

ESTUDIO DE IPSOS PERÚ

25% de jefes de hogar consideran que oferta de entretenimiento familiar es limitada

Dicho público se siente excluido ante oferta de entretenimiento dirigida principalmente a solteros. El 54% de jefes de hogar acostumbra ahorrar para gastos en salud y otras emergencias.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ
josimar.condor@diariogestion.com.pe

Cuando las personas establecen una familia, sus preferencias en el entretenimiento tienden a cambiar y el jefe de hogar busca propuestas diferentes. Y si bien la cuarta parte de ellos cree que la oferta es buena, también afirma que es limitada.

Así lo reveló el estudio Perfil del Jefe de Hogar de Ipsos Perú, el cual refiere que el 16% inclusive sostiene que no existen opciones pensadas en la familia.

Javier Álvarez, gerente de Cuentas y Estudios Multiclientes de la referida empresa, estimó que dicho público no está muy satisfecho porque se siente excluido ante una oferta de entretenimiento que apunta a solteros y otros segmentos.

“En general, los peruanos estamos esperando mejores alternativas, falta variedad y cantidad, casi no existen opciones y muchos consideran que estas son de mala o poca calidad”, comentó a **Gestión**.

Aun así, el estudio de Ipsos Perú señala que el 68% de los jefes de hogares peruanos registran gastos por

Fuentes de ingresos

	Perú urbano	Lima	Interior
Trabajos independientes	60%	55%	64%
Trabajos dependientes	32%	32%	32%
Jubilación/pensiones	14%	19%	11%
Ayuda de familiares/remesas	4%	2%	5%
Alquileres/otras rentas	1%	2%	1%

FUENTE: Ipsos Perú

conceptos de entretenimiento y, en promedio, desembolsan S/ 82 los fines de semana. En Lima, el gasto se eleva a S/ 95, menor al del 2016 (S/ 105).

Entre las alternativas, salir a comer fuera de casa e ir al cine destacan como las opciones preferidas por las familias (**ver tabla**). Aunque los fines de semana los jefes de hogar suelen también pasar tiempo en familia o reunirse en casa de amigos.

Deudas y ahorro

En los últimos meses, muchos jefes de hogar han vivido presionados por los gastos diarios. Así, el 25% de quienes se endeudaron lo hicieron para pagar los alimentos, el transporte y otras necesidades, según el estudio de Ipsos Perú.

“A veces las personas se emocionan y gastan de más con los créditos de consumo, pero también hay quienes deben pedir prestado a familiares o vecinos para la

comida del día”, anotó Javier Álvarez.

En contraste, señaló que el 54% de los jefes de hogar acostumbra ahorrar y, en promedio, llegan a guardar el 17% de sus ingresos. De esa manera, ese segmento asegura el pago de gastos de salud y otras emergencias.

Pero si bien la orientación hacia el ahorro es alta, solo dos de cada cinco están bancarizados, porque existe el temor o rechazo a los procedimientos y cobros de la banca, añadió.

FICHA TÉCNICA

Muestra: 1.251 jefes de hogar de 18 a 80 años.
Ámbito: 16 ciudades del Perú Urbano.
Género y NSE: Mujeres de hombres, de todos los NSE.
Técnica: Entrevistas cara a cara en hogares mediante tablet.
Presentación: Diciembre del 2017.

PROYECCIÓN

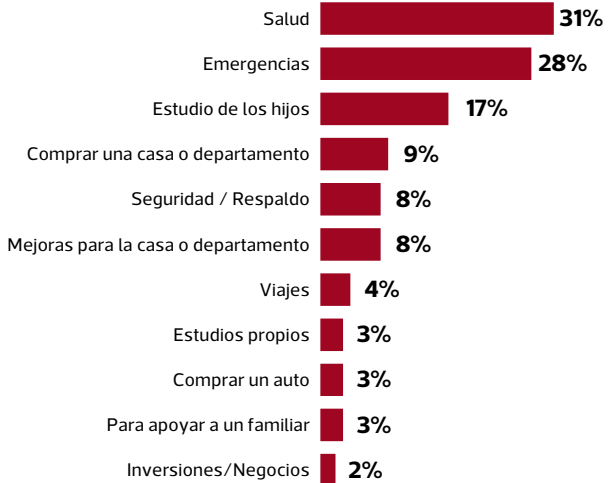
Planean mejorar su vivienda

Este año el 41% de los jefes de hogar realizará alguna inversión vinculada a la vivienda. Según Ipsos Perú, destaca la intención de mejorar la actual propiedad (18%), sobre todo en el interior del país (22%). El 9% dice que aumentará el tamaño de su casa; 8% considera comprar un terreno en zonas urbanas, y 5% quiere iniciar la construcción en un terreno propio. La compra de un departamento solo está en los planes del 3%. En otra categoría de bienes, 29% desea comprar un auto, motocicleta o camioneta. Y 2 de cada 5 jefes de hogar planean emprender un negocio propio en dos años.



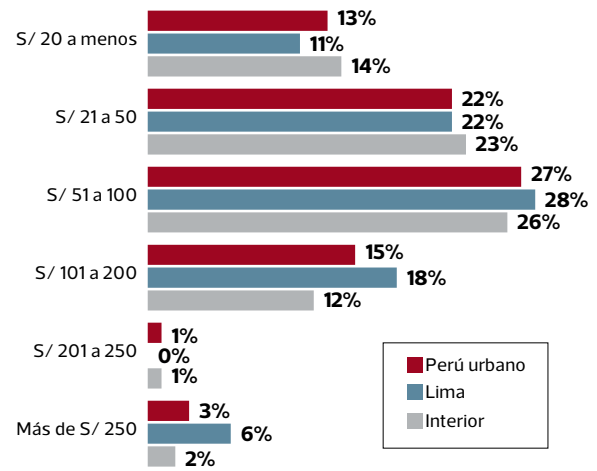
Motivos de ahorro

(Principales menciones)



FUENTE: Ipsos Perú

Gasto en entretenimiento en un fin de semana



FUENTE: Ipsos Perú

Actividades de entretenimiento donde suele gastar

Principales menciones	Perú urbano	Lima	Interior
Gastos en diversión	68%	67%	69%
Salir a comer	41%	47%	37%
Cine	12%	17%	8%
Salir a pasear/ir al campo	7%	4%	9%
Espectáculos deportivos	5%	4%	6%
Salir a tomar tragos	4%	3%	4%
Salir a bailar	3%	2%	3%
Ir a lugares de esparcimiento/parques/recreación/diversión	2%	2%	1%
Haciendo deportes	2%	1%	2%
Viajar	1%	1%	1%
Otros	5%	2%	6%
No gasta en diversión	32%	33%	31%

FUENTE: Ipsos Perú