



Ipsos Public Affairs

L'OB

OCTOBRE 2017

Les Français et la sélection à l'université

Pour L'Obs

Par Amandine Lama et Etienne Mercier

amandine.lama@ipsos.com

etienne.mercier@ipsos.com

GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

2 180 personnes constituant un échantillon représentatif la population française âgée de 16 à 75 ans.

DATES DE TERRAIN

Du 29 septembre au 3 octobre 2017.

MÉTHODE

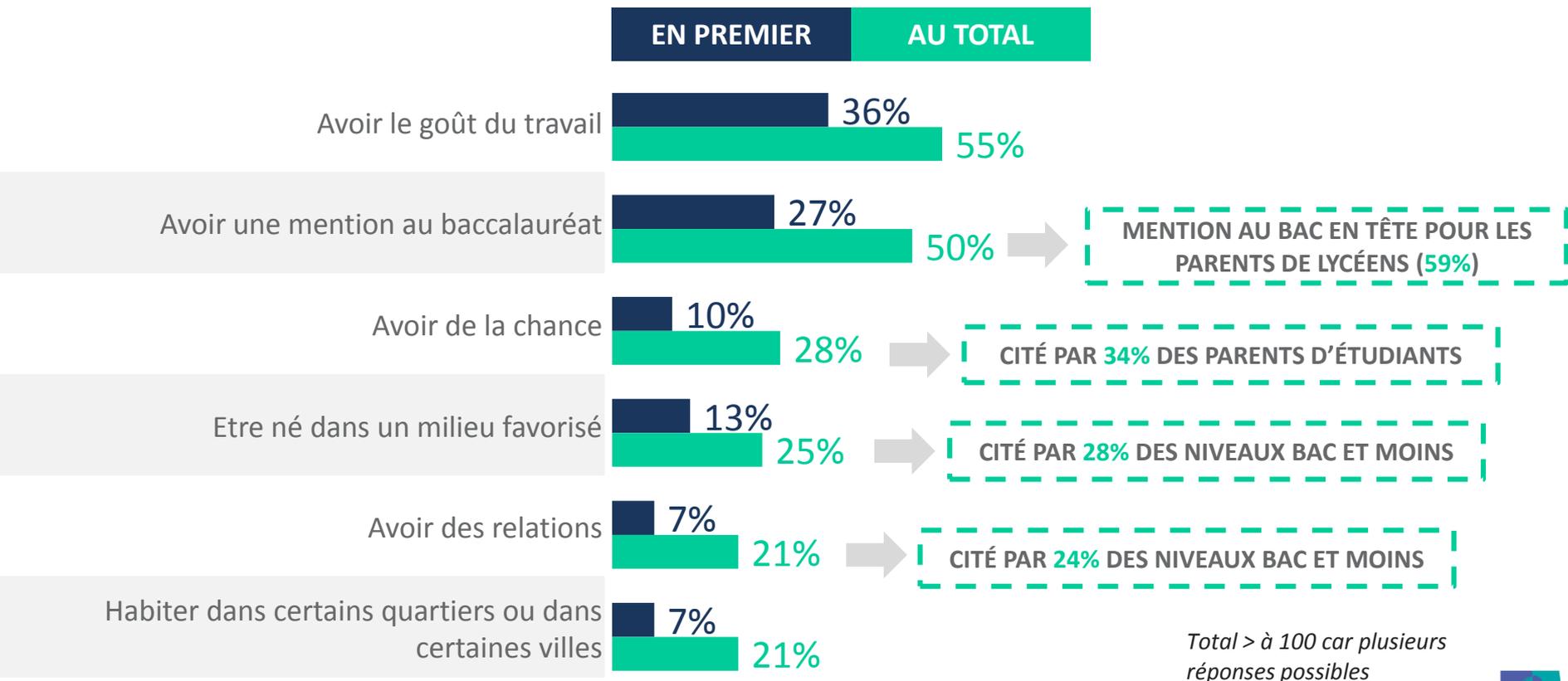
Échantillon interrogé par Internet via le panel d'Ipsos

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interviewée, catégorie d'agglomération, région.



