



*KORRIGERT VERSJON – 24.11.17

SOSIALE MEDIER TRACKER Q3'17

JULI – SEPTEMBER 2017

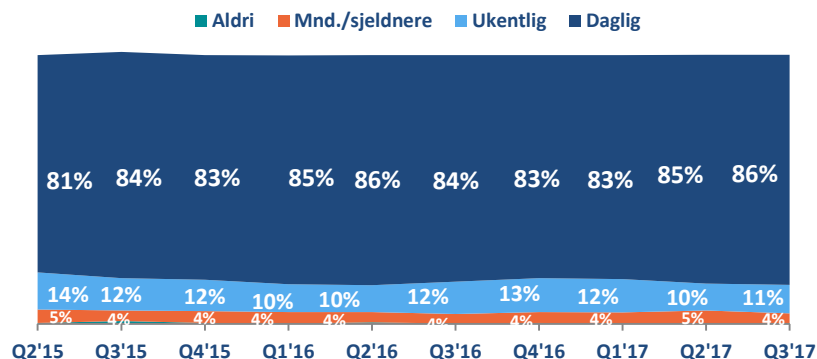
FACEBOOK | NORGE



3 457 000 HAR PROFIL (83,8 %)



3 446 000 ER BRUKERE (83,5 %)



Drøyt 3,4 millioner nordmenn har Facebook-profil.



Facebook har lojale brukere. 75 % av de som har hatt profil over 2 år bruker tjenesten flere ganger hver dag.

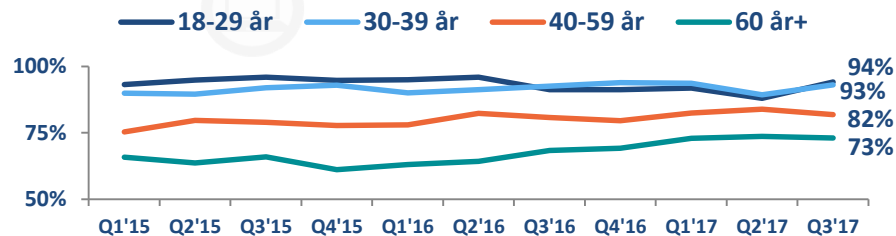
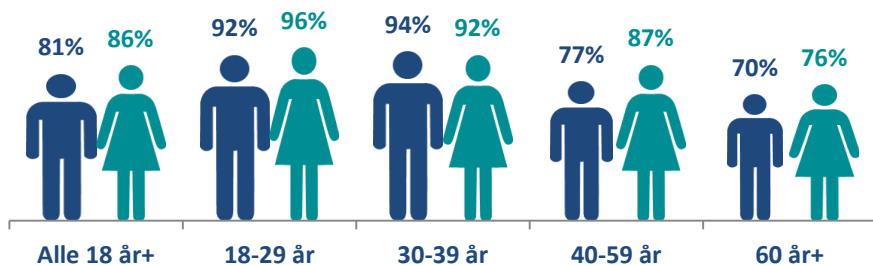


Mange leser redaksjonelle nyheter, rundt 59 %. Menn leser mer blant yngre aldersgrupper, mens kvinner leser mer enn menn fra alder 30 og oppover



Andelen med profil blant de som er mellom 40 og 59 år har sunket. Det er en liten økning blant yngre brukere.

ANDEL PROFILER



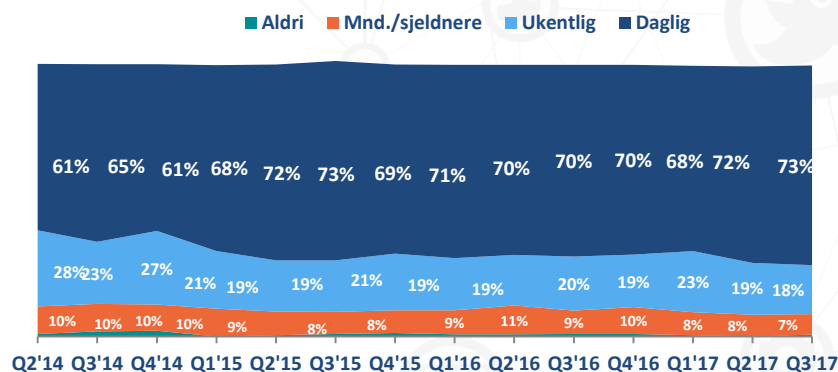
SNAPCHAT I NORGE



2 408 000 HAR PROFIL (58,4 %)



2 376 000 ER BRUKERE (57,6 %)



Drøyt 2,4 millioner nordmenn har Snapchat-profil.



