



# АНАЛИЗ ВЫЕЗДНОГО ПОТОКА РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ

- ИТОГИ 2017
- ПРОГНОЗЫ НА 2018

Подготовлено для форума MITT' 2018

13 марта 2018

**Mitt**  
TOURBUSINESS 365

GAME CHANGERS



ИСТОЧНИК ДАННЫХ

# РосИндекс – ежеквартальное исследование

Крупнейшее всероссийское исследование потребителей товаров и услуг.

- **400** категорий
- **3000** брендов
- **300** высказываний о стиле жизни



## Целевая группа

Россияне в возрасте 10 – 75 лет

## География

50 городов России с населением от 100 тыс. чел.

## Выборка

25 700 респондентов (13 700 домохозяйств) в год

## Метод

Самозаполнение дневников

[Read more at our web site >>](#)

## ТУРИЗМ (16+)

- Поездки по России и за рубеж
- Выездной туризм:
  - Типы поездок
  - Число и длительность путешествий
  - Туристические компании или самостоятельные путешествия
  - Направления
  - Отели
  - Виды транспорта
  - Расходы на поездку



GAME CHANGERS



# ИСТОЧНИК ДАННЫХ

# Ipsos Global@dvisor

## ГЛОБАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

- 27 стран мира - Аргентина, Австралия, Бельгия, Бразилия, Канада, Китай, Франция, Великобритания, Германия, Венгрия, Индия, Израиль, Италия, Япония, Мексика, Перу, Польша, Россия, Саудовская Аравия, Южная Корея, Испания, Швеция, Турция и Соединенные Штаты Америки.
- 20 000 человек в возрасте 18-64 лет в США, Израиле и Канаде и в возрасте 16-64 года в остальных странах.
- ~1000 человек было опрошено во всех странах, кроме Аргентины, Бельгии, Венгрии, Израиля, Мальты, Мексики, Перу, Польши, России, Саудовской Аравии, Сербии, Южной Африки, Южной Кореи, Швеции И Турции, где выборка был около 500+ человек.
- **Ipsos Online Panel**



# Жители Москвы и Санкт-Петербурга путешествуют больше жителей остальных регионов России



Доля россиян из городов 100 тыс.+, выезжавших за границу за последние 12 месяцев на отдых, %  
Источник: [РосИндекс](#), 2017  
База: Россияне16+

# Разные регионы – разные направления

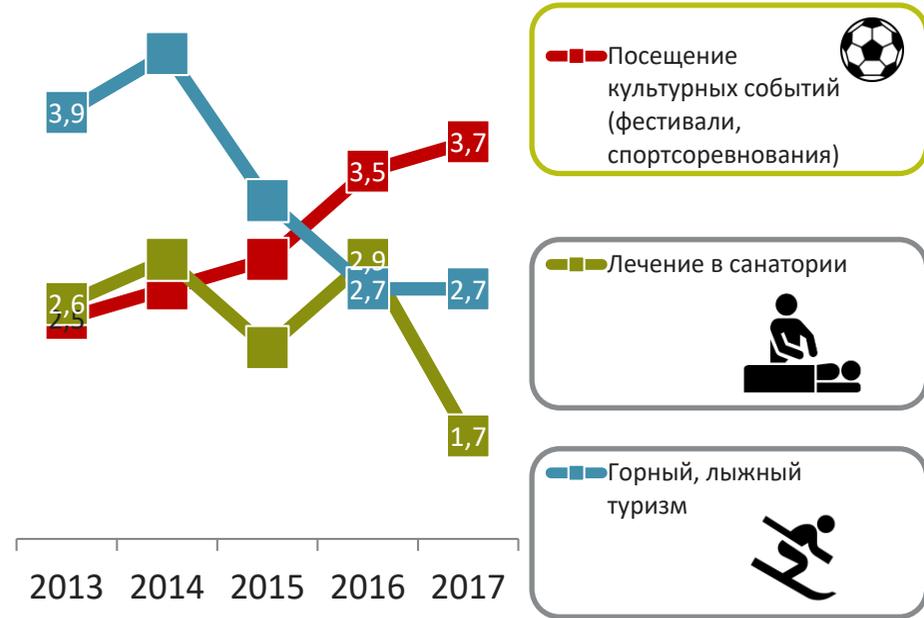
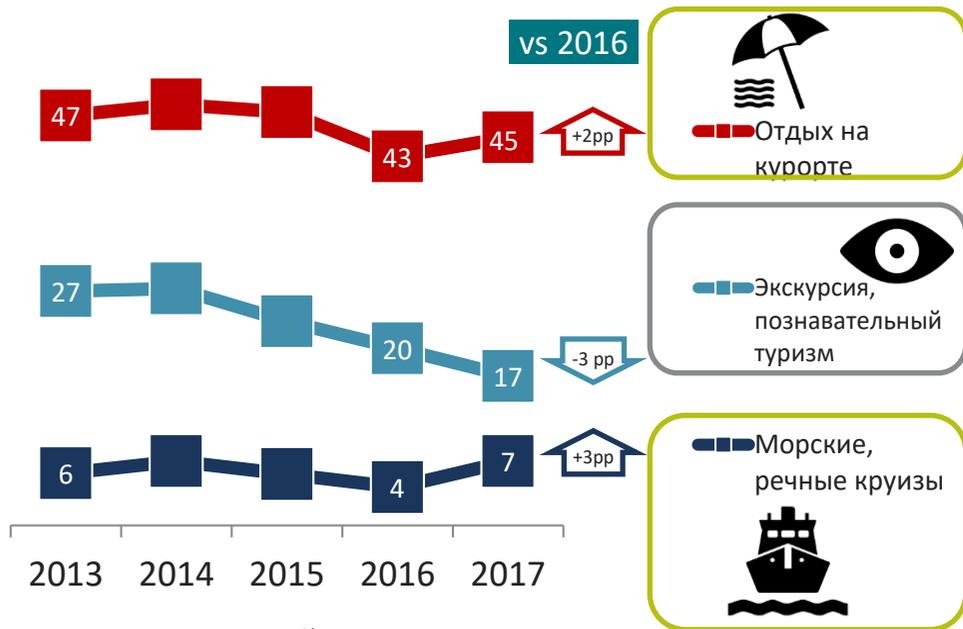
## Туристические направления из России



