LES FRANÇAIS ET L'ÉNERGIE

LE TEMPS DES CHOIX

Une étude **Ipsos bva** pour **TotalEnergies**

24 novembre 2026



© Ipsos bva pour TotalEnergies | Les Français et l'Énergie | Novembre 2026 | Public

MÉTHODOLOGIE

ÉCHANTILLONS

- **Grand Public**

12 000 personnes, constituant un échantillon **représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

Représentativité assurée par la méthode des quotas.

- **Professionnels**

400 dirigeants de **PME** (10 à 250 salariés)

100 **Artisans-Commerçants**

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en **pourcentages** (%)

DATES DE TERRAIN

- **Grand Public**

Du 11 au 28 septembre 2026

- **Professionnels**

Du 10 septembre au 9 octobre 2026

MÉTHODOLOGIE

- Grand Public et Artisans-Commerçants

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel **Online** d'Ipsos.

- Dirigeants de PME

Entretiens **téléphoniques**



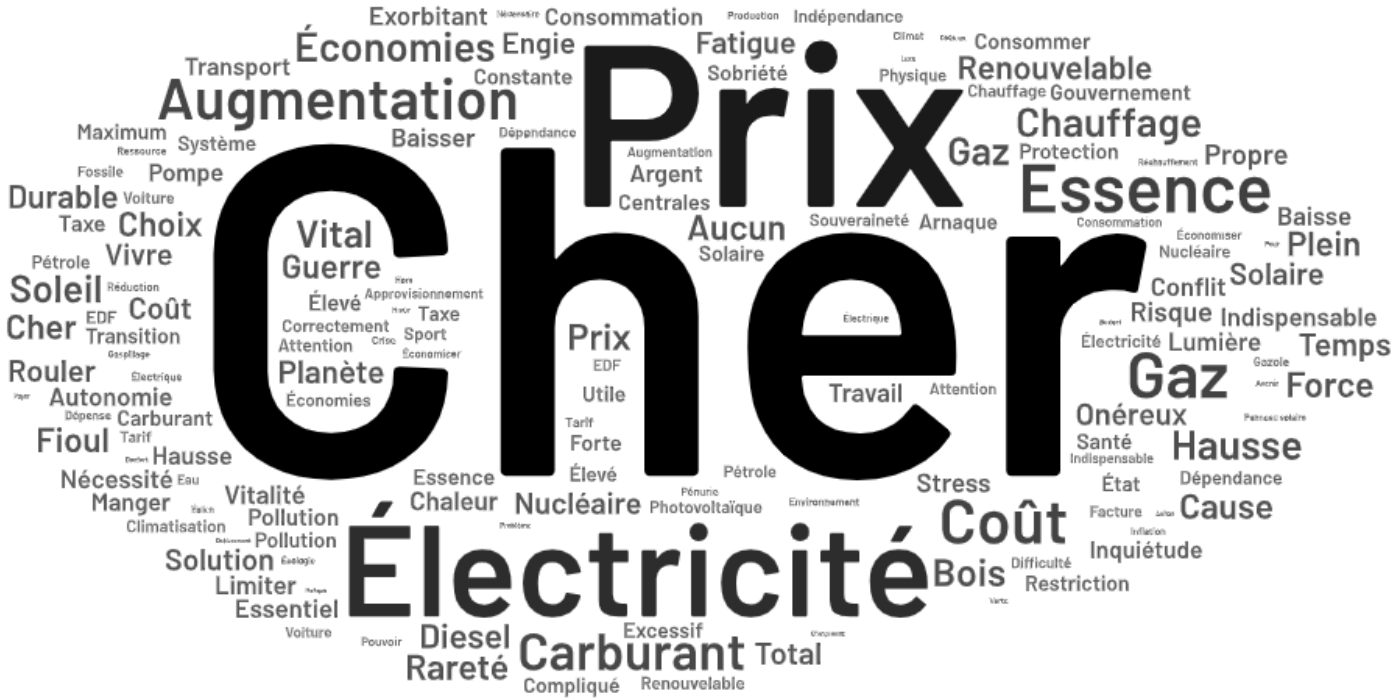
1. Un contexte actuel où le pouvoir d'achat domine les préoccupations des Français



1.1 Le sujet des prix de l'énergie au centre des inquiétudes

Quand les Français pensent à l'énergie, ils pensent d'abord à son prix.

Quand vous pensez à l'énergie dans votre vie de tous les jours, quels sont les premiers mots ou idées qui vous viennent spontanément à l'esprit ? *(Question ouverte)*



Base : Tous (12 000)

Ceux qui associent le plus l'énergie à la cherté spontanément

Par rapport aux 57% des Français qui associent la cherté spontanément à l'énergie

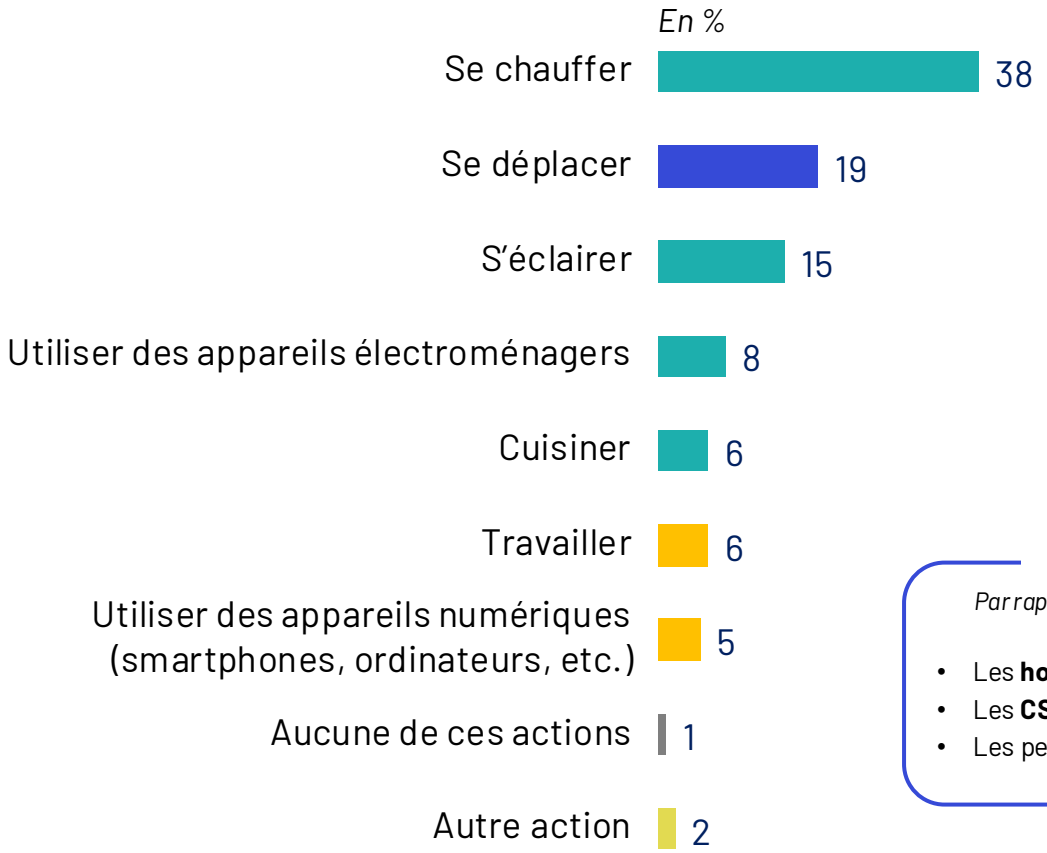
- Les habitants du **Grand Est** : 63%
- Les **35-59 ans** : 61%

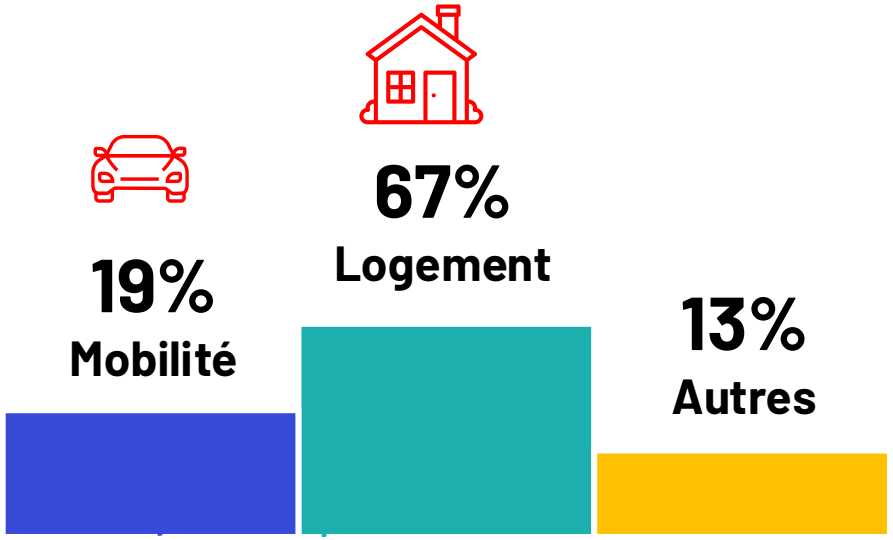
En %

Coûts, prix et contraintes financières	57
dont Energie chère, coût élevé	47
dont Hausse des prix	14
dont Prix des carburants	4
Types et sources d'énergie	28
dont Electricité	15
dont Essence, carburants ou diesel	10
dont Gaz	6
dont Solaire	3
dont Renouvelables / énergie verte	3
dont Nucléaire	3

Dans leur quotidien, les Français associent avant tout l'énergie au logement, bien plus qu'aux déplacements.

Quand vous pensez à l'énergie dans votre quotidien, à quoi l'associez-vous en premier ? *(À tous, une seule réponse possible)*





Ceux qui associent le plus l'énergie à la mobilité

Par rapport aux 19% des Français qui associent l'énergie à la mobilité

- Les **hommes** : 24%
- Les **CSP+** : 23%
- Les personnes habitant **en milieu rural** : 23%

Ceux qui associent le plus l'énergie au logement

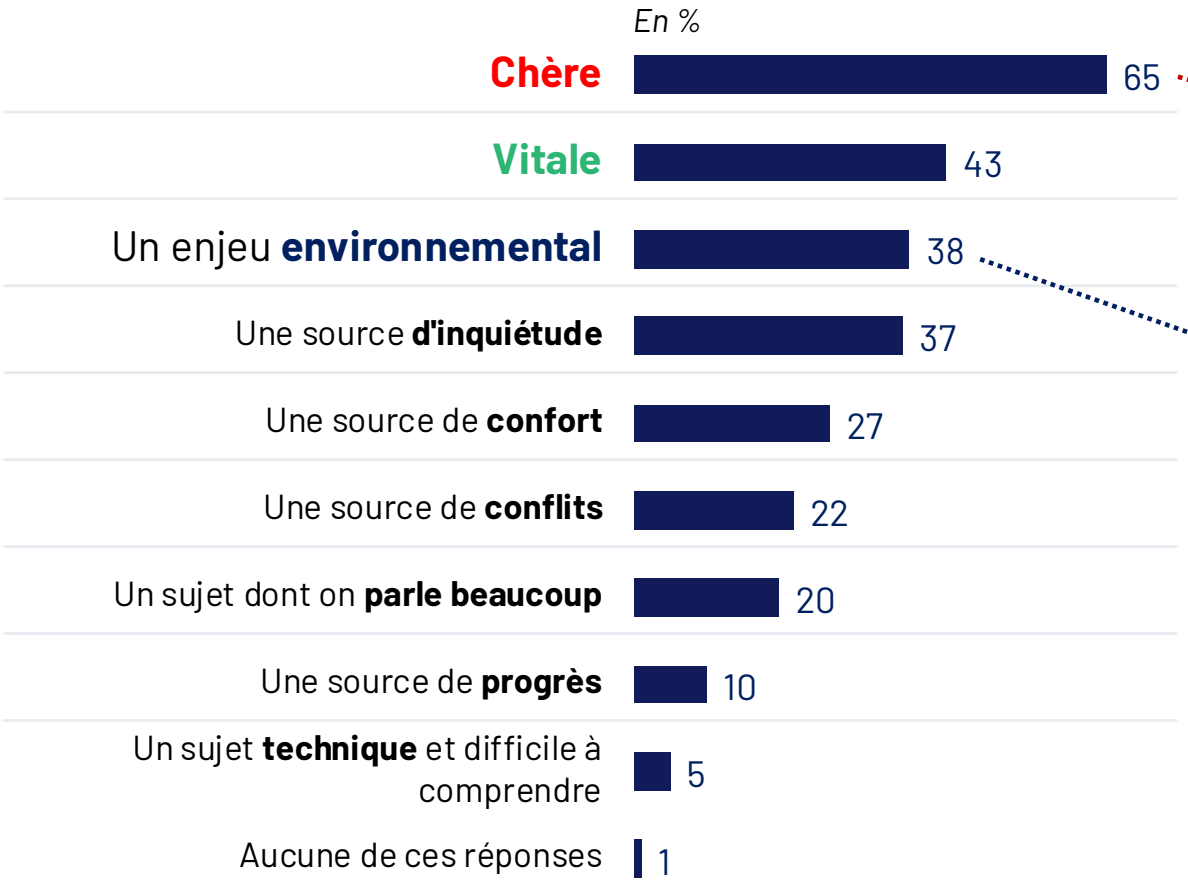
Par rapport aux 67% des Français qui associent l'énergie au logement

- Les **60 ans et plus** : 72%
- Les **femmes** : 72%

Base : Tous (12 000)

L'énergie est d'abord perçue comme chère, bien avant d'être associée à l'environnement.

Parmi les termes ou idées suivants, lesquels décrivent le mieux ce que l'énergie représente pour vous personnellement ? *(À tous, trois réponses possibles)*



Base : Tous (12 000)

Ceux qui associent le plus l'énergie à la cherté

Par rapport aux 65% des Français qui associent « chère » à l'énergie

- Les personnes habitant en milieu **rural** : 71%
- Les **35-59 ans** : 69%
- Les habitants des **Hauts-de-France** : 69%
- Les habitants d'une **commune de 2000 à 20 000 hab.** : 68%
- Les **CSP-** : 68%

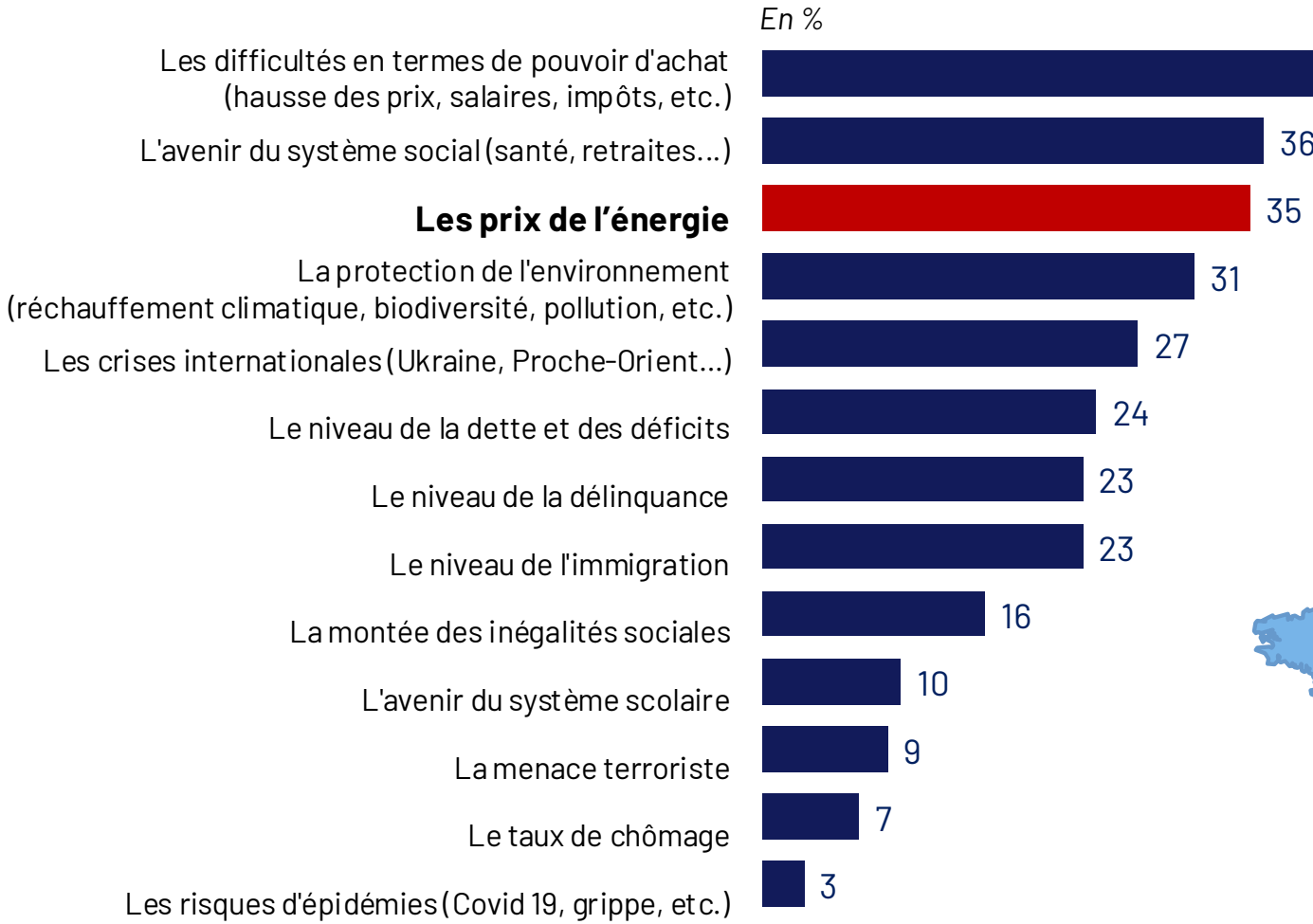
Ceux qui associent le plus l'énergie à l'environnement

Par rapport aux 38% des Français qui associent « enjeu environnemental » à l'énergie

- Ceux qui ne possèdent **pas de véhicule** : 49%
- Les habitants de **l'agglomération parisienne** : 46%
- Les **CSP+** : 45%

Plus d'un Français sur trois place les prix de l'énergie parmi ses principales préoccupations.

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ? *(Trois réponses possibles)*

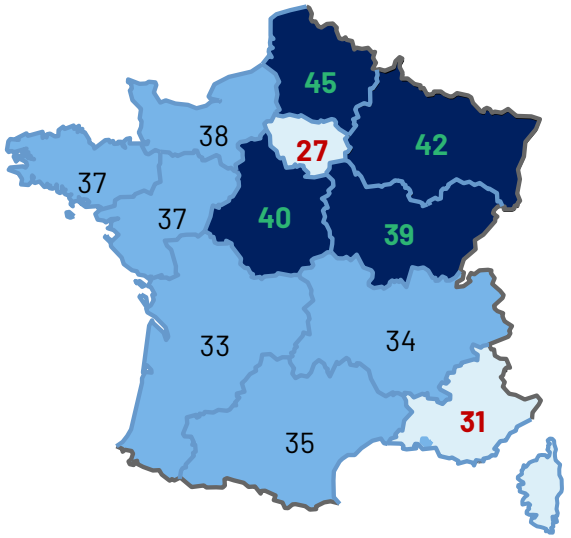


Base : Tous (12 000)

Citent le pouvoir d'achat **ou** les prix de l'énergie : 68%

Les plus préoccupés par les prix de l'énergie

- *Par rapport aux 35% des Français citant les prix de l'énergie comme une préoccupation*
- Les **CSP-** : 44%
- Les personnes habitant en milieu **rural** : 42%
- Les **35-59 ans** : 41%
- Ceux qui utilisent principalement leur **voiture pour se déplacer** : 41%

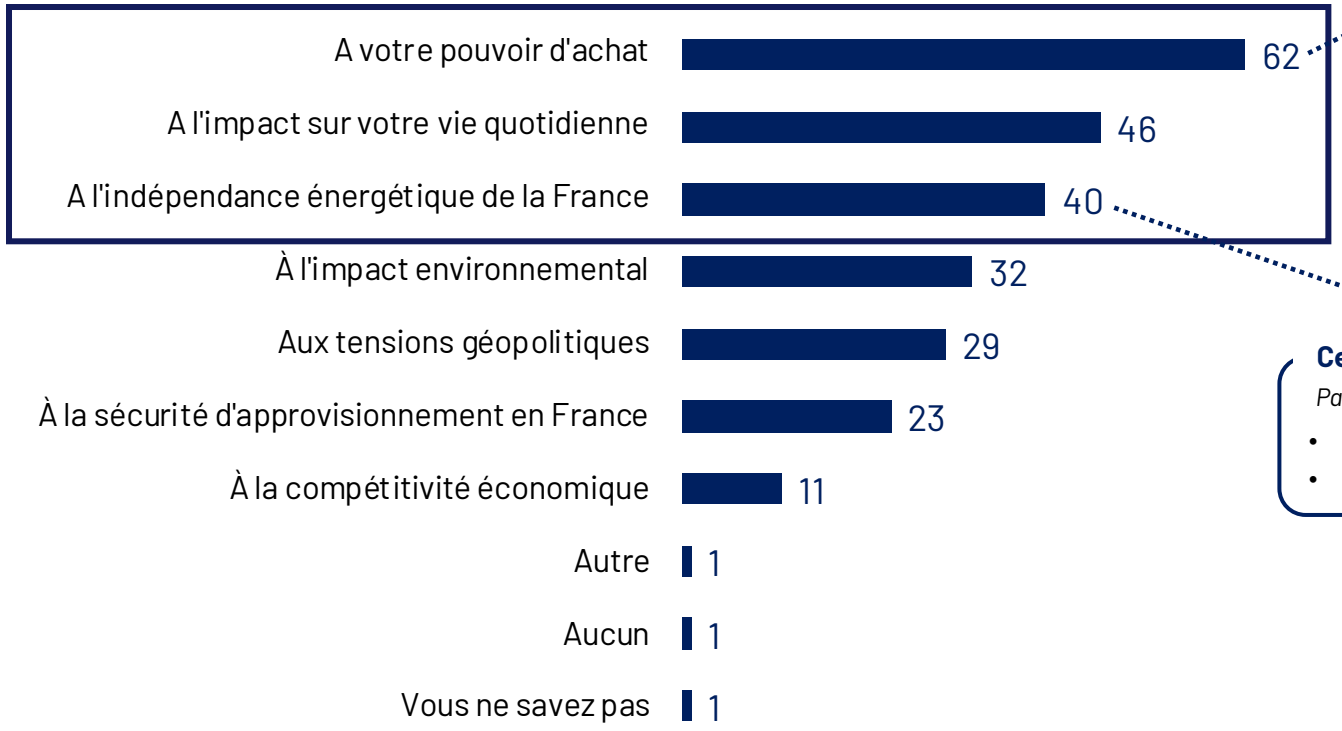


Les **prix de l'énergie** : résultats par région – En %

- X Score **supérieur** à la moyenne nationale
- X Score **proche** de la moyenne nationale
- X Score **inférieur** à la moyenne nationale

Pouvoir d'achat, vie quotidienne et indépendance sont les trois préoccupations principales des Français en matière d'énergies.

