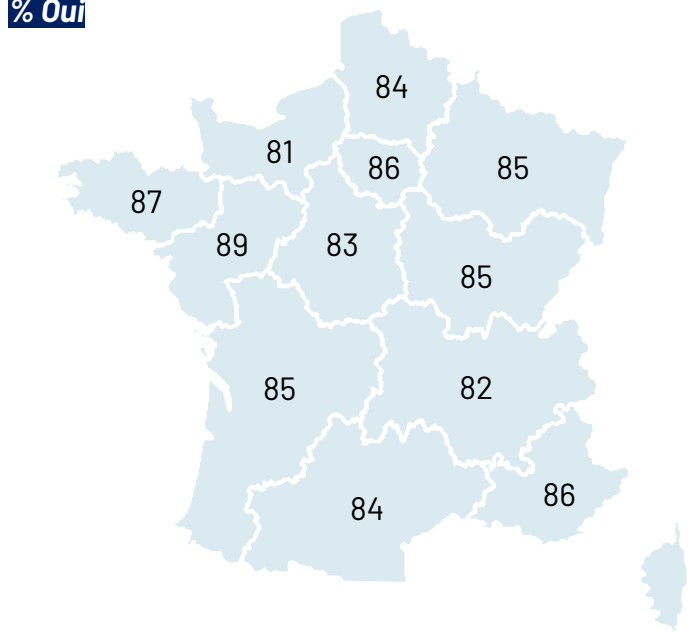


Oui : 85%

- Moins de 35 ans : **81%**
- 60 ans et plus : **89%**
- Fumeurs actuels : **87%**

- Fumeurs actuels : **45%**

ZOOM SUR LES RÉGIONS



Oui, certainement | Oui, probablement | Non, probablement pas | Non, certainement pas | Je ne sais pas

Nouvelle question non posée lors de l'enquête de 2022

© Ipsos bva | pour J&J- Observatoire du cancer du poumon | 2026

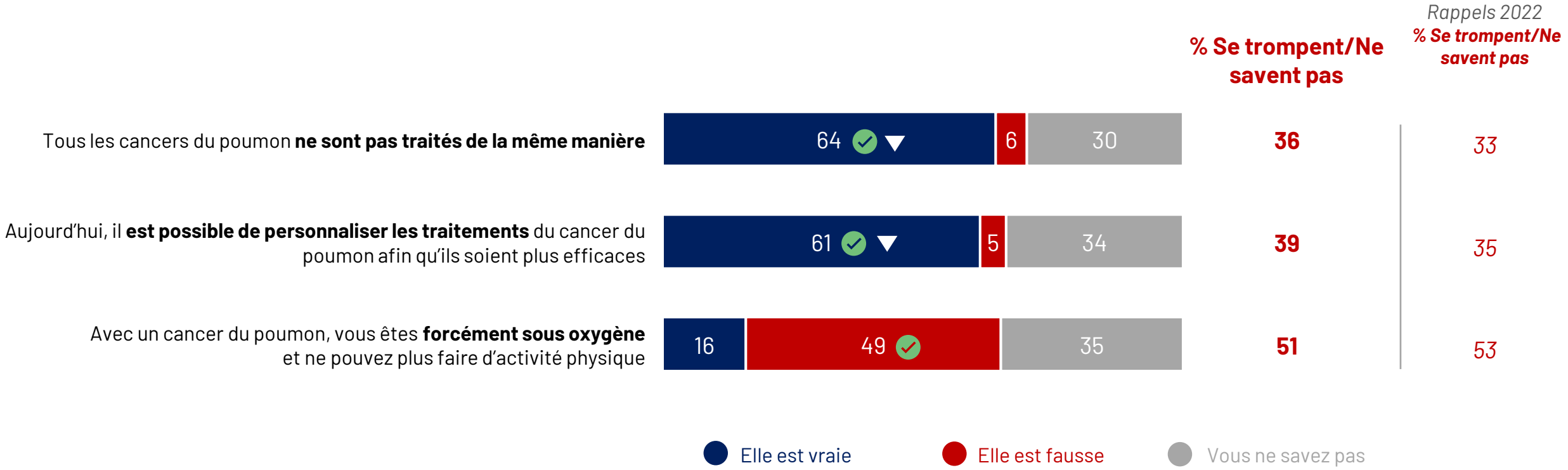
Résultats en %

2.4 La prise en charge des cancers du poumon

© Ipsos bva | pour J&J– Observatoire du cancer du poumon | 2026

Plus d'1/3 des français ne connait pas les modalités de prise en charge du cancer du poumon

