

ESTUDIO ONLINE

Penetración Productos (algunos) de consumo masivo

Proporcionado por SmartBus® CCA

CCA – Caribe y Centro América, Julio 2017

CONTENIDO

- Metodología 3
- Principales resultados
- Total 6
- Costa Rica 7
- El Salvador 8
- Guatemala 9
- Honduras 10
- Nicaragua 11
- Panamá 12
- Puerto Rico 13
- República Dominicana 14

GAME CHANGERS



FICHA TÉCNICA

METODOLOGÍA

SmartBus® es un estudio compartido en el que los participantes reciben sus preguntas de forma confidencial, en concordancia con las normas de ética del código de CCI-ESOMAR. Se aplica simultáneamente y de forma online en los siguientes países de Caribe y Centro América – CCA: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana.

- **Universo:** Compuesto por personas que usaron internet en los pasados 6 meses, individuos mayores de 18 años de ambos géneros y todas las clases sociales.
- **Muestra:** *Ipsos Interactive Services – IIS* es nuestro socio en este proyecto y cuenta con paneles de usuarios de internet en todos los países incluidos en el proyecto.
- **Tamaño de la muestra:** Se plantearon 200 casos por país. Al final se completaron 1,602 entrevistas en total que se completaron de forma online. La muestra fue aleatoria y probabilística.
- **Margen de error:** El margen de error para los resultados totales es de $\pm 2.4\%$, considerando un nivel de confianza del 95% y la máxima dispersión de los resultados ($p/q = 1$).
- **Ponderación de resultados:** Se ponderaron los resultados para garantizar la adecuada representación a nivel país y consolidado general.

PRINCIPALES RESULTADOS

GAME CHANGERS



PRODUCTOS CONSUMIDOS EN EL HOGAR EN LAS ÚLTIMAS 4 SEMANAS

Categorías evaluadas

- Aceite Vegetal
- Agua de Botella/agua embotellada
- Arroz
- Atún enlatado
- Café Instantáneo
- Cereales listos para consumir
- Chocolate en Polvo
- Fideos/Pasta
- Galletas dulces
- Galletas saladas
- Helado
- Leche en Polvo
- Leche Líquida
- Mantequilla
- Margarina
- Mayonesa
- Ron
- Salsa de tomate
- Vino
- Yogurt

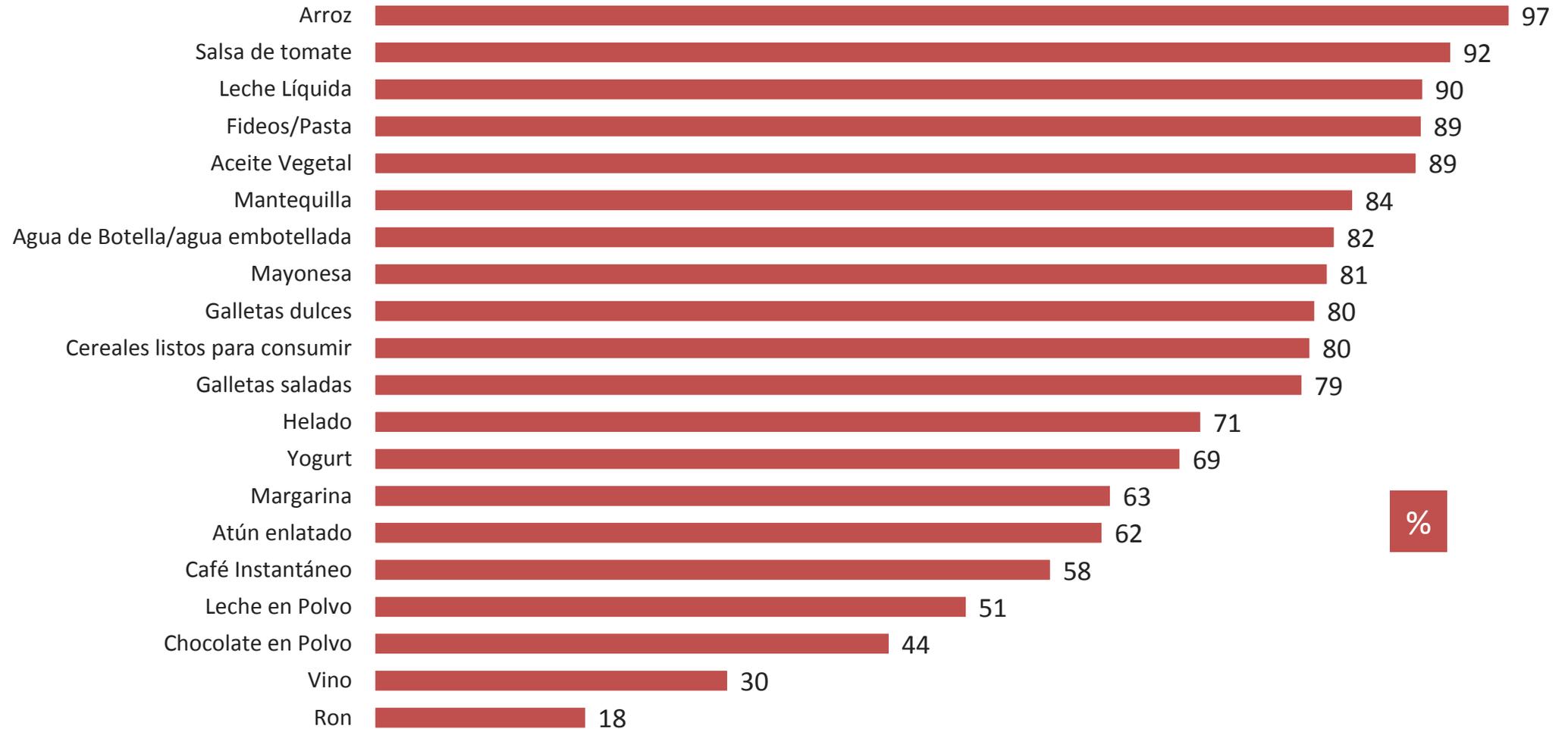
Q32. ¿Cuáles de los productos a continuación se consumieron en su hogar en las 4 últimas semanas?