Dans le contexte actuel, quand vous pensez aux questions énergétiques, à quoi pensez-vous d'abord ? *(A tous, trois réponses possibles)*



Ceux qui associent le plus l'énergie au pouvoir d'achat

Par rapport aux 62% des Français qui associent «le pouvoir d'achat » à l'énergie

- Les **CSP-** : 69%
- Usager effectuant un **kilométrage important** : 69%
- Les **35-59 ans** : 68%
- Les habitants des **Hauts-de-France** : 68%
- Les personnes habitant en milieu **rural** : 67%

Ceux qui associent le plus l'énergie à l'indépendance énergétique de la France

Par rapport aux 40% des Français qui associent «l'indépendance énergétique de la France» à l'énergie

- **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 52%
- Les habitants de **PACA et de Corse** : 44%

Base : Tous (12 000)

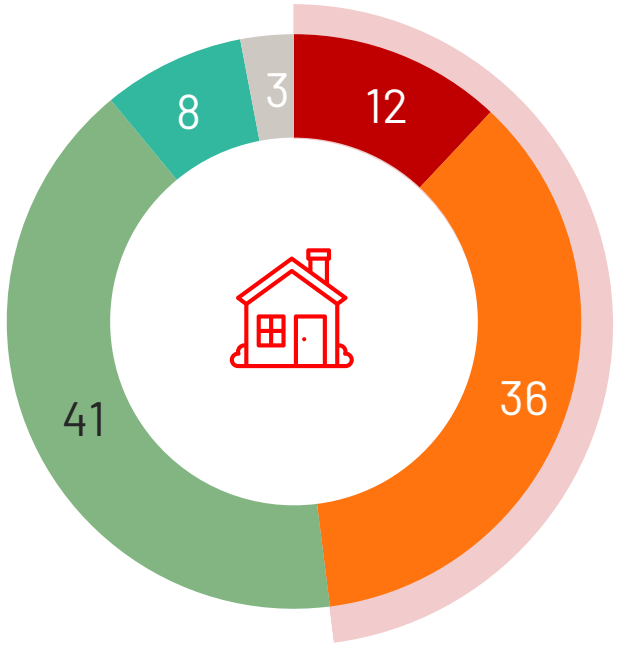
Près d'un Français sur deux peine à supporter les dépenses d'énergie de son logement.

Aujourd'hui, le poids des dépenses d'énergie (électricité, gaz) de votre logement dans votre budget vous semble... *(A tous, une seule réponse possible)*

49% Supportable

Un poids supportable chez....

- Les habitants **de l'agglomération parisienne** : 56%
- **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 55%
- Les habitants d'**Ile-de-France** : 55%



48% Difficile à supporter

Un poids particulièrement difficile à supporter chez...

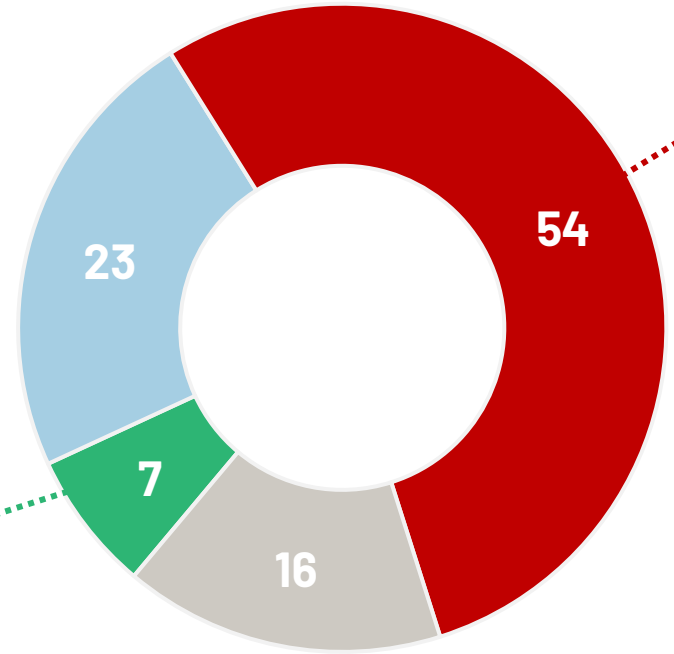
- Les habitants des **Hauts-de-France** : 57%
- Les personnes ayant une **chaudière à gaz** : 55%
- Les habitants **des communes de 2 000 à 20 000 habitants** : 53%

Très difficile à supporter | Plutôt difficile à supporter | Plutôt supportable | Tout à fait supportable | Vous ne savez pas

Base : Tous (12 000)

Plus d'un Français sur deux anticipe un accès plus difficile à l'énergie dans vingt ans.

Selon vous, dans 20 ans en France, accéder à l'énergie pour se loger et se déplacer sera-t-il plus facile ou plus difficile qu'aujourd'hui (prix, disponibilité) ? *(Une seule réponse possible)*



En %

Les plus inquiets

Par rapport aux 54% considérant que l'accès à l'énergie sera plus difficile

- **Les plus jeunes** (moins de 35 ans) : 60%
- Les habitants du **Grand Est** : 60%
- Les habitants des **Hauts-De-France** : 59%
- Les **CSP-** : 59%

Les plus optimistes

Par rapport aux 7% considérant que l'accès à l'énergie sera plus facile

- Les habitants de **l'agglomération parisienne** : 10%
- Ceux qui ne possèdent **pas de véhicule** : 10%

Plus facile | Ni plus facile, ni plus difficile | Plus difficile | Vous ne savez pas

Base : Tous (12 000)

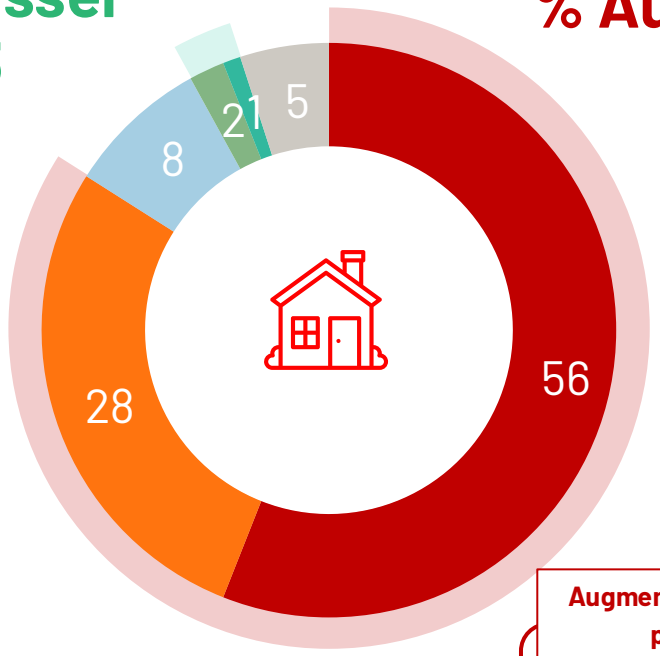
Une forte hausse des coûts quasi unanimement anticipée, pour le logement comme la mobilité.

Selon vous, dans les prochaines années et pour chacun des postes de dépense suivants, le coût de l'énergie va-t-il plutôt augmenter, baisser, ou rester stable ? *(A tous, une seule réponse possible par item)*

Coût de l'énergie pour votre logement

% Baisser 3

% Augmenter 84



Augmentation du coût de l'énergie pour votre logement

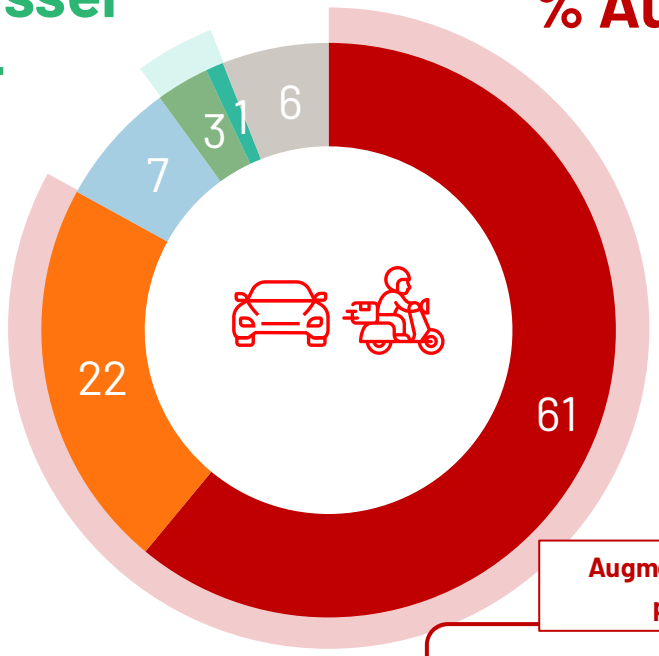
Par rapport aux 84% des Français dans l'ensemble ...

- Les habitants des **Hauts-de-France** : 88%
- Equipé d'un **insert à bois ou pellets** : 88%

Coût de l'énergie pour vos déplacements

% Baisser 4

% Augmenter 83



Augmentation du coût de l'énergie pour vos déplacements

Par rapport aux 83% des Français dans l'ensemble ...

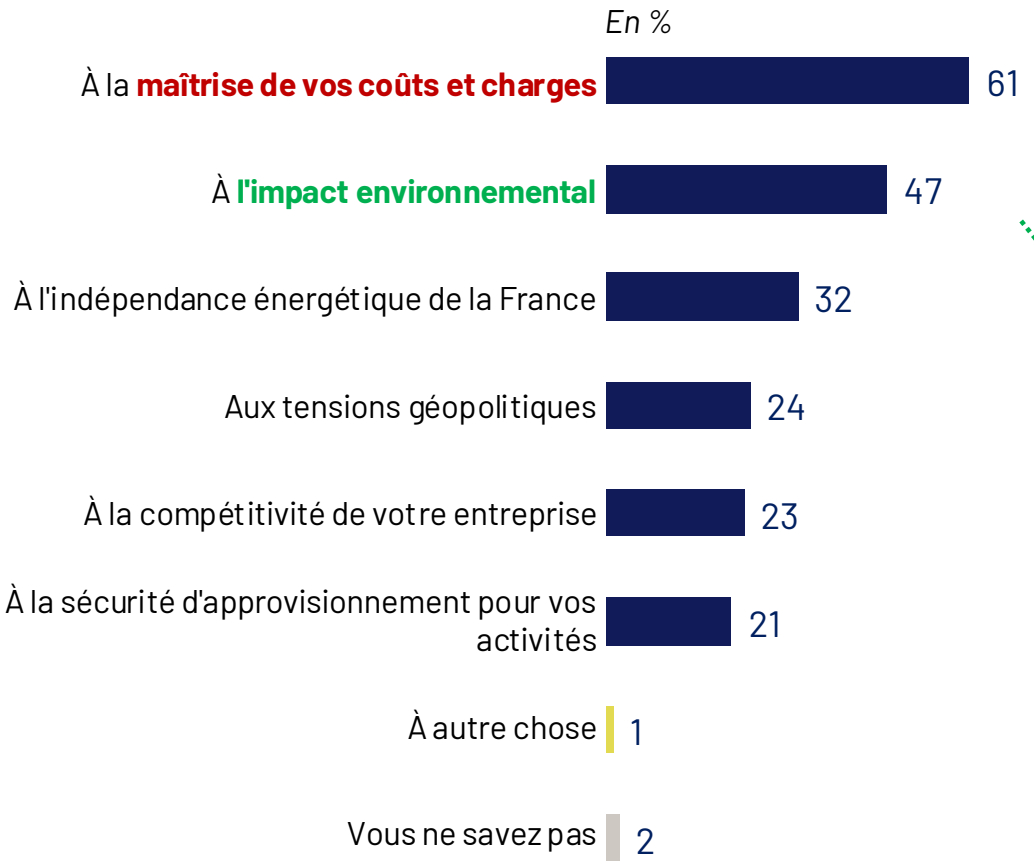
- Usager effectuant un **kilométrage important** : 88%

Base : Tous (12 000)

Fortement augmenter | Légèrement augmenter | Rester globalement stable | Légèrement baisser | Vous ne savez pas

Pour les professionnels, l'énergie est d'abord une question de coûts et de charges.

Dans le contexte actuel, quand vous pensez aux questions énergétiques, à quoi pensez-vous d'abord ? *(Trois réponses possibles)*



Maîtrise des coûts : le premier sujet pour les PME comme pour les artisans-commerçants

Par rapport aux 61% des Professionnels dans leur ensemble …

- **Les dirigeants de PME :** 61% pensent d'abord à la maîtrise des coûts et charges
- **Les artisans-commerçants** : 63%

Impact environnemental : de forts écarts entre PME et artisans-commerçants

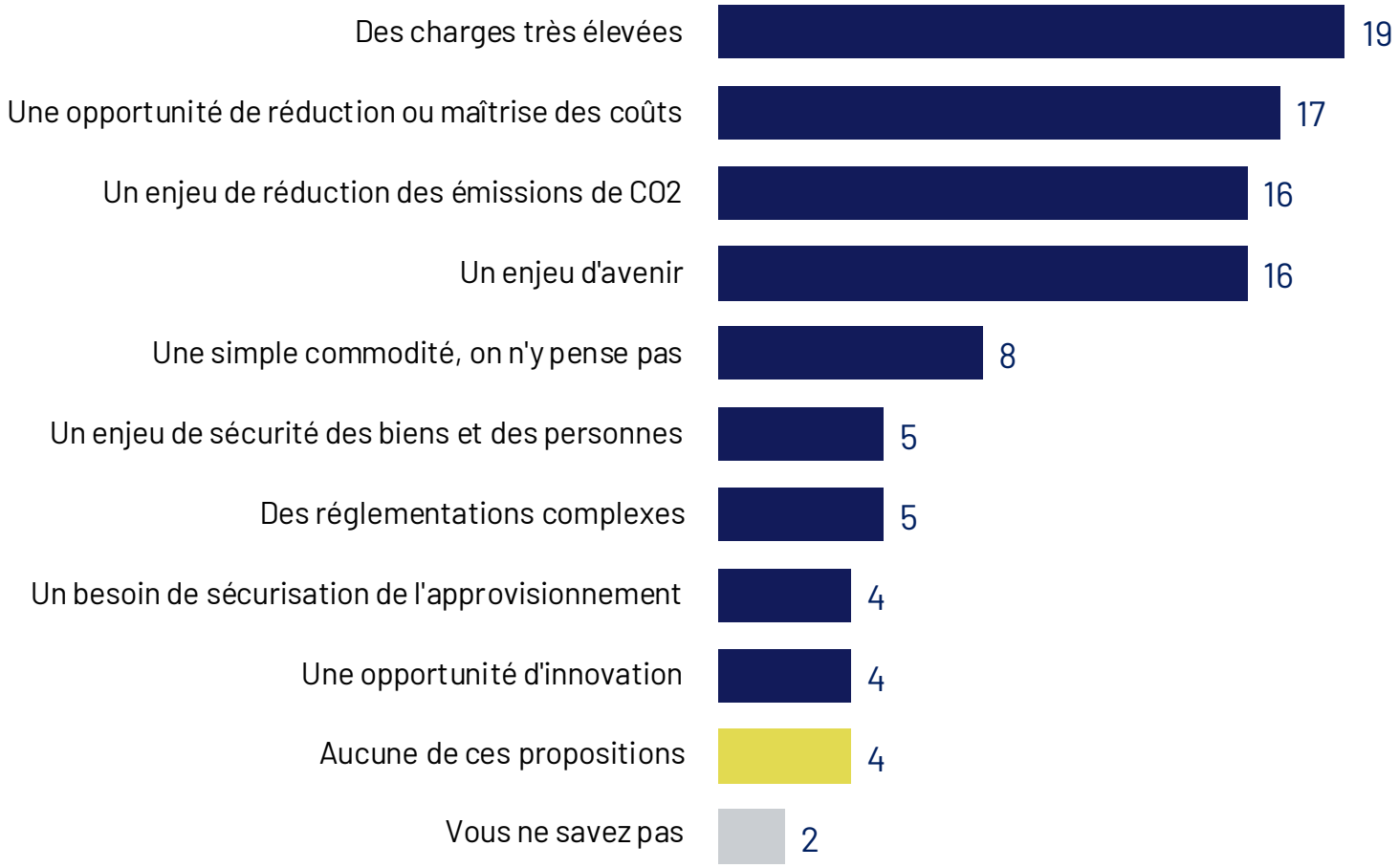
Par rapport aux 47% des Professionnels dans leur ensemble …

- **Les dirigeants de PME :** 52% pensent d'abord à l'impact environnemental
- **Les artisans-commerçants** : 29%

Base : Tous (500)

Charges élevées et maîtrise des coûts dominent la perception de l’énergie en entreprise.

Quand vous pensez au mot "énergie" pour votre activité professionnelle, à quoi l'associez-vous en premier ? *(A tous, Une seule réponse possible)*



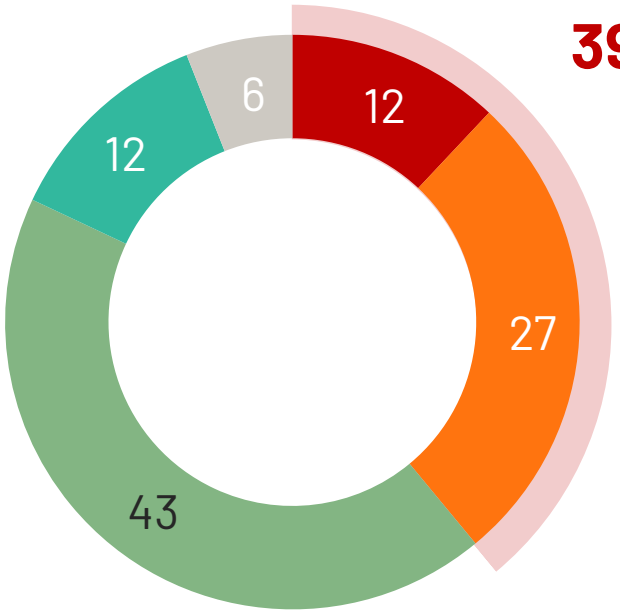
Base : 500

Poids de l'énergie dans le budget de l'entreprise

Les dépenses d'énergie pèsent sur les entreprises, et plus encore sur les artisans-commerçants.

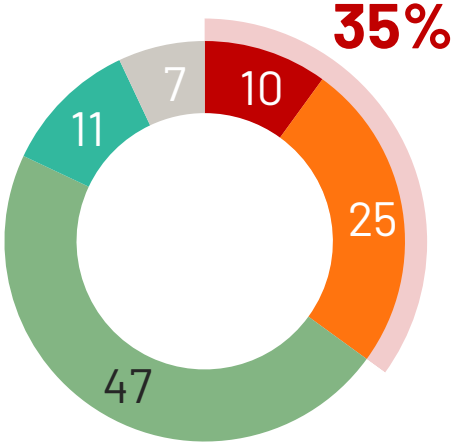
Aujourd'hui, le poids des dépenses d'énergie (électricité, gaz, carburants) dans le budget de votre entreprise vous semble... *(A tous, une seule réponse possible)*

Professionnels



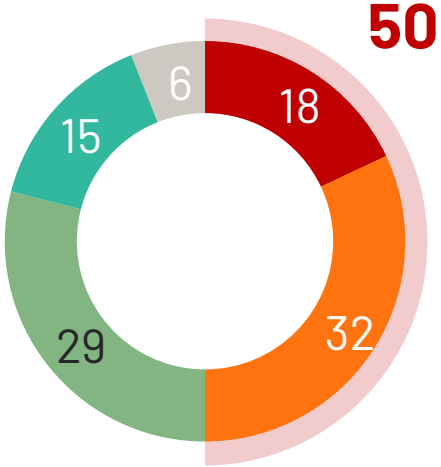
39% Difficile à supporter

Dirigeants PME



35%

Artisans-Commerçants



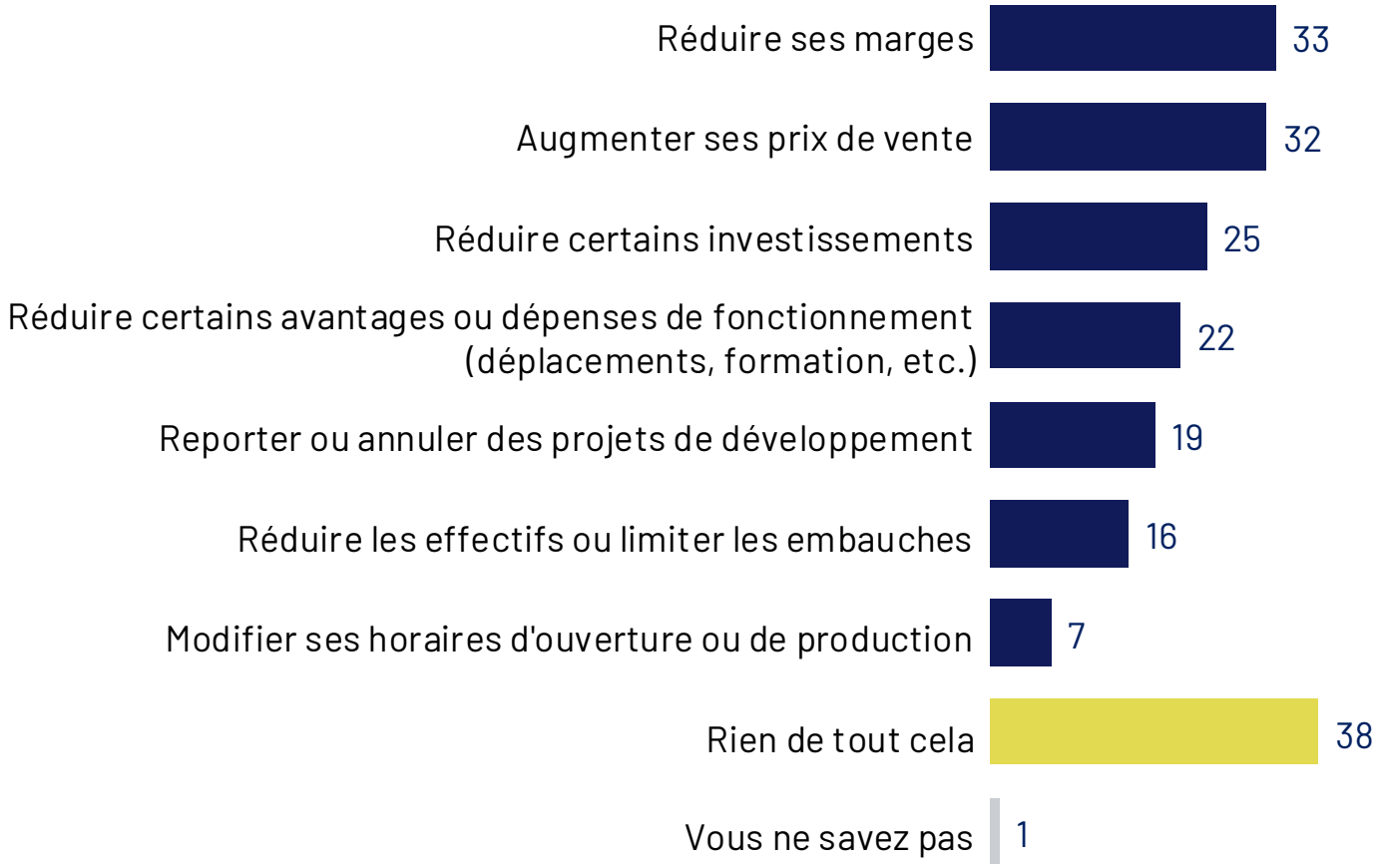
50%

Très difficile à supporter | Plutôt difficile à supporter | Plutôt supportable | Tout à fait supportable | Vous ne savez pas

Base : 500

Face à la hausse de l'énergie, un professionnel sur trois réduit ses marges ou relève ses prix.

