



ESTUDIO

Frustrados pero Felices

Proporcionado por SmartBus® CCA

CCA – Caribe y Centro América, Mayo 2017

GAME CHANGERS



FICHA TÉCNICA

METODOLOGÍA

SmartBus® es un estudio compartido en el que los participantes reciben sus preguntas de forma confidencial, en concordancia con las normas de ética del código de CCI-ESOMAR. Se aplica simultáneamente y de forma online en los siguientes países de Caribe y Centro América – CCA: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana.

- **Universo:** Compuesto por personas que usaron internet en los pasados 6 meses, individuos mayores de 18 años de ambos géneros y todas las clases sociales.
- **Muestra:** *Ipsos Interactive Services – IIS* es nuestro socio en este proyecto y cuenta con paneles de usuarios de internet en todos los países incluidos en el proyecto.
- **Tamaño de la muestra:** Se plantearon 200 casos por país. Al final se completaron 1,612 entrevistas en total que se completaron de forma online. La muestra fue aleatoria y probabilística.
- **Margen de error:** El margen de error para los resultados totales es de $\pm 2.4\%$, considerando un nivel de confianza del 95% y la máxima dispersión de los resultados ($p/q = 1$).
- **Ponderación de resultados:** Se ponderaron los resultados para garantizar la adecuada representación a nivel país y consolidado general.