Источник: Ipsos Comcon. [РосИндекс](#), 2017  
База: Россияне 16+, выезжавшие за границу (все типы кроме деловых поездок, обучения, шоп-туров). N=3635



# Изменения по типам путешествий



Типы поездок за границу на отдых, %  
 Источник: [RosIndex](http://RosIndex), 2013-2017  
 Выборка: Россияне 16+, выезжавшие за границу (все типы кроме деловых поездок, обучения, шоп-туров), %

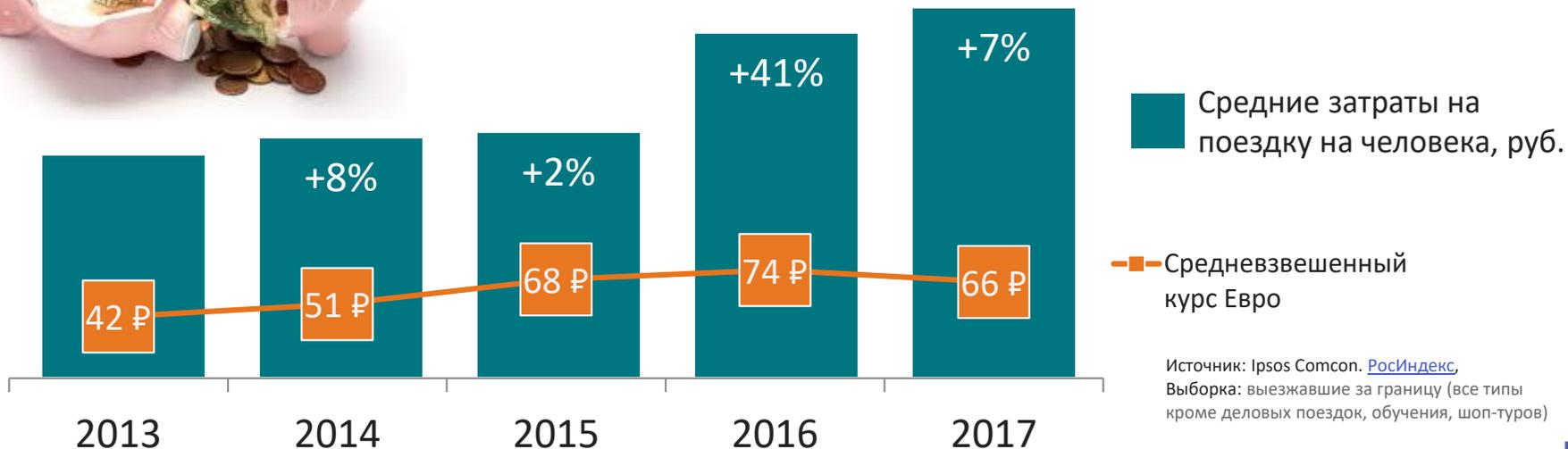


Статистически значимое падение/рост

# Средние затраты на человека на последнюю поездку

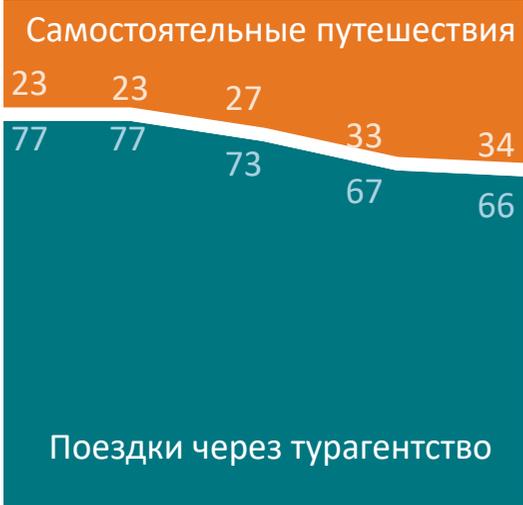