Vi ser en gjennomsnittlig og langsiktig økning i bruken av Snapchat. Det er spesielt eldre kvinner som melder at de bruker Snapchat mer enn før.

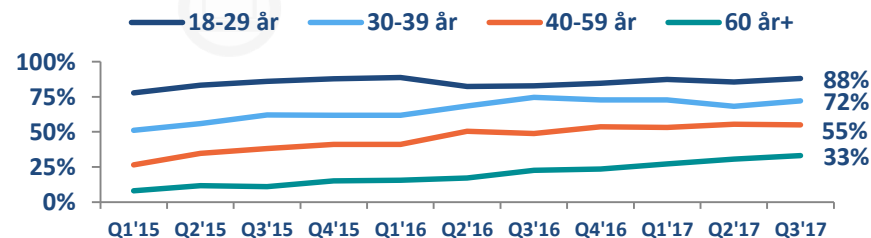
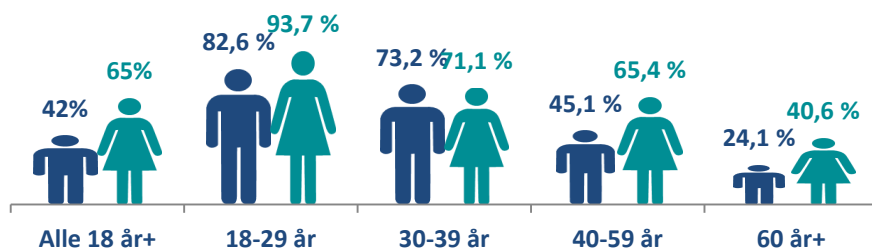


Majoriteten bruker ikke Snapchat til å lese redaksjonelle medier. Kun 25 % leser nyheter på Snapchat, mens stadig mer (64 %) gjør det ikke.



Kvinner har gjennomsnittlig flere profiler enn menn. For de som har profiler er bruken imidlertid relativt lik mellom kjønnene, selv om kvinner har et lite forsprang. Samtidig har yngre aldersgrupper signifikant høyere bruk av Snapchat enn eldre aldersgrupper.

ANDEL PROFILER



INSTAGRAM I NORGE



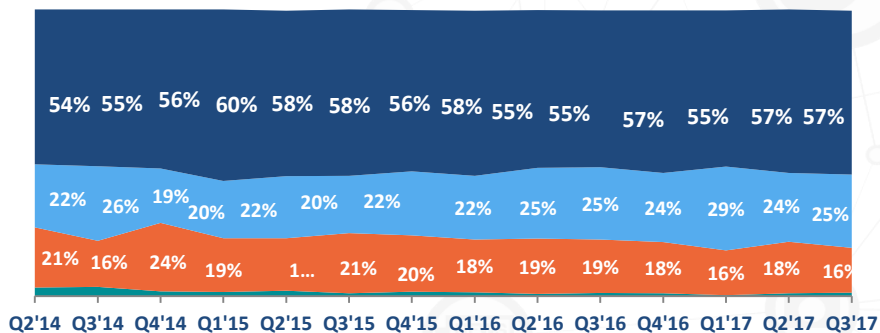
2 063 000 HAR PROFIL (50 %)



2 028 000 ER BRUKERE (49,1 %)



■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Drøyt 2 millioner nordmenn har Instagram-profil. Blant disse er kvinner overrepresentert i samtlige aldersgrupper.

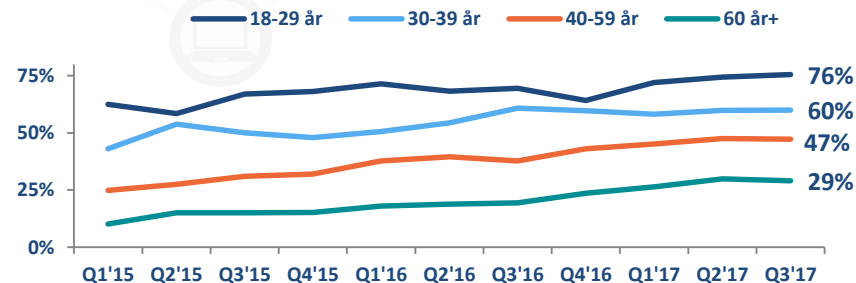
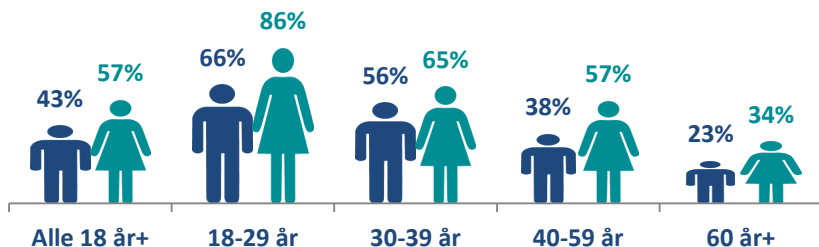


