

**ESTUDIO DE IPSOS PERÚ**

# El 28% de usuarios de celular revisa su equipo antes de ir a comprar

En la misma tienda, solo el 8% de celunautas consulta la información que considera necesaria. Intensidad de uso del celular es casi igual en el trabajo y en el hogar.

**JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ**  
josimar.condor@diariogestion.com.pe

En los últimos días, la competencia entre los principales operadores móviles volvió a avivarse tras lanzar ofertas de servicios ilimitados. Y si bien el Osiptel advirtió algunas restricciones (*Gestión* 03.11.2017), no cabe duda que los celulares ocupan un lugar importante en la vida de las personas.

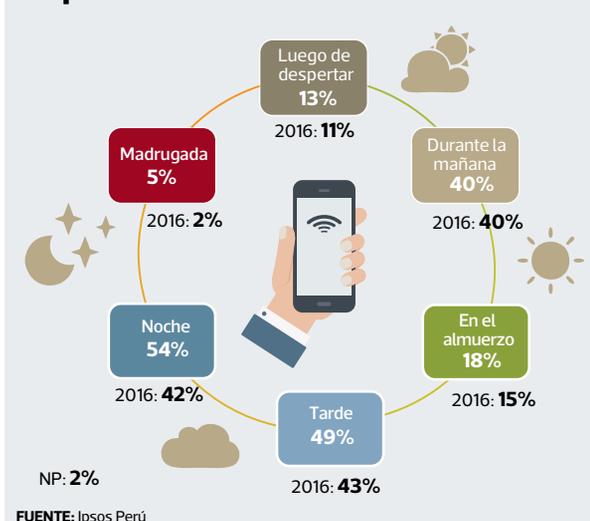
Así, en varias tareas, el celular opera como asistente personal, y en las compras no es la excepción pues, en promedio, el 28% de usuarios de celular (celunautas) de 12 a 70 años del Perú urbano revisa su equipo antes de ir a tiendas, porcentaje que sube a 53% en el segmento A, reveló el estudio Hábitos y actividades hacia la telefonía móvil, de Ipsos Perú.

Su gerente de Cuentas y Estudios Multiclientes, Javier Álvarez, refirió que dichos usuarios suelen buscar referencias vinculadas a los productos o servicios que desean para llegar bien informados al lugar de compra.

Así, en la misma tienda, solo el 8% de celunautas consulta la información que considera necesaria. Y luego de la compra, 6% hace lo propio para aclarar algunos detalles del producto adquirido, anotó.

En general, el estudio confirma que el celular está presente y es usado en momentos cotidianos como el viaje en auto o transporte público,

## Empleo del celular durante el día



## CIFRAS Y DATOS

■ **Tenencia.** El 81% de peruanos de 12 a 70 años tiene celular (Perú urbano).

■ **Prepago.** El 62% de celunautas prefiere esta modalidad de servicio.

■ **Smartphonerios.** El 71% de celunautas posee un celular inteligente.

■ **Uso.** Mayoría usa el celular hasta 4 horas al día, sobre todo para hacer llamadas, chatear y tomar fotos.

## FICHA TÉCNICA

**Muestra:** 1.217 usuarios de celulares (equipos básicos y smartphones).

**Edades:** De 12 a 17 años.

**Ámbito:** Ciudades del Perú urbano.

**Periodo:** Agosto-setiembre del 2017.

en reuniones, entre otras actividades (ver tabla). Y la intensidad de uso es casi igual en el trabajo y en el hogar.

No obstante, existen diferencias por horarios, pues se observa que el empleo del celular es mayor en la noche, lo cual finalmente aumenta la competencia por la atención del usuario, señaló Álvarez.

## Datos vs. wifi

Respecto a las vías de conexión a Internet desde el celular, el estudio de Ipsos Perú señala que el acceso mediante el plan de datos se posiciona como el más frecuente (43%), desplazando a un segundo lugar a la conexión a través de wifi.

“Los operadores están lanzando campañas para que todos se acojan a planes de datos y eso está funcionando”, comentó el ejecutivo.

Sin embargo, los paquetes de datos tienen un costo, y el usuario lo sabe bien, por lo cual está optando por recargas de mayor cuantía (aún en el caso de equipos postpago),

## Uso del celular en actividades cotidianas

	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Mientras come	43%	47%	7%	4%
Mientras mira televisión	26%	54%	14%	6%
Mientras está en una reunión	51%	42%	4%	3%
Mientras camina	35%	48%	12%	6%
Mientras se traslada	19%	44%	21%	16%
Mientras maneja/conduce	86%	10%	3%	1%
Mientras va al baño	63%	26%	6%	4%

## Opciones de conexión a Internet desde el celular

	Red wifi	Plan de datos	No se conecta desde su celular
2015	37%	22%	41%
2016	34%	28%	38%
2017	31%	43%	26%

Fuente: Ipsos

## Intensidad de uso del celular, según el lugar



FUENTE: Ipsos Perú

pero a una menor frecuencia. Y para financiar esos consumos, el 83% (incluido el segmento de 12 a 17 años) es responsable del pago.

## Renovación de equipos

Para el celunauta peruano, la renovación de su equipo no es aún una prioridad inmediata ni responde principalmente a la necesidad de actualizarlo, pues el 44% lleva

más de un año con el mismo dispositivo.

“La renovación no responde a tener el último equipo, sino por la necesidad de reemplazarlo porque se malogró o perdió. Es un hábito más de los jóvenes; los mayores (de 55 a 70 años) mantienen sus celulares”, anotó Álvarez, tras referir que el 45% afirma haber recibido el equipo como regalo.

## TENDENCIA

### Aumenta preferencia por planes de más datos

Solo del 2016 a la fecha, la preferencia por los diferentes planes de datos ha cambiado notablemente entre los celunautas con equipos postpago. Así, mientras los planes de hasta dos gigas eran los favoritos hasta el año pasado, los planes de cinco gigas a más han pasado de solo 3% a ser tomados por 17% del público en el 2017, restando usuarios a los planes más bajos. “Los usuarios han migrado por la misma competencia de ofertas que hay y porque los operadores actualizan los planes de sus clientes casi automáticamente”, comentó Javier Álvarez, de Ipsos Perú. En promedio, dijo, los celunautas con equipos postpago y de 12 a 70 años tienen planes de 3.4 gigas.

DIANA CHÁVEZ

