

Facebook i Norge



3 448 000 har profil (83,5 %)



3 349 000 er brukere (81,1 %)

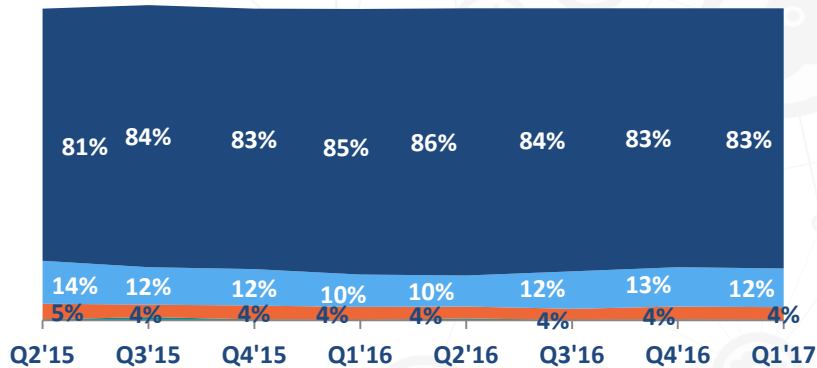


49 %



51 %

■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Drøyt 3,4 millioner nordmenn har Facebook-profil.



83 % av de med profil bruker tjenesten daglig. Dette tilsvarer 7 av 10 nordmenn over 18 år.

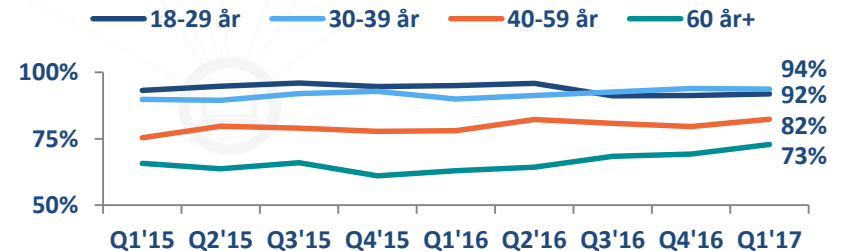
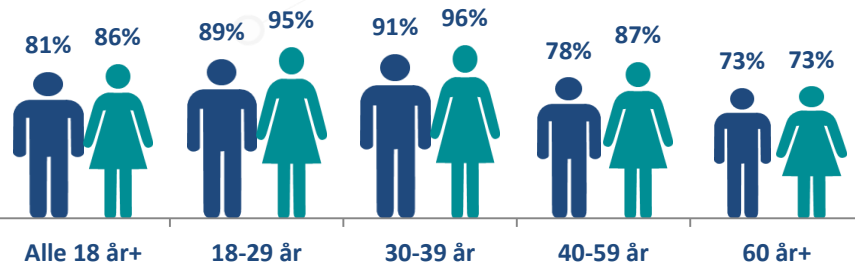


Andelen med profil blant de som er 60 år eller eldre øker. Det er stabile tall i de andre aldersgruppene.



3 av 5 med profil følger ett eller flere redaksjonelle medier på Facebook.

Andel profiler i %



Snapchat i Norge



2 317 000 har profil (56,2 %)



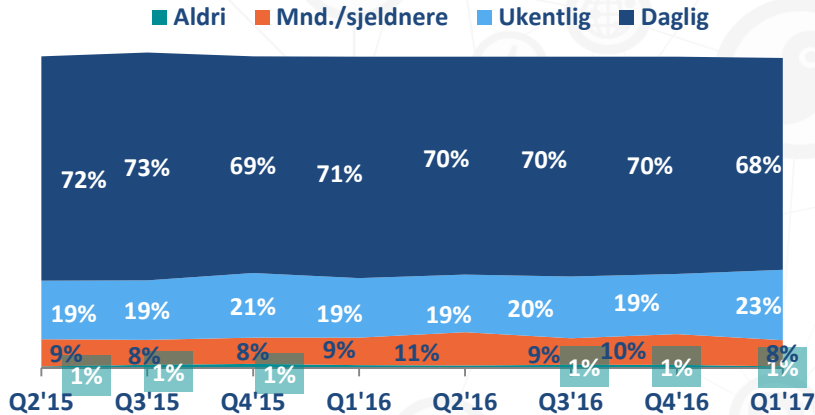
2 289 000 er brukere (55,5 %)