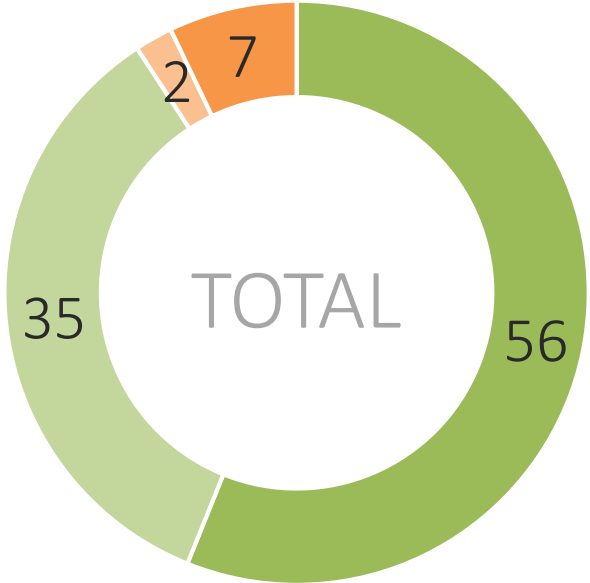
PRINCIPALES RESULTADOS

GAME CHANGERS



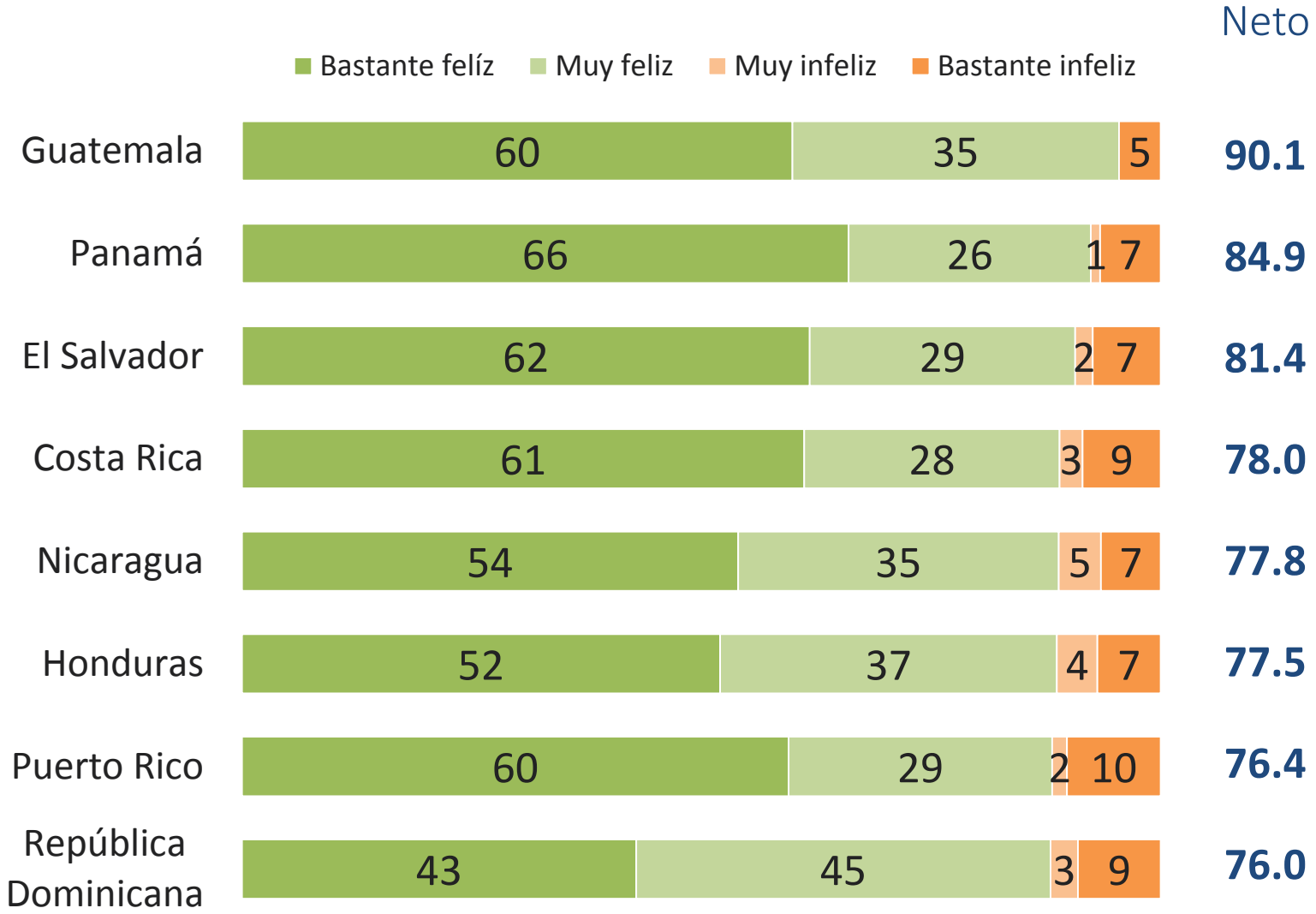
SMARTBUS

Percepción de felicidad



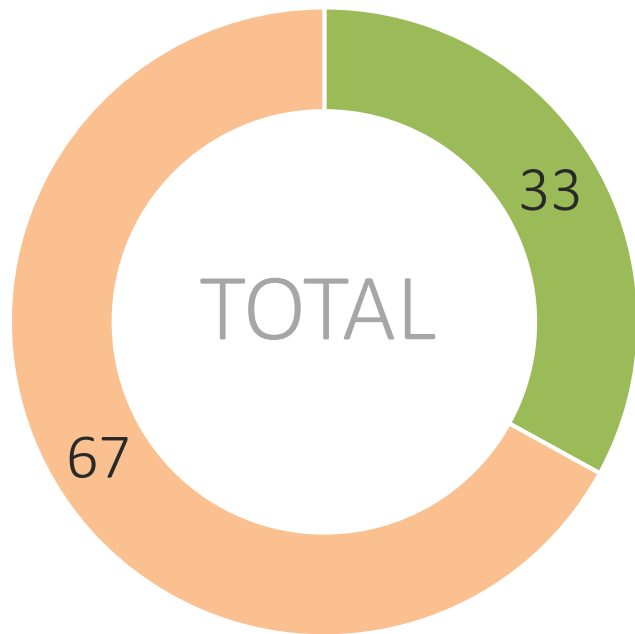
■ Bastante feliz ■ Muy feliz
 ■ Muy infeliz ■ Bastante infeliz

