



*KORRIGERT VERSJON – 24.11.17

SOSIALE MEDIER TRACKER

APRIL – JUNI 2017

FACEBOOK I NORGE



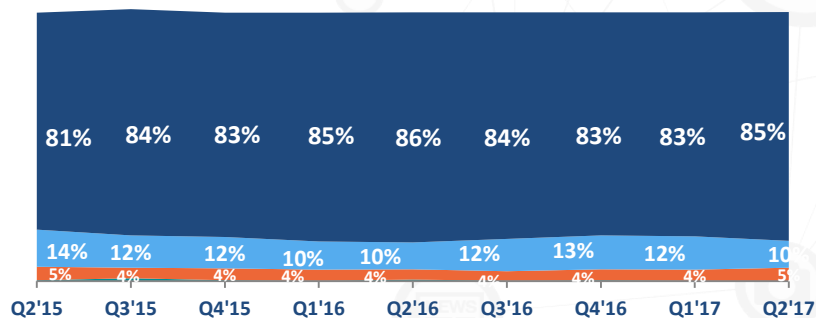
3 416 000 HAR PROFIL (82,8 %)



3 393 000 ER BRUKERE (82,2 %)



■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Drøyt 3,4 millioner nordmenn har Facebook-profil.



Facebook har lojale brukere. 90 % av de som har hatt profil over 2 år bruker tjenesten flere ganger hver dag.

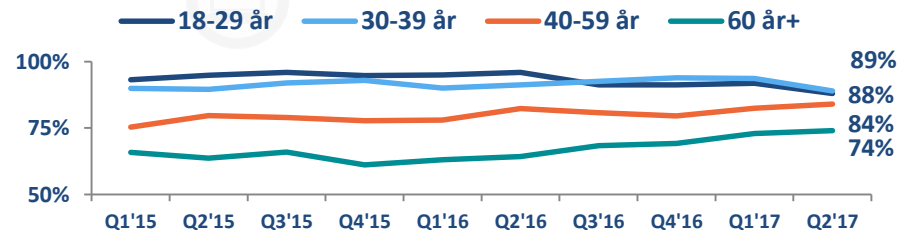
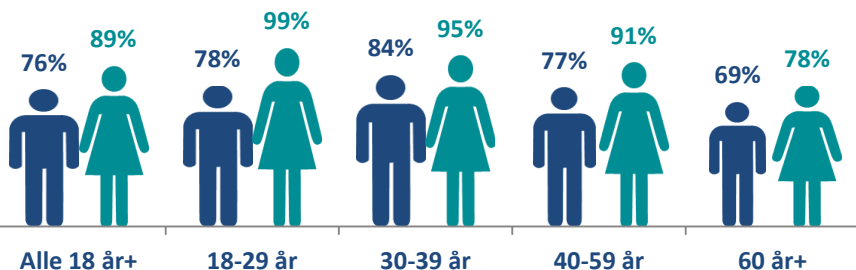


Mange leser redaksjonelle nyheter, rundt 58 %. Menn leser mer blant yngre aldersgrupper, mens kvinner leser mer enn menn fra alder 30 og oppover



Andelen med profil blant de som er 39 år eller yngre har sunket. Det er en liten økning blant eldre brukere.

ANDEL PROFILER



SNAPCHAT | NORGE



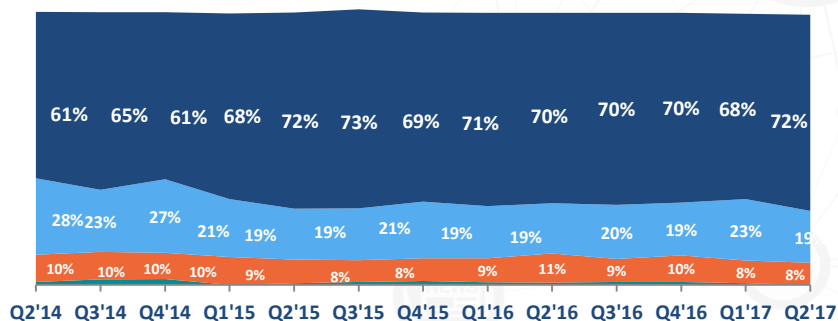
2 343 000 HAR PROFIL (56,8 %)



2 324 000 ER BRUKERE (56,3 %)



■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Drøyt 2,3 millioner nordmenn har Snapchat-profil.