44 %



56 %

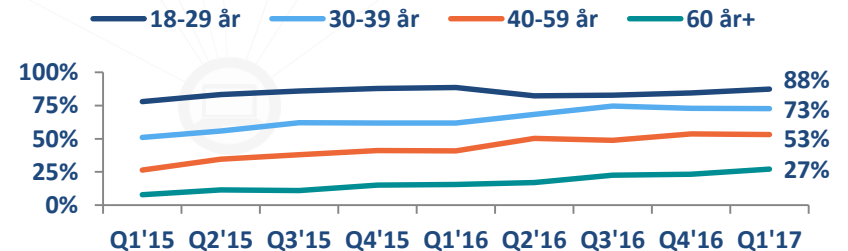
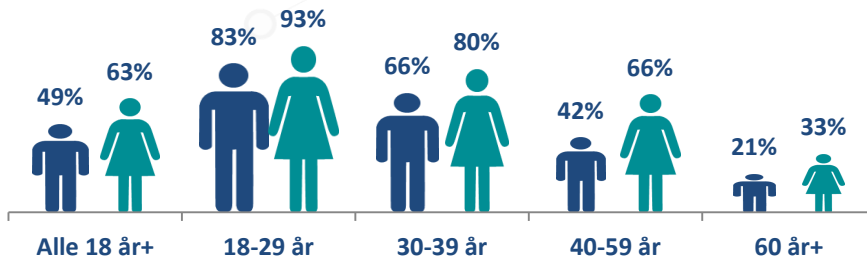


Andel profiler i %

Med 2,3 millioner norske profiler over 18 år har Snapchat inntatt en solid nummer to-posisjon innen sosiale medier i Norge.

Bruksfrekvensen er også den nest høyeste. Om lag 7 av 10 med profil er inntatt daglig, mens 9 av 10 bruker tjenesten ukentlig.

De eldste blir i stadig større grad en del av Snapchat-samfunnet. Andelen med profil i gruppen 60 år + har mer enn tredoblet seg de siste to årene.



Instagram i Norge



1 963 000 har profil (47,6 %)



1 949 000 er brukere (47,2 %)

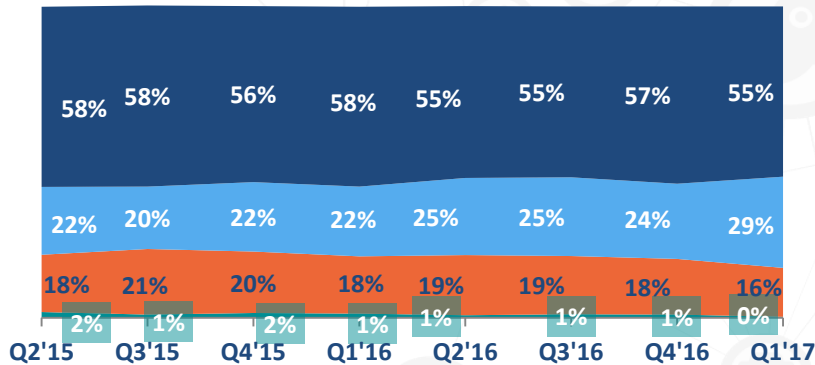


43 %



57%

■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Instagram får stadig flere brukere, og nå har nesten to millioner nordmenn profil.



Andelen som bruker tjenesten ukentlig eller oftere har også økt noe det siste halvåret.