Instagram har lojale brukere. Den daglige bruken av Instagram er stabil over lenger tid, samtidig som andelen profiler øker jevnt i samtlige aldersgrupper.



Det er en signifikant sammenheng mellom hvor lenge man har hatt profil på Instagram og hvor ofte man bruker applikasjonen. Det er dobbelt så høy sannsynlighet for at man bruker Instagram flere ganger om dagen, hvis man har hatt tjenesten i 2 år eller mer, sammenlignet med de som har hatt tjenesten under 2 år.

ANDEL PROFILER



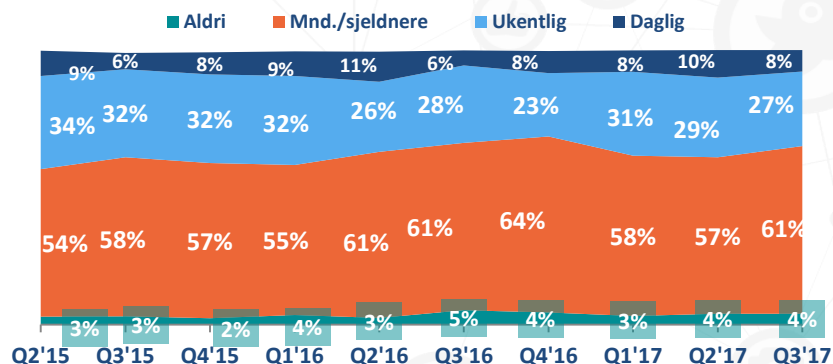
LINKEDIN I NORGE



1 238 000 HAR PROFIL (30 %)



1 188 000 ER BRUKERE (28,8 %)



Drøyt 1,2 millioner nordmenn har LinkedIn-profil. Blant disse er menn overrepresentert fra alder 30 og oppover, mens kjønnsfordeling er likt i aldersgruppen 18 til 29.

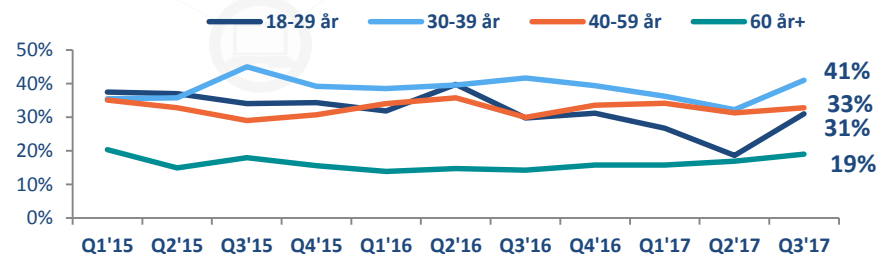
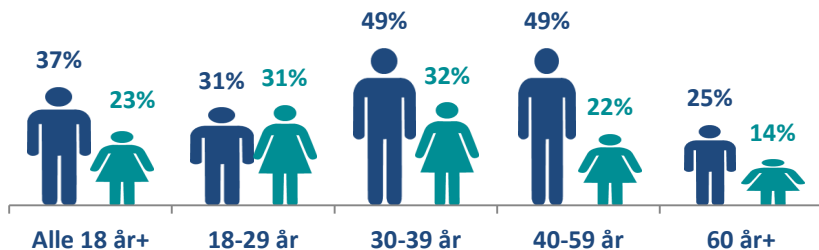


At man har LinkedIn-profil betyr ikke nødvendigvis at man er en aktiv bruker. En knapp majoritet melder om at de bruker LinkedIn månedlig eller sjeldnere, mens rundt 27% bruker tjenesten ukentlig.