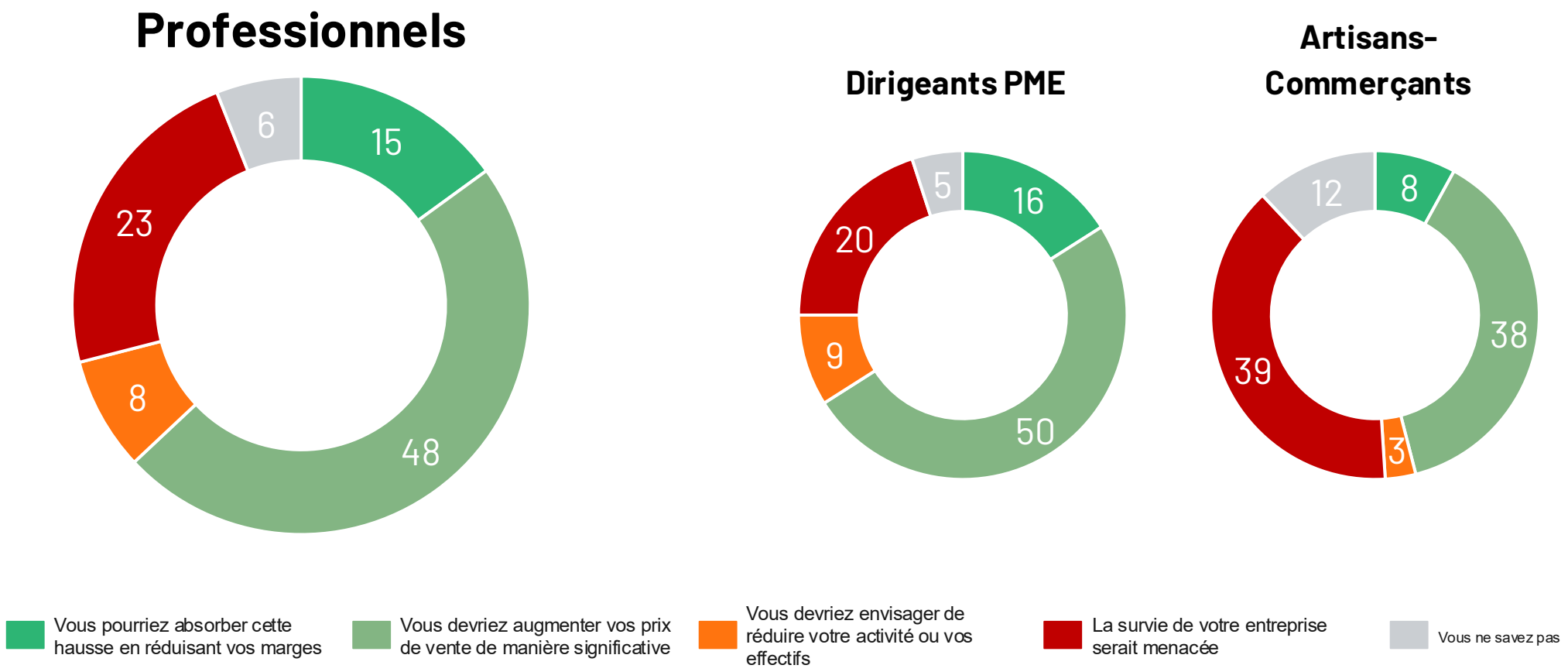
Au cours des 12 derniers mois, à cause du coût de l'énergie, votre entreprise a-t-elle dû... ? *(A tous, Plusieurs réponses possibles)*



Base : 500

Une hausse durable de 20 % des coûts énergétiques menacerait la survie de quatre artisans-commerçants sur dix.

Si vos coûts énergétiques (factures, carburant) augmentaient de 20% de manière durable, quelle serait la conséquence la plusprobable pour votre entreprise ? *(A tous, une seule réponse possible)*



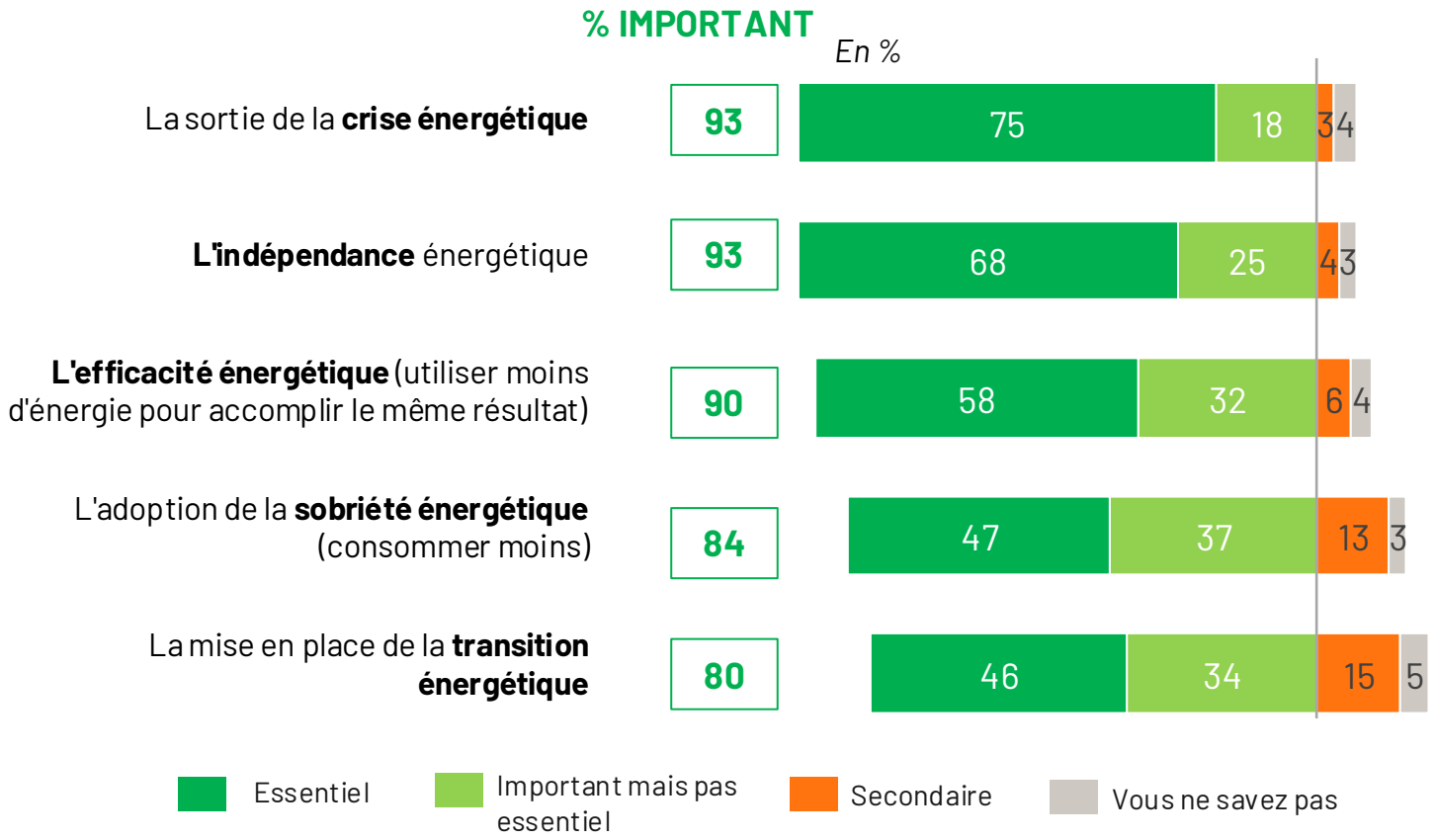
Base : 500



1.2 L’accessibilité, autre grand sujet de préoccupation

L'essentiel pour les Français est une énergie accessible et souveraine.

Selon vous, dans le contexte actuel, quelle importance ont les enjeux suivants concernant l'énergie en France ? *(Une réponse possible par item)*



Base : Tous (12 000)

Ceux qui estiment le plus qu'est essentielle…

Par rapport au % de l'Ensemble des Français

La sortie de la crise énergétique, vs 75% en moyenne

- **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 79%

L'indépendance énergétique, vs 68% en moyenne

- **Les plus agés** (60 ans et plus) : 76%
- Réseau de **chauffage urbain / gaz collectif** : 73%
- Les habitants de l'**agglomération parisienne** : 72%
- **Propriétaire** de son logement : 72%

L'adoption de la sobriété énergétique, vs 47% en moyenne

- Ceux qui ne possèdent **pas de véhicule** : 54%

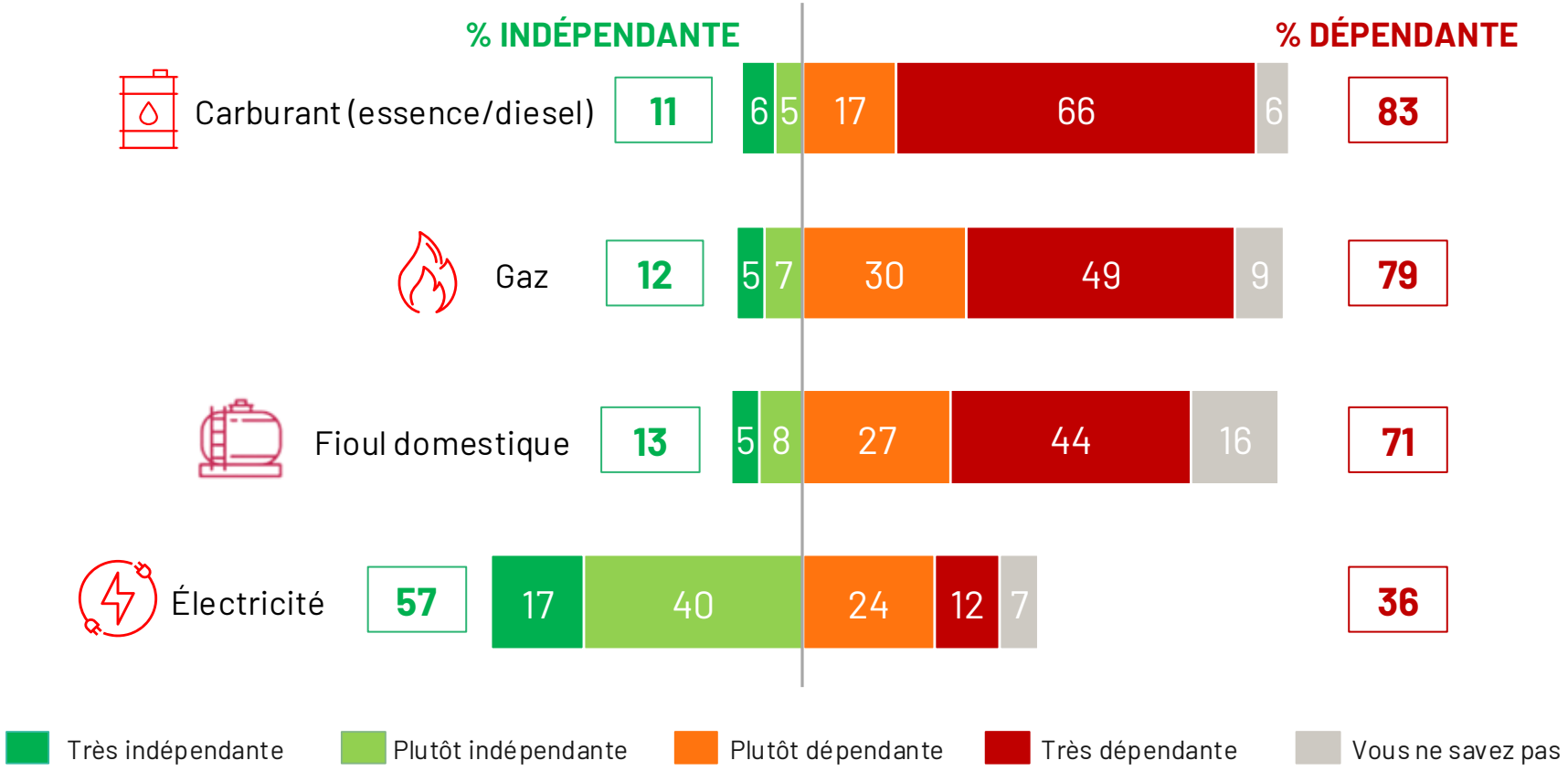
La mise en place de la transition énergétique, vs 46% en moyenne

- Ceux qui ne possèdent **pas de véhicule** : 58%
- Les habitants de **l'agglomération parisienne** et de **Bretagne** : 52% et 51% respectivement
- **Les plus jeunes** (moins de 35 ans) : 49%

Si la dépendance aux énergies fossiles est bien identifiée, la situation vis-à-vis de l'électricité en France demeure source de confusion.

Selon vous, aujourd'hui et pour chacune des sources d'énergie suivantes, la France est-elle plutôt indépendante ou dépendante d'autres pays pour son approvisionnement ?

(Une réponse possible par item)



Base : Tous (12 000)

Une dépendance davantage perçue chez...

*Par rapport au % des Français qui répondent « **Très dépendante** ».*

Pour le carburant, vs 66% en moyenne :

- **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 69%

Pour le gaz, vs 49% en moyenne :

- **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 55%
- Les **CSP+** : 53%
- Les habitants de **communes de 2000 à 20 000 hab.** : 52%

Pour le fioul domestique, vs 44% en moyenne :

- **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 56%
- Les personnes habitant en milieu **rural** : 50%

Pour l'électricité, vs 12% en moyenne :

- **Les plus jeunes** (moins de 35 ans) : 16%
- Les **CSP-** : 16%



2. Quelle place les Français accordent-ils à la transition énergétique?

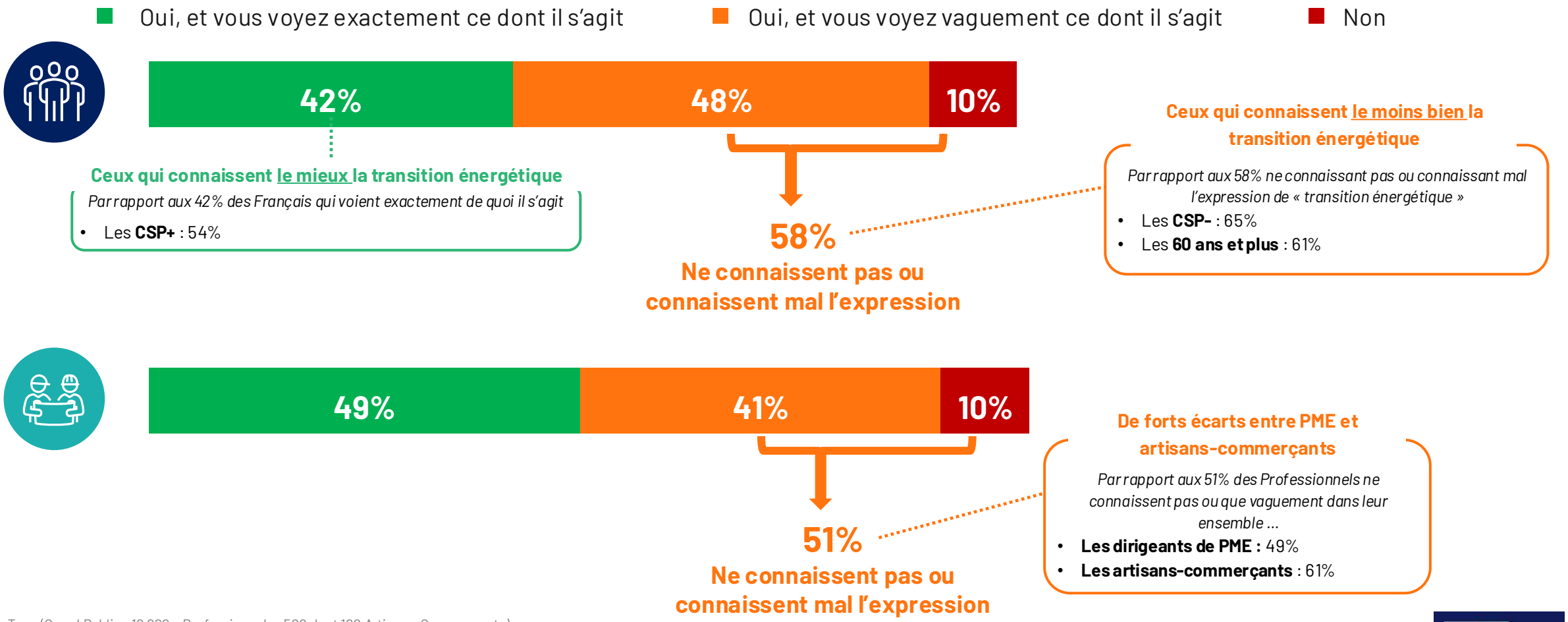


2.1 Un concept mal connu par la majorité des Français

Transition énergétique : connaissance du concept

La notion de « transition énergétique » reste vague pour près de 6 Français sur 10.

Avez-vous déjà entendu l'expression de « transition énergétique » ?

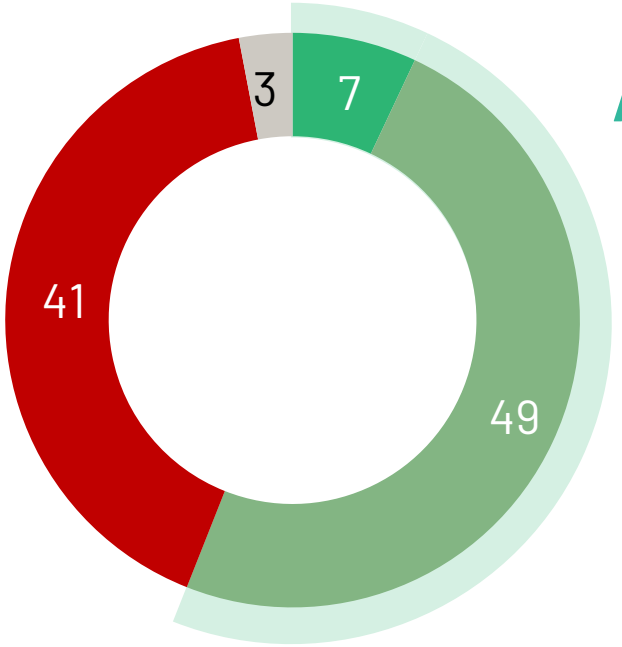


Base : Tous (Grand Public : 12 000 – Professionnels : 500 dont 100 Artisans-Commerçants) – Une réponse possible

La transition énergétique est un sujet évoqué au mieux de façon occasionnelle, voire jamais pour de nombreux Français.

A quelle fréquence vous arrive-t-il de parler de la transition énergétique avec vos proches ? *(A tous, une seule réponse possible)*

Définition proposée aux répondants: « La transition énergétique désigne le passage progressif vers une manière de produire et de consommer l'énergie qui émet moins de CO_2. A titre personnel, cela peut se faire en isolant mieux son logement, en réduisant sa consommation d'énergie, en choisissant des énergies moins polluantes, en se déplaçant moins souvent en voiture thermique ou en avion, ou encore en utilisant davantage les transports collectifs, le vélo ou la marche. »



56%
Au moins de temps en temps

Ceux qui parlent au moins de temps en temps de la transition énergétique à leurs proches

Par rapport aux 56% des Français parlant au moins de temps en temps de la transition énergétique à leurs proches

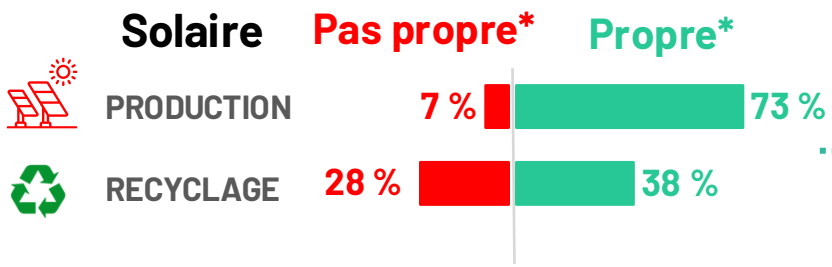
- Les **CSP+** : 64%
- Utilisent principalement leur voiture pour leurs trajets du quotidien: 60%
- **Propriétaire** de son logement 59%

Vous ne savez pas | Jamais | De temps en temps | Souvent

Base : Tous (12 000)

Electricité solaire et éolienne sont jugées propres lors de leur production, mais leur recyclage suscite davantage de réserves.

