

ESTUDIO DE IPSOS PERÚ

Siete de cada diez adolescentes en el país ahorran

Los adolescentes y jóvenes (13-20 años) del Perú urbano ahorran principalmente para financiar sus estudios, comprar ropa y dispositivos tecnológicos. Solo el 21% tiene algún producto financiero.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ
josimar.condor@diariogestion.com.pe

Apoyados por propinas, trabajos y otras fuentes de ingresos, los adolescentes y jóvenes de 13 a 20 años en el Perú urbano reúnen S/ 246 al mes, en promedio, logrando así autonomía en sus compras y gastos, según revela el estudio Perfil del adolescente y joven, de Ipsos Perú.

Javier Álvarez, gerente de Cuentas y Estudios Multiclientes de la compañía, detalló que la mayoría suele gastar en ropa y calzado (33%) y servicios de entretenimiento (30%).

“Es una generación seguidora de la moda, les gustami-rarse, compararse con otros chicos de su edad y gastan para verse bien y salir, similar al comportamiento de los adultos jóvenes”, comentó el ejecutivo.

Ahorro

Sin embargo, precisó que no todos gastan el 100% de sus ingresos, pues siete de cada 10 ahorra una parte, principalmente para financiar sus estudios y para comprar ropa y dispositivos tecnológicos.

“Más allá del monto, van juntando porque tienen pensado invertirlo en algo, no quieren ahorrarlo toda la vida. Además, no todos son de nivel socioeconómico A y B,



MANUEL MELGAR

Gasto. Adolescentes y jóvenes del Perú urbano destinan cerca de S/ 250 al mes a ropa, diversión y ahorros

y proyectan que necesitarán ahorrar para estudiar lo que quieren”, comentó.

Esta tendencia se observa sobre todo en los jóvenes de 17 a 20 años.

Bancarizados

Sobre el nivel de bancarización, el estudio de Ipsos Perú señala que el 21% del segmento de 13 a 20 años ya tiene algún producto financiero a pesar de las pocas opciones orientadas a ellos, lo cual permite verlos como un público de alto potencial.

“Hoy tenemos una baja bancarización porque tenemos gente mayor y que ya no trabajan, pero cuando los adolescentes comiencen a trabajar se van a bancarizar

de todas maneras y el mercado va a crecer”, consideró Álvarez.

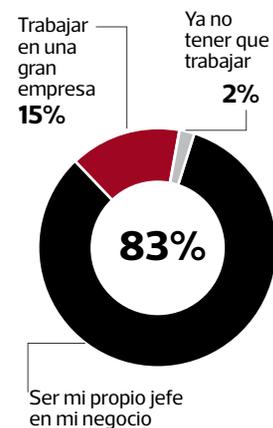
El estudio también confirma la orientación de los adolescentes hacia el mundo digital, pues el 43% afirma que su principal actividad diaria de entretenimiento es chatear, seguida de escuchar música a través de aplicaciones. También refiere que la descarga de música, uso de redes sociales y visualización de películas y videos en plataformas como Netflix fueron sus principales pasatiempos de los últimos 30 días.

Respecto a redes sociales, después de Facebook, la mayoría prefiere Instagram porque permite comunicar sus emociones con imágenes.

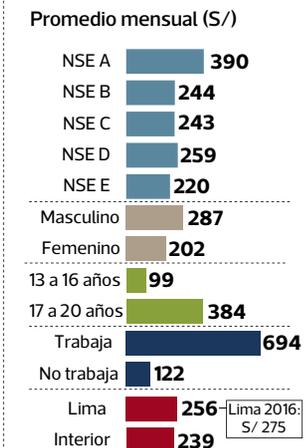
Modalidad de trabajo



Trabajo ideal



Monto de ingreso



Destino de dinero



FUENTE: Ipsos Perú

CIFRAS Y DATOS

Trabajo. El 26% de adolescentes y jóvenes del Perú Urbano percibe ingresos por alguna labor.

Jornada laboral. Tres de cada cinco adolescentes y jóvenes que trabajan lo hacen a tiempo parcial.

Tecnología. El 68% tiene celular (53% es smartphone). El 85% tiene cuentas en redes sociales.

Estudio. Se entrevistó a 1,221 personas (13 a 20 años) de distintas NSE. En principales ciudades, entre julio y agosto.

METAS

Aspiran a una carrera o negocio propio

Consultados sobre sus principales metas, la mayoría de adolescentes y jóvenes (de hasta 20 años) en el Perú urbano señaló que aspira terminar una carrera universitaria o técnica, aprender un idioma e iniciar un negocio o convertirse en empresario.

Sobre el último punto, el estudio de Ipsos Perú confirma el espíritu emprendedor del segmento al señalar que cuatro de cada cinco de quienes trabajan actualmente encontrarían su trabajo ideal al establecer un negocio propio.

“Es el sueño de los peruanos, desde los baby boomers y ahora los adolescentes, aunque no todo lo cumplen.

Lo quieren hacer para ser sus propios jefes y dominar su tiempo, además de dar trabajo a su familia”, comentó Javier Álvarez, tras referir que la mayoría apunta a emprendimientos del rubro de comercio (venta de alimentos o ropa) y servicios.

No obstante, a la mayoría de jóvenes que no trabajan actualmente les gustaría tener un trabajo, sobre todo en el interior del país.

MANUEL MELGAR



Javier Álvarez.