Q. Pour chacune des affirmations suivantes concernant le cancer du poumon, diriez-vous qu'elle est vraie ou fausse ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800)

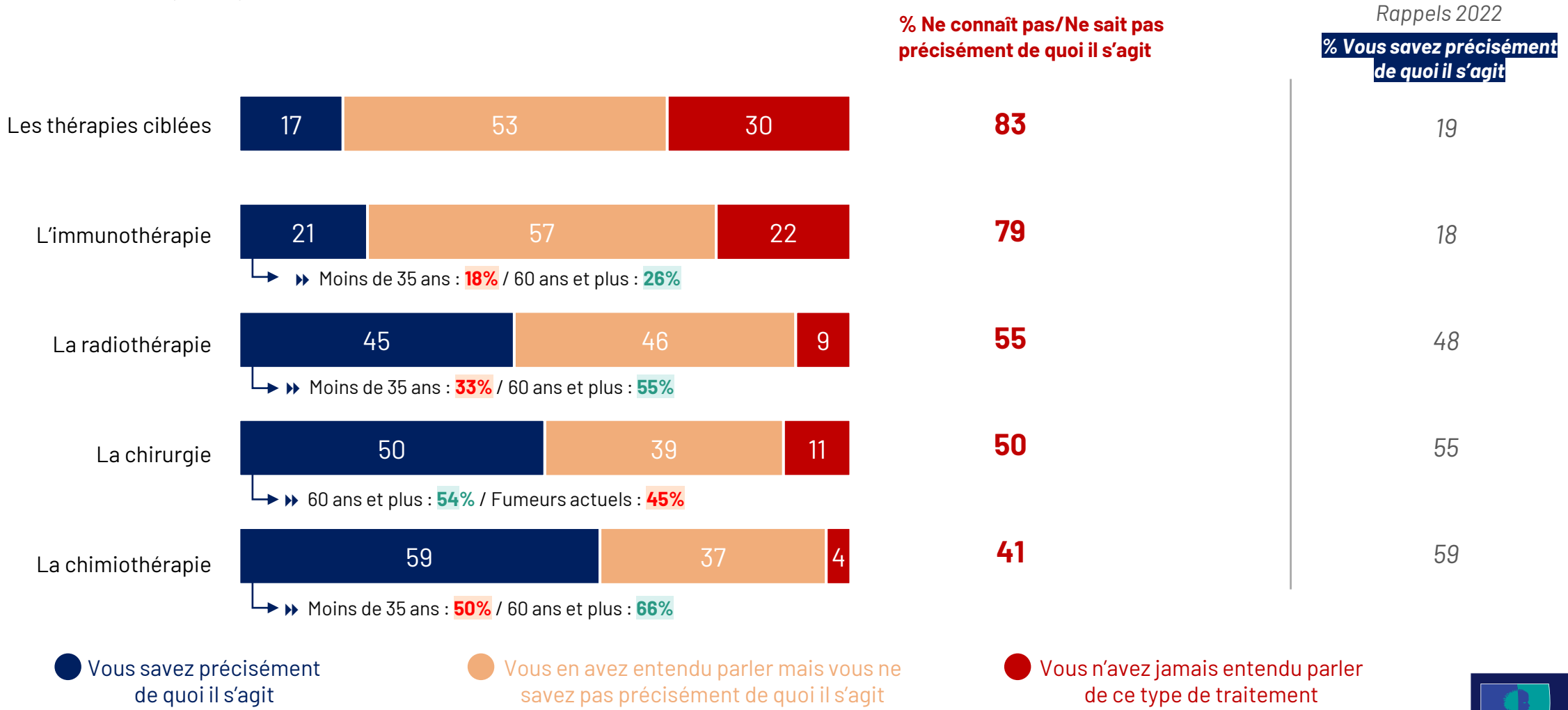


Référence :INCa. Guide patient Cancer Info - Les traitements des cancers du poumon. Février 2026

Résultats en %

La connaissance des Français sur les traitements existants reste également très parcellaire et n'a pas progressé depuis 4 ans.