Pour chaque étape de leur cycle de vie, veuillez noter chaque mode de production d'électricité selon son impact environnemental (de 1 « pas du tout propre » et 5, « très propre »)

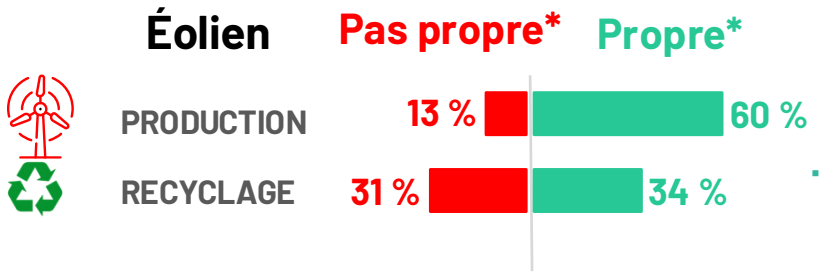


Profils percevant l'électricité SOLAIRE comme « propre »

Par rapport aux 73% des Français estimant la production d'électricité solaire propre, et aux 38% estimant son recyclage propre

PRODUCTION :
- **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 77%

RECYCLAGE :
- Les habitants d' **Ile-De-France** : 44%

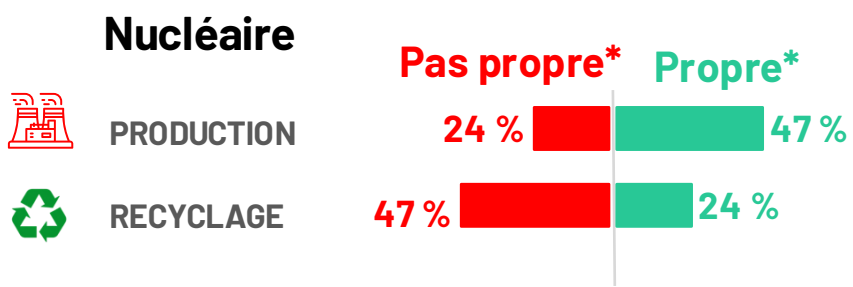


Profils percevant l'électricité ÉOLIENNE comme « propre »

Par rapport aux 60% des Français estimant la production d'électricité éolienne propre, et aux 34% estimant son recyclage propre

PRODUCTION :
- Les habitants d' **Ile-De-France** et des **Pays de la Loire** : 64%
- Les habitants de l'**agglomération parisienne** : 64%

RECYCLAGE :
- **Les plus jeunes** (moins de 35 ans) : 40%



Profils percevant l'électricité NUCLÉAIRE comme « propre »

Par rapport aux 47% des Français estimant la production d'électricité nucléaire propre, et aux 24% estimant son recyclage propre

PRODUCTION :
- **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 59%

Base : Tous (12 000) – Une seule réponse possible par item

* Le pourcentage « Pas propre » correspond au total des notes 1 et 2, « Propre » au total des notes 4 et 5. La note 3 n'étant pas présentée, les totaux ne font pas 100%.

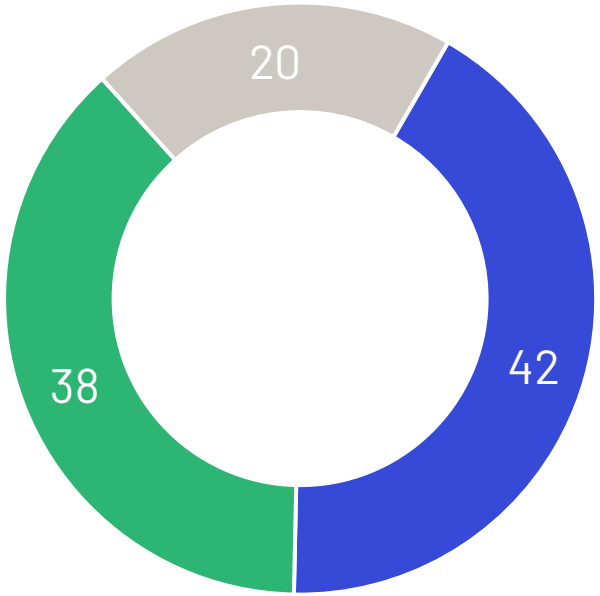
Entre le financement de la transition énergétique et la réduction du déficit budgétaire, les Français se montrent très partagés.

Concernant le financement de la transition énergétique par l'État, laquelle de ces deux affirmations est la plus proche de votre opinion ?

Ceux qui considèrent la TRANSITION ÉNERGÉTIQUE prioritaire

Par rapport aux 38% des Français qui priorisent la transition

- Ceux qui ne possèdent **pas de véhicule** : 47%
- Les habitants d'**Ile-de-France** : 45%
- Les **CSP+** : 44%



Ceux qui considèrent la RÉDUCTION DU DÉFICIT prioritaire

Par rapport aux 42% des Français qui priorisent la réduction du déficit

- **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 46%
- Les habitants de **PACA** : 46%

La **transition énergétique** doit rester une priorité de financement public
même si cela contribue à maintenir le déficit budgétaire.

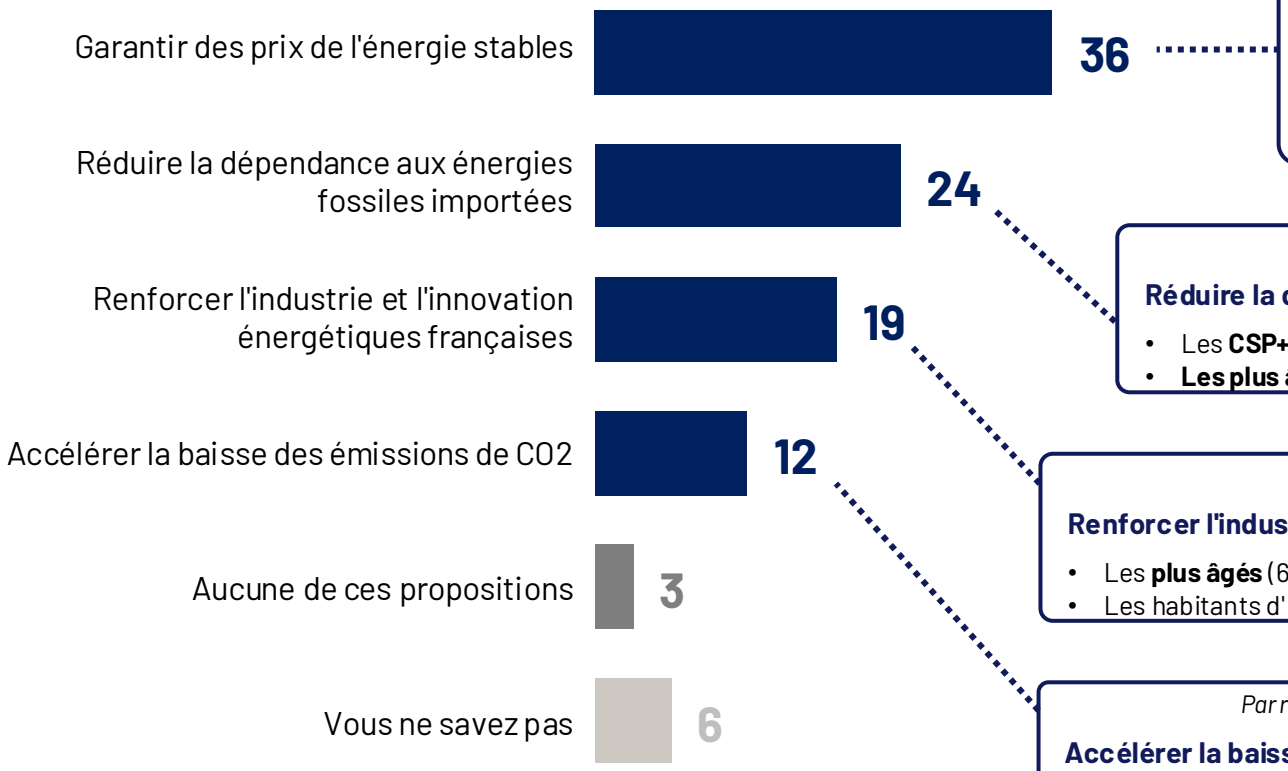
La **réduction du déficit budgétaire** doit être prioritaire
même si cela conduit à réduire les financements consacrés à la transition énergétique.

Vous ne savez pas

Base : Tous (12 000) – Une réponse possible par item

Pour les dix prochaines années, la stabilité des prix est la première priorité énergétique des Français.

Selon vous, quelle devrait être la priorité absolue de la politique énergétique de la France pour les 10 années à venir ? *(A tous, une seule réponse possible)*



Par rapport au 36% de l'Ensemble des Français

Garantir des prix de l'énergie stables, vs 36% en moyenne

- Usager effectuant un **kilométrage important** : 42%
- Les habitants de **Centre-val De Loire** et des **Hauts-de-France** : 41%
- Les **CSP-** : 41%
- Les habitants de **Bourgogne-Franche-Comté** : 40%
- Les personnes habitant en milieu **rural** : 40%

Par rapport au 24% de l'Ensemble des Français

Réduire la dépendance aux énergies fossiles importées, vs 24% en moyenne

- Les **CSP+** : 27%
- **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 26%

Par rapport au 19% de l'Ensemble des Français

Renforcer l'industrie et l'innovation énergétiques françaises, vs 19% en moyenne

- Les **plus âgés** (60 ans et plus) : 23%
- Les habitants d'**Ile-De-France** : 22%

Par rapport au 12% de l'Ensemble des Français

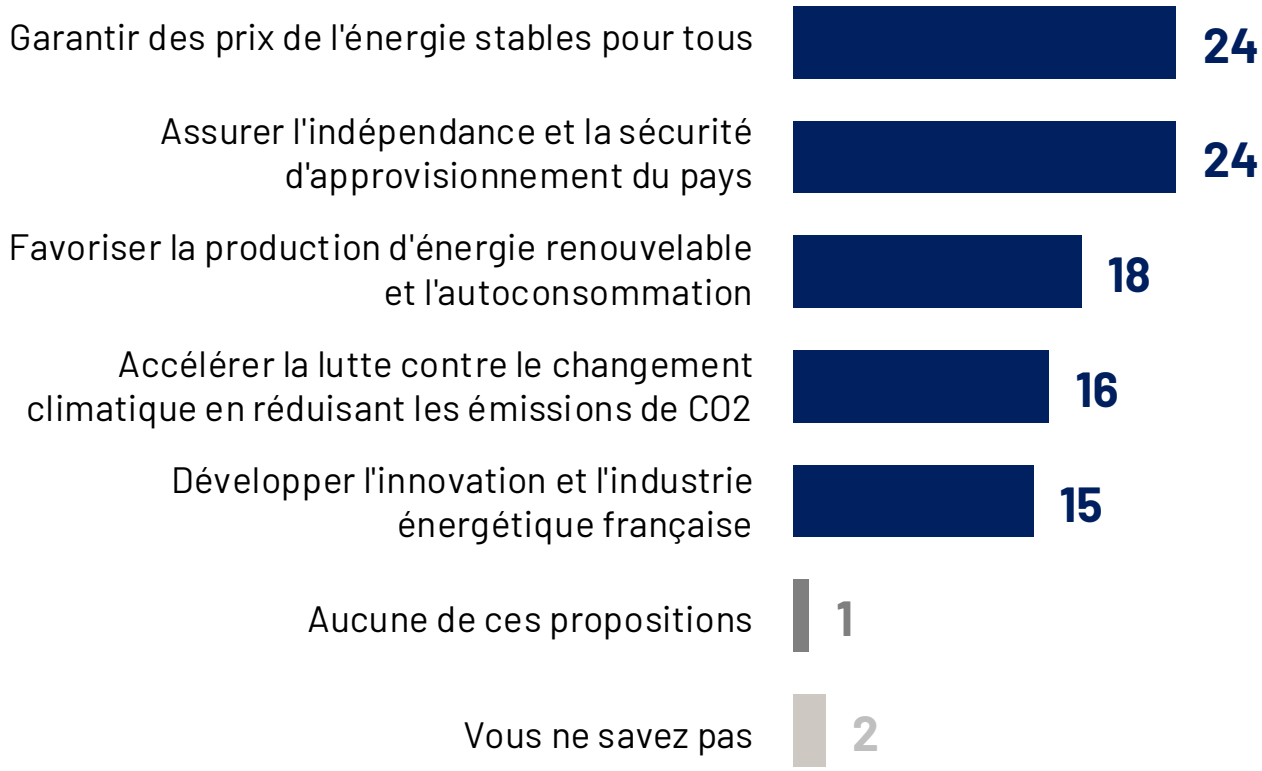
Accélérer la baisse des émissions de CO2, vs 12% en moyenne

- **Les moins de 35 ans** : 19%

Base : Tous (12 000)

Pour les professionnels, la politique énergétique française doit d'abord garantir les coûts et sécuriser l'approvisionnement.

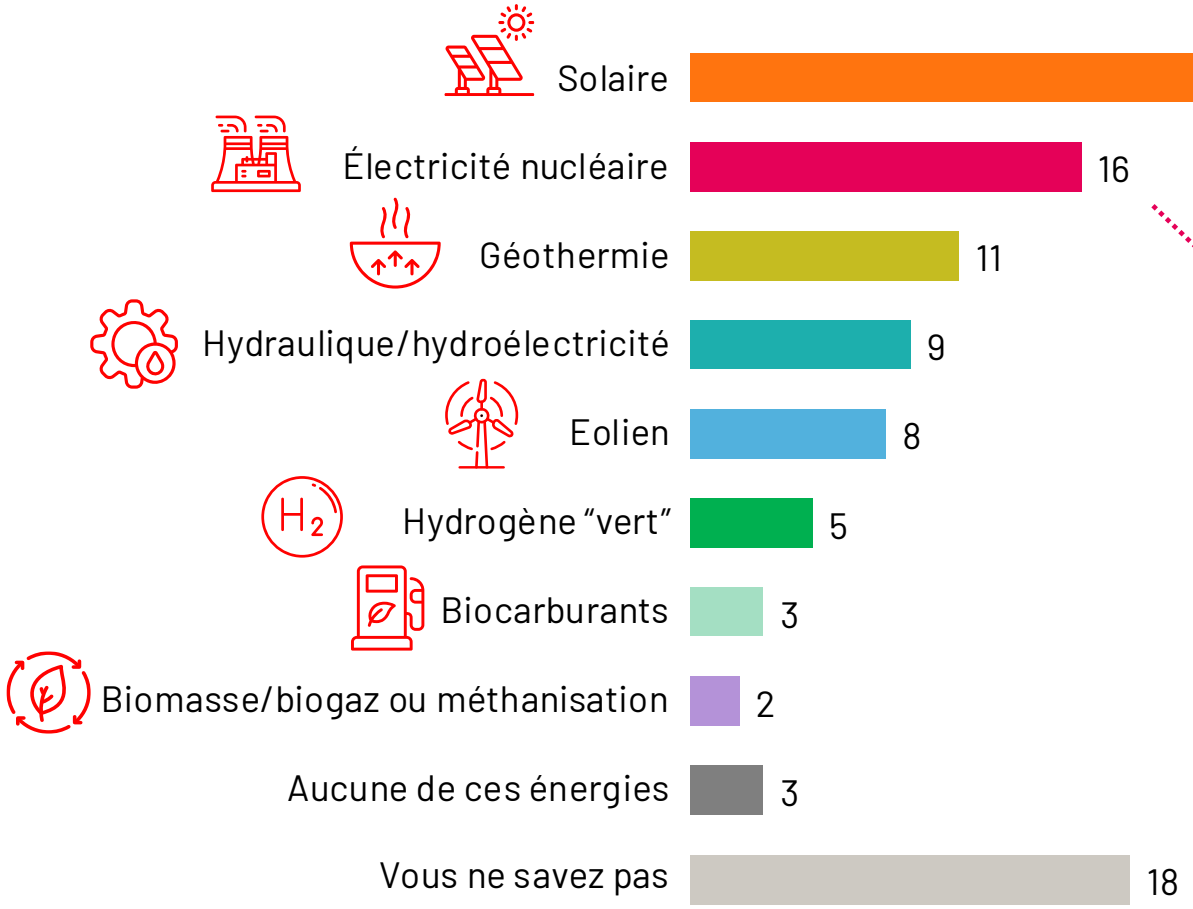
Selon vous, quelle devrait être la priorité absolue de la politique énergétique de la France pour les 10 années à venir ? *(A tous, une seule réponse possible)*



Base : 500

Le solaire s’impose comme l’énergie non carbonée la plus « propre » aux yeux des Français.

Selon vous, parmi ces énergies, quelle est l’énergie la plus « propre », celle qui a le plus faible impact sur l’environnement ? *(À tous, une seule réponse possible)*



Base : Tous (12 000) – Une seule réponse possible par item

Les convaincus que l’énergie SOLAIRE est la plus propre

Par rapport aux 25% des Français qui pensent que l’énergie solaire est la plus propre des énergies

- Les habitants de **PACA et de Corse**: 31%
- Les habitants du **Centre-Val-de-Loire**: 28%
- Les **CSP-** : 28%

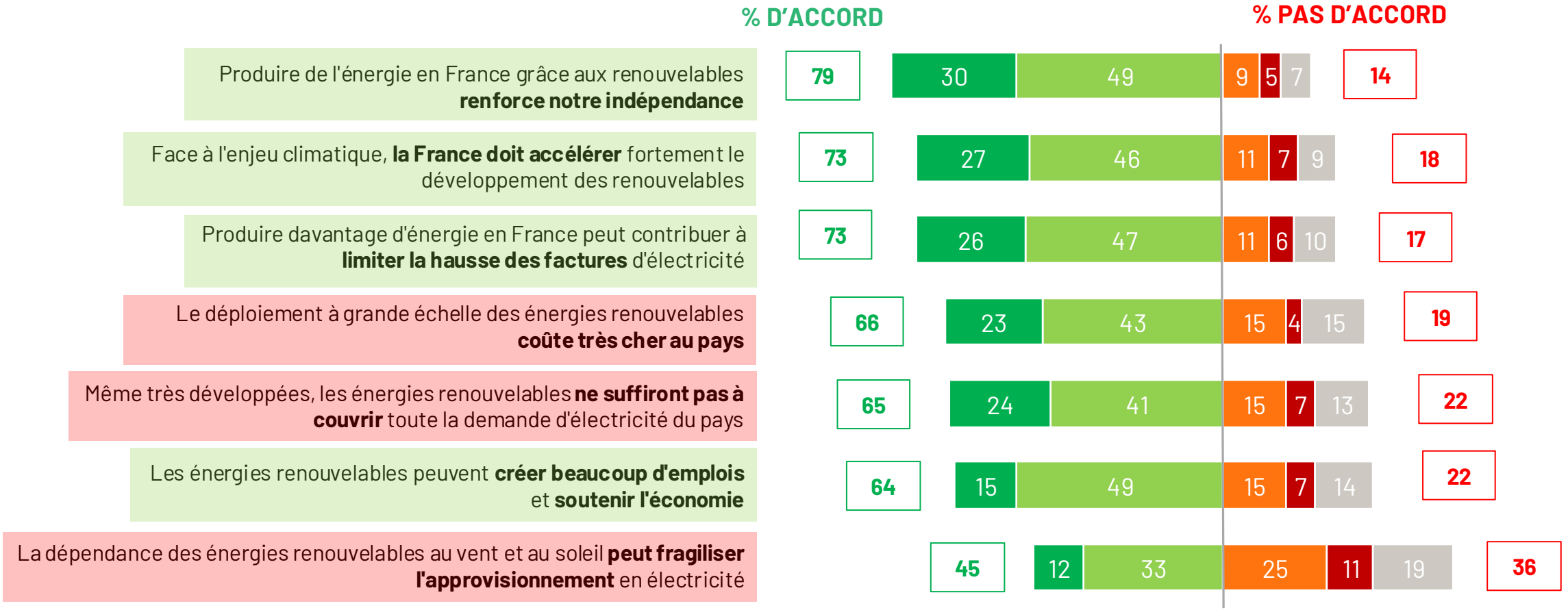
Les convaincus que l’électricité NUCLÉAIRE est la plus propre

Par rapport aux 16% des Français qui pensent que l’électricité nucléaire est la plus propre des énergies

- **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 22%
- Les habitants du **Grand Est**: 20%

Les renouvelables sont plébiscitées pour l'indépendance et le climat, malgré des interrogations sur leur coût et leur capacité à couvrir les besoins

Etes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes concernant la production d'énergie en France ? *(A tous, une seule réponse possible par item)*



Base : Tous (12 000)

Tout à fait d'accord | Plutôt d'accord | Pas vraiment d'accord | Pas du tout d'accord | Vous ne savez pas

Rénovation énergétique : un Français sur deux préfère assouplir le calendrier des obligations.

Concernant la rénovation énergétique des logements, laquelle de ces deux affirmations se rapproche le plus de votre opinion personnelle ? *(A tous, une seule réponse possible)*

Reporter
Il faut accepter de **décaler les dates limites** pour rénover les logements, ou trouver un compromis pour que ces logements puissent être utilisés



49

Reporter

- Les habitants de **PACA** et de Corse : 53%
- Les personnes habitant en milieu **rural** : 53%
- Usagers de la **voiture le plus souvent** : 53%
- Les **35-59 ans** : 51%
- Les **CSP+** : 51%

Maintenir
Il faut **maintenir des obligations strictes** de rénovation, même si cela complique temporairement la mise en location de certains logements



32

Maintenir

- Les Français n'ayant **pas de véhicule** : 39%
- **Les plus jeunes** (moins de 35 ans) : 37%
- Les habitants d'une **commune de plus de 100 000 hab.** : 34%
- Les **CSP+** : 34%

Vous ne savez pas



19

Base : Tous (12 000)

ZFE : une majorité de Français privilégie leur suppression.

Et concernant les Zones à Faibles Emissions (ZFE) qui restreignent l'accès de certains véhicules polluants dans les grandes agglomérations, laquelle de ces deux affirmations se rapproche le plus de votre opinion personnelle ? *(A tous, une seule réponse possible)*

Supprimer les ZFE
Il faut supprimer les ZFE, qui pénalisent les ménages qui n'ont pas les moyens de changer de véhicule



52

Maintenir les ZFE
Il faut maintenir les ZFE pour réduire la pollution de l'air et protéger la santé des riverains, même si cela pénalise certains automobilistes



31

Vous ne savez pas



17

Supprimer les ZFE

- Les personnes habitant en milieu **rural** : 61%
- **Les plus agés** (60 ans et plus) : 60%
- Les habitants d' **Occitanie** : 58%
- Les habitants de **Normandie** : 57%
- Les habitants du **Grand Est**: 56%
- Les habitants d'une **commune de 2000 à 19999 hab.** : 56%
- Usagers de la **voiture le plus souvent** : 55%

Maintenir les ZFE

- Les Français n'ayant **pas de véhicule** : 49%
- Les habitants de l'**agglomération parisienne** : 41%
- **Les plus jeunes** (moins de 35 ans) : 40%
- Les **CSP+** : 36%

Base : Tous (12 000)

Deux entreprises sur trois demandent d'assouplir ou de reporter certaines obligations liées à la transition énergétique, pour s'adapter à leurs capacités financières et techniques.