Vi ser en gjennomsnittlig og langsiktig økning i bruken av Snapchat. Det er spesielt yngre menn og eldre kvinner som melder at de bruker Snapchat mer enn før, mens vi ser en reduksjon blant yngre kvinner og eldre menn.

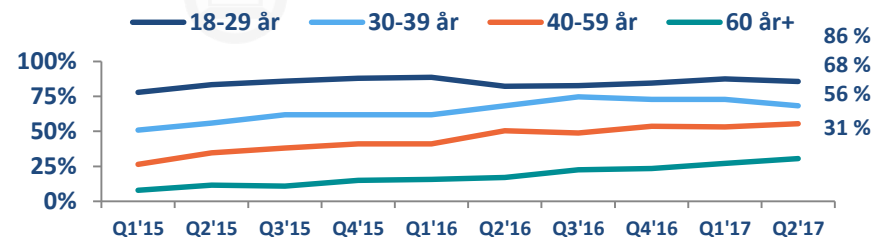
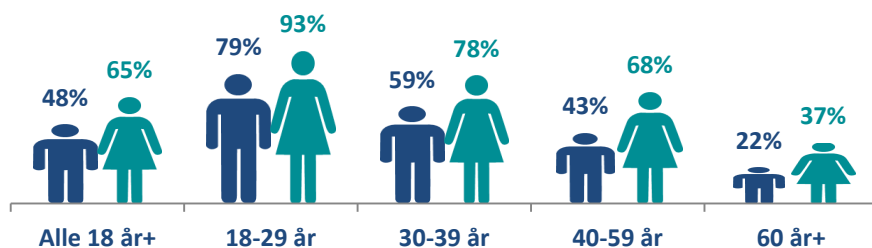


Majoriteten bruker ikke Snapchat til å lese redaksjonelle medier. Kun 32 % leser nyheter på Snapchat, mens 56 % gjør det ikke.



Kvinner har gjennomsnittlig flere profiler enn menn. For de som har profiler er bruken imidlertid relativt lik mellom kjønnene, selv om kvinner har et lite forsprang. Samtidig har yngre aldersgrupper signifikant høyere bruk av Snapchat enn eldre aldersgrupper.

ANDEL PROFILER



INSTAGRAM I NORGE



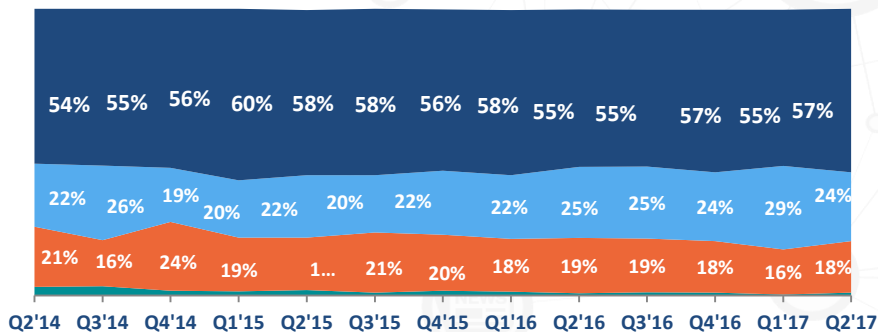
2 068 000 HAR PROFIL (50,1 %)



2 036 000 ER BRUKERE (49,3 %)



■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Drøyt 2 millioner nordmenn har Instagram-profil. Blant disse er kvinner overrepresentert i samtlige aldersgrupper.

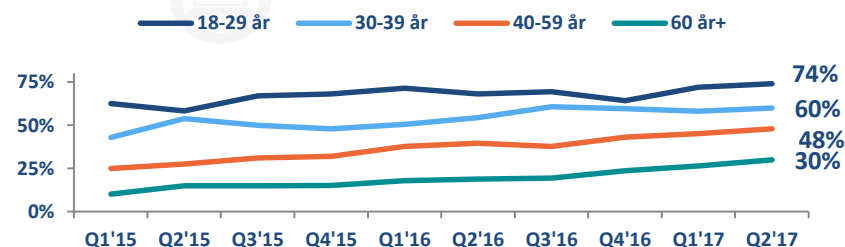
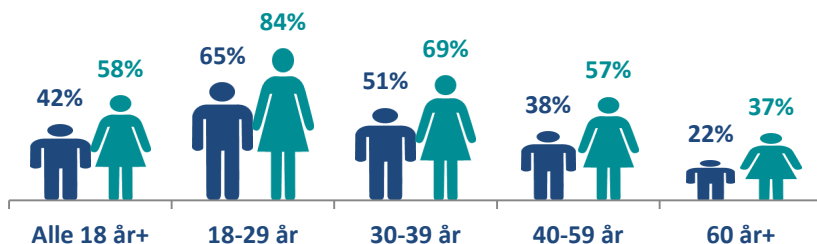


Instagram har lojale brukere. Den daglige bruken av Instagram er stabil over lenger tid, samtidig som andelen profiler øker i samtlige aldersgrupper.