Средние затраты в рублях на человека на последнюю поездку в 2017 выросли на 7% по сравнению с 2016.



Источник: Ipsos Comcon. [РосИндекс](#).  
Выборка: выезжавшие за границу (все типы кроме деловых поездок, обучения, шоп-туров)

# Через турагентство или самостоятельно?

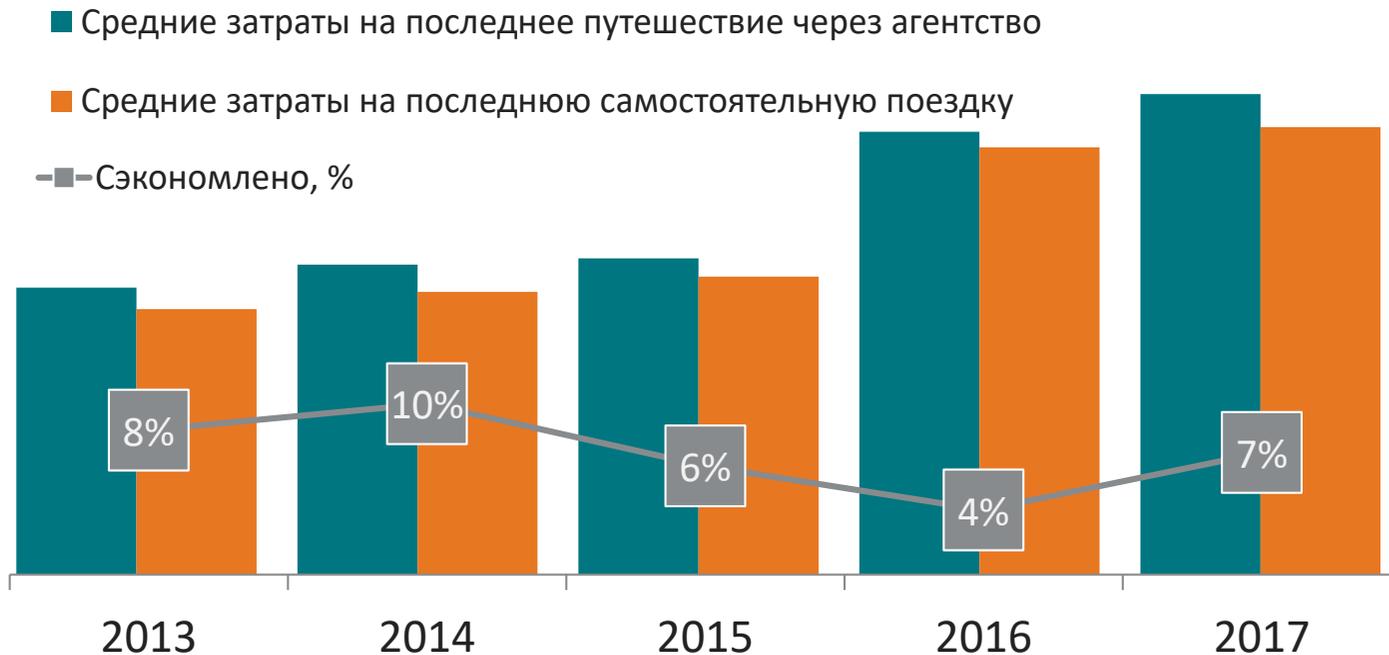


2013 2014 2015 2016 2017



Источник: Ipsos Comcon. [РосИндекс](#), 2013 - 2017  
Выборка: выезжавшие за границу (все типы кроме деловых поездок, обучения, шоп-туров)