En matière de transition énergétique et concernant les entreprises, laquelle de ces deux opinions se rapproche le plus de lavôtre ? *(A tous, une seule réponse possible)*

Assouplir ou reporter
Il faut **assouplir ou reporter certaines obligations**, car beaucoup d'entreprises n'ont pas aujourd'hui les moyens financiers ou techniques de s'adapter



67

Maintenir
Il faut **maintenir des obligations fortes** pour les entreprises, même si cela représente des coûts et des contraintes, car c'est nécessaire pour accélérer la transition énergétique



30

Vous ne savez pas



3

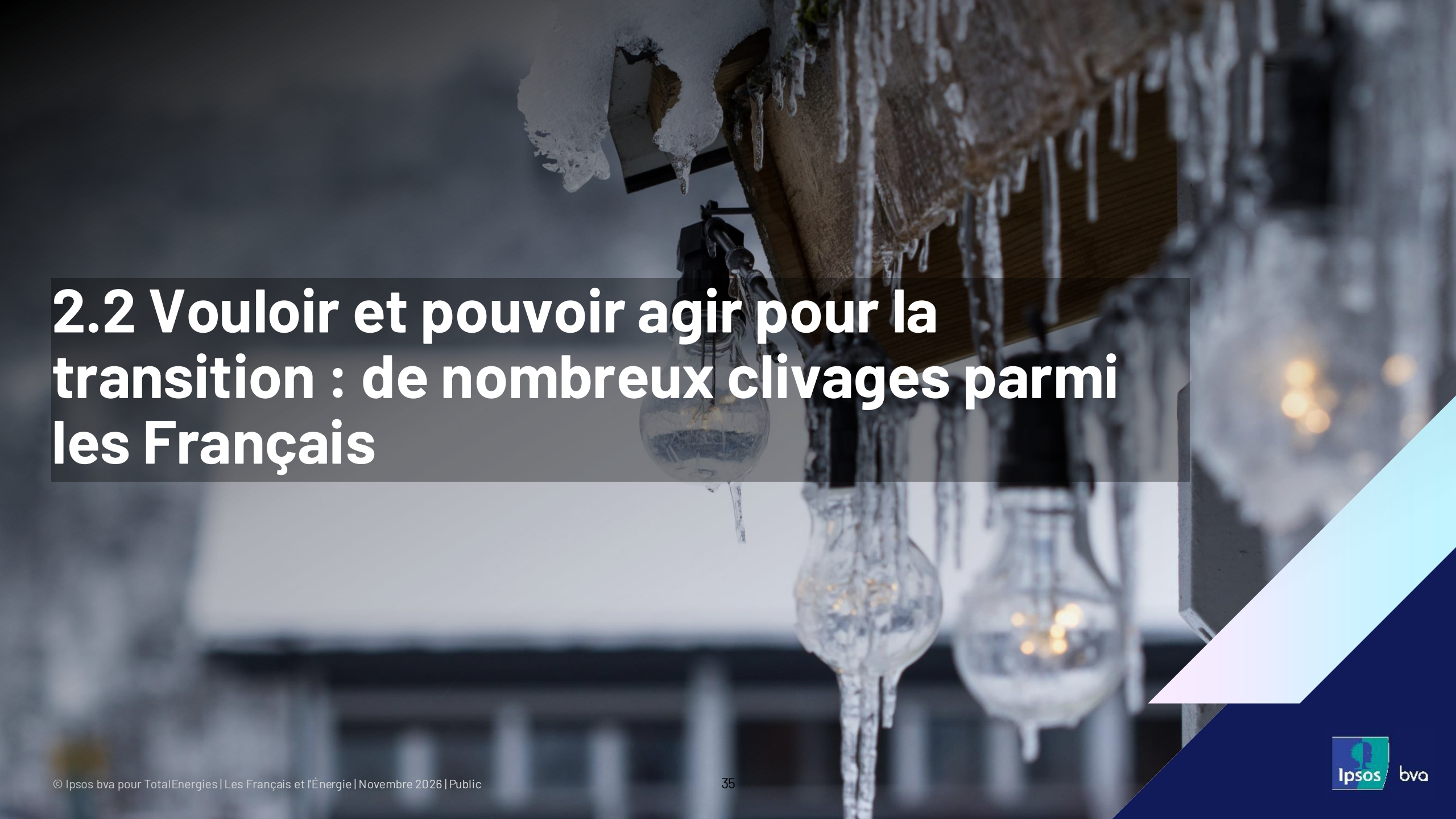
Base : 500

Près de deux tiers des professionnels sont pour l'assouplissement des restrictions type ZFE.

Et concernant les Zones à Faibles Emissions (ZFE) qui restreignent l'accès de certains véhicules polluants dans les grandes agglomérations, laquelle de ces deux affirmations se rapproche le plus de votre opinion personnelle ? *(A tous, une seule réponse possible)*



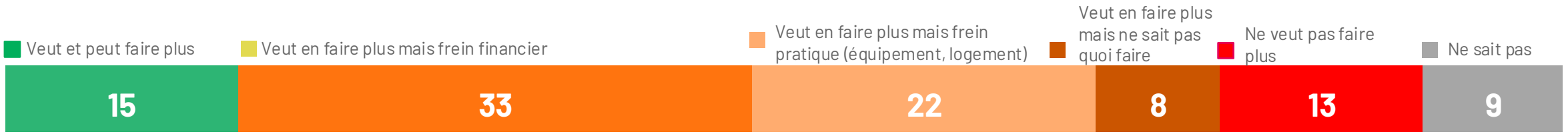
Base : 500



2.2 Vouloir et pouvoir agir pour la transition : de nombreux clivages parmi les Français

L'immense majorité des Français (78%) souhaite faire davantage pour la transition, mais les freins financiers et pratiques dominent. Des profils très différents émergent.

En matière de participation personnelle à la transition énergétique, quelle opinion se rapproche le plus de la vôtre ? *(A tous, une seule réponse possible)*



Profil des Ambassadeurs
(vs. Ensemble des Français)

Leur profil est plus marqué chez :

- Les **moins de 35 ans**
- Les **CSP+**
- Les habitants **de Grandes agglomérations et Ile-de-France**

Profil des Contraints financièrement
(vs. Ensemble des Français)

Leur profil est plus marqué chez :

- Les **35-59 ans**
- Les **CSP-**
- Les habitants **en Milieu rural**
- Détenteurs d'un **véhicule**

Profil des Autres contraints
(vs. Ensemble des Français)

Leur profil est plus marqué chez :

- Les **60 ans et plus**
- Les habitants d'**Ile de France / agglomération parisienne**

Profil des Réfractaires
(vs. Ensemble des Français)

Leur profil est plus marqué chez :

- Les **hommes**
- Les **60 ans et plus**
- Les **retraités**
- Les **propriétaires**

Base : Tous (12 000) – Une réponse possible par item

Des Français partagés sur l'impact de la transition énergétique sur le pouvoir d'achat – un tiers est pessimiste.

Selon vous, dans les années qui viennent, la transition énergétique va-t-elle augmenter ou diminuer votre pouvoir d'achat ? *(À tous, une seule réponse possible)*

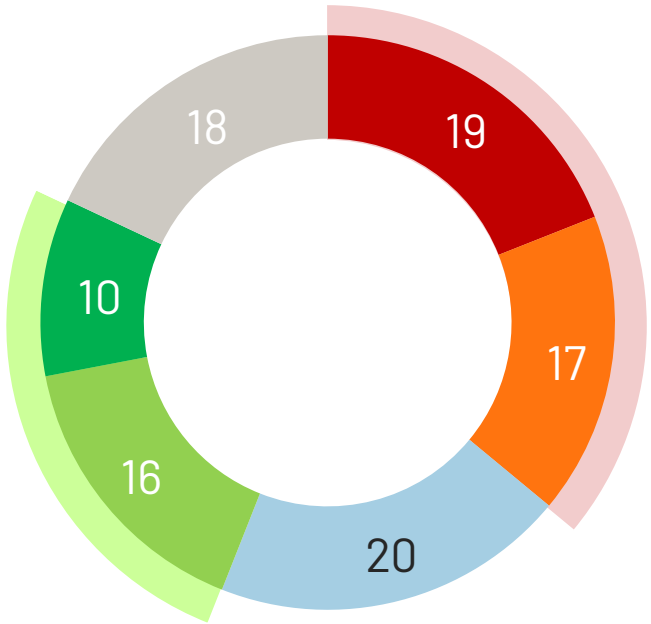
Les plus convaincus que la transition énergétique VA AUGMENTER LEUR POUVOIR D'ACHAT

Par rapport aux 26% des Français qui pensent que la transition énergétique va fortement ou légèrement augmenter leur pouvoir d'achat dans les années à venir

- Usagers de la **voiture le plus souvent** : 31%
- Les **CSP-** : 30%

% Augmenter 26

% Diminuer 36



Les plus convaincus que la transition énergétique VA DIMINUER LEUR POUVOIR D'ACHAT

Par rapport aux 36% des Français qui pensent que la transition énergétique va fortement ou légèrement diminuer leur pouvoir d'achat dans les années à venir

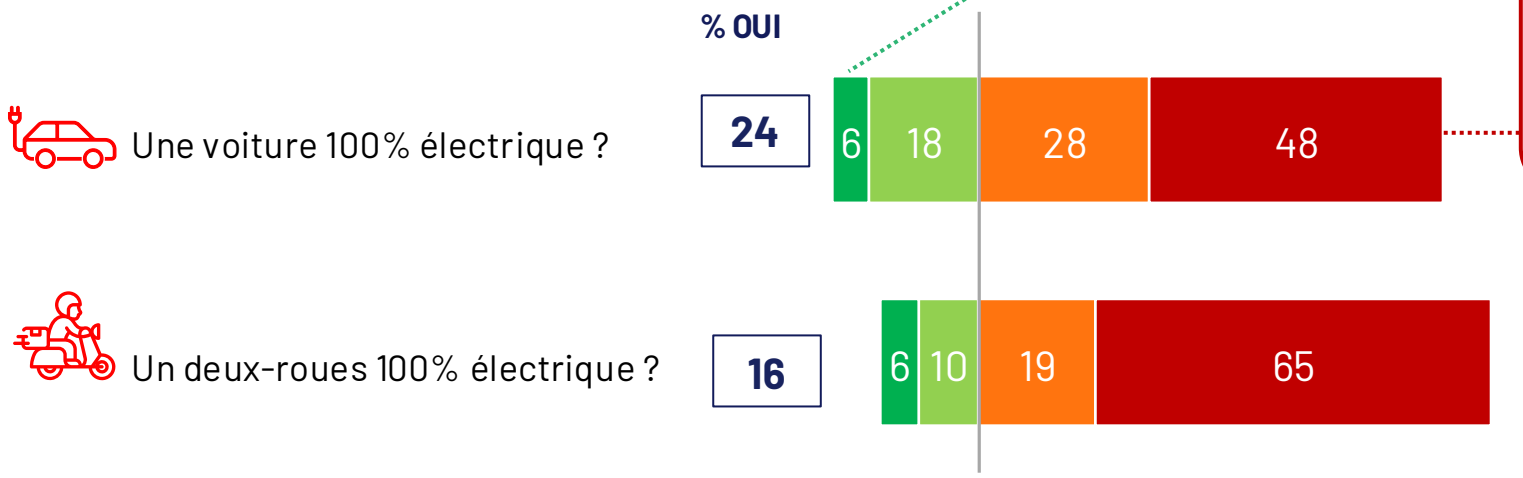
- **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 39%
- Les **CSP+** : 39%

Fortement diminuer | Légèrement diminuer | Pas d'impact | Légèrement augmenter | Fortement augmenter | Vous ne savez pas

Base : Tous (12 000) – Une réponse possible par item

Un Français non équipé sur quatre envisage une voiture électrique dans les trois ans, mais près d'un sur deux l'exclut totalement.

Envisagez-vous d'acquérir…
Qu'est-ce qui pourrait le plus vous convaincre d'envisager l'acquisition (achat ou leasing) d'un véhicule électrique ?



Les plus convaincus par l'achat d'une VOITURE ELECTRIQUE au cours des 12 prochains mois

Par rapport aux 6% des Français qui envisagent d'acheter une voiture électrique au cours des 12 prochains mois

- Les **35-59 ans** : 8%
- Les **CSP+** : 8%

Ceux qui envisagent le moins l'achat d'une VOITURE ELECTRIQUE

Par rapport aux 48% des Français qui n'envisagent pas du tout d'acheter une voiture électrique

- Les **60 ans et plus** : 53%
- Les personnes habitant en **milieu rural** : 51%

Principaux leviers pour l'achat

- **54%** Un prix d'acquisition plus bas
- **42%** Une meilleure autonomie
- **29%** Davantage d'aides financières
- **21%** Davantage de bornes hors domicile

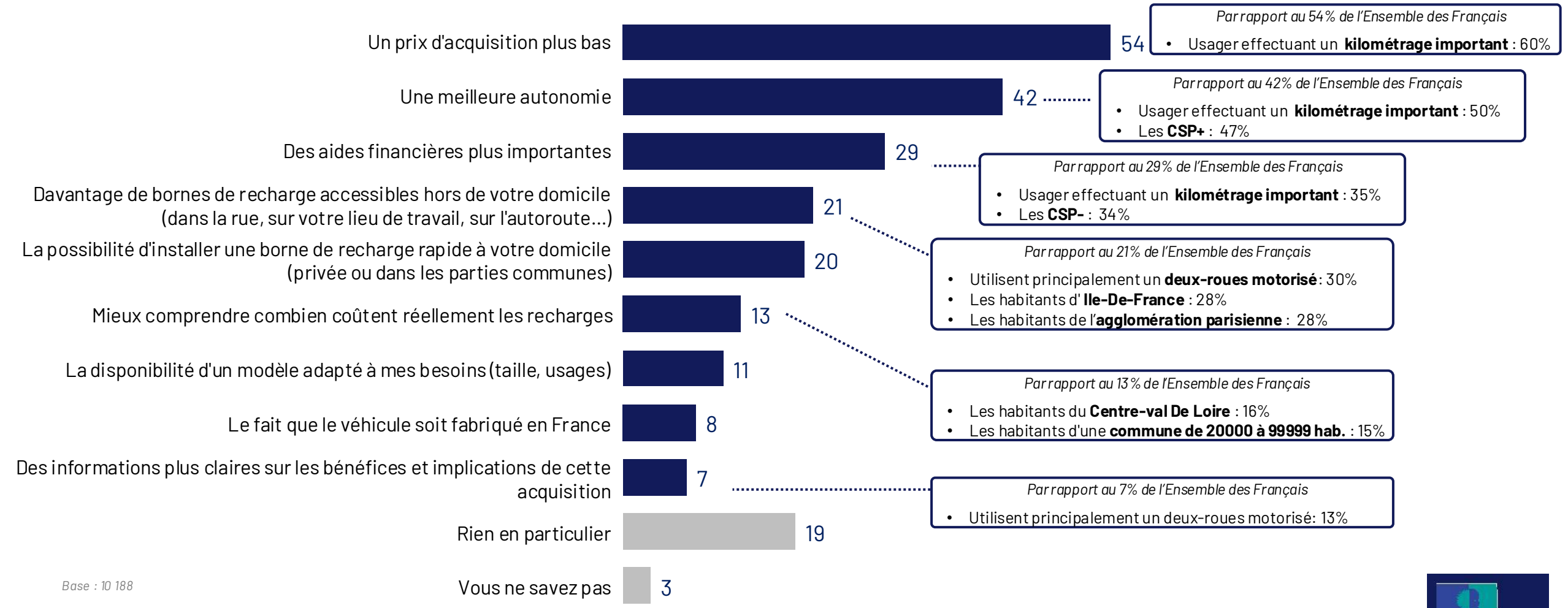
Oui, dans les 12 prochains mois
Oui, dans les 2 à 3 prochaines années
Non, vous ne l'envisagez pas pour les 3 prochaines années
Non, vous ne l'envisagez pas du tout

Base Voiture : A au moins une voiture et n'utilise pas un véhicule tout électrique le plus souvent (10 244)

Base 2-roues : A au moins un deux-roues et n'utilise pas un véhicule tout électrique le plus souvent (1941)

Des freins avant tout financiers, mais des questions sur l'autonomie subsistent également.

Qu'est-ce qui pourrait le plus vous convaincre d'envisager l'acquisition (achat ou leasing) d'un véhicule électrique ? *(A ceux qui possèdent au moins une voiture OU un deux-roues et qui utilisent un véhicule autre que tout électrique le plus souvent, 3 réponses possibles)*



Base : 10 188

Parmi les profils ouverts à l'électrique, peu disent être encouragés davantage par le contexte.

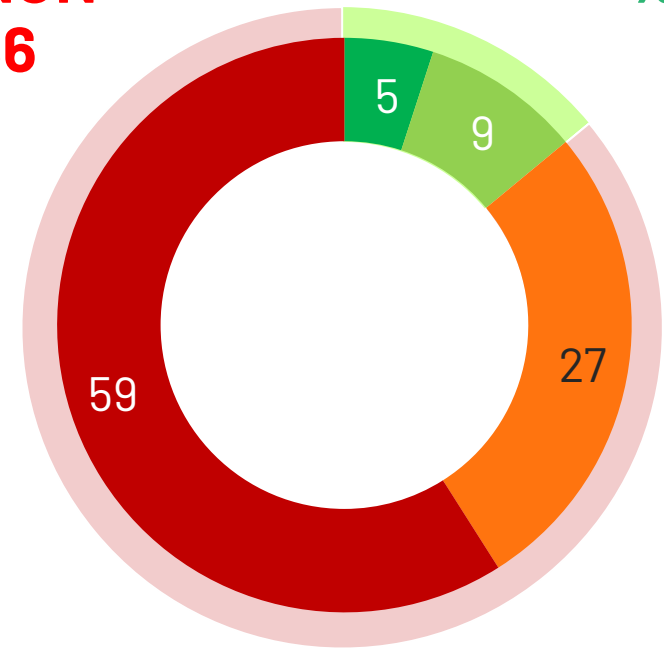
La hausse des prix des carburants liée au conflit États-Unis/Iran (depuis février 2026) vous a-t-elle incité à considérer davantage l'acquisition d'un véhicule électrique ?
(A ceux qui possèdent au moins une voiture OU un deux-roues et qui n'utilisent pas un véhicule tout électrique le plus souvent mais qui pourraient envisager d'en acquérir un, une seule réponse possible)

% NON 86

Ceux qui n'ont pas été incités à considérer l'acquisition d'un véhicule électrique

Par rapport aux 86% des Français pour qui cela ne les a pas incités davantage à considérer l'acquisition d'un véhicule électrique

- Les habitants de **Nouvelle-Aquitaine** : 90%



% OUI 14

Ceux qui ont été incités à considérer l'acquisition d'un véhicule électrique

Par rapport aux 14% des Français pour qui cela les a incités davantage à considérer l'acquisition d'un véhicule électrique

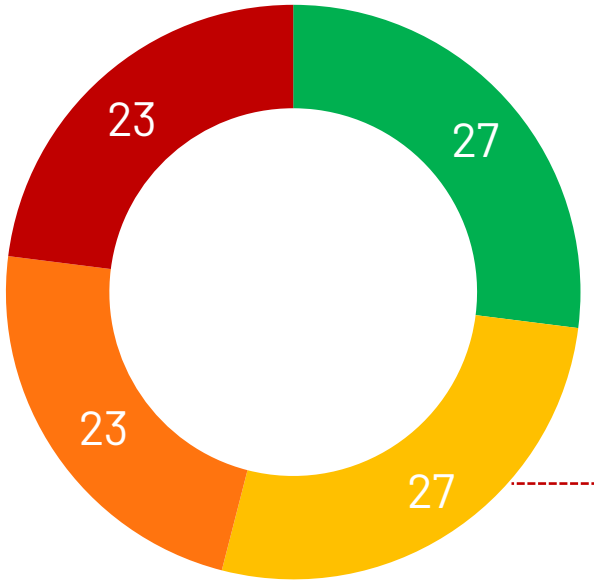
- Les habitants d'une **commune de plus de 100000 hab.** : 30%
- Usager effectuant un **faible kilométrage** : 30%
- Les habitants de **Auvergne-Rhône-Alpes** : 29%
- Les **35-59 ans** : 28%
- Les habitants d' **Occitanie** : 28%
- Les habitants de **Normandie** : 26%
- Les **CSP+** : 26%

Oui, tout à fait | Oui, plutôt | Non, plutôt pas | Non, pas du tout

Base : 5 579

Trois professionnels sur quatre estiment avoir atteint leurs limites ; seul un quart prévoit d'aller plus loin.

Concernant les efforts à réaliser dans le cadre de la transition énergétique, laquelle des situations suivantes correspond le mieux à votre entreprise aujourd'hui ?



Les artisans-commerçants…

- **…sont moins nombreux (10%) à prévoir de faire davantage d'efforts,** contre 27% des Professionnels dans leur ensemble.

Les artisans-commerçants…

- **…sont plus nombreux (41%) à ne pas pouvoir en faire davantage, car ils font déjà le maximum,** contre 27% des Professionnels dans leur ensemble

A prévu de faire **davantage d'efforts** à court ou moyen terme

Fait déjà **le maximum**

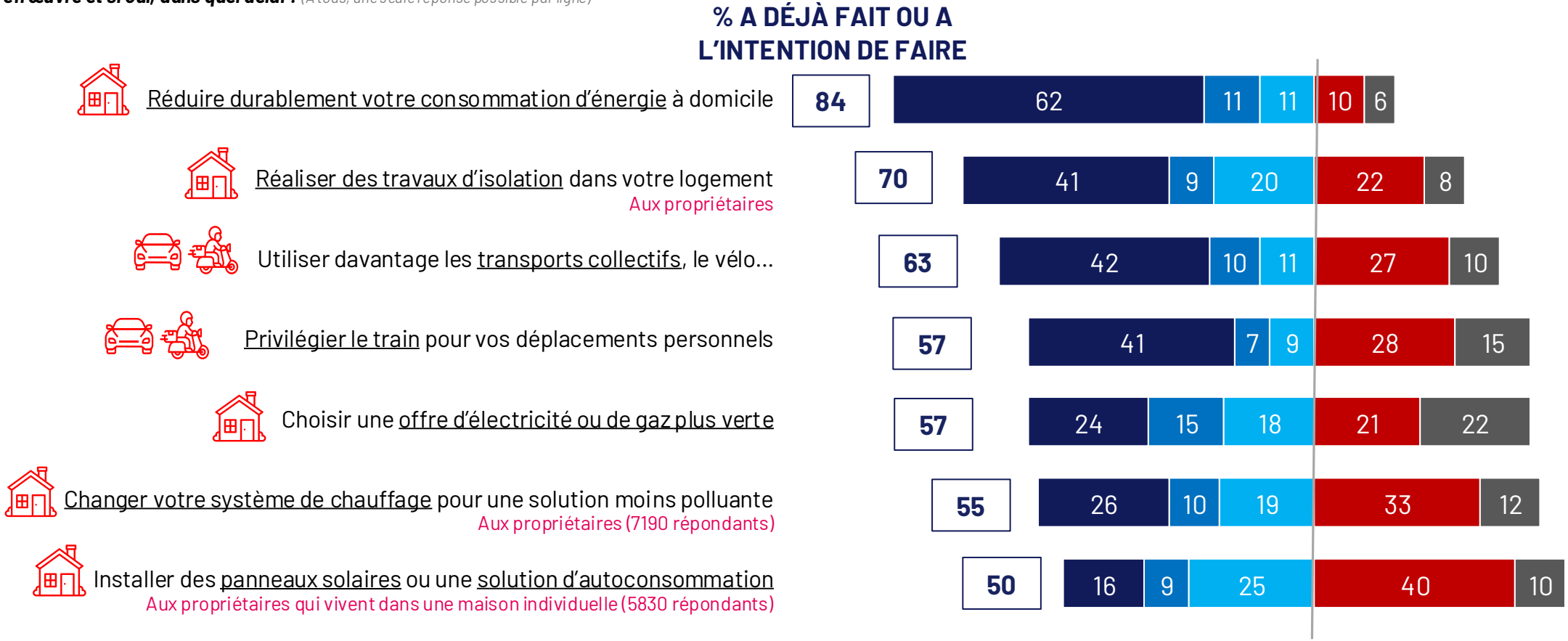
N'a pas les moyens **financiers** d'en faire davantage

A **d'autres priorités**

Base : Tous (500) – Une seule réponse possible

Les Français privilégient les gestes de sobriété, plus accessibles que les investissements lourds.