Det er en signifikant sammenheng mellom hvor lenge man har hatt profil på Instagram og hvor ofte man bruker applikasjonen. Det er dobbelt så høy sannsynlighet for at man bruker Instagram flere ganger om dagen, hvis man har hatt tjenesten i 2 år eller mer, sammenlignet med de som har hatt tjenesten under 2 år.

ANDEL PROFILER



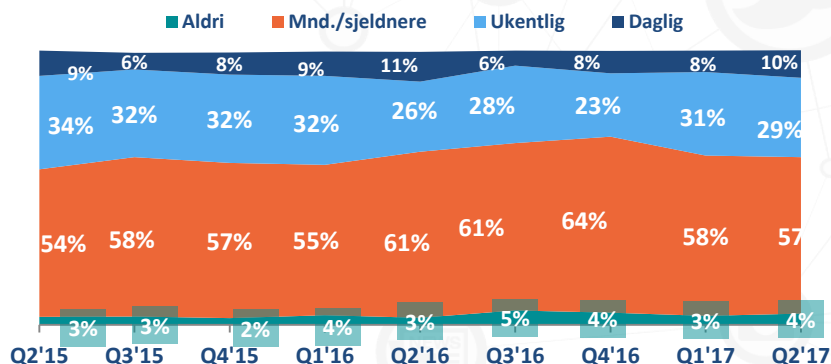
LINKEDIN I NORGE



1 023 000 HAR PROFIL (24,8 %)



973 000 ER BRUKERE (23,6 %)



Drøyt 1 millioner nordmenn har LinkedIn-profil. Blant disse er menn overrepresentert fra alder 30 og oppover, mens kvinner dominerer i aldersgruppen 18 til 29.

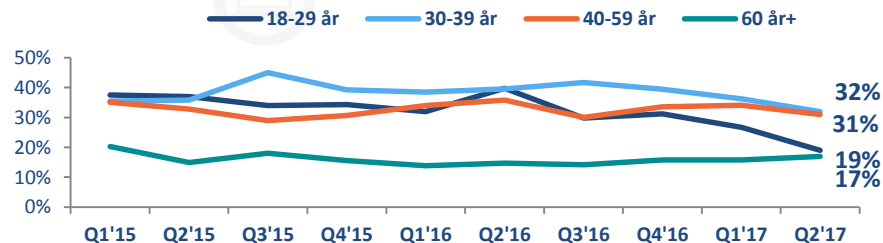
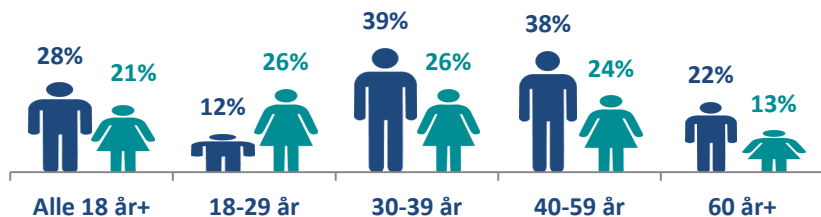


At man har LinkedIn-profil betyr ikke nødvendigvis at man er en aktiv bruker. En knapp majoritet melder om at de bruker LinkedIn månedlig eller sjeldnere, mens rundt 30% bruker tjenesten ukentlig.



Det har vært en jevn nedgang i antall profiler blant samtlige aldersgrupper. Vi ser at de eldste og yngste aldersgruppene har færrest profiler, samtidig som det er litt færre yngre mennesker som har LinkedIn-profil, sammenlignet med tidligere.

