

EXPECTATIVAS 2018: UN AÑO DE AHORRO Y DE CONSUMO INTELIGENTE

Para algunos,
la inseguridad de
lo que pueda venir
es preocupante,
lo que conlleva
a tener el

“guardadito”
para cualquier
emergencia de
salud, urgencia en
el hogar o en la
educación de
los hijos.

”



**JAVIER
ALVAREZ PECOL**

Director de Estudios
Multiclientes
Ipsos Perú

En un año futbolero como el 2018, es interesante conocer cómo se pinta la cancha respecto al comportamiento de compra y consumo de los hogares peruanos. Un estudio entre jefes de hogar efectuado por Ipsos en el último trimestre del 2017 reveló que los entrevistados calificaron de “regular” el año que se fue, pero tenían expectativas positivas por el nuevo año y en adelante. Resultados que confirman el optimismo que caracteriza a los peruanos cuando de futuro se habla.

Si bien el año inicia con una atmósfera de incertidumbre socio-política y la población no es ajena a ello, las cabezas del hogar visualizan un 2018 sin mayor variación en sus hábitos de consumo. Sin

embargo, tres tendencias muy marcadas regirán la conducta en sus hogares durante el año.

La primera estará orientada al consumo inteligente. Si bien los jefes de hogar imaginan que no habrá mayor cambio en sus costumbres y mantendrán sus niveles de gasto; sí habría una actitud más reflexiva al tratarse de compras con un valor significativo.

La segunda tendencia será la del ahorro. La posibilidad del ahorro previsional estará presente, y podría significar entre 5 y 15% del ingreso mensual. Para algunos, la inseguridad de lo que pueda venir es preocupante, lo que conlleva a tener el “guardadito” para cualquier emergencia de salud, urgencia en el hogar o en la

MOTIVOS DE AHORRO



FUENTE: Ipsos Perú (Perfil del jefe de hogar 2017)

BASE: 716 jefes de hogar del Perú urbano que suelen ahorrar

educación de los hijos. Para otros, el ahorro de fondos será el medio para cumplir algunos sueños como la adquisición de un inmueble o vehículo.

La tercera tendencia será la de economizar. Se buscará precio/calidad. Las promociones y ofertas de productos también estarán en la mira de los consumidores. Sabemos que la población es sensible al precio y, por ende, estará alerta a lo que el mercado pueda ofrecerle en este sentido. Este será un factor clave que gatille la elección y compra de marcas y productos.

La actitud en el primer trimestre será moderada respecto a las decisiones de inversión. Primero se cumplirá con las vacaciones, matrículas, útiles escolares, predial y arbitrios, renovación de membresías, entre otros. Una vez recuperadas las finanzas, retornará la batalla por la compra de equipos: el ama de casa buscará su lavadora, el jefe del hogar querrá renovar su televisor y los jóvenes, el computador. Con el Mundial a puertas, no es difícil intuir cuál será el resultado final de la elección. Ganará el televisor.

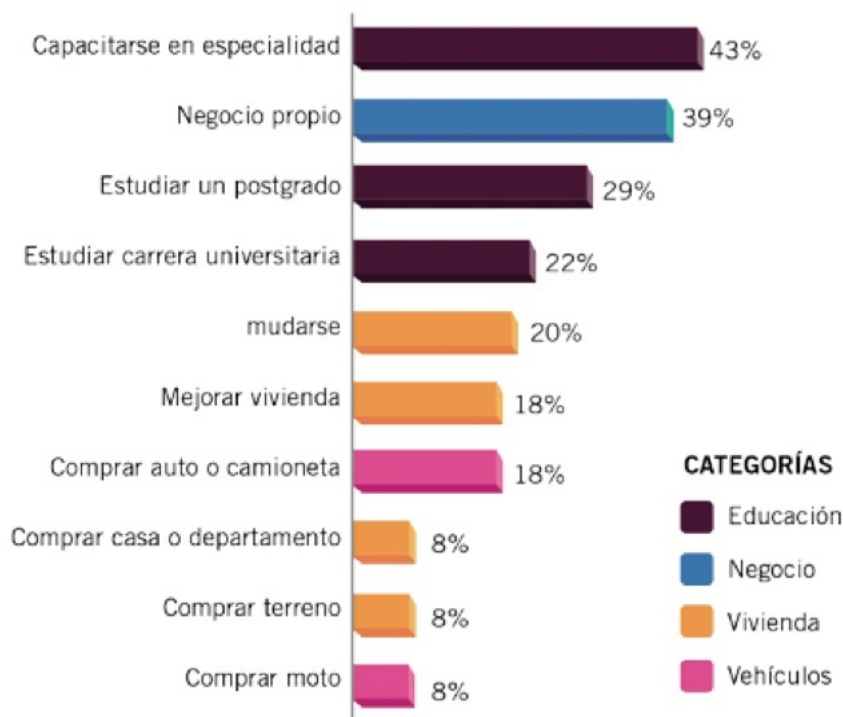
En el transcurso del año, los jefes de hogar tienen varios planes en lista de espera. Algunos con la intención de estudiar una carrera universitaria y otros con avanzar sus estudios de post grado. Llama positivamente la atención el interés por el grado universitario del segmento entre 30 y 50 años..., quizás es un sueño truncado. La vivienda no queda fuera de la lista, ya que 24% le efectuará mejoras este año (incluso ampliaciones o trabajos mayores como construcción de muros, pisos y techado). El interés por solucionar problemas de transporte es también un objetivo familiar. Uno de cada cuatro hogares tiene pensado adquirir un vehículo motorizado; algunos para uso particular y otros con la finalidad de usarlo para trabajar.

Respecto al trabajo, 35% de jefes de hogar desea conservar el suyo, encontrándose satisfecho con sus condiciones actuales. Por otro lado, 22% tiene decidido cambiar de rubro u actividad, mientras que 7% buscará un empleo al estar desocupado. Un 39% aspira al negocio propio.

Como se puede vislumbrar, el 2018 será un año con buenas expectativas de la población, lo que se traduce en oportunidades para todos. Trabajemos las tendencias del mercado, innovemos y hagamos negocio.

@AlvarezPecol

PLANES DE INVERSIÓN



FUENTE: Ipsos Perú (Perfil del jefe de hogar 2017)

BASE: 1,251 jefes de hogar del Perú urbano