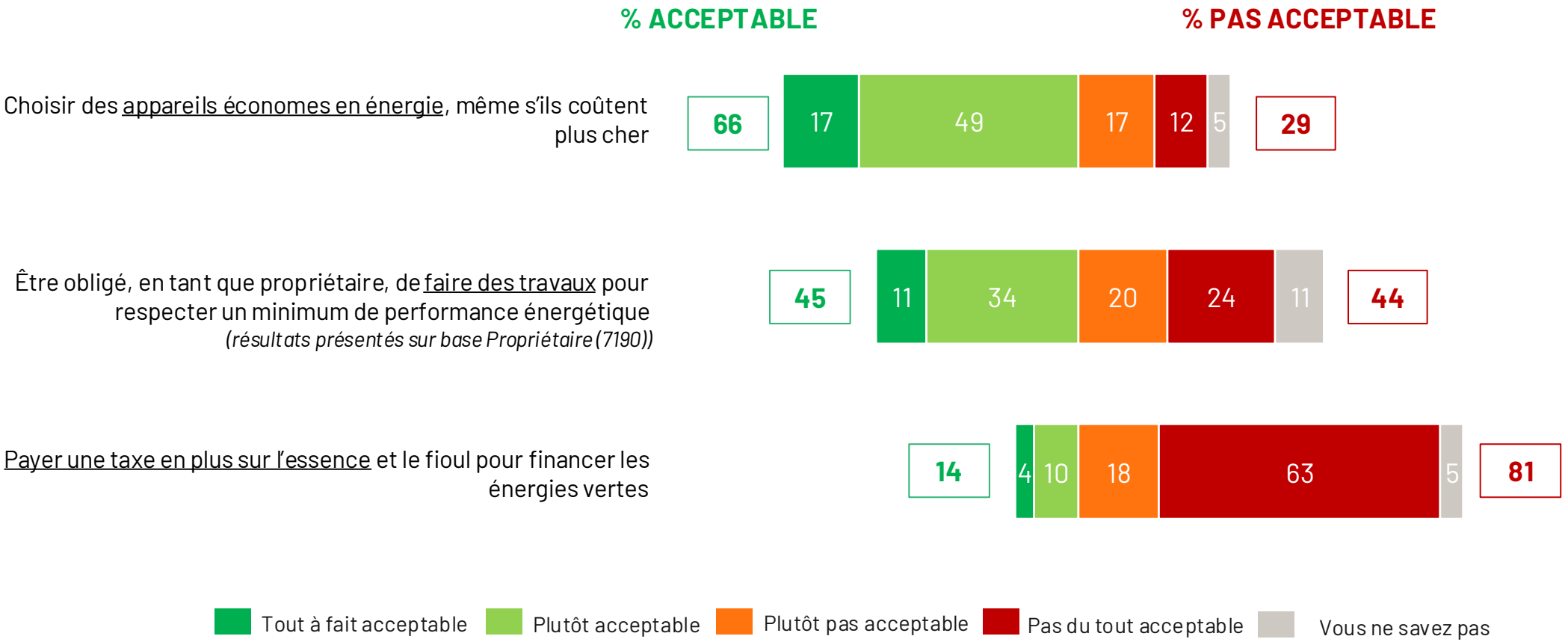
Certaines actions peuvent être mises en œuvre à l'échelle individuelle pour mener à bien la transition énergétique. Parmi leschangements ou projets suivants, avez-vous l'intention de les mettre en œuvre et si oui, dans quel délai ? *(A tous, une seule réponse possible par ligne)*



Base : Tous (12 000)

Les Français acceptent les investissements dans des appareils économes en énergie, mais rejettent massivement de nouvelles taxes sur les carburants

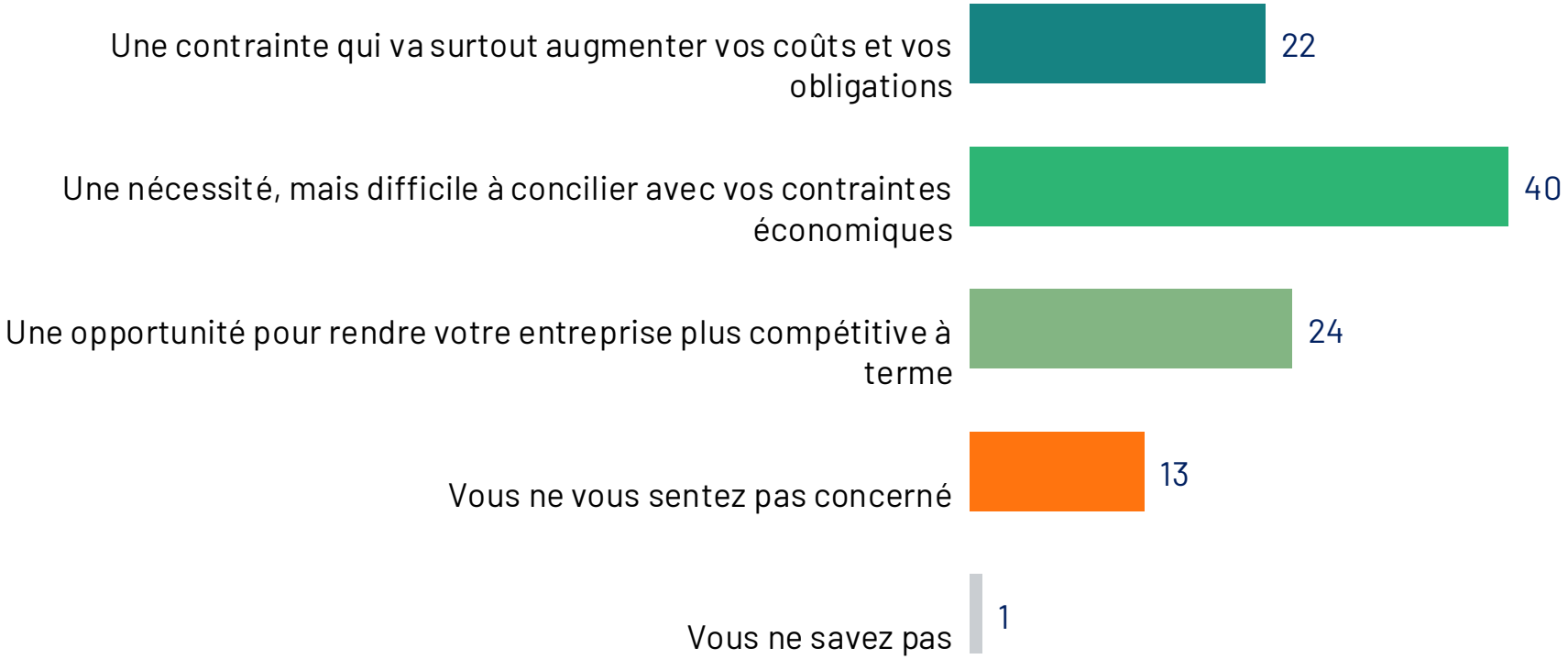
Parmi les propositions suivantes impliquant un effort financier, lesquelles seriez-vous personnellement prêt(e) à accepter pour participer à la lutte contre le changement climatique ? *(A tous, une seule réponse possible par item)*



Base : Tous (12 000)

Pour six entreprises sur dix, la transition est d'abord une contrainte ou une nécessité difficile à financer.

Quand vous pensez à la transition énergétique pour votre entreprise, vous la voyez plutôt comme... *(A tous, une seule réponse possible)*

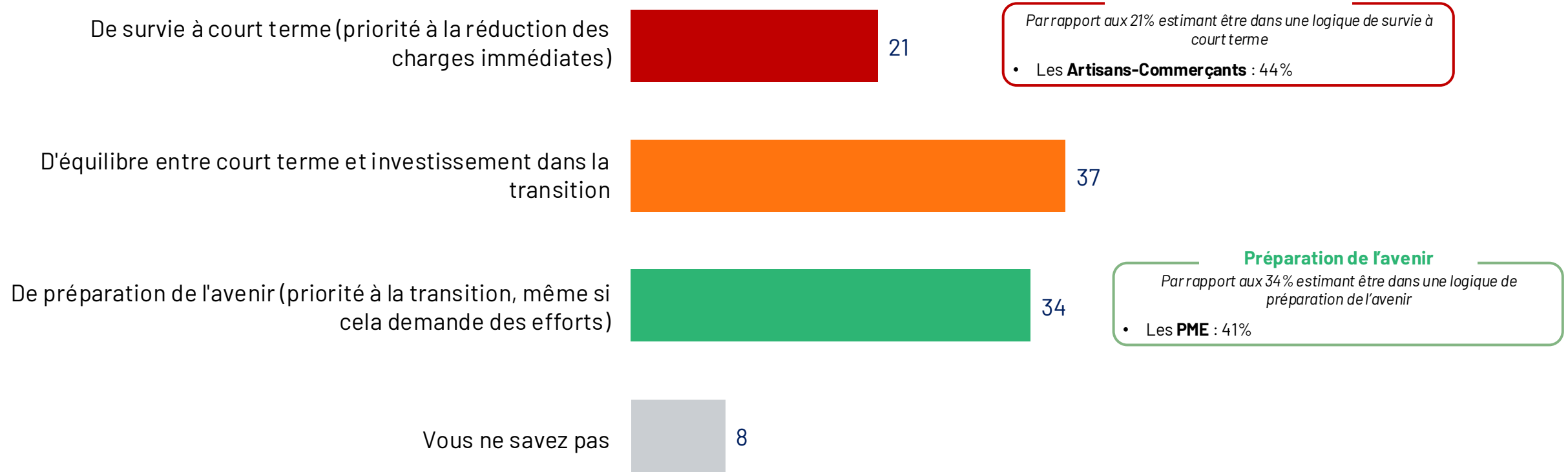


***Définition proposée aux répondants après la Q19** : « La transition énergétique désigne le passage progressif vers une manière de produire et de consommer l'énergie qui émet moins de CO_2. A titre personnel, cela peut se faire en isolant mieux son logement, en réduisant sa consommation d'énergie, en choisissant des énergies moins polluantes, en se déplaçant moins souvent en voiture thermique ou en avion, ou encore en utilisant davantage les transports collectifs, le vélo ou la marche.*

Base : 500

PME et artisans-commerçants : deux vécus opposés, entre préparation de l'avenir et survie à court terme.

Aujourd'hui, concernant l'énergie, votre entreprise est plutôt dans une logique... *(A tous, une seule réponse possible)*



Survie à court terme

Par rapport aux 21% estimant être dans une logique de survie à court terme

- Les **Artisans-Commerçants** : 44%

Préparation de l'avenir

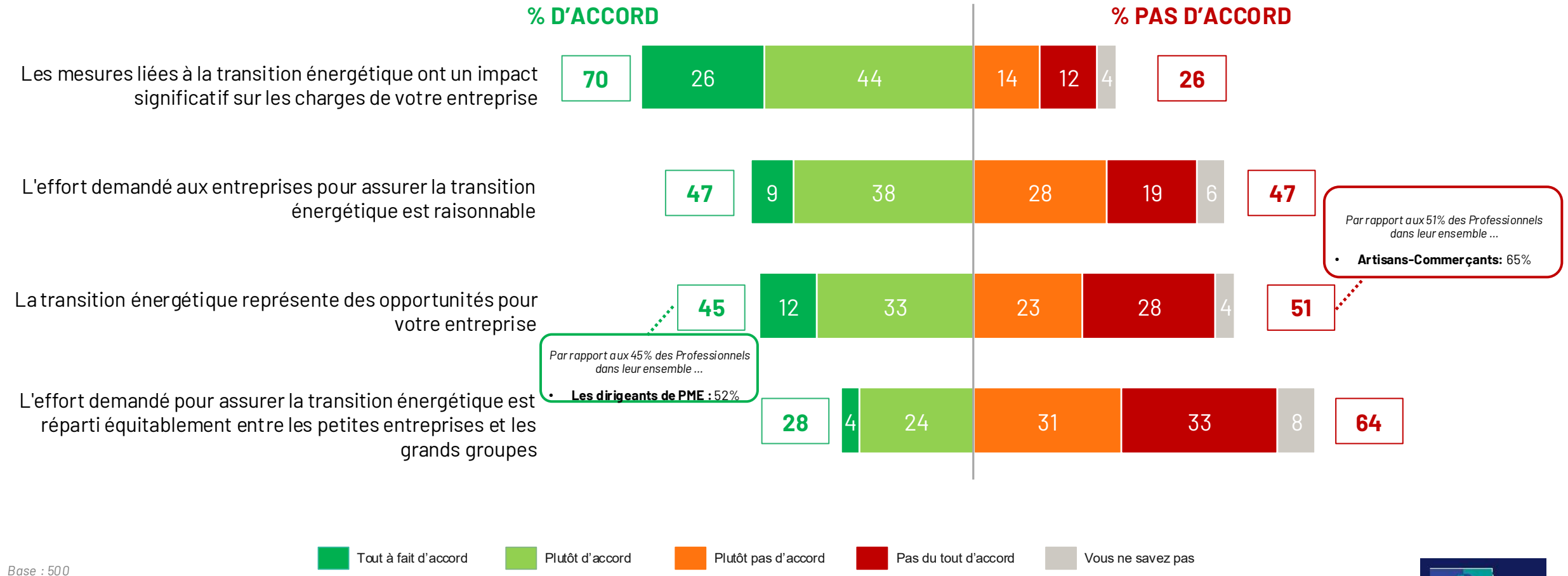
Par rapport aux 34% estimant être dans une logique de préparation de l'avenir

- Les **PME** : 41%

Base : 500

Sept professionnels sur dix voient la transition peser sur leurs charges, et moins de trois sur dix jugent l'effort équitable.

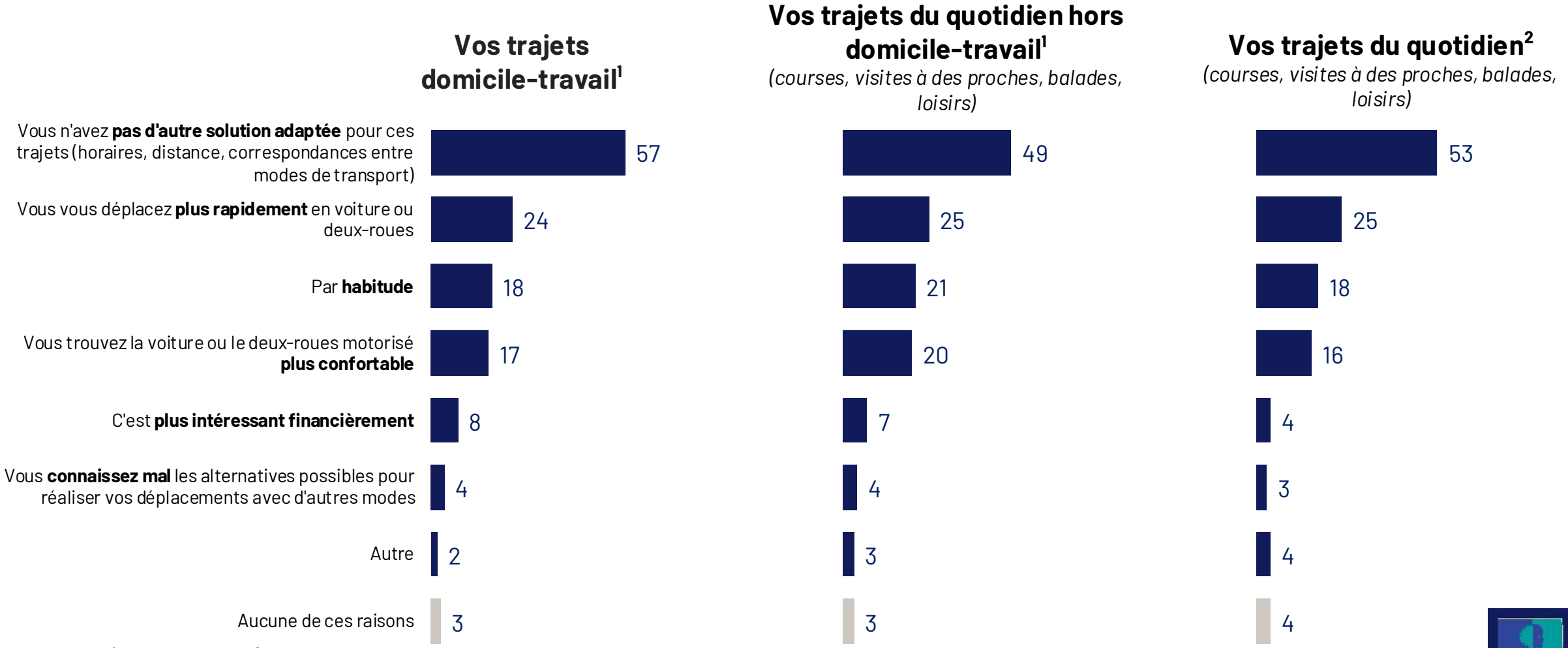
Pour chacune des affirmations suivantes concernant la transition énergétique en France, diriez-vous que vous êtes plutôt d'accord ou pas d'accord ? *(A tous, une seule réponse possible)*



Base : 500

Les Français qui ont recours à la voiture ou au deux-roues le font avant tout par manque d'autres solutions.

Pour quelle(s) raison(s) utilisez-vous principalement la voiture ou un 2 roues motorisé pour : *(Aux actifs[1] / Aux inactifs[2] qui utilisent le plus fréquemment un véhicule motorisé pour leurs déplacements, 3 raisons principales au maximum par trajet)*

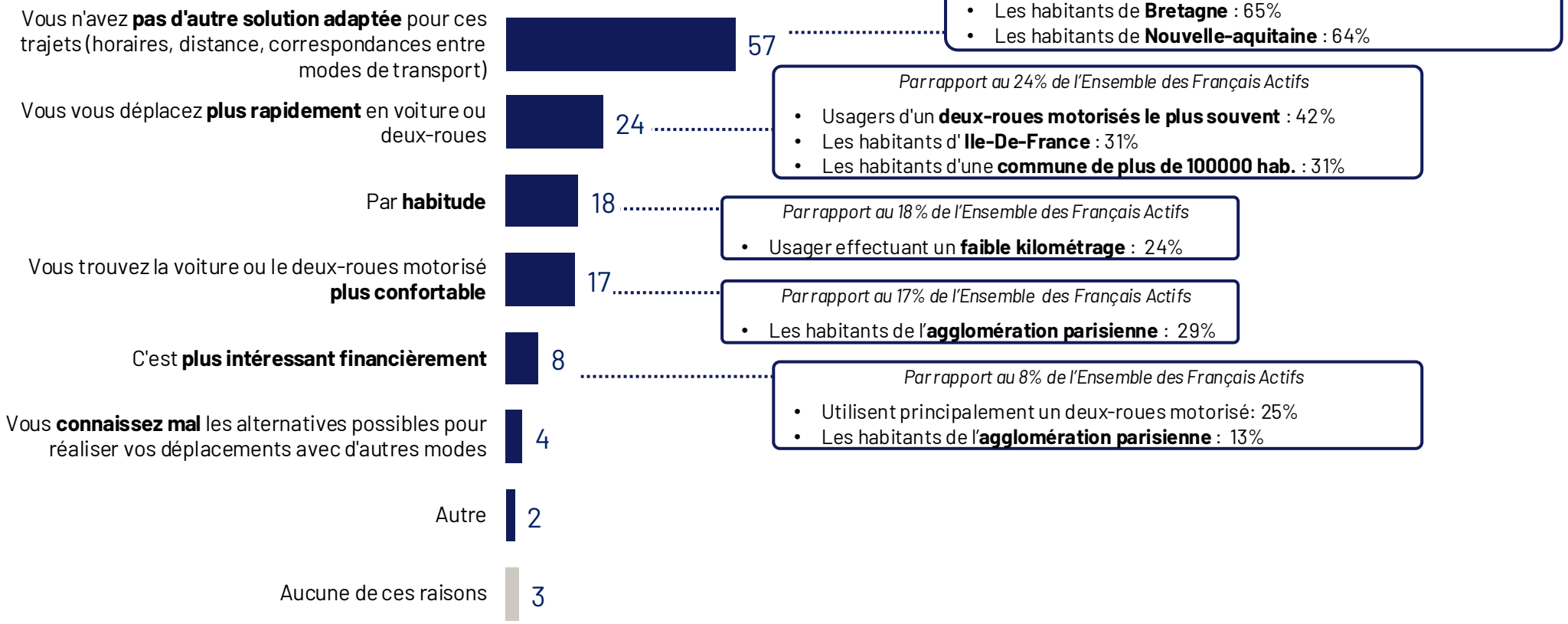


Base : Actifs[1] (5 263 / 5 814) / Inactifs[2] (3 329)

Raisons d'utilisation de la voiture ou du deux-roues

Pour quelle(s) raison(s) utilisez-vous principalement la voiture ou un 2 roues motorisé pour : *(Aux actifs[1] qui utilisent le plus fréquemment un véhicule motorisé pour leurs déplacements, 3 raisons principales au maximum par trajet)*

Vos trajets domicile-travail[1]



Par rapport au 57% de l'Ensemble des Français Actifs

- Les personnes habitant en milieu **rural** : 72%
- Usager effectuant un **kilométrage important** : 68%
- Les habitants du **Pays de la Loire** : 66%
- Les habitants de **Bretagne** : 65%
- Les habitants de **Nouvelle-aquitaine** : 64%

Par rapport au 24% de l'Ensemble des Français Actifs

- Usagers d'un **deux-roues motorisés le plus souvent** : 42%
- Les habitants d' **Ile-De-France** : 31%
- Les habitants d'une **commune de plus de 100000 hab.** : 31%

Par rapport au 18% de l'Ensemble des Français Actifs

- Usager effectuant un **faible kilométrage** : 24%

Par rapport au 17% de l'Ensemble des Français Actifs

- Les habitants de l'**agglomération parisienne** : 29%

Par rapport au 8% de l'Ensemble des Français Actifs

- Utilisent principalement un deux-roues motorisé: 25%
- Les habitants de l'**agglomération parisienne** : 13%