Vi ser en oppgang i antall profiler blant samtlige aldersgrupper, spesielt i den yngste aldersgruppen. Den eldste aldersgruppen har færrest profiler.

ANDEL PROFILER

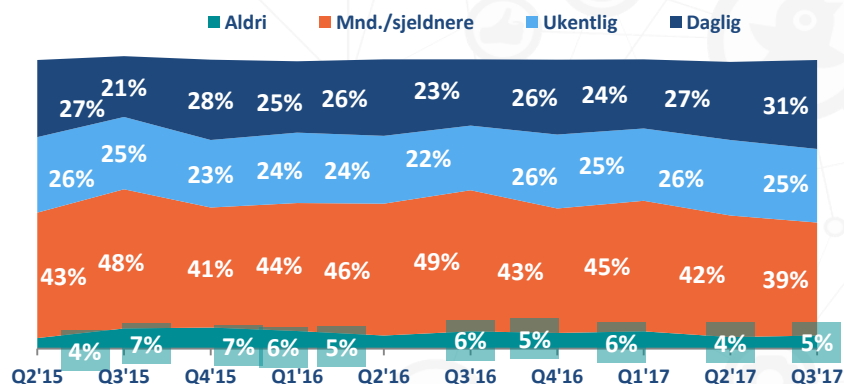




1 292 000 HAR PROFIL (31,3 %)



1 228 000 ER BRUKERE (29,8 %)



Rundt 1,3 millioner nordmenn har Twitter-profil. Blant disse er menn overrepresentert i samtlige aldersgrupper. Videre er anskaffelsen av Twitter-profil mest populær blant de mellom 18-29 og 30-49 år.



Twitter har lojale brukere som bruker tjenesten over tid. Samtidig tyder resultatene på at flere mellom 30 og 39 år har skaffet seg Twitter-profil den seneste tiden.

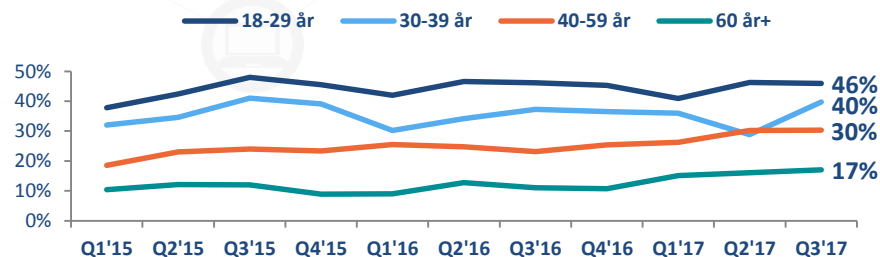
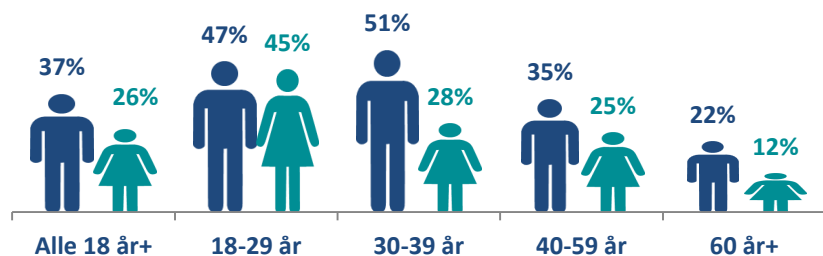


I underkant av halvparten (45 %) forteller at de bruker Twitter til å lese to eller flere redaksjonelle nyheter, mens stadig mer (35 %) av de med profil leser ikke nyheter på Twitter.



Samtidig tyder resultatene på at stadig flere skaffer seg Twitter-profil, uavhengig av alder. Per i dag har cirka 31% av nordmenn en profil på Twitter.