Ipsos Public Affairs

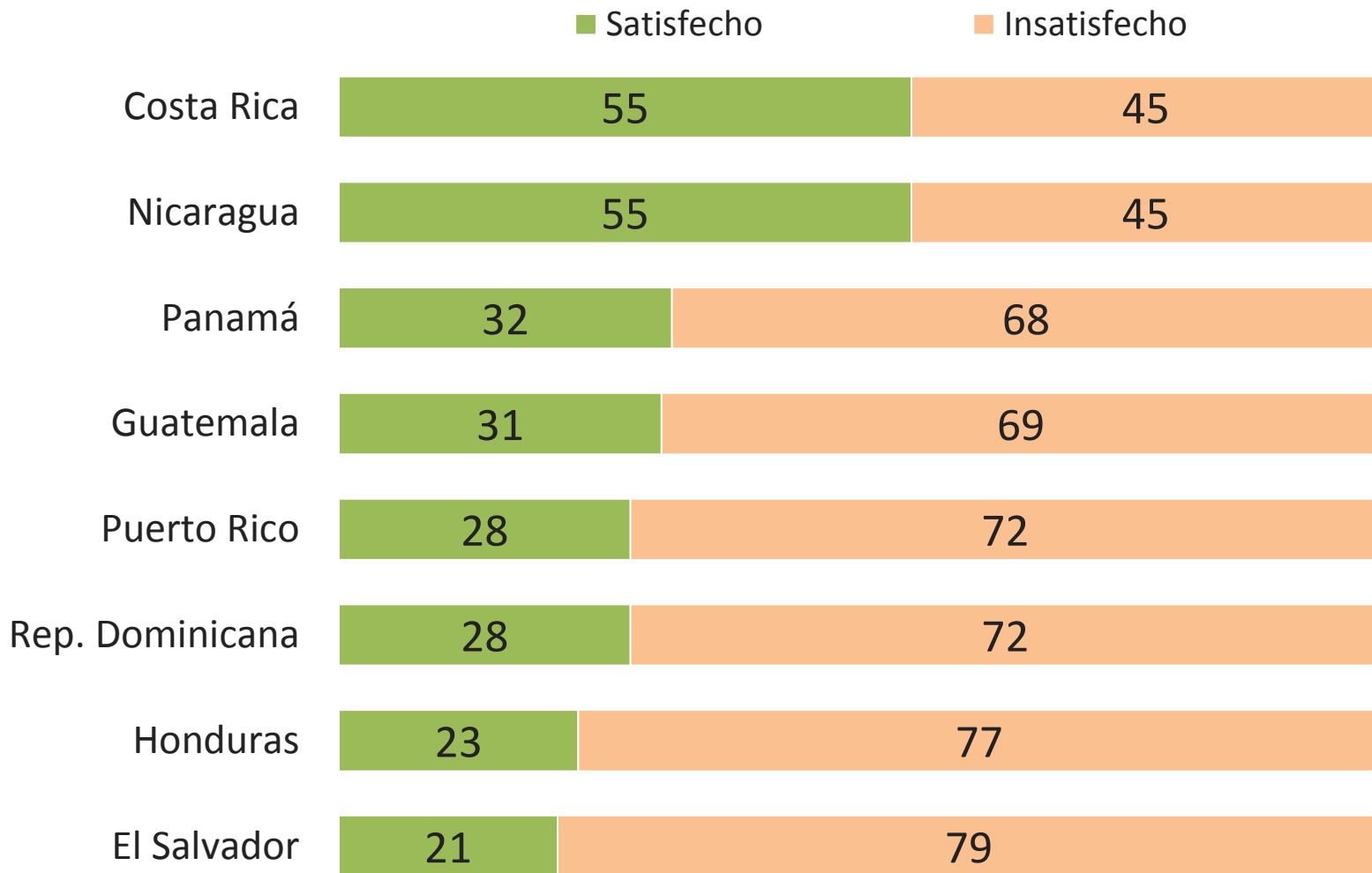


Q25. Globalmente, ¿diría Ud. que se siente?

Base: 1,612 / Datos en % (Netos)