ANDEL PROFILER



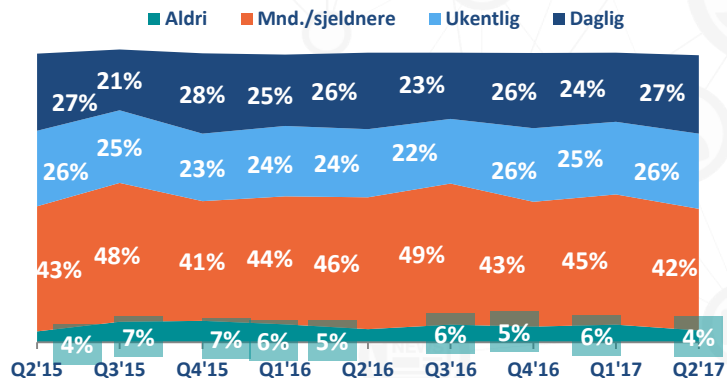
TWITTER I NORGE



1 206 000 HAR PROFIL (29,2 %)



1 150 000 ER BRUKERE (27,9 %)



Rundt 1,2 millioner nordmenn har Twitter-profil. Blant disse er menn overrepresentert i samtlige aldersgrupper. Videre er anskaffelsen av Twitter-profil mest populær blant de unge.



Twitter har lojale brukere som bruker tjenesten over tid. Samtidig tyder resultatene på at flere unge fra 18-29 år og eldre over 60 har skaffet seg Twitter-profil den seneste tiden.

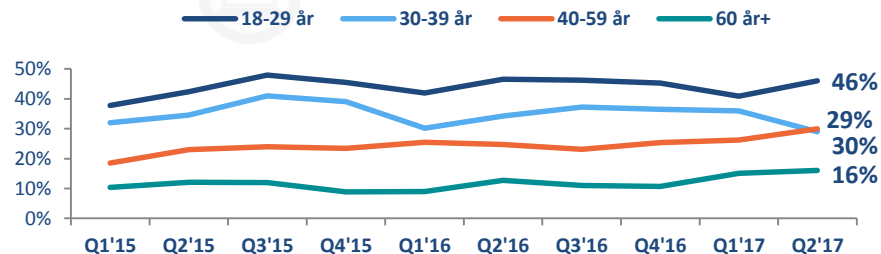
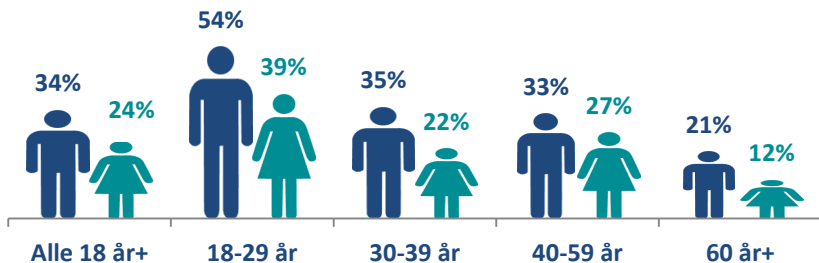


Litt over halvparten (55 %) forteller at de bruker Twitter til å lese to eller flere redaksjonelle nyheter, mens 27 % av de med profil leser ikke nyheter på Twitter.



Samtidig tyder resultatene på at flere unge fra 18-29 år og eldre over 60 år skaffer seg Twitter-profil. Litt i underkant av halvparten har Twitter-profil.

ANDEL PROFILER



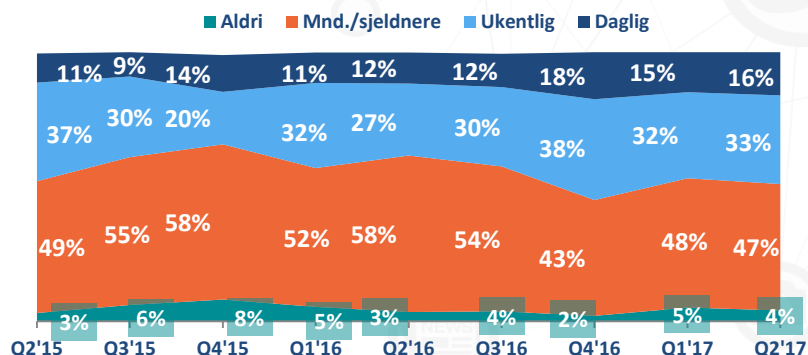
PINTEREST I NORGE



741 000 HAR PROFIL (17,9 %)



706 000 ER BRUKERE (17,1%)



Rundt 18 % av befolkningen har Pinterest-profil. Blant disse er kvinner overrepresentert i samtlige aldersgrupper. Samtidig er Pinterest mest populært blant unge uetablerte (18-29 år) og unge etablerte (30-39 år).