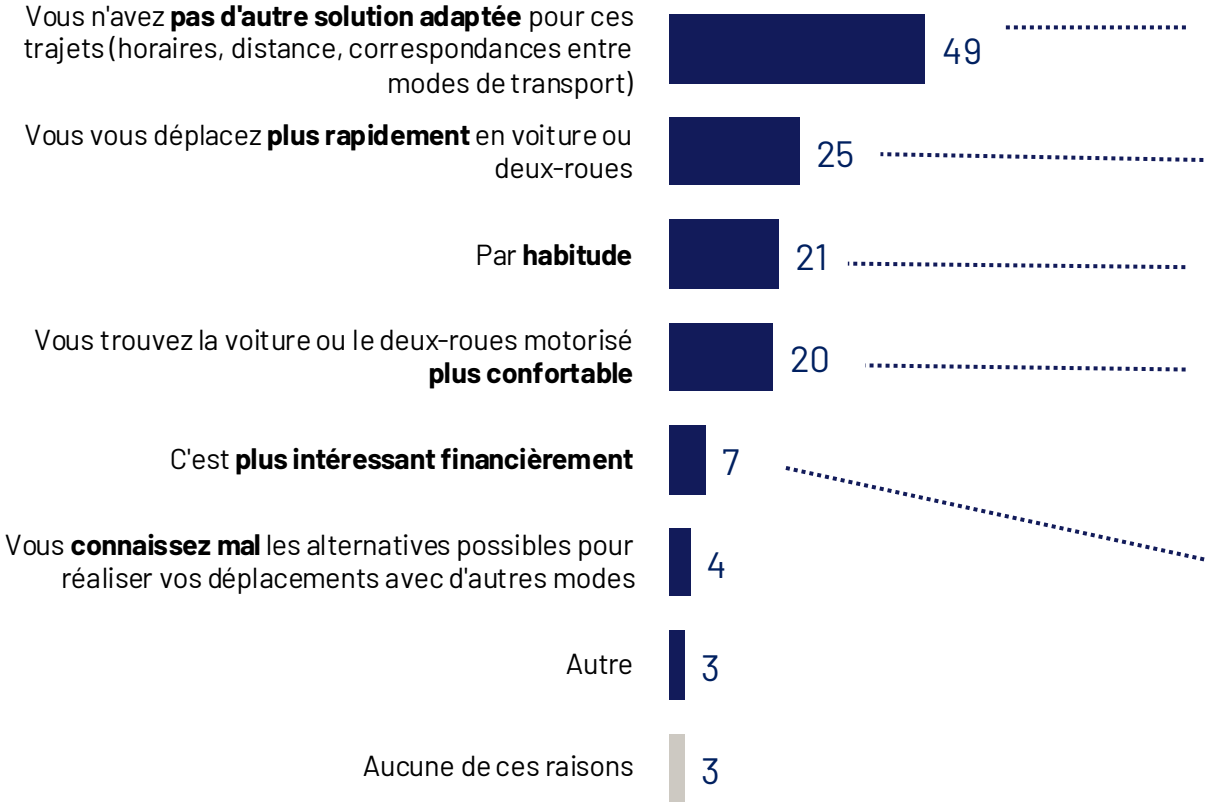
Base : Actifs[1] (5 263 / 5 814) / Inactifs[2] (3 329)

Raisons d'utilisation de la voiture ou du deux-roues

Pour quelle(s) raison(s) utilisez-vous principalement la voiture ou un 2 roues motorisé pour : *(Aux actifs[1] qui utilisent le plus fréquemment un véhicule motorisé pour leurs déplacements, 3 raisons principales au maximum par trajet)*

Vos trajets du quotidien hors domicile-travail[1]

(courses, visites à des proches, balades, loisirs)



Par rapport au 49% de l'Ensemble des Français Actifs
- Usager effectuant un **kilométrage important** : 59%

Par rapport au 25% de l'Ensemble des Français Actifs
- Utilisent principalement un deux-roues motorisé: 41%
- Usager effectuant un **faible kilométrage** : 32%

Par rapport au 21% de l'Ensemble des Français Actifs
- Usager effectuant un **faible kilométrage** : 26%

Par rapport au 20% de l'Ensemble des Français Actifs
- Utilisent principalement un deux-roues motorisé: 28%

Par rapport au 7% de l'Ensemble des Français Actifs
- Utilisent principalement un deux-roues motorisé: 19%
- Usagers de la **voiture le plus souvent** : 11%

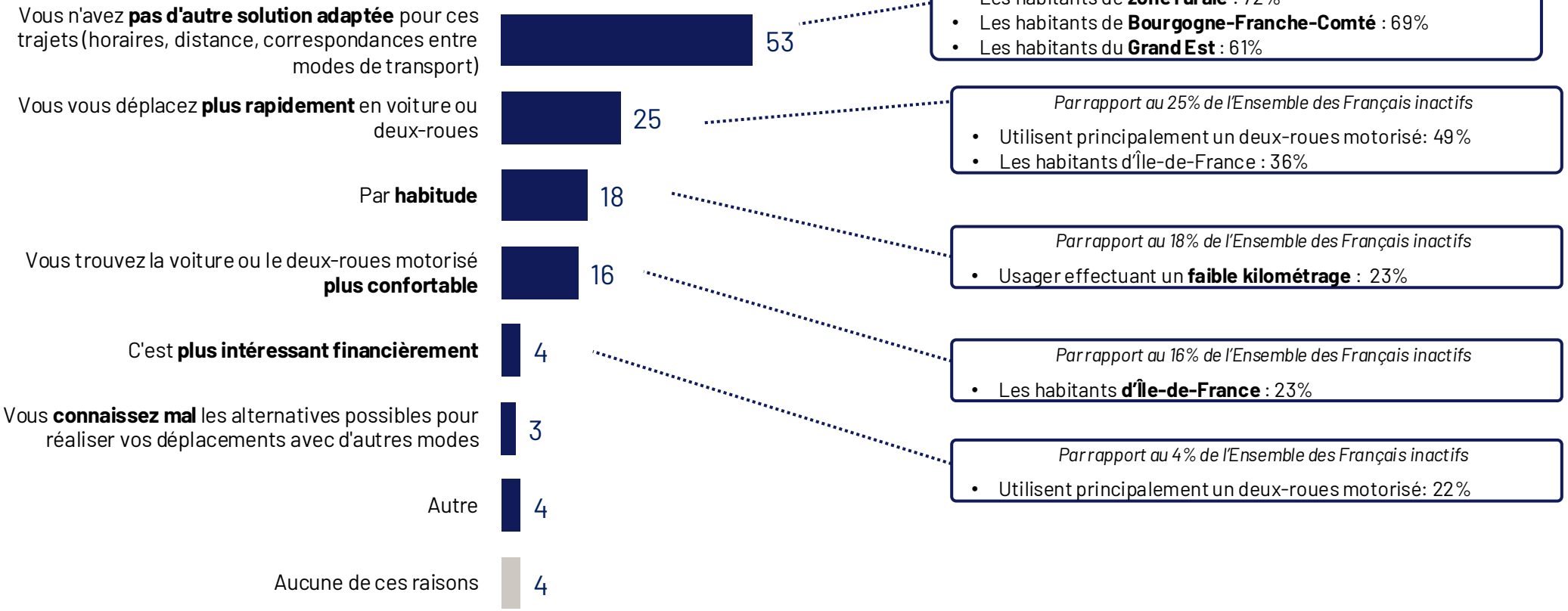
Base : Actifs[1] (5 263 / 5 814) / Inactifs[2] (3 329)

Raisons d'utilisation de la voiture ou du deux-roues

Pour quelle(s) raison(s) utilisez-vous principalement la voiture ou un 2 roues motorisé pour : *(Aux inactifs[2] qui utilisent le plus fréquemment un véhicule motorisé pour leurs déplacements, 3 raisons principales au maximum par trajet)*

Vos trajets du quotidien[2]

(courses, visites à des proches, balades, loisirs)



Base : Actifs[1] (5 263 / 5 814) / Inactifs[2] (3 329)

3. Les Français attendent une transition progressive et accompagnée

À horizon 2040, une majorité de Français privilégie une transition progressive.

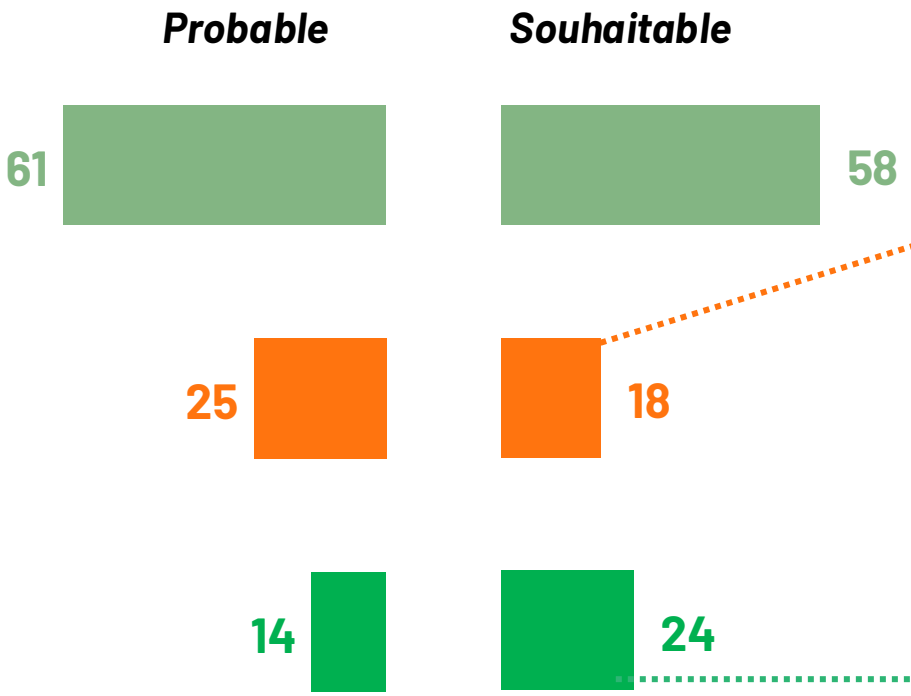
Parmi les scénarios possibles suivants concernant la situation énergétique en France à horizon 2040, lequel selon vous est le plus probable / le plus souhaitable ? *(Une seule réponse possible)*

Une transition progressive
Les énergies renouvelables et l'électrification progressent, mais les énergies fossiles restent nécessaires pour certains usages ou certaines personnes

Une transition ralentie
Les objectifs climatiques sont revus à la baisse car la transition est jugée trop coûteuse ou trop contraignante

Une transition accélérée
La France électrifie massivement ses usages, l'électricité se substitue presque totalement aux énergies fossiles

Scénario à horizon 2040 le plus...



Ceux qui SOUHAITENT le plus une TRANSITION RALENTIE

Par rapport aux 18% des Français qui souhaitent une transition ralentie :

- Les habitants des **Hauts-de-France** : 21%
- Les **CSP-** : 21%

Ceux qui SOUHAITENT le plus une TRANSITION ACCÉLÉRÉE

Par rapport aux 24% des Français qui souhaitent une transition accélérée :

- Ne détient **pas de véhicule** : 36%
- **Les plus jeunes** (moins de 35 ans) : 31%
- Les habitants de l'**agglomération parisienne** : 29%
- Les **CSP+** : 29%

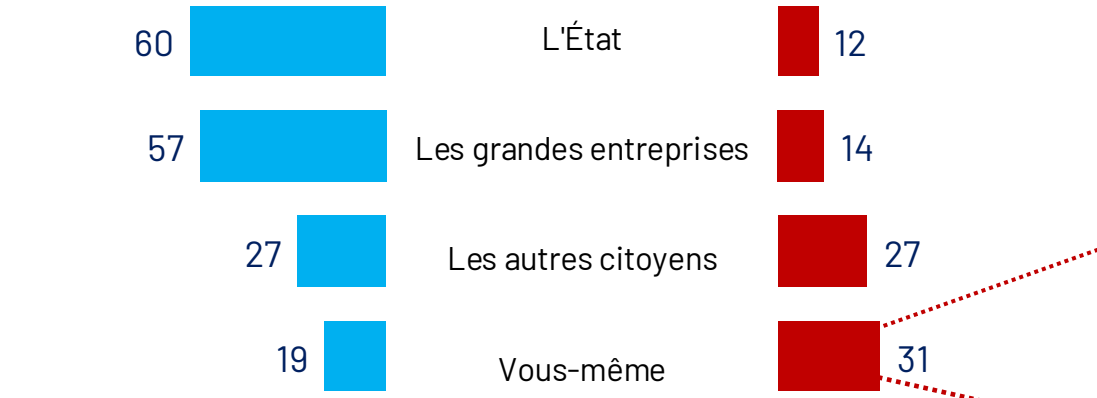
Base : Tous (12 000)

Un tiers des Français estime être trop mis à contribution. Ils attendent davantage d'efforts de l'Etat et des entreprises.

Actuellement, pour chacun des acteurs suivants, diriez-vous que les efforts qui leur sont demandés pour mettre en œuvre la transition énergétique (hausse des prix, changements d'habitudes, investissements…) sont…
Quels sont les acteurs qui doivent agir en priorité pour mener à bien la transition énergétique en France ?

Grand Public

Les efforts demandés à chaque acteur sont…



Et qui doit agir en priorité ?

75% Le gouvernement
70% Les entreprises du secteur de l'énergie

Professionnels

Une convergence entre le Grand Public et les Professionnels

38% des Professionnels considèrent que les **efforts demandés aux citoyens** sont **trop importants.**

Ceux qui disent se voir exiger le plus d'efforts

Par rapport aux 31% des Français disant que les efforts qui leur sont demandés sont trop importants

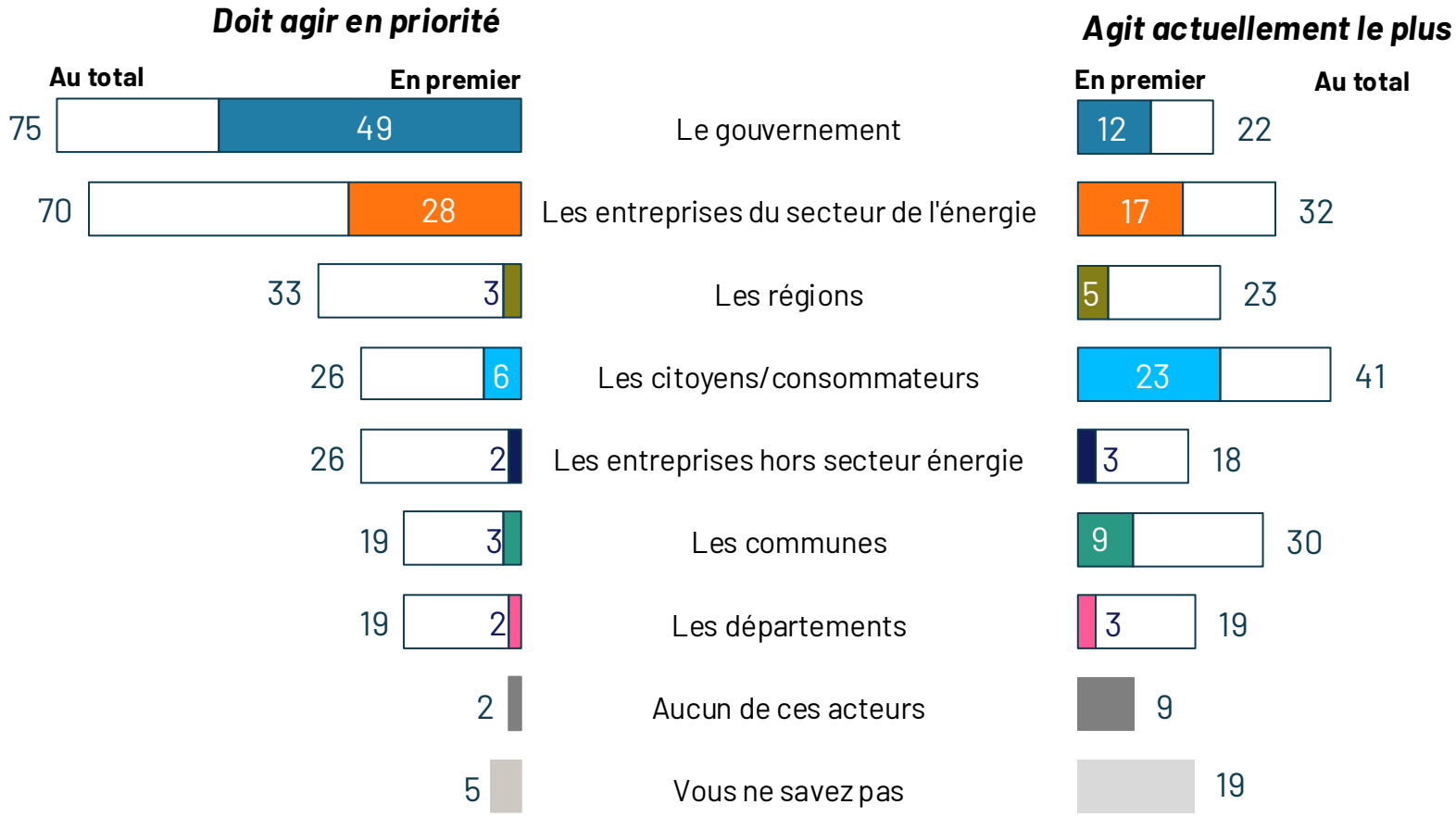
- Les **CSP-** : 35%

Base : Tous (Grand Public : 12 000 – Professionnels : 500)

Pour conduire la transition, les Français placent le gouvernement et les énergéticiens en première ligne.

Selon vous, dans la liste suivante, quels sont les acteurs qui doivent agir en priorité pour mener à bien la transition énergétique en France ? *(A tous, Trois réponses possibles)*

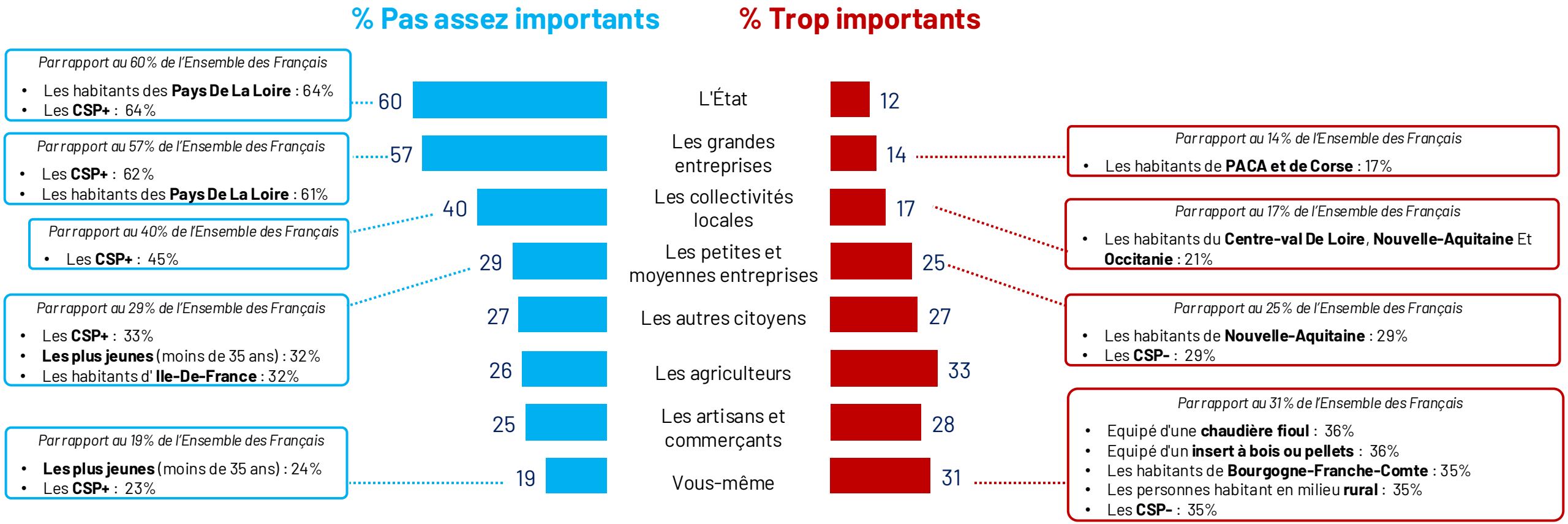
Et parmi ces mêmes acteurs, lesquels agissent actuellement le plus pour mener à bien la transition énergétique en France ? *(A tous, Trois réponses possibles)*



Base : Tous (12 000)

Transition : l'État et les grandes entreprises sont jugés insuffisamment mobilisés, contrairement aux citoyens et aux acteurs de proximité

Actuellement, pour chacun des acteurs suivants, diriez-vous que les efforts qui leur sont demandés pour mettre en œuvre la transition énergétique (hausse des prix, changements d'habitudes, investissements…) sont… *(A tous, une seule réponse possible par item – Autres modalités de réponse proposées : « Juste assez importants », « Vous ne savez pas »)*

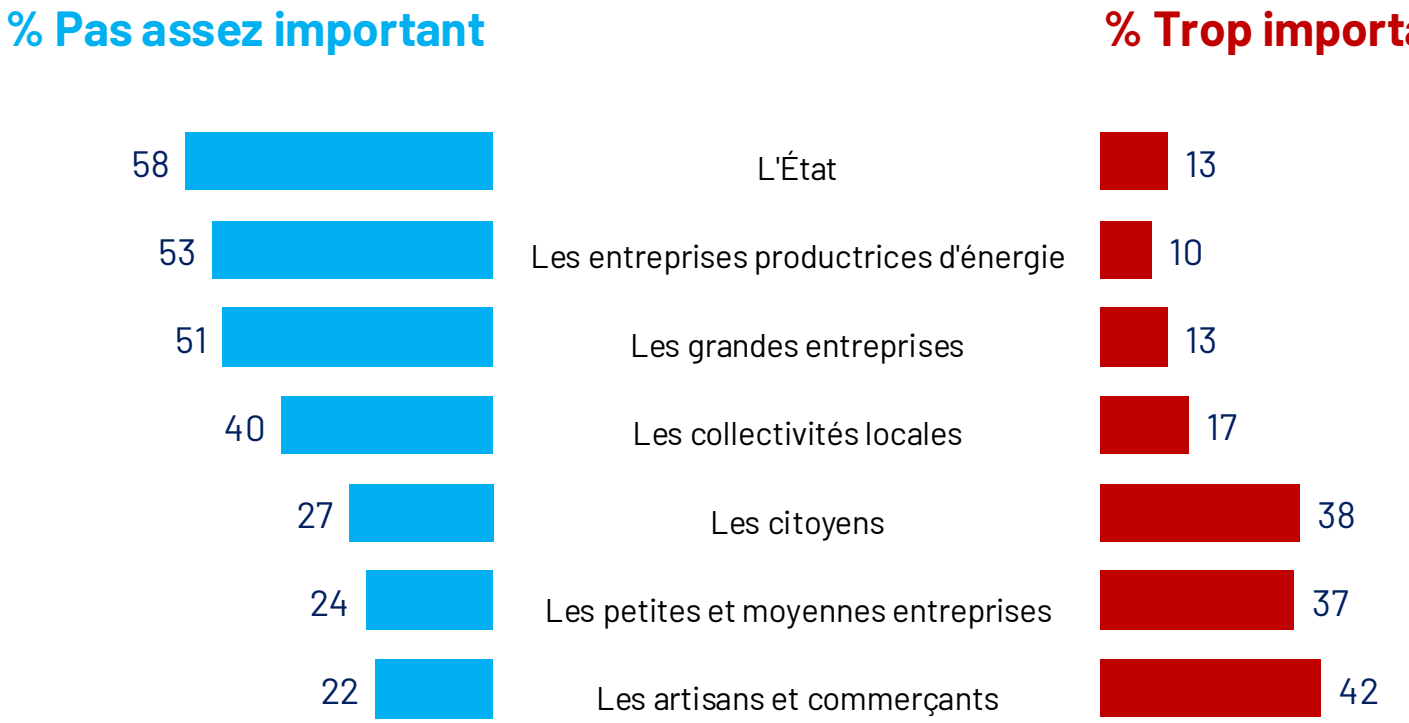


Base : Tous (12 000)

Transition : niveau de l'effort demandé par acteur

Un constat similaire chez les professionnels, qui attendent une contribution accrue des acteurs perçus comme disposant du plus fort pouvoir d'action.