Q. Pour chacun des traitements suivants utilisés dans le cadre du cancer du poumon, diriez-vous que vous les connaissez, ne serait-ce que de nom ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800)

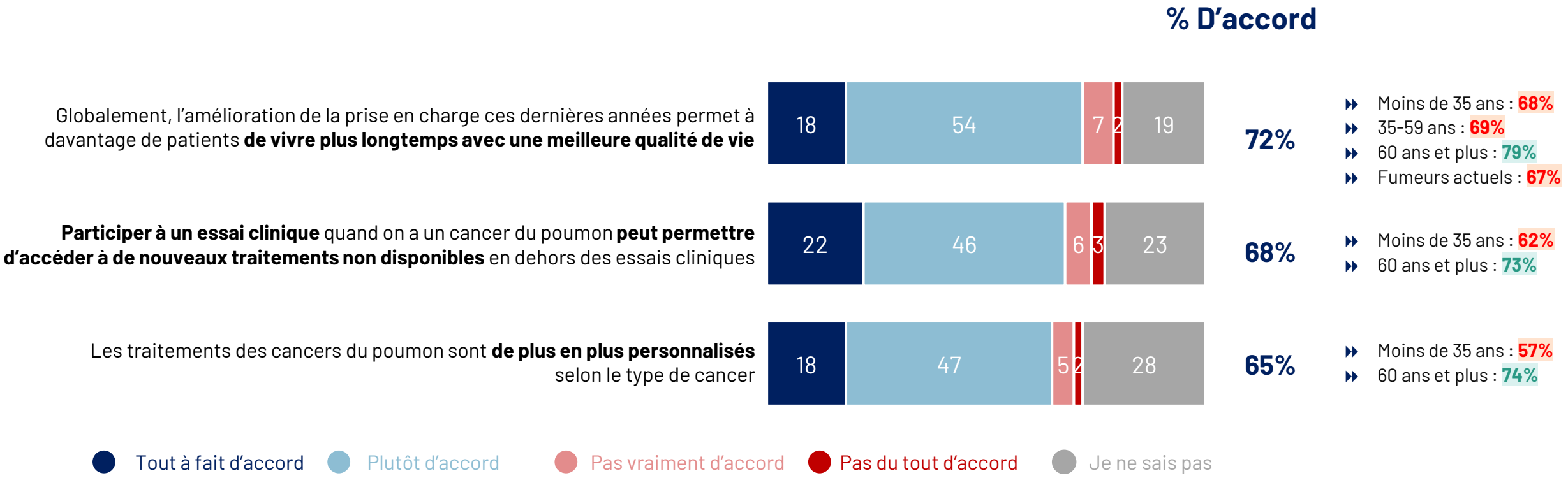


Résultats en %

© Ipsos bva | pour J&J- Observatoire du cancer du poumon | 2026

Une majorité de Français conscient que la prise en charge du cancer du poumon évolue

Q. Pour chacune des affirmations suivantes, indiquez dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800)



Nouvelle question non posée lors de l'enquête de 2022

© Ipsos bva | pour J&J- Observatoire du cancer du poumon | 2026

Résultats en %

UNE PERCEPTION MITIGÉE DE LA PRISE EN CHARGE DES CANCERS EN FRANCE

3



© Ipsos bva | pour J&J– Observatoire du cancer du poumon | 2026

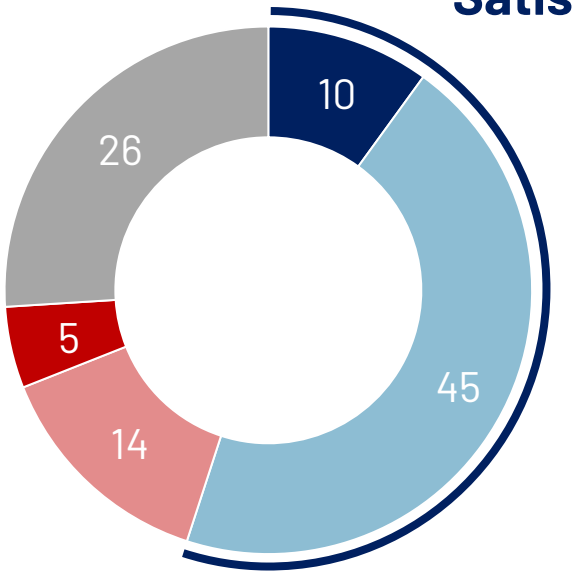
1 personne sur 2 juge satisfaisante la prise en charge du cancer en France et dans leur région, 1 sur 5 considère qu'elle n'est pas satisfaisante et plus d'1/4 ne sait pas quoi répondre

