

La desconexión en un mundo conectado

Elizabeth Gómez Alvis

Directora de Cuentas Ipsos Marketing Perú

Mail: elizabeth.gomez@ipsos.com



En un mundo cada vez más conectado y digitalizado, la desconexión y la búsqueda de tranquilidad se están convirtiendo, curiosamente y en contraposición, en grandes nichos de negocio.

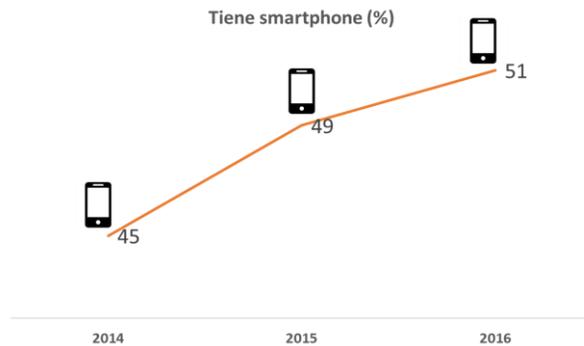
Según un estudio global realizado por Ipsos, 75% de personas afirman estar de acuerdo con la siguiente frase: “con frecuencia intento buscar tiempo para desconectarme”. Desde hace más de cuatro años se habla de la tendencia global llamada “*Mental Wellbeing*”, que se centra en tomar una pausa frente al mundo digital. Los *smartphones* acompañan a los consumidores literalmente a todos lados y, aunque a muchos les produce ansiedad no tenerlos cerca, otros quisieran encontrar la receta para prescindir, algunas veces, de ellos.

Un estudio *online* realizado en julio de 2016 a más de siete mil personas en siete países, muestra como algo común dormir sosteniendo el celular o llevarlo a la ducha. 60% de los participantes de la encuesta en Estados Unidos, Reino Unido, Brasil, China, España, México e India afirmaron que duermen sosteniendo sus auriculares pero, al mismo tiempo, 79% aseguraron que sienten fastidio porque sus equipos los interrumpen en momentos inoportunos.

Por otro lado, un estudio realizado en Estados Unidos y publicado en octubre del 2015 por *Delaware County Community College*, resalta que mandar mensajes de texto compulsivamente es un problema entre los adolescentes. Cerca del 20% de los adolescentes de Taiwan están en riesgo de presentar una adicción a los *smartphones*, de acuerdo con un estudio realizado en agosto del 2015 por el Ministerio de Educación de ese país. Está comprobado que el uso excesivo y descontrolado de los dispositivos electrónicos puede causar diferentes problemas de salud como: afecciones al corazón, depresión, falta de concentración para desarrollar tareas complejas, ansiedad, deficiencias visuales, insomnio, entre otros.

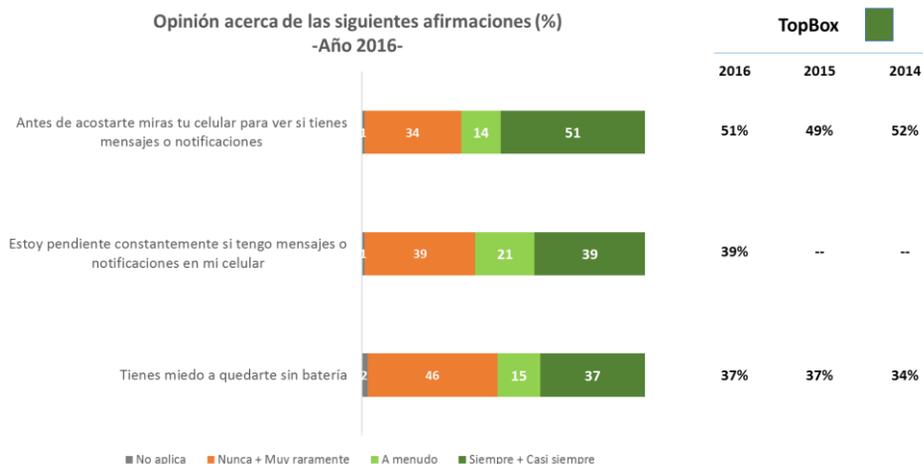
El Perú no es ajeno a esta tendencia. Si revisamos solo algunas cifras, podemos darnos cuenta que el acceso a la tecnología, específicamente a la móvil, ha venido en aumento. En el año 2014, 80% de la población de 12 a 17 años del Perú Urbano tenía un teléfono móvil, mientras en el 2016 esta cifra aumentó a 83%, lo que representa a un aproximado de 15' 216, 390 personas.