■ Satisfecho ■ Insatisfecho

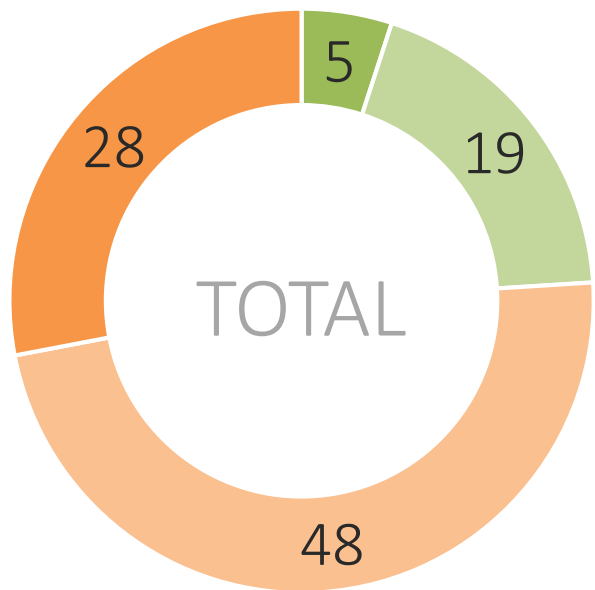


Base: Costa Rica (201), El Salvador (200), Guatemala (200), Honduras (200), Nicaragua (210), Panamá (200), Puerto Rico (201) y República Dominicana (200)

Q26. Pensando en cómo van las cosas en el país, ¿diría Ud. que al día de hoy se siente...?