Base: 1,602

TOTAL CCA

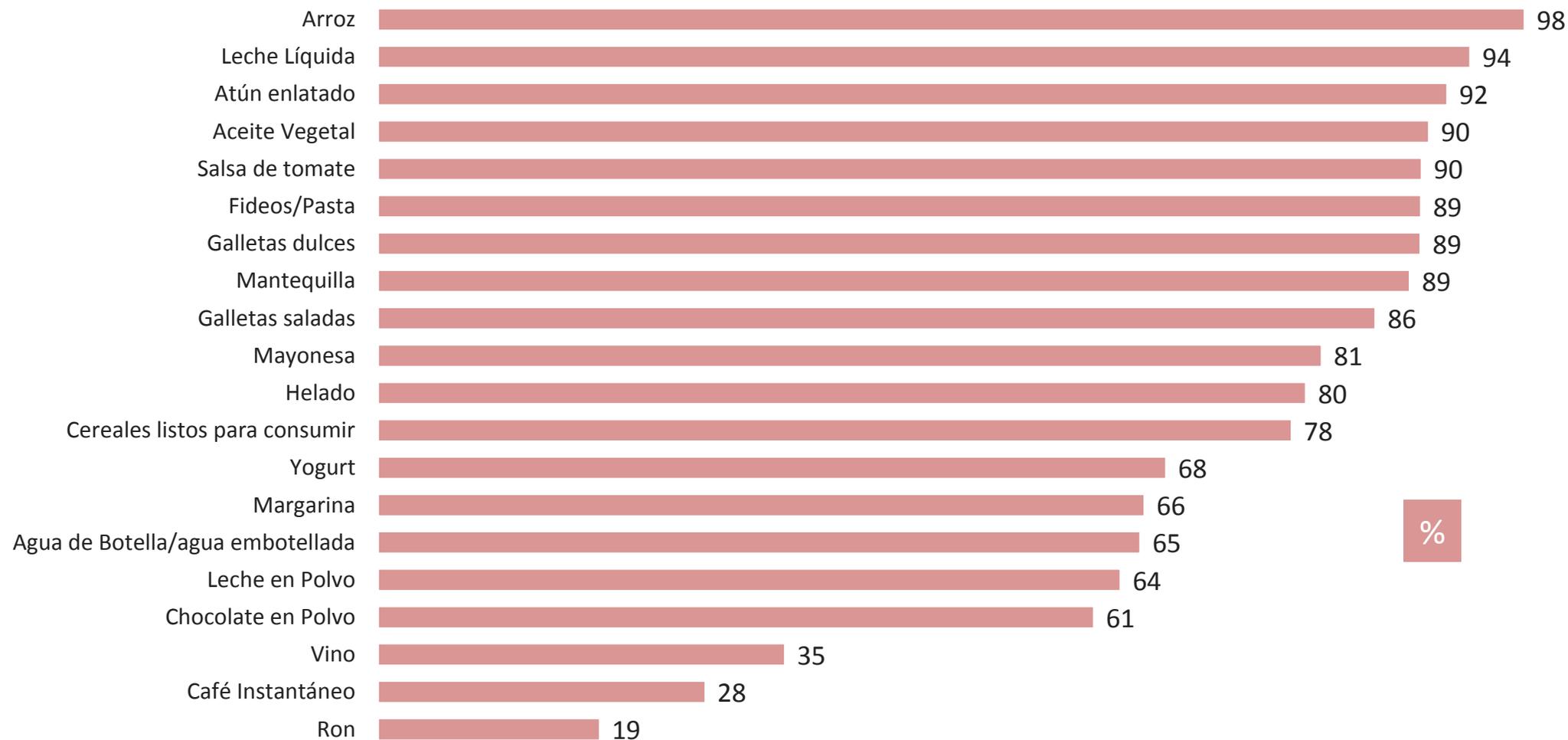
Consumo en las últimas 4 semanas

Ipsos Public Affairs

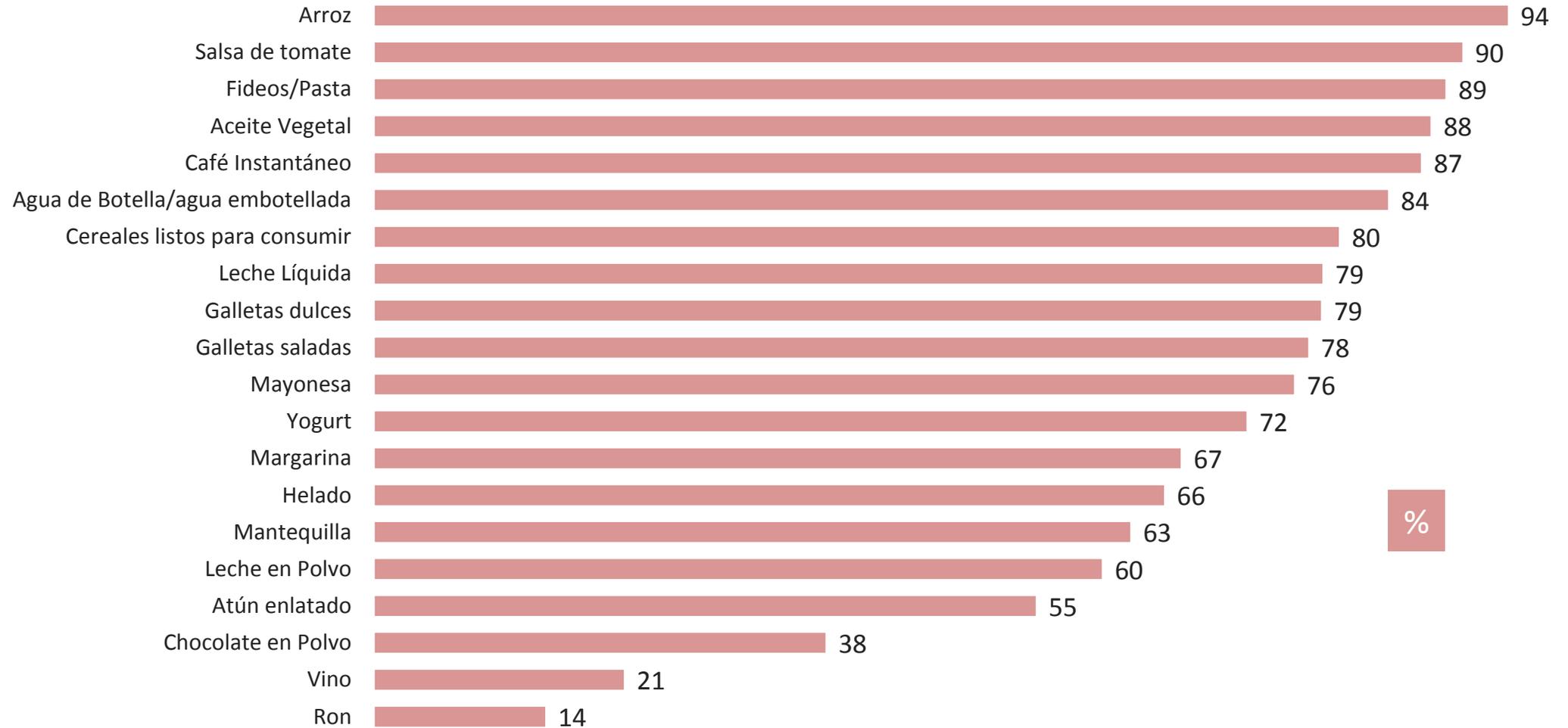


%

Consumo en las últimas 4 semanas

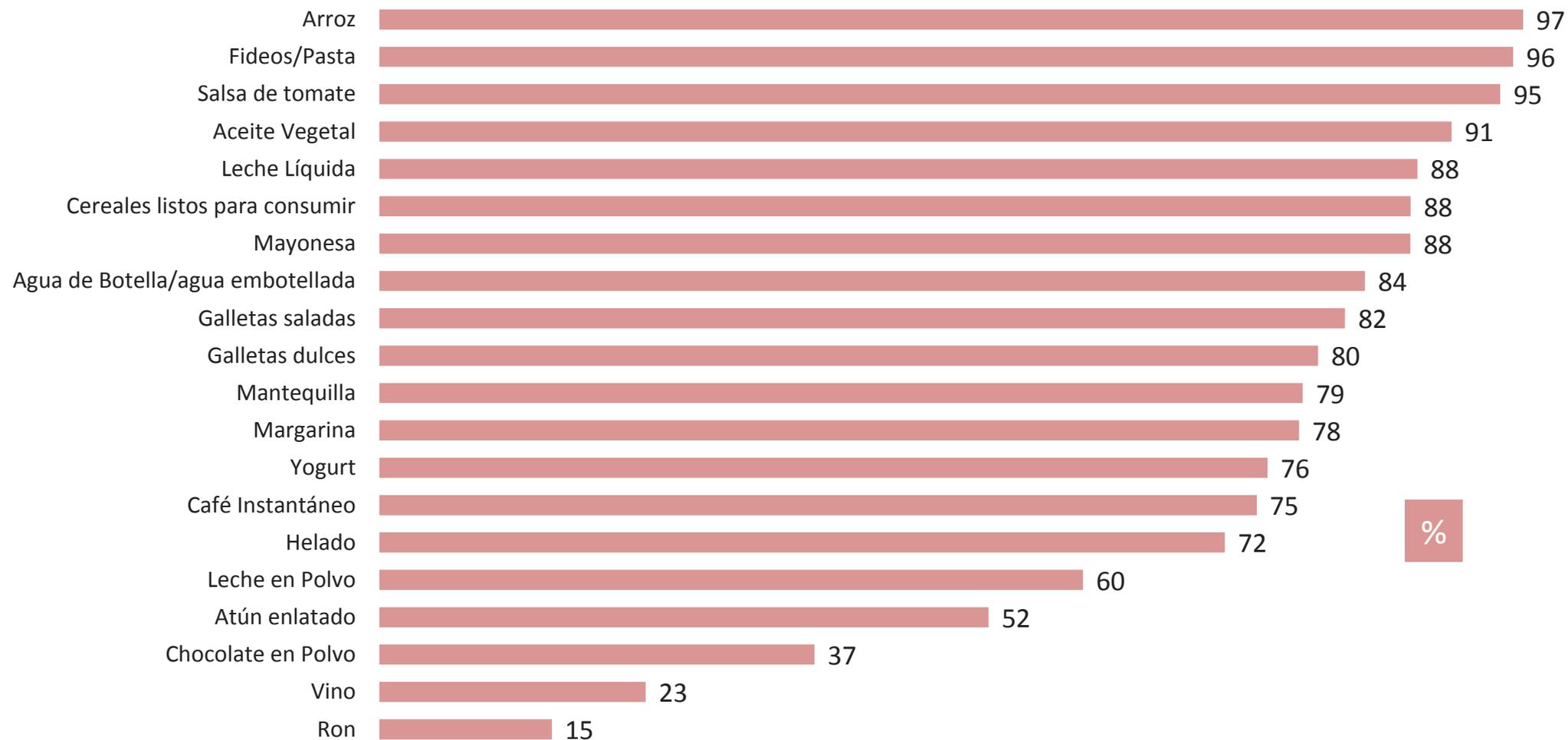


Consumo en las últimas 4 semanas



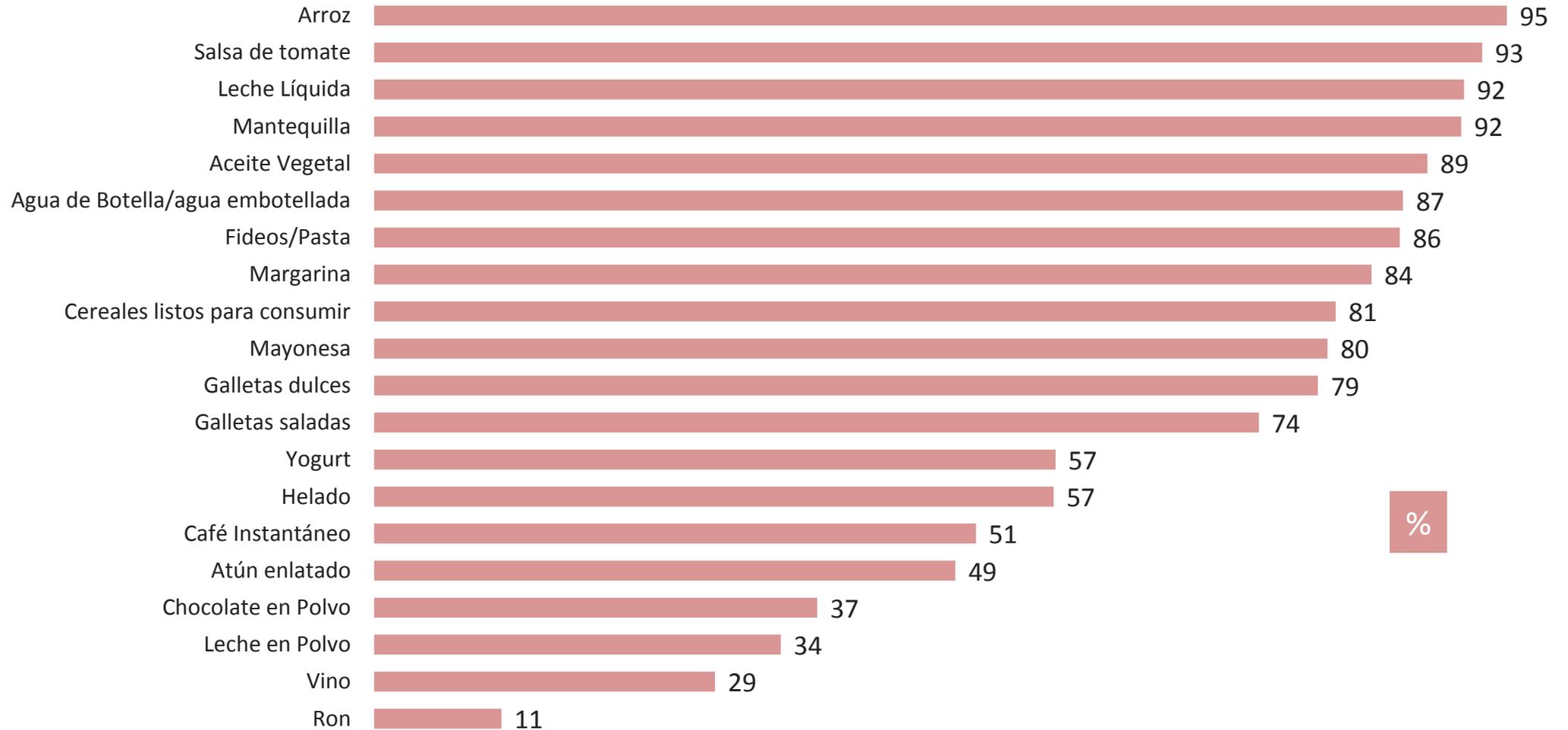
%

Consumo en las últimas 4 semanas

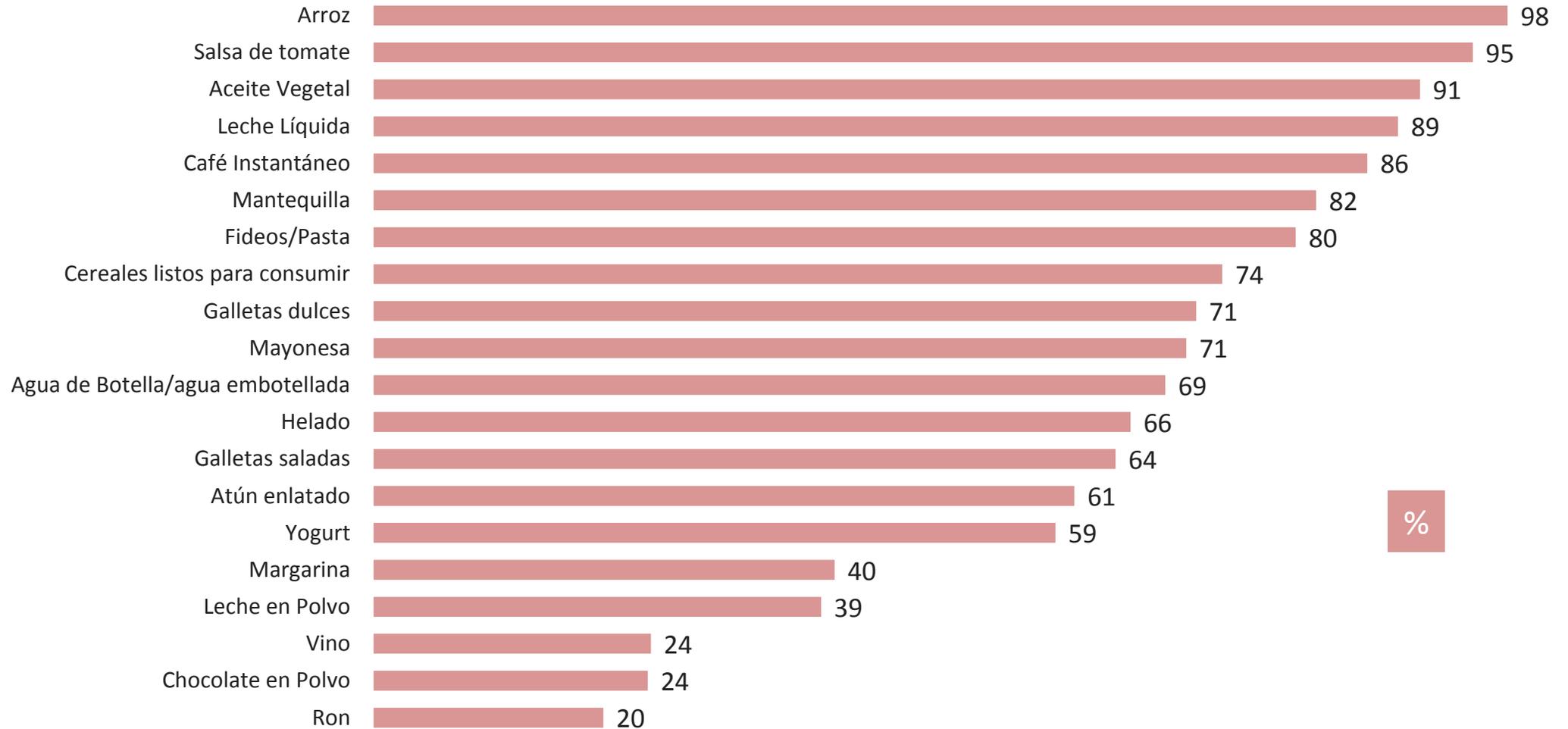


Base: 1,602 casos. Costa Rica (200), El Salvador (201), **Guatemala (201)**, Honduras (200), Nicaragua (200), Panamá (200), Puerto Rico (200) y República Dominicana (200)

