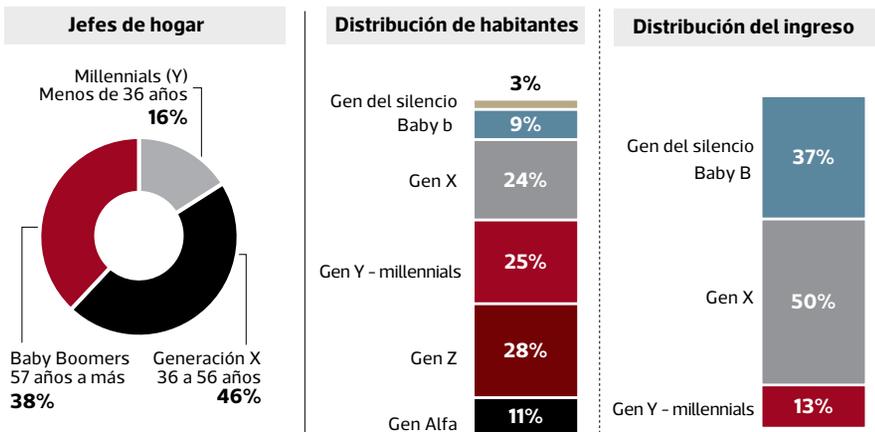


PLANES DIFERENTES PARA EL 2018

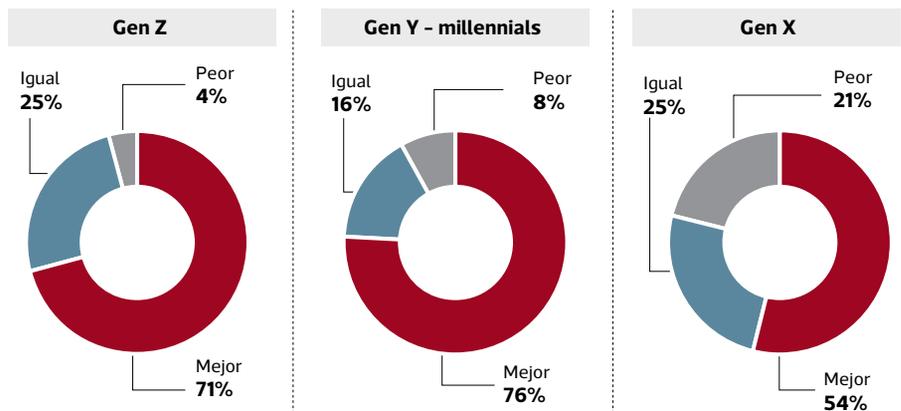
El 64% de la generación X gastará más y 56% de millennials ahorrará

La generación X en la esfera familiar y económica del país


FUENTE: Ipsos Perú

Perspectivas 2018

¿Cómo será el 2018 vs. el 2017?



FUENTE: Ipsos Perú

Hay optimismo en todas las edades, pero el consumo será reflexivo. Canal moderno y tradicional disputan el gasto extra, según estudio de Ipsos Perú.

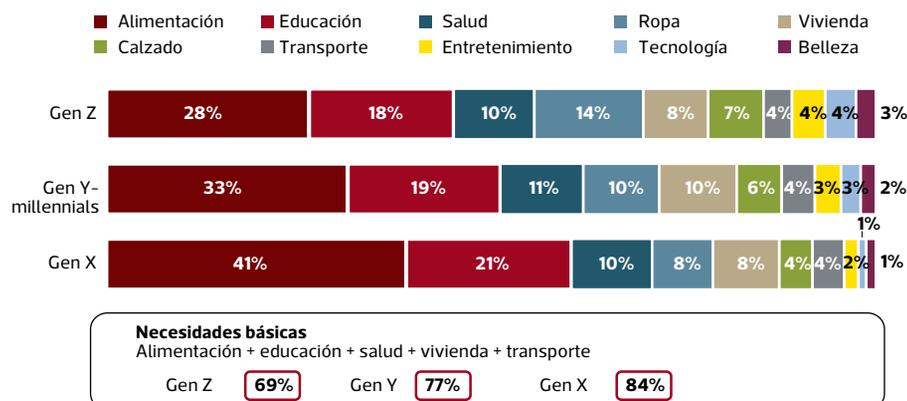
JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ
josimar.condor@diariogestion.com.pe