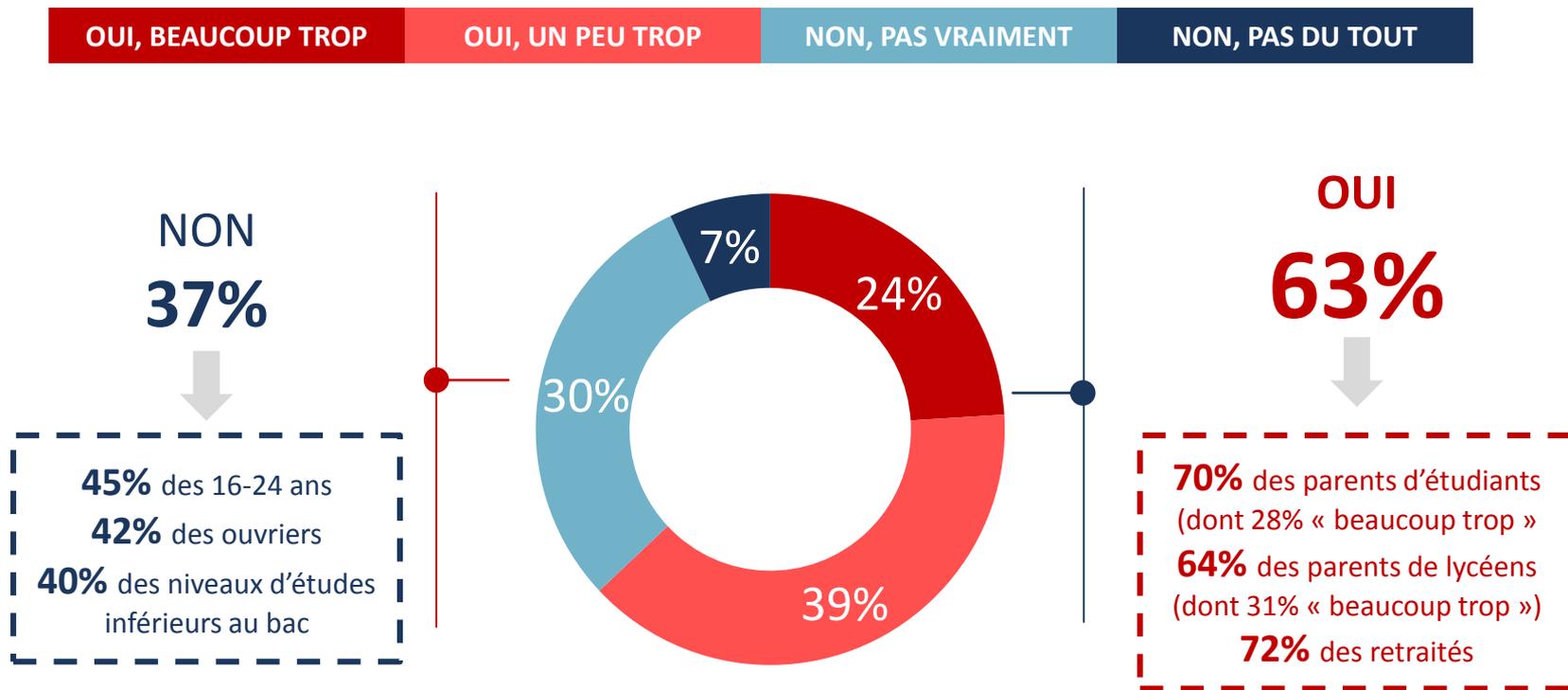
Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Amandine Lama, Directrice de Clientèle.*

Les éléments déterminants pour s'inscrire à l'université dans la filière de son choix: mérite mais aussi chance et origine sociale



Total > à 100 car plusieurs réponses possibles

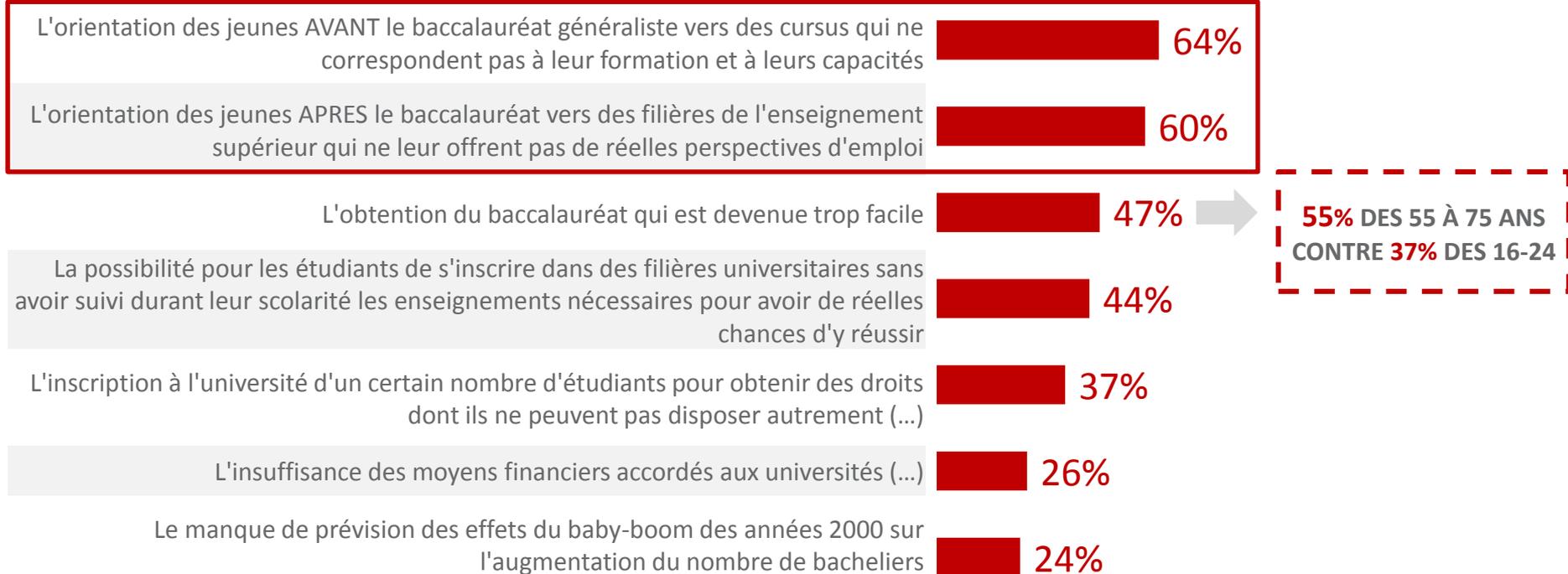
Près de deux tiers des Français considèrent que trop d'élèves s'inscrivent dans les universités