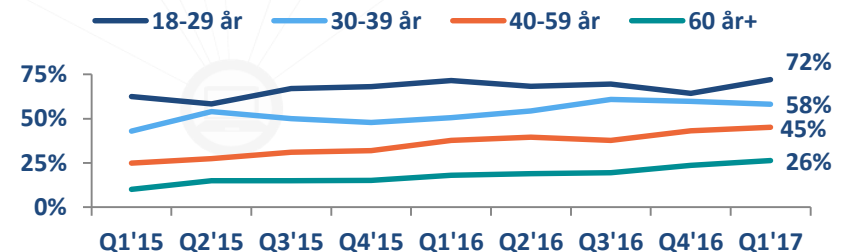
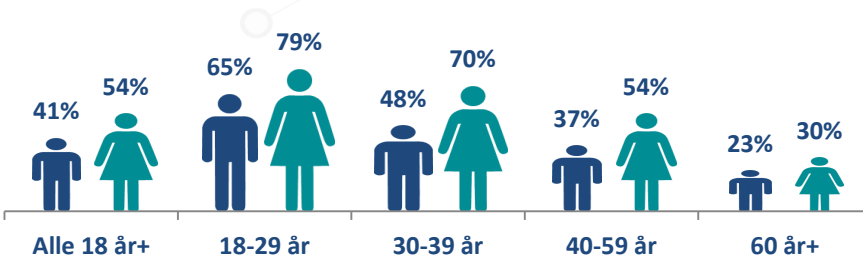


Det er fortsatt en overvekt av kvinner blant de med Instagram-profil.



Kvinner har også høyere bruksfrekvens enn menn. 64 % av kvinnene med profil bruker tjenesten daglig, mot 42 % av mennene.

Andel profiler i %



LinkedIn i Norge



1 145 000 har profil (27,8 %)



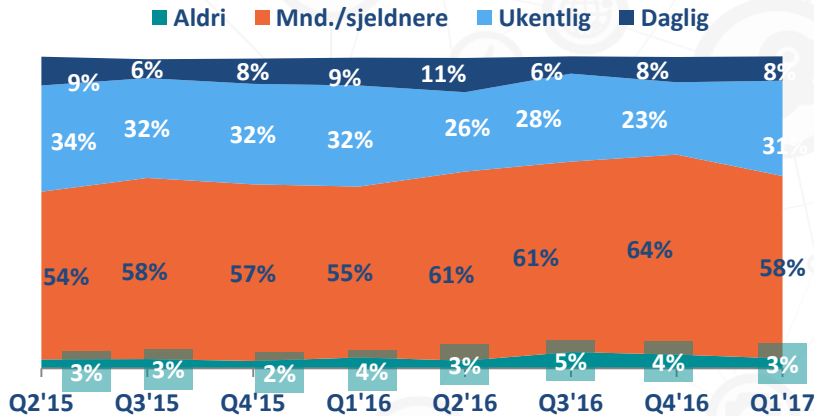
1 104 000 er brukere (26,8 %)



60 %



40 %



Andel profiler i %



Om lag 28 prosent av befolkningen har LinkedIn-profil. LinkedIn er dermed like stort som Twitter i Norge.



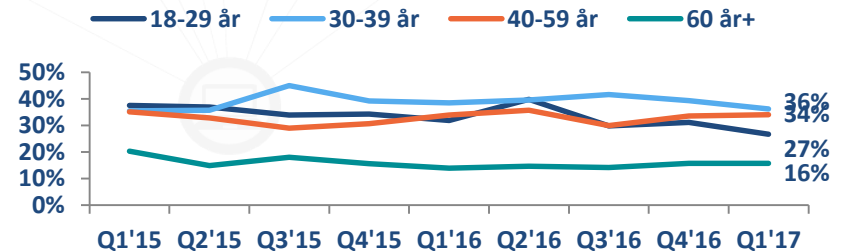
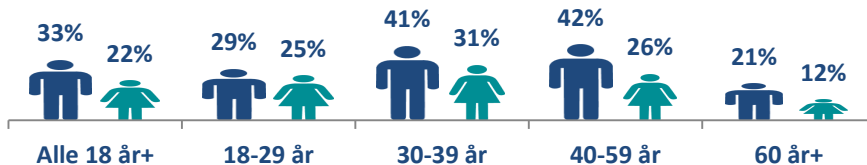
Andelen profiler er langt større i Oslo enn i resten av landet. 47 % av hovedstadens innbyggere 18+ har profil.