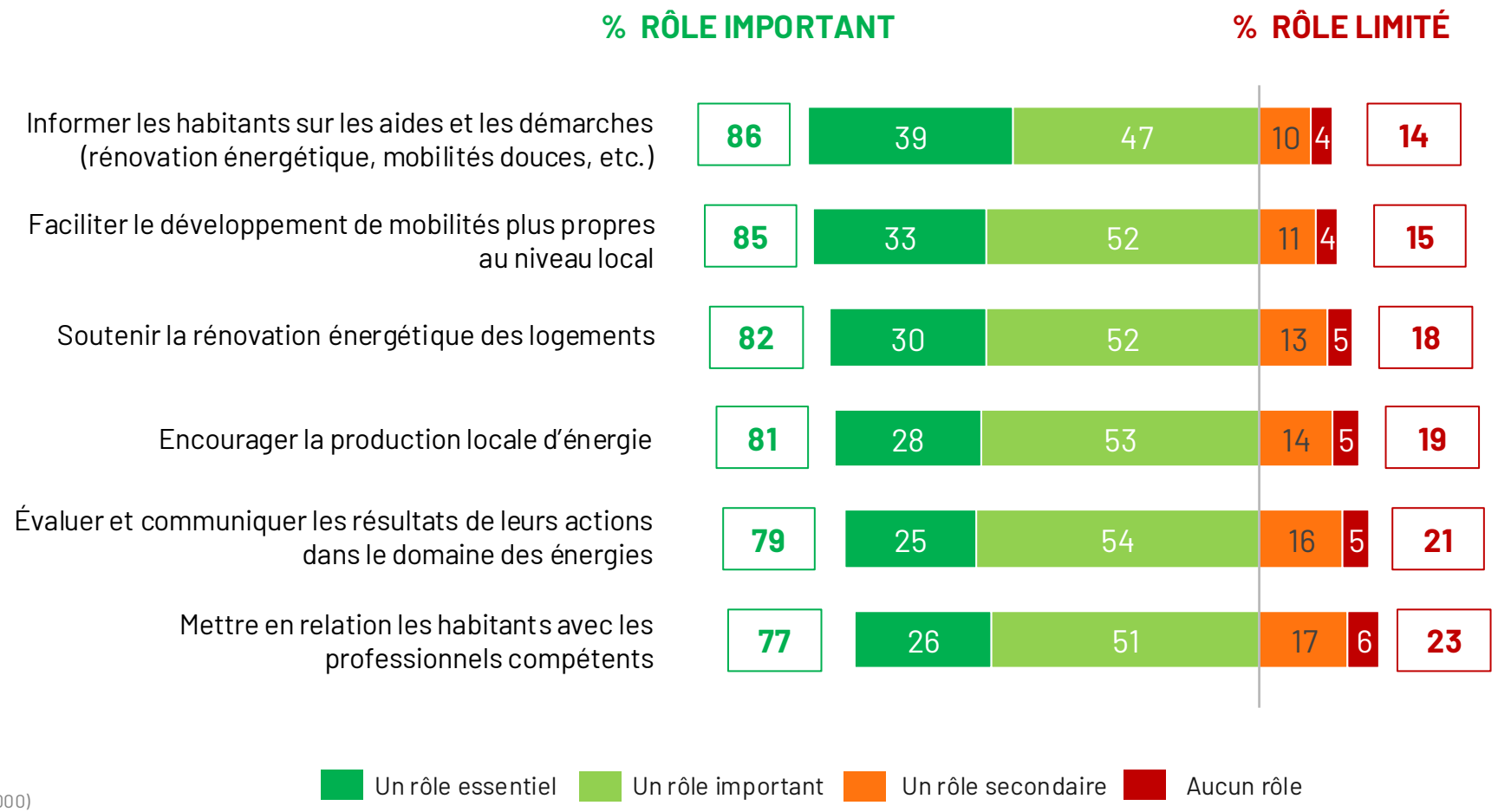
Actuellement, pour chacun des acteurs suivants, diriez-vous que les efforts qui leur sont demandés pour mettre en œuvre la transition énergétique (hausse des prix, changements d'habitudes, investissements…) sont… *(A tous, une seule réponse possible par item – Autres modalités de réponse proposées : « Juste assez importants », « Vous ne savez pas »)*



Base : 500

Les Français reconnaissent rôle essentiel des collectivités pour les informer sur les aides et pour développer les mobilités plus propres à échelle locale.

Dans le cadre de la transition énergétique, diriez-vous que les collectivités locales ont un rôle important à jouer ou non dans chacun des domaines suivants ? *(À tous, une seule réponse possible par item)*



Base : Tous (12 000)

Transition : le rôle des collectivités

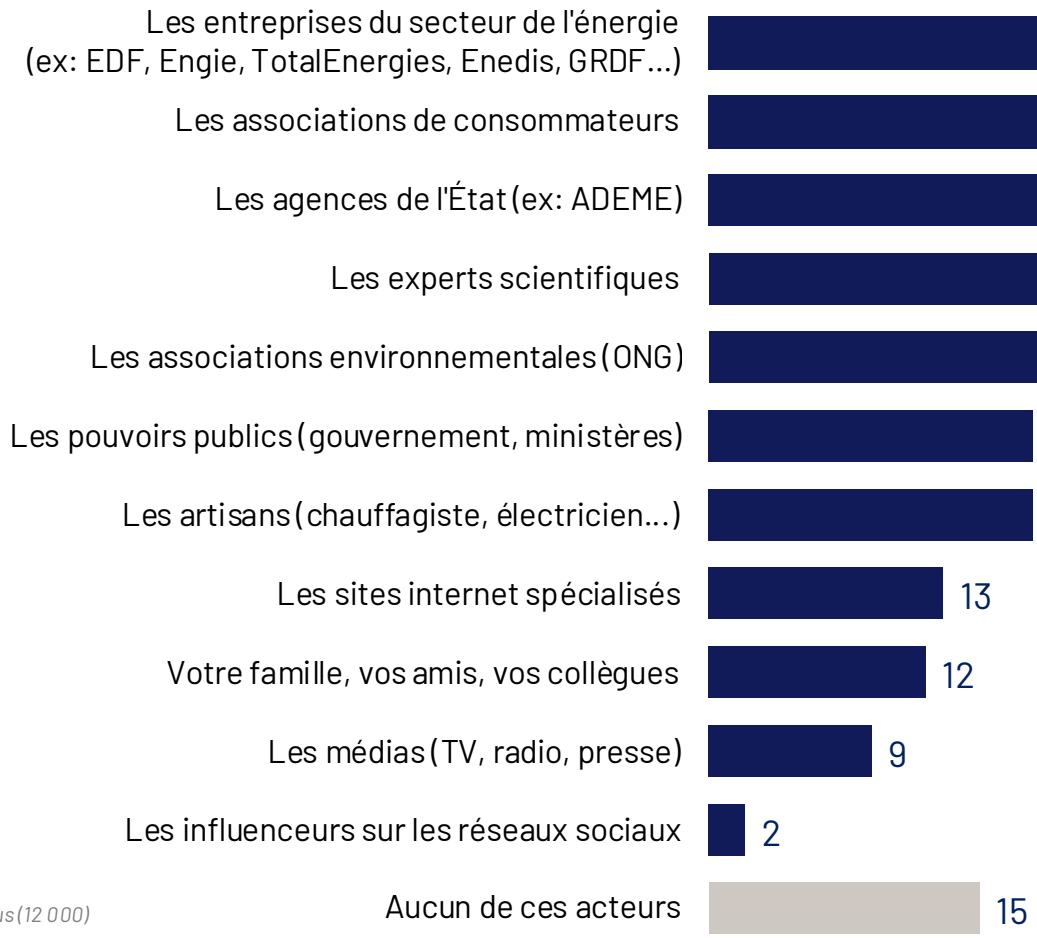
Dans le cadre de la transition énergétique, diriez-vous que les collectivités locales ont un rôle important à jouer ou non dans chacun des domaines suivants ? *(À tous, une seule réponse possible par item)*

	% RÔLE IMPORTANT	
Informer les habitants sur les aides et les démarches (rénovation énergétique, mobilités douces, etc.)	86	*Par rapport au 86% de l'Ensemble des Français* • **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 89% • **Propriétaire** de son logement : 88%
Faciliter le développement de mobilités plus propres au niveau local	85	*Par rapport au 85% de l'Ensemble des Français* • **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 87% • Les **CSP+** : 87%
Soutenir la rénovation énergétique des logements	82	*Par rapport au 82% de l'Ensemble des Français* • **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 85%
Encourager la production locale d'énergie	81	*Par rapport au 81% de l'Ensemble des Français* • **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 83%
Évaluer et communiquer les résultats de leurs actions dans le domaine des énergies	79	*Par rapport au 79% de l'Ensemble des Français* • **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 81% • Les habitants d'une **commune de plus de 100 000 hab.** : 81%
Mettre en relation les habitants avec les professionnels compétents	77	*Par rapport au 81% de l'Ensemble des Français* • **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 80% • Les habitants du **Pays De La Loire** : 80%

Base : Tous (12 000)

Pour s'informer sur l'énergie, les Français font d'abord confiance aux énergéticiens et aux associations de consommateurs.

Parmi les acteurs suivants, auxquels faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur l'énergie ? *(A tous, trois réponses possibles)*



Par rapport au 32% de l'Ensemble des Français
- **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 37%

Par rapport au 32% de l'Ensemble des Français
- **Les plus âgés** (60 ans et plus) : 39%

Par rapport au 24% de l'Ensemble des Français
- Les **CSP+** : 29%
- Les habitants de **Auvergne-Rhone-Alpes** : 28%

Par rapport au 23% de l'Ensemble des Français
- Les habitants d'**Ile-De-France** et de l'**agglomération parisienne** : 27%

Par rapport au 19% de l'Ensemble des Français
- **Les plus jeunes** (moins de 35 ans) : 25%
- Les habitants d'**Ile-De-France** et de l'**agglomération parisienne** : 23%

Par rapport au 18% de l'Ensemble des Français
- Les habitants d'**Ile-De-France** et de l'**agglomération parisienne** : 21%

Base : Tous (12 000)

Chez les professionnels, aucun acteur ne s'impose seul comme source d'information de référence.

Parmi les acteurs suivants, auxquels faites-vous le plus confiance pour vous donner des informations fiables sur l'énergie ? *(A tous, trois réponses possibles)*



Par rapport aux 14% des Professionnels dans leur ensemble …

- **Les artisans-commerçants** : 24%

Base : 500

Les Français attendent avant tout des énergéticiens qu'ils les soutiennent dans leurs besoins quotidiens.

Selon vous, le rôle principal des entreprises fournissant de l'énergie (carburants, électricité, gaz…) doit-il d'abord être : *(A tous, Une seule réponse possible)*

Par rapport au 73% de l'Ensemble des Français

- Usager effectuant un **kilométrage important** : 79%
- Les personnes habitant en milieu **rural** : 78%
- Equipé d'un **insert à bois ou pellets** : 78%
- Les habitants des **Hauts-de-France** : 77%

73%

De soutenir *les citoyens dans leurs* ***besoins quotidiens*** *(mobilité, logement) en leur proposant différents types d'énergie à des prix accessibles*

27%

D'inciter *les citoyens à* ***changer leurs habitudes*** *et leur* ***consommation*** *pour mettre en œuvre la transition énergétique et favoriser les énergies propres*

Par rapport au 27% de l'Ensemble des Français

- Ceux qui ne possèdent **pas de véhicule** : 35%
- **Les plus jeunes** (moins de 35 ans) : 31%
- Les habitants d' **Ile-De-France** : 31%
- Les habitants de l'**agglomération parisienne** : 31%

Base : Tous (12 000)



« Cartes d'identité » :

- **Moins de 35 ans / 60 ans et plus**
- **Ruraux / Urbains**
- **CSP+ / CSP-**
- **Hommes / Femmes**
- **Dirigeants de PME / Artisans-commerçants**

Deux lectures générationnelles opposées : environnement et accélération chez les plus jeunes, souveraineté et prudence chez les seniors.

Moins de 35 ans

Une lecture plus environnementale et une volonté d'accélération

Regard sur l'énergie

45% pensent d'abord à l'impact environnemental
vs 32% au national

32% pensent à l'indépendance énergétique
vs 40% au national

Rythme et priorité de la transition

31% souhaitent une transition accélérée
vs 24% au national

19% font de la baisse du CO_2 la priorité absolue en termes de politique énergétique
vs 12% au national

Acceptabilité et action publique

44% veulent maintenir la transition parmi les priorités de financement public
vs 38% au national

40% souhaitent maintenir les ZFE
vs 31% au national

Usages et intentions

75% utilisent ou envisagent davantage les transports collectifs
vs 63% au national

31% envisagent une voiture électrique dans les trois ans
vs 24% au national

60 ans et plus

Une lecture plus économique, souverainiste et prudente

Regard sur l'énergie

24% pensent d'abord à l'impact environnemental
vs 32% au national

52% pensent à l'indépendance énergétique
vs 40% au national

Rythme et priorité de la transition

20% souhaitent une transition accélérée
vs 24% au national

8% font de la baisse du CO_2 la priorité absolue en termes de politique énergétique
vs 12% au national

Acceptabilité et action publique

32% veulent maintenir la transition parmi les priorités de financement public
vs 38% au national

24% souhaitent maintenir les ZFE
vs 31% au national

Usages et intentions

57% utilisent ou envisagent davantage les transports collectifs
vs 63% au national

19% envisagent une voiture électrique dans les trois ans
vs 24% au national

Écarts présentés significatifs à 95 %. Résultats comparés à l'Ensemble des Français.

Focus : Habitants de zones rurales vs. Paris et les grandes agglomérations

Rural : une relation à l'énergie plus contrainte par le coût et la dépendance automobile.

Le quotidien énergétique des ruraux est d'abord lu sous l'angle du budget et de la mobilité : l'environnement reste présent, mais moins structurant que les contraintes d'usage.

Le prix structure davantage les perceptions

42% citent les **prix de l'énergie** parmi leurs trois principales préoccupations
vs 35% au national

71% décrivent l'énergie comme **« chère »**
vs 65% au national

Une mobilité fortement dépendante de la voiture

98% possèdent **au moins un véhicule motorisé** dans leur foyer
vs 89% au national

92% utilisent principalement une **voiture au quotidien**
vs 85% au national

Une transition davantage arbitrée par l'accessibilité

61% souhaitent **supprimer les ZFE**
vs 52% au national

40% font de la **stabilité des prix** la priorité énergétique absolue
vs 36% au national

Urbain: une lecture plus tournée vers l'environnement, soutenue par des alternatives concrètes à la voiture.

Villes (100 000 hab et plus): l'énergie est moins spontanément associée à la contrainte budgétaire et davantage à l'environnement, au progrès et à l'électrification des usages.
Villes de 20 000 à 100 000 habitants : proches de la moyenne nationale.

Une plus grande place à l'environnement

34% citent la **protection de l'environnement** parmi leurs préoccupations dans les agglomérations de 100 000 habitants et plus (**36%** à Paris)
vs 31% au national

46% décrivent l'énergie comme un **enjeu environnemental** en agglomération parisienne
vs 38% au national

Des contraintes de mobilité très différentes

26% ne possèdent **pas de véhicule** dans leur foyer en agglomération parisienne
vs 11% au national

48% utilisent les **transports en commun** pour leurs déplacements domicile-travail en agglomération parisienne
vs 17% au national

Une transition plus acceptable et plus rapide

41% souhaitent **maintenir les ZFE** en agglomération parisienne
vs 31% au national

27% souhaitent une **transition énergétique accélérée** dans les agglomérations de 100 000 habitants et plus (**29%** à Paris)
vs 24% au national

Focus : CSP+ vs. CSP-

Deux rapports à l'énergie : appropriation et projection chez les CSP+, contrainte budgétaire plus forte chez les CSP-.

CSP+ : une transition mieux comprise et davantage appropriée

Une relation plus informée, plus environnementale et plus ouverte aux évolutions d'usage.

Une meilleure appropriation

54% voient exactement ce que recouvre la transition énergétique
vs 42% au national

64% en parlent au moins de temps en temps avec leurs proches
vs 56% au national

Une lecture plus environnementale

45% décrivent l'énergie comme un enjeu environnemental
vs 38% au national

40% font confiance aux acteurs publics pour s'informer sur l'énergie
vs 35% au national

Davantage de marges de manœuvre

52% jugent supportable le poids de l'énergie du logement
vs 49% au national

31% envisagent une voiture électrique dans les trois ans
vs 24% au national

CSP- : l'énergie d'abord vécue comme une contrainte

Le budget et le logement structurent davantage les perceptions et limitent la projection dans la transition.

Une pression budgétaire accrue

58% jugent difficile à supporter le poids de l'énergie du logement
vs 48% au national

44% citent les prix de l'énergie parmi leurs préoccupations
vs 35% au national

Des contraintes de logement plus fortes

51% ne sont pas propriétaires de leur logement principal
vs 41% au national

45% sont locataires de leur logement principal
vs 35% au national

Un rapport plus distant à la transition

47% ne parlent jamais de transition énergétique avec leurs proches
vs 41% au national

53% se sentent mal informés sur les sujets liés à l'énergie
vs 48% au national

Écarts présentés significatifs à 95 %. CSP+ : cadres, professions intermédiaires, artisans/commerçants/chefs d'entreprise. CSP- : employés et ouvriers.

Focus : Hommes vs. Femmes

Le clivage n'est pas fondamental sur l'adhésion générale à la transition. Il se concentre surtout sur la maîtrise du sujet, les perceptions du nucléaire, la mobilité électrique et le ressenti économique.

Hommes : une vision plus claire de la transition énergétique, notamment tournée sur le recours à l'énergie nucléaire et sur les voitures électriques.

Une meilleure appropriation de la transition

70% jugent la France indépendante pour son approvisionnement en électricité
vs 57% au national

50% voient exactement ce qu'est la transition énergétique
vs 42% au national

Une perception plus favorable du nucléaire

70% jugent la France indépendante pour son approvisionnement en électricité
vs 57% au national

60% jugent la production d'électricité nucléaire propre
vs 47% au national

Une plus grande ouverture au véhicule électrique

58% ne sont pas réfractaires aux voitures électriques (en a déjà ou l'envisage)
vs 52% au national

22% ont davantage considéré l'acquisition d'un véhicule électrique avec la hausse des carburants
vs 14% au national

Femmes : une connaissance moins affirmée de la transition énergétique, davantage marquée par les enjeux de pouvoir d'achat et le coût de l'énergie pour le logement.

Une contrainte budgétaire plus sensible

56% préoccupées par des difficultés en termes de pouvoir d'achat
vs 51% au national

52% jugent l'énergie du logement difficile à supporter
vs 48% au national

Une sobriété davantage jugée essentielle

53% Utilisent la voiture parce qu'elles n'ont pas d'autre solution adaptée pour leurs trajets hors travail
vs 49% au national

51% jugent la sobriété énergétique essentielle
vs 47% au national

Un besoin accru de pédagogie

53% n'ont qu'une vision vague de la transition énergétique
vs 48% au national

52% se sentent mal informées sur les sujets liés à l'énergie
vs 48% au national

25% ne savent pas si l'intermittence des ENR fragilise l'approvisionnement
vs 19% au national

25% ne savent pas identifier l'énergie la plus propre
vs 18% au national

Écarts présentés significatifs à 95 %. Résultats comparés à l'Ensemble des Français.

Focus : dirigeants de PME vs. artisans-commerçants

Deux vécus professionnels contrastés : une transition davantage pensée comme un levier chez les dirigeants de PME, des artisans-commerçants davantage dans une logique de survie et donc de court terme.

Dirigeants de PME (10 à 250 salariés)

Une lecture plus stratégique et tournée vers l'avenir

Base : 400 répondants

Perception de la transition énergétique

27% y voient une opportunité de compétitivité pour leur entreprise à court terme

8% ne se sentent pas concernés

Capacité d'action pour la transition énergétique

31% prévoient davantage d'efforts à court ou moyen terme

69% estiment ne pas pouvoir en faire davantage

Situation financière et énergie

20% verraient leur survie menacée par une hausse durable des coûts énergétiques

15% sont dans une logique de survie à court terme quand il s'agit d'énergie

Projection et information

41% sont dans une logique de préparation de l'avenir et donnent la priorité à la transition

72% se disent bien informés sur les sujets liés à l'énergie

Artisans-commerçants

Une transition vécue sous forte contrainte économique

Base : 100 répondants

Perception de la transition énergétique

8% y voient une opportunité de compétitivité pour leur entreprise à court terme

34% ne se sentent pas concernés

Capacité d'action pour la transition énergétique

10% prévoient davantage d'efforts à court ou moyen terme

90% estiment ne pas pouvoir en faire davantage

Situation financière et énergie

39% verraient leur survie menacée par une hausse durable des coûts énergétiques

44% sont dans une logique de survie à court terme quand il s'agit d'énergie

Projection et information

6% sont dans une logique de préparation de l'avenir et donnent la priorité à la transition

55% se disent bien informés sur les sujets liés à l'énergie

XX% Score significativement **supérieur** à celui de l'autre cible (PME vs. Artisans-commerçants)

XX% Score significativement **inférieur** à celui de l'autre cible (PME vs. Artisans-commerçants)

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.
Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.