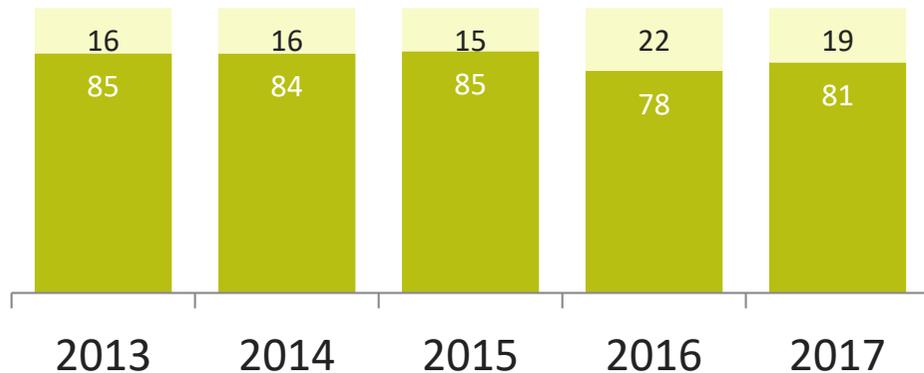
# Разрыв в тратах между путешествующими через агентство и самостоятельно вырос



Источник: Ipsos Comcon. [РосИндекс](#)  
Выборка: выезжавшие за границу (все типы кроме деловых поездок, обучения, шоп-туров)

# Продолжительность поездки и отели

- Не пользовались услугами отелей
- Пользовались услугами отелей



- 52% выезжавших в 2017м году путешествовали в течение 1,5-2 недель. Значимо выросла доля тех, кто путешествует 1 неделю (+6пп). Значимо упала доля тех, кто путешествует больше двух недель (-5пп)
- Самой большой популярностью пользуются отели 4\*
- В 2017-м году доля пользователей отелей 4\* возросла на 2 пп, отелей 3\*, напротив, сократилась на 3пп
- Пользование отелями 5\*, отелями 2\* и хостелами не изменилось

Источник: Ipsos Comcon. [РосИндекс](#), 2013-2016

Выборка: Россияне 16+, выезжавшие за границу (все типы кроме деловых поездок, обучения, шоп-туров)

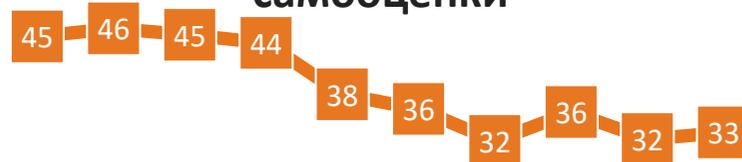
# Тенденции и перспективы на 2018



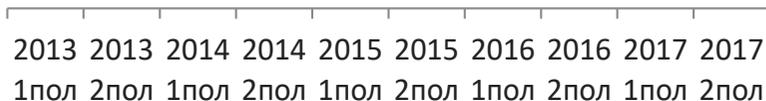
# Финансовая самооценка

Шкала финансовой самооценки	Целевая аудитория поездок за границу
Материальных затруднений не испытывают	YES
Зарботков хватает на все, кроме приобретения недвижимости	YES
Денег хватает на крупную бытовую технику	YES
На питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику - нет	no
На питание денег хватает, на покупку одежды - нет	no
Денег с трудом хватает на питание	no

## ТОП3 по шкале финансовой самооценки



**Во 2-м полугодии 2017 финансовая ситуация в Российских домохозяйствах почти не изменилась**



ТОП-3 финансовой самооценки российских домохозяйств (Материальных затруднений не испытывают или Зарботков хватает на все, кроме приобретения недвижимости Денег хватает на крупную бытовую технику)  
 Источник: [РосИндекс](#), 2013-2017

# Россия. Economic Pulse



Опрос проводится ежемесячно в 26 странах через онлайн-панель Ipsos. Размер выборки в России = ~500+, возраст 16-64.

В России в онлайн-выборку попадает городское население, более образованное и высокодоходное, чем в целом по стране. Эти респонденты определяются как «Верхний ряд потребителей», поэтому выборку Economic Pulse of the World по России нельзя считать национально репрезентативной.

# Тренды, влияющие на путешествия



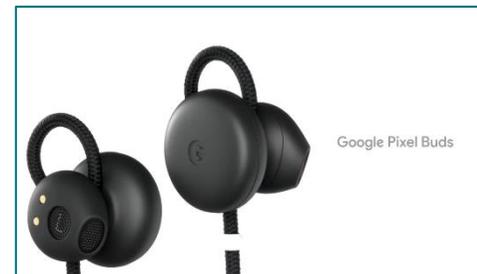
Россияне отказываются от отдыха на дачах



Поколение Z:  
“Хочу видеть в зеркале  
счастливое лицо”



Активное долголетие:  
«Я заслужил хороший отдых» или  
«Я продолжаю работать и могу  
себе позволить путешествовать»



Перевод в реальном времени с помощью Google Babel-Fish Earbuds

Сейчас

Ближайшее будущее

# В ЧЕМ БУДЕТ ЛУЧШЕ ЖИЗНЬ У МОЛОДЕЖИ ПО СРАВНЕНИЮ С РОДИТЕЛЯМИ? РОССИЯ



# Безопасность в цифрах

## Что волнует мир?



Q Какие три проблемы волнуют вас больше всего в вашей стране?

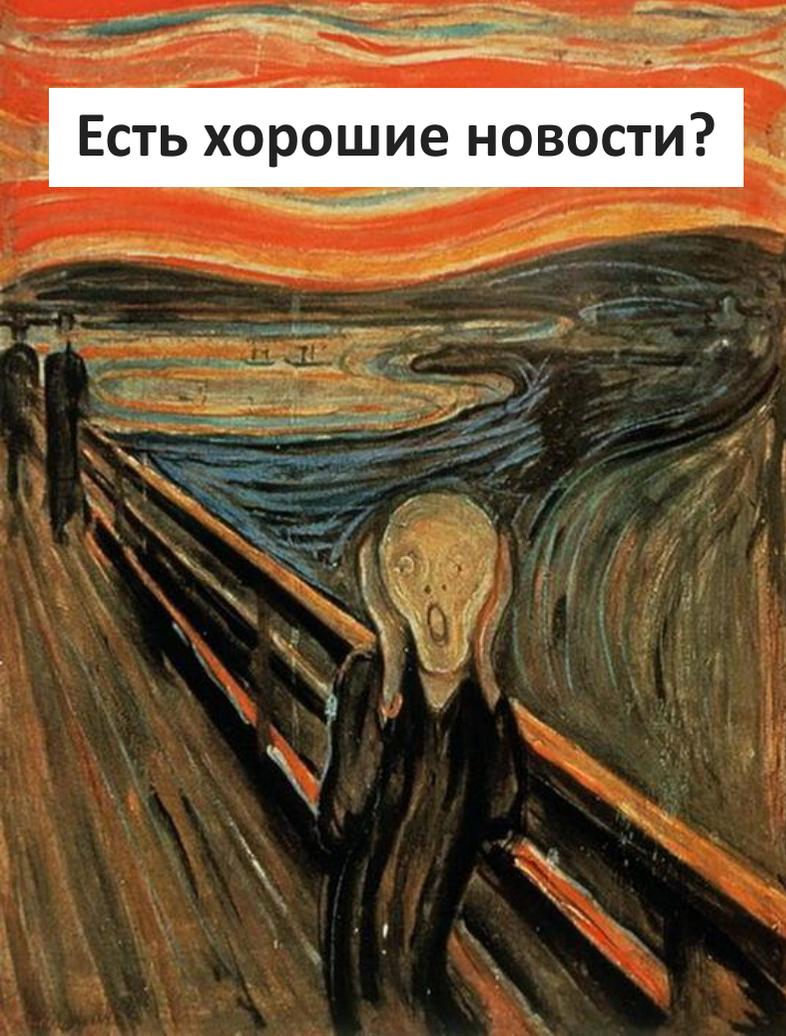
Source: Global@dvisor,  
Dec 22nd 2017 - Jan 5th 2018

[Read the report "What Worries the World", Jan 2018](#)

GAME CHANGERS



# Есть хорошие новости?



## Влияние на путешествия россиян новостей о странах



Q Как повлияли недавние события, о которых вы **УЗНАЛИ ИЗ НОВОСТЕЙ**, на ваше желание поехать в следующие страны?

Source: Global@dvisor, Apr-May 2017  
Russians 16-64, N=500

[Read the report "Recent Events' Impact on International Travel Plans"](#)

GAME CHANGERS





**Мила Новиченкова**

Директор по маркетингу и  
комуникациям

✉ [mila.novichenkova@ipsos.com](mailto:mila.novichenkova@ipsos.com)



**Татяна Герасименко**

Директор по работе с клиентами

✉ [tatyana.gerasimenko@ipsos.com](mailto:tatyana.gerasimenko@ipsos.com)