

Cuestión de Género

Javier Álvarez Pecol

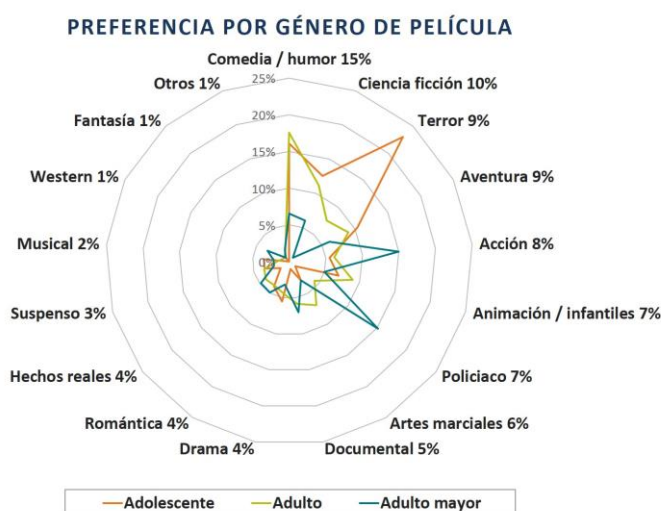
Director de Estudios Multicliente en Ipsos Marketing Perú

Mail: Javier.alvarez@ipsos.com

En la edición 90 de los premios Oscar, “The shape of water” catalogada como una cinta de fantasía romántica, ganó 4 estatuillas, una de ellas a mejor película. Si los peruanos hubiésemos definido la votación, sin duda no le hubiéramos dado el galardón más importante de la noche. La razón es cuestión de género. Las encuestas revelan que la población del país concentra sus preferencias en géneros de películas como comedia, ciencia ficción, terror, aventura, acción, y en las últimas décadas, también en la animación. El ranking variaría entre hombres y mujeres, al igual que por grupos etarios.

Las películas dentro de la parrilla televisiva son el segundo tipo de contenido más visto por los televidentes, pero el primero que la gente desearía sintonizar. Esta no es una tendencia para nada reciente, y responde a la intención del público por buscar en el medio, una distracción o entretenimiento. Es así como la mayoría de las personas disfrutan de ver un poco de todo, pero manifiesta tener alguna predilección por cierto tipo de films. Lo curioso es que el favoritismo por las películas está correlacionado con la edad de los cinéfilos y televidentes.

Para numerosos adolescentes y jóvenes, una película de terror es la primera opción. Las comedias, cintas de ciencia ficción y de aventura, le siguen. Es la edad de la adrenalina. La mayor fascinación por las películas de terror es la emoción asociada con ellas. “El Exorcista” y “El Resplandor” fueron votadas como las dos mejores cintas de horror de la historia y fueron calificadas como las de mayor capacidad para quemar calorías por la liberación de adrenalina como consecuencia del miedo. Otro dato interesante a favor del género, es que desde hace 3 años se lleva a cabo el “Horror Fest Lima”, una convención dirigida a los amantes del terror, gore, suspenso e investigación paranormal. Si existe este tipo de eventos, es porque fanáticos hay.



Para los adultos, el humor es la clave para lidiar contra el estrés. Prefieren las películas cómicas seguidas por las de ciencia ficción, terror, aventura y de acción. En general, prefieren aquellas que eviten hacerlos pensar o reflexionar, ya que buscan un escape a los problemas, preocupaciones y responsabilidades del día a día. Por otro lado, las de aventura y acción son valoradas por generarles la sensación de movilidad, velocidad y vértigo, que no gozan en sus quehaceres y actividades diarias.

Entre los adultos mayores, hay un empate entre las cintas policiacas y las de acción. Las de humor y los documentales completan sus principales preferencias. Para estos jóvenes del ayer, las de acción los revitaliza, y además que los entretiene manteniéndolos atentos por el ritmo acelerado de la trama. En otras ocasiones, la búsqueda por resolver casos, dar con el asesino o hilar pistas, hacen de las policiacas un género tentador para matar el tiempo poniendo a prueba su instinto y olfato de investigador.

A manera de analogía, se puede decir que en la película de nuestras vidas disfrutamos de diferentes géneros cinematográficos. De niños experimentamos años de fantasía y ciencia ficción, con la adolescencia todo es risa y comicidad, entrando a la juventud llega el amor y romanticismo. Con el gran paso a la convivencia se vive la acción, pero también llega el drama cotidiano. A partir de los 40, algunos se inclinan por la aventura y a otros les toca una vida de horror. Ya en el ocaso de nuestros alientos, vivimos en suspenso o un documental tal vez.

Marketeros, publicistas y comunicadores en general, a los jóvenes hay que matarlos de miedo; de risa a los adultos; y a los más avanzados en edad, hay que darles acción y casos por resolver. Recomendación para conectar mejor con los distintos públicos: no se trata de asustar ni de aburrir al cliente, sino de sorprenderlo con lo que más le gusta e identifica: risas, llanto o miedo.

Bibliografía

- Hábitos, usos y actitudes hacia la Tv 2017, Ipsos Perú
- Perfil del adolescente, joven y adulto 2017, Ipsos Perú