



Communiqué de Presse

Prix Chaptal : Didier Truchot, Président et Directeur Général d'Ipsos reçoit le prix Chaptal 2018

Paris, 18 décembre 2018 – Didier Truchot, Président et Directeur Général d'Ipsos a reçu le 12 décembre à Paris le prix Chaptal dans la catégorie « Arts de la Communication et de la Formation ». Récompensant annuellement les personnalités responsables de grandes réussites entrepreneuriales et des avancées technologiques majeures, ce prix vient couronner la carrière du fondateur d'Ipsos.



« Je suis très honoré de recevoir cette récompense. Depuis sa création, la mission d'Ipsos est de donner aux entreprises et institutions les clés pour comprendre le monde, en apportant une vision ample sur la société, les marchés et les individus. Un défi particulièrement significatif dans une période de transformation profonde. C'est avec une grande fierté que je vois notre contribution au métier unique qu'est celui des études aujourd'hui récompensée » déclare **Didier Truchot, Président-Directeur Général d'Ipsos.**

Déjà gratifié du prix « Entrepreneur de l'année » en 2001, décerné par Ernst & Young et le magazine L'Entreprise, Didier Truchot voit ses qualités de dirigeant une nouvelle fois récompensées à travers le Prix Chaptal. Entrepreneur dans l'âme, il a fondé Ipsos en 1975 et l'a depuis élevé à la 3^e place du podium mondial du marché des études.

Ce prix arrive au terme d'une année charnière pour le groupe Ipsos, qui a lancé en novembre dernier son grand plan de transformation « *Total Understanding* ». Sous l'égide de Didier Truchot, le groupe continue d'innover pour concrétiser son ambition : accompagner ses clients vers la compréhension globale des marchés et leurs enjeux, à travers des expertises sociétales fines et l'hybridation des données.

Le prix Chaptal est décerné chaque année par la **Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale**. Il figure parmi les missions historiques de cette société reconnue d'utilité publique, qui encourage et soutient les entreprises des secteurs économique, commercial et industriel ainsi que leurs responsables.

GAME CHANGERS

« Game Changers » est la signature publicitaire d'Ipsos.

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux à propos des individus, des marchés, des marques et de la société. Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, simplicité, rapidité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.

Code ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com