



Communiqué de Presse

Helen Zeitoun rejoint Ipsos

Paris, 26 février 2018 – Helen Zeitoun est nommée « Group Associate Director » et devient membre du Comité Exécutif d'Ipsos. Elle assurera les fonctions de Directrice Générale d'Ipsos en France et de Directrice Générale d'« Ipsos Sciences Team ». Elle rapportera à Didier Truchot, Président Directeur Général d'Ipsos.

Helen Zeitoun aura pour mission de :

- Développer Ipsos en France dans un contexte de profonde transformation du marché et des besoins des clients,
- Animer en liaison avec Henri Wallard, Directeur général délégué d'Ipsos et Président d'« Ipsos Sciences Team », un groupe de chercheurs qu'Ipsos a décidé de rassembler dans le cadre du projet Total Understanding. L'objectif est de renforcer l'expertise d'Ipsos dans certaines disciplines scientifiques, notamment les sciences du comportement, les neurosciences, les statistiques, la sociologie et le marketing.

Diplômée d'un MBA et d'un Master of Sciences en Marketing à l'Université de Laval au Canada en 1989, Helen Zeitoun commence sa carrière chez TNS en France. Elle rejoint GfK en 1992. Elle y occupe différentes responsabilités au sein de la filiale française avant d'en prendre la direction générale en 1998. Elle est ensuite devenue responsable de la région Europe de l'Ouest. En 2012, elle est nommée, toujours chez GfK, responsable de la division mondiale « Brand and Customer Experience », puis en 2016 de la division « Consumer Goods and Retail », basée à New York, où elle séjourne jusqu'à l'automne 2017.

Amaury de Condé, Directeur général d'Ipsos en France, assurera la transition dans ce rôle avec Helen Zeitoun au mois de mars. Il rejoindra « Ipsos Global Headquarter Services » (GHS) en qualité de Directeur, afin, entre autres, de mieux assurer l'alignement des talents et des formations des équipes d'Ipsos aux missions telles qu'elles se dégagent du projet Total Understanding. Dans ces nouvelles fonctions, dont le détail sera rendu public dans les prochaines semaines, il rapportera à Didier Truchot.

A propos de l'arrivée à Ipsos d'Helen Zeitoun, Didier Truchot a déclaré : « *Je connais Helen depuis longtemps. Son arrivée est l'aboutissement d'un rêve déjà ancien. Helen incarne ce que l'industrie de la recherche marketing peut offrir de mieux : un impeccable savoir technique, assis sur une solide formation scientifique et une très grande expérience, associé à des capacités reconnues de rigueur et de leadership. Après avoir beaucoup échangé d'idées au cours de ces derniers mois, Helen et moi sommes convenus que le temps était venu de travailler ensemble. Helen contribuera à faire d'Ipsos la société de recherche à laquelle entreprises privées et institutions publiques feront appel, tout naturellement, dès lors qu'elles souhaiteront mieux connaître et vraiment comprendre la Société, les marchés et les gens.* »

Didier Truchot a aussi tenu à « *remercier Amaury de Condé pour le travail accompli au cours des douze derniers mois. Dans un marché complexe, il a su stabiliser les équipes, bien travailler avec de très nombreux clients et en fin de compte, bâtir les solides fondations sur lesquelles nous allons pouvoir mettre en œuvre en France une politique active de développement. Je suis très heureux qu'Amaury et moi poursuivions dans un cadre nouveau notre collaboration.* »

Helen Zeitoun commente son arrivée à Ipsos : « *Rejoindre Ipsos, c'est pour moi rejoindre un des rares groupes de recherche et data insights qui sache vraiment combiner l'expertise à l'humain. J'ai personnellement toujours*



Communiqué de presse – suite – 26 février 2018

« agi dans ce métier qui me passionne sur la performance et le changement dans un contexte international, multi-culturel, donc forcément humain ».

Helen Zeitoun prendra ses fonctions à Paris le 1^{er} mars 2018.

GAME CHANGERS

« Game Changers » est la signature publicitaire d'Ipsos.

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux à propos des individus, des marchés, des marques et de la société. Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, simplicité, rapidité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.

La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 est également éligible au SRD.

Code ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP