

ESTUDIO DE IPSOS PERÚ

29% de millennials trabaja en oficio diferente a la profesión que estudió

Adultos más jóvenes se sienten más satisfechos con sus trabajos actuales e incluso lo recomendarían. Si bien el 77% de millennials trabaja, solo 2 de cada 5 ahorra, y 2 de cada 3 afirma no tener deudas.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ
josimar.condor@diariogestion.com.pe

La mayoría de millennials (de 21 a 35 años) en el país trabaja como empleado en una empresa privada y gana en promedio S/ 1,175, siendo mayor en el caso de Lima (S/ 1,355.6). Y si bien los adultos más jóvenes, en promedio, se sienten más satisfechos con sus trabajos actuales, que los adultos de 28 a 35 años, un estudio de Ipsos Perú indica que el 29% trabaja en un oficio diferente a la profesión que estudió.

Solo en el nivel socioeconómico A, la proporción es menor (12%).

“Lo ideal es que estudies y te desempeñes en un área toda tu vida, pero en el tiempo la gente se va acomodando en diferentes puestos. Además, tampoco abunda el empleo como para elegir puestos específicos”, comentó Javier Álvarez, gerente de Cuentas y Estudios Multiclientes de la compañía.

Asimismo, sostuvo, un 78% de millennials recomendaría su trabajo actual a otras personas. Dicho porcentaje es mayor en el segmento A y menor en el segmento E.

Deudas

Y para cubrir sus gastos y diferentes necesidades, la mayoría de millennials peruanos no apela a los créditos.

En dicho segmento, dos de cada tres afirma no tener deuda alguna, según el estudio Perfil del Adulto Joven Peruano, de Ipsos Perú.



ISTOCK

Dependientes. El 74% de los millennials peruanos trabaja en una empresa privada o pública. Solo 2% tiene una empresa propia.

FICHA TÉCNICA

Universo: Jóvenes adultos de 21 a 35 años de todos los NSE del Perú urbano.

Muestra: 1,212 personas del público objetivo de interés. El estudio se realizó en julio del 2017.

Javier Álvarez consideró que dicho resultado es un buen indicador para las finanzas personales de dicho público.

En contraste, aquellos que tienen deudas (33%) le deben principalmente a los bancos, familiares, cajas municipales y financieras, tiendas por departamento y empresas de servicios públicos. En general, la tenencia de deudas es mayor en los millennials con más edad.

Respecto a la bancarización, el estudio indica que el 35% de los adultos jóvenes es clientes de un banco, caja o financiera. Dicho indicador

crece en los residentes en Lima y se reduce a 31% en el interior del país.

Si bien el 77% de millennials trabaja, solo dos de cada cinco ahorra, tendencia que disminuye según el nivel de ingreso.

Preferencias

Salir a comer, ir al cine y salir a bailar son las tres actividades preferidas por los millennials para divertirse fuera del hogar.

Asimismo, ocho de cada 10 son internautas (se conectan a Internet al menos una vez al mes). En promedio, ingresan cinco veces a la semana.

Centros de trabajo y condición laboral*

¿De qué manera trabaja actualmente?	Total %	A %	B %	C %	D %	E %
Empleado de una empresa privada	56	69	68	60	48	47
Independiente, freelance, por proyecto o temporal	22	5	12	15	27	38
Empleado de una empresa pública	18	22	16	19	20	13
Eres dueño de una empresa (Negocio)	2	2	2	3	2	1
Práctica profesional	2	2	2	3	3	1

Fuente: Ipsos Perú

*Entre los millennials que trabajan

Opciones y hábitos en el ahorro*

¿Dónde guarda usted el dinero ahorrado?	Total %	A %	B %	C %	D %	E %
Banco	43	85	55	48	26	32
Yo lo guardo / efectivo / casa	40	10	31	38	51	49
Caja municipal	7	4	4	5	13	8
Financiera o cooperativa	1	-	-	1	2	3
Lo guarda la mamá	1	-	1	1	1	-
Otro	2	-	5	-	2	1
No precisa	6	1	4	7	5	7

Fuente: Ipsos Perú

*Entre quienes ahorran

Asistencia a establecimientos comerciales, según NSE

¿Los últimos 30 días ha asistido a algunos de los siguientes establecimientos?	Total %	A %	B %	C %	D %	E %
Mercados	68	58	69	72	65	68
Bodegas	67	77	77	72	60	63
Supermercados	48	88	79	62	36	15
Centros comerciales	44	82	69	55	28	22
Tiendas por departamento	35	72	64	46	20	12
Comida rápida o fast foods	33	76	59	44	17	13
Mercado mayoristas	27	12	21	30	28	25
Tiendas de mejoramiento del hogar	22	50	33	26	19	7
Ninguno	5	-	1	2	8	10

Fuente: Ipsos Perú

Principales alternativas de entretenimiento fuera del hogar

¿Qué hace para divertirse cuando está fuera de casa?	Total %	A %	B %	C %	D %	E %
Salir a comer	43	67	44	49	45	28
Cine	33	59	53	42	25	10
Salir a bailar	27	42	31	32	23	18
Espectáculos deportivos	16	9	14	17	15	17
Salir a hacer deporte	11	6	9	10	11	16
Ir al gimnasio	10	17	14	12	7	7
Salir a tomar tragos	9	32	16	10	5	5
Salir a pasear / caminar	6	4	5	5	6	8
Concierto	6	21	7	9	3	4

Fuente: Ipsos Perú

ASPIRACIONES

Tres de cada 10 desea adquirir un auto propio

Según la encuesta de Ipsos Perú tres de cada 10 adultos jóvenes desea comprar un auto propio en los próximos dos años. Esto se observa principalmente en Lima y en el segmento masculino.

En tanto un 11% (14% en el interior del país) desea adquirir una moto. Asimismo, entre sus principales aspiraciones está iniciar un negocio propio, comprar una casa y tener una familia. Esta última es mayor entre jóvenes de 28 a 35 años.

En lo que se refiere a sus preferencias inmobiliarias, el departamento no está entre las prioridades de los millennials. Para este segmento, la vivienda unifamiliar e inclusive el lote o terreno son más importantes. Javier Álvarez explicó que esto se debe a que la mayoría de millennials suele no tener aún el dinero para comprar un departamento, por lo que pensaría en adquirir un espacio para ir construyendo.

En contraste, se observa que 9% del segmento ya está pensando en una segunda vivienda (casa de campo o de playa).