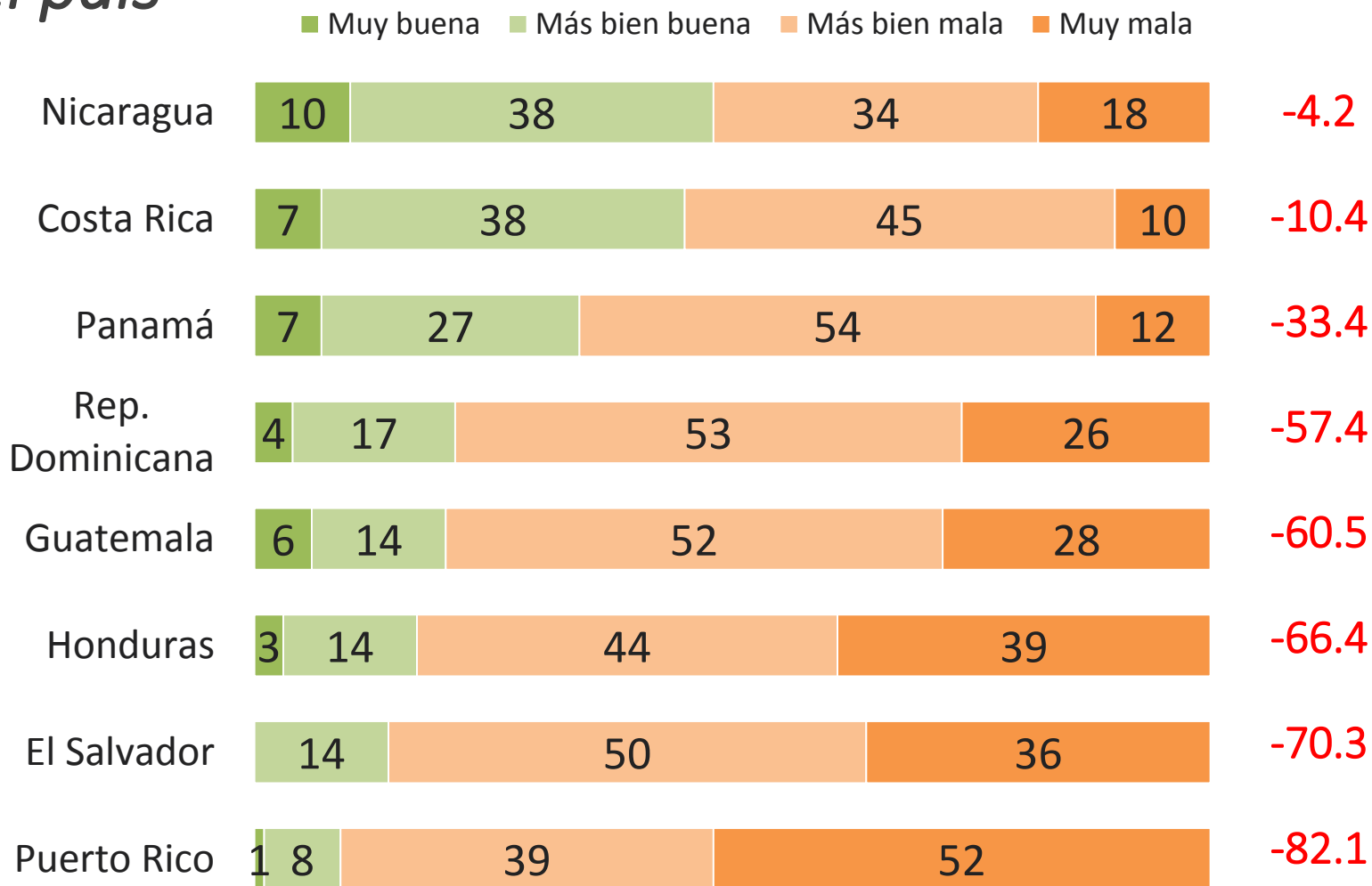
Base: 1,612 / Datos en %

Situación económica del país



■ Muy buena ■ Más bien buena
■ Más bien mala ■ Muy mala

Neto



Base: Costa Rica (201), El Salvador (200), Guatemala (200), Honduras (200), Nicaragua (210), Panamá (200), Puerto Rico (201) y República Dominicana (200)

Q27. Pensando específicamente a la situación económica actual en el país, ¿diría que está...?

Base: 1,612 / Datos en %

Principales problemas en el país

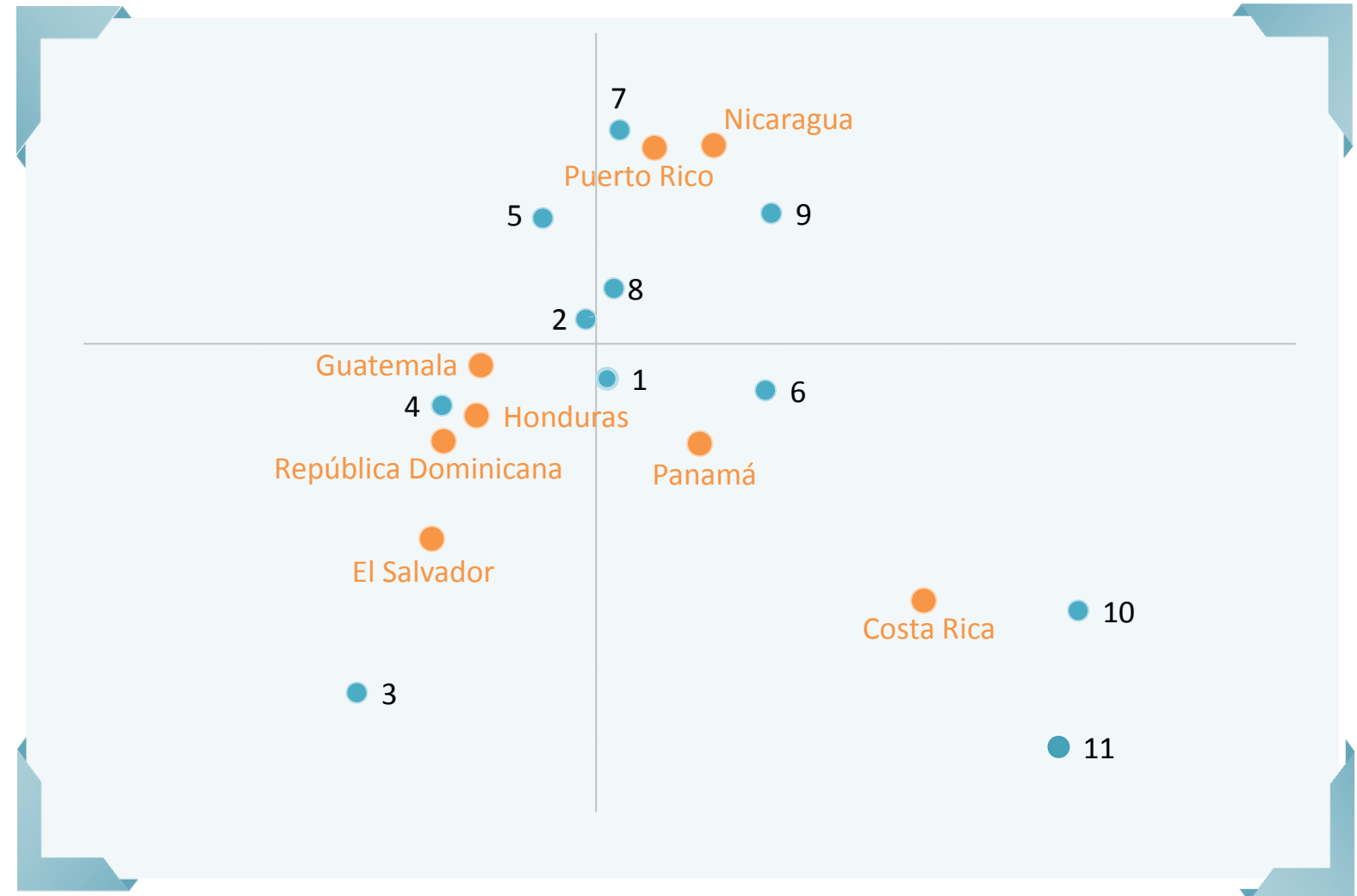
	Total	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá	Puerto Rico	Rep. Dominicana
Desempleo / falta de trabajo	62	59	68	63	72	68	44	75	53
Delincuencia / falta de seguridad	45	33	71	53	46	4	42	14	55
Corrupción	43	25	42	43	54	32	37	35	59
Educación inadecuada	31	11	18	36	33	35	40	34	31
Costo de vida / precios altos	26	40	31	13	22	27	39	41	23
Sistema de salud inadecuado	24	14	14	33	19	27	25	41	17
Pobreza	13	13	15	11	12	22	7	12	14
Problemas de transporte / tráfico	12	31	7	13	1	17	31	3	4
Pérdida de los valores	12	16	6	12	6	17	9	19	14
Narcotráfico y consumo de drogas	9	34	4	4	14	4	8	9	8
Contaminación del medio ambiente	8	9	9	10	4	23	5	5	4