Q. D'une manière générale, diriez-vous que la prise en charge du cancer du poumon est satisfaisante ou pas aujourd'hui (que ce soit l'accès aux traitements, aux examens de diagnostic, l'accès aux professionnels de santé, etc.) ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800)

En France

Satisfaisante : 55%

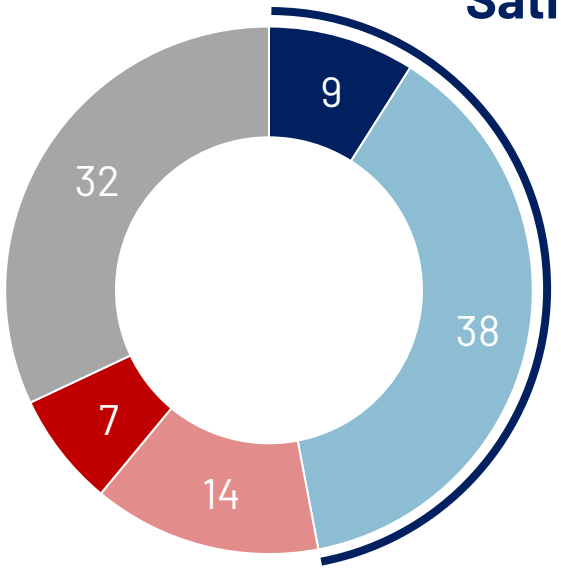
- 35-59 ans : **51%**
- 60 ans et plus : **60%**



Dans votre région

Satisfaisante : 47%

- 35-59 ans : **44%**
- 60 ans et plus : **53%**



Nouvelle question non posée lors de l'enquête de 2022

Très satisfaisante | Plutôt satisfaisante | Plutôt pas satisfaisante | Pas du tout satisfaisante | Je ne sais pas

Résultats en %

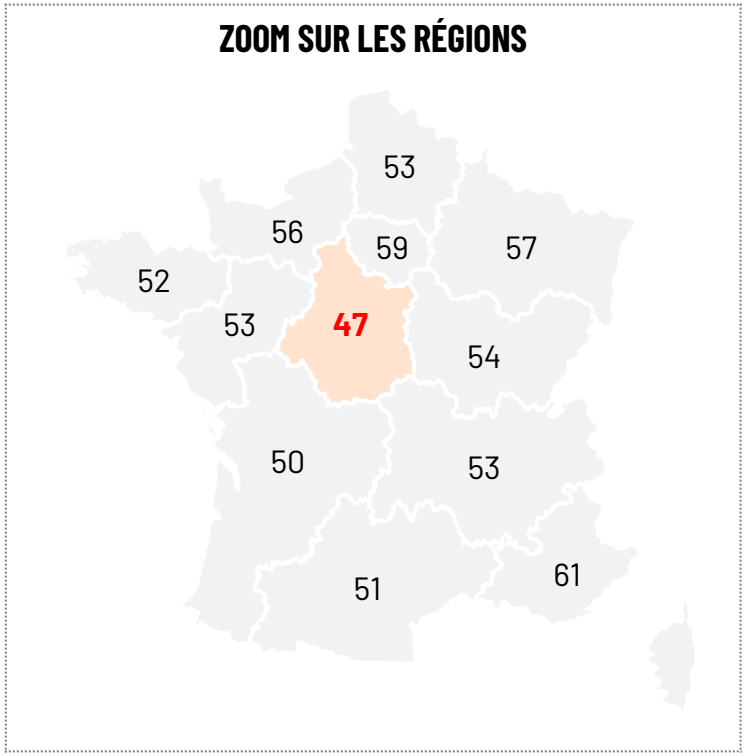
© Ipsos bva | pour J&J- Observatoire du cancer du poumon | 2026

Alors que la satisfaction concernant la prise en charge est meilleure en Ile de France et en PACA, elle est en retrait en Centre de Val de Loire et Nouvelle Aquitaine.