ANDEL PROFILER



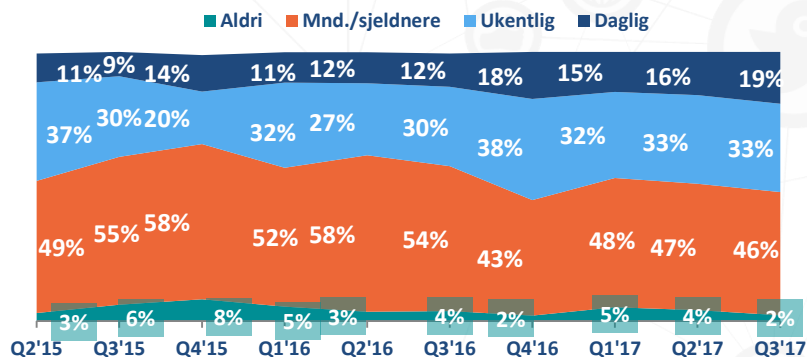
PINTEREST I NORGE



753 000 HAR PROFIL (18,2 %)



737 000 ER BRUKERE (17,9 %)



Rundt 18 % av befolkningen har Pinterest-profil. Blant disse er kvinner overrepresentert i samtlige aldersgrupper. Samtidig er Pinterest mest populært blant unge uetablerte (18-29 år) og unge etablerte (30-39 år).

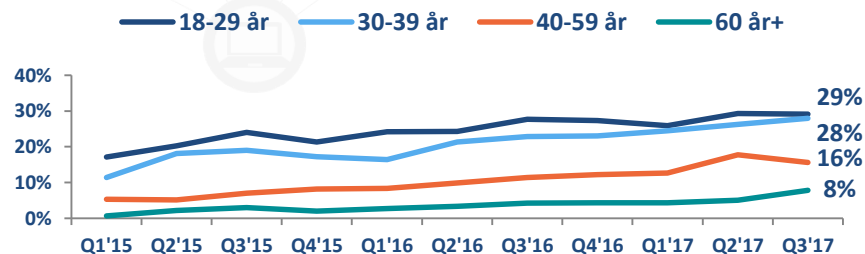
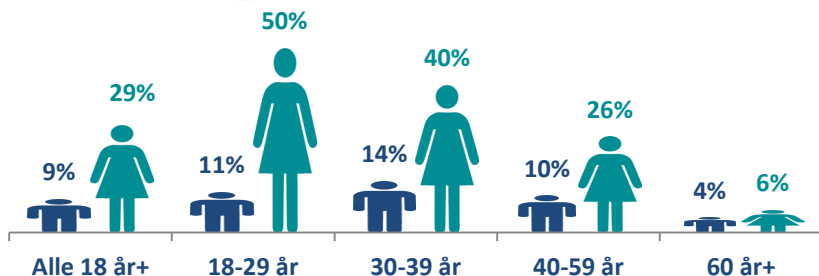


Bruken av Pinterest varierer. Bruk blant de som bruker tjenesten daglig holder seg nokså stabilt over lengre tid, og ligger i Q3 på rundt 19 %. Derimot er variasjonene større blant de som bruker tjenesten mer sporadisk, enten ukentlig eller månedlig. Denne målingen viser imidlertid at den helhetlige bruken av Pinterest har holdt seg stabilt siden forrige kvartal.



Veksten i antall profiler har vært opp og ned i 2017 blant de mellom 18-29 år og 40-59 år, men siste måling viser en jevn økning blant de mellom 18-29 og 30-39 år.

ANDEL PROFILER



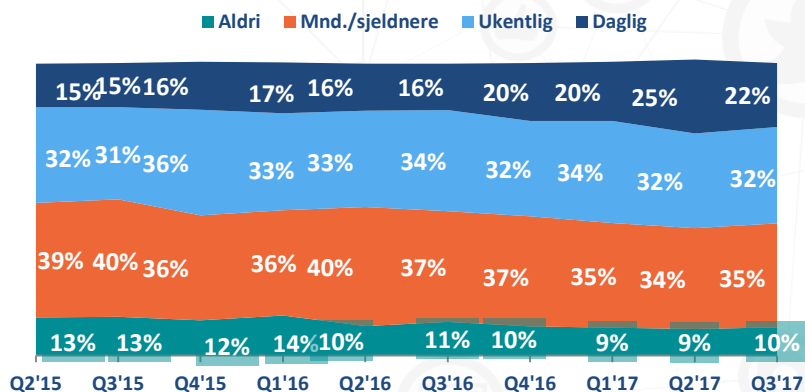
YOUTUBE I NORGE



1 699 000 HAR PROFIL (41,2 %)



3 681 000 ER BRUKERE (89,2 %)



Selv om rundt 40 % prosent har Youtube-profil, mens snau 3,7 millioner nordmenn bruker tjenesten daglig eller ukentlig. Det er i hovedsak unge uetablerte som bruker tjenesten mest, samtidig er menn i flertall i samtlige alderskategorier.