Det er høyest andel profiler blant de mellom 30 og 59 år.



Hver tredje bruker benytter tjenesten sjeldnere enn for tre måneder siden.



Twitter i Norge



1 144 000 har profil (27,7 %)



1 073 000 er brukere (26,0 %)



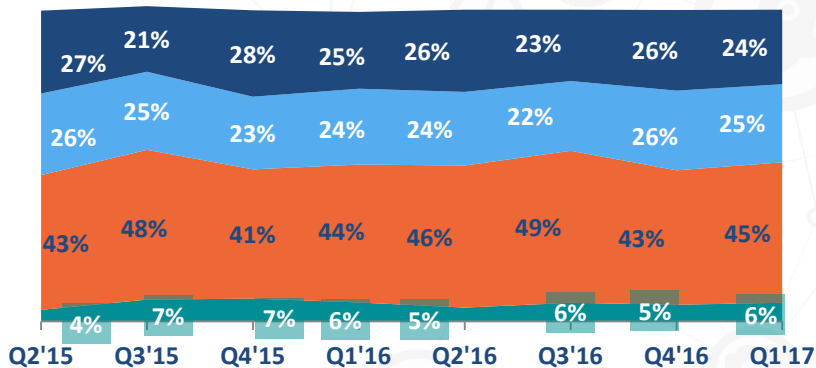
60 %



40 %



■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Andel profiler i %



Antallet profiler på Twitter er stabilt, og har ligget på en drøy million i mer enn et år.



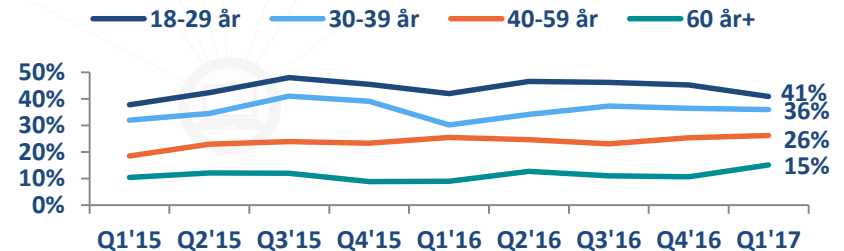
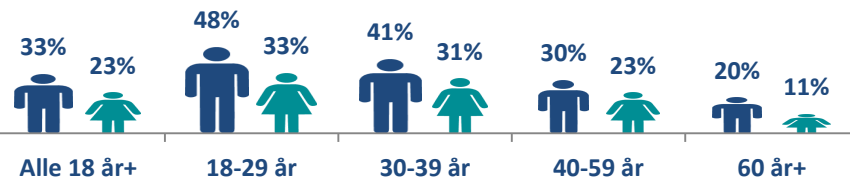
273.000 nordmenn over 18 år bruker Twitter daglig. Av disse er nesten tre fjerdedeler menn.



Drøyt halvparten følger ett eller flere redaksjonelle medier på Twitter.



I likhet med LinkedIn bruker om lag hvert tredje medlem tjenesten sjeldnere enn for tre måneder siden.



Pinterest i Norge



619 000 har profil (15,0 %)



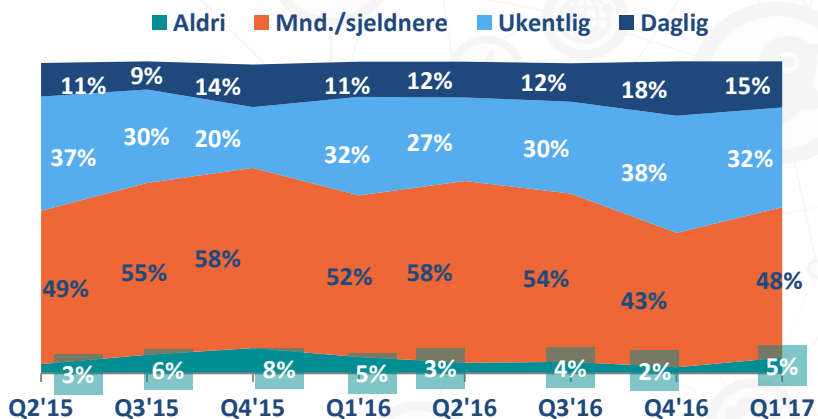
588 000 er brukere (14,2 %)