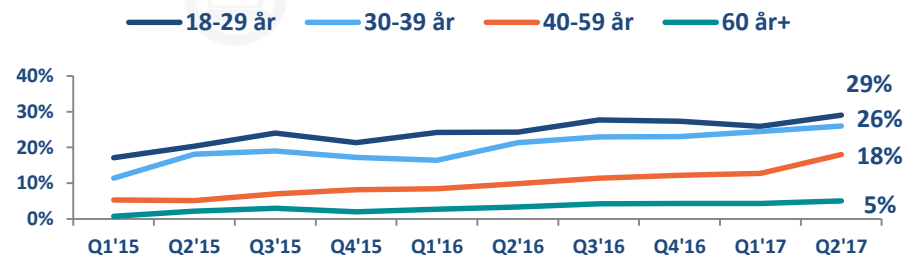
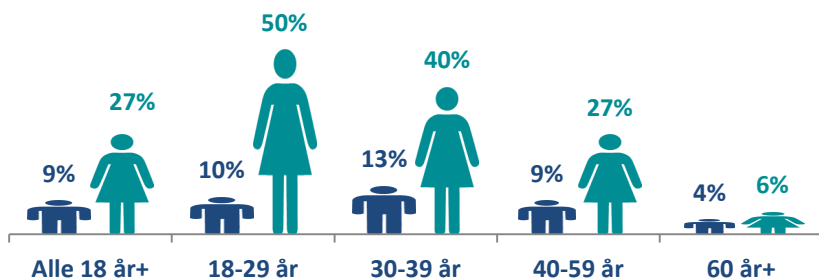


Bruken av Pinterest varierer. Bruke blant de som bruker tjenesten daglig holder seg nokså stabilt over lengre tid, på rundt 16 %. Derimot er variasjonene større blant de som bruker tjenesten mer sporadisk, enten ukentlig eller månedlig. Denne målingen viser imidlertid at den helhetlige bruken av Pinterest har økt noe siden forrige kvartal.



Veksten i antall profiler tyder på en positiv utvikling for Pinterest. Spesielt ser man en rask vekst blant unge uetablerte og voksne i alderen 40-59 år.

ANDEL PROFILER



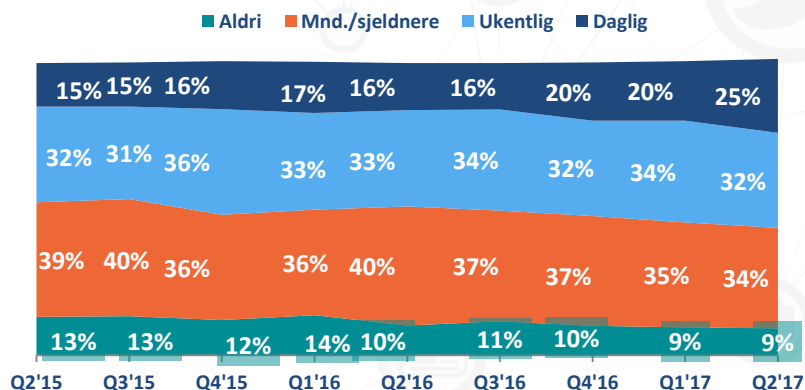
YOUTUBE I NORGE



1 768 000 HAR PROFIL (42,8 %)



3 730 000 ER BRUKERE (90,4 %)



Selv om rundt 40 % prosent har Youtube-profil, så blir det brukt av 3,7 millioner nordmenn. Det er i hovedsak unge uetablerte som bruker tjenesten mest, samtidig er menn i flertall i samtlige alderskategorier.