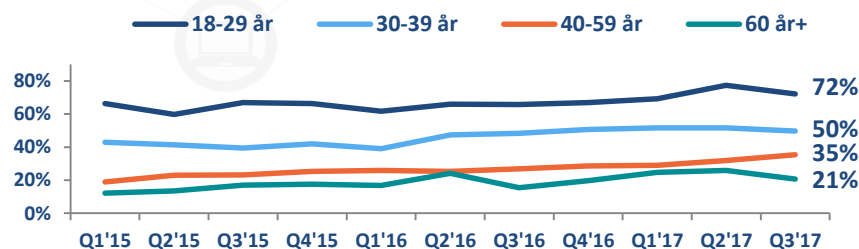
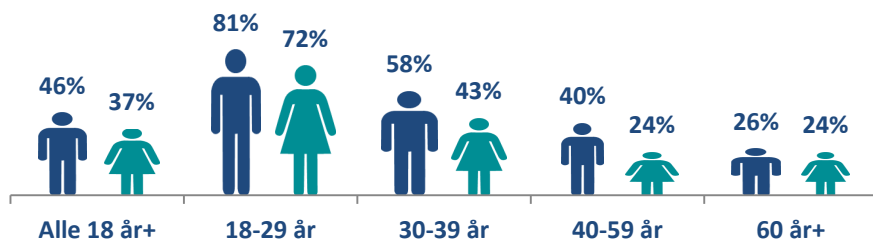


Bruken av Youtube har holdt seg stabil over lengre tid, men vi ser en tendens til at folk bruker tjenesten litt sjeldnere enn før. Cirka 20% bruker Youtube daglig mens nesten 30% bruker det ukentlig.



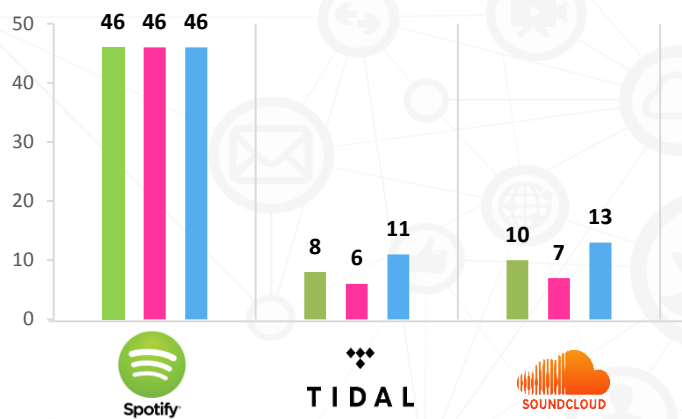
Det har vært en stabil vekst i antall profiler blant unge i aldersgruppen 18-29 år siden 2016, men denne utviklingen har blitt jevnet ut i Q3. De andre aldersgruppene forholder seg noenlunde stabilt, men man ser en tydelig tendens til at jo eldre man er, jo mindre sannsynlig er det at man har en Youtube-profil.