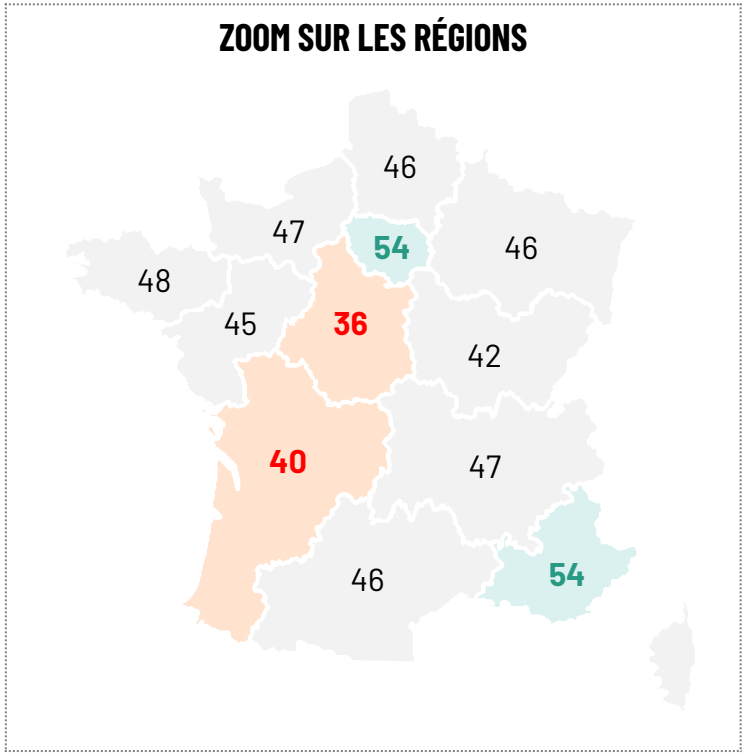
Q. D'une manière générale, diriez-vous que la prise en charge du cancer du poumon est satisfaisante ou pas aujourd'hui (que ce soit l'accès aux traitements, aux examens de diagnostic, l'accès aux professionnels de santé, etc.) ?

Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800)

55% sont satisfaits de la prise en charge du cancer du poumon en France



47% sont satisfaits de la prise en charge du cancer du poumon dans leur région



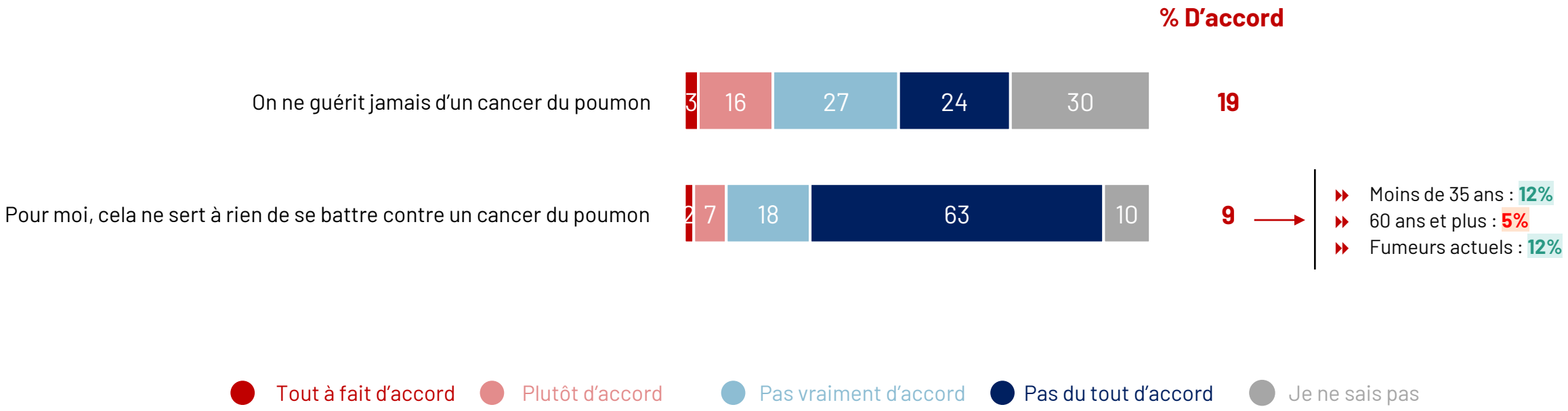
Nouvelle question non posée lors de l'enquête de 2022