Consumo en las últimas 4 semanas

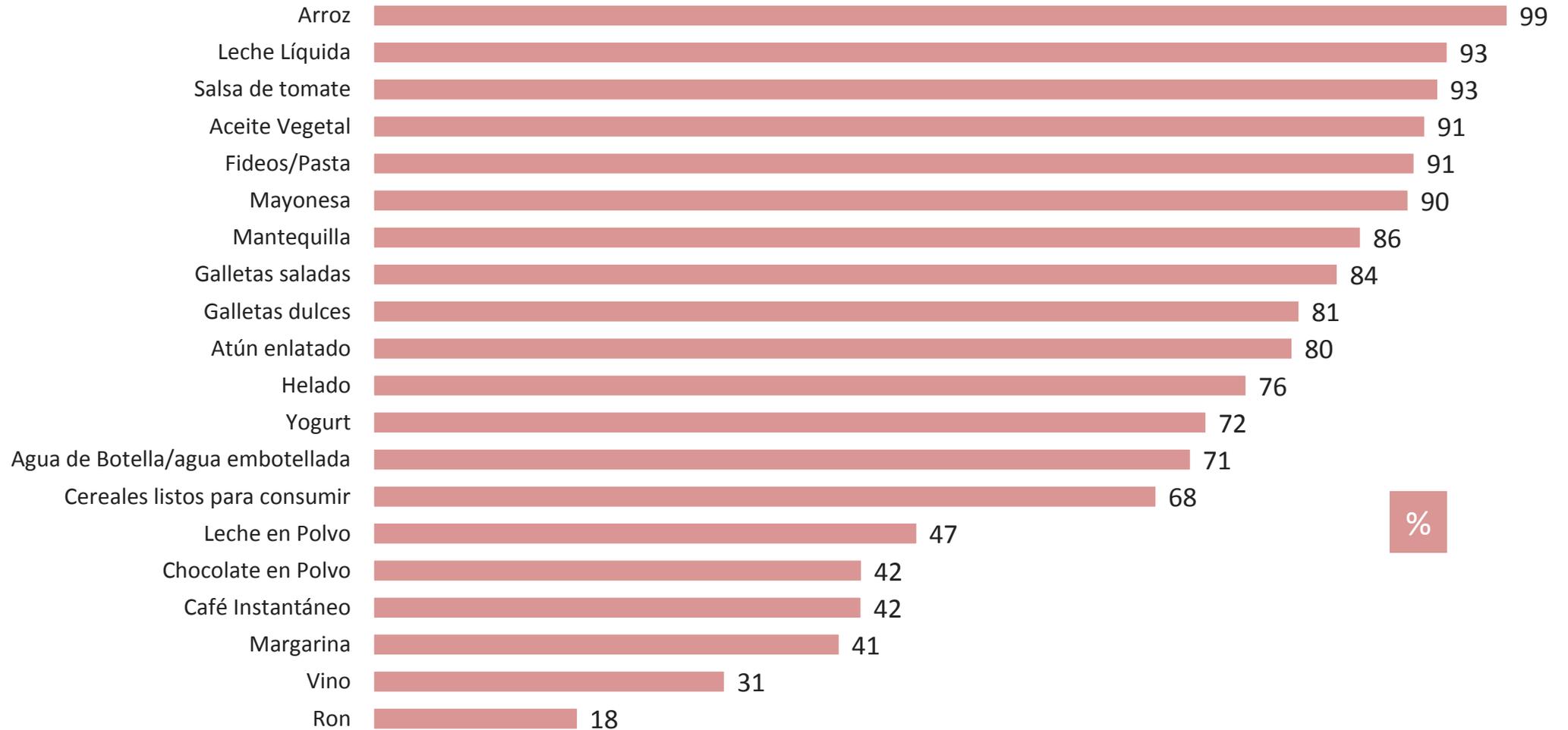


Consumo en las últimas 4 semanas



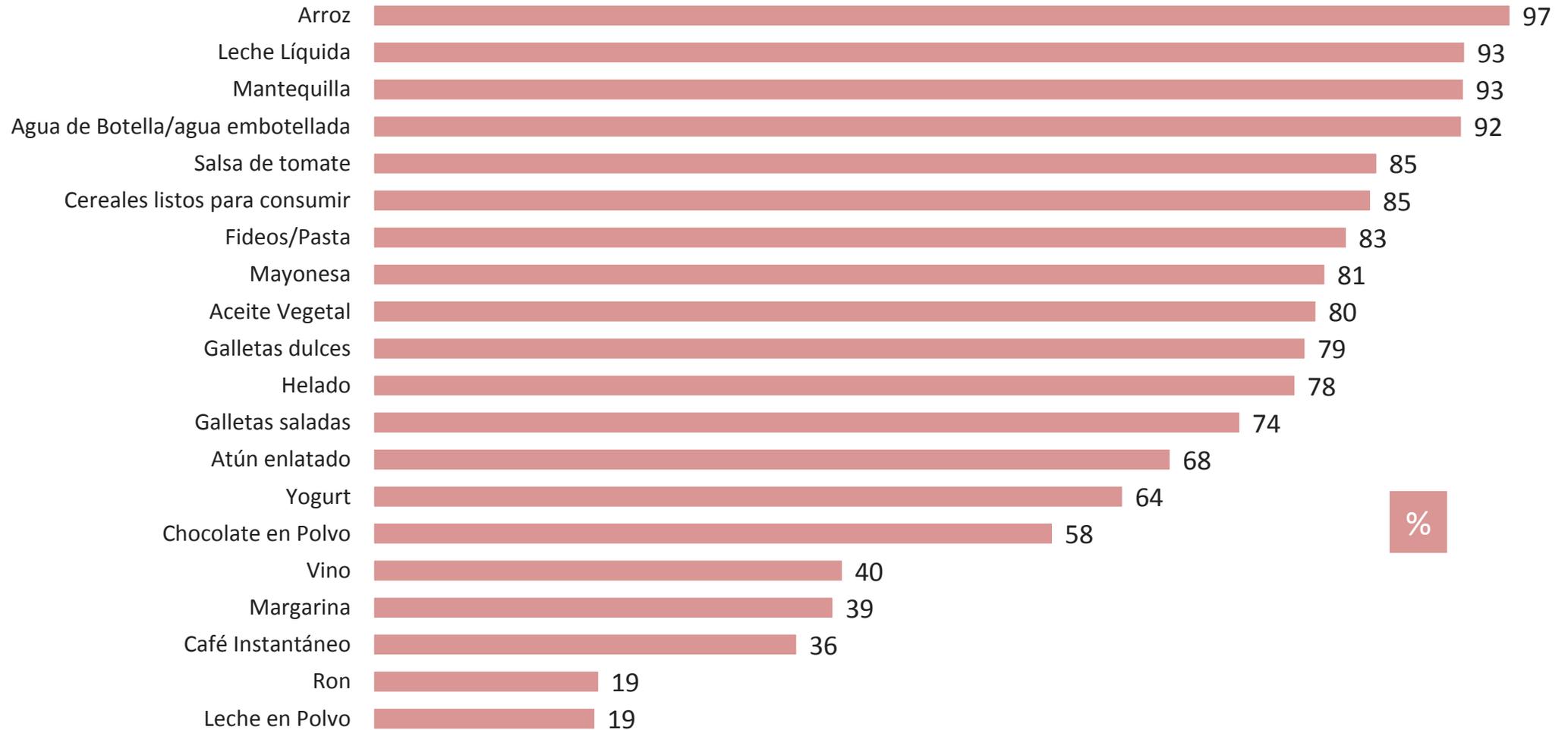
%

Consumo en las últimas 4 semanas



%

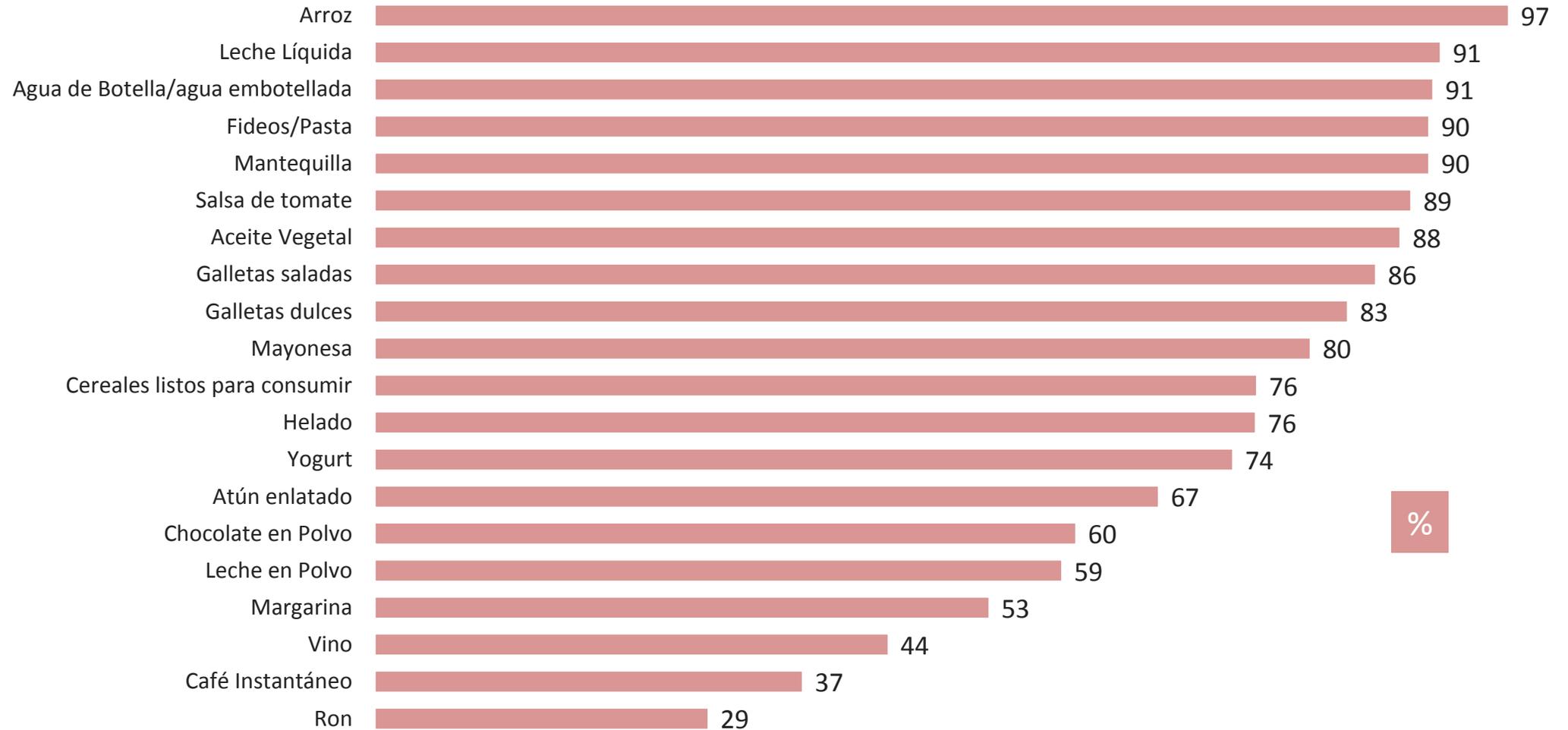
Consumo en las últimas 4 semanas



REPÚBLICA DOMINICANA

Consumo en las últimas 4 semanas

Ipsos Public Affairs



%

CONTACTO



Luis Garay

CCA Director Public Affairs

✉ luis.garay@ipsos.com

☎ +(507) 370-0100 x 254

GAME CHANGERS



ACERCA DE IPSOS

Tercera empresa de investigación de mercados más grande del mundo, Ipsos es una compañía independiente, controlada y administrada por profesionales desde su fundación en Francia en 1975.

Ipsos cuenta con oficinas en 87 países, tiene más de 16,000 empleados fijos y realiza estudios en más de 100 países a través de sus cinco áreas de especialización: publicidad y medios, lealtad y satisfacción, marketing, opinión pública y estudios sindicados.

Ipsos cotiza en la Bolsa de París desde 1999 y tuvo ventas por más de 1,600 millones de Euros en el 2014.

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En Ipsos somos curiosos apasionados de las personas, los mercados, las marcas y la sociedad.

Hacemos que nuestro mundo cambiante sea más fácil y rápido de navegar e **inspiramos** a nuestros clientes a tomar decisiones más inteligentes.

Evaluamos el potencial del mercado e interpreta sus tendencias. Desarrollamos y construimos marcas. Colaboramos con nuestros clientes para que construyan relaciones a largo plazo con sus usuarios o consumidores. Evaluamos los resultados de los estudios de publicidad y audiencia de diversos medios de comunicación y medimos la opinión pública en todo el mundo.

Gracias a los mejores profesionales de la industria, entregamos seguridad, rapidez, simplicidad y sustancia.

Somos ejecutores del cambio. “GAME CHANGERS” – nuestro lema – resume nuestra ambición.