L'explication du trop d'étudiant inscrits dans les universités françaises selon eux : avant tout un défaut d'orientation

Base : A ceux qui estiment qu'il y a actuellement trop d'élèves qui s'inscrivent dans les universités françaises (63% de l'échantillon)

Réponses citées au total



Le tirage au sort : une solution jugée profondément injuste par les Français



D'une solution
profondément injuste



80%



81% des parents de lycéens
87% des parents d'étudiants



De la moins injuste des
méthodes de sélection possibles
au vu de la situation actuelle



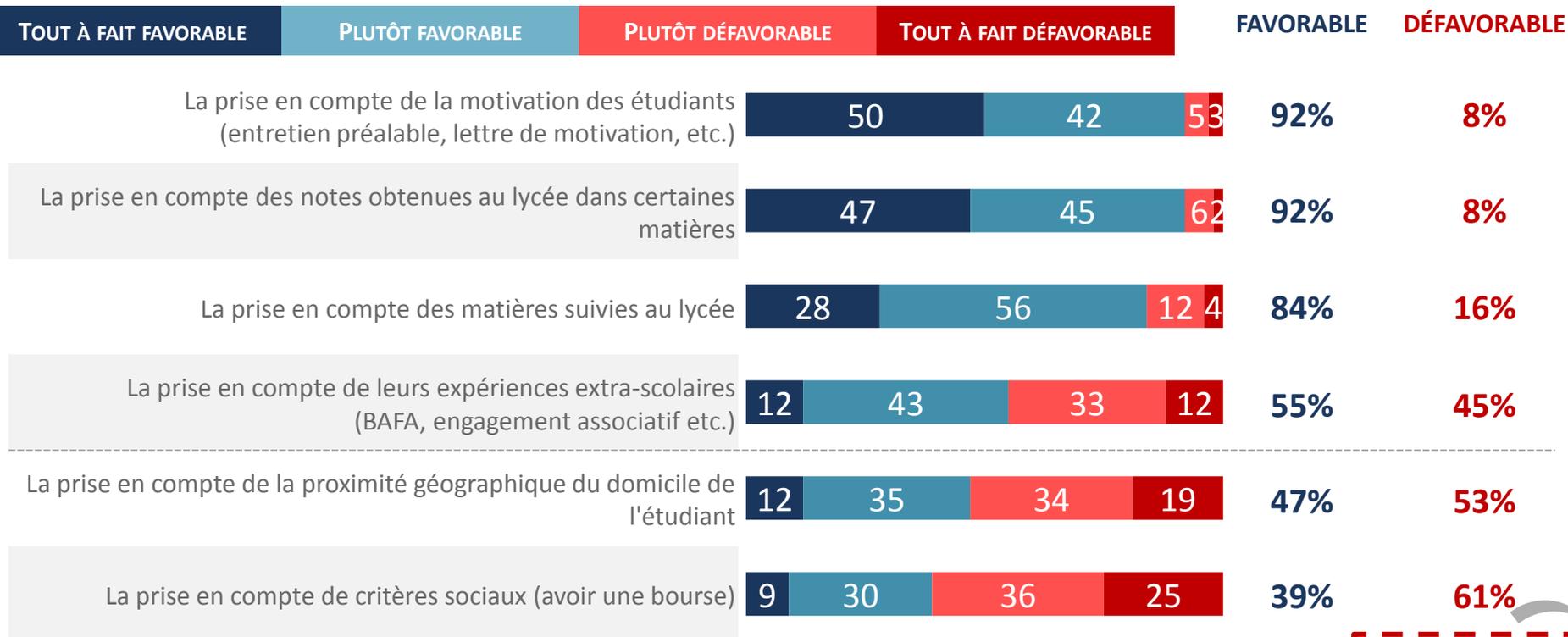
20%



24% des 16-24 ans

Actuellement, faute de places pour accueillir l'ensemble des candidats, dans certaines filières universitaires les places sont tirées au sort. Selon vous, s'agit-il... :