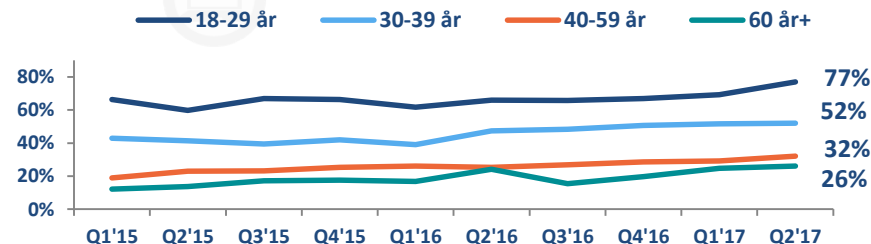
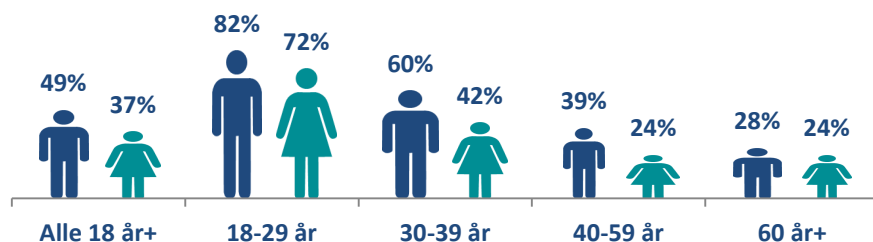


Bruken av Youtube har holdt seg stabil over lengre tid. Folk flest bruker Youtube oftere daglig, mens månedlig bruk holdes stabilt.



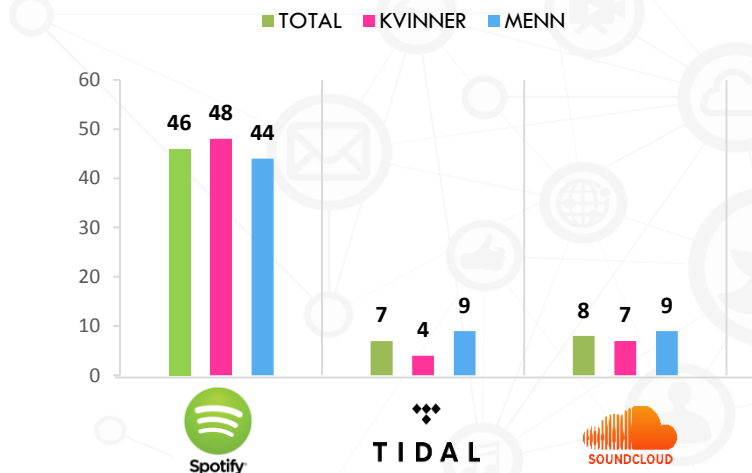
Det har vært en stabil vekst i antall profiler blant unge i aldersgruppen 18-29 år. De andre aldersgruppene forholder seg noenlunde stabilt, men man ser en tydelig tendens til at jo eldre man er, jo mindre sannsynlig er det at man har en Youtube-profil.

ANDEL PROFILER



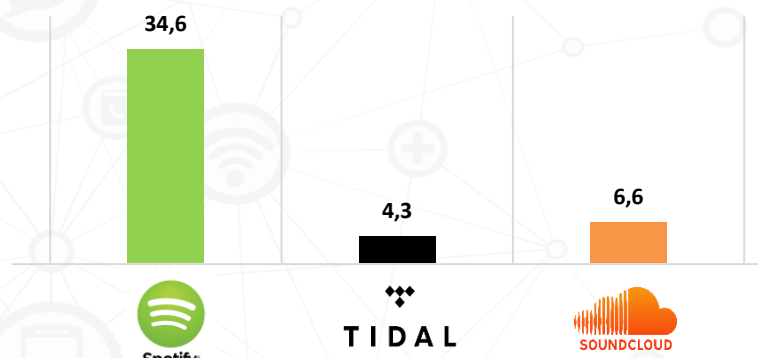
MUSIKKTJENESTER I NORGE

PROFILER



BRUKERE

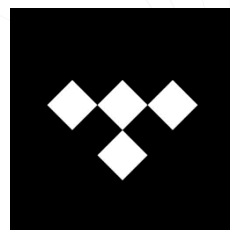
Daglig og ukentlig bruk



LOJALITET

75,1 %

Av de som har profil bruker tjenesten daglig eller ukentlig



64,6 %

Av de som har profil bruker tjenesten daglig eller ukentlig

Profiler og Brukere: Viser antallet med registrerte profiler og brukere i den generelle befolkningen

Brukere utgjør sammenstilling av: «Flere ganger om dagen», «1 gang per dag», «3-6 ganger i uken» og «1-2 ganger i uken»

Lojalitet: Viser andelen aktive brukere blant de som har oppgitt at de har profil på henholdsvis Spotify eller Tidal. Soundcloud ekskluderes fordi man kan bruke tjenesten uten å ha profil.

Vil du bli varslet når neste SoMe tracker er tilgjengelig?

Meld deg ved å sende mail til
audrey.delaporte@ipsos.com