Asimismo, vale la pena precisar que en el segmento de “celunautas” (personas de 12 a 70 años del Perú Urbano que tienen al menos 1 celular), la tenencia de *smartphones* también ha crecido como se puede observar en el siguiente gráfico :



Y justamente, es este dispositivo el que más se utiliza para conectarse a Internet. 55% de los internautas del Perú Urbano lo mencionaron, en 2016, como el principal medio de acceso, seguido por la computadora con 22% y la tablet, en tercer lugar, con 9%.

Es interesante también repasar ciertos hábitos frente al uso del celular. Alrededor de la mitad de “celunautas” del Perú Urbano afirma mirar “Siempre + Casi Siempre” su celular antes de acostarse para ver si tiene mensajes o notificaciones, mientras que cerca del 40% afirman estar pendientes constantemente de los mensajes/ notificaciones y también sentir miedo al quedarse sin batería.



La búsqueda espiritual

En un mundo tan digitalizado, ¿cómo puede la desconexión ser una buena idea de negocio? Esa pregunta surge al analizar las cifras anteriores pero hay muchos ejemplos exitosos que pueden ayudarnos a ver que, como contraposición, la búsqueda de la espiritualidad es también común en nuestros tiempos.

La moda de colorear libros físicos que ofrecen el beneficio de *mindfulness* es todo un éxito. En el listado de los libros más vendidos en Amazon en 2015, un libro de colorear para adultos que promovía la relajación y la serenidad fue el tercero de la lista. En el mundo de los deportes y la filosofía de vida, el yoga pasa por su mejor momento, es común ver nuevas escuelas que se abren así como su práctica al aire libre.

Por otro lado, muchos consumidores adquieren productos que les permiten luchar contra el insomnio, desde la aromaterapia hasta la descarga de música de relajación. No es casualidad que una revista haya publicado hace poco que más de tres millones de personas escuchan “*sleep playlists*” en Spotify, lo que hace a esta música uno de sus géneros más populares.

En el sector de los viajes, se promueven aquellos que ofrecen la promesa de “desconectar a las personas por un momento, transformarlas para que regresen a su vida diaria siendo mejores personas y más felices”. Pravassa, por ejemplo, es una compañía de viajes de bienestar. Su página web declara “Tú trabajas lo suficiente. Es hora de dejar que las vacaciones restauren tu mejor yo”. El sector que ofrece vacaciones de salud física y mental está en crecimiento.

En Perú, podemos también citar varios ejemplos. KO se presenta como un “*urban detox center*”, que promueve acercarse a sus miembros a todo lo que suma y alejarse de todo lo que resta a través de sus clases de entrenamiento donde combinan diferentes disciplinas: boxeo, artes marciales, *bootcamp* y yoga. Es decir, aligerar el cuerpo y la mente para vivir en equilibrio. Hoy en día, la empresa cuenta con cinco locales en Lima y uno en Santiago de Chile.

Y si hablamos de viajes, “Tambo Ilusión” se presenta como un área de conservación privada que ofrece retiros alternativos. Ubicado a 15 minutos del aeropuerto de Tarapoto, ofrece la ventaja de retirarse de la vida agitada de la ciudad, caminar en el bosque, respirar aire fresco y hasta realizar programas de yoga, detox o reiki.

Sin duda, la conexión es una tendencia global que a la vez está generando un movimiento contrario, el de “los desconectados”. Esto nos lleva a ser creativos e innovadores al momento de pensar en oportunidades de negocio y en nuevas propuestas de valor para nuestros consumidores.

Bibliografía

Alison Chaltas- *Global President at Ipsos Peru, Path to Purchase Presentation 2017*

Daphne Kasriel- *Alexander-Euromonitor International, Top 10 Global Consumer Trends for 2017.*

Daphne Kasriel- *Alexander-Euromonitor International, Top 10 Global Consumer Trends for 2016.*

Ipsos- *Global Trends 2017*, <https://www.ipsosglobaltrends.com/downloads/>

Ipsos Perú- *Hábitos, usos y actitudes hacia el Internet, Perú Urbano, 2017.*

Ipsos Perú- *Hábitos, usos y actitudes hacia la telefonía móvil, Perú Urbano, 2016.*