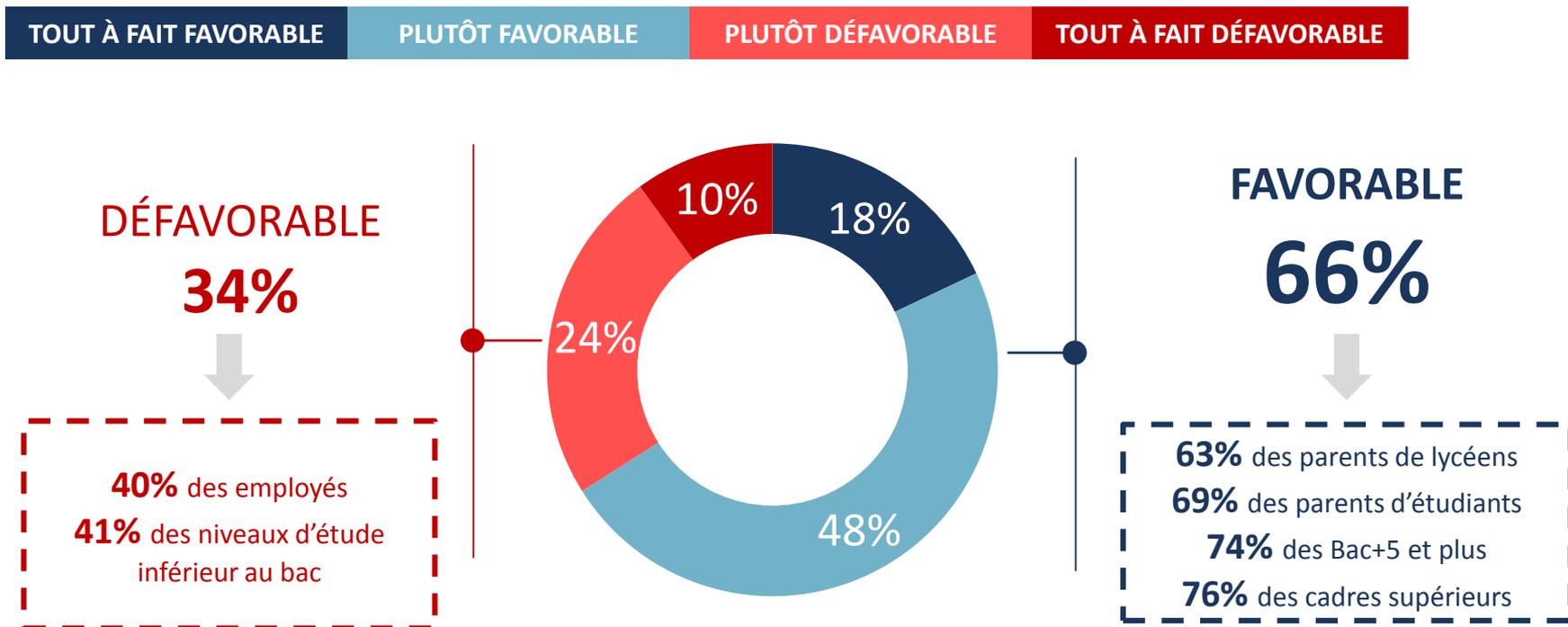
Les critères de sélection acceptables: avant tout la motivation, les matières suivies au lycée et les notes



Lorsque le nombre de places disponibles est insuffisant dans une filière universitaire, êtes-vous favorable ou pas à chacune des mesures suivantes pour sélectionner les étudiants ?

66% des parents de lycéens

Deux tiers des Français sont favorables à une forme de sélection des étudiants



Une sélection qui doit s'opérer au niveau national selon une majorité de Français

61%



Au niveau national :
les critères de sélection
doivent être les mêmes dans
toutes les universités



62% des parents de lycéens

60% des parents d'étudiants

22%



Au niveau de chaque université :
chacune d'entre elles doit être libre
de mettre en place les critères de
sélection qui lui semble les plus
adéquats

17%



Ni l'un ni l'autre,
vous êtes opposé à toute
forme de sélection

9 Selon vous, si une forme de sélection est instaurée par la mise en place de prérequis pour l'accès à certaines filières universitaires, celle-ci doit-elle s'opérer...



FICHE TECHNIQUE (ETUDE CAWI RÉALISÉE SUR PANEL)





FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