ANDEL PROFILER

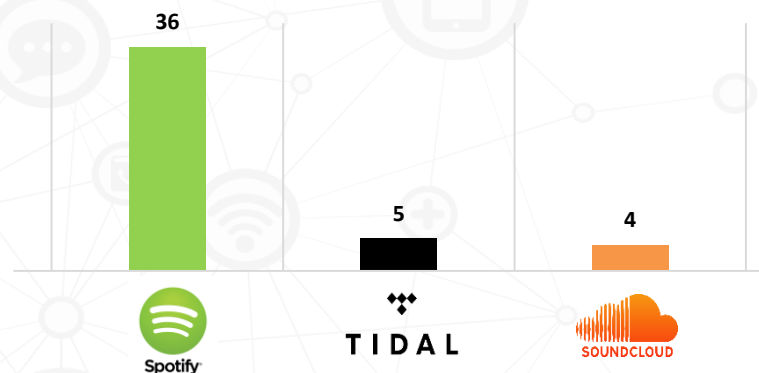


PROFILER

■ TOTAL ■ KVINNER ■ MENN

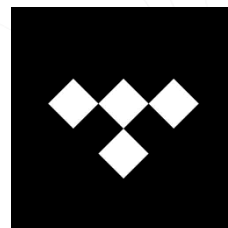


BRUKERE

Daglig og ukentlig bruk

LOJALITET

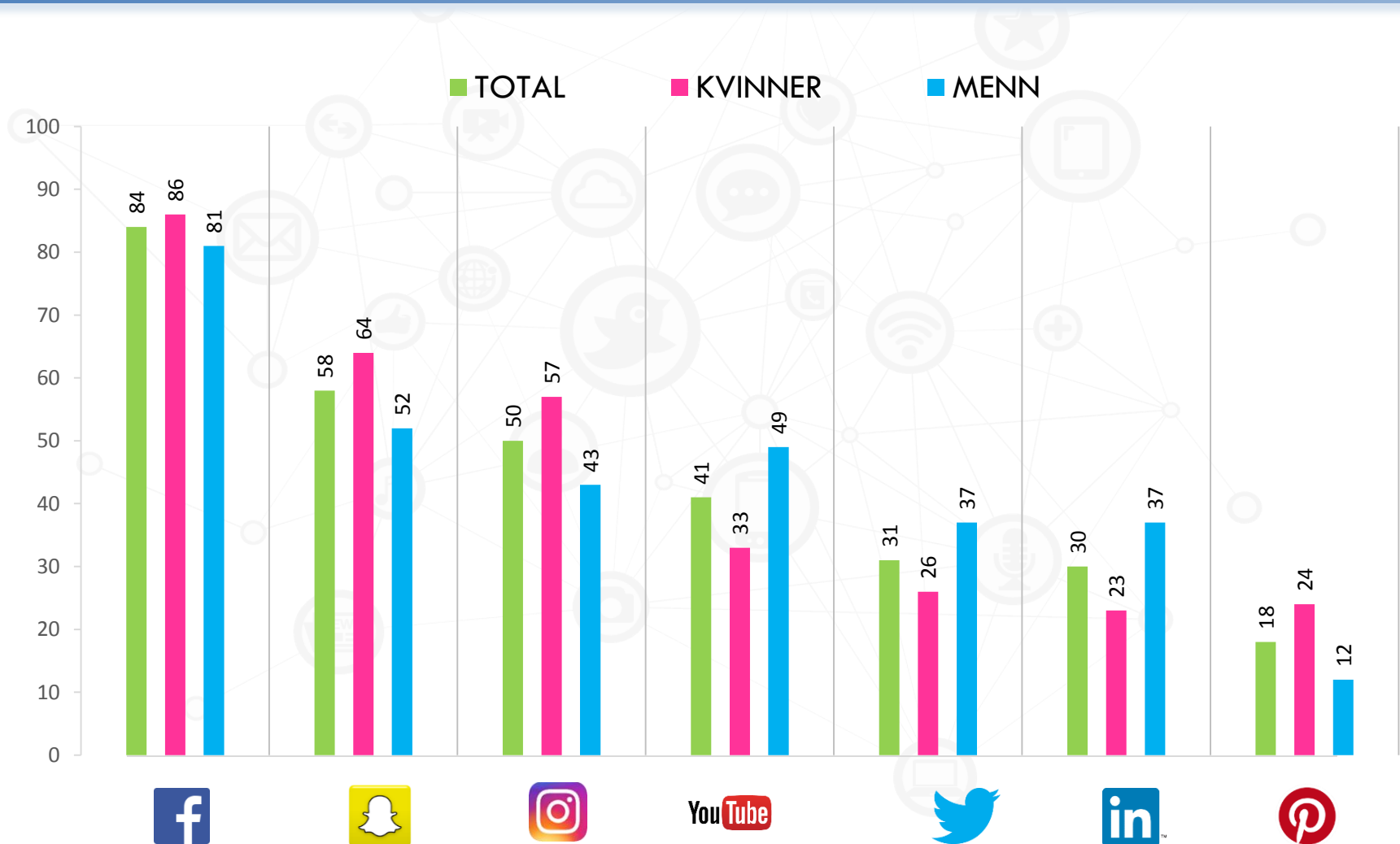
78,3 %

Av de som har profil bruker
tjenesten daglig eller ukentlig

60,5 %

Av de som har profil bruker
tjenesten daglig eller ukentlig

ANDEL PROFILER TOTALOVERSIKT



Vil du vite mer?

Vi tilbyr også utvidet innsikt om både sosiale medier, blogg, podcast og streaming. Ta kontakt for informasjon med audrey.delaporte@ipsos.com !

Vil du bli varslet når neste SoMe tracker er tilgjengelig?

Meld deg ved å sende mail til
audrey.delaporte@ipsos.com