A cada edad, una prioridad. Así, los peruanos encaran el 2018 con diferentes perspectivas, siendo los millennials los más optimistas (76%), pero no quienes más planean gastar, según el estudio “El hábitat del shopper peruano”, de Ipsos Perú.

En detalle, la investigación revela que el 2018 será un año de ahorro para el 56% de dicha generación. En contraste, el 64% de los consumidores de la generación X considera que será un año de gastos (ver gráficos). “Los adultos, que son la generación X y quienes realmente mantienen el hogar, saben que deben gastar en alimentos y otros rubros. No les quedará mucho y por ello su optimismo es moderado, son más realistas”, co-

¿En qué gastaría un excedente de dinero?

(S/ 1,000 extra disponibles)



FUENTE: Ipsos Perú

mentó Javier Álvarez, gerente de Cuentas y Estudios Multiclientes de Ipsos Perú.

En tanto, explicó, probablemente los millennials y la generación Z tengan menos ingresos por sueldos y/o propinas, pero tienen mayor posibilidad de ahorrar para sus gastos personales, que para las necesidades del hogar.

“Algunos millennials seguramente tienen obligacio-

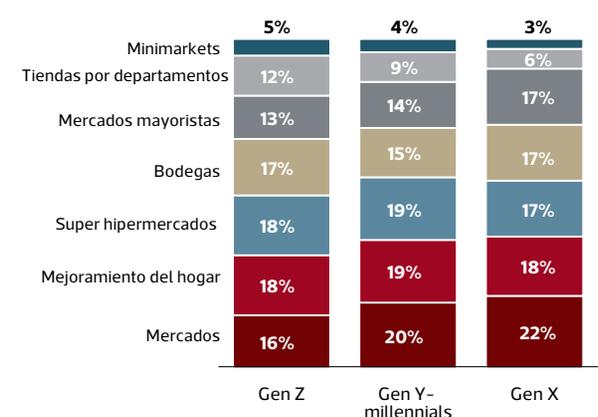
nes en casa, pero aún no son la mayoría en el país”, anotó.

En general, sostuvo, hay cierto optimismo en todas las generaciones, aún habiendo vivido momentos de incertidumbre política. Sin embargo, precisó, tal ánimo se traducirá en un consumo inteligente que puede ir de un canal a otro por unos céntimos.

“Puede ser por el Mundial, la llegada del Papa o los feriados que hubo, la

¿Dónde gastaría un excedente de dinero?

(S/ 1,000 extra disponibles)



FUENTE: Ipsos Perú

gente no piensa que el 2018 será peor”, añadió.

Dinero extra

Consultados sobre dónde y cómo gastarían un excedente de S/ 1,000, los encuestados señalaron que acudirían casi en igual medida a formatos tradicionales como a tiendas del retail moderno (ver gráfico).

Por generaciones, los Z y millennials tendrían una li-

gera preferencia por los formatos modernos, lo cual representa una buena señal para estos negocios tras haber sido los más golpeados en el 2017, según Ipsos Perú.

Y respecto a la utilidad, se observa que la gran mayoría del dinero extra sería orientado a cubrir necesidades básicas. Solo la generación Z mantendría casi 30% para entretenimiento y otros gastos secundarios.

FICHA TÉCNICA
Estudio:

Realizado por Ipsos Perú

Muestra:

3,068 personas, de 15 a 60 años, de todos los estratos socioeconómicos.

Ámbito:

Ciudades del Perú urbano.

Trabajo de campo:

Febrero y marzo del 2018.