30%



70%



Andel profiler i %



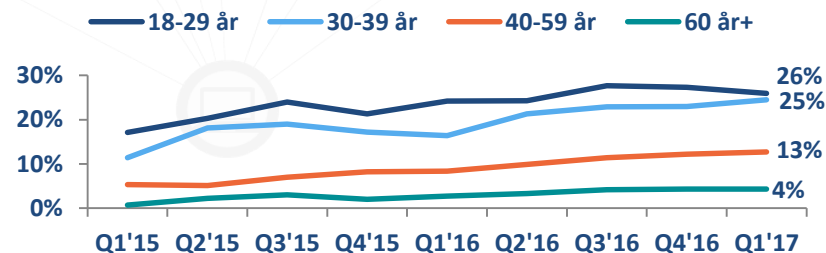
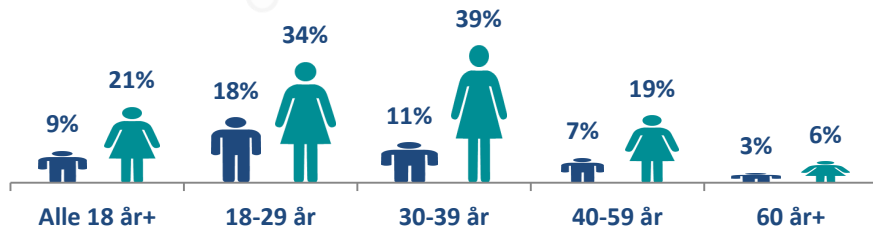
15 % av den voksne befolkningen har Pinterest-profil.



Om lag halvparten av de med profil bruker tjenesten månedlig eller sjeldnere.



De som har Pinterest-profil er i stor grad også til stede på andre billeddelingstjenester. Henholdsvis 80 % og 84 % har også profil på Instagram og Snapchat.



YouTube i Norge



1 647 000 har profil (39,9 %)



3 705 000 er brukere (89,7 %)



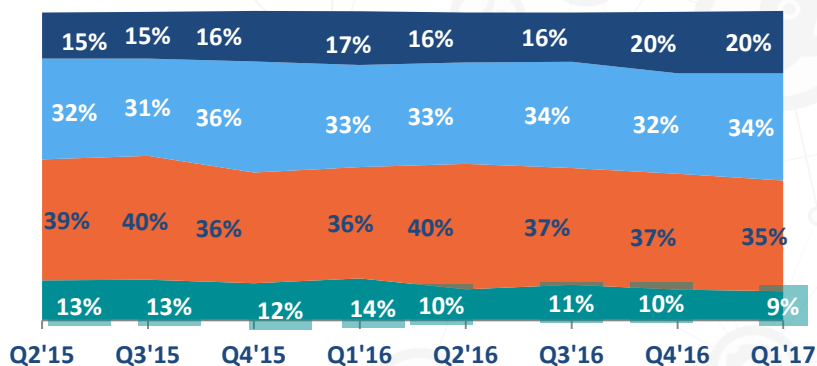
59 %



41 %



■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Andel profiler i %



3,7 millioner nordmenn bruker YouTube. Av tjenestene som omfattes av undersøkelsen, er det dermed den tjenesten flest nordmenn bruker.



Det er imidlertid langt flere som bruker tjenesten enn som har profil. «Kun» 1,6 millioner nordmenn 18+ har profil.



Bruksfrekvensen er langt høyere blant de med profil. 37 % av de med profil bruker tjenesten daglig, mot kun 10 % av de uregistrerte brukerne.