© Ipsos bva | pour J&J- Observatoire du cancer du poumon | 2026

Résultats en %

Face au cancer du poumon, une partie des Français sont fatalistes : 1 sur 5 pensent encore qu'une guérison est impossible

Q. Pour chacune des propositions suivantes, dites si d'après ce que vous en savez elle correspond à ce que vous pensez ?
Base : Ensemble de l'échantillon (n=3800)



Nouvelle question non posée lors de l'enquête de 2022

© Ipsos bva | pour J&J- Observatoire du cancer du poumon | 2026

Résultats en %

ANNEXES

4



© Ipsos bva | pour J&J– Observatoire du cancer du poumon | 2026

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en france ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)

Ipsos France est certifiée ISO 20252 : Market Research - version 2019 par AFNOR CERTIFICATION

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc

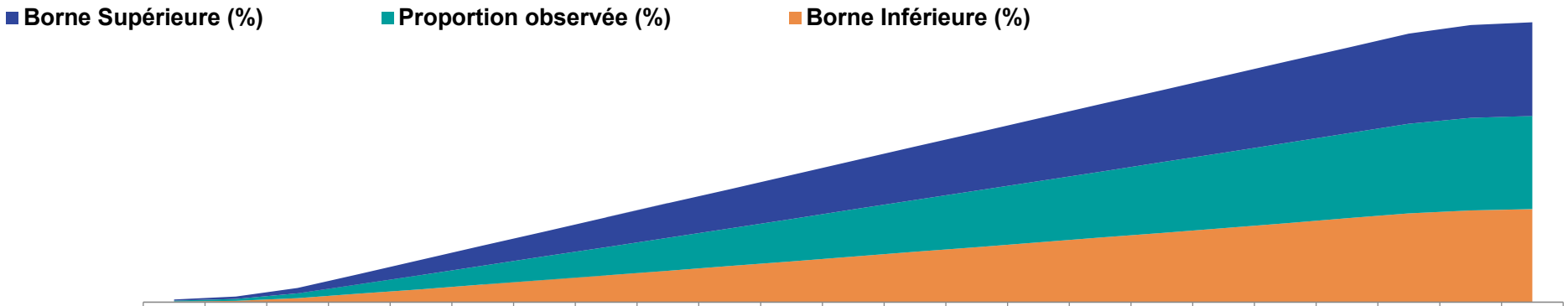
FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **3800**

Les proportions observées sont comprises entre :



	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Supérieure (%)	1,3%	2,5%	5,7%	11,0%	16,2%	21,3%	26,4%	31,5%	36,6%	41,6%	46,6%	51,6%	56,6%	61,6%	66,6%	71,5%	76,4%	81,3%	86,2%	91,0%	95,7%	98,5%	99,3%
Proportion observée (%)	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Inférieure (%)	0,7%	1,5%	4,3%	9,0%	13,8%	18,7%	23,6%	28,5%	33,4%	38,4%	43,4%	48,4%	53,4%	58,4%	63,4%	68,5%	73,6%	78,7%	83,8%	89,0%	94,3%	97,5%	98,7%

© Ipsos bva | pour J&J– Observatoire du cancer du poumon | 2026

FIABILITÉ DES RÉSULTATS :
Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon :** structure et représentativité
- **Questionnaire :** le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage :** Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible…
- **Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,…).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

Fiche technique

Organisation (Étude sur panel online)

LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale

LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France

© Ipsos bva | pour J&J– Observatoire du cancer du poumon | 2026

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.
Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.

Etude réalisée par Ipsos bva à la demande de Johnson & Johnson Innovative Medecine , financée par Johnson & Johnson Innovative Medecine ,

JANSSEN-CILAG, S.A.S. au capital social de 2.956.660 Euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le N° B 562 033 068, dont le siège social est au 167, quai de la Bataille de Stalingrad, 92130 Issy-les-Moulineaux