7 | Q29. Cuáles son las 3 cosas que más le preocupan en el país?
Base: 1,612 / Datos en %

Base: Costa Rica (201), El Salvador (200), Guatemala (200), Honduras (200), Nicaragua (210), Panamá (200), Puerto Rico (201) y República Dominicana (200)

Principales problemas en el país – Mapa Perceptual

- 1 Desempleo / falta de trabajo
- 2 Delincuencia / falta de seguridad
- 3 Corrupción
- 4 Educación inadecuada
- 5 Costo de vida / precios altos
- 6 Sistema de salud inadecuado
- 7 Pobreza
- 8 Pérdida de los valores
- 9 Problemas de transporte / tráfico
- 10 Narcotráfico y consumo de drogas
- 11 Destrucción / contaminación del medio ambiente



Q29. Cuáles son las 3 cosas que más le preocupan en el país?

Base: 1,612

CONTACTO



Luis Garay

CCA Director Public Affairs

✉ luis.garay@ipsos.com

☎ +(507) 370-0100 x 254

GAME CHANGERS



ACERCA DE IPSOS

Tercera empresa de investigación de mercados más grande del mundo, Ipsos es una compañía independiente, controlada y administrada por profesionales desde su fundación en Francia en 1975.

Ipsos cuenta con oficinas en 87 países, tiene más de 16,000 empleados fijos y realiza estudios en más de 100 países a través de sus cinco áreas de especialización: publicidad y medios, lealtad y satisfacción, marketing, opinión pública y estudios sindicados.

Ipsos cotiza en la Bolsa de París desde 1999 y tuvo ventas por más de 1,600 millones de Euros en el 2014.

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En Ipsos somos curiosos apasionados de las personas, los mercados, las marcas y la sociedad.

Hacemos que nuestro mundo cambiante sea más fácil y rápido de navegar e **inspiramos** a nuestros clientes a tomar decisiones más inteligentes.

Evaluamos el potencial del mercado e interpreta sus tendencias. Desarrollamos y construimos marcas. Colaboramos con nuestros clientes para que construyan relaciones a largo plazo con sus usuarios o consumidores. Evaluamos los resultados de los estudios de publicidad y audiencia de diversos medios de comunicación y medimos la opinión pública en todo el mundo.

Gracias a los mejores profesionales de la industria, entregamos seguridad, rapidez, simplicidad y sustancia.

Somos ejecutores del cambio. “GAME CHANGERS” – nuestro lema – resume nuestra ambición.